

**IPRI**

Instituto de Pesquisa  
de Reputação e Imagem

# Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 16

(09/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal .....	4
3	Especificações Técnicas .....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	23
10	Conclusões e Considerações Finais .....	24
	Anexo I – Questionário.....	25
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	39

## **1 Contexto**

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### **1.1 Objetivo Geral da Pesquisa**

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

### **1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa**

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## **2 Base Legal**

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### **2.1 Contrato**

Contrato nº 33/2022

### **2.2 Ordem de Serviço**

Ordem de Serviço nº 2022/0009

### **3 Especificações Técnicas**

#### **3.1 Público-Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### **3.2 Metodologia**

##### **3.2.1 Técnicas de Pesquisa**

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### **3.2.2 Período de Execução**

A coleta dos dados foi feita entre os dias 14 e 15 de setembro de 2022.

##### **3.2.3 Detalhamento Amostral**

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
<b>Tipo de telefonia</b>	Fixo	20%
	Móvel	80%
<b>Condição do Município</b>	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
<b>Região</b>	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%



#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24, P25, P26	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;



- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

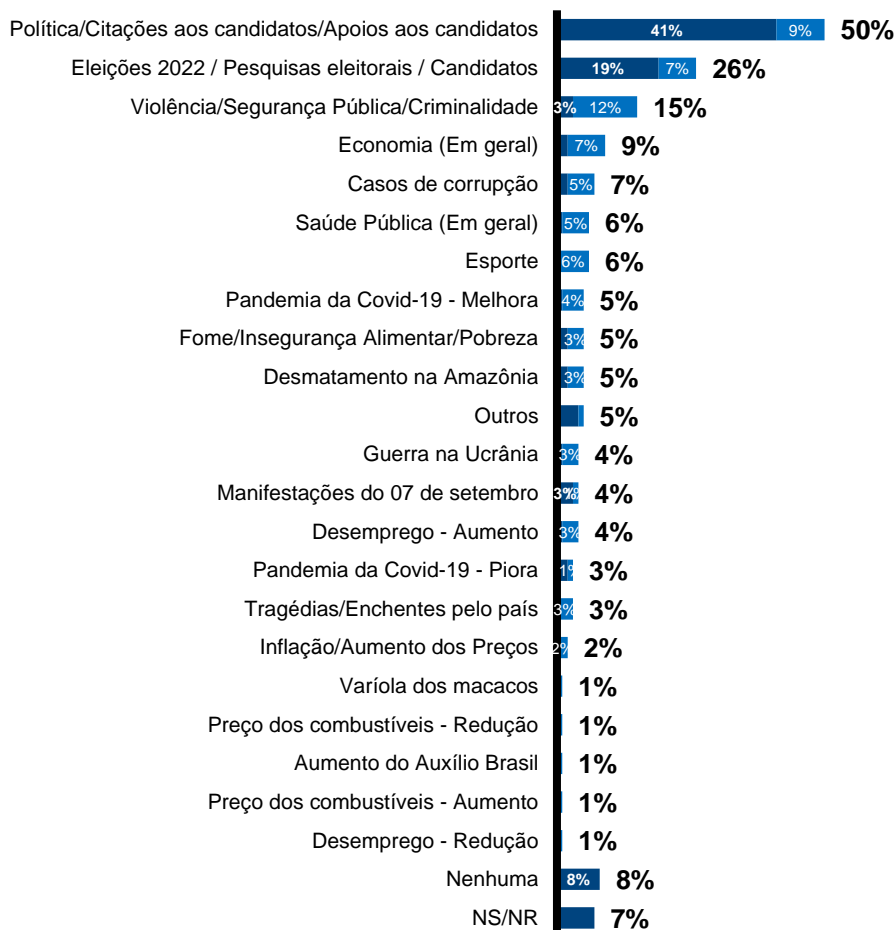
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

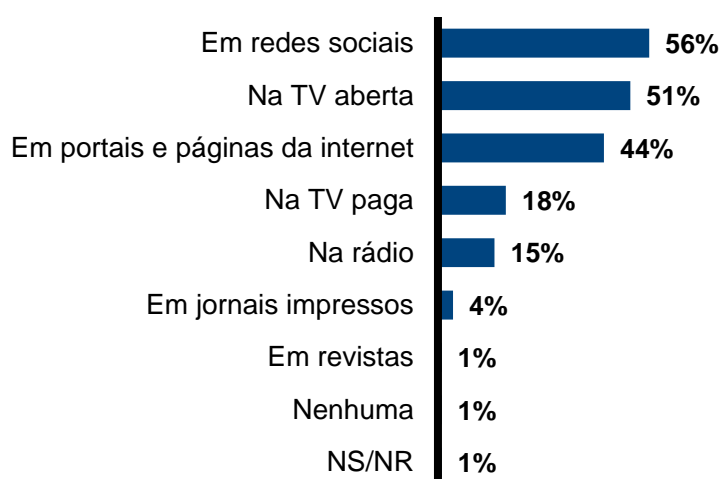
**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)



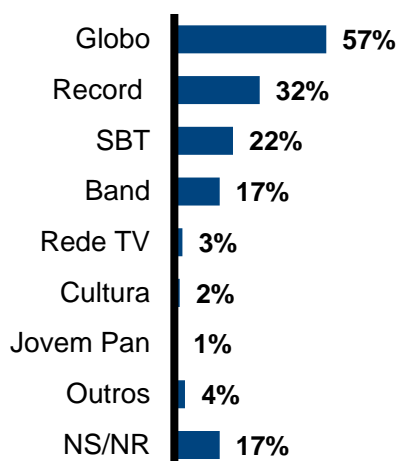
**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



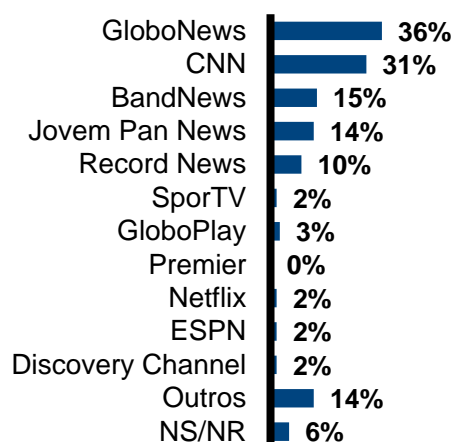
**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



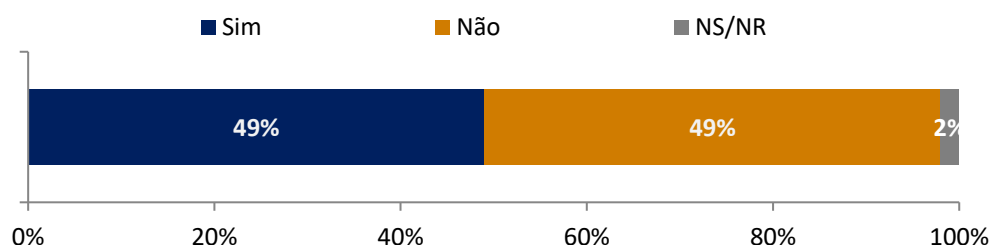
**P03.1.** E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?  
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



