

IPRI

Instituto de Pesquisa
de Reputação e Imagem

Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 14

(08/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal	4
3	Especificações Técnicas	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	24
10	Conclusões e Considerações Finais	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	42

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0005

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 31 de agosto e 01 de setembro de 2022.

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

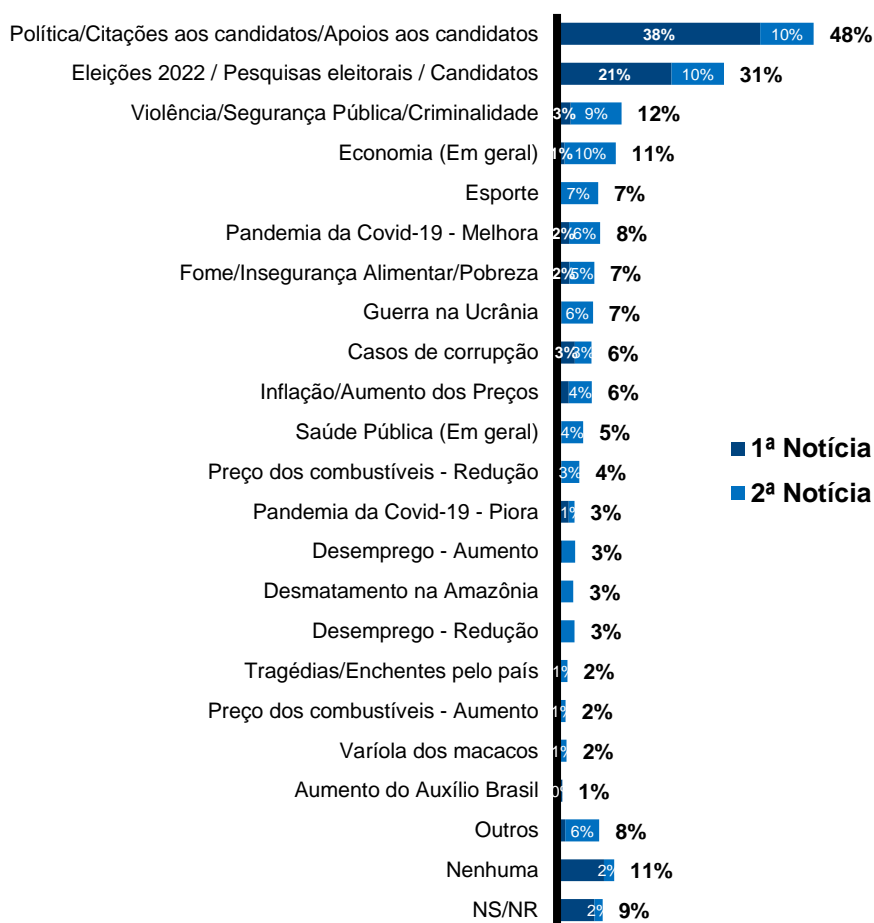
7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

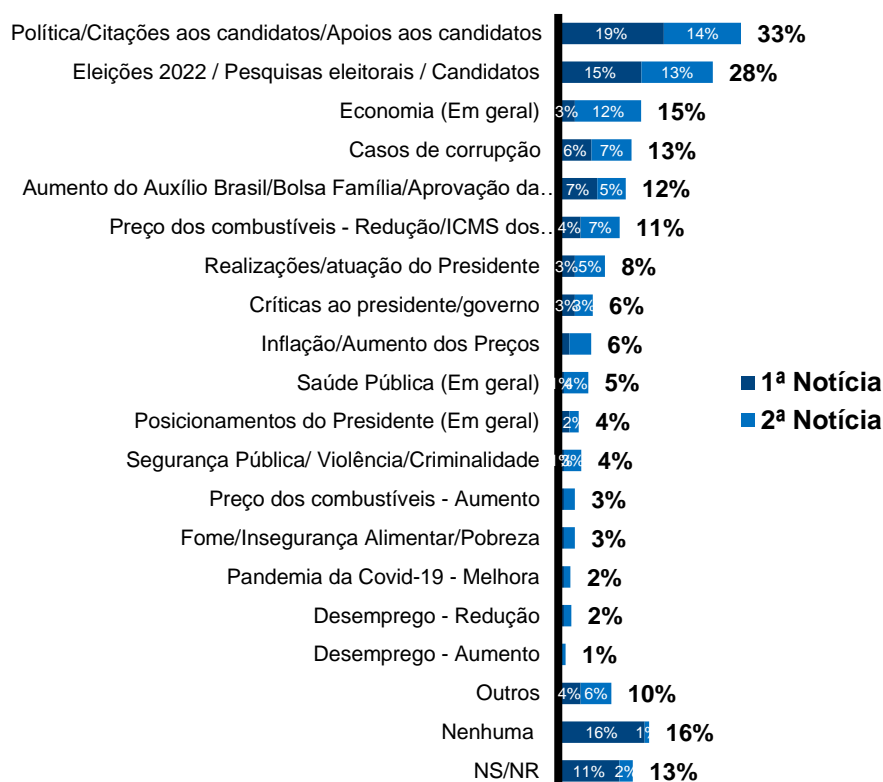
8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?

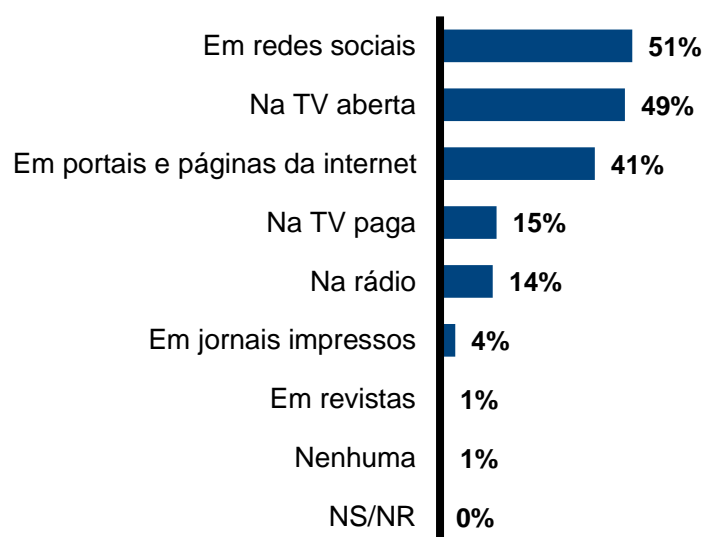
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)



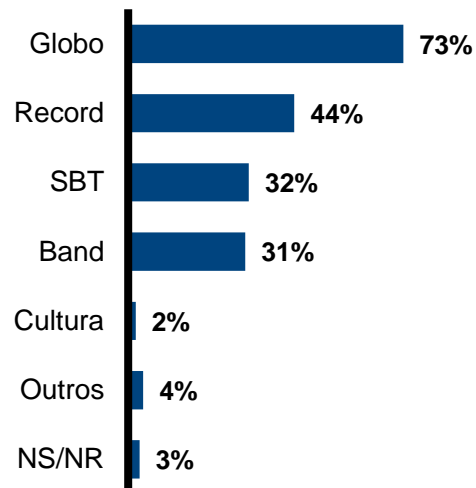
P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



