

**IPRI**

Instituto de Pesquisa  
de Reputação e Imagem

# Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 11

(08/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal .....	4
3	Especificações Técnicas .....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	28
10	Conclusões e Considerações Finais .....	29
	Anexo I – Questionário.....	30
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	47

## **1 Contexto**

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### **1.1 Objetivo Geral da Pesquisa**

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

### **1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa**

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## **2 Base Legal**

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### **2.1 Contrato**

Contrato nº 33/2022

### **2.2 Ordem de Serviço**

Ordem de Serviço nº 2022/0005

### **3 Especificações Técnicas**

#### **3.1 Público-Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### **3.2 Metodologia**

##### **3.2.1 Técnicas de Pesquisa**

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### **3.2.2 Período de Execução**

A coleta dos dados foi feita entre os dias 10 e 11 de agosto de 2022.

##### **3.2.3 Detalhamento Amostral**

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	51%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	17%
	25 a 40 anos	32%
	41 a 59 anos	31%
	Mais de 60 anos	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
<b>Tipo de telefonia</b>	Fixo	20%
	Móvel	80%
<b>Condição do Município</b>	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
<b>Região</b>	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%



#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22, P23, P24, P25, P26	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos os erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas as escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;



- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

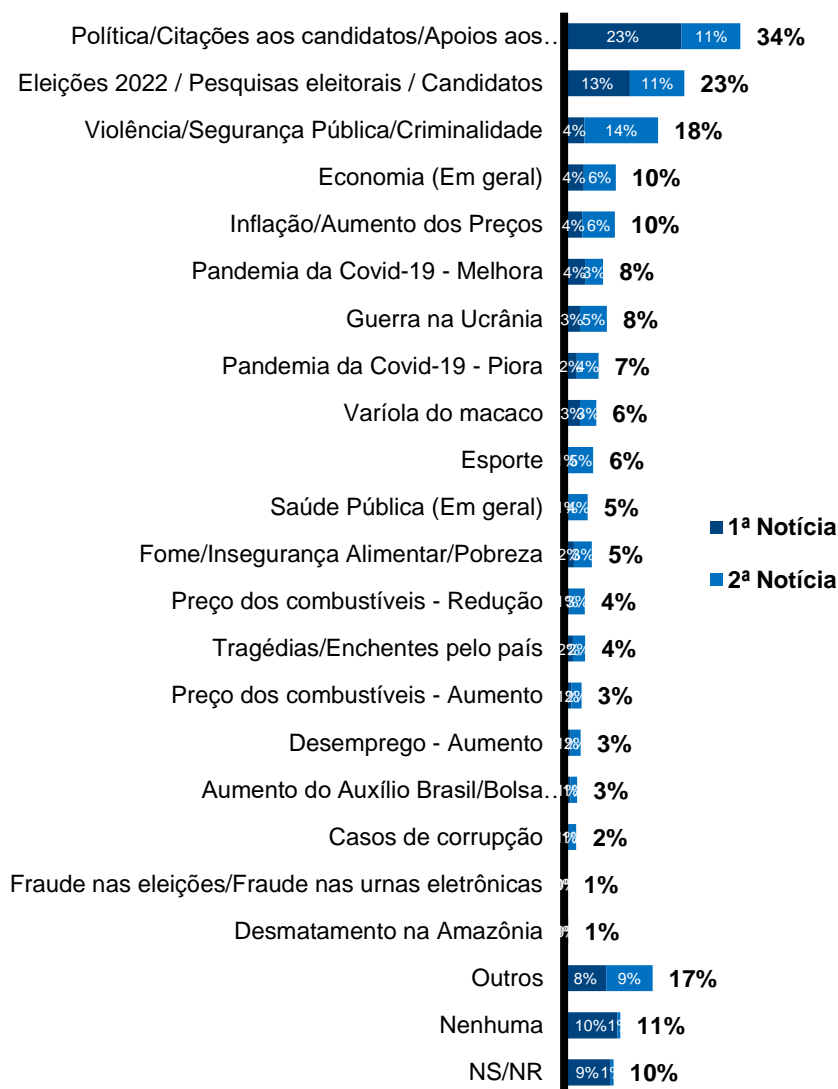
## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

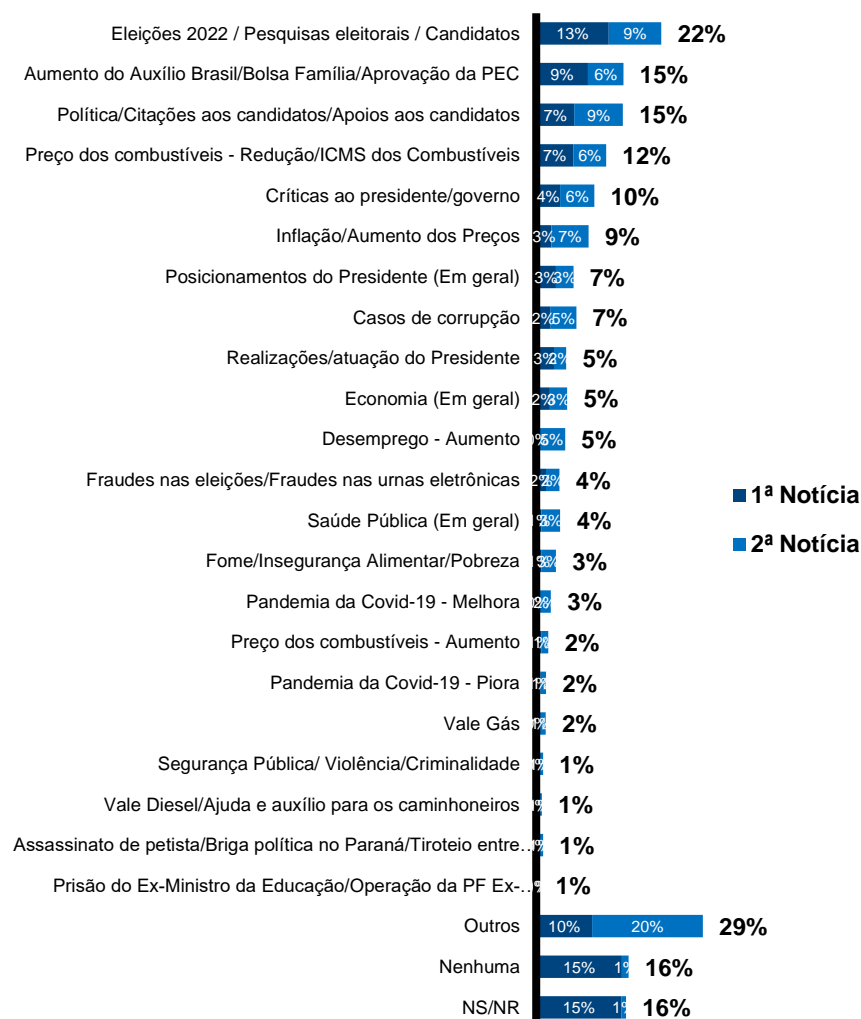
## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?