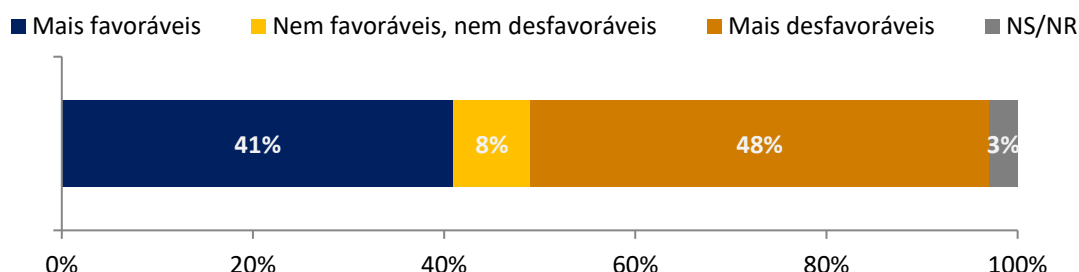
**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)





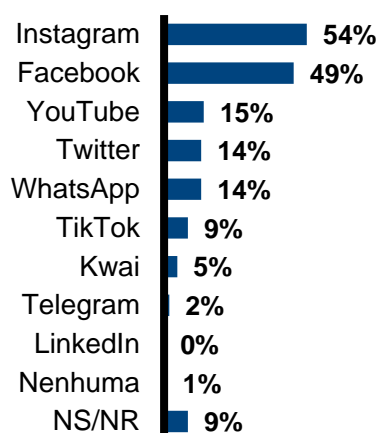
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo (**ESTIMULAE ÚNICA**)

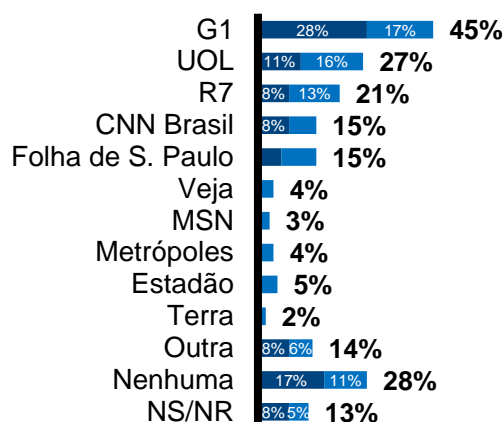


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

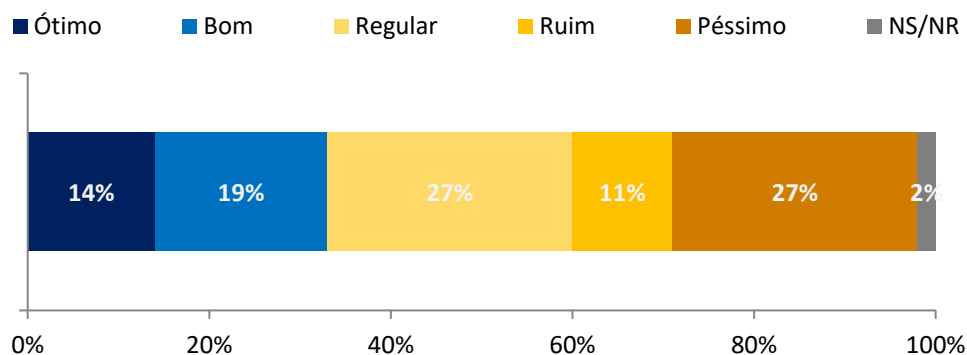
**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (**ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA**)



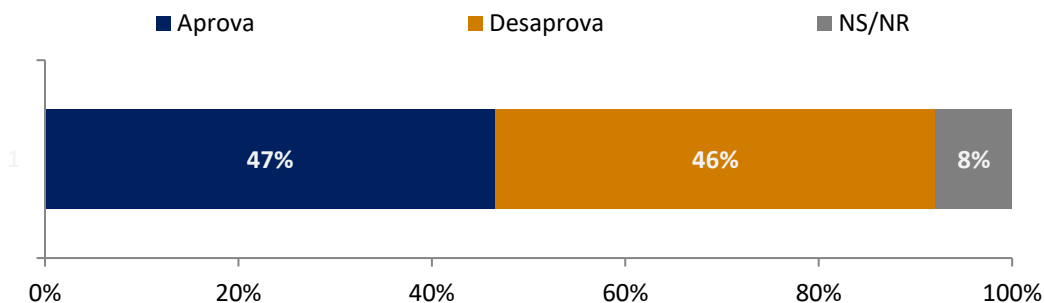
**P07.** Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?



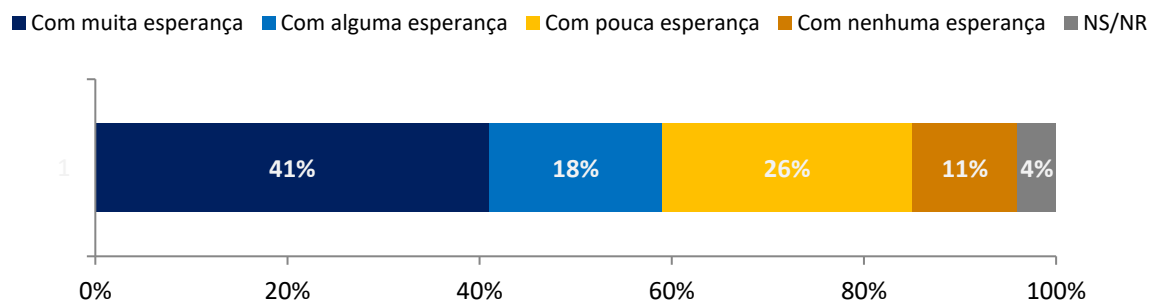
**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



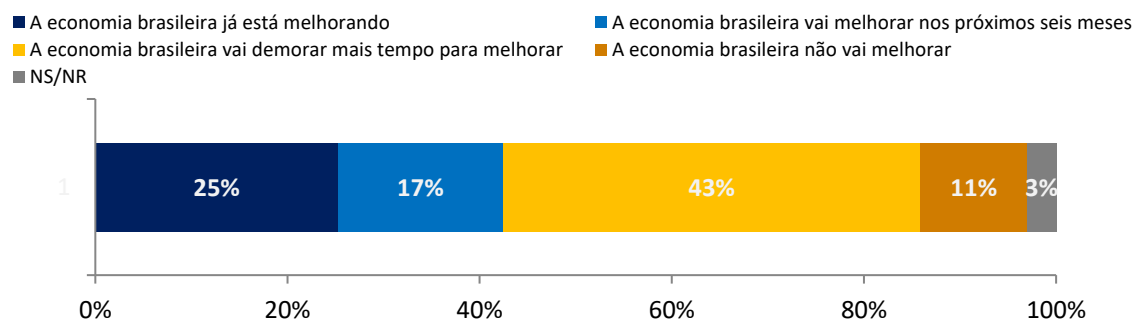
**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



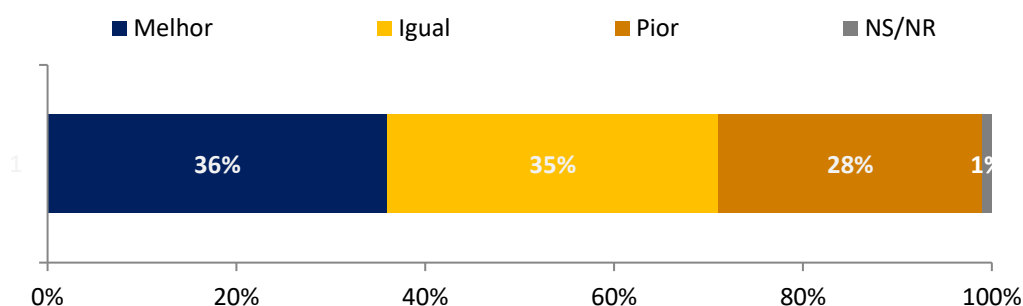
**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



