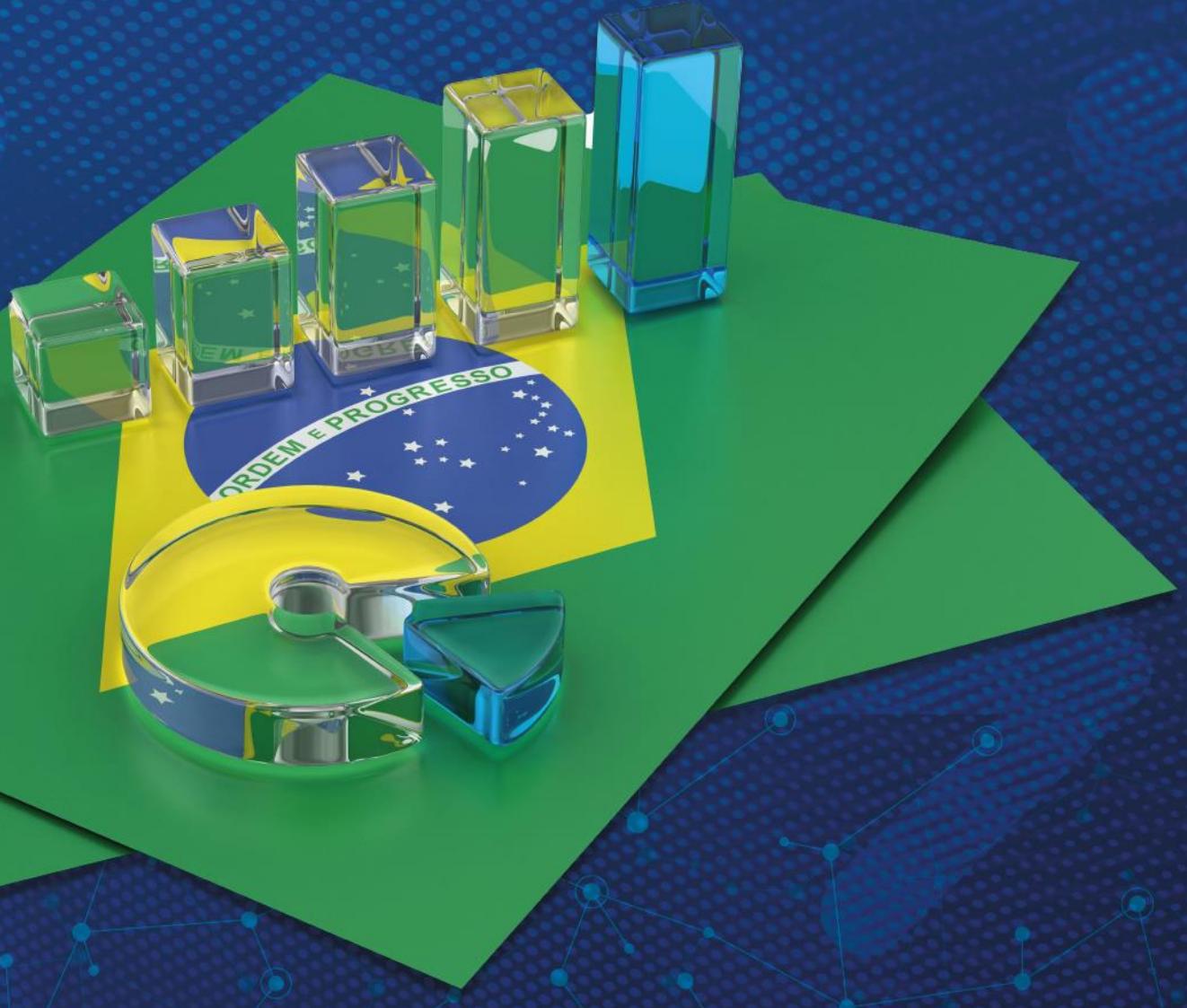


## Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 08

(07/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal.....	4
3	Especificações Técnicas.....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	27
10	Conclusões e Considerações Finais .....	28
	Anexo I – Questionário.....	29
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	46

## 1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### 1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

### 1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## 2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### 2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

### 2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0003

### 3 Especificações Técnicas

#### 3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### 3.2 Metodologia

##### 3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### 3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 20 e 21 de julho de 2022.

##### 3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
<b>Tipo de telefonia</b>	Fixo	20%
	Móvel	80%
<b>Condição do Município</b>	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
<b>Região</b>	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

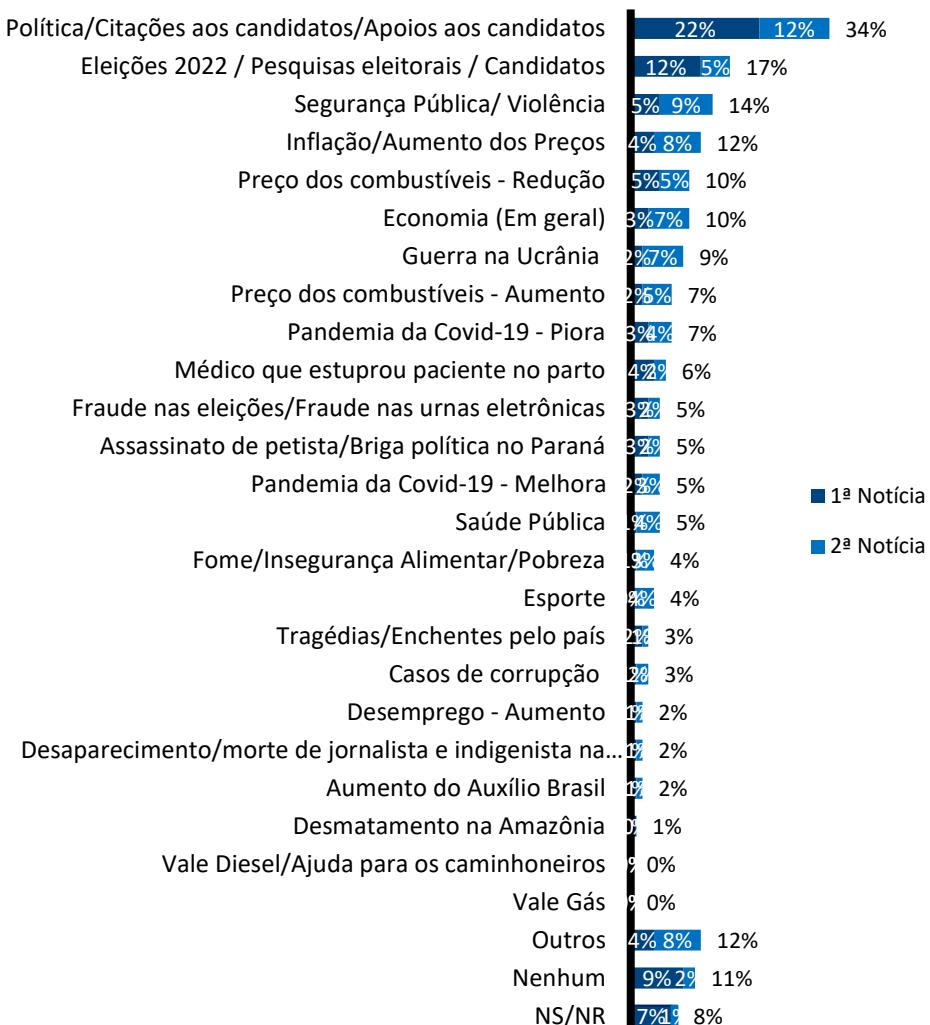
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

