

IPRI

Instituto de Pesquisa
de Reputação e Imagem

Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 07

(07/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal	4
3	Especificações Técnicas	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	27
10	Conclusões e Considerações Finais	28
	Anexo I – Questionário.....	29
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	46

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0003

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 13 e 14 de julho de 2022.

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos os erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas as escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

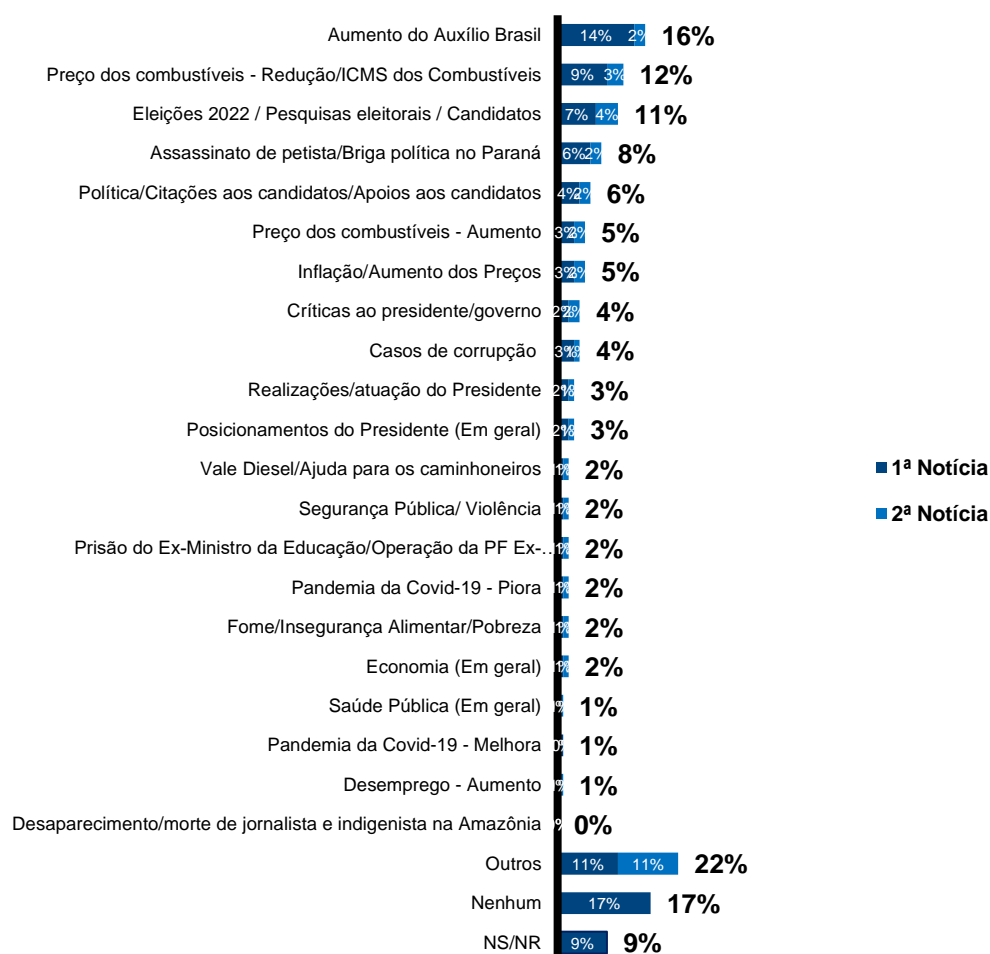
8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?

(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)



P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

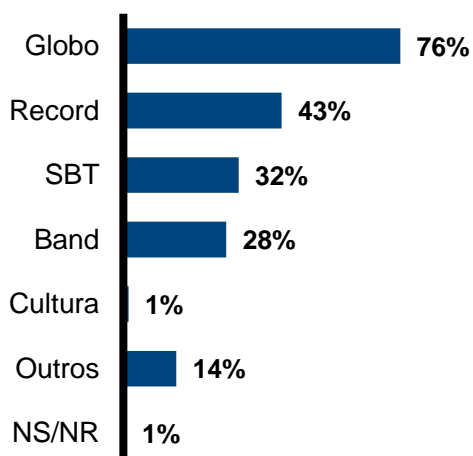


P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

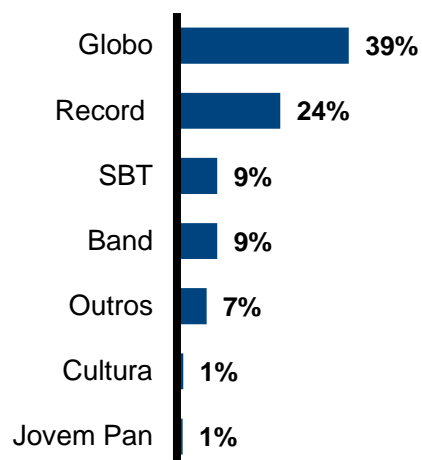
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)



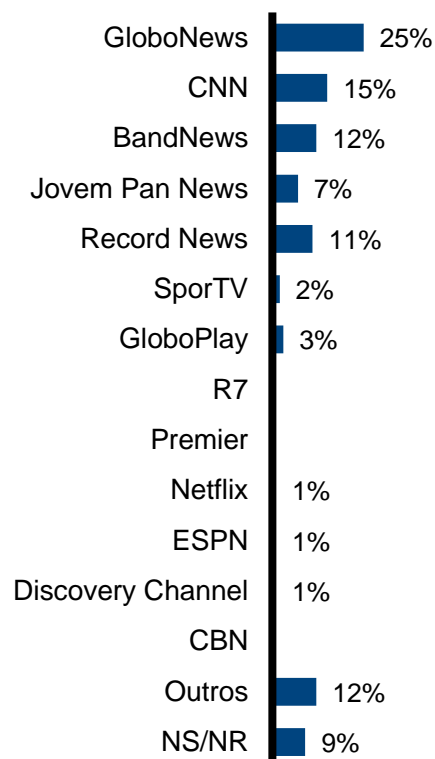
P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



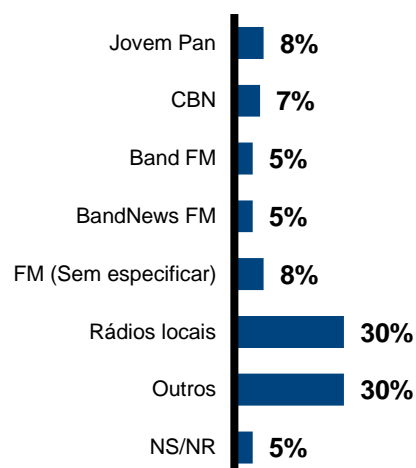
**P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



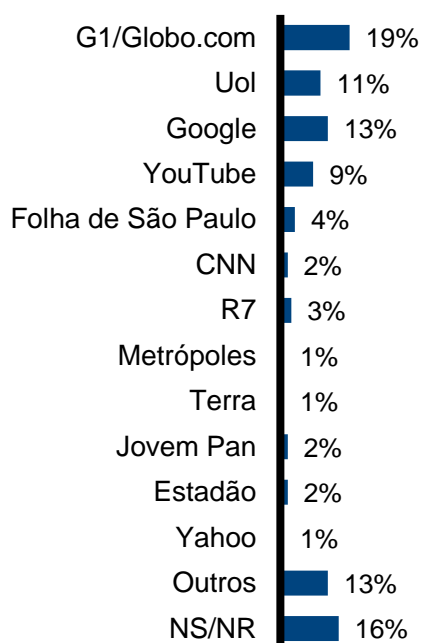
P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