**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

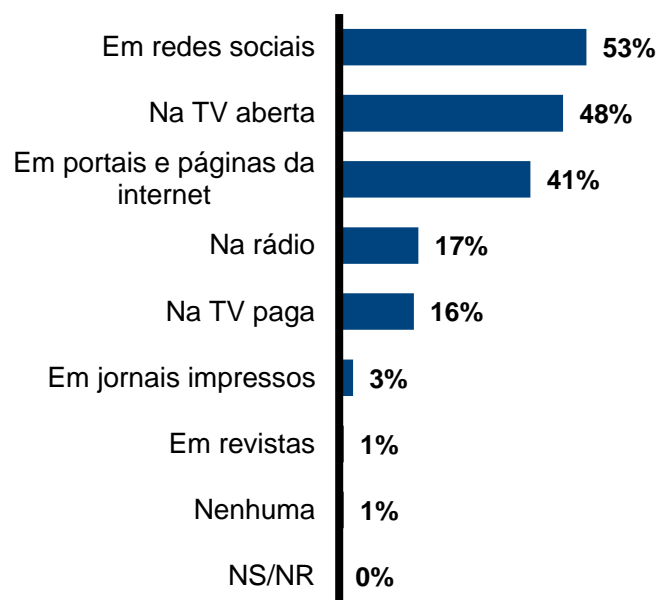


**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

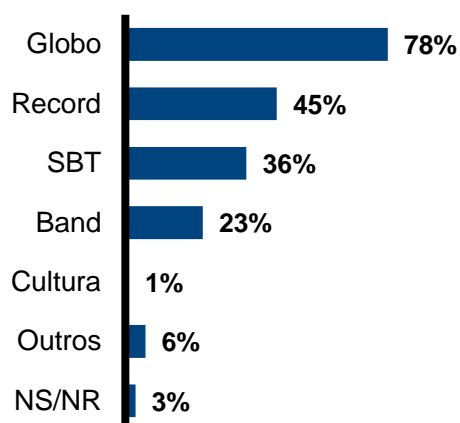


**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

**(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**

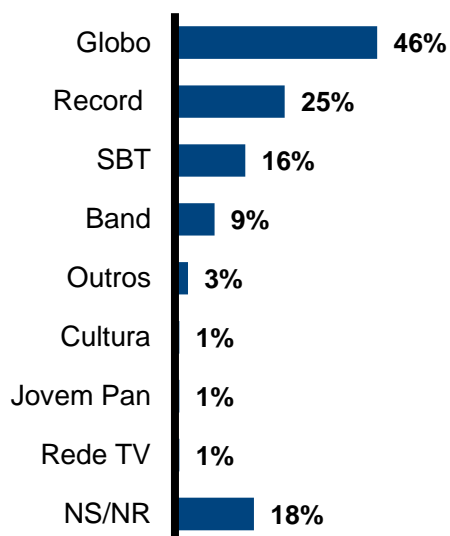


**P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA)** E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

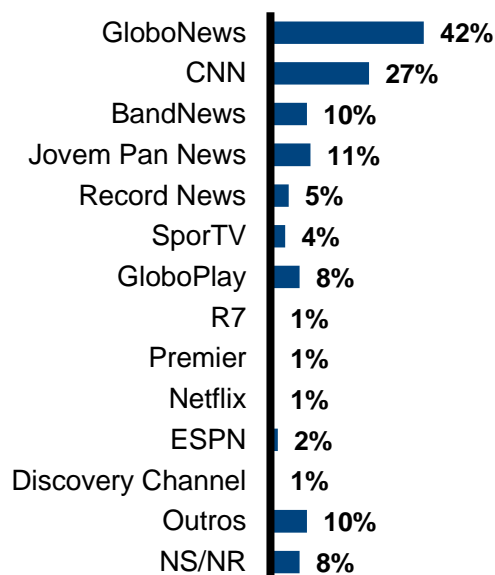




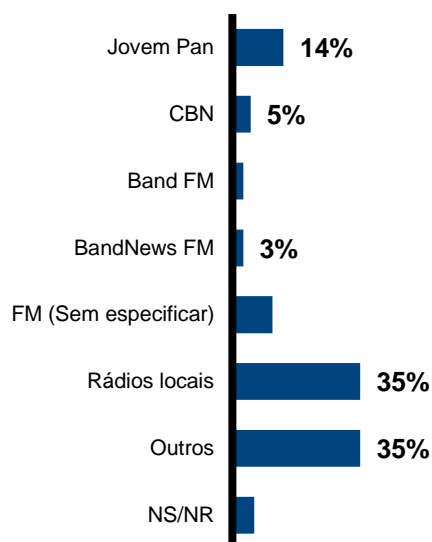
**P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?  
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



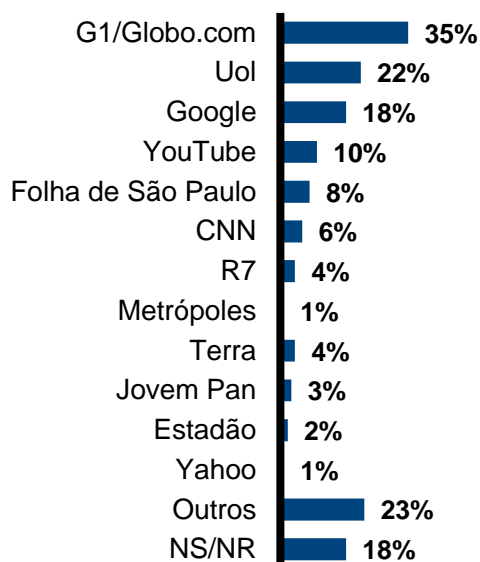
**P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



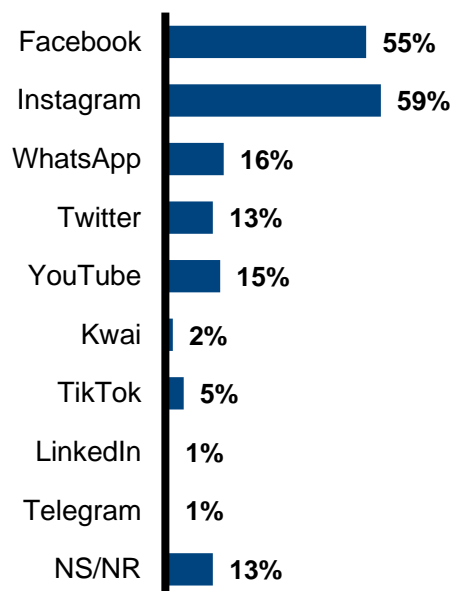
**P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO)** E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



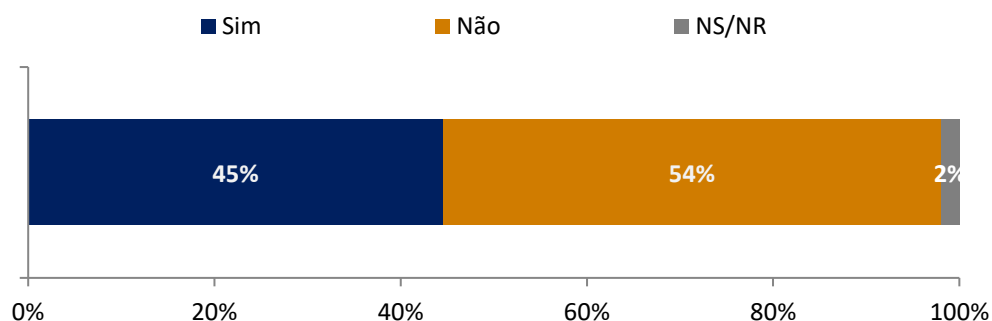
**P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET)** E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



**P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS)** E por quais redes você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

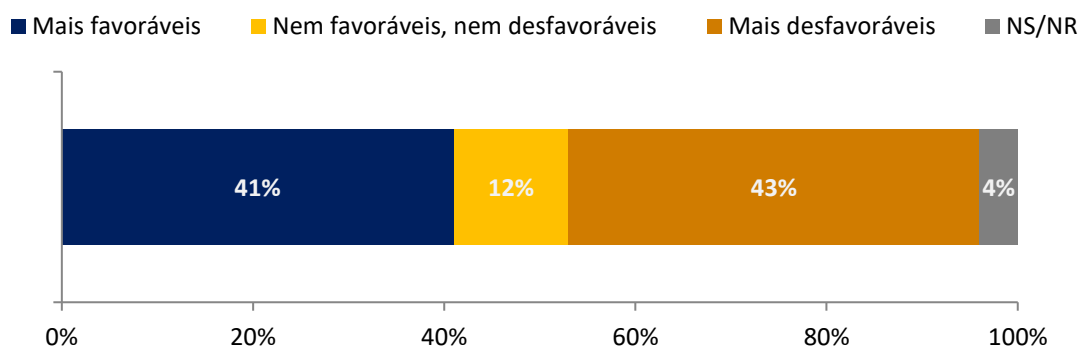


**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



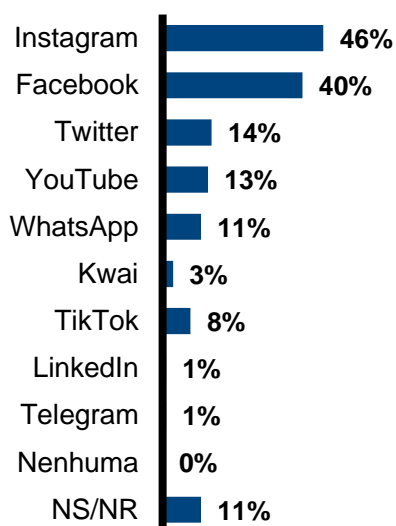
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