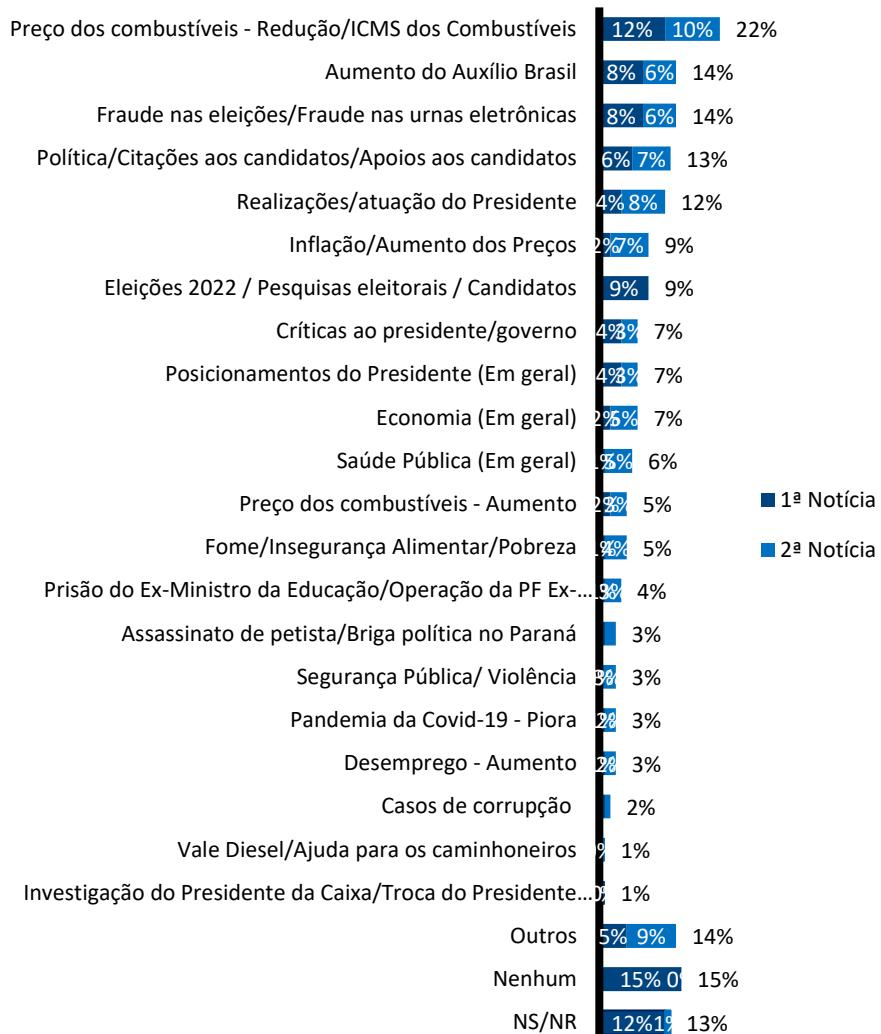
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Político e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

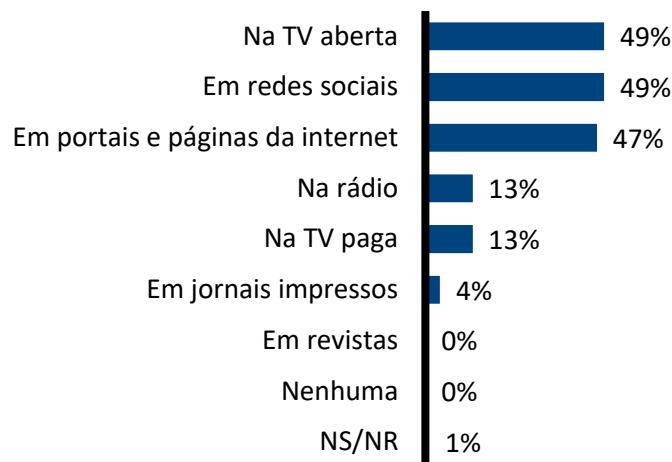


**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES**)

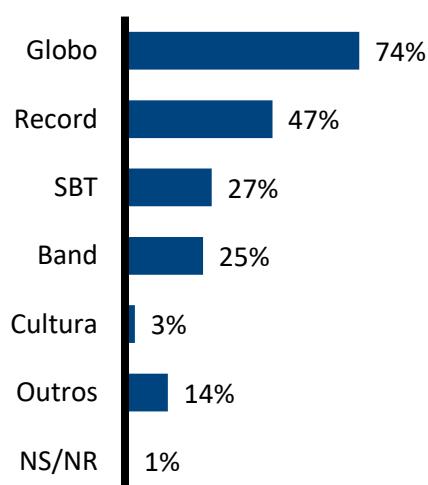


**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

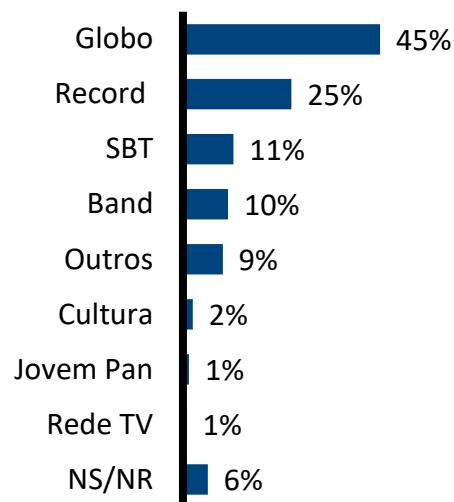
**(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



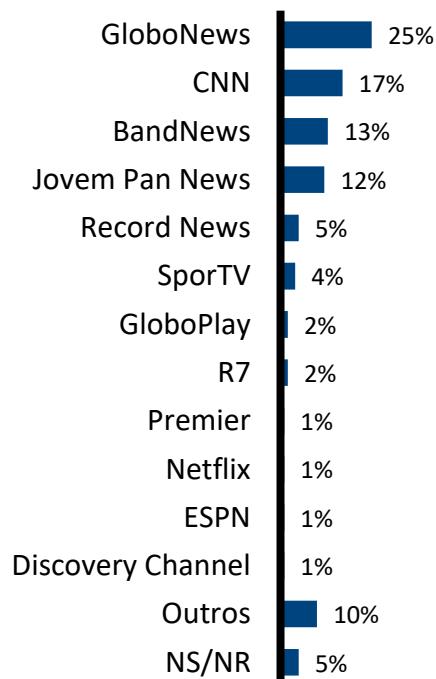
**P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA)** E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



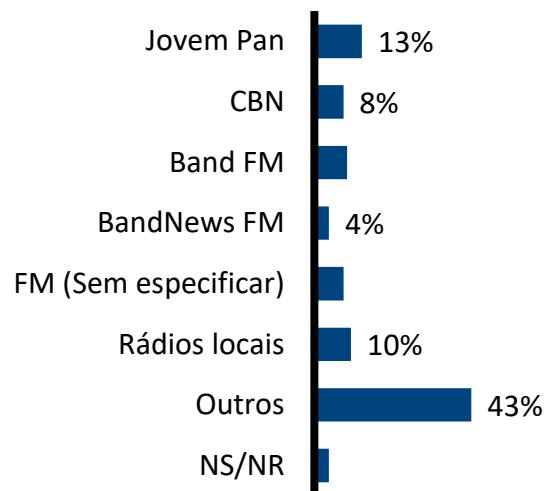
**P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



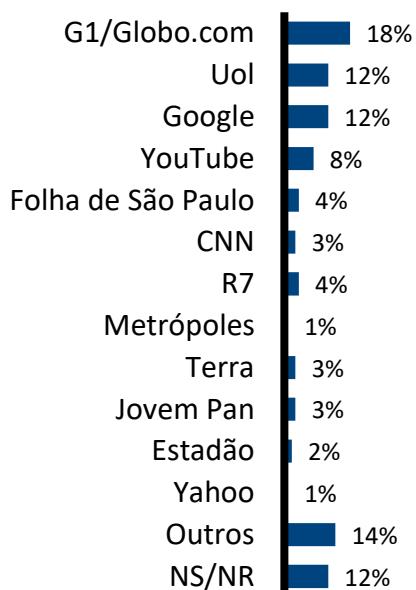
**P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



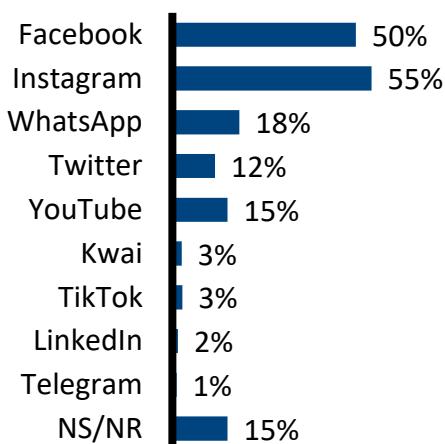
**P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