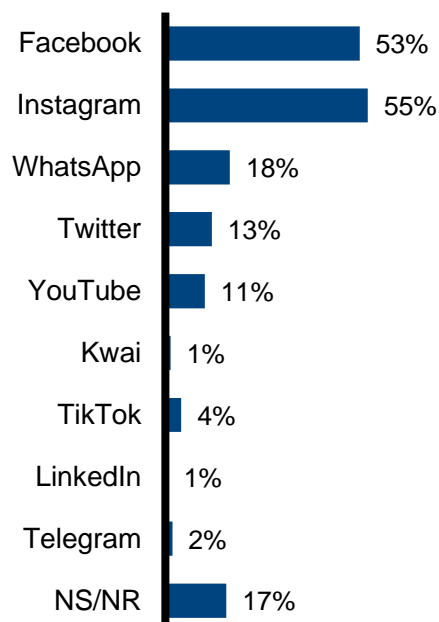
P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



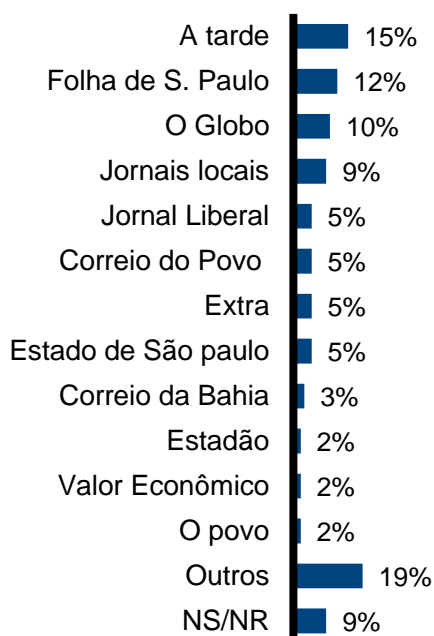
P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



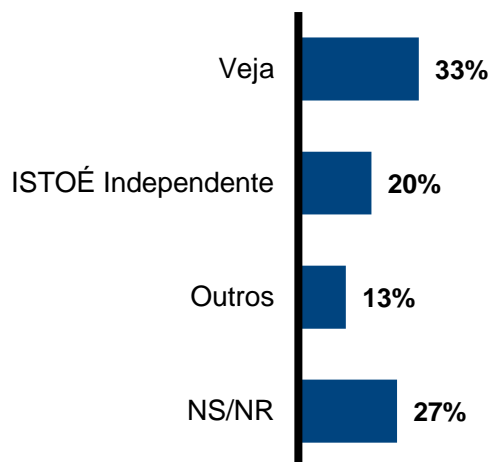
P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



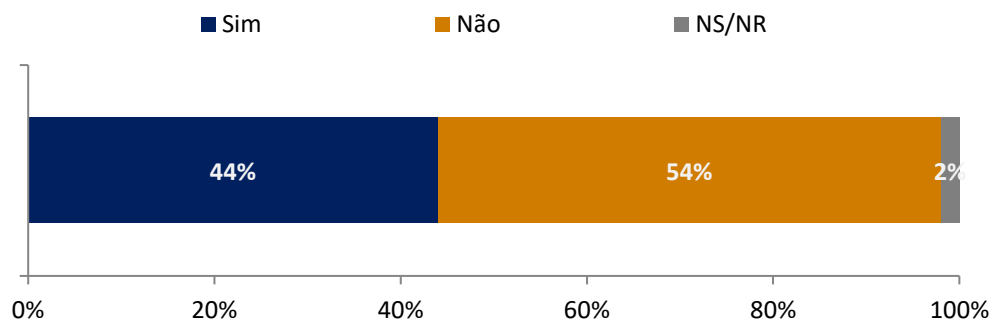
P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNAIS IMPRESSOS) E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



P03.8. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

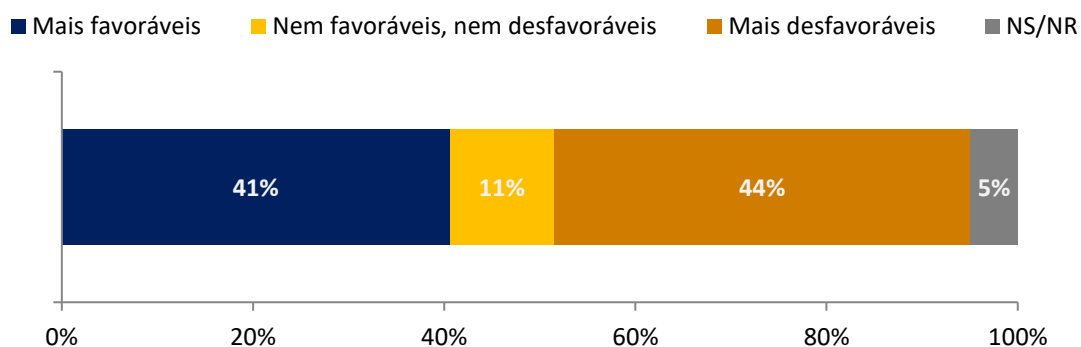


P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



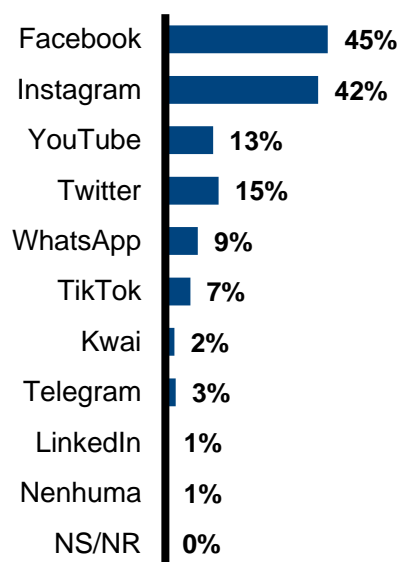
(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

