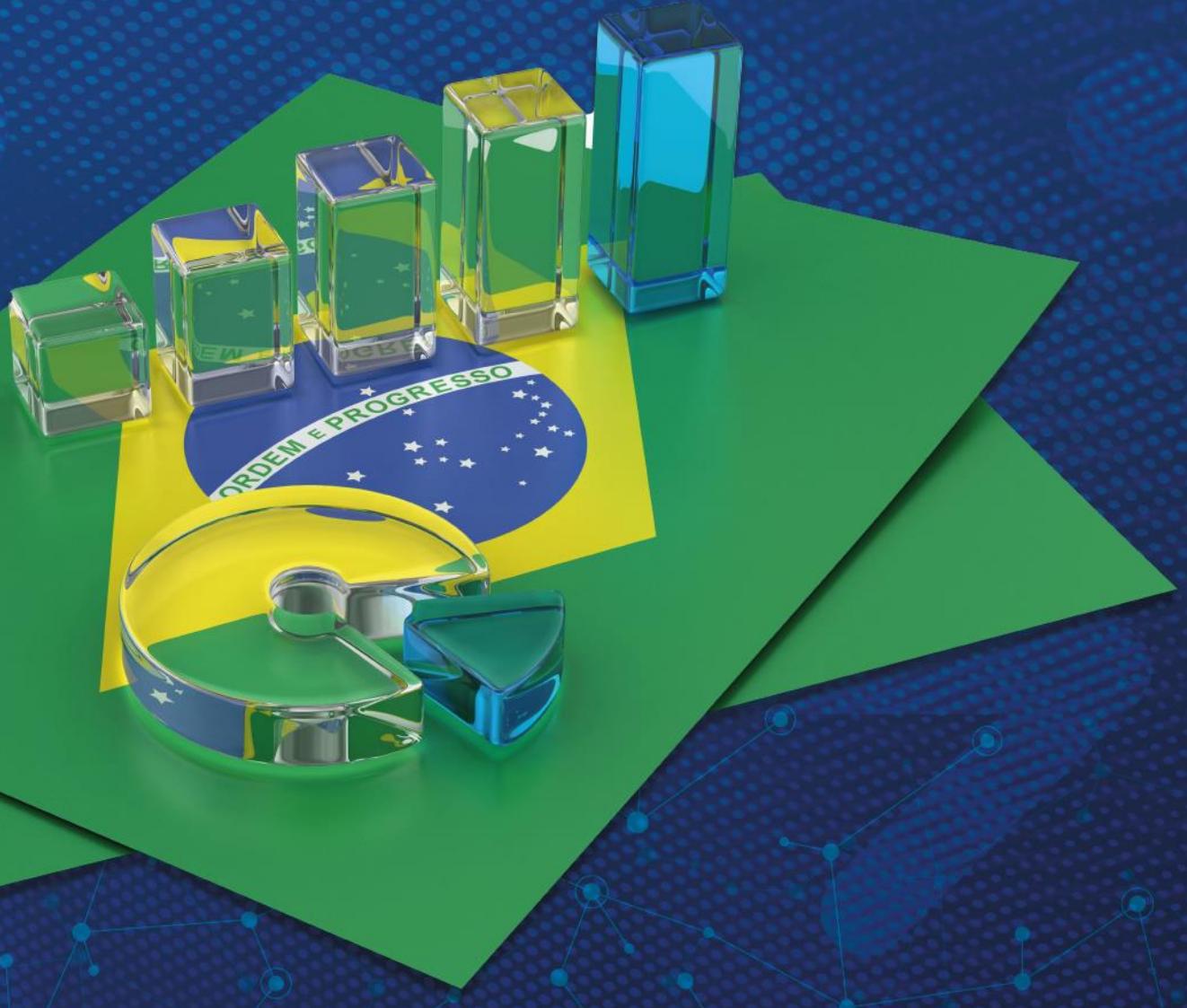


Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 12

(08/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal.....	4
3	Especificações Técnicas.....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	24
10	Conclusões e Considerações Finais	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	42

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0005

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 17 e 18 de agosto de 2022.

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos os erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas as escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

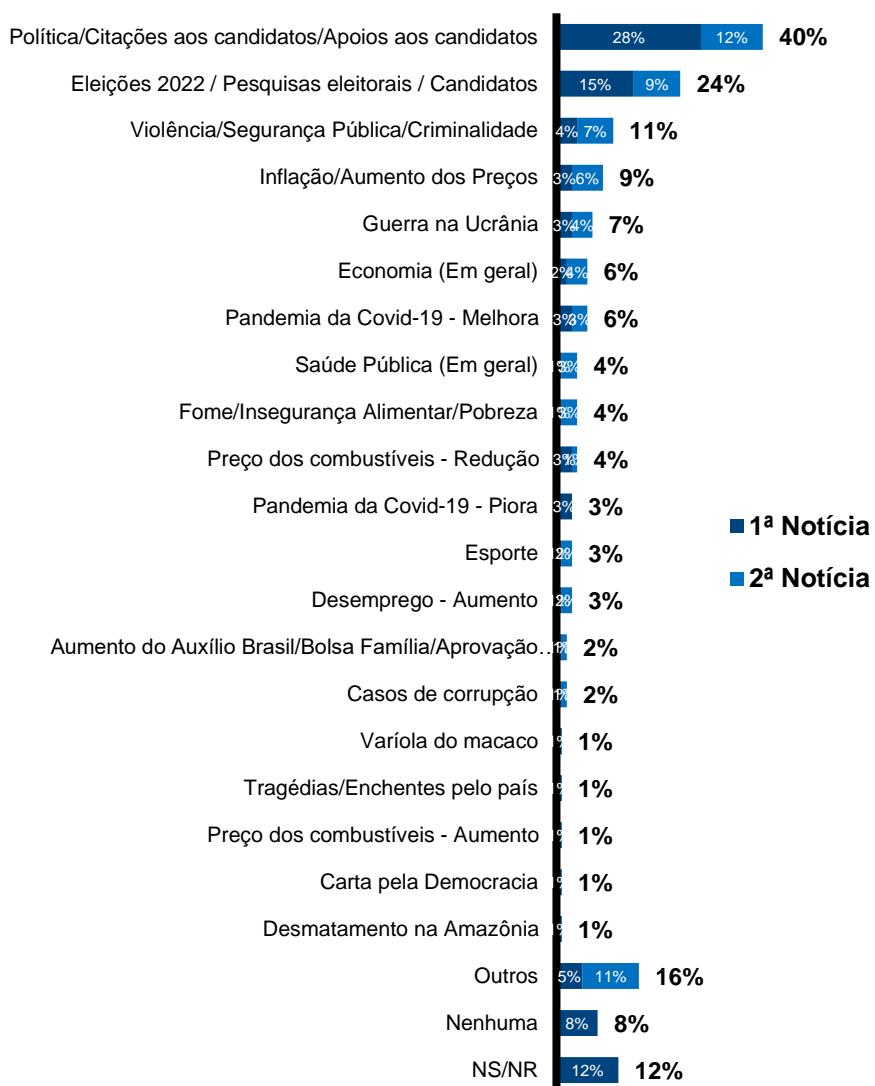
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