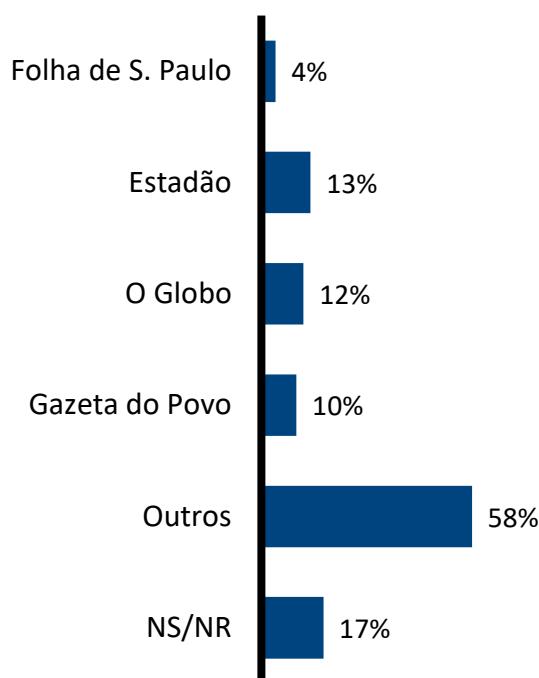
**P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



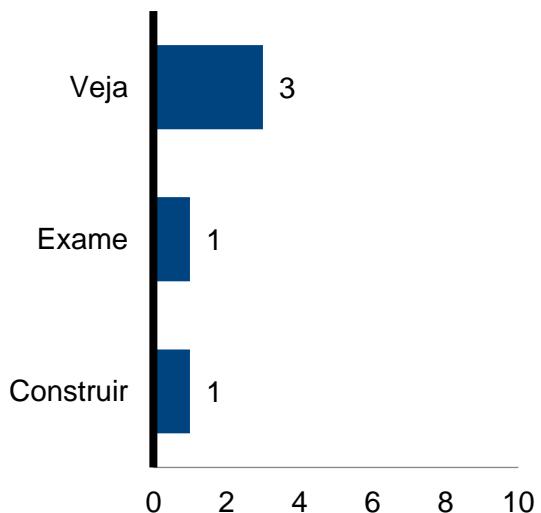
**P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS)** E por quais redes você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



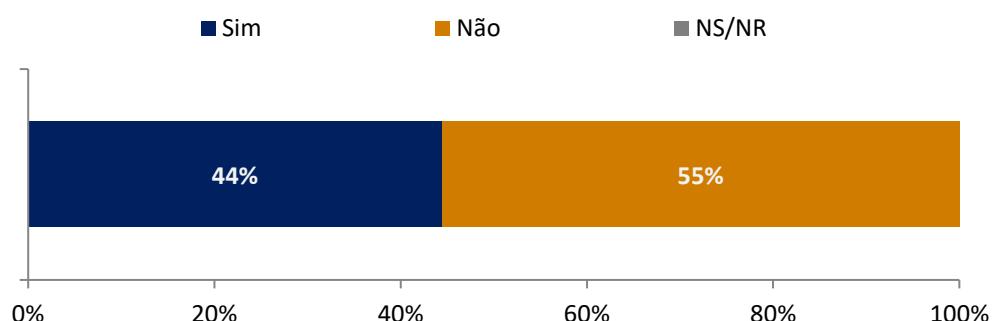
**P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNais IMPRESSOS)** E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



**P03.8. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

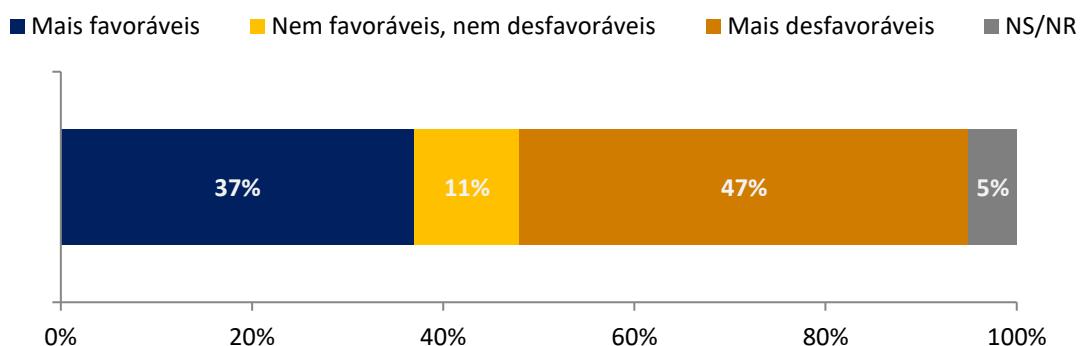


**P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)**



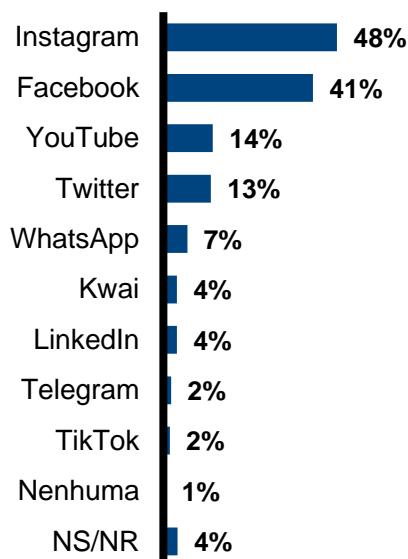
**(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

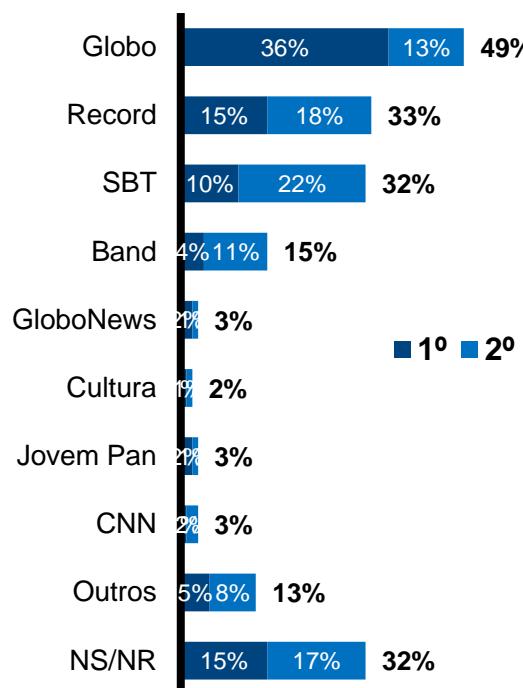


**(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

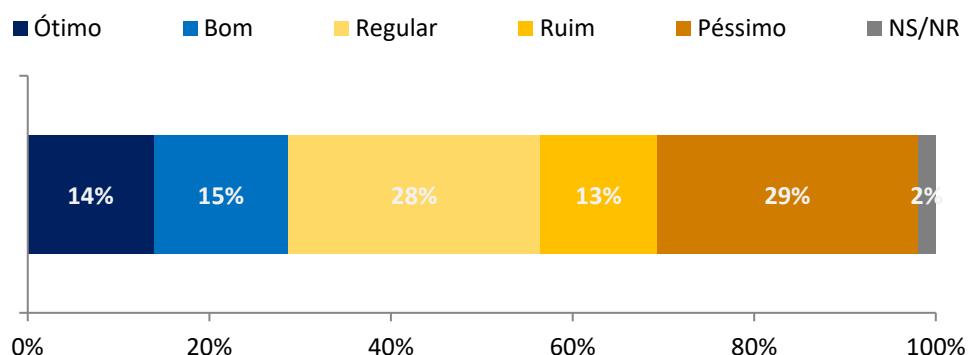
**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**



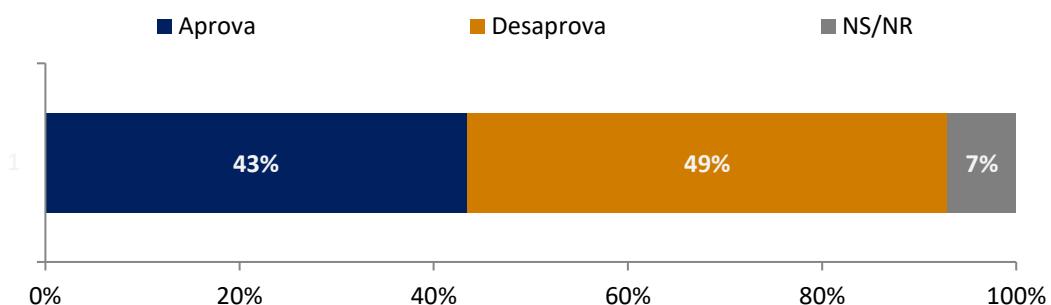
**P07.** Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?  
E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS)