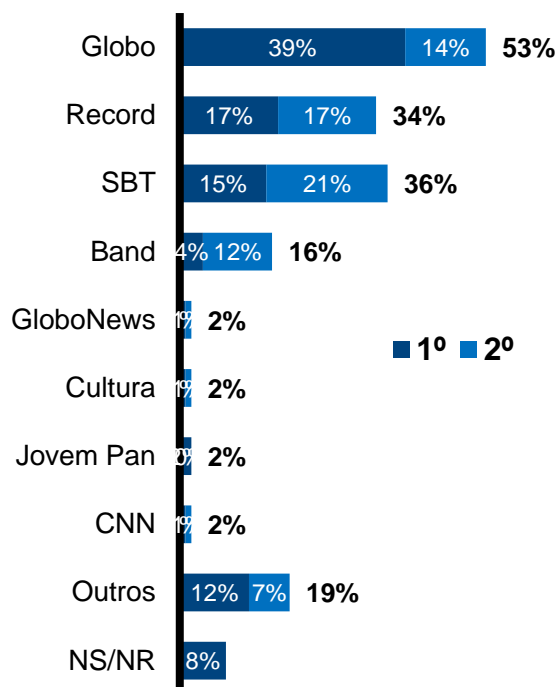


(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

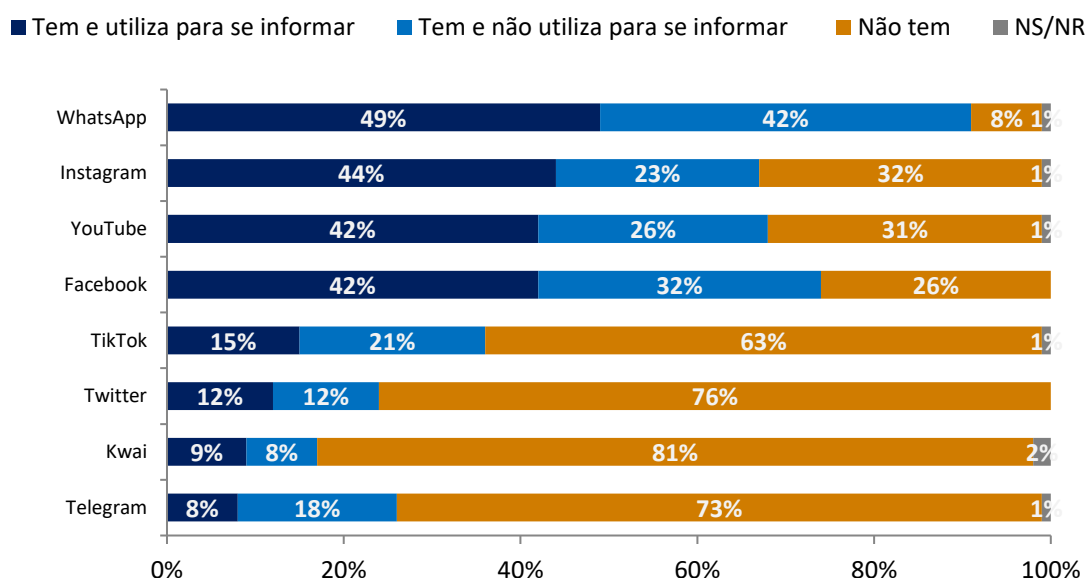
P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



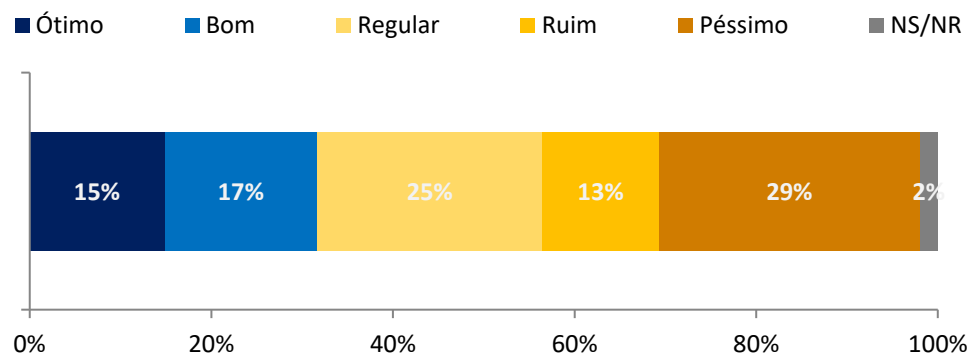
P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS)



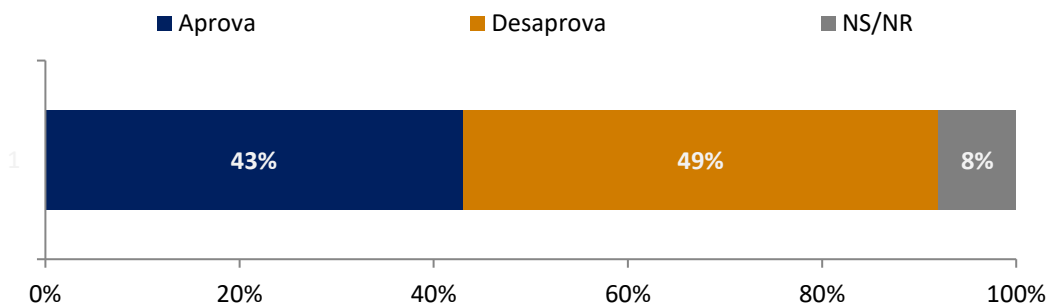
P07A. E falando especificamente sobre redes sociais. Vou ler o nome de algumas redes sociais e gostaria de saber se você possui perfil em cada uma delas. Se possui, você utiliza ou não essas redes para se informar sobre o que acontece no país? (ESTIMULADA E ÚNICA)



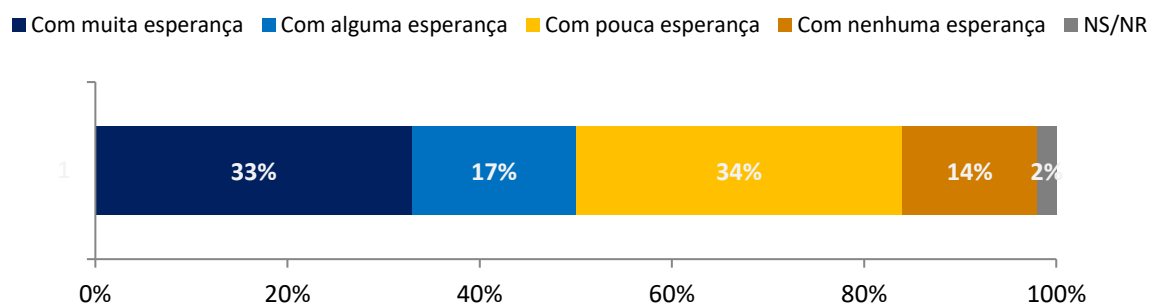
P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



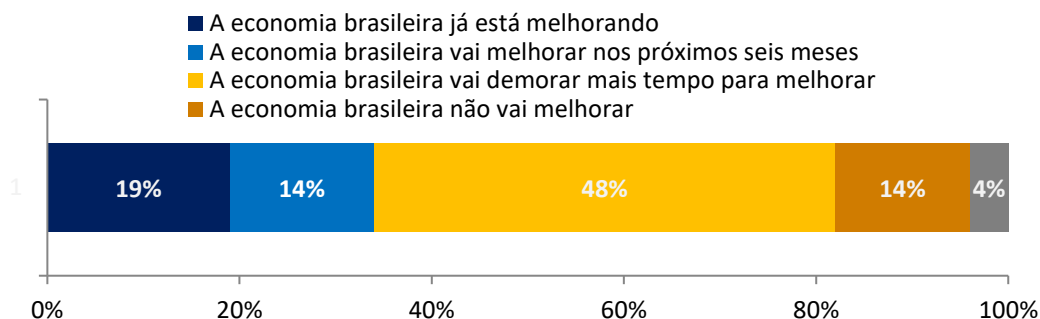
P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