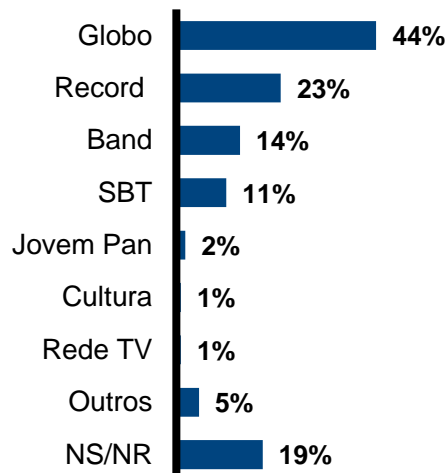
P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



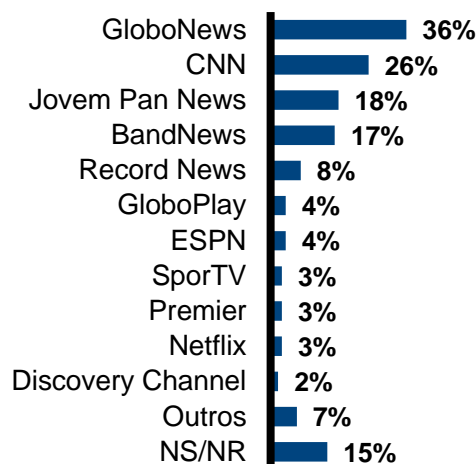
P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



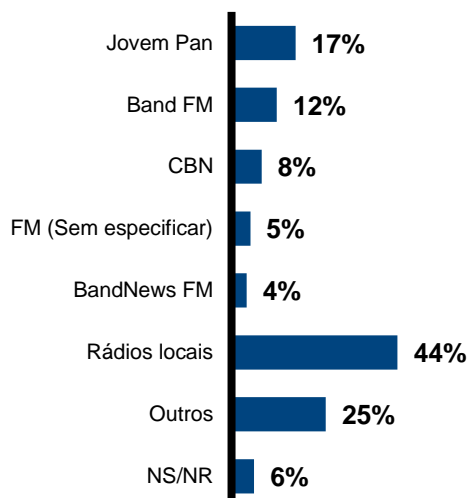
P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



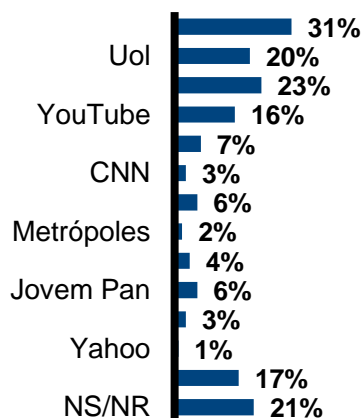
P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



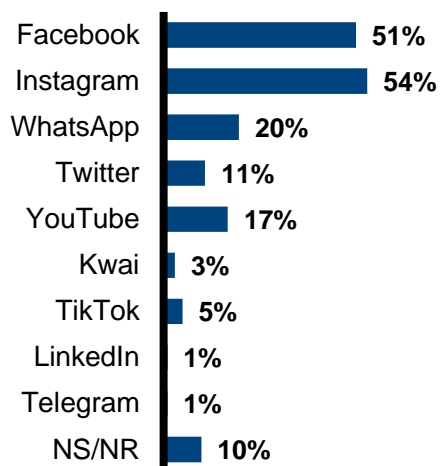
P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



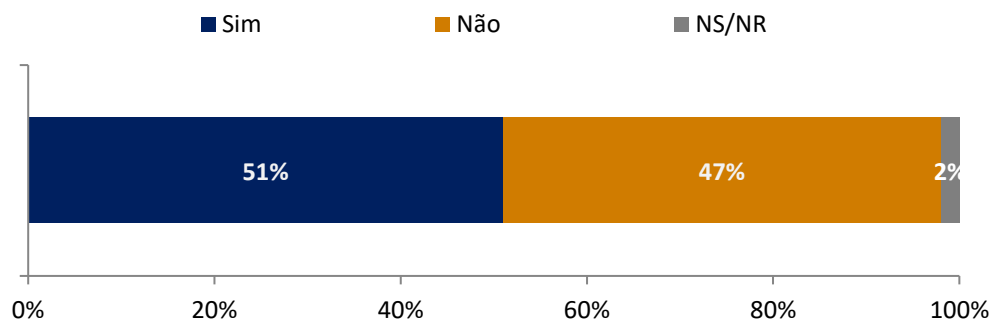
P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

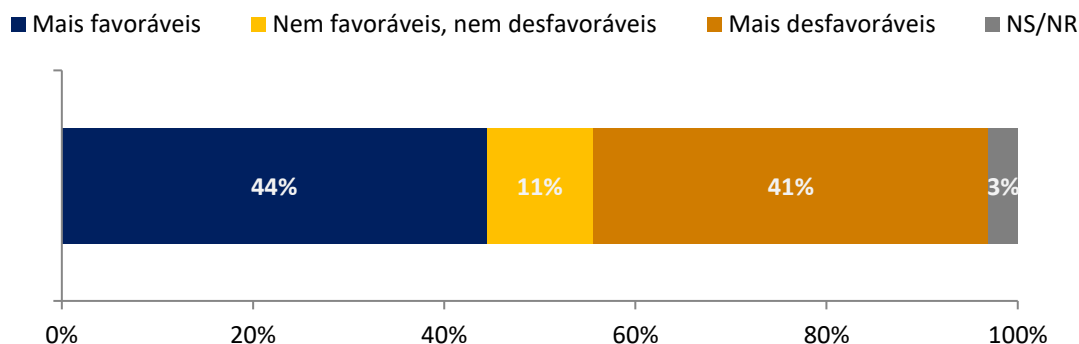


P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



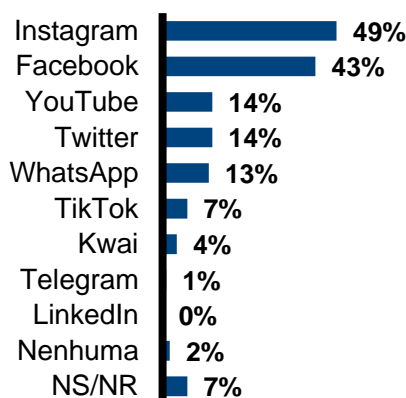
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