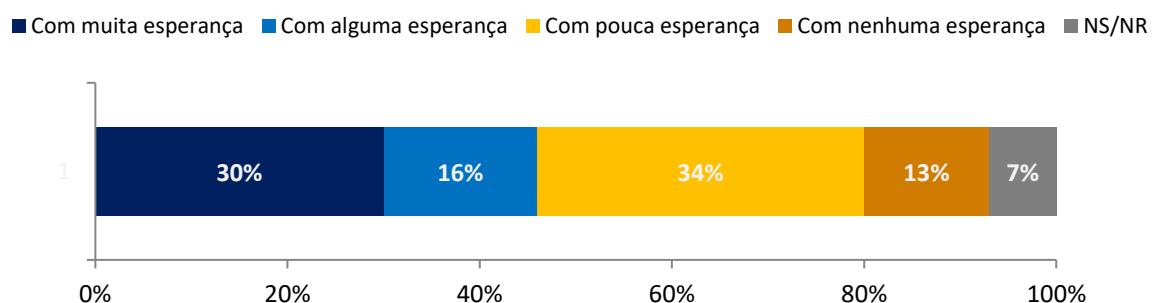
**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)



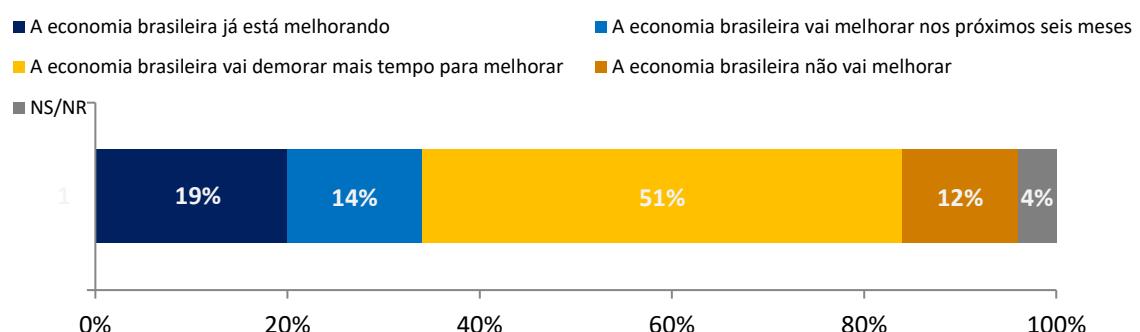
**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? (ESTIMULADA E ÚNICA)



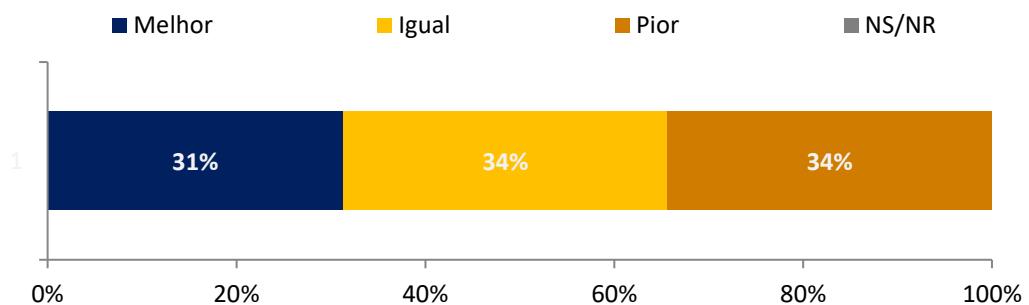
**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: (ESTIMULADA E ÚNICA)



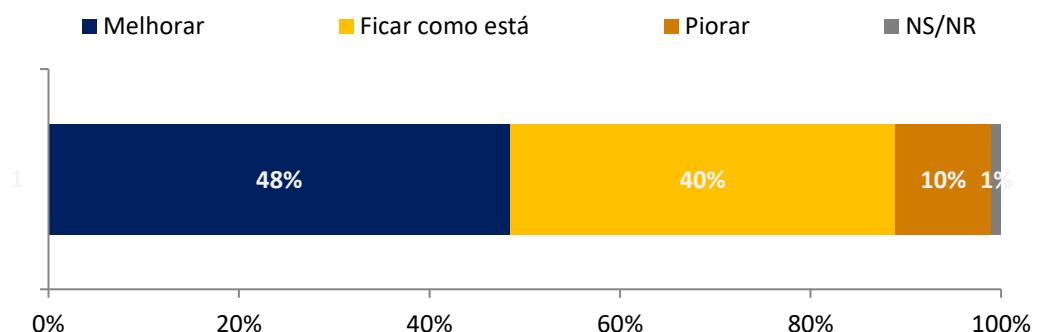
**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: (ESTIMULADA E ÚNICA)



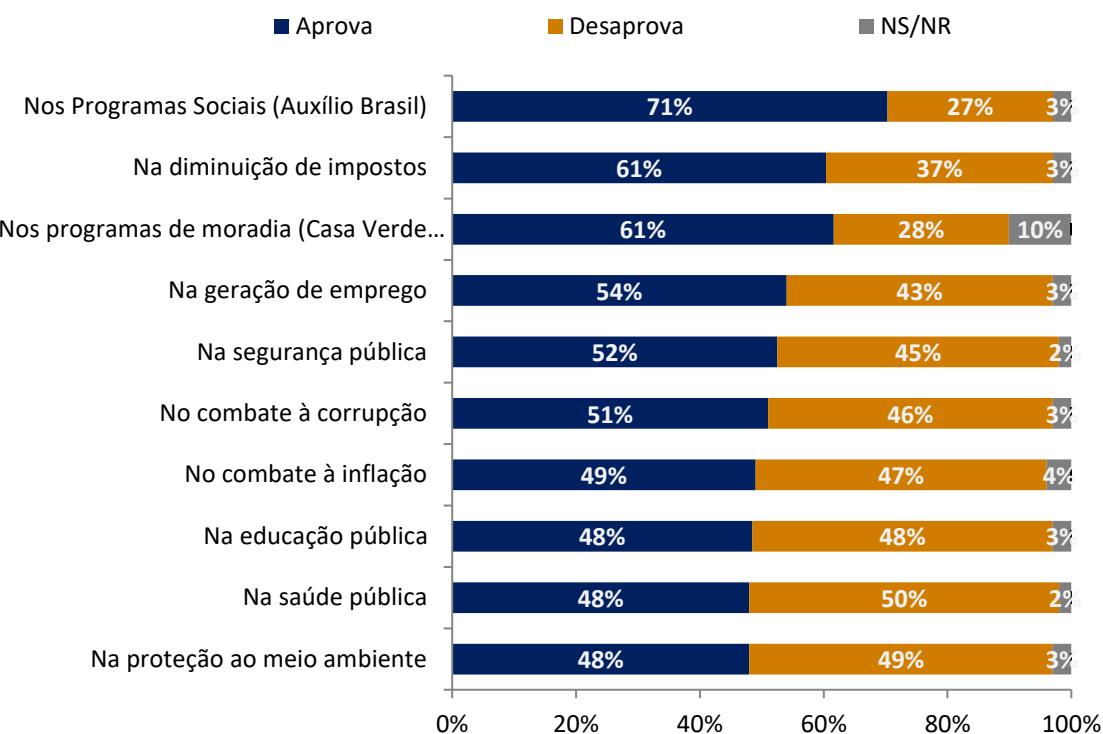
**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