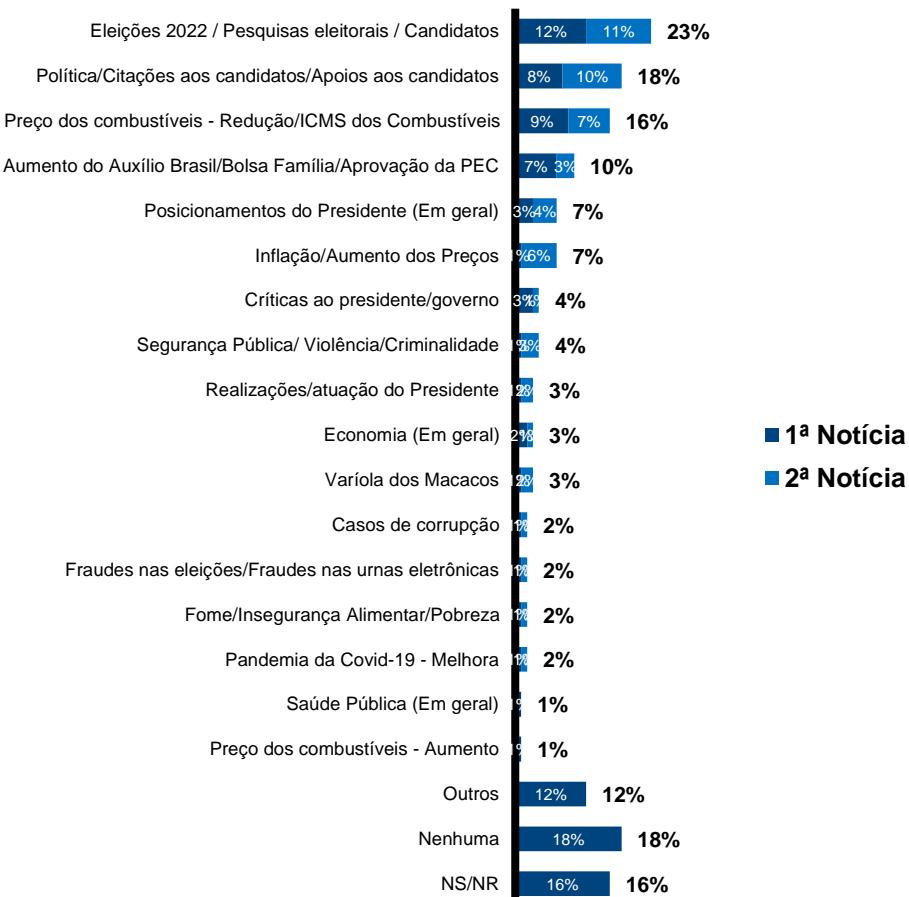
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Político e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

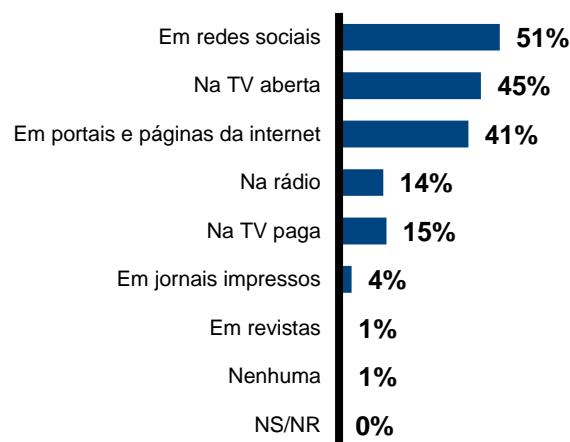


P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

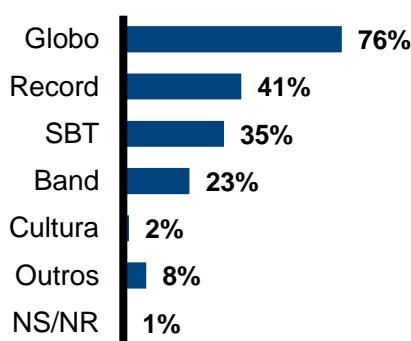


P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

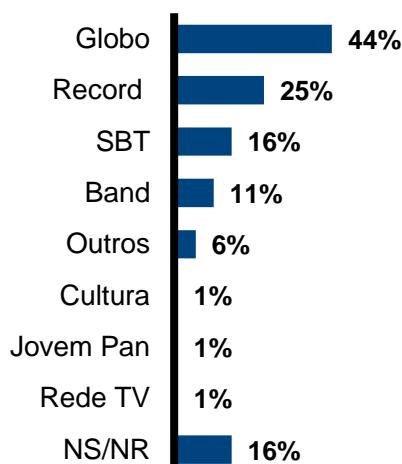
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)



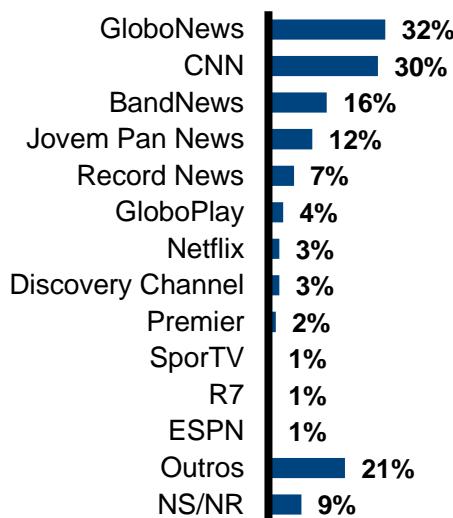
P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



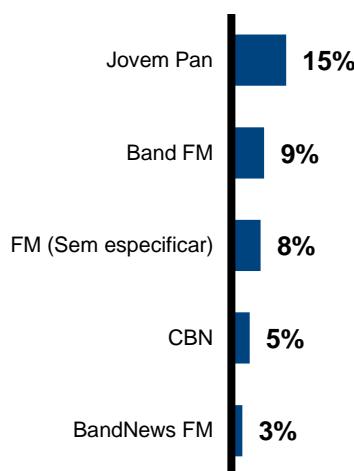
P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



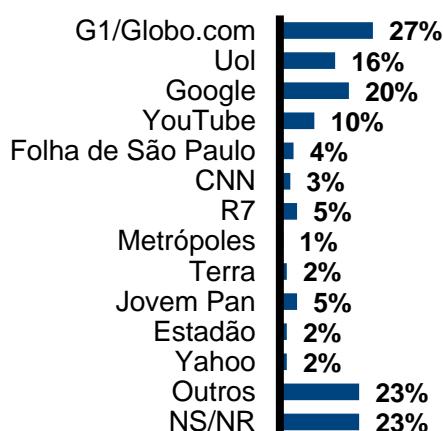
P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



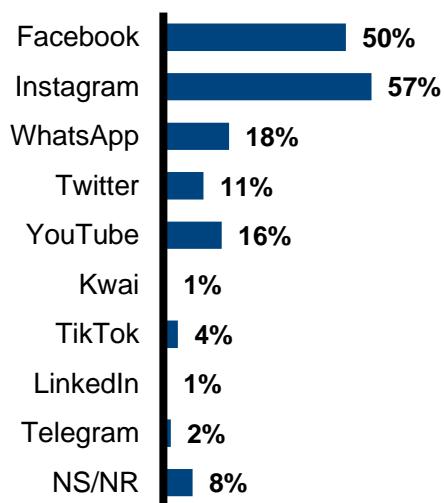
P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



