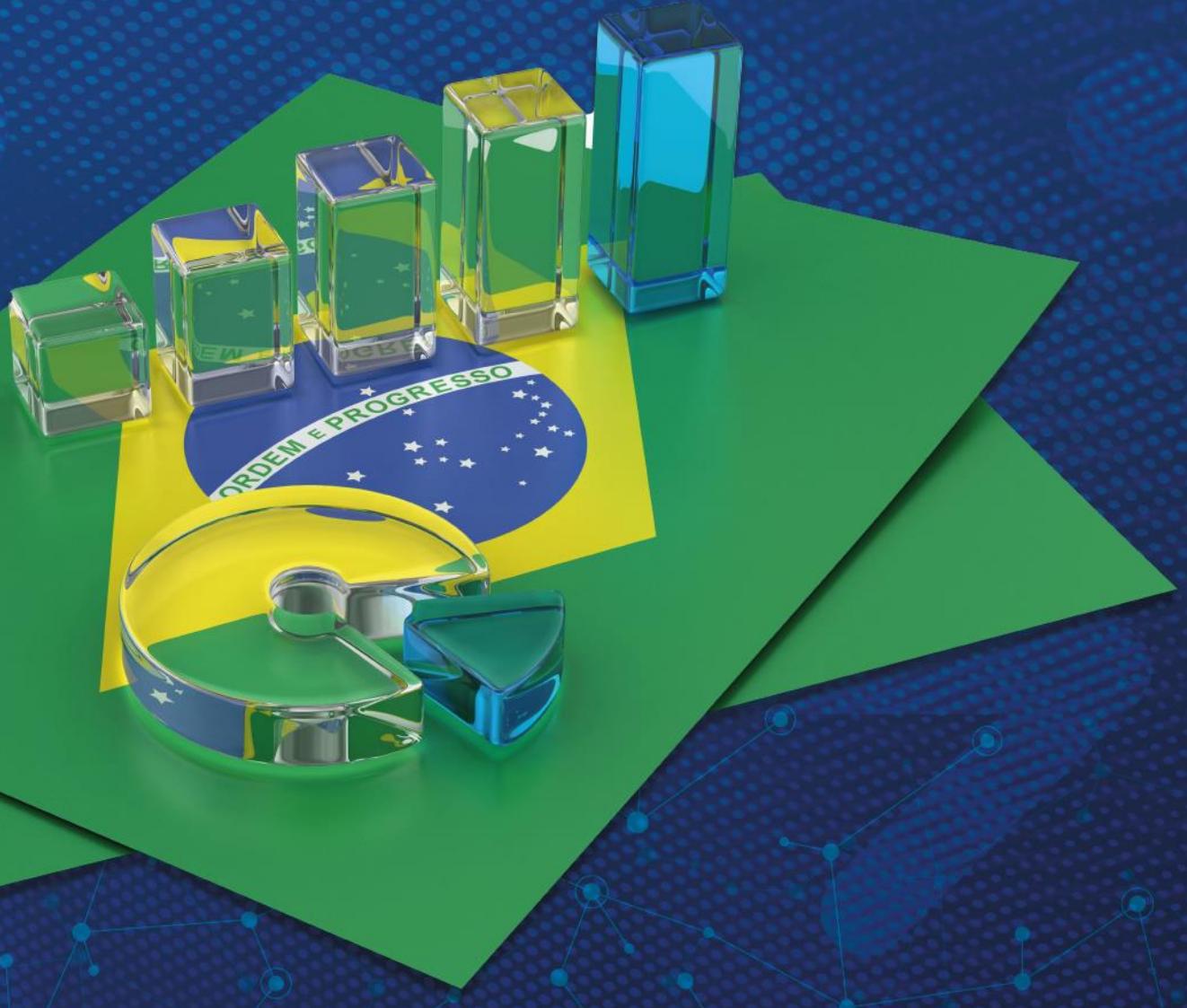


## Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 09

(07/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal.....	4
3	Especificações Técnicas.....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	28
10	Conclusões e Considerações Finais .....	29
	Anexo I – Questionário.....	30
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	47

## 1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### 1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

### 1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## 2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### 2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

### 2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0003

### 3 Especificações Técnicas

#### 3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### 3.2 Metodologia

##### 3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### 3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 27 e 28 de julho de 2022.