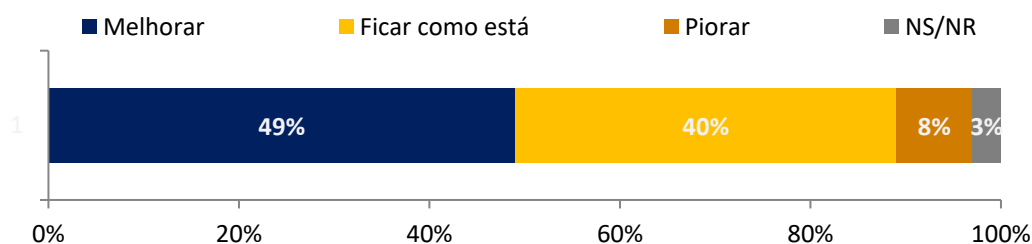
**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



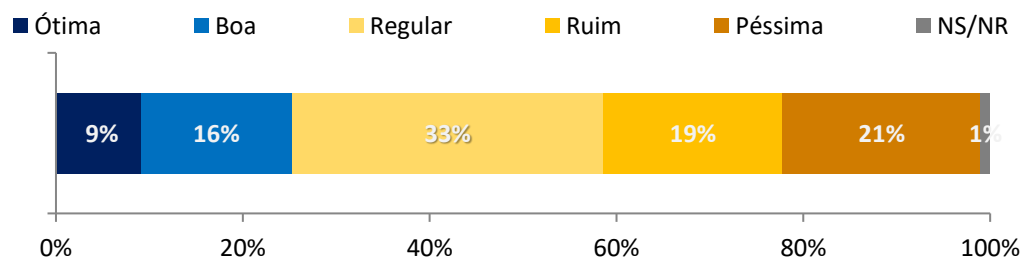
**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



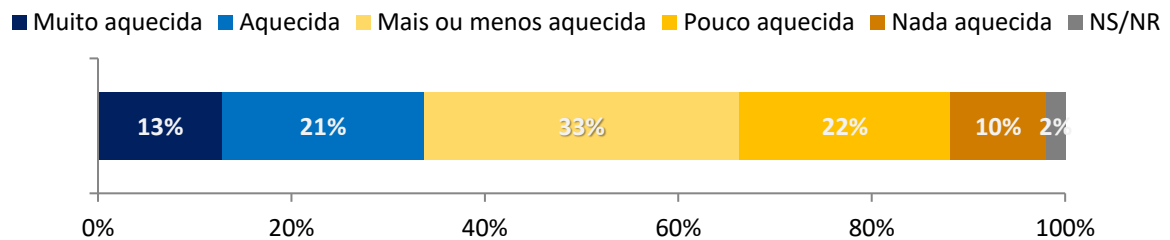
**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



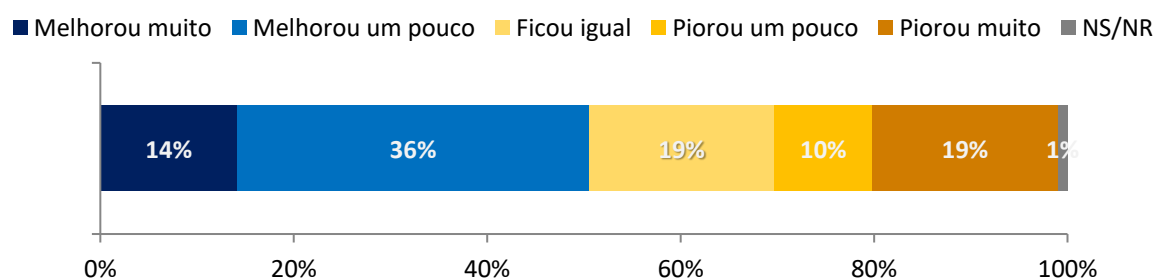
**P14.** Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



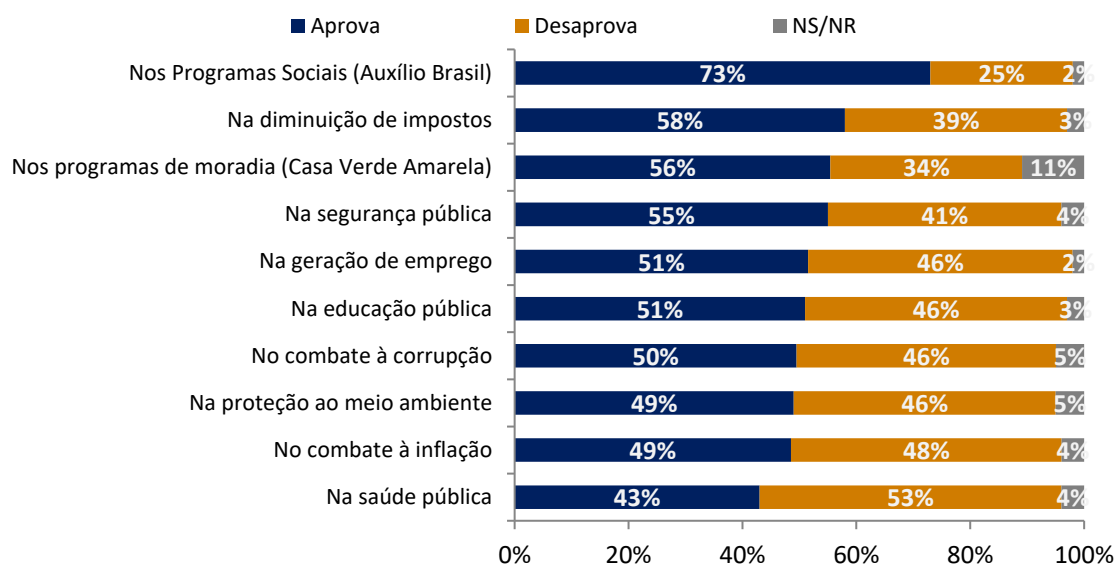
**P15.** E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: **(ESTIMULADA, LER ITENS)**



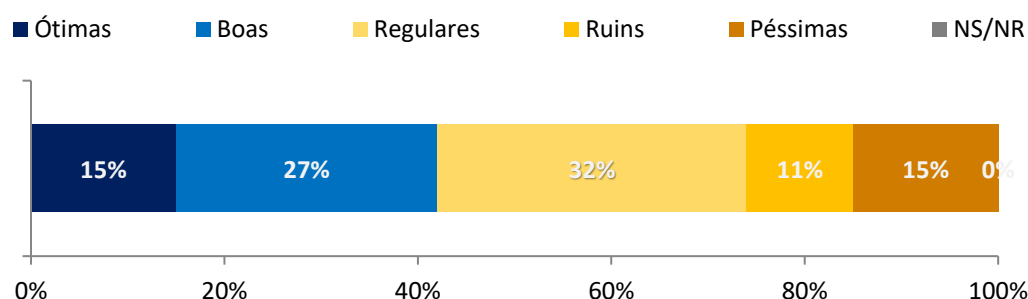
**P16.** E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