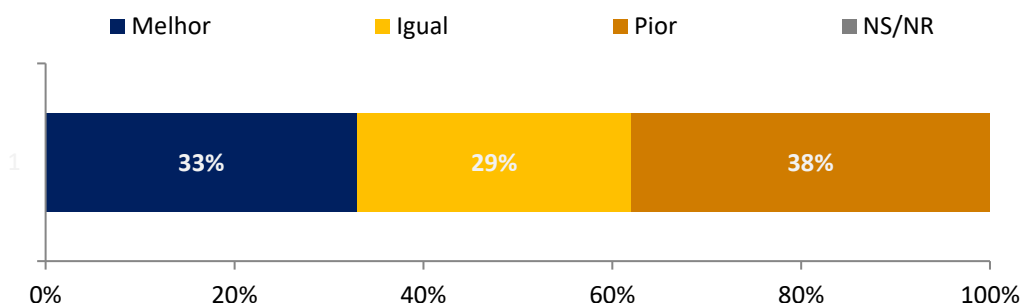
P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



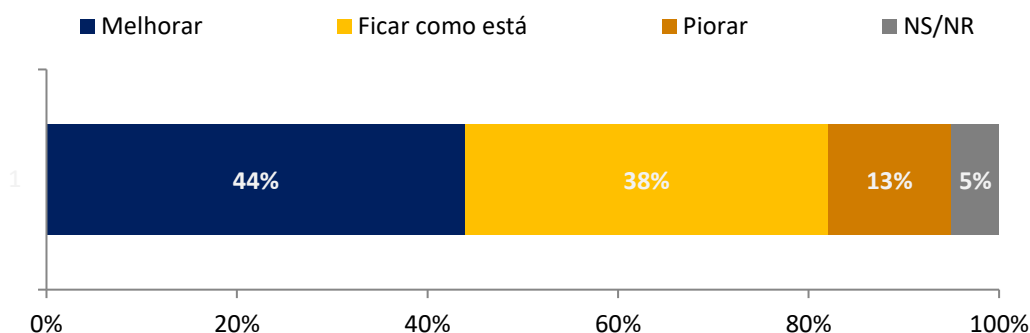
P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



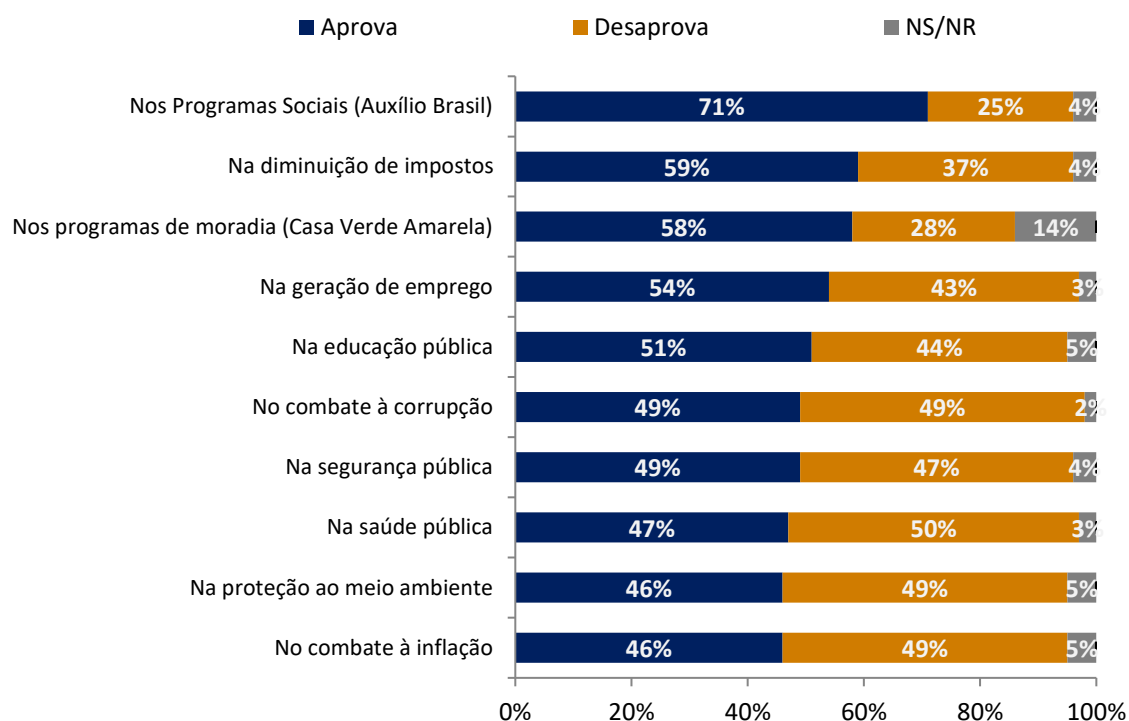
P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



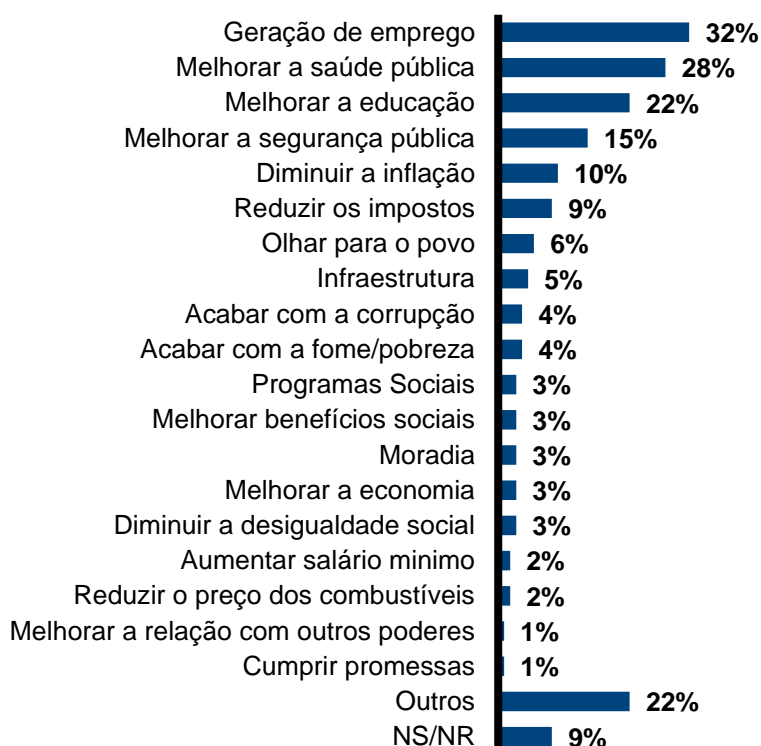
P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



P14. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas. **(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



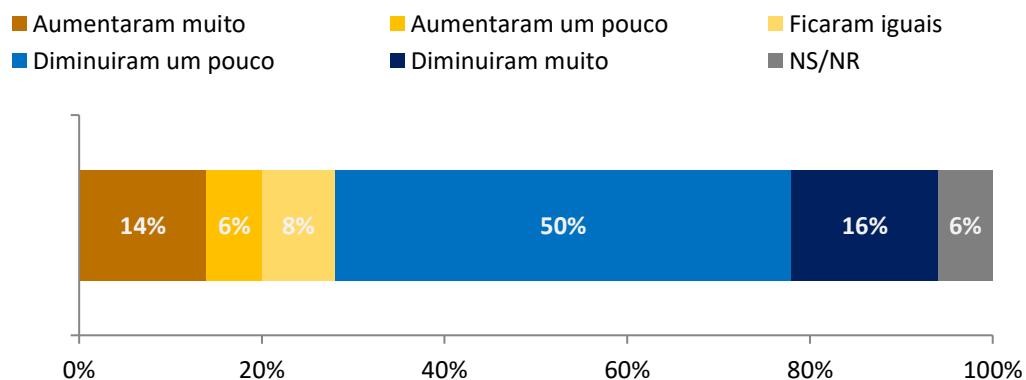
P15. Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**