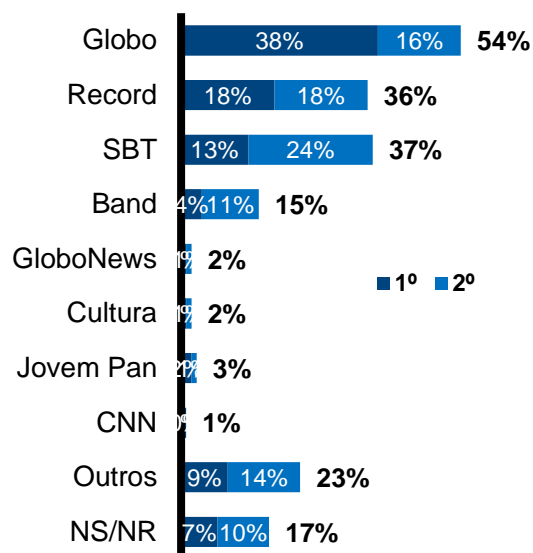


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

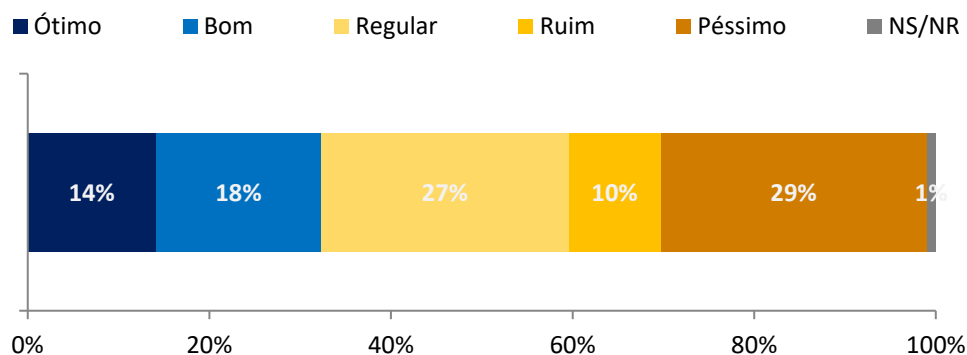
**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



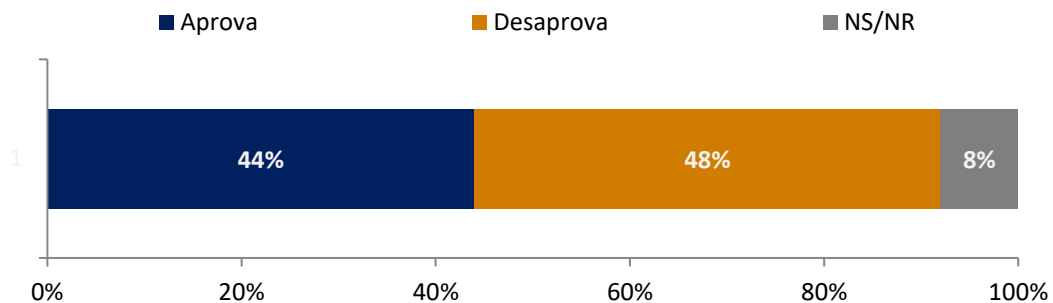
**P07.** Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS)**



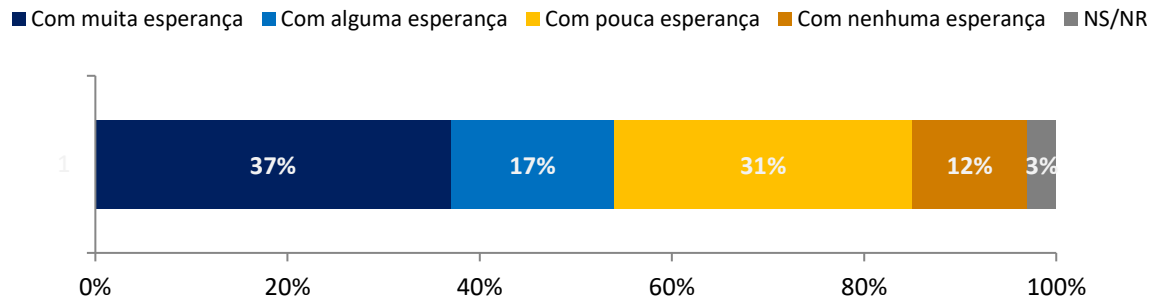
**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



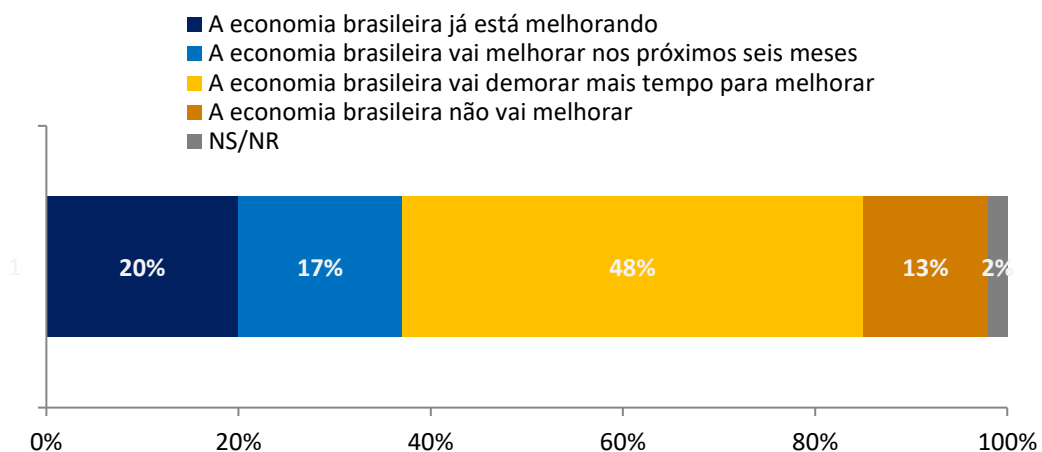
**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