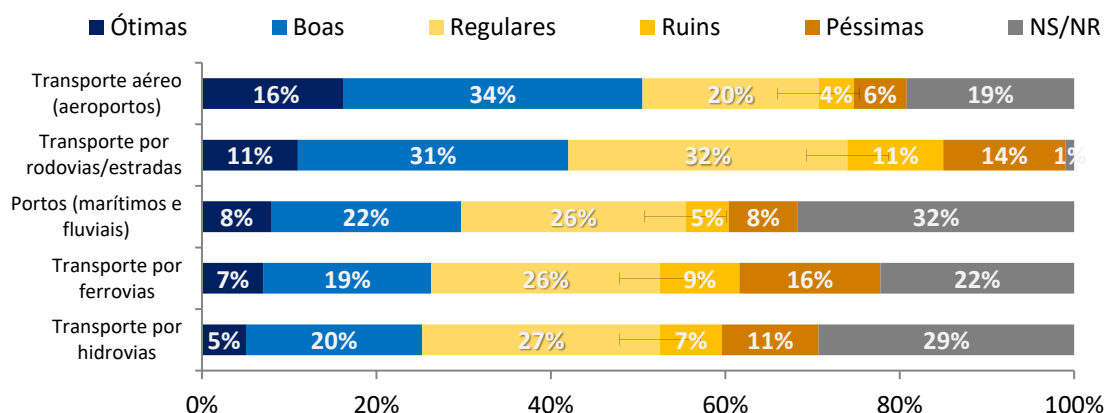
**P17.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



**P18.** De um modo geral, como você avalia as condições de infraestrutura (construção e melhorias das rodovias, aeroportos, portos, etc) da sua região? Você diria que elas são ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

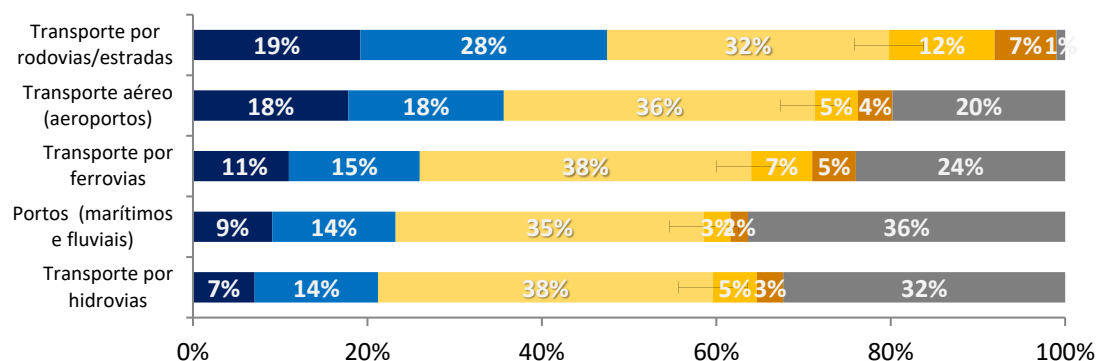


**P19.** E, falando especificamente em cada um dos seguintes serviços de infraestrutura da sua região, você diria que as condições de \_\_\_\_\_ são ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? **(ESTIMULADA, RODÍZIO)**



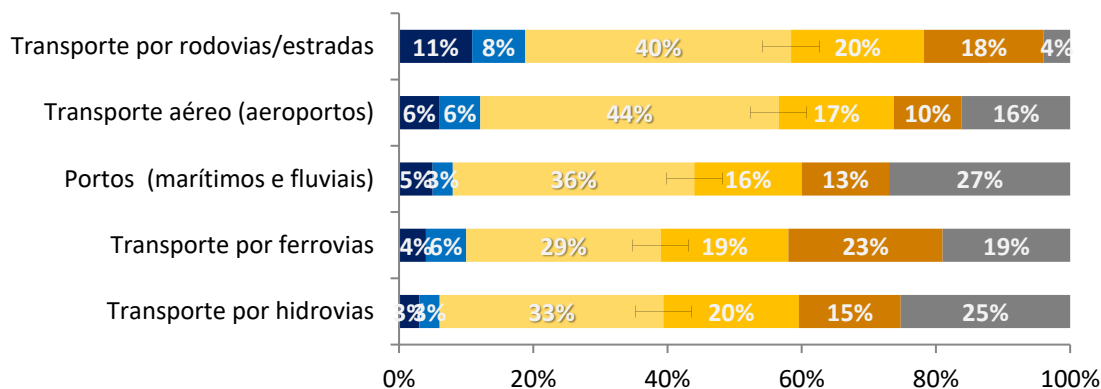
**P20.** E comparando as condições de infraestrutura da sua região, você diria que as condições de \_\_\_\_\_ melhoraram, ficaram iguais ou pioraram nos últimos três anos? Se melhoraram ou pioraram, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA, RODÍZIO)

■ Melhoraram muito ■ Melhoraram pouco ■ Ficaram iguais ■ Pioraram muito ■ Pioraram pouco ■ NS/NR



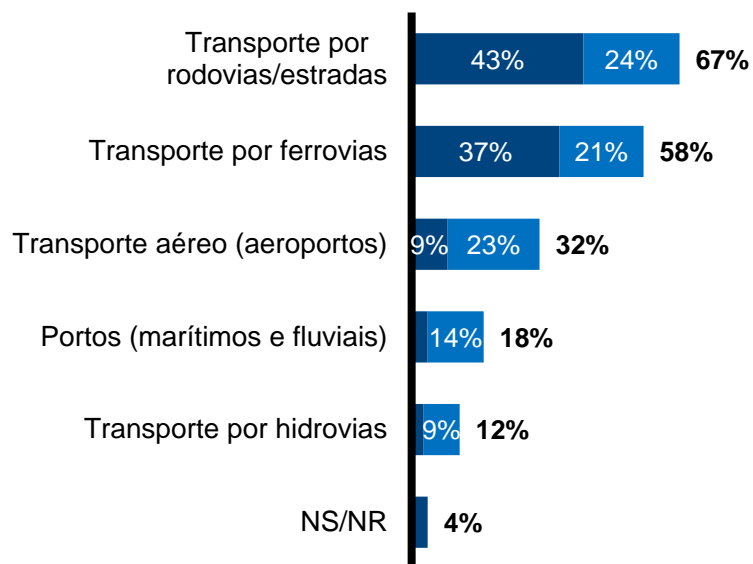
**P21.** Agora, pensando no potencial de cada tipo de transporte, como você avalia o nível de utilização de cada um desses tipos em relação ao potencial que eles têm no Brasil: você diria que a utilização está acima do potencial, de acordo com o potencial ou abaixo do potencial? Se acima ou abaixo, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA PARA CADA OPÇÃO; RODÍZIO)

■ Muito acima do potencial ■ Pouco acima do potencial ■ De acordo com o potencial