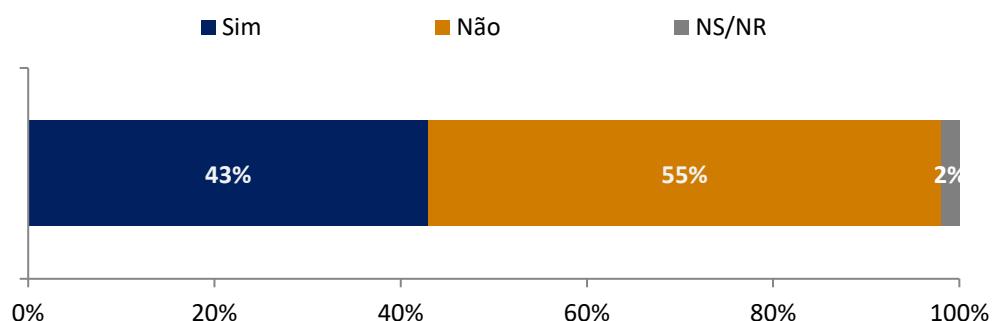
03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

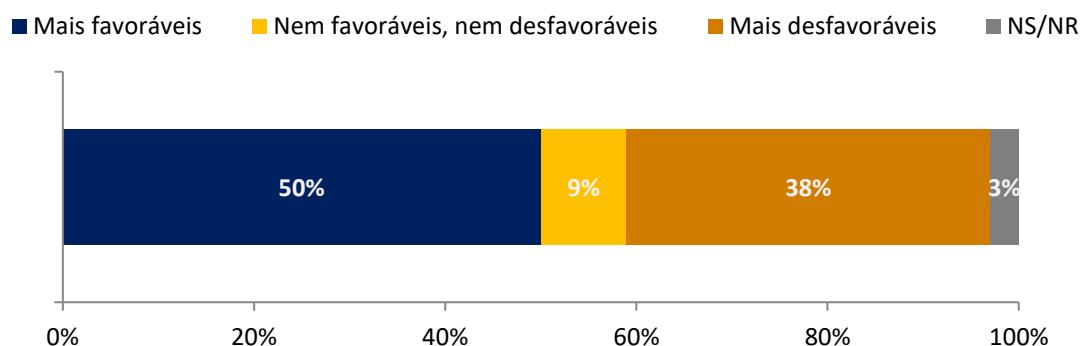


P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)



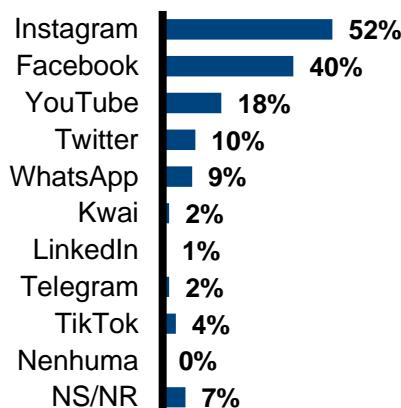
(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

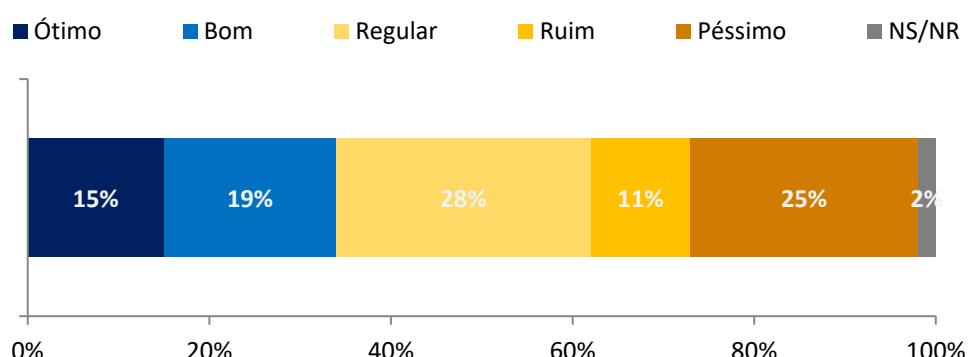
P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**



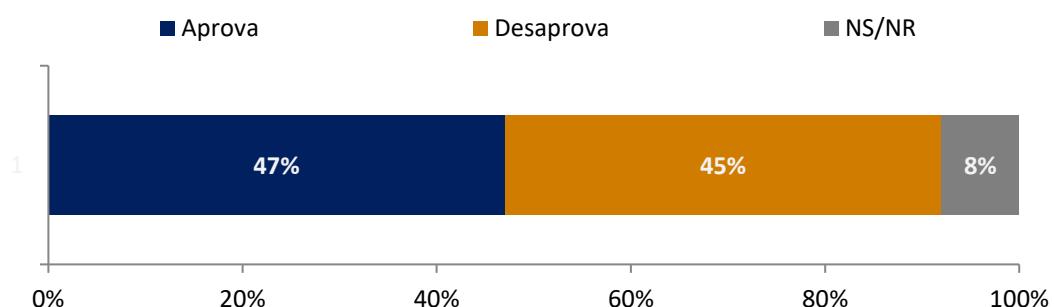
P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS)

Globo	37%	16%	53%
SBT	15%	23%	38%
Record	15%	18%	33%
Band	5%	10%	15%
GloboNews	1%	2%	
Cultura	1%	1%	
Jovem Pan	2%	3%	
CNN	1%	2%	
Outros	9%	13%	22%
NS/NR	10%	12%	22%

P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

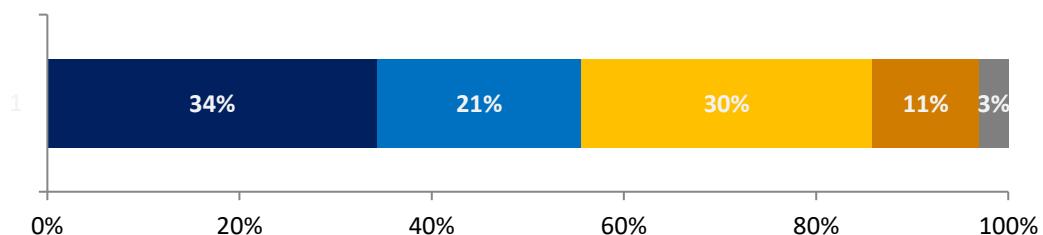


P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? (ESTIMULADA E ÚNICA)



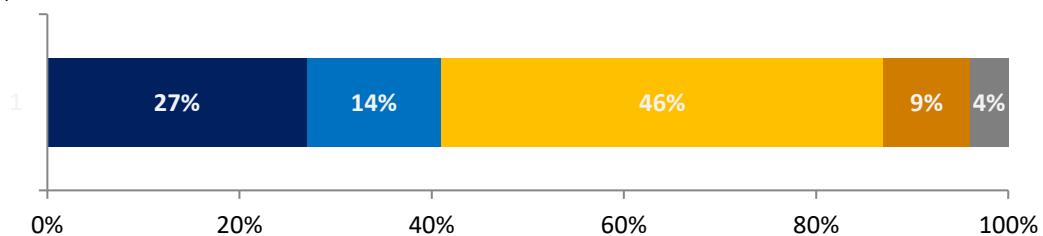
P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ Com muita esperança ■ Com alguma esperança ■ Com pouca esperança ■ Com nenhuma esperança ■ NS/NR



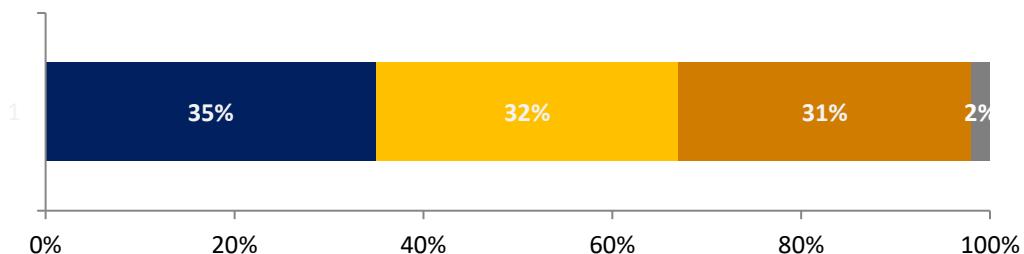
P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