##### 3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
<b>Tipo de telefonia</b>	Fixo	20%
	Móvel	80%
<b>Condição do Município</b>	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
<b>Região</b>	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20, P21, P22	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas as escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

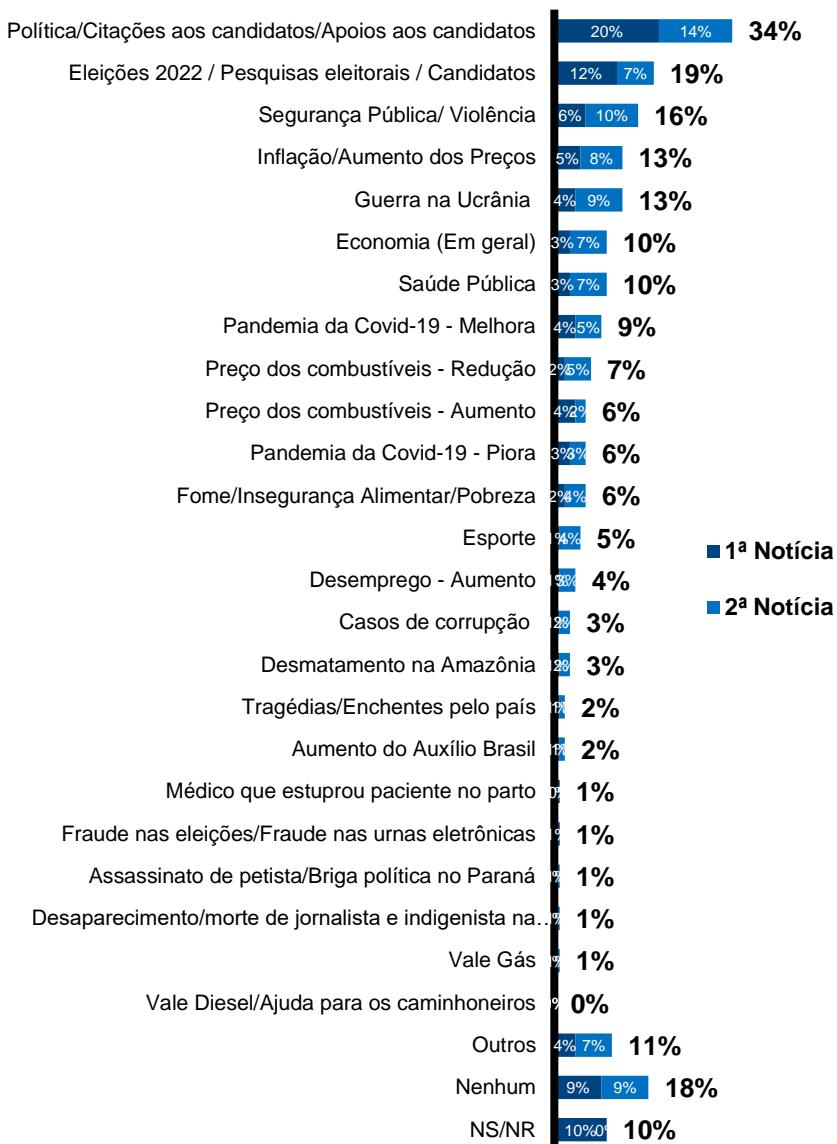
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Político e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**



**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES**)

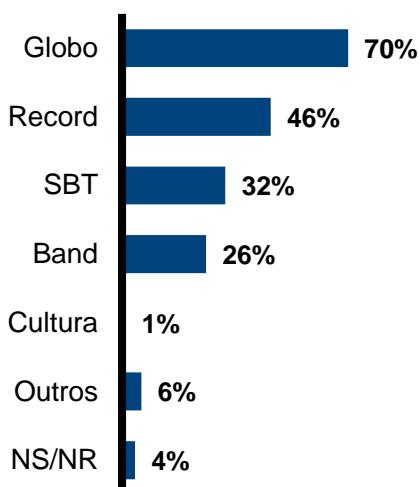


**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

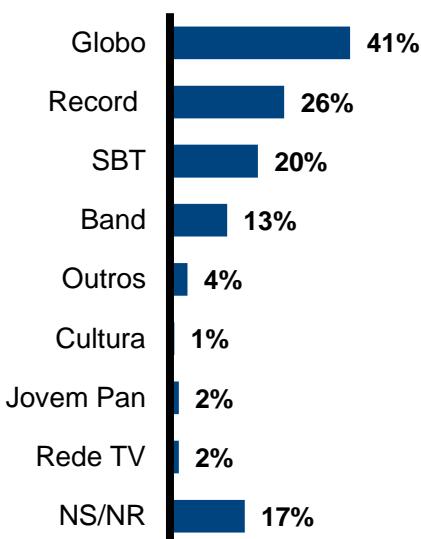
**(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