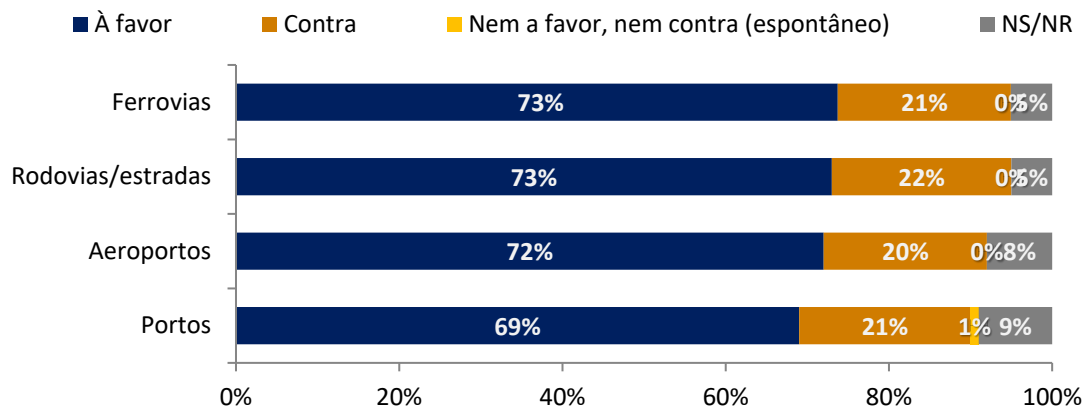




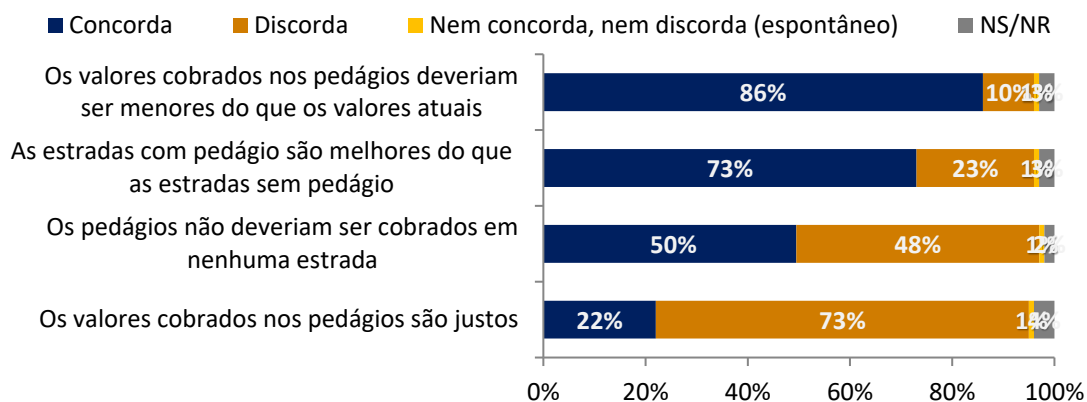
**P22.** E para você, pensando num país como o Brasil, qual deveria ser o tipo de transporte priorizado para investimentos do Governo Federal nos próximos anos? E a segunda? **(ESTIMULADA)**



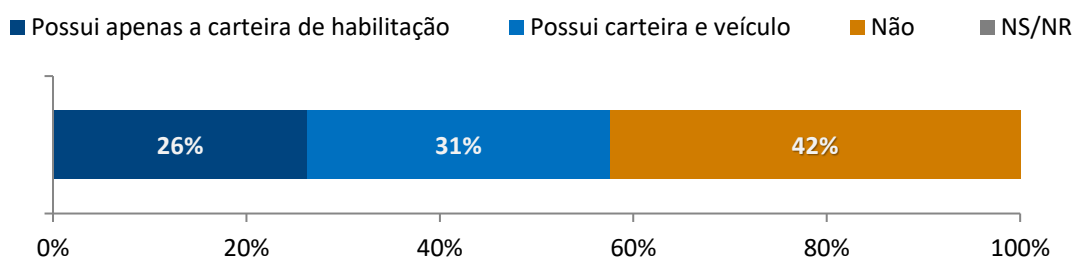
**P23.** E pensando nas concessões do setor de transporte, ou seja, na permissão para iniciativa privada operar algumas modalidades, você é a favor ou contra a concessão **(LER OPÇÕES)** pelo Governo Federal? **(ESTIMULADA, RODIZIO)**



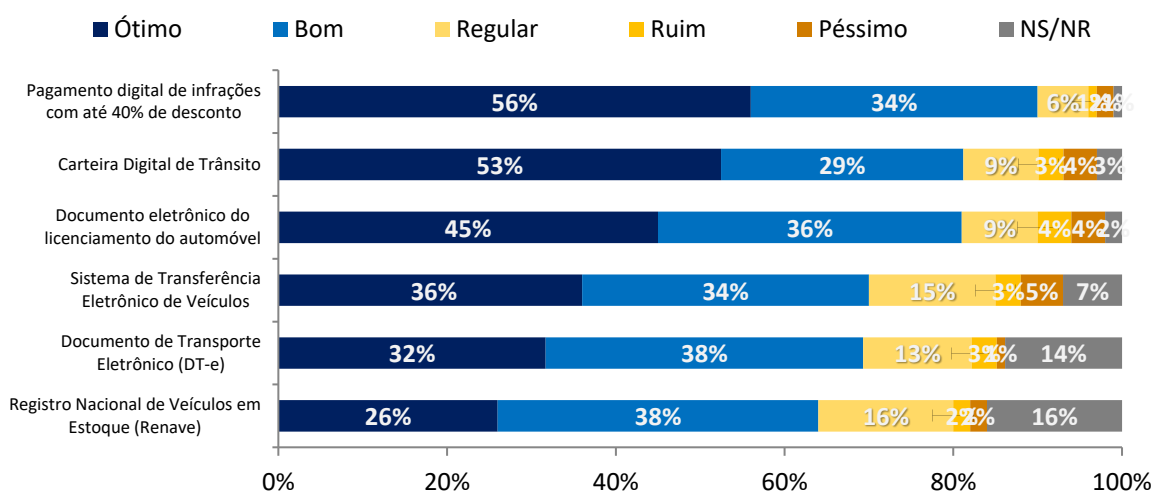
**P24.** Sobre pedágios nas rodovias/estradas da sua região. Vou ler algumas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas. LER CADA FRASE (ESTIMULADA, RODIZIIO)



**P25.** E você possui carteira de habilitação para motorista e/ou possui um veículo como moto ou carro? (ESTIMULADA)



**P26.** (APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGOS 1 OU 2 NA P27) Agora irei ler alguns serviços e gostaria de saber sua avaliação sobre cada um deles:



Na segunda semana do mês de setembro, os dados coletados na Rodada 16 do tracking semanal, revelam que a exposição a conteúdos relativos ao Governo Federal nas redes sociais se mantém estável: quase metade (49%) da opinião pública brasileira viu alguma postagem ou conteúdo sobre o Governo Federal nas redes sociais. Entretanto, a exposição aos conteúdos digitais foi eminentemente negativa: 48% contra 41% de conteúdos positivos. O aumento da exposição a conteúdos negativos se deu sobretudo no Twitter. O ambiente da rede costuma ser mais negativo do que positivo, de acordo com a nossa série histórica. Mas, nesta rodada, saltou de 45% para 68% a exposição a conteúdos desfavoráveis na rede. O crescimento da exposição a conteúdos mais desfavoráveis se deu também no Facebook, no Instagram e no WhatsApp, porém sem a mesma magnitude do Twitter.

No aspecto de avaliação do Governo Federal, o cenário visualizado é o mesmo do encontrado nas pesquisas anteriores: 33% de avaliações positivas, 27% de avaliação regular e 38% de avaliação negativa. A estabilidade na avaliação do Governo Federal se reflete também na avaliação do seu desempenho setorial. Salvo flutuações ocorridas na margem de erro da pesquisa para a grande parte das áreas testadas, há duas áreas que merecem destaque: Geração de Emprego teve queda de 5pp na aprovação nesta semana; Segurança Pública obteve crescimento de 4pp na aprovação nesta rodada.

O otimismo com o futuro da economia do país mantém-se estável e confirma o patamar de subida. Ao todo, 59% da opinião pública opina que possuem muita esperança ou alguma esperança com o futuro do país. No entanto, ainda há 43% dos indivíduos que acreditam que a economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar e apenas 1/4 que avaliam que o momento atual é “ótimo” ou “bom”. Nesta rodada, 50% dos brasileiros creditam que a economia brasileira melhorou em alguma medida nos últimos seis meses. Na percepção local, 34% avaliam que a economia está aquecida. Esta percepção é maior nas regiões Sul e Norte/Centro-Oeste e no interior do país.