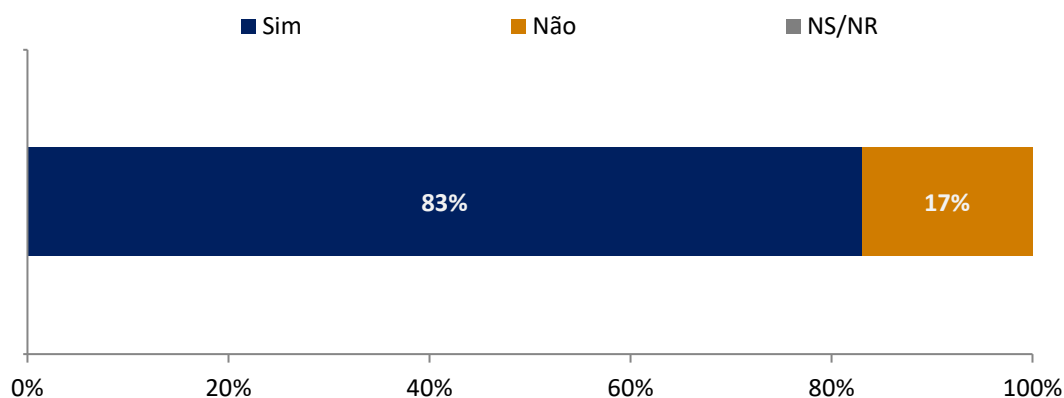
P16. Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**



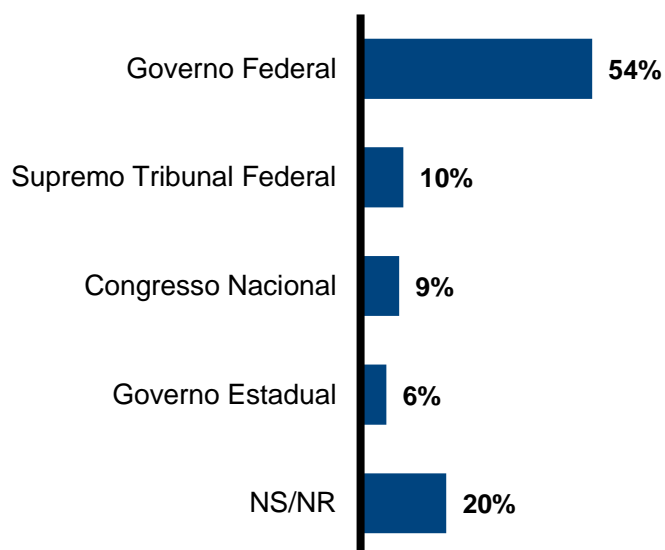
P17. Pelo que você sabe ou ouviu falar, nos últimos sete dias, os preços dos combustíveis vendidos nos postos da sua cidade aumentaram, ficaram iguais ou diminuíram? Muito ou pouco? **(ESTIMULADA)**



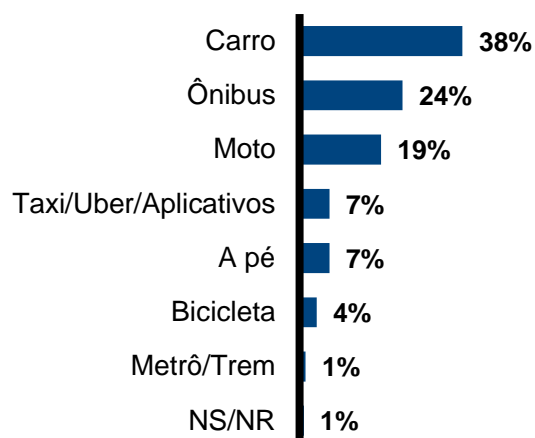
P18 Na semana passada, foi anunciada a redução de impostos no preço dos combustíveis. Você sabia, mesmo que só de ouvir falar, sobre essa medida? **(ESTIMULADA)**



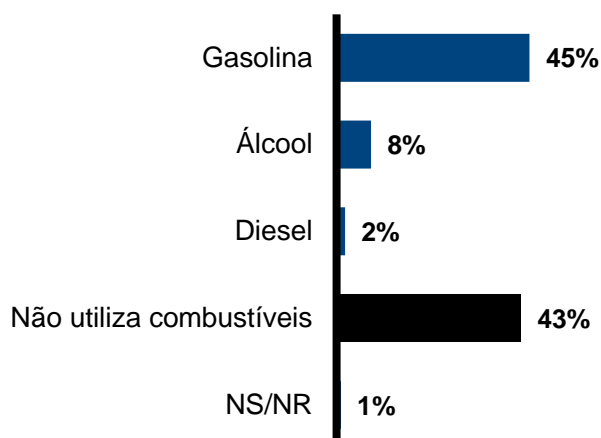
P19. E independentemente de ter ouvido falar ou não, quem foi na sua opinião, o principal responsável pela redução dos impostos dos combustíveis? **(ESTIMULADA, ÚNICA)**



P20. Pensando no seu dia-a-dia, qual meio de transporte que você mais utiliza para se deslocar na sua cidade? (ESTIMULADA)



P21. E qual é o tipo de combustível que você normalmente utiliza? (ESTIMULADA)



9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Seguindo padrões anteriores, os dados de meios de comunicação da Rodada 07 sugerem que a TV aberta (52%) e as Redes sociais (52%) são os dois principais meios utilizados pelos brasileiros para se informar sobre as notícias do país. A Globo (76%) e a Record (43%) são os canais abertos mais consumidos pela opinião pública. Esses dois canais de TV aberta também são considerados os mais confiáveis pelos entrevistados. Em relação às páginas de internet mais acessadas, o G1/Globo.com, Uol e o Google, são as páginas mais consumidas pelos participantes da pesquisa.

Sobre o consumo de redes sociais, os dados observados nesta rodada evidenciam que o WhatsApp é a rede social utilizada por quase a totalidade do país. Ao todo, 91% dos brasileiros possuem o aplicativo para troca de mensagens. Ela é também a rede social mais utilizada para receber informações: 49%. O Instagram (44%) o YouTube (42%) e o Facebook (42%) aparecem, em seguida, entre as redes sociais mais utilizadas para se informar. Todas as redes mencionadas são utilizadas por aproximadamente 2 em cada 3 brasileiros.

Vale pontuar que cresceu também o percentual de indivíduos que foram impactados por conteúdos relativos ao Governo Federal nas redes sociais. Ao todo, 44% afirmam ter visto conteúdos nas redes sobre o Governo Federal. Cresceu também o percentual que afirma ter visto conteúdos mais favoráveis ao Governo nas redes. A exposição a conteúdos mais favoráveis aconteceu no YouTube (52%), WhatsApp (46%) e Instagram (44%). Cabe salientar que nas duas últimas redes esse percentual é maior do que o mensurado na rodada anterior.