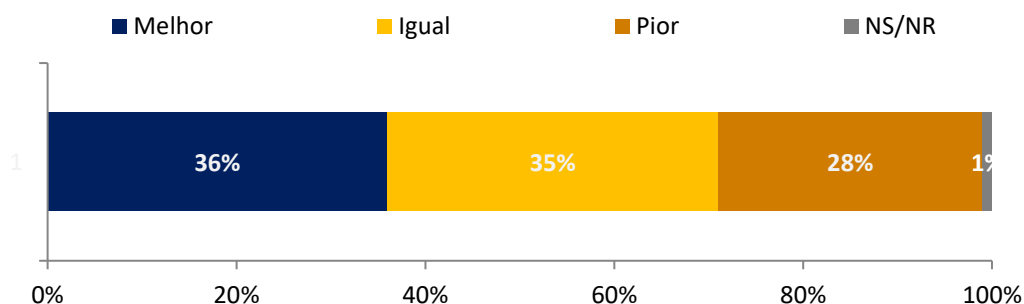


**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

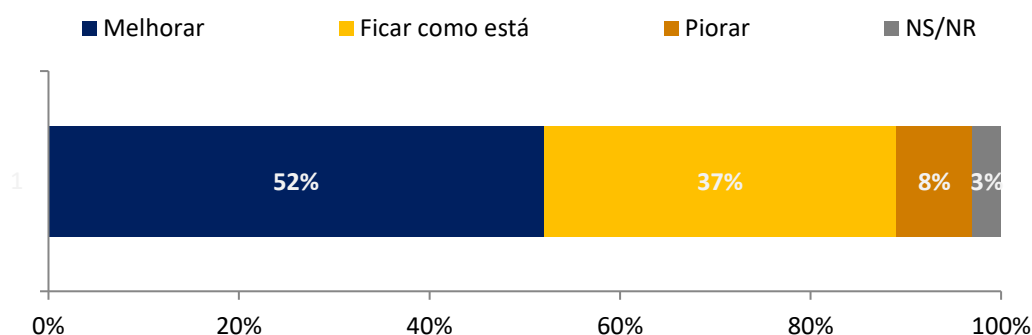




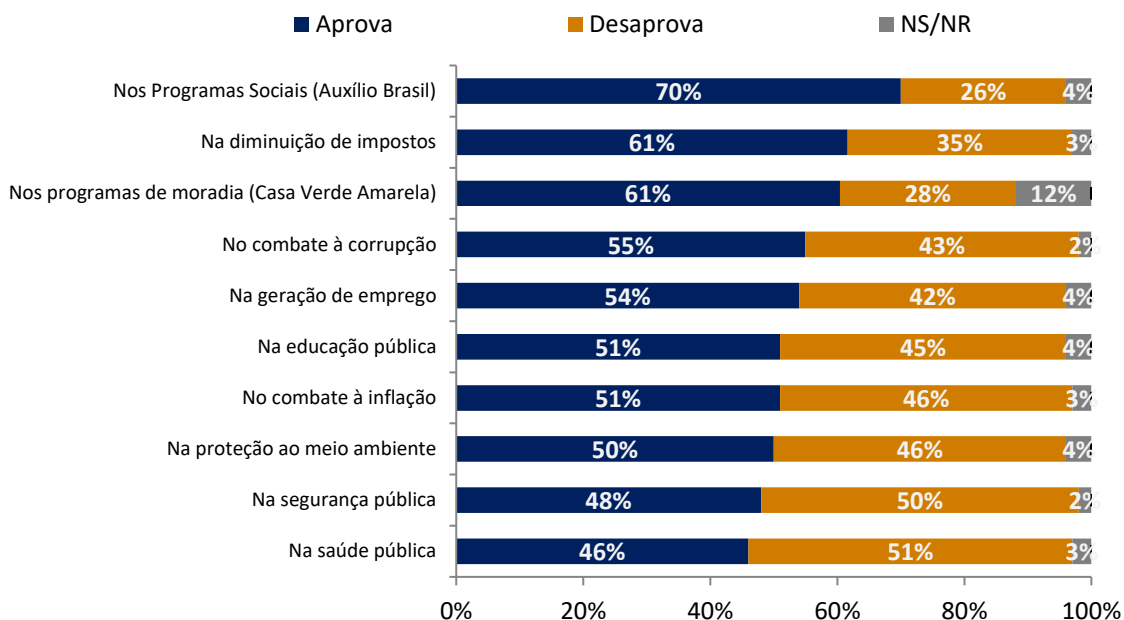
**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



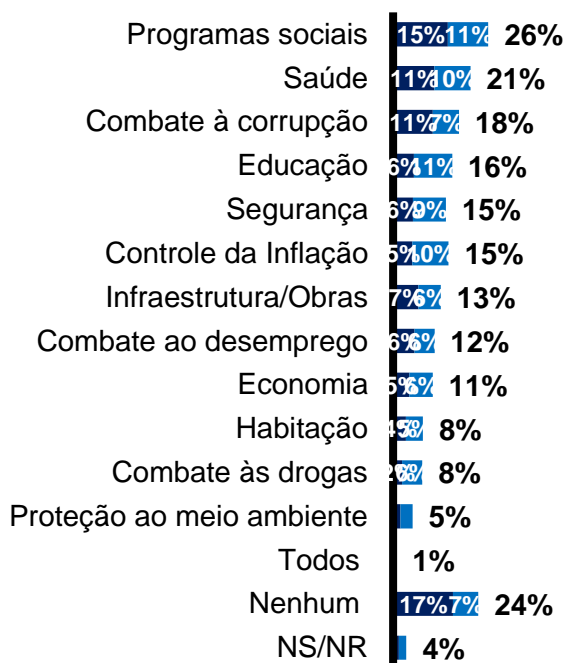
**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



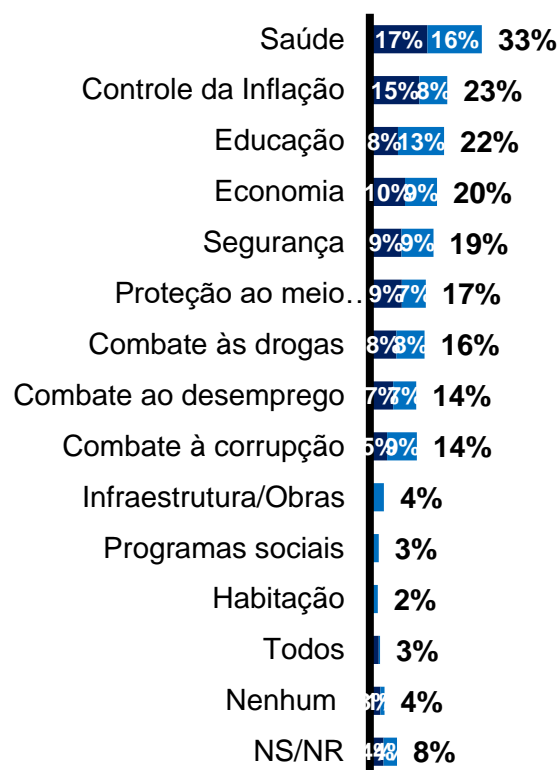
**P14.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



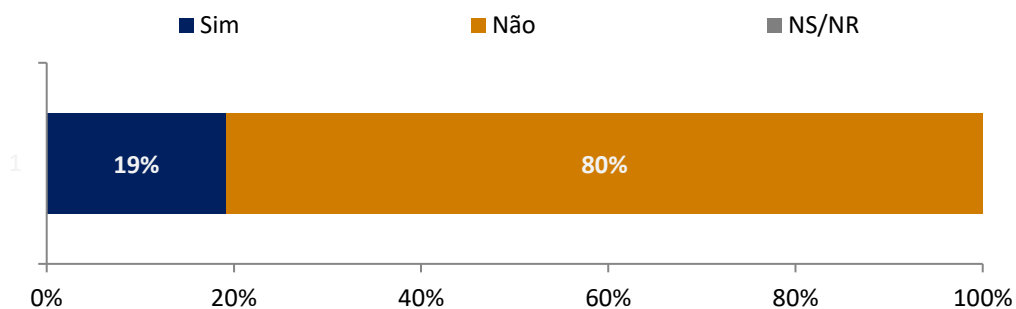
**P15.** Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais melhorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA, 1º e 2º LUGARES)**



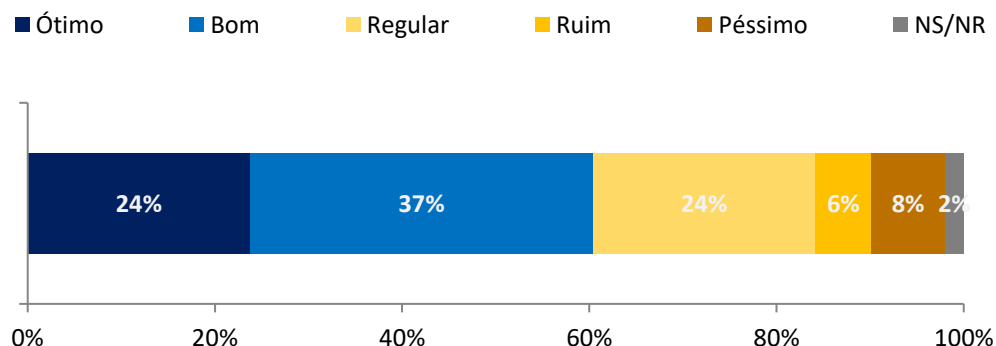
**P16.** Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais piorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)**



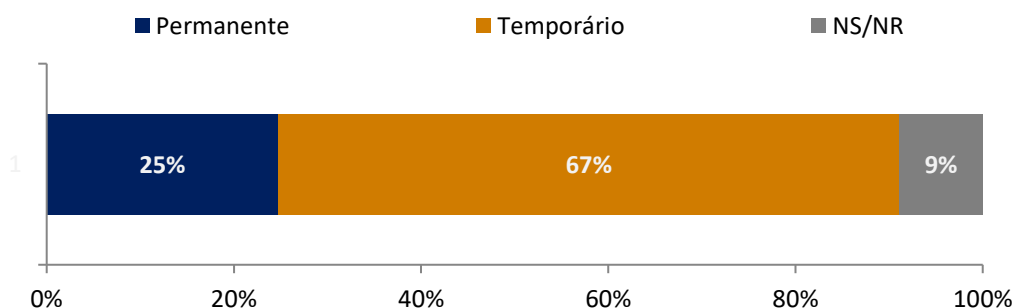
**P17.** Com relação ao Auxílio Brasil, você ou alguém da sua casa recebe o benefício do Governo Federal?