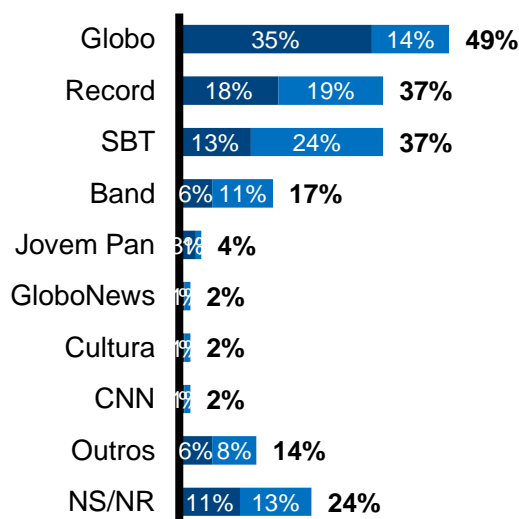


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

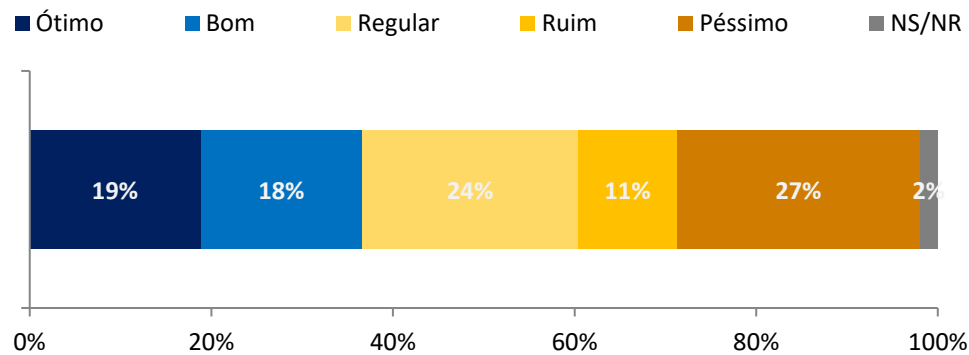
P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**



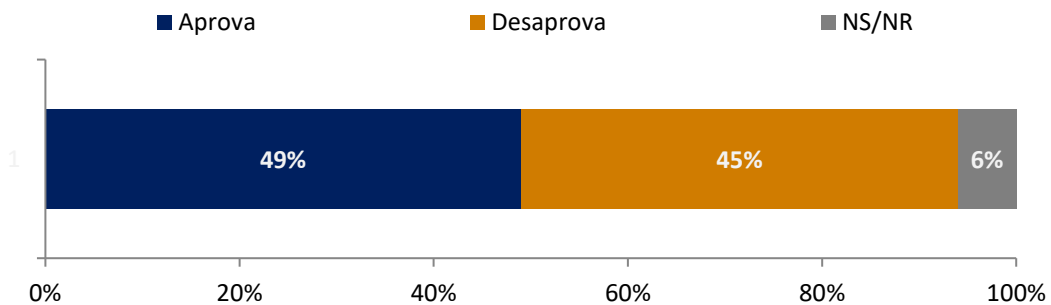
P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS)**



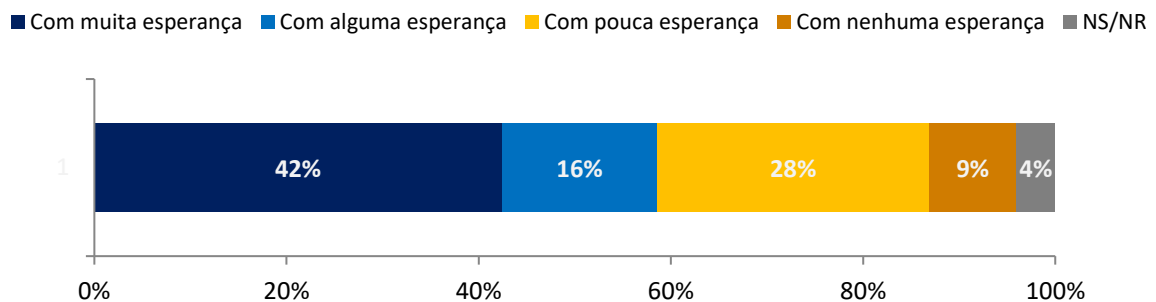
P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



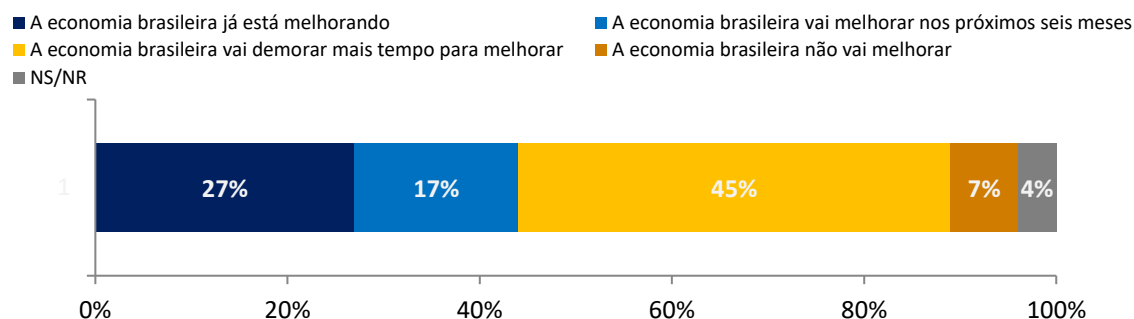
P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



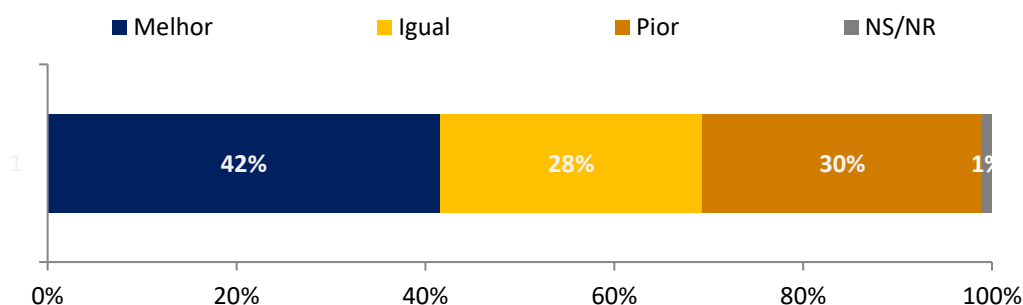
P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



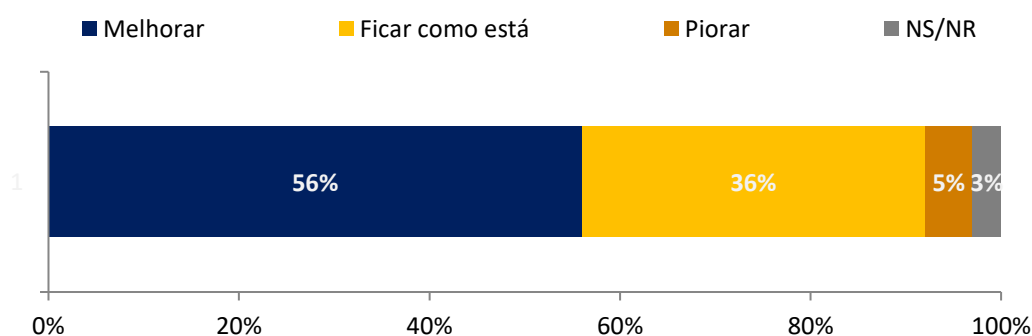
P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