Em relação ao desempenho do Governo Federal, a pesquisa registra que a avaliação positiva das ações governamentais oscilou para além da margem de erro da pesquisa, saindo de 28% na rodada da semana passada para 32% na rodada atual. Quem oscilou para baixo foi o percentual de avaliação “regular” e os “sem opinião”. O percentual de brasileiros que considera as ações do Governo Federal como “ruim” ou “péssimo” manteve-se estável com 42%. Avaliando a performance do governo nas áreas de atuação, é possível visualizar que as áreas mais bem avaliadas continuam sendo os programas sociais (71%), diminuição de impostos (59%) e moradia (58%).

Na rodada, com um noticiário mais positivo, o percentual de brasileiros mais otimistas com a economia voltou a crescer e retomou o patamar do começo de junho. Seguindo a mesma tendência, cresceu 5pp a percepção dos indivíduos que suas finanças pessoais estão melhores do que há três meses atrás. Esse indicador já é um sinal de percepção real dos indivíduos das ações do Governo Federal para recompor o poder de compra dos salários.

10 Conclusões e Considerações Finais

A agenda de geração de emprego, saúde pública, educação e segurança, são consideradas pela opinião pública como ações que devem ser prioritárias pelo Governo Federal.

A pesquisa também mostra que a medida de redução dos preços dos combustíveis teve impacto quase universal na opinião pública brasileira. Ao todo, 83% dos entrevistados afirmaram ter tido conhecimento sobre a redução dos impostos no produto. A medida também já foi sentida pela opinião pública imediatamente: 66% dos entrevistados afirmaram que já sentiram diminuições nos preços. Fortalecer as medidas de controle da inflação no país são caminhos promissores.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 07

Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (07/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é _____, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO: _____:_____	DATA: ____/____/2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduação: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APLICAR PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APLICAR PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

SCRIPT: APLICAR PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [**SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10**]? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

P01. Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P02. E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	88.1 FM
2	92 FM
3	94 FM
4	98 FM
5	98.3 FM
6	Atlântica
7	BandNews FM
8	BH FM
9	Bom Jesus FM
10	CBN
11	FM (Sem especificar)

12	Gazeta FM
13	Globo
14	JK FM
15	Jornal da Cidade
16	Jovem Pan
17	Liberdade
18	Líder 99 FM
19	Meridional
20	Mix
21	Nativa
22	Rádio Chapecó
23	Rádio Cidade
24	Rádio Club (Lage)
25	Rádio Club (Recife)
26	Rádio Gaúcha
27	Rádio Interativa
28	Rádio Itatiaia
29	Rádio Mundial
30	Rádio Nova Cruz
31	Rádio Pampa
32	Rádio Transmundial
33	Rádio Tupi
34	Rádios locais
35	Real FM
36	Rede Massa
81	Outros: _____ (ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	CNN
2	Estadão
3	Facebook
4	Folha de São Paulo
5	G1/Globo.com
6	Google
7	Página Governo Federal
8	Instagram
9	Jovem Pan
10	Metrópoles
11	Mídia Ninja
12	MSN
13	O Povo

14	Página principal do Internet Explorer/microsoft edge
15	R7
16	Terra
17	Tik Tok
18	Uol
19	Valor Econômico
20	WhatsApp
21	Yahoo
22	YouTube
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNAIS IMPRESSOS) E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	A Tribuna
2	Correio da Bahia
3	Cruzeiro
4	Diário Gaúcho
5	Estadão
6	Estadão do Paraná
7	Folha de S. Paulo
8	Gazeta
9	Jornais locais
10	Jornal da Bahia
11	Jornal do Amazonas
12	Notícia Popular
13	O Dia
14	O Globo

15	O Popular
16	Pioneiro
17	Primeiro Impacto
18	Sul do Oeste
19	Valor Econômico
20	Zero Hora
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P03.8. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Cláudia
2	Diversas
3	Exame
4	ISTOÉ Independente
5	Valor Econômico
6	Veja
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?
E em segundo lugar?

(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS, NÃO SERÃO LIDAS PARA O ENTREVISTADO)

Em 1º Lugar:		E em 2º Lugar:	
1	Band	1	Band
2	BandNews	2	BandNews
3	CNN	3	CNN
4	Cultura	4	Cultura
5	Discovery Channel	5	Discovery Channel
6	ESPN	6	ESPN
7	Globo	7	Globo
8	GloboNews	8	GloboNews
9	Jovem Pan	9	Jovem Pan
10	NetFlix	10	NetFlix
11	Premier	11	Premier
12	Record	12	Record
13	Record News	13	Record News
14	Rede Vida	14	Rede Vida
15	RedeTV	15	RedeTV
16	SBT	16	SBT
17	SporTV	17	SporTV
18	Telecine	18	Telecine
81	Outra: (NÃO LER)	81	Outra: (NÃO LER)
10	Nenhuma (NÃO LER)	10	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)	98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)	99	Não respondeu (NÃO LER)

P07A. E falando especificamente sobre redes sociais. Vou ler o nome de algumas redes sociais e gostaria de saber se você possui perfil em cada uma delas. Se possui, você utiliza ou não essas redes para se informar sobre o que acontece no país? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

Vamos falar agora sobre o futuro do País ...

P08. Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P09. E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P10. Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P11. Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P12. Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P13. Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P14. Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.
(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)

(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99

E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa VerdeAmarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

P15. Na sua opinião, o que o Governo Federal poderia fazer para melhorar a vida das pessoas no seu estado? **(ESPONTÂNEA)**

01	Diminuir a inflação/preços
02	Melhorar a saúde pública
03	Proteção ao meio ambiente
04	Educação pública de qualidade
05	Estimular a geração de emprego
06	Aperfeiçoar/aumentar os benefícios sociais
07	Melhoria na segurança pública
08	Reduzir a corrupção
09	Reduzir os impostos
21	Outro: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P16. Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?
(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)

1	Diminuir a inflação
2	Investir mais em educação pública
3	Combater mais a corrupção
4	Ampliar os programas sociais
5	Melhorar a situação da economia do país; ou
6	Alguma Outra Prioridade? _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

Vamos falar agora sobre custo de vida e os preços no país ...

P17. Pelo que você sabe ou ouviu falar, nos últimos sete dias, os preços dos combustíveis vendidos nos postos da sua cidade aumentaram, ficaram iguais ou diminuíram? Muito ou pouco? **(ESTIMULADA)**

1	Aumentaram muito
2	Aumentaram um pouco
3	Ficaram iguais
4	Diminuíram um pouco
5	Diminuíram muito
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P18 Na semana passada, foi anunciada a redução de impostos no preço dos combustíveis. Você sabia, mesmo que só de ouvir falar, sobre essa medida? **(ESTIMULADA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P19. E independentemente de ter ouvido falar ou não, quem foi na sua opinião, o principal responsável pela redução dos impostos dos combustíveis? **(ESTIMULADA, ÚNICA)**

1	O Governo Federal
2	O Governo Estadual
3	O Congresso Nacional
4	O Supremo Tribunal Federal
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P20. Pensando no seu dia-a-dia, qual meio de transporte que você mais utiliza para se deslocar na sua cidade? **(ESTIMULADA)**

1	Carro
2	Ônibus
3	Metrô
4	Bicicleta
5	Moto
6	A pé
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

(SCRIPT: APLICAR P21 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “CARRO” ou “MOTO” NA PERGUNTA ANTERIOR: P20)

P21. E qual é o tipo de combustível que você normalmente utiliza? **(ESTIMULADA)**

1	Gasolina
2	Álcool; ou
3	Diesel
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

O Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem agradece a sua participação.