■ A economia brasileira já está melhorando ■ A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
 ■ A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar ■ A economia brasileira não vai melhorar
 ■ NS/NR

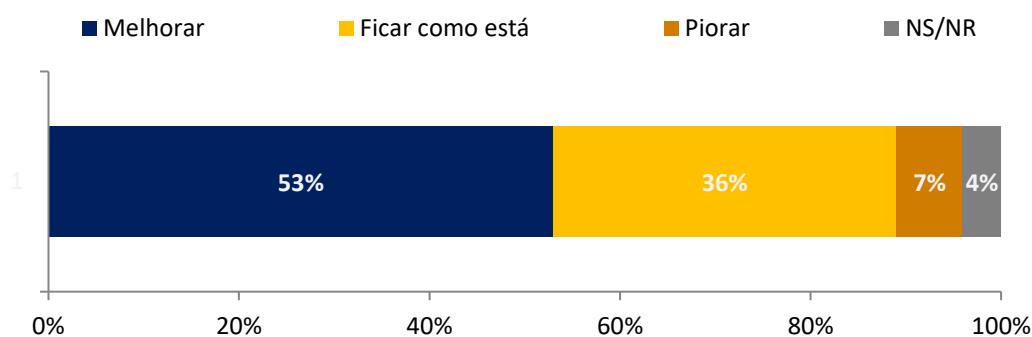


P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

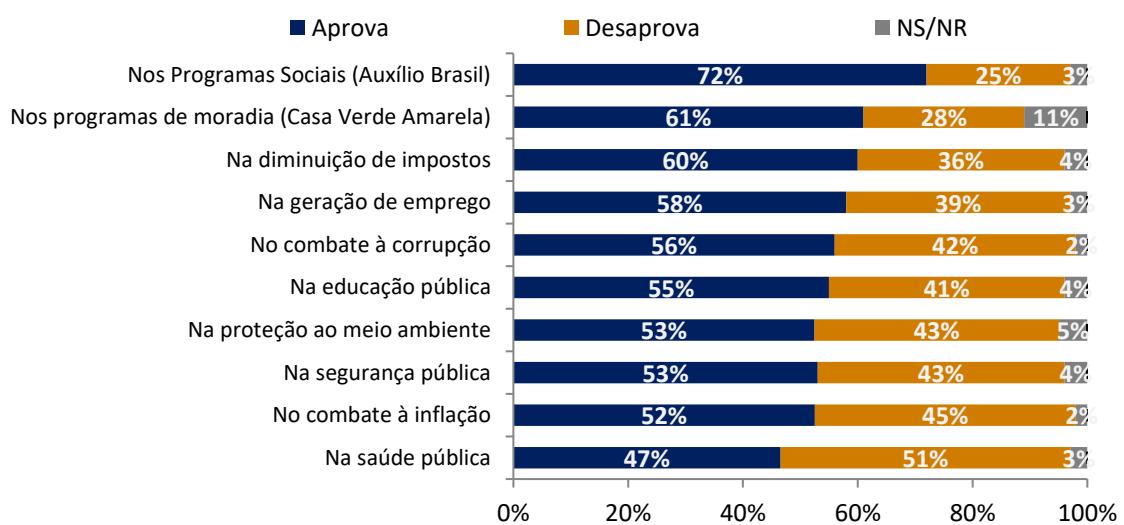
■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



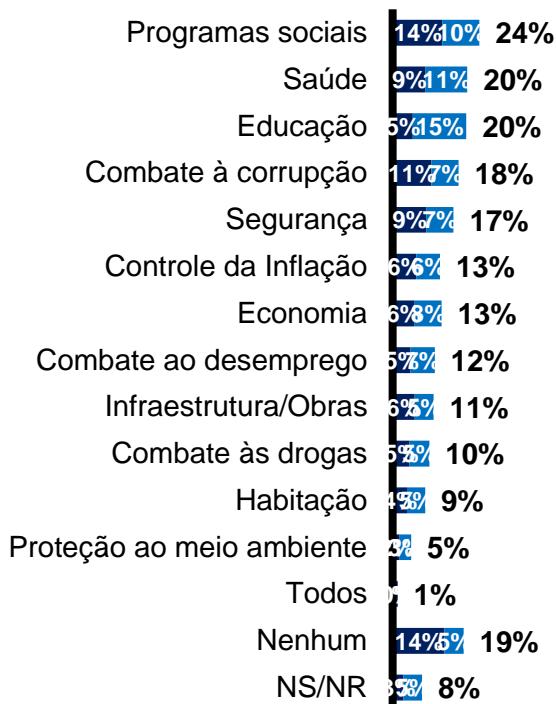
P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



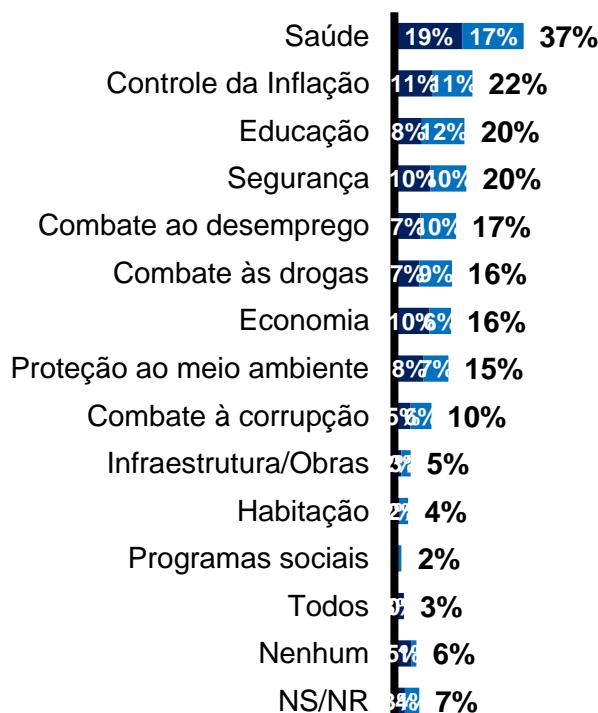
P14. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



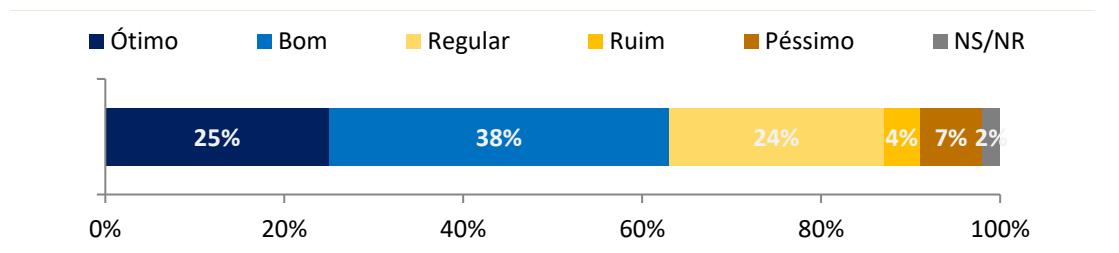
P15. Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais melhorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (ESTIMULADA, 1º e 2º LUGARES)