No bloco temático desta rodada, avaliamos a percepção dos brasileiros sobre o sistema de infraestrutura do país. De um modo geral, as avaliações das condições de infraestrutura do país são bem avaliadas. Ao todo, 42% dos brasileiros avaliam como “ótimas” ou “boas” as condições das rodovias, aeroportos, portos, contra 26% de “ruim” ou “péssimo”. Especificamente, os serviços mais bem avaliados são os aeroportos. A infraestrutura aérea é bem avaliada por 50% dos brasileiros, em seguida das rodovias, com 32%. Com altas taxas de “não resposta”, em seguida aparecem os portos (30%), ferrovias (26%) e hidrovias (25%).

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Estabilidade nas avaliações de desempenho do Governo Federal e otimismo com a performance econômica do país, são as principais evidências reportadas no bloco fixo da rodada 16 do tracking semanal. No bloco temático, os dados coletados sugerem que as condições de infraestrutura são bem avaliadas pela opinião pública, sobretudo o modal aéreo.

Entretanto, os brasileiros entendem que o Brasil atualmente opera seu modais de logística abaixo do seu potencial. O maior percentual é encontrado nas ferrovias, onde 42% dos brasileiros acreditam que a sua utilização está abaixo do potencial a ser utilizado. Nesse sentido, o transporte ferroviário aparece como destaque, junto com o transporte rodoviário, na percepção sobre quais devem ser as prioridades de investimentos em infraestrutura no país para os próximos anos. Também é importante destacar que, as concessões para a iniciativa privada são aprovadas, independentemente do modal testado na pesquisa. Em todos, a aprovação é mais alta que a reprovação, sendo maior para ferrovias (73%) e a menor para os portos (69%). Esses dados sugerem que aperfeiçoar as condições de infraestrutura são caminhos promissores para explorar na agenda de políticas prioritárias do Governo.

## Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 16

### Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (09/2022)

Blocos de Perguntas:

**BLOCO 01 – PERFIL**

**BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS**

**BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL**

**BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA**

**BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)**

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é \_\_\_\_\_, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

### SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

#### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade? (ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado? (ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue



**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

**SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

**SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

**SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

**PF10.** Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro

6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora [**SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10**]? (**ESPONTÂNEA E ÚNICA**)

## BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
(**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES**)

01	
02	
91	Nenhuma ( <b>NÃO LER</b> )
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES**)

01	
02	
91	Nenhuma ( <b>NÃO LER</b> )
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
(**ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO**)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet

05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.1. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV

25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P07A.** Agora pensando apenas em portais e sites de notícias, qual o portal ou site que você mais confia? E o segundo?

**(ESTIMULADA, RODÍZIO)**

**### ANTES DE MARCAR COMO OUTROS, VERIFICAR SE O SITE JÁ ESTÁ NA TELA###**

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	UOL	1	UOL
2	G1	2	G1
3	R7	3	R7
4	Terra	4	Terra
5	Veja	5	Veja
6	Metropoles	6	Metropoles
7	CNN Brasil	7	CNN Brasil
8	Folha de S. Paulo	8	Folha de S. Paulo
9	Estadão	9	Estadão
10	MSN	10	MSN
81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)	81	Outra: (NÃO LER, ANOTAR)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

### BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

*Vamos falar agora sobre o futuro do País ...*

**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está:  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)



**P14.** Vamos agora falar sobre a situação econômica do país. Na sua opinião, você diria que a economia do Brasil atualmente é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótima
2	Boa
3	Regular
4	Ruim
5	Péssima
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P15.** E considerando a economia da sua cidade, pensando nas atividades de comércio, serviços, indústria ou agricultura, você diria que ela está: **(ESTIMULADA, LER ITENS)**

1	Muito aquecida
2	Aquecida
3	Mais ou menos aquecida
4	Pouco aquecida
5	Nada aquecida
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P16.** E na comparação com os últimos 06 meses, você diria que a economia do Brasil melhorou muito, melhorou um pouco, ficou igual, piorou um pouco ou piorou muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorou muito
2	Melhorou um pouco
3	Ficou igual
4	Piorou um pouco
5	Piorou muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P17.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**

**(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99

D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

## BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

*Agora iremos falar sobre as condições de infraestrutura do país, que envolvem principalmente os serviços de transporte de pessoas e de cargas*

**P18.** De um modo geral, como você avalia as condições de infraestrutura (construção e melhorias das rodovias, aeroportos, portos, etc) da sua região? Você diria que elas são ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimas
2	Boas
3	Regulares
4	Ruins
5	Péssimas
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P19.** E, falando especificamente em cada um dos seguintes serviços de infraestrutura da sua região, você diria que as condições de \_\_\_\_\_ são ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas? (ESTIMULADA, RODÍZIO)

		Ótimas	Boas	Regulares	Ruins	Péssimas	NS	NR
1	Transporte por rodovias/estradas							
2	Transporte por ferrovias							
3	Transporte aéreo (aeroportos)							
4	Transporte por hidrovias							
5	Portos (marítimos e fluviais)							

**P20.** E comparando as condições de infraestrutura da sua região, você diria que as condições de \_\_\_\_\_ melhoraram, ficaram iguais ou pioraram nos últimos três anos? Se melhoraram ou pioraram, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA, RODÍZIO)

		Melhorar am muito	Melhora ram pouco	Ficaram iguais	Pioraram muito	Pioraram pouco	NS	NR
1	Transporte por rodovias/estradas							
2	Transporte por ferrovias							
3	Transporte aéreo (aeroportos)							
4	Transporte por hidrovias							
5	Portos (marítimos e fluviais)							

**P21.** Agora, pensando no potencial de cada tipo de transporte, como você avalia o nível de utilização de cada um desses tipos em relação ao potencial que eles têm no Brasil: você diria que a utilização está acima do potencial, de acordo com o potencial ou abaixo do potencial? Se acima ou abaixo, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA PARA CADA OPÇÃO; RODÍZIO)

		Muito acima do potencial	Pouco acima do potencial	De acordo com o potencial	Pouco abaixo do potencial	Muito abaixo do potencial	NS	NR
1	Transporte por rodovias/estradas							
2	Transporte por ferrovias							
3	Transporte aéreo (aeroportos)							
4	Transporte por hidrovias							
5	Portos (marítimos e fluviais)							

**P22.** E para você, pensando num país como o Brasil, qual deveria ser o tipo de transporte priorizado para investimentos do Governo Federal nos próximos anos? E a segunda? (ESTIMULADA)

1	Transporte por rodovias/estradas
2	Transporte por ferrovias
3	Transporte aéreo (aeroportos)
4	Transporte por hidrovias
5	Portos (marítimos e fluviais)

98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P23.** E pensando nas concessões do setor de transporte, ou seja, na permissão para iniciativa privada operar algumas modalidades, você é a favor ou contra a concessão \_\_\_\_\_ (LER OPÇÕES) pelo Governo Federal? (ESTIMULADA, RODIZIIO)

		À favor	Contra	Nem a favor, nem contra (espontâneo)	NS	NR
1	Rodovias/estradas					
2	Ferrovias					
3	Aeroportos					
4	Portos					

**P24.** Sobre pedágios nas rodovias/estradas da sua região. Vou ler algumas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas. LER CADA FRASE (ESTIMULADA, RODIZIO)

		Concorda	Discorda	Nem concorda, nem discorda (espontâneo)	NS	NR
1	As estradas com pedágio são melhores do que as estradas sem pedágio					
2	Os pedágios não deveriam ser cobrados em nenhuma estrada					
3	Os valores cobrados nos pedágios são justos					
4	Os valores cobrados nos pedágios deveriam ser menores do que os valores atuais					