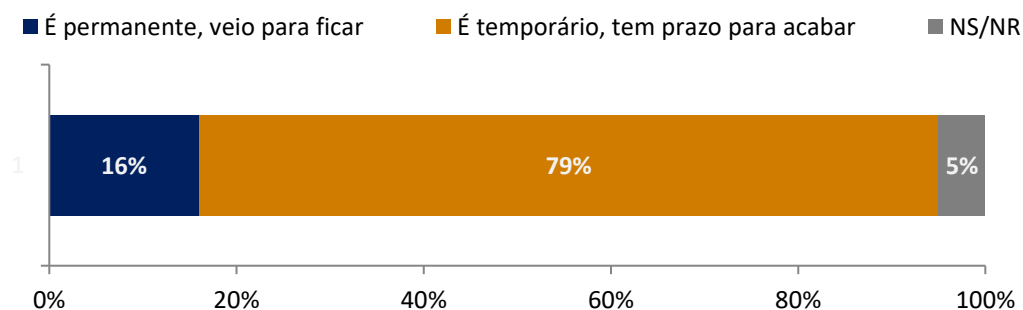
**P18.** Com base nas informações que você tem, você considera o Auxílio Brasil um programa de distribuição de renda ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



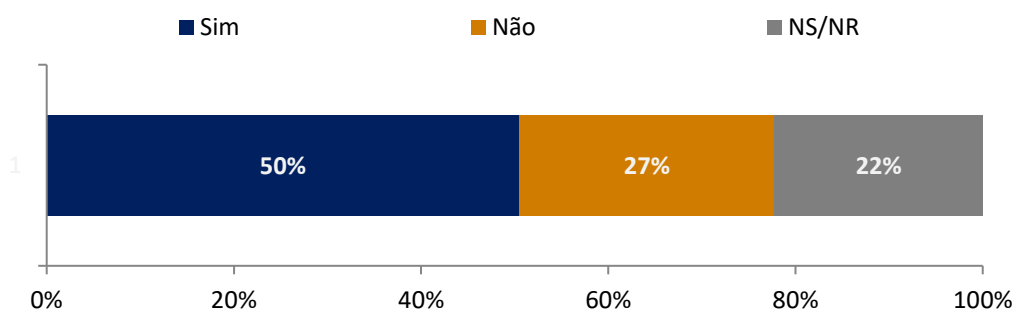
**P19.** Pelo que você sabe ou ouviu falar, o programa Auxílio Brasil é permanente ou temporário?



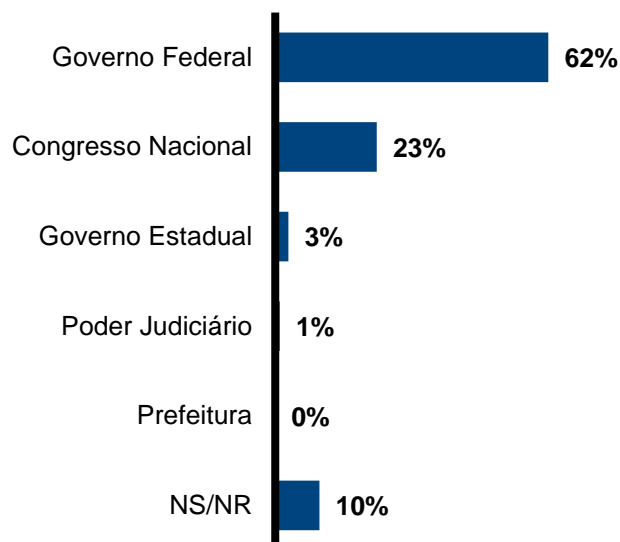
**P20.** E sobre o aumento do valor de R\$ 400,00 para R\$ 600,00. Você acha que esse aumento é permanente ou temporário? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



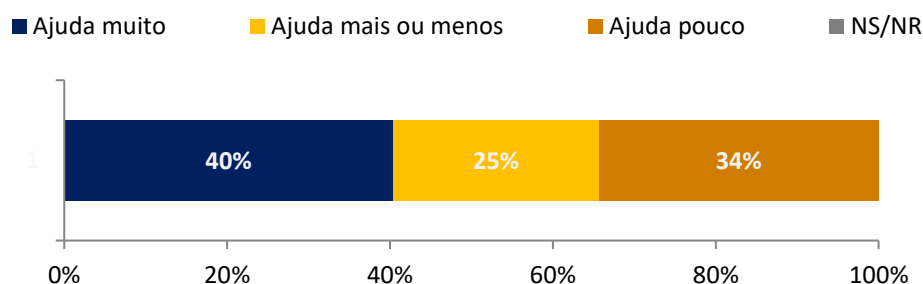
**P21.** Sobre o valor de R\$ 600,00 pago para os beneficiários do programa Auxílio Brasil, você sabe dizer se esse valor já começou a ser pago, sim ou não? **(ESTIMULADA)**



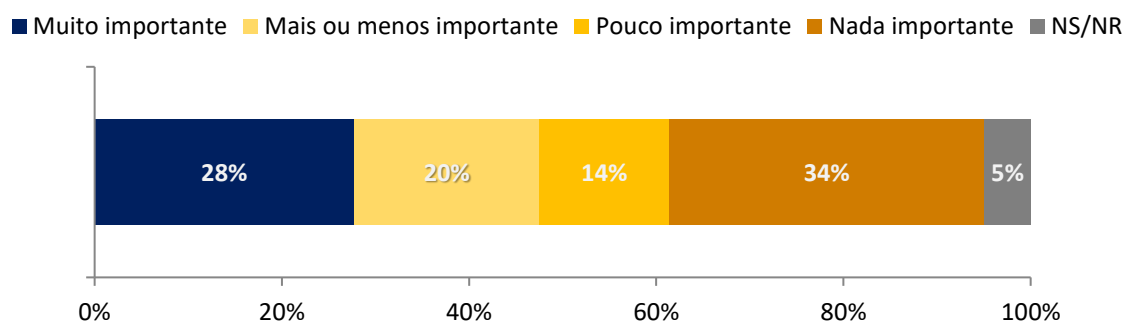
**P22.** Para finalizar, pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável pelo aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00? **(ESTIMULADA E ÚNICA. RODÍZIO)**



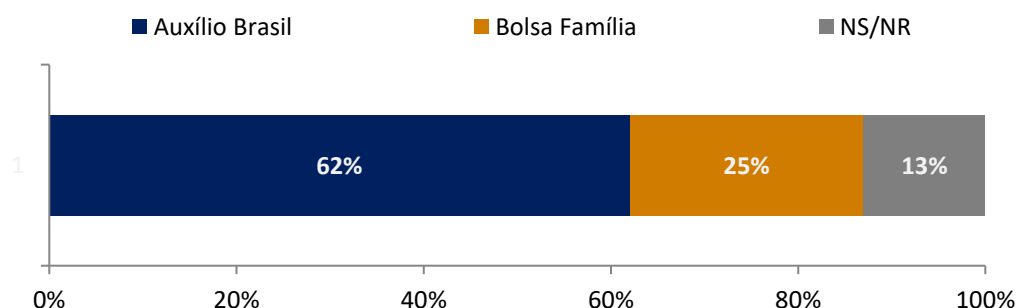
**P23.** Ainda em relação ao valor de R\$600,00 do Auxílio Brasil, você acha que esse valor ajuda muito, ajuda mais ou menos ou ajuda pouco para garantir condições mínimas aos beneficiários do programa? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



**P24.** Para finalizar, você acha que o empréstimo consignado para os beneficiários do Auxílio é muito importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