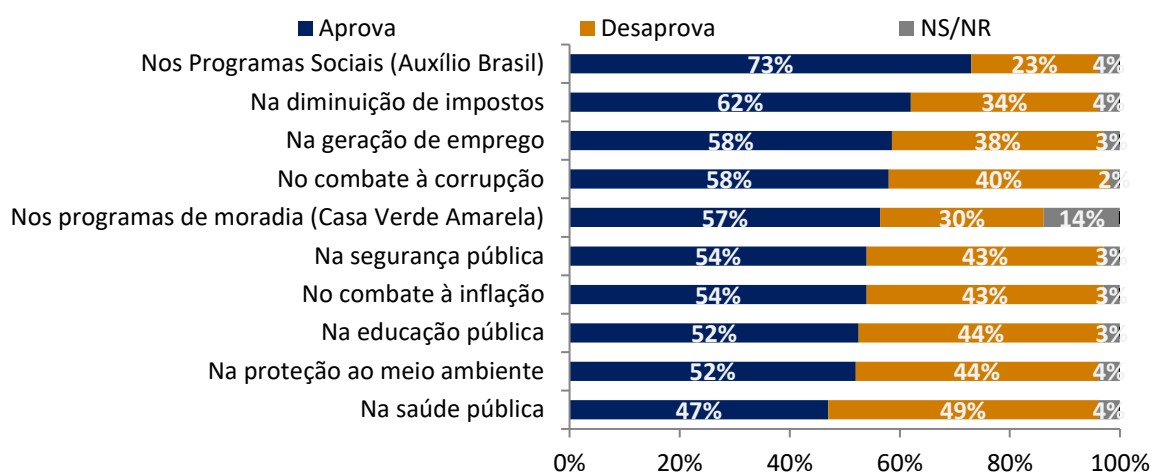


P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

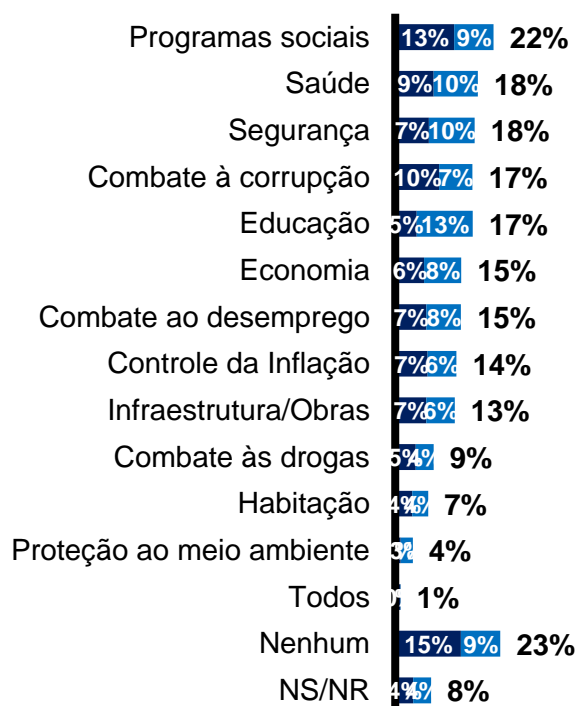


S

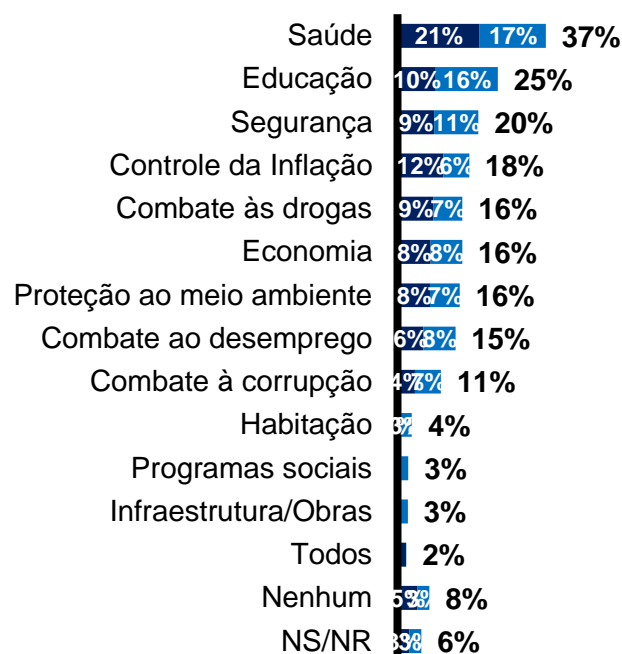
P14. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



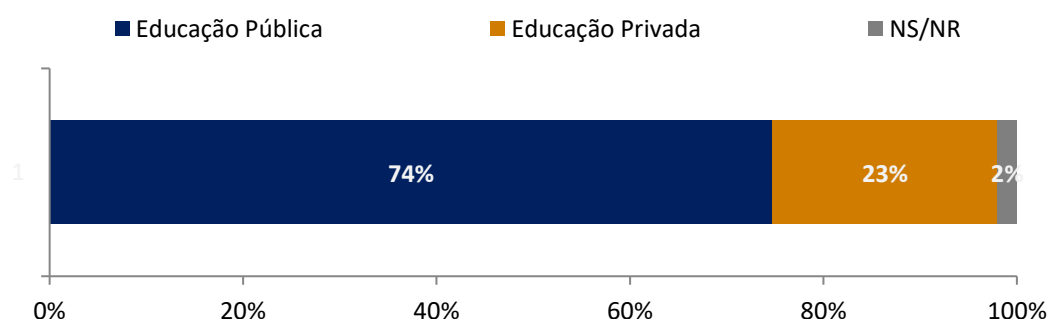
P15. Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais melhorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA, 1º e 2º LUGARES)**



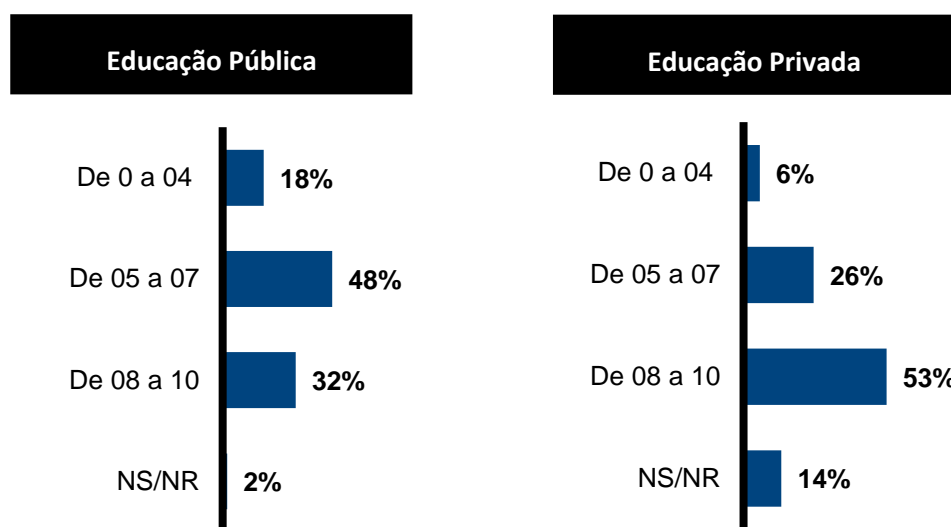
P16. Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais piorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)