**P25.** E você possui carteira de habilitação para motorista e/ou possui um veículo como moto ou carro? **(ESTIMULADA)**

1	Sim, possuo apenas a carteira nacional de habilitação
2	Sim, possuo um veículo
3	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P26.** **(APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGOS 1 OU 2 NA P27)** Agora irei ler alguns serviços e gostaria de saber sua avaliação sobre cada um deles:  
**(ESTIMULADA)**

		Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS	NR
1	Carteira Digital de Trânsito							
2	Sistema de Transferência Eletrônico de Veículos							
3	Documento eletrônico do licenciamento do automóvel							
4	Pagamento digital de infrações com até 40% de desconto							
5	Registro Nacional de Veículos em Estoque (Renave)							
6	Documento de Transporte Eletrônico (DT-e)							

## BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

**O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.  
Bom dia/boa tarde/boa noite!**

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	2
		Maceió	8
		Marechal Deodoro	1
		Palmeira dos Índios	1
		Pão de Açúcar	1
		Rio Largo	1
	BAHIA	Alagoinhas	2
		Alcobaça	1
		Almadina	1
		Barreiras	1
		Camaçari	2
		Campo Formoso	1
		Candeias	1
		Capim Grosso	1
		Casa Nova	1
		Conde	1
		Dias d'Ávila	1
		Eunápolis	2
		Feira de Santana	4
		Filadélfia	1
		Gandu	1
		Guanambi	2
		Ibicaí	1
		Ibicuí	1
		Ibititá	1
		Ilhéus	1
		Ipiaú	1
		Itabuna	2
		Itagibá	1
		Itajuípe	1
		Itanhém	1
		Jequié	2
		Juazeiro	3
		Lauro de Freitas	2
		Luís Eduardo Magalhães	1
		Mucuri	2
		Nazaré	1
		Poções	1
		Pojuca	1
		Porto Seguro	2

	CEARÁ	Prado	1
		Salvador	18
		Santo Amaro	1
		Santo Antônio de Jesus	1
		São Gonçalo dos Campos	1
		Senhor do Bonfim	2
		Serrinha	1
		Simões Filho	1
		Sobradinho	1
		Souto Soares	1
		Teixeira de Freitas	3
		Valente	1
		Vitória da Conquista	4
		Wenceslau Guimarães	1
		Acopiara	1
		Altaneira	1
		Alto Santo	1
		Aracati	1
		Camocim	1
		Catarina	1
		Caucaia	1
		Cedro	1
		Crateús	1
		Crato	3
		Fortaleza	12
		Guaraciaba do Norte	1
		Horizonte	2
		Ibiapina	1
		Icapuí	1
		Iguatu	2
		Juazeiro do Norte	1
		Maracanaú	1
		Mauriti	1
		Milagres	1
		Milhã	1
		Missão Velha	1
		Orós	1
		Pacatuba	1
		Pedra Branca	1
		Quiterianópolis	1
		Quixadá	1
		Russas	3
		Santa Quitéria	1
		Sobral	1



		Tabuleiro do Norte	1
		Tianguá	1
		Ubajara	1
		Uruburetama	1
	<b>MARANHÃO</b>	Buriti Bravo	1
		Cajapió	1
		Campestre do Maranhão	1
		Carolina	1
		Caxias	2
		Codó	1
		Imperatriz	4
		Paço do Lumiar	1
		Ribamar Fiquene	1
		Santa Quitéria do Maranhão	1
		São João Batista	1
		São José de Ribamar	1
		São Luís	9
		Timon	1
		Viana	1
	<b>PARAÍBA</b>	Cajazeiras	1
		Campina Grande	4
		Catolé do Rocha	1
		João Pessoa	3
		Patos	1
		Remígio	1
		Santa Rita	1
	<b>PERNAMBUCO</b>	Água Preta	1
		Aliança	1
		Arcoverde	1
		Bezerros	1
		Bom Conselho	1
		Cabrobó	2
		Camaragibe	2
		Caruaru	3
		Custódia	1
		Exu	1
		Garanhuns	1
		Igaraci	1
		Ipojuca	1
		Jaboatão dos Guararapes	4
		Limoeiro	1
		Olinda	2
		Paudalho	1
		Paulista	1

		Pedra	1
		Pesqueira	3
		Petrolina	3
		Recife	14
		Salgueiro	2
		Sanharó	1
		Santa Cruz do Capibaribe	1
		Santa Filomena	1
		Serra Talhada	2
		Sertânia	1
		Vitória de Santo Antão	1
	PIAUÍ	Bela Vista do Piauí	1
		Floriano	1
		Marcolândia	1
		Palmeira do Piauí	1
		Parnaíba	1
		Pedro II	1
		Picos	2
		Piripiri	1
		São Raimundo Nonato	1
		Teresina	2
	SERGIPE	Aracaju	4
		Maruim	1
	RIO GRANDE DO NORTE	Ceará-Mirim	1
		Parnamirim	1
		Felipe Guerra	1
		Mossoró	5
		Natal	8
		Nova Cruz	1
		Santo Antônio	1
		São Miguel	1
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	Brasília	25
	GOIÁS	Americano do Brasil	1
		Anicuns	1
		Aparecida de Goiânia	2
		Carmo do Rio Verde	1
		Catalão	1
		Cidade Ocidental	1
		Goiandira	2
		Goiânia	9
		Goianira	1
		Goiás	1
		Iporá	1
		Itumbiara	1

		Jandaia	1
		Jataí	1
		Luziânia	1
		Mineiros	3
		Morrinhos	1
		Mozarlândia	1
		Quirinópolis	2
		Rio Verde	6
		Sanclerlândia	1
		Santa Helena de Goiás	1
		São Simão	1
		Vianópolis	1
	MATO GROSSO	Barra do Garças	3
		Campo Verde	1
		Cláudia	1
		Cuiabá	4
		Feliz Natal	1
		Lucas do Rio Verde	1
		Matupá	1
		Nova Xavantina	1
		Primavera do Leste	1
		Rondonópolis	5
		Sinop	4
		Sorriso	1
		Tapurah	1
	MATO GROSSO DO SUL	Campo Grande	9
		Dourados	1
		Maracaju	1
		Sete Quedas	1
		Três Lagoas	1
NORTE	AMAPA	Macapá	1
		Santana	1
	ACRE	Rio Branco	3
	AMAZONAS	Eirunepé	1
		Humaitá	1
		Manaus	15
		Nhamundá	1
	TOCANTINS	Araguaína	1
		Barrolândia	1
		Colinas do Tocantins	1
		Guaraí	1
		Gurupi	2
		Paraíso do Tocantins	1
		Palmas	2

	PARÁ	Ananindeua	3
		Belém	13
		Bom Jesus do Tocantins	1
		Canaã dos Carajás	2
		Cumaru do Norte	1
		Dom Eliseu	1
		Itaituba	2
		Jacareacanga	1
		Juruti	1
		Mãe do Rio	1
		Marabá	3
		Novo Progresso	1
		Oriximiná	2
		Paragominas	1
		Parauapebas	7
		Redenção	1
		Rio Maria	1
		Salinópolis	2
		Santarém	7
		São Geraldo do Araguaia	1
		Tucuruí	2
	RONDÔNIA	Ariquemes	1
		Jaru	1
		Ji-Paraná	2
		Porto Velho	3
		Rolim de Moura	1
		Vilhena	1
		Cujubim	1
	RORAIMA	Boa Vista	2
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Anchieta	1
		Cachoeiro de Itapemirim	2
		Cariacica	2
		Colatina	1
		Guarapari	1
		Linhares	1
		Marechal Floriano	1
		Serra	4
		Viana	1
		Vila Velha	4
		Vitória	3
	MINAS GERAIS	Alfenas	1
		Araxá	1
		Barbacena	2
		Belo Horizonte	20