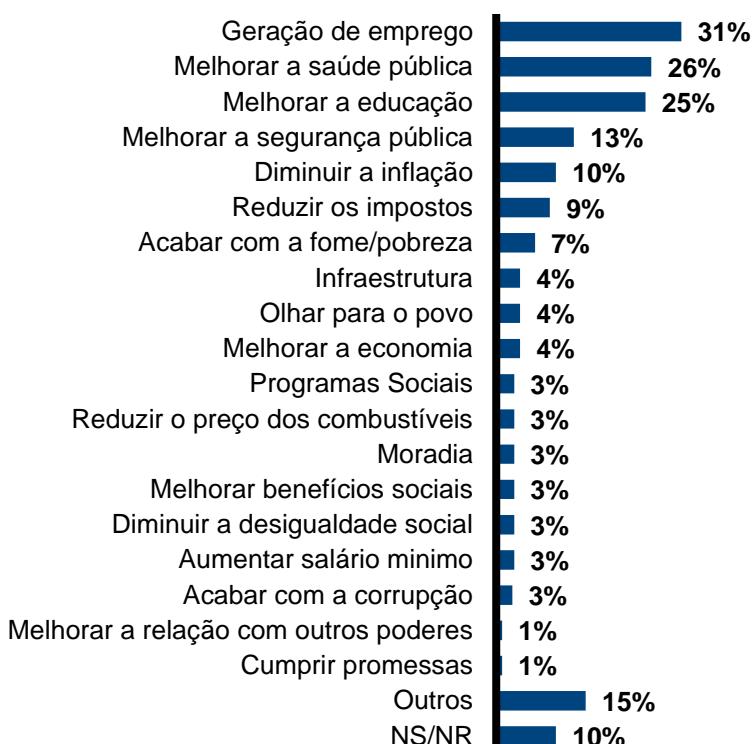
**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P14.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
**(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



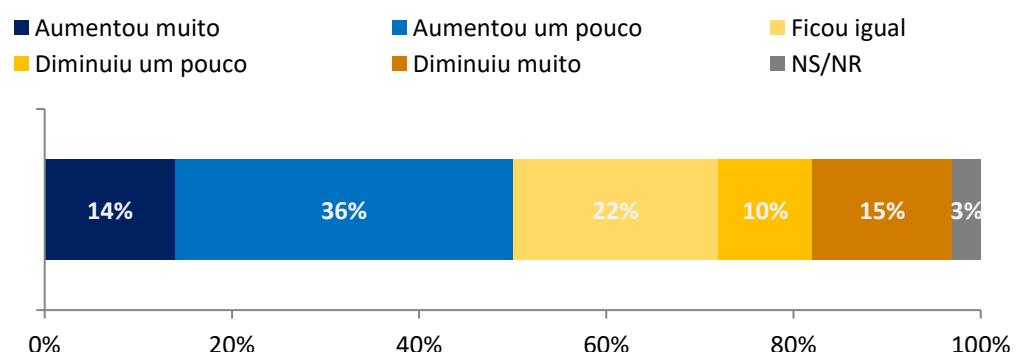
**P15.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**



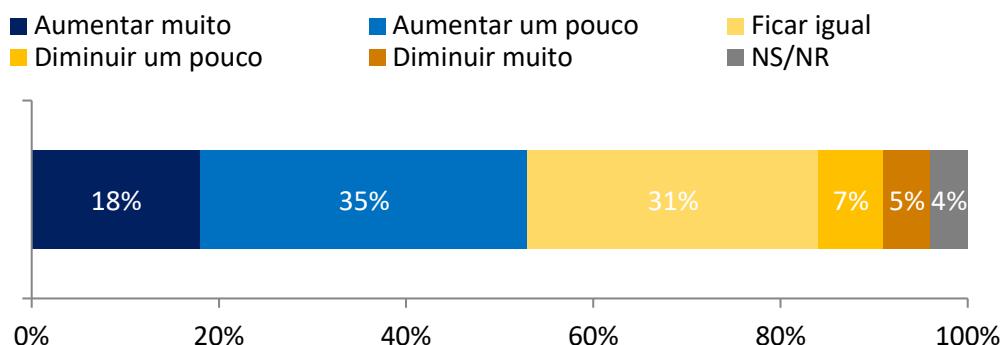
**P16.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?  
(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)



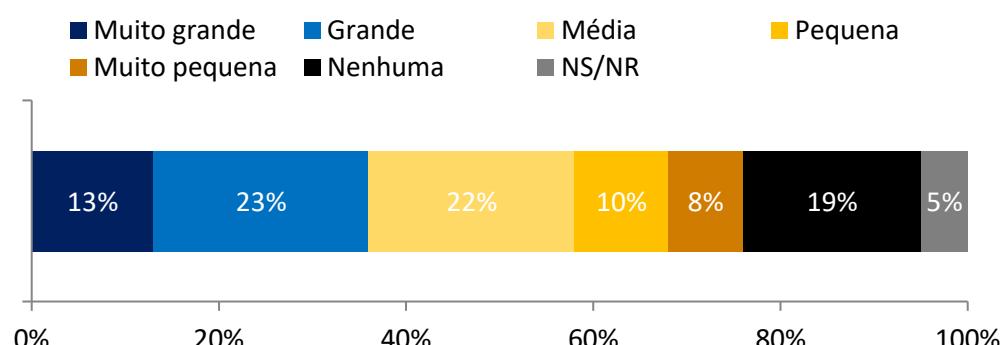
**P17.** Na sua opinião, pensando nos últimos três meses, você diria que a oferta de empregos no País: (LER OPÇÕES. ESTIMULADA E ÚNICA)



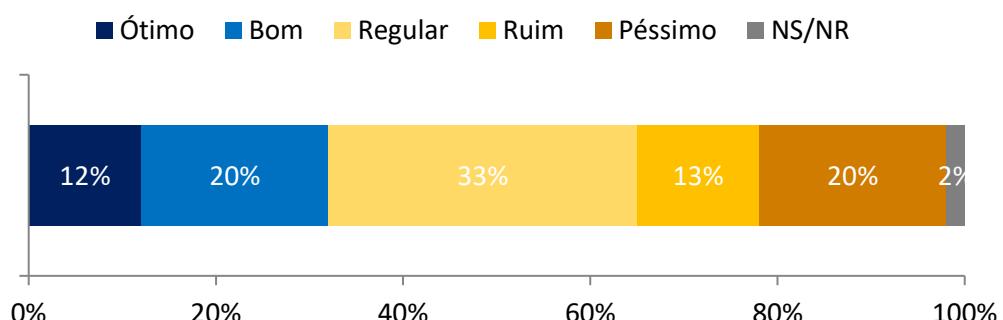
**P18** E agora pensando nos próximos três meses, você acha que a oferta de empregos no País vai: (LER OPÇÕES. ESTIMULADA E ÚNICA)



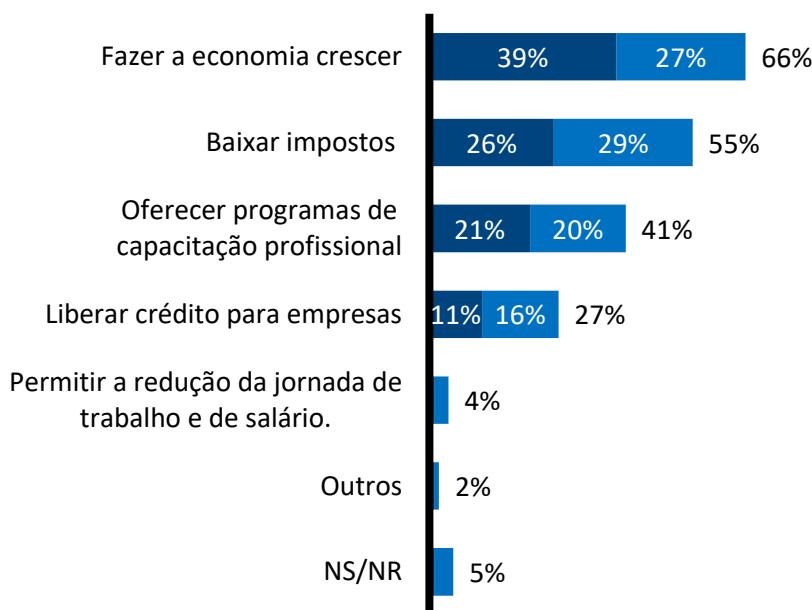
**P19 (APENAS PARA QUEM NÃO POSSUI UM TRABALHO REMUNERADO--> PF4=2)**  
Pensando até o final deste ano, você diria que a sua esperança de conseguir um emprego é muito grande, é grande, média, pequena, muito pequena ou nenhuma? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P20** Na sua opinião, você diria que a atuação do Governo Federal para estimular a geração de empregos no País está sendo ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P21** Estamos quase finalizando. Na sua opinião, o que o Governo Federal deveria fazer para estimular a geração de empregos? Em primeiro lugar? LER AS OPÇÕES. E em segundo lugar? LER AS OPÇÕES. (ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES; FAZER RODÍZIO)



## 9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Entre as notícias mais lembradas sobre o Governo Federal nos últimos dias, a opinião pública informa que a redução no preço dos combustíveis (22%) e aumento do Auxílio Brasil (14%) são os assuntos que mais se recordam.