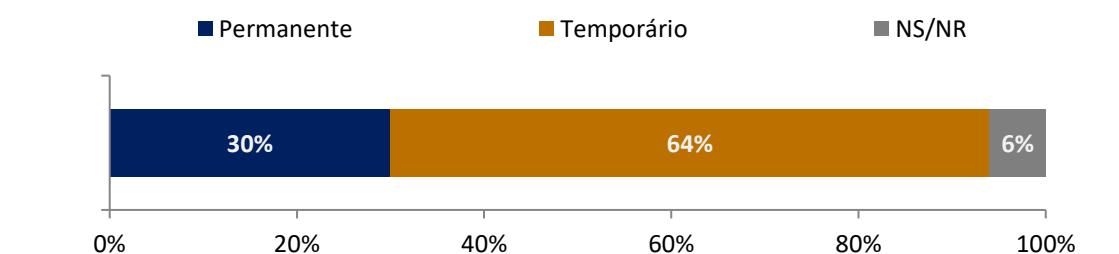
P16. Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais piorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)



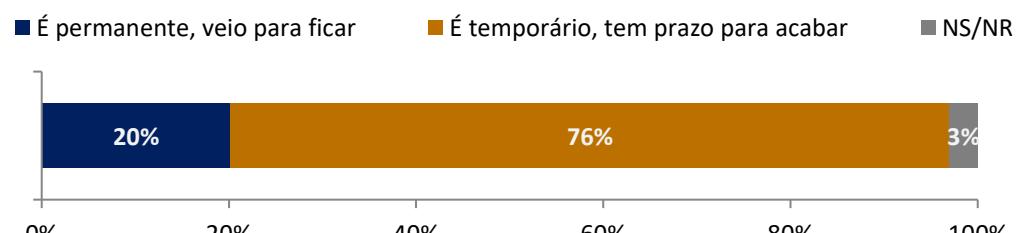
P17. Com base nas informações que você tem, você considera o Auxílio Brasil um programa de distribuição de renda ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)



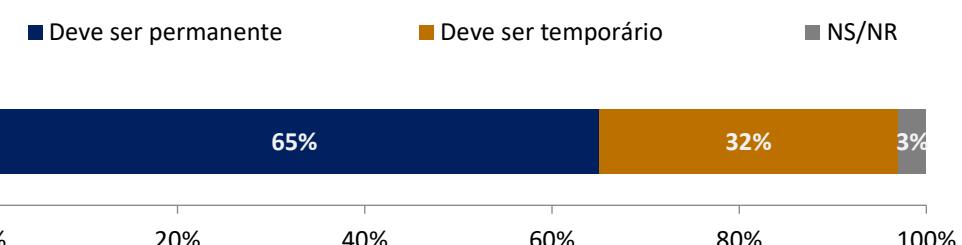
P18 Pelo que você sabe ou ouviu falar, o programa Auxílio Brasil é permanente ou temporário?



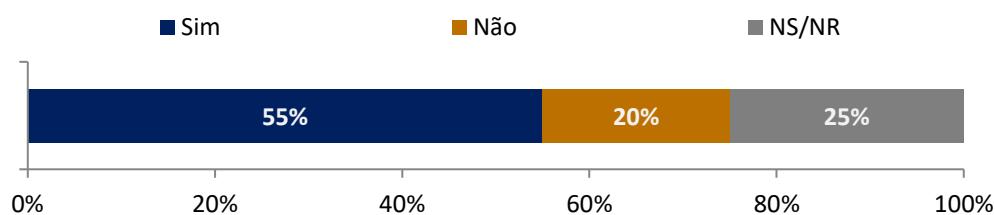
P19 E sobre o aumento do valor de R\$ 400,00 para R\$ 600,00. Você acha que esse aumento é permanente ou temporário? (ESTIMULADA E ÚNICA)



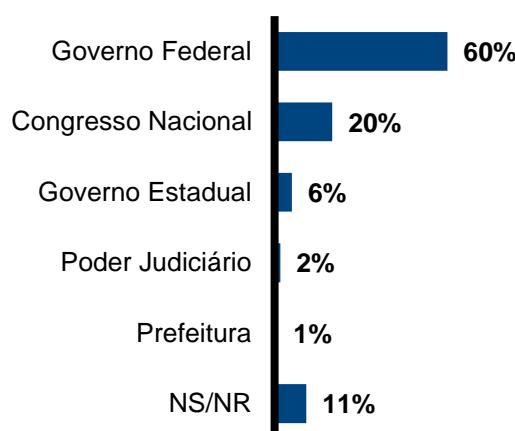
P20 E na sua opinião, você concorda que o pagamento de R\$ 600,00 para os beneficiários do programa Auxílio Brasil deve ser permanente ou deve ser temporário? (ESTIMULADA E ÚNICA)



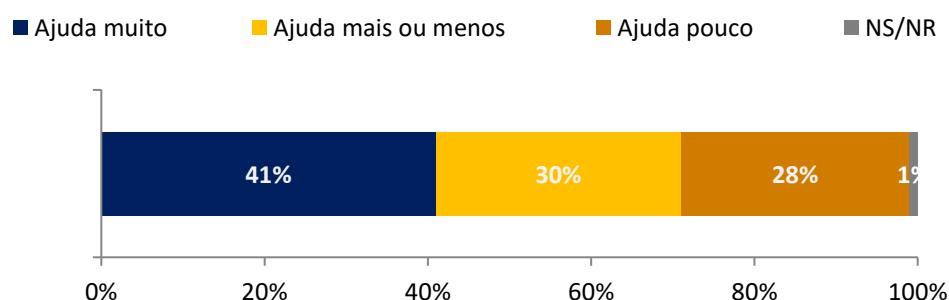
P21. Sobre o valor de R\$ 600,00 pago para os beneficiários do programa Auxílio Brasil, você sabe dizer se esse valor já começou a ser pago, sim ou não? (ESTIMULADA)



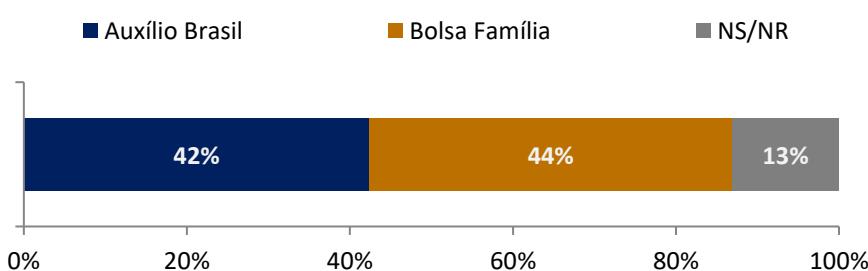
P22. Para finalizar, pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável pelo aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00? (ESTIMULADA E ÚNICA E)



P23. Ainda em relação ao valor de R\$600,00 do Auxílio Brasil, você acha que esse valor ajuda muito, ajuda mais ou menos ou ajuda pouco para garantir condições mínimas aos beneficiários do programa? (ESTIMULADA E ÚNICA)



P24. (APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGOS 1 OU 2 NA PF13) E qual o nome que está escrito no cartão para recebimento do programa? (ESTIMULADA E ÚNICA)



9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Os dados da Rodada 12, que analisam a terceira semana do mês de Agosto, apresentam uma preponderância de conteúdos relativos à agenda eleitoral no recall de notícias sobre o país. Política e candidatos (40%) e pesquisas eleitorais (24%) são as notícias mais salientes para a opinião pública no período analisado. Assuntos relacionados à violência/segurança pública (11%) e inflação (9%) também apresentam predominância no recall. Tratando especificamente sobre notícias relativas ao Governo Federal, percebe-se um aumento na lembrança de notícias sobre a redução do preço dos combustíveis.