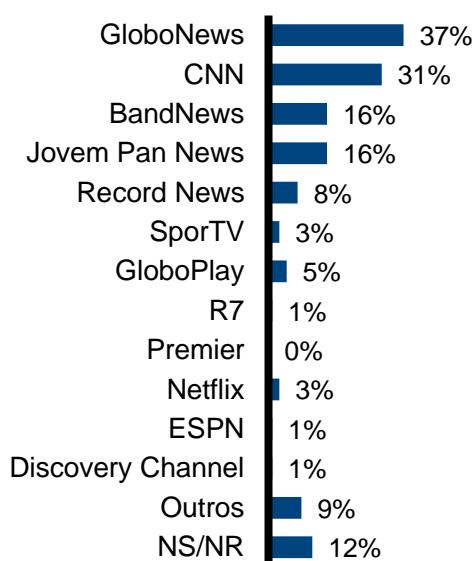
**P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA)** E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



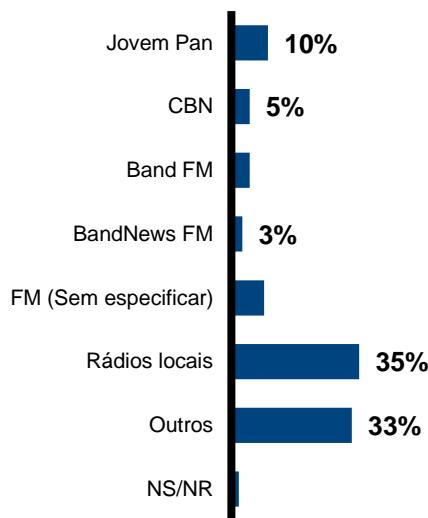
**P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV?  
(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



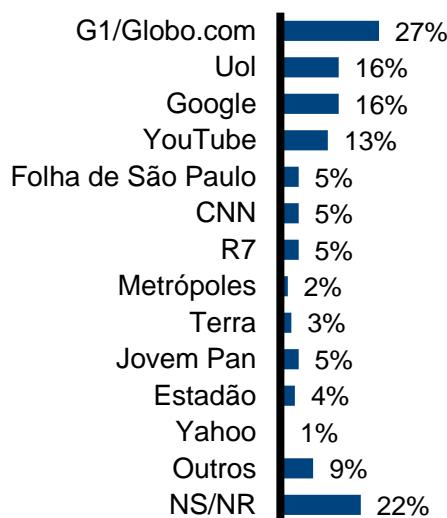
**P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



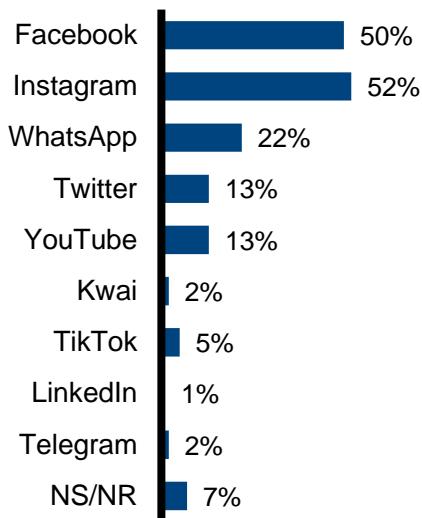
**P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



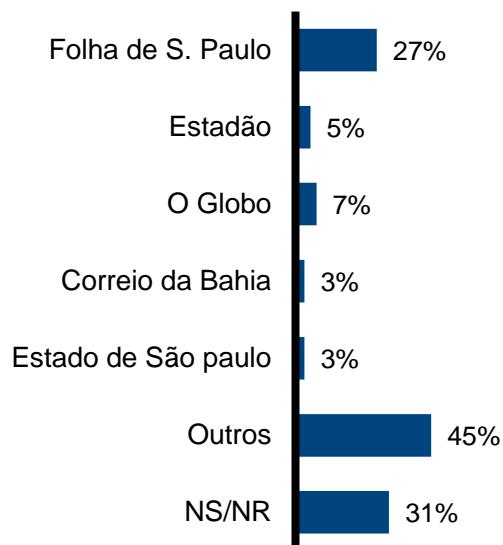
**P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