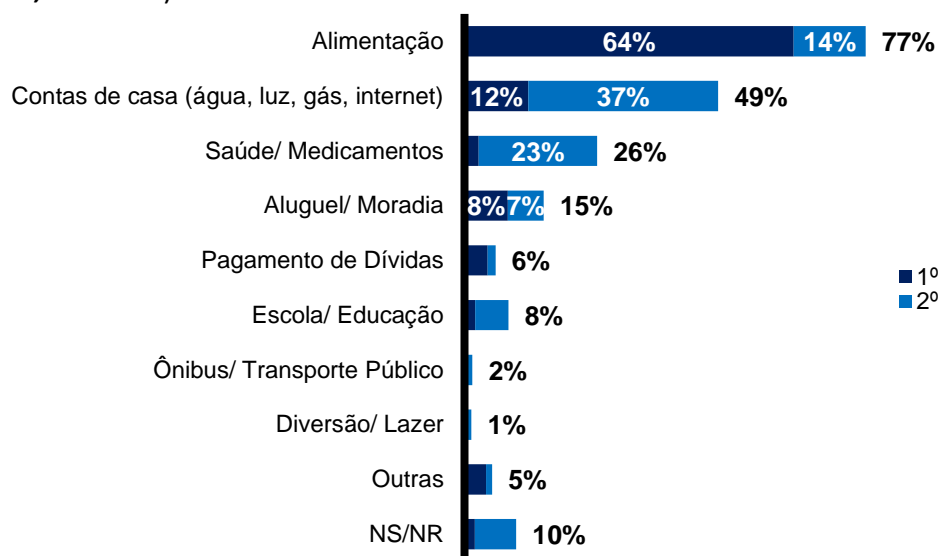


**P25. (APENAS PARA QUEM DISSE “SIM” NA P17)** E qual o nome que está escrito no cartão para recebimento do programa? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**





**P26. (APENAS PARA QUEM DISSE “SIM” NA P17)** Pensando na forma como você gasta o benefício do Auxílio Brasil, vou ler algumas opções e gostaria de saber qual é a principal despesa que você utiliza com o benefício. E a segunda? **(ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)**



## 9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Na semana, o recall de notícias sobre o Governo Federal é predominantemente sobre as eleições de Outubro. O Auxílio Brasil (15%) e o Preço dos combustíveis (12%) também são temas mais salientes para os entrevistados.

Na utilização de redes sociais, a preponderância do Facebook (55%), Instagram (59%), WhatsApp (16%) e Youtube (15%) se mantém como as principais plataformas de mídias digitais usadas pelos brasileiros. Além disso, nesta semana, a exposição a conteúdos relativos ao Governo Federal nas redes sociais aumentou 6pp.

A avaliação das ações do Governo Federal apresenta sinais de piora nessa rodada, sendo 39% de avaliações negativas (“ruim” ou “péssima”), 27% de menções “regular” e 32% de positiva (“ótima” ou “boa”). A trajetória da aprovação do desempenho do governo também representa uma queda nesta semana, com 44% de aprovação e 48% de reprovação (saldo negativo de 4pp).

A pesquisa também mostra uma tendência maior à aprovação das áreas de atuação do Governo do que de desaprovação, sendo 8 em 10 áreas avaliadas com aprovações iguais ou maiores a 50%. A área com maiores níveis de aprovação é a dos programas sociais ou Auxílio Brasil (70%). As de maior desaprovação são as áreas de segurança pública (48%) e saúde pública (46%). Cabe ressaltar que é a primeira vez na série histórica que a desaprovação com a temática da segurança pública (50%) ultrapassa os níveis de sua aprovação (48%).

A avaliação do Auxílio Brasil é predominantemente positiva. Ao todo, 61% da opinião pública avalia que o Programa do Governo Federal é “ótimo” ou “bom”, contra 14% que avalia como “ruim” ou “péssimo”. Cabe ressaltar que os mais críticos ao Governo são também mais críticos ao Auxílio. Porém, mesmo entre esse grupo que avalia negativamente o Governo, 43% percebem de forma positiva o Programa.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Diferente do padrão observado, os dados reportados na Rodada 11 apresentam um cenário negativo sobre o país. Apesar do crescimento na taxa de rejeição do desempenho do Governo Federal, os dados apresentados na Rodada 11 evidenciam que a ação do Governo mantém a sua aprovação em áreas temáticas como Programas Sociais e Auxílio Brasil.

Também é importante destacar que a avaliação do Auxílio Brasil é predominantemente positiva. No entanto, a maioria da opinião pública (67%) diz acreditar que o Auxílio Brasil é temporário, enquanto para 25% se trata de um Programa permanente. Essas observações sugerem que ampliar a cobertura de acesso aos serviços públicos e fortalecer a implementação de medidas de recuperação econômica são caminhos promissores.

## Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 11

### Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (08/2022)

Blocos de Perguntas:

#### BLOCO 01 – PERFIL

#### BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

#### BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

#### BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

#### BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é \_\_\_\_\_, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

#### SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

#### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM1- SIM 2- NÃO

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

**SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

**SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

**SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não



**PF10.** Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora [SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

## BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA)** E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.2.** E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?  
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO)** E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	88.1 FM
2	92 FM
3	94 FM
4	98 FM
5	98.3 FM
6	Atlântica
7	BandNews FM
8	BH FM
9	Bom Jesus FM
10	CBN
11	FM (Sem especificar)

12	Gazeta FM
13	Globo
14	JK FM
15	Jornal da Cidade
16	Jovem Pan
17	Liberdade
18	Líder 99 FM
19	Meridional
20	Mix
21	Nativa
22	Rádio Chapecó
23	Rádio Cidade
24	Rádio Club (Lage)
25	Rádio Club (Recife)
26	Rádio Gaúcha
27	Rádio Interativa
28	Rádio Itatiaia
29	Rádio Mundial
30	Rádio Nova Cruz
31	Rádio Pampa
32	Rádio Transmundial
33	Rádio Tupi
34	Rádios locais
35	Real FM
36	Rede Massa
81	Outros: _____ (ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET)** E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	CNN
2	Estadão
3	Facebook
4	Folha de São Paulo
5	G1/Globo.com
6	Google
7	Página Governo Federal
8	Instagram
9	Jovem Pan
10	Metrópoles
11	Mídia Ninja
12	MSN
13	O Povo

14	Página principal do Internet Explorer/microsoft edge
15	R7
16	Terra
17	Tik Tok
18	Uol
19	Valor Econômico
20	WhatsApp
21	Yahoo
22	YouTube
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS)** E por quais redes você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)

3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P07.** Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?  
E em segundo lugar?

**(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS, NÃO SERÃO LIDAS PARA O ENTREVISTADO)**

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	Band	1	Band
2	BandNews	2	BandNews
3	CNN	3	CNN
4	Cultura	4	Cultura
5	Discovery Channel	5	Discovery Channel
6	ESPN	6	ESPN
7	Globo	7	Globo
8	GloboNews	8	GloboNews
9	Jovem Pan	9	Jovem Pan
10	NetFlix	10	NetFlix
11	Premier	11	Premier
12	Record	12	Record
13	Record News	13	Record News
14	Rede Vida	14	Rede Vida
15	RedeTV	15	RedeTV
16	SBT	16	SBT
17	SporTV	17	SporTV

18	Telecine	18	Telecine
81	Outra: (NÃO LER)	81	Outra: (NÃO LER)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

### BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

*Vamos falar agora sobre o futuro do País ...*

**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?  
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P14.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99



F. Nos programas de moradia (Casa VerdeAmarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

**P15.** Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais melhorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA, 1º e 2º LUGARES)**

1	Saúde
2	Educação
3	Segurança
4	Economia
5	Programas sociais
6	Combate ao desemprego
7	Combate à corrupção
8	Combate às drogas
9	Habitação
10	Proteção ao meio ambiente
11	Infraestrutura/Obras
12	Controle da Inflação
90	Nenhum (NÃO LER)
91	Todos (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P16.** Na sua opinião, em qual dessas áreas você acredita que o Brasil mais piorou nos últimos dois anos? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA 1º e 2º LUGARES)**

1	Saúde
2	Educação
3	Segurança
4	Economia
5	Programas sociais
6	Combate ao desemprego
7	Combate à corrupção
8	Combate às drogas
9	Habitação
10	Proteção ao meio ambiente
11	Infraestrutura/Obras
12	Controle da Inflação
90	Nenhum (NÃO LER)
91	Todos (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

## BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

### *Vamos falar agora falar sobre o Auxílio Brasil*

**P17.** Com relação ao Auxílio Brasil, você ou alguém da sua casa recebe o benefício do Governo Federal?

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P18.** Com base nas informações que você tem, você considera o Auxílio Brasil um programa de distribuição de renda ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P19.** Pelo que você sabe ou ouviu falar, o programa Auxílio Brasil é permanente ou temporário?