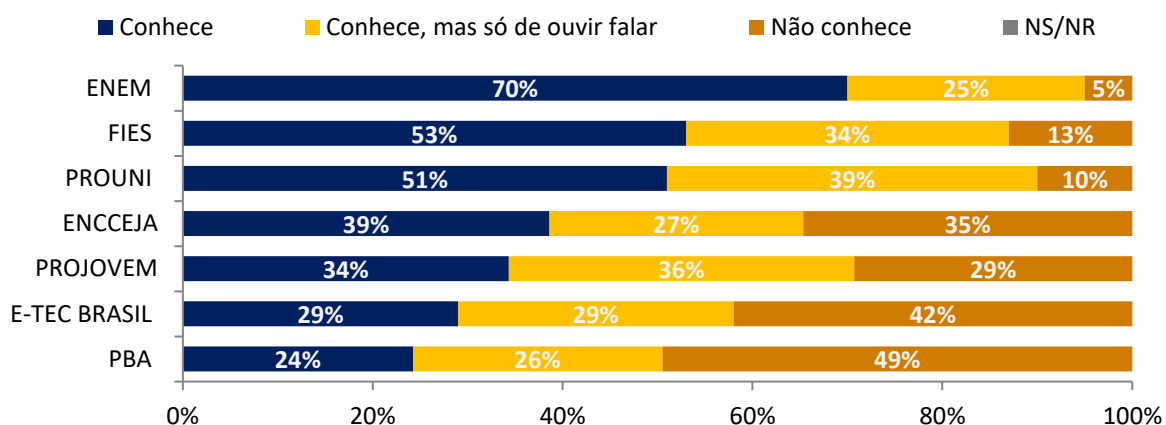
P17. Considerando você e as pessoas que moram na sua casa, qual foi o tipo de serviço de educação que vocês MAIS UTILIZARAM: o serviço de educação pública ou o serviço de educação privada? (ESTIMULADA E ÚNICA)



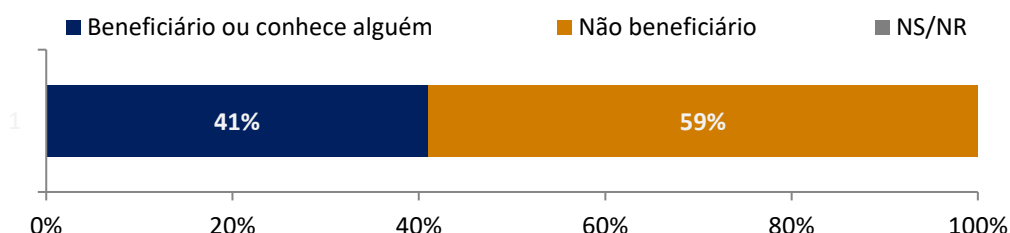
P18. Pensando em uma escala de 0 a 10, como você avalia os serviços de educação _____ (PREENCHER ITEM) no Brasil? (ESTIMULADA E ÚNICA)



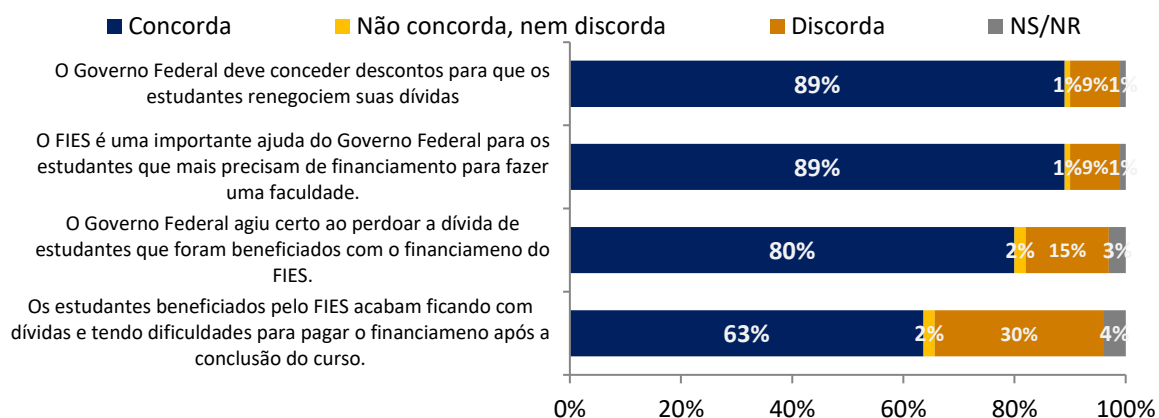
P19 E agora vamos falar sobre programas do governo na área de educação. Irei falar alguns programas ou ações em educação e gostaria de saber se você conhece, conhece só de ouvir falar ou não conhece sobre.



P20. E você ou alguém que você conhece é ou já foi estudante beneficiado pelo FIES? (ESTIMULADA E ÚNICA)



P21 O FIES é um programa do Governo Federal voltado para estudantes que não têm condições de pagar pela mensalidade nas faculdades privadas. Como se trata de um financiamento, o estudante beneficiado precisa pagar suas dívidas em até 14 anos. Agora irei ler algumas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas: (ESTIMULADA E ÚNICA)



9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Iniciando as análises das informações coletadas na pesquisa da Rodada 14, apresentamos evidências de que a exposição a conteúdos relativos ao Governo Federal apresenta estabilidade: 51% dos entrevistados afirmam que foram impactados por conteúdo do governo nas redes sociais. Provavelmente por conta da corrida eleitoral, o patamar da valência dos conteúdos equilibra-se entre conteúdos positivos (44%) e conteúdos negativos (41%). O crescimento da exposição a conteúdos positivos se deu unicamente no WhatsApp. Plataformas como Youtube, Twitter e Tik Tok apresentaram redução do percentual mencionado anteriormente.

Desde o começo da série histórica do tracking semanal, a avaliação das ações do Governo Federal atingiram seu melhor patamar. Ao todo, 37% avaliam seu desempenho como “ótimo” ou “bom”, 24% como “regular” e 38% como “ruim ou péssimo”. Houve um crescimento de 5pp, além da margem de erro, na avaliação positiva. Nessa semana, as avaliações temáticas apresentaram recuperação nas avaliações positivas. Cabe destacar que, redução dos impostos aumentou em 5pp as avaliações positivas, seguido do combate à inflação que teve um aumento de 4pp na aprovação e combate à corrupção ampliando em 8pp a sua favorabilidade entre a opinião pública.

No aspecto econômico, a melhora dos indicadores passa a ser percebida de forma clara nas expectativas sobre o futuro do país: cresceu 12pp a quantidade de brasileiros que se consideram com muita esperança em relação ao país. Também cresceu o percentual de indivíduos que identificam que a economia brasileira já está melhorando (27%). Desde o início da série histórica do tracking, é a primeira vez que há mais brasileiros afirmando que a sua situação financeira pessoal está melhor: 42%. Também há um crescimento no otimismo para os próximos três meses: 56%.