O índice de exposição a conteúdos sobre o Governo Federal nas redes sociais segue estável. No entanto, cabe pontuar que, 50% dos impactados viram conteúdos mais favoráveis nas redes. O aumento da exposição positiva nas plataformas digitais se deu em quase todas as redes, com destaque acentuado para o WhatsApp (68%), Youtube (62%) e Tik Tok (57%). Essa é a primeira vez na série histórica que o Tik Tok apresenta uma porcentagem considerável de favorabilidade aos conteúdos do governo.

Tratando sobre a avaliação das ações do Governo Federal, visualiza-se uma melhora na percepção sobre o seu desempenho: 34% dos entrevistados avaliam as ações do governo como “ótima” ou “boa”, 28% percebem a atuação governamental como regular e 36% avaliam a atual gestão como “ruim” ou “péssima”. Também é possível perceber um cenário positivo na aprovação do trabalho do Governo: cerca de 47% aprovam e 45% desaprovam o seu desempenho. Os dados relativos à aprovação setorial seguem estáveis na maior parte das políticas públicas avaliadas. Cabe destacar que, nessa semana, a avaliação do trabalho do governo no âmbito da segurança pública obteve um crescimento de avaliações positivas. Entre as áreas menos avaliadas, 37% dos entrevistados percebem a saúde como a área que mais piorou, seguido do controle da inflação e educação pública.

No aspecto econômico, subiu de 20% para 27% a quantidade de brasileiros que consideram que a economia brasileira já está melhorando. A maior parte ainda considera que a economia vai demorar mais tempo para melhorar, mas o crescimento na percepção otimista dá sinal de uma mudança na percepção; cabe salientar que esses indicadores precisam ser acompanhados nas semanas seguintes para visualizar se essa tendência irá permanecer.

Tendo em vista avaliar a percepção dos brasileiros sobre o Auxílio Brasil, a pesquisa encontra evidências de que o programa é avaliado como “ótimo” ou “bom” por cerca de 63% dos entrevistados. A repercussão do aumento da parcela do auxílio também é preponderante na opinião pública: 55% dos participantes da pesquisa afirmam ter conhecimento sobre a medida do governo de ampliar o valor do benefício. Apesar de não aparecer como destaque no recall de notícias, esses dados sugerem que o Auxílio Brasil é uma política percebida de forma consolidada e positiva pela população brasileira.

10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados reportados na Rodada 12 apresentam um cenário de estabilidade nas avaliações sobre o desempenho do Governo Federal. Acompanhado da tendência de avaliações positivas, destaca-se o crescimento nas expectativas dos participantes sobre o futuro da economia. Medidas que sejam capazes de ampliar o poder de consumo da população e controlar o aumento da inflação no país, são caminhos frutíferos que devem ser reforçados pelo Governo.

Os dados sobre a temática semanal apresentam uma avaliação positiva do Auxílio Brasil. Além disso, também apresentam a evidência de que 60% dos entrevistados atribuem ao Governo Federal a responsabilidade de ampliar a parcela do Auxílio. Apesar desse cenário positivo, é importante salientar que a percepção de que o benefício é temporário e tem prazo para acabar está presente em cerca de 91% dos beneficiários do programa. Esclarecer a população sobre o programa, valores e duração são essenciais para que se tenha a visão e percepção correta do programa.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 12

Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (08/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é_____ , sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO:_____	DATA:_____/_____/2022
HORÁRIO TÉRMINO:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE:CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APlicar PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APlicar PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

SCRIPT: APlicar PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GN
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	88.1 FM
2	92 FM
3	94 FM
4	98 FM
5	98.3 FM
6	Atlântica
7	BandNews FM
8	BH FM
9	Bom Jesus FM
10	CBN
11	FM (Sem especificar)

12	Gazeta FM
13	Globo
14	JK FM
15	Jornal da Cidade
16	Jovem Pan
17	Liberdade
18	Líder 99 FM
19	Meridional
20	Mix
21	Nativa
22	Rádio Chapecó
23	Rádio Cidade
24	Rádio Club (Lage)
25	Rádio Club (Recife)
26	Rádio Gaúcha
27	Rádio Interativa
28	Rádio Itatiaia
29	Rádio Mundial
30	Rádio Nova Cruz
31	Rádio Pampa
32	Rádio Transmundial
33	Rádio Tupi
34	Rádios locais
35	Real FM
36	Rede Massa
81	Outros: _____ (ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

1	CNN
2	Estadão
3	Facebook
4	Folha de São Paulo
5	G1/Globo.com
6	Google
7	Página Governo Federal
8	Instagram
9	Jovem Pan
10	Metrópoles
11	Mídia Ninja
12	MSN
13	O Povo

14	Página principal do Internet Explorer/microsoft edge
15	R7
16	Terra
17	Tik Tok
18	Uol
19	Valor Econômico
20	WhatsApp
21	Yahoo
22	YouTube
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis

98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais? E em segundo lugar?

(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS, NÃO SERÃO LIDAS PARA O ENTREVISTADO)

Em 1º Lugar:	Em 2º Lugar:
1 Band	1 Band
2 BandNews	2 BandNews
3 CNN	3 CNN
4 Cultura	4 Cultura
5 Discovery Channel	5 Discovery Channel
6 ESPN	6 ESPN
7 Globo	7 Globo
8 GloboNews	8 GloboNews
9 Jovem Pan	9 Jovem Pan
10 NetFlix	10 NetFlix
11 Premier	11 Premier
12 Record	12 Record
13 Record News	13 Record News
14 Rede Vida	14 Rede Vida
15 RedeTV	15 RedeTV
16 SBT	16 SBT
17 SporTV	17 SporTV
18 Telecine	18 Telecine
81 Outra: (NÃO LER)	81 Outra: (NÃO LER)

10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

Vamos falar agora sobre o futuro do País ...

P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está:
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P14. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.

(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa VerdeAmarela)	01	02	98	99

G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

P15. Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais melhorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (ESTIMULADA, 1º e 2º LUGARES)

1	Saúde
2	Educação
3	Segurança
4	Economia
5	Programas sociais
6	Combate ao desemprego
7	Combate à corrupção
8	Combate às drogas
9	Habitação
10	Proteção ao meio ambiente
11	Infraestrutura/Obras
12	Controle da Inflação
90	Nenhum (NÃO LER)
91	Todos (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P16. Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais piorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? (ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)

1	Saúde
2	Educação
3	Segurança
4	Economia
5	Programas sociais
6	Combate ao desemprego
7	Combate à corrupção
8	Combate às drogas
9	Habitação
10	Proteção ao meio ambiente
11	Infraestrutura/Obras
12	Controle da Inflação
90	Nenhum (NÃO LER)
91	Todos (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

Vamos falar agora falar sobre o Auxílio Brasil...

P17. Com base nas informações que você tem, você considera o Auxílio Brasil um programa de distribuição de renda ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P18. Pelo que você sabe ou ouviu falar, o programa Auxílio Brasil é permanente ou temporário?