1	Permanente
2	Temporário
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P20.** E sobre o aumento do valor de R\$ 400,00 para R\$ 600,00. Você acha que esse aumento é permanente ou temporário? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	É permanente, veio para ficar
2	É temporário, tem prazo para acabar.
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P21.** Sobre o valor de R\$ 600,00 pago para os beneficiários do programa Auxílio Brasil, você sabe dizer se esse valor já começou a ser pago, sim ou não? **(ESTIMULADA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P22.** Para finalizar, pelo que você sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável pelo aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00? **(ESTIMULADA E ÚNICA. RODÍZIO)**

1	Governo Federal
2	Governo Estadual
3	Prefeitura
4	Congresso Nacional
5	Poder Judiciário
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P23.** Ainda em relação ao valor de R\$600,00 do Auxílio Brasil, você acha que esse valor ajuda muito, ajuda mais ou menos ou ajuda pouco para garantir condições mínimas aos beneficiários do programa? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ajuda muito
2	Ajuda mais ou menos
3	Ajuda pouco
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P24.** Para finalizar, você acha que o empréstimo consignado para os beneficiários do Auxílio é muito importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Muito importante
2	Mais ou menos importante
3	Pouco importante
4	Nada importante
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P25.** **(APENAS PARA QUEM DISSE “SIM” NA P17)** E qual o nome que está escrito no cartão para recebimento do programa? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Auxílio Brasil
2	Bolsa Família
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P26.** **(APENAS PARA QUEM DISSE “SIM” NA P17)** Pensando na forma como você gasta o benefício do Auxílio Brasil, vou ler algumas opções e gostaria de saber qual é a principal despesa que você utiliza com o benefício. E a segunda? **(ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)**

1	Aluguel/ Moradia
2	Alimentação
3	Contas de casa (água, luz, gás, internet)
4	Ônibus/ Transporte Público
5	Escola/ Educação
6	Saúde/ Medicamentos
7	Diversão/ Lazer
8	Pagamento de Dívidas
21	Outras _____ (Anotar)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

## BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF13.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF14.** Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

**PF15.** Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

**O Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem agradece a sua participação.**

**Bom dia/boa tarde/boa noite!**

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Anadia	1
		Arapiraca	2
		Campo Alegre	1
		Maceió	7
		Ouro Branco	1
		Pilar	1
		Porto Calvo	1
		São José da Tapera	1
		Teotônio Vilela	1
	BAHIA	Alagoinhas	1
		Amélia Rodrigues	1
		Andorinha	1
		Baixa Grande	1
		Barra	1
		Barreiras	2
		Botuporã	1
		Brumado	1
		Caculé	1
		Camacan	1
		Camaçari	1
		Candiba	1
		Conceição do Jacuípe	1
		Esplanada	2
		Euclides da Cunha	1
		Eunápolis	1
		Feira de Santana	16
		Governador Mangabeira	1
		Ibirataia	1
		Ibitiara	1
		Igrapiúna	1
		Ilhéus	1
		Inhambupe	1
		Ipiaú	2
		Irecê	1
		Itaberaba	2
		Itabuna	3
		Itaguaçu da Bahia	1
		Itajuípe	1
		Itamaraju	1
		Itapetinga	1

		Jacobina	1
		Jaguaquara	1
		Jequié	1
		Jitaúna	1
		Juazeiro	1
		Licínio de Almeida	1
		Luís Eduardo Magalhães	1
		Mata de São João	1
		Morro do Chapéu	1
		Mortugaba	1
		Mucugê	1
		Mundo Novo	1
		Nova Viçosa	1
		Palmeiras	1
		Poções	1
		Porto Seguro	4
		Salvador	17
		Santa Bárbara	1
		São Félix do Coribe	1
		São José do Jacuípe	2
		Sátiro Dias	1
		Senhor do Bonfim	1
		Sento Sé	1
		Simões Filho	1
		Sítio do Quinto	1
		Taperoá	1
		Teixeira de Freitas	3
		Uauá	1
		Una	1
	CEARÁ	Acopiara	1
		Aquiraz	1
		Aracati	3
		Araípe	1
		Bela Cruz	1
		Capistrano	1
		Crateús	1
		Farias Brito	1
		Fortaleza	9
		Iguatu	2
		Independência	1
		Itapipoca	4
		Juazeiro do Norte	2
		Limoeiro do Norte	2



		Massapê	1
		Mauriti	1
		Milagres	1
		Orós	1
		Quixadá	1
		Quixeramobim	1
		São Benedito	1
		São Gonçalo do Amarante	1
		Sobral	2
		Tabuleiro do Norte	1
		Trairi	1
	<b>MARANHÃO</b>	Alto Alegre do Maranhão	1
		Bacabal	1
		Balsas	1
		Caxias	1
		Graça Aranha	1
		Imperatriz	3
		Lima Campos	1
		Matões	1
		Miranda do Norte	1
		Paço do Lumiar	1
		Pastos Bons	1
		Presidente Dutra	1
		Santa Inês	1
		São Bernardo	1
		São José de Ribamar	1
		São Luís	8
		Timon	1
		Tuntum	1
		Vargem Grande	1
	<b>PARAÍBA</b>	Belém do Brejo do Cruz	1
		Cabedelo	1
		Campina Grande	4
		Conde	1
		João Pessoa	6
		Mamanguape	1
		Ouro Velho	1
	<b>PERNAMBUCO</b>	Arcoverde	3
		Brejão	1
		Brejinho	1
		Cabo de Santo Agostinho	1
		Caruaru	3
		Floresta	1

		Garanhuns	4
		Igaraci	1
		Jaboatão dos Guararapes	2
		Jurema	1
		Olinda	4
		Ouricuri	1
		Paulista	2
		Petrolina	5
		Recife	10
		Sanharó	1
		Santa Cruz do Capibaribe	2
		São José do Egito	1
		Serra Talhada	1
		Serrita	1
		Tamandaré	1
		Vicência	1
		Vitória de Santo Antão	2
	PIAUÍ	Gilbués	1
		Picos	4
		São Raimundo Nonato	1
		Teresina	3
	RIO GRANDE DO NORTE	Parnamirim	4
		Mossoró	4
		Natal	9
		Pau dos Ferros	1
	SERGIPE	Aracaju	3
		Carira	1
		Salgado	1
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	Brasília	26
	GOIÁS	Anápolis	3
		Aragoiânia	1
		Caldas Novas	1
		Campo Alegre de Goiás	1
		Cavalcante	1
		Ceres	1
		Cidade Ocidental	1
		Goiânia	11
		Itapirapuã	1
		Itapuranga	1
		Itumbiara	1
		Jataí	3
		Mairipotaba	1
		Mineiros	1

NORTE		Novo Gama	1
		Orizona	1
		Piranhas	1
		Quirinópolis	1
		Rio Verde	6
		São Luís de Montes Belos	1
		Senador Canedo	1
		Trindade	2
		Valparaíso de Goiás	1
	MATO GROSSO	Alto Boa Vista	1
		Barra do Garças	1
		Campo Verde	1
		Confresa	1
		Cuiabá	8
		Gaúcha do Norte	1
		Nova Bandeirantes	1
		Novo Mundo	1
		Novo Santo Antônio	1
		Pedra Preta	2
		Porto dos Gaúchos	2
		Rondonópolis	2
		Sinop	1
		Tangará da Serra	1
		Várzea Grande	1
	MATO GROSSO DO SUL	Aquidauana	1
		Campo Grande	4
		Corumbá	1
		Dourados	1
		Naviraí	1
		Paranaíba	1
		Três Lagoas	1
	AMAPA	Macapá	5
	ACRE	Cruzeiro do Sul	1
		Rio Branco	1
	AMAZONAS	Envira	1
		Ipixuna	1
		Manaus	11
		Parintins	1
	PARÁ	Alenquer	1
		Altamira	3
		Belém	5
		Benevides	1
		Cametá	1