Betim	1
Campo Belo	1
Candeias	1
Caratinga	1
Coluna	1
Contagem	7
Divinópolis	2
Extrema	1
Fama	1
Governador Valadares	1
Guaxupé	1
Gurinhata	1
Ibirité	1
Ibituruna	1
Ipatinga	1
Itabira	1
Itajubá	1
Ituiutaba	1
Iturama	1
Juiz de Fora	3
Lagoa Santa	1
Monsenhor Paulo	1
Montes Claros	1
Muriaé	2
Nova Ponte	1
Nova Serrana	1
Ouro Branco	1
Ouro Fino	1
Patos de Minas	1
Patrocínio	1
Piedade de Caratinga	1
Pouso Alegre	1
Pratinha	1
Raposos	1
Raul Soares	1
Sabará	1
Sacramento	1
Santa Luzia	1
Santana do Paraíso	1
Santo Antônio do Aventureiro	2
São Gotardo	1
São Joaquim de Bicas	1
Serra do Salitre	1
Sete Lagoas	1

	Três Corações	1
	Ubá	1
RIO DE JANEIRO	Uberaba	2
	Uberlândia	4
	Unaí	1
	Varginha	2
	Angra dos Reis	2
	Armação dos Búzios	2
	Barra do Pirai	1
	Barra Mansa	2
	Belford Roxo	2
	Cabo Frio	3
	Cambuci	1
	Campos dos Goytacazes	3
	Duque de Caxias	3
	Iguaba Grande	1
	Maricá	2
	Miracema	1
	Nilópolis	1
	Niterói	3
	Nova Iguaçu	2
	Paraíba do Sul	1
	Petrópolis	2
	Porciúncula	1
	Rio de Janeiro	48
	São Gonçalo	3
	São João de Meriti	3
	Sapucaia	1
	Saquarema	1
	Seropédica	1
	Três Rios	1
	Volta Redonda	2
SÃO PAULO	Adolfo	1
	Agudos	1
	Americana	3
	Araçatuba	3
	Arujá	1
	Bariri	1
	Barretos	2
	Barueri	1
	Batatais	2
	Bauru	5
	Bertioga	2
	Biritiba-Mirim	1

Boituva	2
Botucatu	1
Bragança Paulista	2
Caconde	1
Caieiras	1
Cajamar	1
Cajuru	1
Campinas	12
Campo Limpo Paulista	1
Campos do Jordão	1
Caraguatatuba	1
Carapicuíba	2
Casa Branca	1
Catanduva	1
Cotia	1
Cravinhos	1
Cubatão	1
Descalvado	1
Diadema	1
Dois Córregos	1
Embu	1
Embu-Guaçu	1
Fernandópolis	1
Ferraz de Vasconcelos	1
Franco da Rocha	1
Garça	1
Guaraçai	1
Guaratinguetá	1
Guarujá	6
Guarulhos	11
Ibaté	1
Ibirá	1
Ibiúna	1
Igaratá	1
Ilhabela	1
Indaiatuba	2
Iperó	1
Itanhaém	2
Itapeçerica da Serra	1
Itapevi	1
Itaquaquecetuba	1
Itu	1
Itupeva	2
Ituverava	1

Jacareí	4
Jacupiranga	1
Jales	2
Jarinu	1
Jaú	1
Jundiaí	5
Leme	2
Louveira	2
Marília	2
Mauá	2
Mirandópolis	1
Mogi das Cruzes	2
Mogi Guaçu	1
Mogi Mirim	2
Monte Alegre do Sul	1
Monte Alto	1
Nazaré Paulista	1
Olímpia	1
Osasco	8
Paulínia	2
Pedra Bela	1
Pedreira	1
Penápolis	1
Piracicaba	2
Piraju	1
Pirassununga	1
Poá	1
Pompéia	1
Praia Grande	2
Presidente Epitácio	1
Presidente Prudente	3
Promissão	1
Ribeirão Preto	7
Rio Claro	1
Salto	1
Santana de Parnaíba	2
Santa Rita d'Oeste	1
Santo André	8
Santos	4
São Bernardo do Campo	9
São Caetano do Sul	1
São João da Boa Vista	1
São José do Rio Pardo	3
São José do Rio Preto	3



SUL		São José dos Campos	7
		São Paulo	101
		São Roque	3
		São Sebastião	1
		São Sebastião da Gramma	1
		São Vicente	1
		Sertãozinho	1
		Sorocaba	2
		Sumaré	2
		Suzano	3
		Taboão da Serra	2
		Taquaritinga	2
		Taubaté	1
		Ubarana	1
		Uchoa	1
		Valinhos	2
		Vargem Grande Paulista	1
		Votuporanga	2
		Chavantes	1
	PARANÁ	Agudos do Sul	1
		Alto Piquiri	1
		Apucarana	4
		Araucária	2
		Assaí	1
		Boa Ventura de São Roque	1
		Cambé	1
		Campina Grande do Sul	1
		Campo Mourão	1
		Capitão Leônidas Marques	1
		Cascavel	1
		Centenário do Sul	1
		Chopinzinho	1
		Cidade Gaúcha	1
		Colombo	2
		Curitiba	13
		Foz do Iguaçu	1
		Francisco Beltrão	1
		Grandes Rios	2
		Guarapuava	3
		Ibiporã	1
		Icaraíma	2
		Imbituva	1
		Irati	1

		Itambaracá	1
		Londrina	5
		Mandaguaçu	1
		Mandaguari	1
		Mandirituba	1
		Maringá	6
		Nova Fátima	1
		Novo Itacolomi	1
		Ouro Verde do Oeste	1
		Paiçandu	1
		Palmas	1
		Paranaguá	2
		Ponta Grossa	3
		Reserva	1
		São José dos Pinhais	1
		Telêmaco Borba	1
		Tibagi	1
		Toledo	1
		Ubiratã	1
	RIO GRANDE DO SUL	Alvorada	1
		Aratiba	1
		Bento Gonçalves	1
		Butiá	1
		Canela	1
		Canoas	5
		Caxias do Sul	4
		Coqueiro Baixo	1
		Doutor Ricardo	1
		Estância Velha	1
		Estrela	2
		Gravataí	1
		Imbé	1
		Lajeado	2
		Marcelino Ramos	1
		Mata	1
		Nova Alvorada	1
		Nova Araçá	1
		Novo Hamburgo	6
		Osório	1
		Passo Fundo	3
		Pelotas	2
		Portão	1
		Porto Alegre	11

		Santa Maria	2
		Santo Augusto	1
		Taquara	1
		Taquari	1
		Venâncio Aires	1
		Veranópolis	1
		Viamão	1
	SANTA CATARINA	Abelardo Luz	1
		Blumenau	1
		Bombinhas	1
		Brusque	1
		Campos Novos	1
		Chapecó	1
		Concórdia	1
		Criciúma	1
		Florianópolis	2
		Indaial	1
		Itajaí	2
		Itapiranga	1
		Jaraguá do Sul	1
		Joinville	7
		Jupiá	1
		Lages	1
		Mafra	1
		Navegantes	1
		Balneário Piçarras	2
		Presidente Nereu	1
		Rio do Sul	3
		São Bento do Sul	1
		São Carlos	1
		São Cristovão do Sul	1
		São José	1
		Saudades	1
		Sombrio	1
		Trombudo Central	1
		Tubarão	1
		Urubici	1
		Urussanga	1
		Videira	1
		Xanxerê	1