No bloco temático, buscamos identificar as opiniões e percepções dos brasileiros sobre o sistema educacional do país. Com dados que refletem um cenário favorável ao Governo, 52% dos entrevistados afirmam aprovar a atuação do Governo Federal na educação pública. Programas do Governo como Enem, Fies e Prouni são os mais conhecidos entre a população brasileira. O aperfeiçoamento dessas políticas públicas são estratégias favoráveis à melhoria do desempenho governamental.

10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados encontrados na Rodada 14 sugerem um cenário de satisfação com o desempenho do Governo Federal nos últimos dias. Aumento de avaliações positivas e aprovação em áreas temáticas são os principais destaques apresentados nessa rodada. Satisfação com o desempenho da economia também é algo presente na percepção dos brasileiros entrevistados. Medidas econômicas adotadas para controlar o nível da inflação no país e recuperar o poder de compra dos brasileiros parecem ser caminhos que evidenciam e favorecem o nível de aprovação perante a população.

Os resultados encontrados no bloco temático também são acompanhados de avaliações positivas do Governo no âmbito do sistema educacional. Analisando a concordância sobre medidas relacionadas ao FIES, a pesquisa identifica que ações de descontos e perdão de dívidas são avaliadas de forma positiva pelos beneficiários do programa; esses dados sugerem que as ações desenvolvidas recentemente pelo Governo Federal já estão sendo sentidas pela população.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 14

Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (08/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é _____, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [**SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10**]? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	88.1 FM
2	92 FM
3	94 FM
4	98 FM
5	98.3 FM
6	Atlântica
7	BandNews FM
8	BH FM
9	Bom Jesus FM
10	CBN
11	FM (Sem especificar)

12	Gazeta FM
13	Globo
14	JK FM
15	Jornal da Cidade
16	Jovem Pan
17	Liberdade
18	Líder 99 FM
19	Meridional
20	Mix
21	Nativa
22	Rádio Chapecó
23	Rádio Cidade
24	Rádio Club (Lage)
25	Rádio Club (Recife)
26	Rádio Gaúcha
27	Rádio Interativa
28	Rádio Itatiaia
29	Rádio Mundial
30	Rádio Nova Cruz
31	Rádio Pampa
32	Rádio Transmundial
33	Rádio Tupi
34	Rádios locais
35	Real FM
36	Rede Massa
81	Outros: _____ (ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	CNN
2	Estadão
3	Facebook
4	Folha de São Paulo
5	G1/Globo.com
6	Google
7	Página Governo Federal
8	Instagram
9	Jovem Pan
10	Metrópoles
11	Mídia Ninja
12	MSN
13	O Povo

14	Página principal do Internet Explorer/microsoft edge
15	R7
16	Terra
17	Tik Tok
18	Uol
19	Valor Econômico
20	WhatsApp
21	Yahoo
22	YouTube
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis

98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?
E em segundo lugar?

(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS, NÃO SERÃO LIDAS PARA O ENTREVISTADO)

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	Band	1	Band
2	BandNews	2	BandNews
3	CNN	3	CNN
4	Cultura	4	Cultura
5	Discovery Channel	5	Discovery Channel
6	ESPN	6	ESPN
7	Globo	7	Globo
8	GloboNews	8	GloboNews
9	Jovem Pan	9	Jovem Pan
10	NetFlix	10	NetFlix
11	Premier	11	Premier
12	Record	12	Record
13	Record News	13	Record News
14	Rede Vida	14	Rede Vida
15	RedeTV	15	RedeTV
16	SBT	16	SBT
17	SporTV	17	SporTV
18	Telecine	18	Telecine
81	Outra: (NÃO LER)	81	Outra: (NÃO LER)

10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

Vamos falar agora sobre o futuro do País ...

P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P14. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.
(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa VerdeAmarela)	01	02	98	99

G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

P15. Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais melhorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA, 1º e 2º LUGARES)**

1	Saúde
2	Educação
3	Segurança
4	Economia
5	Programas sociais
6	Combate ao desemprego
7	Combate à corrupção
8	Combate às drogas
9	Habitação
10	Proteção ao meio ambiente
11	Infraestrutura/Obras
12	Controle da Inflação
90	Nenhum (NÃO LER)
91	Todos (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P16. Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais piorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)**

1	Saúde
2	Educação
3	Segurança
4	Economia
5	Programas sociais
6	Combate ao desemprego
7	Combate à corrupção
8	Combate às drogas
9	Habitação
10	Proteção ao meio ambiente
11	Infraestrutura/Obras
12	Controle da Inflação
90	Nenhum (NÃO LER)
91	Todos (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

Vamos falar agora sobre educação no Brasil...

P17. Considerando você e as pessoas que moram na sua casa, qual foi o tipo de serviço de educação que vocês MAIS UTILIZARAM: o serviço de educação pública ou o serviço de educação privada? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Educação Pública
2	Educação Privada
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P18. Pensando em uma escala de 0 a 10, como você avalia os serviços de educação _____ (PREENCHER ITEM) no Brasil? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Educação Pública	____ ____
2	Educação Privada	____ ____
98	Não sabe (NÃO LER)	
99	Não respondeu (NÃO LER)	

P19 E agora vamos falar sobre programas do governo na área de educação. Irei falar alguns programas ou ações em educação e gostaria de saber se você conhece, conhece só de ouvir falar ou não conhece sobre

		Conhece	Conhece, mas só de ouvir falar	Não conhece	NS	NR
1	ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio					
2	FIES – Financiamento Estudantil					
3	PROUNI – Programa Universidade para Todos					
4	PROJOVEM – Programa Nacional de Inclusão de Jovens					
5	PBA – Programa Brasil alfabetizado (alfabetização de Idosos, Adultos e Jovens)					
6	E-TEC BRASIL – Programa de Ensino Técnico de Nível Médio à Distância					
7	ENCCEJA - Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos					

P20. E você ou alguém que você conhece é ou já foi estudante beneficiado pelo FIES?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que o entrevistado conhece
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P21 O FIES é um programa do Governo Federal voltado para estudantes que não têm condições de pagar pela mensalidade nas faculdades privadas. Como se trata de um financiamento, o estudante beneficiado precisa pagar suas dívidas em até 14 anos. Agora irei ler algumas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas: (ESTIMULADA E ÚNICA)

		Concorda	Não concorda, nem discorda (ESPONTÂNEA)	Discorda	NS	NR
1	O FIES é uma importante ajuda do Governo Federal para os estudantes que mais precisam de financiamento para fazer uma faculdade.					
2	Os estudantes beneficiados pelo FIES acabam ficando com dívidas e tendo dificuldades para pagar o financiamento após a conclusão do curso.					
3	O Governo Federal deve conceder descontos para que os estudantes renegociem suas dívidas					
4	O Governo Federal agiu certo ao perdoar completamente a dívida de estudantes que foram beneficiados com o financiamento do FIES.					