Bom dia/boa tarde/boa noite!

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Feira Grande	1
		Maceió	5
		Marechal Deodoro	1
		Olho d'Água das Flores	1
		Pilar	1
		Porto Calvo	1
		Rio Largo	1
		Santana do Ipanema	1
		Teotônio Vilela	1
		União dos Palmares	1
	BAHIA	Alagoinhas	2
		Barra do Choça	1
		Barreiras	2
		Botuporã	1
		Brejolândia	1
		Caetité	1
		Camacan	1
		Camaçari	5
		Canarana	1
		Conceição do Jacuípe	1
		Coronel João Sá	1
		Eunápolis	1
		Feira de Santana	15
		Glória	1
		Guanambi	3
		Ibipitanga	1
		Ilhéus	4
		Itaberaba	1
		Itabuna	1
		Itapetinga	1
		Jacobina	3
		Jequié	1
		Jitaúna	1
		Juazeiro	3
		Lauro de Freitas	2
		Lençóis	1
		Mata de São João	1
		Nazaré	4
		Paulo Afonso	1

		Pilão Arcado	1
		Piritiba	1
		Porto Seguro	3
		Presidente Tancredo Neves	1
		Salvador	25
		Santo Antônio de Jesus	2
		São Domingos	1
		São Gonçalo dos Campos	1
		São José do Jacuípe	1
		Senhor do Bonfim	1
		Serrinha	2
		Simões Filho	1
		Sítio do Quinto	1
		Tabocas do Brejo Velho	1
		Tanque Novo	1
		Teixeira de Freitas	2
		Tucano	1
		Vera Cruz	1
		Vitória da Conquista	4
	CEARÁ	Aracati	1
		Assaré	1
		Barro	1
		Caucaia	2
		Fortaleza	11
		Ibiapina	1
		Iguatu	1
		Itaitinga	1
		Itapipoca	3
		Jaguaruana	1
		Juazeiro do Norte	4
		Lavras da Mangabeira	1
		Limoeiro do Norte	2
		Maracanaú	2
		Morada Nova	2
		Nova Olinda	2
		Orós	1
		Pedra Branca	1
		Quixadá	1
		Quixeramobim	2
		Russas	1
		São Benedito	1
		Sobral	3
		Trairi	2

	MARANHÃO	Ubajara	1
		Alto Alegre do Pindaré	2
		Bacabal	1
		Campestre do Maranhão	1
		Caxias	1
		Chapadinha	1
		Codó	1
		Imperatriz	3
		Lago da Pedra	1
		Mirador	1
		Ribamar Fiquene	1
		Santa Inês	1
		São Bento	1
		São Luís	3
		São Luís Gonzaga do Maranh	1
		São Mateus do Maranhão	1
	PARAÍBA	Bom Sucesso	1
		Cajazeiras	1
		Campina Grande	2
		João Pessoa	11
		Queimadas	1
		Sapé	1
	PERNAMBUCO	Águas Belas	1
		Arapirina	1
		Arcoverde	1
		Bom Conselho	1
		Calçado	1
		Carpina	1
		Caruaru	5
		Garanhuns	4
		Iati	1
		Jaboatão dos Guararapes	5
		Limoeiro	1
		Mirandiba	1
		Olinda	1
		Ouricuri	1
		Paulista	2
		Petrolândia	1
		Petrolina	13
		Recife	7
		Salgueiro	1
		Santa Cruz do Capibaribe	2
		Santa Terezinha	1

		São Lourenço da Mata	2
		Tracunhaém	1
		Vertente do Lério	1
	PIAUÍ	Lagoa do Sítio	1
		Parnaíba	1
		Picos	2
		São Raimundo Nonato	1
		Sigefredo Pacheco	1
		Teresina	3
	RIO GRANDE DO NORTE	Açu	1
		Currais Novos	1
		Extremoz	1
		Goianinha	1
		Lajes	1
		Lajes Pintadas	1
		Mossoró	4
		Natal	4
		Pau dos Ferros	1
		São José de Mipibu	1
	SERGIPE	Aracaju	6
		Nossa Senhora da Glória	1
		Nossa Senhora do Socorro	1
		Umbaúba	1
CENTRO-OESTE	DISTRITO FEDERAL	Brasília	21
	GOIÁS	Águas Lindas de Goiás	2
		Americano do Brasil	1
		Anápolis	1
		Aparecida de Goiânia	1
		Avelinópolis	1
		Caldas Novas	2
		Castelândia	1
		Catalão	1
		Cidade Ocidental	1
		Cromínia	1
		Goiânia	10
		Goianira	4
		Itumbiara	1
		Jataí	3
		Mineiros	2
		Mossâmedes	1
		Professor Jamil	1
		Rio Verde	1
		Sanclerlândia	1

NORTE		Santo Antônio do Descoberto	2
		Senador Canedo	1
		Trindade	1
	MATO GROSSO	Alto Garças	1
		Barra do Garças	3
		Campinópolis	2
		Campo Verde	1
		Cuiabá	6
		Primavera do Leste	3
		Rondonópolis	3
		Sinop	1
		Sorriso	2
		Tapurah	1
		Vila Rica	1
	MATO GROSSO DO SUL	Bataguassu	1
		Campo Grande	4
		Dourados	1
		Ivinhema	1
		Ladário	1
	AMAPA	Macapá	2
	ACRE	Rio Branco	2
	AMAZONAS	Beruri	1
		Boca do Acre	1
		Manaus	4
		Maués	1
		Santa Isabel do Rio Negro	1
		São Gabriel da Cachoeira	1
	PARÁ	Alenquer	1
		Altamira	2
		Barcarena	2
		Belém	8
		Breu Branco	1
		Cachoeira do Arari	1
		Conceição do Araguaia	1
		Igarapé-Açu	1
		Juruti	1
		Marabá	11
		Monte Alegre	1
		Oriximiná	1
		Ourilândia do Norte	1
		Parauapebas	2
		Redenção	1
		Rio Maria	1

		Salinópolis	1
		Santana do Araguaia	1
		Santarém	5
		Sapucaia	1
		Tucuruí	2
	RONDÔNIA	Cacoal	1
		Costa Marques	1
		Ji-Paraná	2
		Porto Velho	5
		Vilhena	2
	RORAIMA	Mucajá	1
	TOCANTINS	Arraias	1
		Augustinópolis	1
		Fátima	1
		Gurupi	1
		Palmas	2
		Paraíso do Tocantins	1
SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Alto Rio Novo	1
		Aracruz	1
		Cariacica	2
		Conceição da Barra	1
		Guarapari	1
		Itapemirim	1
		Linhares	2
		Marataízes	1
		Marechal Floriano	1
		São Mateus	3
		Serra	2
		Vila Valério	1
		Vila Velha	3
		Vitória	3
	MINAS GERAIS	Abadia dos Dourados	1
		Alfenas	2
		Araguari	1
		Baldim	1
		Barbacena	2
		Belo Horizonte	29
		Betim	5
		Bom Despacho	1
		Brasília de Minas	1
		Brazópolis	1
		Capinópolis	1
		Chapada Gaúcha	1
		Congonhas	1