1	Permanente
2	Temporário
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P19. E sobre o aumento do valor de R\$ 400,00 para R\$ 600,00. Você acha que esse aumento é permanente ou temporário? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	É permanente, veio para ficar
2	É temporário, tem prazo para acabar.
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P20. E na sua opinião, você concorda que o pagamento de R\$ 600,00 para os beneficiários do programa Auxílio Brasil deve ser permanente ou deve ser temporário? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Deve ser permanente
2	Deve ser temporário
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P21. Sobre o valor de R\$ 600,00 pago para os beneficiários do programa Auxílio Brasil, você sabe dizer se esse valor já começou a ser pago, sim ou não? (ESTIMULADA)

1	Sim
2	Não

98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P22. Para finalizar, pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável pelo aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00? (ESTIMULADA E ÚNICA. RODÍZIO)

1	Governo Federal
2	Governo Estadual
3	Prefeitura
4	Congresso Nacional
5	Poder Judiciário
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P23. Ainda em relação ao valor de R\$600,00 do Auxílio Brasil, você acha que esse valor ajuda muito, ajuda mais ou menos ou ajuda pouco para garantir condições mínimas aos beneficiários do programa? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Ajuda muito
2	Ajuda mais ou menos
3	Ajuda pouco
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P24. (APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGOS 1 OU 2 NA PF13) E qual o nome que está escrito no cartão para recebimento do programa? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Auxílio Brasil
2	Bolsa Família
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)

5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? (ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

**O Instituto de Pesquisa de Reputação de Imagem agradece a sua participação.
Bom dia/boa tarde/boa noite!**

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	3
		Delmiro Gouveia	1
		Igaci	1
		Maceió	4
		Palmeira dos Índios	1
		Roteiro	1
		União dos Palmares	1
	BAHIA	Alagoinhas	3
		Amargosa	1
		Andaraí	1
		Andorinha	1
		Barra	1
		Barreiras	1
		Barrocas	1
		Cachoeira	1
		Camacan	1
		Camaçari	1
		Campo Formoso	1
		Cardeal da Silva	1
		Entre Rios	1
		Euclides da Cunha	1
		Feira de Santana	18
		Formosa do Rio Preto	1
		Gandu	1
		Iaçu	1
		Ilhéus	5
		Ipiaú	1
		Itabuna	11
		Itapetinga	1
		Jaguaquara	1
		Jequié	3
		Juazeiro	3
		Lagoa Real	1
		Lajedo do Tabocal	2
		Lauro de Freitas	2
		Luís Eduardo Magalhães	4
		Mortugaba	1
		Mulungu do Morro	1
		Oliveira dos Brejinhos	1

CEARÁ	Ourolândia	2
	Paulo Afonso	2
	Piatã	1
	Porto Seguro	1
	Rafael Jambeiro	1
	Ribeira do Pombal	2
	Salvador	31
	Santa Rita de Cássia	1
	São Félix do Coribe	1
	São Sebastião do Passé	1
	Senhor do Bonfim	1
	Sento Sé	1
	Serrinha	3
	Serrolândia	1
	Sobradinho	1
	Teixeira de Freitas	1
	Umburanas	1
	Vitória da Conquista	5
	Cariré	1
	Catunda	2
	Crateús	1
	Crato	1
	Fortaleza	14
	Horizonte	1
	Iguatu	3
	Itaiçaba	1
	Jijoca de Jericoacoara	1
	Juazeiro do Norte	4
	Maracanaú	1
	Paracuru	1
	Pereiro	1
	Potengi	1
	Quixadá	2
	Sobral	2
	Tauá	1
	Ubajara	2
MARANHÃO	Açailândia	3
	Alto Alegre do Maranhão	1
	Caxias	2
	Codó	1
	Fortuna	1
	Governador Archer	1
	Governador Nunes Freire	1

	Humberto de Campos	1
	Imperatriz	3
	Pedreiras	1
	Penalva	1
	Rosário	1
	Santa Luzia do Paruá	1
	São Bento	1
	São Luís	9
PARAÍBA	Arara	1
	Boqueirão	1
	Campina Grande	4
	Caturité	1
	Guarabira	1
	João Pessoa	10
	Patos	1
	Picuí	1
	Soledade	1
	Sossêgo	1
	Sousa	1
	Belo Jardim	1
	Cabo de Santo Agostinho	1
	Cabrobó	1
	Caruaru	4
PERNAMBUCO	Custódia	1
	Dormentes	1
	Flores	1
	Garanhuns	1
	Igarassu	1
	Jaboatão dos Guararapes	4
	Joaquim Nabuco	1
	Jurema	1
	Limoeiro	1
	Macaparana	1
	Olinda	4
	Parnamirim	1
	Paulista	1
	Pesqueira	1
	Petrolina	7
	Recife	11
	Salgueiro	1
	São José do Egito	1
	Tabira	1
	Toritama	1

CENTRO-OESTE	PIAUÍ	Barreiras	1
		Floresta do Piauí	1
		Floriano	3
		Oeiras	1
		Picos	3
		Teresina	5
		Uruçuí	1
		Valença do Piauí	1
	RIO GRANDE DO NORTE	Currais Novos	1
		Parnamirim	1
		Mossoró	1
		Natal	10
		Passagem	1
		Pau dos Ferros	1
		Santa Cruz	1
		Santo Antônio	1
	SERGIPE	Aquidabã	1
		Aracaju	7
		Laranjeiras	1
		Malhador	1
		Propriá	1
		Salgado	1
		Simão Dias	1
	DISTRITO FEDERAL	Brasília	19
		Alexânia	1
		Anápolis	1
		Aparecida de Goiânia	2
		Baliza	1
		Bom Jardim de Goiás	1
		Caldas Novas	2
		Catalão	2
		Cumari	1
		Doverlândia	1
		Edealina	1
		Firminópolis	2
		Divinópolis de Goiás	1
		Goiânia	12
		Goianira	1
		Ipameri	1
		Jataí	3
		Maurilândia	1
		Mineiros	1
		Montividiu	1

NORTE	MATO GROSSO	Planaltina	1
		Rio Verde	2
		Senador Canedo	2
		Valparaíso de Goiás	2
	MATO GROSSO DO SUL	Alta Floresta	1
		Barra do Garças	2
		Confresa	1
		Gaúcha do Norte	1
		Querência	1
		Rondonópolis	5
		Sinop	1
		Nova Maringá	1
		Amambai	1
		Anastácio	1
		Aquidauana	1
		Aral Moreira	1
	AMAPÁ	Campo Grande	4
		Costa Rica	1
		Dourados	1
		Itaporã	1
		Sonora	1
		Três Lagoas	2
		Macapá	2
	ACRE	Cruzeiro do Sul	1
		Rio Branco	1
	AMAZONAS	Fonte Boa	1
		Manaus	11
		Maraã	1
		Tonantins	1
	PARÁ	Altamira	1
		Ananindeua	2
		Belém	3
		Canaã dos Carajás	3
		Floresta do Araguaia	1
		Goianésia do Pará	1
		Itaituba	3
		Itupiranga	1
		Jacundá	1
		Marabá	8
		Novo Repartimento	1
		Parauapebas	5
		Redenção	3
		Rio Maria	1