Os meios de comunicação mais utilizados para se informar continuam sendo TV aberta (49%), Redes Sociais (49%) e Portais de páginas da internet (47%). Canais mais tradicionais de comunicação, como Rádio, Jornais impressos e Revistas, apresentam uma redução contínua na utilização pelos brasileiros. Esses resultados reforçam a evidência de que as plataformas digitais são ferramentas fortes para realizar trabalhos de comunicação com a população. Entre as redes sociais mais acessadas, encontramos que o Facebook (50%), Instagram (55%), WhatsApp (18%) e o Youtube (15%) são as principais redes mais utilizadas pelos participantes da pesquisa.

Nessa rodada, 44% dos entrevistados afirmaram ter vistos conteúdos sobre realizações do Governo Federal. No entanto, a exposição a conteúdos positivos teve uma sutil oscilação. Nesta semana, 37% perceberam conteúdos mais positivos (41% na semana passada) e 47% foram expostos a conteúdos mais negativos (44% na semana passada). Nas redes, percebe-se semanalmente uma redução da exposição negativa no Facebook. Entretanto, redes sociais como Instagram, YouTube, Twitter e WhatsApp apresentaram redução no percentual de exposição a conteúdos positivos.

Em relação ao desempenho do Governo Federal, a pesquisa registra que a avaliação de suas ações se encontra com oscilações na margem de erro: 29% de avaliação positiva, 28% de avaliação neutra e 42% de avaliação negativa. No aspecto de avaliação temática, observa-se uma tendência positiva de melhora na aprovação do Governo Federal no combate à inflação e na redução dos impostos. Neste período, a aprovação na redução dos impostos subiu 10pp (atualmente 61%) e a aprovação do combate à inflação subiu 6pp (atualmente 49%). Esse movimento já indica ser resultado da política de redução do ICMS do preço dos combustíveis

Tratando sobre a economia do país, reduz semanalmente a quantidade de brasileiros que afirma que suas vidas financeiras pioraram nos últimos 3 meses. Na rodada atual, esse percentual é de 34%. A redução desse percentual ocorre mesmo entre aqueles contrários ao Governo Federal.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados da Rodada 08 apresentam um cenário positivo para o Governo Federal no controle da inflação no país. Essa afirmativa se concretiza a partir do aumento no percentual de aprovação da percepção das ações do Governo nas medidas de combate à inflação e redução dos impostos.

Além disso, especificamente na questão do emprego, 4 em cada 10 brasileiros afirmam perceber que a oferta de emprego no país aumentou nos últimos três meses. O otimismo com a oferta de empregos no futuro é majoritário: 53%. No entanto, há que prestar atenção na parcela dos brasileiros sem emprego remunerado. Quando perguntados sobre a esperança de se conseguir um emprego a maior parte (37%) afirma ter uma expectativa pequena, muito pequena ou nenhuma.

Desse modo, fortalecer medidas de crescimento econômico, redução de impostos e ampliar a oferta de empregos no país são caminhos que devem ser seguidos. Oferecer programas de capacitação profissional e liberar créditos para empresas também são medidas aprovadas pela opinião pública.

## Anexo I – Questionário

### QUESTIONÁRIO – Rodada 08

#### Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (07/2022)

Blocos de Perguntas:

**BLOCO 01 – PERFIL**

**BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS**

**BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL**

**BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA**

**BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)**

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é\_\_\_\_\_ , sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

#### **SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE**

#### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO:_____	DATA:_____/_____/2022
HORÁRIO TÉRMINO:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE:CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM1- SIM 2- NÃO

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

**SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS**

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

**(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)**

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

**(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)**

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

**SCRIPT: APlicar PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

**SCRIPT: APlicar PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

**SCRIPT: APlicar PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não

**PF10.** Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora **[SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

## BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GN
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO)** E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	88.1 FM
2	92 FM
3	94 FM
4	98 FM
5	98.3 FM
6	Atlântica
7	BandNews FM
8	BH FM
9	Bom Jesus FM
10	CBN
11	FM (Sem especificar)

12	Gazeta FM
13	Globo
14	JK FM
15	Jornal da Cidade
16	Jovem Pan
17	Liberdade
18	Líder 99 FM
19	Meridional
20	Mix
21	Nativa
22	Rádio Chapecó
23	Rádio Cidade
24	Rádio Club (Lage)
25	Rádio Club (Recife)
26	Rádio Gaúcha
27	Rádio Interativa
28	Rádio Itatiaia
29	Rádio Mundial
30	Rádio Nova Cruz
31	Rádio Pampa
32	Rádio Transmundial
33	Rádio Tupi
34	Rádios locais
35	Real FM
36	Rede Massa
81	Outros: _____ (ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	CNN
2	Estadão
3	Facebook
4	Folha de São Paulo
5	G1/Globo.com
6	Google
7	Página Governo Federal
8	Instagram
9	Jovem Pan
10	Metrópoles
11	Mídia Ninja
12	MSN
13	O Povo

14	Página principal do Internet Explorer/microsoft edge
15	R7
16	Terra
17	Tik Tok
18	Uol
19	Valor Econômico
20	WhatsApp
21	Yahoo
22	YouTube
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS)** E por quais redes você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNAIS IMPRESSOS)** E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

1	A Tribuna
2	Correio da Bahia
3	Cruzeiro
4	Diário Gaúcho
5	Estadão
6	Estadão do Paraná
7	Folha de S. Paulo
8	Gazeta
9	Jornais locais
10	Jornal da Bahia
11	Jornal do Amazonas
12	Notícia Popular
13	O Dia
14	O Globo

15	O Popular
16	Pioneiro
17	Primeiro Impacto
18	Sul do Oeste
19	Valor Econômico
20	Zero Hora
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.8. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Cláudia
2	Diversas
3	Exame
4	ISTOÉ Independente
5	Valor Econômico
6	Veja
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? (ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU "SIM" NA P04)**

**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ <b>(NÃO LER. ANOTAR)</b>
91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P07.** Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?  
E em segundo lugar?

**(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS, NÃO SERÃO LIDAS PARA O ENTREVISTADO)**

<b>Em 1º Lugar:</b>	<b>Em 2º Lugar:</b>
1 Band	1 Band
2 BandNews	2 BandNews
3 CNN	3 CNN
4 Cultura	4 Cultura
5 Discovery Channel	5 Discovery Channel
6 ESPN	6 ESPN
7 Globo	7 Globo
8 GloboNews	8 GloboNews
9 Jovem Pan	9 Jovem Pan
10 NetFlix	10 NetFlix
11 Premier	11 Premier
12 Record	12 Record
13 Record News	13 Record News
14 Rede Vida	14 Rede Vida
15 RedeTV	15 RedeTV
16 SBT	16 SBT
17 SporTV	17 SporTV
18 Telecine	18 Telecine
81 Outra: <b>(NÃO LER)</b>	81 Outra: <b>(NÃO LER)</b>
10 Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>	10 Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98 Não sabe <b>(NÃO LER)</b>	98 Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99 Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>	99 Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P07A.** E falando especificamente sobre redes sociais. Vou ler o nome de algumas redes sociais e gostaria de saber se você possui perfil em cada uma delas. Se possui, você utiliza ou não essas redes para se informar sobre o que acontece no país? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

### BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

*Vamos falar agora sobre o futuro do País ...*

**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P14.** Você ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
**(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**

**(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99

F. Nos programas de moradia (Casa VerdeAmarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

**P15.** Na sua opinião, o que o Governo Federal poderia fazer para melhorar a vida das pessoas no seu estado? **(ESPONTÂNEA)**

01	Diminuir a inflação/preços
02	Melhorar a saúde pública
03	Proteção ao meio ambiente
04	Educação pública de qualidade
05	Estimular a geração de emprego
06	Aperfeiçoar/aumentar os benefícios sociais
07	Melhoria na segurança pública
08	Reducir a corrupção
09	Reducir os impostos
21	Outro: _____ <b>(NÃO LER. ANOTAR)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P16.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**

1	Diminuir a inflação
2	Investir mais em educação pública
3	Combater mais a corrupção
4	Ampliar os programas sociais
5	Melhorar a situação da economia do país; ou
6	Alguma Outra Prioridade? _____ <b>(ANOTAR)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

## BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

*Vamos falar agora sobre a geração de empregos no Brasil...*

**P17.** Na sua opinião, pensando nos últimos três meses, você diria que a oferta de empregos no País: **(LER OPÇÕES. ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aumentou muito
2	Aumentou um pouco
3	Ficou igual
4	Diminuiu um pouco
5	Diminui muito
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P18.** E agora pensando nos próximos três meses, você acha que a oferta de empregos no País vai: **(LER OPÇÕES. ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aumentar muito
2	Aumentar um pouco
3	Ficar igual
4	Diminuir um pouco
5	Diminuir muito
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P19 (APENAS PARA QUEM NÃO POSSUI UM TRABALHO REMUNERADO--> PF4=2)**

Pensando até o final deste ano, você diria que a sua esperança de conseguir um emprego é muito grande, é grande, média, pequena, muito pequena ou nenhuma? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Muito grande
2	Grande
3	Média
4	Pequena
5	Muito pequena
6	Nenhuma
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P20.** Na sua opinião, você diria que a atuação do Governo Federal para estimular a geração de empregos no País está sendo ótima, boa, regular, ruim ou péssima?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P21.** Estamos quase finalizando. Na sua opinião, o que o Governo Federal deveria fazer para estimular a geração de empregos? Em primeiro lugar? LER AS OPÇÕES. E em segundo lugar? LER AS OPÇÕES.  
**(ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES; FAZER RODÍZIO)**

<b>Em 1º Lugar:</b>	<b>E em 2º Lugar:</b>
1 Baixar impostos	1 Baixar impostos
2 Liberar crédito para empresas	2 Liberar crédito para empresas
3 Oferecer programas de capacitação profissional	3 Oferecer programas de capacitação profissional
4 Permitir a redução da jornada de trabalho e de salário.	4 Permitir a redução da jornada de trabalho e de salário.
5 Fazer a economia crescer	5 Fazer a economia crescer
9 Outra: (NÃO LER)	9 Outra: (NÃO LER)
98 Não sabe (NÃO LER)	98 Não sabe (NÃO LER)
99 Não respondeu (NÃO LER)	99 Não respondeu (NÃO LER)

## BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF13.** E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF14.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF15.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF16.** Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

**PF17.** Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**O Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem agradece a sua participação.**

**Bom dia/boa tarde/boa noite!**

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	1
		Lagoa da Canoa	1
		Maceió	6
		União dos Palmares	1
	BAHIA	Abaré	1
		Água Fria	1
		Alagoinhas	2
		Amargosa	2
		Anagé	1
		Araci	2
		Barra do Choça	1
		Barreiras	3
		Belmonte	1
		Caetité	1
		Camaçari	2
		Campo Formoso	1
		Canápolis	1
		Candeias	1
		Canudos	1
		Capim Grosso	1
		Coaraci	1
		Conde	1
		Cordeiros	1
		Cruz das Almas	2
		Dias d'Ávila	1
		Feira da Mata	1
		Feira de Santana	5
		Governador Mangabeira	1
		Guanambi	1
		Ibititá	1
		Igrapiúna	1
		Ilhéus	1
		Ipirá	1
		Irecê	1
		Itamari	1
		Itaparica	1
		Itapetinga	3
		Itarantim	1

CEARÁ	Jequié	2
	Jitaúna	2
	Lapão	1
	Lauro de Freitas	2
	Maracás	1
	Mucuri	1
	Nova Soure	1
	Paripiranga	1
	Pojuca	1
	Porto Seguro	2
	Prado	1
	Rio Real	1
	Salvador	13
	Santa Luzia	1
	Santo Antônio de Jesus	1
	Santo Estêvão	1
	São Desidério	1
	São Gonçalo dos Campos	1
	Sátiro Dias	1
	Seabra	1
	Senhor do Bonfim	1
	Serra do Ramalho	2
	Serrinha	2
	Simões Filho	1
	Teixeira de Freitas	1
	Teofilândia	1
	Tucano	1
	Una	1
	Valença	1
	Valente	1
	Vitória da Conquista	7
BAHIA	Acaraú	1
	Acopiara	1
	Aquiraz	1
	Aracati	1
	Banabuiú	1
	Barbalha	2
	Campos Sales	1
	Cariús	1
	Caucaia	1
	Crato	2
	Croatá	1

<b>MARANHÃO</b>	Fortaleza	17
	Horizonte	1
	Iguatu	3
	Independência	1
	Ipueiras	1
	Itarema	1
	Jijoca de Jericoacoara	1
	Juazeiro do Norte	4
	Jucás	2
	Limoeiro do Norte	1
	Maracanaú	1
	Massapê	2
	Novo Oriente	1
	Pacajus	1
	Redenção	1
	Russas	1
	Salitre	1
	São Benedito	1
	Senador Pompeu	1
	Sobral	2
	Tianguá	1
	Bacabal	1
	Balsas	1
	Barra do Corda	1
	Caxias	1
<b>PARAÍBA</b>	Estreito	1
	Governador Archer	1
	Grajaú	1
	Imperatriz	5
	Joselândia	1
	Presidente Sarney	1
	Santa Helena	1
	Santa Rita	1
	São José de Ribamar	1
	São Luís	8
	Timon	1
<b>PI</b>	Alagoinha	1
	Campina Grande	3
	Condado	1
	Coremas	1
	João Pessoa	6
	Patos	1

<b>PERNAMBUCO</b>	Abreu e Lima	2
	Bezerros	1
	Cabo de Santo Agostinho	2
	Cabrobó	1
	Caruaru	4
	Catende	1
	Custódia	1
	Frei Miguelinho	1
	Garanhuns	1
	Igarassu	1
	Ipojuca	1
	Jaboatão dos Guararapes	2
	Jatobá	1
	Jucati	1
	Olinda	2
	Pesqueira	1
	Petrolina	4
	Recife	13
	Sanharó	1
	Santa Maria do Cambucá	1
	Serra Talhada	1
	Tacaratu	1
	Trindade	1
	Vitória de Santo Antão	1
<b>PIAUÍ</b>	Floriano	1
	Inhuma	1
	Itainópolis	1
	Parnaíba	1
	Picos	1
	Teresina	7
<b>RIO GRANDE DO NORTE</b>	Acari	1
	Açu	1
	Mossoró	2
	Natal	11
	Parnamirim	1
	São Gonçalo do Amarante	1
	Triunfo Potiguar	1
<b>SERGIPE</b>	Aracaju	3
	Campo do Brito	1
	Capela	1
	Carmópolis	1
	Itabaiana	2

		Lagarto	1
		Tomar do Geru	1
	<b>DISTRITO FEDERAL</b>	Brasília	25
<b>CENTRO-OESTE</b>	<b>GOIÁS</b>	Águas Lindas de Goiás	4
		Anápolis	3
		Aparecida de Goiânia	2
		Bela Vista de Goiás	1
		Catalão	1
		Cezarina	1
		Edéia	1
		Goiandira	1
		Goianésia	1
		Goiânia	16
		Goianira	1
		Goiatuba	1
		Iporá	1
		Jataí	1
		Luziânia	2
		Mineiros	1
		Mozarlândia	1
		Palmeiras de Goiás	1
		Paraúna	1
		Piracanjuba	1
		Rio Verde	2
<b>MATO GROSSO</b>	<b>MATO GROSSO</b>	Santa Helena de Goiás	2
		Santa Rita do Araguaia	1
		Senador Canedo	2
		Trindade	1
		Alta Floresta	3
		Alto Garças	1
		Barra do Garças	1
		Colíder	2
		Colniza	1
		Cuiabá	5
<b>MATO GROSSO DO SUL</b>	<b>MATO GROSSO DO SUL</b>	Dom Aquino	1
		Pontes e Lacerda	1
		Rondonópolis	3
		Tapurah	1
		Água Clara	1