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P24. **(APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGOS 1 OU 2 NA PF13)** E qual o nome que está escrito no cartão para recebimento do programa? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Auxílio Brasil
2	Bolsa Família
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

**O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.
Bom dia/boa tarde/boa noite!**

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	1
		Maceió	3
		São Miguel dos Campos	1
	BAHIA	Aiquara	1
		Alagoinhas	3
		Angical	1
		Araci	1
		Barra	1
		Barra do Choça	1
		Barreiras	1
		Belmonte	1
		Camaçari	4
		Camamu	1
		Campo Formoso	2
		Capim Grosso	1
		Carinhanha	1
		Cipó	1
		Conceição da Feira	1
		Conceição do Coité	1
		Coração de Maria	1
		Cruz das Almas	1
		Esplanada	1
		Euclides da Cunha	1
		Eunápolis	2
		Feira de Santana	10
		Guanambi	1
		Ibirataia	1
		Ilhéus	2
		Inhambupe	1
		Ipirá	1
		Irará	1
		Irecê	1
		Itaberaba	2
		Itabuna	2
		Itagimirim	1
		Itamaraju	1
		Itamari	1
		Jacobina	3
		Jequié	3
		Juazeiro	1

		Lamarão	1
		Lauro de Freitas	1
		Luís Eduardo Magalhães	3
		Madre de Deus	1
		Maracás	1
		Maragogipe	1
		Maraú	1
		Mirangaba	1
		Morro do Chapéu	1
		Nordestina	1
		Paulo Afonso	1
		Pé de Serra	1
		Porto Seguro	3
		Ribeira do Amparo	1
		Ruy Barbosa	2
		Salvador	21
		Santa Luzia	1
		Santo Antônio de Jesus	2
		Santo Estêvão	1
		São Felipe	1
		São José da Vitória	1
		Sapeaçu	1
		Senhor do Bonfim	1
		Serrinha	1
		Teixeira de Freitas	1
		Valença	1
		Vitória da Conquista	5
	CEARÁ	Cariús	1
		Catarina	1
		Cedro	2
		Crateús	1
		Crato	3
		Cruz	1
		Eusébio	1
		Fortaleza	18
		Iguatu	2
		Itapipoca	2
		Itapiúna	1
		Jijoca de Jericoacoara	1
		Juazeiro do Norte	5
		Limoeiro do Norte	3
		Maracanaú	2
		Maranguape	1

		Massapê	1
		Quixadá	1
		Quixeramobim	1
		Russas	2
		São Benedito	1
		Tauá	1
		Tianguá	1
		Uruoca	1
	MARANHÃO	Açailândia	1
		Alto Alegre do Maranhão	1
		Barra do Corda	1
		Codó	4
		Colinas	1
		Coroatá	1
		Igarapé do Meio	1
		Imperatriz	2
		Presidente Dutra	1
		Santa Luzia	1
		São José de Ribamar	1
		São Luís	5
		Tuntum	1
		Vargem Grande	1
	PARAÍBA	Campina Grande	2
		Guarabira	1
		João Pessoa	2
		Serra Redonda	1
	PERNAMBUCO	Arcoverde	2
		Buíque	1
		Cabo de Santo Agostinho	2
		Cabrobó	1
		Camaragibe	2
		Correntes	1
		Custódia	2
		Dormentes	1
		Floresta	1
		Gravatá	2
		Ipojuca	2
		Jaboatão dos Guararapes	1
		Lagoa dos Gatos	1
		Lagoa Grande	1
		Olinda	2
		Paulista	1
		Petrolina	7

CENTRO-OESTE		Recife	8
		Saloá	1
		São José do Belmonte	1
		São Lourenço da Mata	1
		Serra Talhada	2
		Tacaratu	1
	PIAUÍ	Florianópolis	2
		Hugo Napoleão	1
		Nazaré do Piauí	1
		Paulistana	1
		Picos	2
		Santa Filomena	1
		Santa Rosa do Piauí	1
		Teresina	3
		Vera Mendes	1
	RIO GRANDE DO NORTE	Alto do Rodrigues	1
		Baía Formosa	1
		Natal	4
	DISTRITO FEDERAL	Brasília	25
	GOIÁS	Anápolis	2
		Aparecida de Goiânia	4
		Bom Jardim de Goiás	1
		Caçu	1
		Caldas Novas	1
		Castelândia	1
		Catalão	2
		Goianésia	1
		Goiânia	10
		Goianira	1
		Goiás	1
		Guapó	1
		Ipameri	1
		Iporá	1
		Itajá	1
		Itumbiara	5
		Jataí	1
		Luziânia	1
		Maurilândia	1
		Mineiros	1
		Nova Veneza	1
		Novo Gama	2
		Paraúna	1
		Piranhas	1
		Rio Verde	2

		Santa Helena de Goiás	1
		São Luís de Montes Belos	1
		Trindade	1
	MATO GROSSO	Água Boa	1
		Alto Araguaia	1
		Alto Garças	1
		Araguaiana	1
		Aripuanã	1
		Barra do Garças	1
		Canarana	1
		Carlinda	1
		Colniza	1
		Cuiabá	5
		Primavera do Leste	1
		Rondonópolis	4
		Sinop	2
		Sorriso	1
		Tabaporã	1
	MATO GROSSO DO SUL	Campo Grande	8
		Coxim	1
		Dourados	2
		Ponta Porã	1
		Ribas do Rio Pardo	1
		Três Lagoas	2
NORTE	AMAPA	Macapá	1
	ACRE	Brasiléia	1
		Rio Branco	6
	AMAZONAS	Apuí	1
		Beruri	1
		Coari	1
		Eirunepé	1
		Manaus	15
		Tabatinga	1
	PARÁ	Almeirim	2
		Ananindeua	1
		Belém	8
		Bom Jesus do Tocantins	1
		Breu Branco	1
		Capitão Poço	1
		Castanhal	1
		Dom Eliseu	1
		Itaituba	1
		Marabá	6

		Marapanim	1
		Moju	1
		Ourilândia do Norte	1
		Parauapebas	5
		Piçarra	1
		Redenção	3
		Rondon do Pará	1
		Santarém	5
		São Félix do Xingu	1
		Tucumã	1
	RONDÔNIA	Ariquemes	1
		Ji-Paraná	3
		Machadinho D'Oeste	1
		Porto Velho	2
		São Miguel do Guaporé	1
	RORAIMA	Boa Vista	2
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Anchieta	1
		Cachoeiro de Itapemirim	1
		Guarapari	1
		Itarana	1
		Linhares	1
		Mimoso do Sul	1
		Sooretama	1
		Vitória	4
	MINAS GERAIS	Água Comprida	1
		Além Paraíba	1
		Alfenas	1
		Baependi	1
		Baldim	1
		Barbacena	1
		Belo Horizonte	24
		Betim	2
		Brumadinho	1
		Buenópolis	1
		Cambuquira	1
		Caratinga	2
		Carmópolis de Minas	1
		Cataguases	1
		Caxambu	1
		Conselheiro Pena	1
		Contagem	5
		Corinto	1
		Cristina	1
		Entre Rios de Minas	1