SUDESTE	PARÁ	Salvaterra	1
		Santarém	3
		São Domingos do Araguaia	1
		São Félix do Xingu	1
		São Geraldo do Araguaia	1
		Tucumã	1
		Tucuruí	1
	RONDÔNIA	Ariquemes	1
		Ouro Preto do Oeste	1
		Porto Velho	3
	RORAIMA	Boa Vista	3
	TOCANTINS	Gurupi	2
		Miracema do Tocantins	1
		Porto Nacional	1
		Palmas	4
	ESPÍRITO SANTO	Aracruz	1
		Cachoeiro de Itapemirim	1
		Cariacica	2
		Linhares	1
		Muniz Freire	1
		São Gabriel da Palha	1
		Vila Velha	5
		Vitória	2
		Alfenas	1
		Araporã	1
	MINAS GERAIS	Araújos	1
		Araxá	1
		Bambuí	2
		Bandeira	1
		Barbacena	1
		Belo Horizonte	28
		Betim	1
		Bom Jardim de Minas	1
		Borda da Mata	1
		Campo Belo	2
		Canápolis	1
		Capelinha	1
		Caratinga	1
		Conselheiro Pena	1
		Contagem	3
		Coronel Fabriciano	1
		Divinópolis	2
		Extrema	1

RIO DE JANEIRO	Francisco Sá	1
	Galiléia	1
	Governador Valadares	2
	Ibirité	1
	Ipatinga	1
	Itamarandiba	1
	Ituiutaba	2
	Jenipapo de Minas	1
	Jequitibá	1
	Juiz de Fora	3
	Leopoldina	1
	Manhuaçu	2
	Mar de Espanha	1
	Montes Claros	5
	Muriaé	1
	Nova Era	1
	Nova Lima	1
	Paracatu	1
	Passos	2
	Patos de Minas	2
	Pedra do Indaiá	1
	Pedro Leopoldo	5
	Pocrane	1
	Pouso Alegre	2
	Prata	1
	Rio Pardo de Minas	1
	Sacramento	1
	Santa Luzia	1
	São João del Rei	1
	São José da Lapa	1
	São Sebastião do Paraíso	2
	Sete Lagoas	2
	Uberaba	1
	Uberlândia	10
	Varginha	1
	Araruama	2
	Arraial do Cabo	1
	Barra do Piraí	2
	Belford Roxo	3
	Cabo Frio	2
	Campos dos Goytacazes	4
	Duque de Caxias	4
	Guapimirim	2

SÃO PAULO	Itaboraí	1
	Macaé	2
	Maricá	2
	Mesquita	1
	Niterói	4
	Nova Iguaçu	5
	Petrópolis	3
	Porciúncula	1
	Resende	3
	Rio das Ostras	1
	Rio de Janeiro	31
	São Gonçalo	2
	São Pedro da Aldeia	1
	Saquarema	1
	Três Rios	1
	Volta Redonda	2
	Americana	1
	Américo de Campos	1
	Amparo	1
	Aparecida	1
	Araçatuba	1
	Araraquara	2
	Arujá	1
	Assis	1
	Atibaia	1
	Avaré	2
	Barão de Antonina	1
	Barretos	2
	Barueri	4
	Bauru	5
	Bebedouro	1
	Bernardino de Campos	1
	Bertioga	3
	Birigui	1
	Boituva	1
	Buri	1
	Cafelândia	1
	Cajamar	4
	Campinas	22
	Capão Bonito	1
	Capivari	1
	Carapicuíba	4
	Cardoso	1

Casa Branca	1
Catanduva	1
Charqueada	1
Conchal	2
Cosmópolis	1
Cravinhos	1
Cruzeiro	2
Cubatão	1
Cunha	1
Diadema	3
Dumont	1
Embu-Guaçu	2
Engenheiro Coelho	1
Espírito Santo do Pinhal	1
Espírito Santo do Turvo	1
Franca	3
Francisco Morato	1
Guaíra	2
Guará	1
Guaratinguetá	1
Guarulhos	10
Holambra	1
Hortolândia	2
Ibiúna	1
Indaiatuba	2
Itanhaém	2
Itapecerica da Serra	1
Itapetininga	2
Itapevi	2
Itaquaquecetuba	1
Itariri	1
Jacareí	3
Jaú	3
Jundiaí	2
Lagoinha	1
Leme	1
Limeira	1
Lins	1
Lorena	1
Mairiporã	1
Maracai	1
Marília	1
Matão	1

Mauá	1
Mirandópolis	1
Mirassol	1
Mogi das Cruzes	4
Mogi Guaçu	1
Mongaguá	1
Monte Mor	1
Morro Agudo	2
Neves Paulista	1
Orindiúva	1
Osasco	7
Osvaldo Cruz	1
Paranapuã	1
Paulicéia	1
Paulínia	1
Pereira Barreto	1
Pinhalzinho	1
Piracicaba	6
Piraju	1
Pirassununga	1
Planalto	1
Pontal	2
Potim	1
Praia Grande	1
Presidente Prudente	1
Promissão	1
Rancharia	1
Ribeirão Preto	3
Rio Claro	1
Santa Fé do Sul	1
Santa Isabel	1
Santana de Parnaíba	2
Santo Anastácio	2
Santo André	5
Santo Antônio do Jardim	1
Santo Expedito	1
Santos	1
São Bernardo do Campo	4
São Carlos	3
São João da Boa Vista	2
São Joaquim da Barra	1
São José do Rio Preto	7
São José dos Campos	7

SUL	PARANÁ	São Paulo	96
		São Roque	1
		São Vicente	1
		Sertãozinho	1
		Severínia	1
		Sorocaba	11
		Sumaré	1
		Suzano	4
		Taubaté	1
		Tremembé	1
		Ubatuba	1
		Vargem Grande do Sul	1
		Várzea Paulista	1
		Vinhedo	1
		Votorantim	1
		Votuporanga	1
		Apucarana	3
		Arapongas	1
		Assis Chateaubriand	1
		Bandeirantes	1
		Brasilândia do Sul	1
		Campo Mourão	1
		Cantagalo	1
		Capitão Leônidas Marques	2
		Cascavel	4
		Congonhinhas	1
		Curitiba	15
		Doutor Camargo	1
		Goioerê	1
		Guairaçá	2
		Guarapuava	4
		Ibema	1
		Imbituva	1
		Ivaté	1
		Jaguapitã	1
		Londrina	5
		Lupionópolis	1
		Marechal Cândido Rondon	1
		Maria Helena	1
		Maringá	6
		Nova Londrina	1
		Paranaguá	1
		Pato Branco	2

		Pinhais	1
		Ponta Grossa	1
		Pontal do Paraná	1
		Rolândia	1
		São José dos Pinhais	2
		Sapopema	1
		Sarandi	1
		Toledo	1
		Xambrê	1
	RIO GRANDE DO SUL	Alvorada	1
		Arroio do Tigre	1
		Barão de Cotegipe	1
		Bento Gonçalves	1
		Canoas	3
		Caxias do Sul	4
		Cidreira	1
		Gramado	1
		Gravataí	3
		Guaíba	1
		Mato Leitão	1
		Nova Petrópolis	1
		Novo Hamburgo	4
		Pelotas	3
		Porto Alegre	8
		Putinga	1
		Santa Bárbara do Sul	1
		Santa Maria	2
		Sant'Ana do Livramento	1
		São Gabriel	1
		Serafina Corrêa	1
		Tramandaí	1
		Vacaria	1
		Viadutos	1
		Viamão	2
	SANTA CATARINA	Agrolândia	1
		Balneário Camboriú	4
		Balneário Barra do Sul	1
		Blumenau	1
		Caçador	1
		Campo Belo do Sul	1
		Chapecó	1
		Correia Pinto	1
		Descanso	1
		Florianópolis	4

Indaial	1
Ipira	1
Jaraguá do Sul	1
Joaçaba	1
Joinville	4
Lages	1
Maracajá	1
Navegantes	1
Palhoça	1
Santo Amaro da Imperatriz	1
São José	2
Seara	1
Taió	1
Trombudo Central	1