		Canaã dos Carajás	5
		Capanema	1
		Dom Eliseu	1
		Itaituba	1
		Marabá	8
		Maracanã	1
		Parauapebas	8
		Redenção	4
		Santana do Araguaia	1
		Santarém	4
		Tomé-Açu	1
		Tucumã	1
		Tucuruí	3
		Ulianópolis	1
		Xinguara	1
	RONDÔNIA	Ji-Paraná	1
		Porto Velho	6
	RORAIMA	Boa Vista	2
	TOCANTINS	Ananás	1
		Araguaína	1
		Arapoema	1
		Palmeirópolis	1
		Sandolândia	1
		Palmas	2
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Alegre	1
		Cariacica	3
		Marataízes	1
		Marechal Floriano	1
		Nova Venécia	1
		São Roque do Canaã	1
		Serra	2
		Viana	1
		Vila Velha	2
		Vitória	1
	MINAS GERAIS	Água Comprida	1
		Araporã	1
		Arcos	1
		Barbacena	2
		Belo Horizonte	16
		Betim	2
		Botelhos	1
		Brumadinho	1
		Buritzeiro	1

Camanducaia	1
CambuÍ	1
Cana Verde	1
Carangola	1
Carmo da Cachoeira	1
Chapada Gaúcha	1
Curvelo	1
Divinópolis	3
Guaraciaba	1
Guaranésia	1
Guiricema	1
Ibirité	2
Ibitiúra de Minas	1
Igarapé	1
Ipatinga	2
Itajubá	1
Itaúna	1
Ituiutaba	1
Jacinto	1
Juiz de Fora	5
Lontra	1
Matipó	1
Mato Verde	1
Monte Alegre de Minas	2
Montes Claros	5
Nova Era	1
Nova Serrana	2
Paraisópolis	1
Patrocínio	3
Pedro Leopoldo	1
Ponte Nova	1
Pouso Alegre	1
Raul Soares	1
Sabará	1
Santa Rita do Itueto	1
Santo Antônio do Aventureiro	1
São Joaquim de Bicas	1
Sarzedo	1
Teófilo Otoni	3
Timóteo	1
Turmalina	1
Turvolândia	1
Uberaba	2

<b>RIO DE JANEIRO</b>	Uberlândia	6
	Barra do Piraí	4
	Barra Mansa	2
	Belford Roxo	1
	Cabo Frio	2
	Campos dos Goytacazes	4
	Duque de Caxias	5
	Iguaba Grande	2
	Itaboraí	1
	Itatiaia	1
	Macaé	2
	Magé	1
	Niterói	5
	Nova Friburgo	1
	Nova Iguaçu	3
	Petrópolis	4
	Quissamã	1
	Resende	2
	Rio de Janeiro	50
	Santo Antônio de Pádua	1
	São Gonçalo	5
	São João de Meriti	1
	Seropédica	1
	Volta Redonda	2
<b>SÃO PAULO</b>	Adamantina	1
	Álvaro de Carvalho	1
	Americana	4
	Andradina	1
	Araçariguama	1
	Araçatuba	2
	Araraquara	4
	Araras	1
	Artur Nogueira	1
	Assis	2
	Bady Bassitt	2
	Barrinha	1
	Barueri	5
	Bauru	5
	Bebedouro	1
	Birigui	1
	Boituva	1
	Botucatu	1
	Bragança Paulista	1
	Cajamar	1

Campinas	8
Campo Limpo Paulista	1
Caraguatatuba	2
Carapicuíba	3
Casa Branca	2
Catanduva	2
Cotia	1
Cravinhos	1
Cubatão	1
Descalvado	1
Diadema	3
Fernandópolis	1
Ferraz de Vasconcelos	2
Flórida Paulista	2
Franca	6
Francisco Morato	1
General Salgado	1
Guaratinguetá	2
Guarujá	2
Guarulhos	13
Herculândia	1
Hortolândia	2
Ibiúna	3
Indaiatuba	4
Iperó	1
Itajobi	2
Itapecerica da Serra	2
Itaquaquecetuba	3
Itatiba	1
Itu	3
Jaboticabal	3
Jacareí	1
Jales	2
Jaú	1
Jundiaí	4
Laranjal Paulista	1
Lorena	1
Marília	5
Matão	1
Mauá	2
Meridiano	1
Mirassol	1
Mogi das Cruzes	2

Mogi Mirim	1
Monte Aprazível	1
Morro Agudo	1
Nhandeara	2
Nova Odessa	2
Orindiúva	1
Osasco	5
Oswaldo Cruz	1
Paraguaçu Paulista	1
Paulínia	1
Penápolis	2
Piracaia	1
Piracicaba	2
Piraju	1
Pirassununga	1
Piratininga	1
Praia Grande	4
Presidente Epitácio	1
Presidente Prudente	2
Ribeirão Preto	7
Rio Claro	2
Santa Bárbara d'Oeste	1
Santa Fé do Sul	1
Santo André	4
Santos	3
São Bernardo do Campo	4
São Carlos	1
São José do Rio Preto	10
São José dos Campos	8
São Manuel	1
São Paulo	85
São Pedro	1
Sertãozinho	6
Socorro	1
Sorocaba	3
Sumaré	3
Suzano	2
Taboão da Serra	1
Taubaté	2
Teodoro Sampaio	1
Ubatuba	1
Valinhos	2
Vargem Grande do Sul	1



SUL	PARANÁ	Vinhedo	1
		Viradouro	1
		Almirante Tamandaré	2
		Alto Paraná	1
		Antonina	1
		Apucarana	2
		Assis Chateaubriand	1
		Barbosa Ferraz	1
		Bela Vista do Paraíso	1
		Cambé	1
		Campina da Lagoa	1
		Campo Largo	1
		Cascavel	4
		Castro	1
		Colombo	1
		Contenda	1
		Cruzeiro do Iguaçu	1
		Curitiba	18
		Dois Vizinhos	1
		Fazenda Rio Grande	1
		Foz do Iguaçu	1
		Francisco Beltrão	1
		Goioerê	1
		Guairaçá	1
		Guarapuava	3
		Guaratuba	1
		Ibaiti	1
		Ivaiporã	1
		Londrina	9
		Mandaguaçu	1
		Marechal Cândido Rondon	1
		Maringá	4
		Paiçandu	1
		Palmeira	1
		Paranavaí	1
		Ponta Grossa	5
		Ribeirão do Pinhal	1
		Rio Negro	1
		Rolândia	1
		Santo Antônio do Sudoeste	1
		São João do Ivaí	3
		São José dos Pinhais	4
		São Pedro do Paraná	1

		Sarandi	1
		Teixeira Soares	1
		Terra Rica	1
		Toledo	1
		Umuarama	1
		Xambrê	1
	<b>RIO GRANDE DO SUL</b>	Agudo	1
		Bento Gonçalves	5
		Cachoeirinha	2
		Campo Bom	1
		Canguçu	1
		Canoas	5
		Gravataí	5
		Ijuí	2
		Lajeado	1
		Nova Petrópolis	1
		Novo Hamburgo	2
		Passo Fundo	1
		Pelotas	2
		Porto Alegre	8
		Progresso	1
		Quaraí	1
		Restinga Seca	1
		Rio Grande	2
		Santa Maria	2
		Santo Antônio das Missões	1
		São Valentim do Sul	1
		Sapucaia do Sul	1
		Tapejara	1
		Taquari	1
		Tramandaí	1
		Uruguaiana	1
		Venâncio Aires	1
	<b>SANTA CATARINA</b>	Balneário Camboriú	2
		Biguaçu	1
		Blumenau	4
		Capão Alto	1
		Chapecó	2
		Concórdia	4
		Criciúma	2
		Florianópolis	3
		Itaiópolis	1
		Itajaí	1

		Jaraguá do Sul	2
		Joinville	6
		Lages	2
		Laguna	1
		Laurentino	1
		Mafra	1
		Mondaí	1
		Palhoça	1
		Paraíso	1
		Rio dos Cedros	1
		Rio do Sul	1
		São Bento do Sul	1
		São José	1
		Saudades	1
		Schroeder	1
		Trombudo Central	1
		Tubarão	2