	Esmeraldas	1
	Goianá	1
	Guaxupé	1
	Ibirité	2
	Itabira	1
	Itajubá	1
	Itambacuri	1
	Jacutinga	1
	Joáima	1
	Juiz de Fora	6
	Lavras	1
	Leopoldina	1
	Lima Duarte	1
	Manhumirim	1
	Matias Barbosa	1
	Monjolos	1
	Montes Claros	3
	Muriaé	1
	Nova Ponte	1
	Nova Serrana	2
	Pai Pedro	1
	Paraguaçu	2
	Patos de Minas	3
	Pirajuba	1
	Poços de Caldas	2
	Rodeiro	1
	Sabará	2
	Santana do Manhuaçu	1
	São Geraldo	1
	São João das Missões	1
	São Lourenço	1
	Teófilo Otoni	1
	Tocantins	1
	Uberaba	5
	Uberlândia	3
	Varginha	6
	Varzelândia	1
	Verdelândia	1
RIO DE JANEIRO	Angra dos Reis	1
	Araruama	1
	Barra Mansa	2
	Belford Roxo	3
	Bom Jesus do Itabapoana	1
	Cabo Frio	2

	Campos dos Goytacazes	5
	Duque de Caxias	2
	Itaperuna	2
	Japeri	1
	Macaé	1
	Maricá	1
	Mesquita	1
	Niterói	6
	Nova Friburgo	1
	Nova Iguaçu	1
	Petrópolis	1
	Queimados	1
	Rio das Ostras	1
	Rio de Janeiro	30
	Santo Antônio de Pádua	1
	São Francisco de Itabapoana	1
	São Gonçalo	3
	São João de Meriti	2
	Saquarema	1
	Sumidouro	1
	Três Rios	2
	Valença	2
	Volta Redonda	4
SÃO PAULO	Adamantina	3
	Americana	3
	Andradina	2
	Araçatuba	1
	Araraquara	2
	Arujá	3
	Barretos	1
	Barueri	6
	Bauru	4
	Bebedouro	1
	Bernardino de Campos	1
	Bertioga	1
	Birigui	1
	Biritiba-Mirim	2
	Botucatu	1
	Brejo Alegre	1
	Brodowski	1
	Brotas	1
	Cabreúva	1
	Campinas	23

Campo Limpo Paulista	1
Cândido Mota	1
Caraguatatuba	2
Cedral	1
Colina	1
Cosmópolis	1
Cotia	4
Diadema	3
Dobrada	1
Dracena	1
Elias Fausto	1
Embu	3
Espírito Santo do Pinhal	1
Ferraz de Vasconcelos	1
Franca	2
Francisco Morato	1
Garça	1
Guaratinguetá	1
Guarujá	4
Guarulhos	8
Hortolândia	1
Indaiatuba	1
Iperó	1
Itapecerica da Serra	2
Itapevi	3
Itaquaquecetuba	5
Itararé	1
Jacareí	1
Jandira	1
Jardinópolis	1
Jundiaí	1
Lençóis Paulista	1
Limeira	1
Lindóia	1
Louveira	1
Macatuba	1
Macaubal	1
Mairinque	1
Mairiporã	2
Maracaí	2
Marília	2
Mauá	1
Mogi das Cruzes	2

Mogi Guaçu	2
Mogi Mirim	3
Monte Aprazível	1
Monte Mor	2
Novais	1
Nova Odessa	1
Osasco	10
Palmital	1
Panorama	1
Paraguaçu Paulista	1
Penápolis	1
Pereira Barreto	1
Peruíbe	1
Piedade	1
Pindorama	1
Piracicaba	3
Poá	2
Porto Feliz	1
Potirendaba	1
Praia Grande	4
Presidente Prudente	2
Registro	1
Ribeirão Pires	1
Ribeirão Preto	7
Rio Claro	1
Rio das Pedras	1
Salesópolis	1
Salto Grande	1
Santa Branca	1
Santa Fé do Sul	1
Santana de Parnaíba	3
Santo André	8
Santo Antônio de Posse	1
Santos	4
São Bernardo do Campo	9
São Carlos	2
São Joaquim da Barra	3
São José do Rio Preto	3
São José dos Campos	3
São Miguel Arcanjo	1
São Paulo	89
São Sebastião	2
São Vicente	2

SUL		Serrana	1
		Sertãozinho	1
		Sorocaba	5
		Sumaré	3
		Taboão da Serra	2
		Taubaté	4
		Tejupá	1
		Uchoa	1
		Urupês	1
		Valinhos	1
		Várzea Paulista	1
		Votorantim	1
		Votuporanga	2
		Chavantes	1
	PARANÁ	Abatiá	1
		Altônia	1
		Alto Paraná	1
		Apucarana	1
		Araucária	3
		Balsa Nova	1
		Campo Mourão	1
		Capanema	1
		Carambeí	1
		Cascavel	4
		Curitiba	31
		Curiúva	1
		Fazenda Rio Grande	1
		Foz do Iguaçu	1
		Francisco Beltrão	1
		Grandes Rios	1
		Guarapuava	1
		Guaratuba	2
		Ibiporã	2
		Jacarezinho	2
		Jaguapitã	1
		Lapa	1
		Londrina	8
		Mangueirinha	1
		Manoel Ribas	1
		Marialva	2
		Mariluz	1
		Maringá	4
		Nova Tebas	1

		Pato Branco	1
		Ponta Grossa	6
		Rolândia	1
		São José dos Pinhais	4
		Sapopema	1
		Sarandi	1
		Toledo	2
		Umuarama	1
		União da Vitória	1
		Alto Paraíso	1
	RIO GRANDE DO SUL	Arroio do Padre	1
		Balneário Pinhal	1
		Bento Gonçalves	1
		Camaquã	2
		Campo Bom	1
		Candiota	1
		Canoas	2
		Capão da Canoa	1
		Capivari do Sul	1
		Carazinho	2
		Caxias do Sul	3
		Encantado	1
		Erechim	1
		Farroupilha	1
		Gravataí	1
		Lagoa Vermelha	1
		Lavras do Sul	1
		Novo Hamburgo	1
		Passo Fundo	1
		Pelotas	2
		Porto Alegre	11
		Rio Grande	1
		Santa Cruz do Sul	1
		Santa Maria	2
		São Borja	1
		São José do Ouro	1
		Sapiranga	2
		Tapes	1
		Taquari	1
		Taquaruçu do Sul	1
		Teutônia	1
		Tuparendi	1
		Uruguaiana	1

	SANTA CATARINA	Águas Frias	1
		Anita Garibaldi	1
		Balneário Camboriú	2
		Barra Velha	1
		Biguaçu	1
		Blumenau	4
		Descanso	1
		Florianópolis	4
		Imbituba	1
		Itajaí	3
		Jaraguá do Sul	2
		Joaçaba	1
		Joinville	6
		Lages	2
		Luiz Alves	1
		Mafra	1
		Maravilha	2
		Meleiro	1
		Palhoça	2
		Praia Grande	1
		Rio do Campo	1
		Rio do Sul	1
		Santa Cecília	1
		São Bento do Sul	1
		São José	2
		Serra Alta	1
		Urussanga	1