Conselheiro Lafaiete	1
Contagem	3
Coronel Fabriciano	1
Couto de Magalhães de Minas	1
Diogo de Vasconcelos	1
Divinópolis	1
Divisópolis	1
Formiga	1
Ibirité	1
Ipatinga	1
Itabirito	1
Itueta	1
Ituiutaba	3
Janaúba	1
Joaíma	1
Juiz de Fora	6
Lagoa da Prata	1
Lagoa Santa	1
Maravilhas	1
Matipó	1
Matozinhos	1
Mendes Pimentel	1
Montes Claros	2
Muriaé	1
Muzambinho	1
Nova Serrana	1
Oliveira	1
Paraisópolis	1
Patos de Minas	2
Pedra Dourada	1
Pouso Alegre	2
Ribeirão das Neves	1
Sabará	1
Salinas	1
Santa Vitória	1
Santos Dumont	1
São Sebastião do Paraíso	1
Três Pontas	2
Uberaba	3
Uberlândia	6
Vespasiano	1
Angra dos Reis	2
Aperibé	1

	Barra do Piraí	1
	Belford Roxo	2
	Cabo Frio	3
	Campos dos Goytacazes	4
	Casimiro de Abreu	1
	Duque de Caxias	5
	Guapimirim	1
	Itaperuna	2
	Macaé	3
	Maricá	1
	Mesquita	1
	Niterói	5
	Nova Friburgo	2
	Nova Iguaçu	2
	Paraíba do Sul	1
	Petrópolis	2
	Porciúncula	1
	Rio Bonito	2
	Rio de Janeiro	39
	São Gonçalo	6
	São João de Meriti	1
	Saquarema	1
	Teresópolis	2
	Três Rios	1
SÃO PAULO	Águas de São Pedro	2
	Agudos	2
	Americana	2
	Apiaí	1
	Araçatuba	2
	Araraquara	1
	Araras	2
	Arealva	1
	Artur Nogueira	2
	Arujá	2
	Assis	1
	Atibaia	3
	Barueri	2
	Bauru	3
	Bebedouro	1
	Bragança Paulista	2
	Brotas	1
	Cachoeira Paulista	1
	Cajamar	2

Campinas	11
Campo Limpo Paulista	1
Cândido Mota	2
Caraguatatuba	2
Carapicuíba	6
Catanduva	2
Cerqueira César	1
Cotia	1
Cravinhos	1
Diadema	2
Dracena	2
Embu das Artes	3
Embu-Guaçu	2
Fernandópolis	2
Franca	3
Garça	1
Guaíra	1
Guapiaçu	1
Guaraci	1
Guaratinguetá	2
Guariba	1
Guarujá	1
Guarulhos	16
Ibaté	1
Ibiúna	3
Itapeva	1
Itapevi	1
Itaquaquecetuba	1
Itu	2
Jaboticabal	1
Jacareí	1
Jaguariúna	1
Júlio Mesquita	1
Jumirim	1
Jundiaí	2
Juquitiba	1
Limeira	3
Lindóia	1
Lorena	3
Lutécia	1
Mairinque	1
Marília	1
Matão	1

Mauá	2
Mirassol	2
Mogi das Cruzes	3
Novo Horizonte	1
Osasco	9
Osvaldo Cruz	1
Ourinhos	1
Paraguaçu Paulista	1
Patrocínio Paulista	1
Paulínia	1
Pedrinhas Paulista	1
Pereira Barreto	1
Pindamonhangaba	3
Piquete	2
Piracicaba	6
Pirangi	1
Pirassununga	1
Poá	1
Pontal	1
Praia Grande	1
Presidente Epitácio	1
Presidente Prudente	1
Ribeirão Pires	1
Ribeirão Preto	3
Rio Claro	1
Salmourão	1
Santa Bárbara d'Oeste	1
Santa Cruz da Esperança	1
Santa Cruz do Rio Pardo	1
Santana de Parnaíba	1
Santo André	8
Santo Expedito	1
Santos	3
São Bernardo do Campo	14
São Caetano do Sul	3
São Carlos	2
São José do Rio Preto	13
São José dos Campos	5
São Paulo	87
São Vicente	1
Sertãozinho	1
Severínia	1
Sorocaba	7

SUL		Sumaré	2
		Suzano	2
		Taboão da Serra	4
		Tambaú	1
		Tanabi	1
		Tarumã	1
		Tatuí	1
		Valentim Gentil	1
		Valinhos	2
		Vargem Grande do Sul	1
		Vinhedo	2
	PARANÁ	Adrianópolis	1
		Alto Paraná	1
		Alto Piquiri	1
		Andirá	2
		Arapongas	1
		Astorga	1
		Balsa Nova	1
		Campo Largo	1
		Campo Mourão	1
		Cascavel	5
		Cianorte	1
		Curitiba	13
		Engenheiro Beltrão	1
		Flórida	1
		Foz do Iguaçu	2
		Guarapuava	2
		Ivaiporã	1
		Londrina	8
		Maria Helena	1
		Maringá	9
		Marmeleiro	1
		Mirador	1
		Missal	1
		Nova Santa Bárbara	1
		Palmital	1
		Paranaguá	1
		Pato Branco	1
		Pérola	1
		Piên	1
		Pinhais	1
		Ponta Grossa	3
		Ribeirão do Pinhal	1

		Rolândia	2
		Santa Isabel do Ivaí	1
		São Mateus do Sul	2
		Toledo	1
		Umuarama	2
		Wenceslau Braz	1
	RIO GRANDE DO SUL	Alvorada	1
		Arroio do Sal	1
		Bento Gonçalves	1
		Canoas	1
		Capão da Canoa	1
		Carazinho	1
		Carlos Barbosa	1
		Caxias do Sul	2
		Encruzilhada do Sul	1
		Entre Rios do Sul	1
		Erechim	1
		Gramado	1
		Gravataí	2
		Igrejinha	1
		Imbé	1
		Ipê	1
		Jaguarão	1
		Novo Hamburgo	1
		Passo Fundo	3
		Porto Alegre	6
		Rio Grande	3
		Santa Maria	4
		São Leopoldo	4
		Três Coroas	1
	SANTA CATARINA	Balneário Arroio do Silva	1
		Balneário Barra do Sul	1
		Balneário Camboriú	1
		Balneário Piçarras	1
		Biguaçu	1
		Blumenau	3
		Caçador	1
		Capinzal	1
		Chapecó	2
		Cocal do Sul	1
		Cunhataí	1
		Descanso	1
		Garuva	1

		Itajaí	1
		Joaçaba	1
		Joinville	2
		Lages	2
		Mafra	1
		Maravilha	2
		Navegantes	1
		Palhoça	3
		Presidente Nereu	1
		Rio do Sul	1
		São Bento do Sul	1
		São Francisco do Sul	2
		São João Batista	1
		São José	4
		Taió	1
		Timbó	1
		Timbó Grande	1
		Xanxerê	1