NORTE	AMAPÁ	Macapá	1
		Santana	1
	ACRE	Acrelândia	2
		Assis Brasil	1
		Epitaciolândia	1
		Rio Branco	2
		Senador Guiomard	1
	AMAZONAS	Manaus	11
		Tabatinga	1
	PARÁ	Alenquer	1
		Altamira	2
		Ananindeua	1
		Barcarena	1
		Belém	11
		Breu Branco	2
		Canaã dos Carajás	1
		Curionópolis	1
		Goianésia do Pará	1
		Itaituba	2
		Marabá	4
		Medicilândia	1
		Palestina do Pará	1
		Paragominas	1
		Parauapebas	6
		Redenção	1
		Santarém	5
		São Domingos do Capim	1
	RONDÔNIA	Ariquemes	1
		Ji-Paraná	1
		Ouro Preto do Oeste	2
		Porto Velho	1
		Vilhena	2
	RORAIMA	Boa Vista	4
	TOCANTINS	Gurupi	1
		Palmas	1
		Tocantinópolis	1
		Cachoeiro de Itapemirim	1
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Cariacica	1
		Marataízes	1
		Santa Maria de Jetibá	1
		Vila Velha	3
		Vitória	3

**MINAS GERAIS**

Almenara	1
Andradas	1
Araçuaí	1
Araxá	1
Arcos	1
Belo Horizonte	28
Betim	2
Cambuí	1
Campos Gerais	1
Engenheiro Caldas	1
EsmERALDAS	1
Espera Feliz	1
Estrela do Sul	1
Extrema	1
Felixlândia	1
Guaxupé	1
Ipatinga	1
Ipuiúna	1
Itabirito	1
Itaobim	1
Ituiutaba	1
Jacutinga	1
Juiz de Fora	5
Juruáia	1
Lagoa Santa	1
Lavras	1
Luz	1
Manhuaçu	1
Marliéria	1
Mato Verde	1
Medina	1
Mirabela	1
Montes Claros	5
Papagaios	1
Paracatu	1
Patrocínio	1
Pedra do Anta	1
Pedralva	1
Periquito	1
Pirapora	1
Pitangui	1
Poços de Caldas	1

RIO DE JANEIRO	Ponte Nova	1
	Pouso Alegre	2
	Raposos	2
	Ribeirão das Neves	1
	Salinas	1
	Santa Luzia	1
	São Gonçalo do Rio Abaixo	1
	São Lourenço	1
	São Sebastião do Anta	1
	São Sebastião do Paraíso	2
	Sete Lagoas	1
	Uberaba	5
	Uberlândia	5
	Unaí	1
	Várzea da Palma	1
	Visconde do Rio Branco	1
	Barra do Piraí	1
	Barra Mansa	1
	Belford Roxo	3
	Cabo Frio	1
	Campos dos Goytacazes	2
	Cantagalo	1
	Cardoso Moreira	1
	Duque de Caxias	2
	Itaboraí	2
	Macaé	1
	Maricá	1
	Mesquita	1
	Miracema	2
	Niterói	5
	Nova Friburgo	1
	Nova Iguaçu	6
	Petrópolis	1
	Rio das Ostras	2
	Rio de Janeiro	36
	São Gonçalo	8
	São João da Barra	1
	São João de Meriti	2
	São Pedro da Aldeia	1
	Volta Redonda	2
SÃO PAULO	Americana	2

Andradina	1
Anhembi	1
Aparecida	1
Araçatuba	6
Araraquara	2
Araras	3
Arealva	2
Artur Nogueira	1
Bariri	1
Barretos	2
Barueri	5
Bauru	6
Bertioga	1
Birigui	1
Biritiba Mirim	1
Boituva	1
Botucatu	3
Bragança Paulista	1
Buritizal	1
Caieiras	1
Cajamar	1
Cajuru	1
Campinas	22
Campo Limpo Paulista	1
Campos do Jordão	1
Cândido Mota	1
Carapicuíba	5
Casa Branca	1
Chavantes	1
Conchas	1
Cosmópolis	1
Cotia	3
Cravinhos	1
Cristais Paulista	1
Diadema	4
Duartina	1
Espírito Santo do Pinhal	1
Ferraz de Vasconcelos	3
Franca	2
Franco da Rocha	1
Guaraci	1
Guaratinguetá	1

Guarulhos	7
Hortolândia	3
Ilhabela	1
Itanhaém	1
Itapecerica da Serra	1
Itapetininga	1
Itapeva	2
Itapevi	3
Itaquaquecetuba	1
Jacareí	4
Jales	1
Jaú	1
Jundiaí	3
Leme	1
Limeira	3
Lins	3
Luiziânia	1
Macedônia	2
Mairiporã	2
Marília	3
Mauá	2
Mineiros do Tietê	1
Mococa	1
Mogi das Cruzes	4
Monte Alto	1
Nova Odessa	4
Novo Horizonte	1
Orlândia	1
Osasco	8
Paraguaçu Paulista	2
Pederneiras	1
Pereira Barreto	1
Pereiras	1
Peruíbe	1
Piedade	2
Pilar do Sul	1
Pindamonhangaba	3
Piracicaba	1
Piraju	2
Pitangueiras	1
Poá	1
Pompéia	2

<b>SUL</b>	<b>PARANÁ</b>	Ribeirão Preto	8	
		Rio Claro	1	
		Rio Grande da Serra	1	
		Salto	1	
		Santa Bárbara d'Oeste	1	
		Santa Rosa de Viterbo	1	
		Santana de Parnaíba	3	
		Santo André	8	
		Santos	7	
		São Bernardo do Campo	7	
		São Caetano do Sul	1	
		São Carlos	5	
		São José do Rio Preto	8	
		São José dos Campos	6	
		São Manuel	1	
		São Paulo	77	
		São Simão	1	
		São Vicente	1	
		Socorro	1	
		Sorocaba	2	
		Sumaré	2	
		Suzano	2	
		Taboão da Serra	2	
		Taiaçu	1	
		Tapiraí	1	
		Taquaritinga	1	
		Taubaté	5	
		Tremembé	1	
		Tupã	1	
		Valinhos	1	
		Vinhedo	1	
		Votuporanga	2	
		Alto Paraná	1	
		Amaporã	1	
		Apucarana	1	
		Arapongas	1	
		Araruna	1	
		Araucária	1	
		Cambé	3	
		Campo Largo	2	
		Campo Mourão	1	
		Cascavel	5	

	Centenário do Sul	1
	Cianorte	1
	Cidade Gaúcha	1
	Colombo	1
	Curitiba	13
	Faxinal	1
	Floresta	2
	Foz do Iguaçu	3
	Francisco Beltrão	1
	Guaíra	2
	Guaratuba	1
	Ibiporã	1
	Jacarezinho	2
	Jaguariaíva	1
	Jussara	1
	Londrina	7
	Maringá	9
	Marumbi	1
	Matelândia	1
	Matinhos	1
	Nossa Senhora das Graças	1
	Nova Olímpia	1
	Paranaguá	1
	Peabiru	1
	Piraquara	1
	Porecatu	1
	Prudentópolis	1
	Rolândia	1
	São Jorge do Ivaí	1
	São José dos Pinhais	1
	Sarandi	1
	Toledo	1
RIO GRANDE DO SUL	Alvorada	3
	Bagé	1
	Cachoeira do Sul	1
	Canguçu	1
	Canoas	1
	Capão da Canoa	1
	Capela de Santana	2
	Caxias do Sul	2
	Cruz Alta	1

		Dois Irmãos	1
		Encantado	1
		Entre-Ijuís	1
		Erechim	1
		Farroupilha	2
		Gravataí	2
		Igrejinha	1
		Lajeado	2
		Muçum	1
		Novo Hamburgo	5
		Panambi	1
		Parobé	1
		Pelotas	2
		Portão	2
		Porto Alegre	12
		Recife	1
		Rio Grande	1
		Santa Maria	1
		Santana da Boa Vista	1
		Sapiranga	1
		Silveira Martins	1
		Tapera	2
		Torres	1
		Tramandaí	1
		Veranópolis	1
		Viamão	3
SANTA CATARINA		Balneário Barra do Sul	1
		Balneário Camboriú	1
		Barra Velha	1
		Bocaina do Sul	1
		Brusque	2
		Caçador	1
		Caibi	1
		Camboriú	1
		Chapecó	2
		Concórdia	1
		Criciúma	1
		Garopaba	1
		Guaraciaba	1
		Guaramirim	1
		Indaial	1
		Itajaí	3

Joinville	1
Lages	1
Mafra	1
Morro da Fumaça	1
Navegantes	1
Palhoça	3
Palmeira	1
Porto União	1
Riqueza	1
São Cristóvão do Sul	1
São Francisco do Sul	1
São José	5
São Miguel do Oeste	1
Videira	1