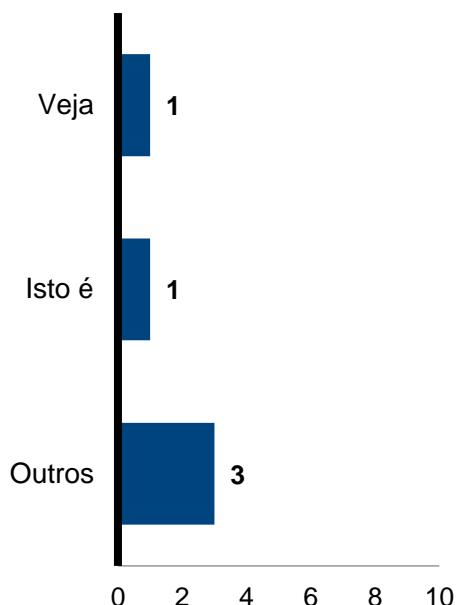
**P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS) E por quais redes você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



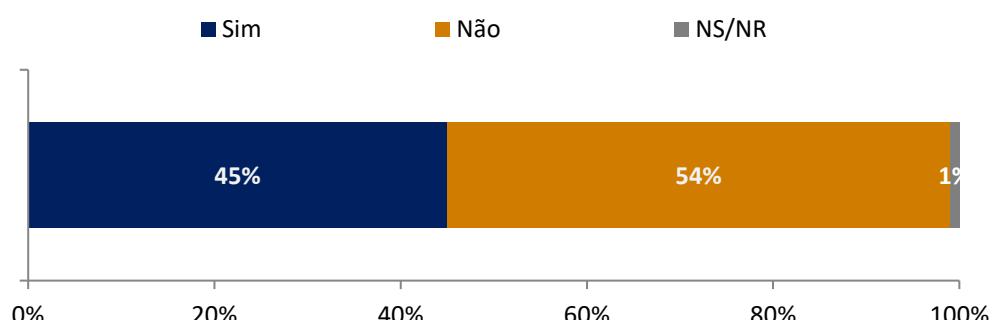
**P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNais IMPRESSOS) E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



**P03.8. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

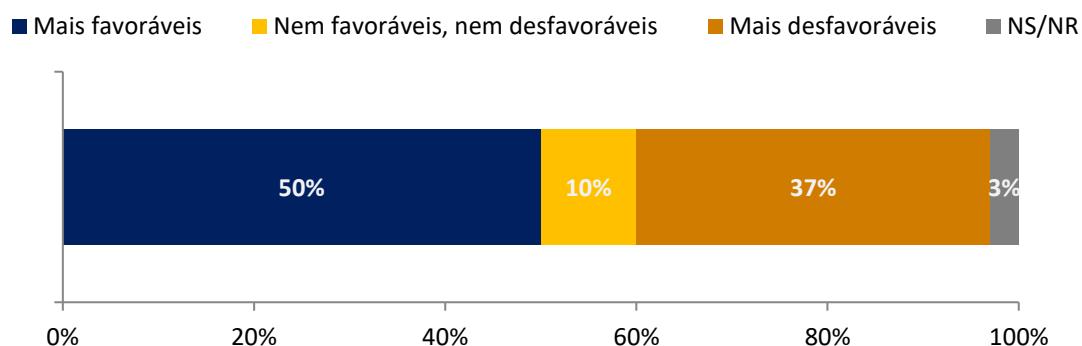


**P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)**



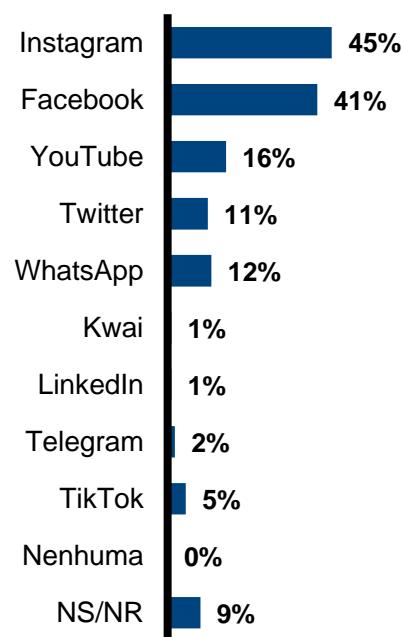
**(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

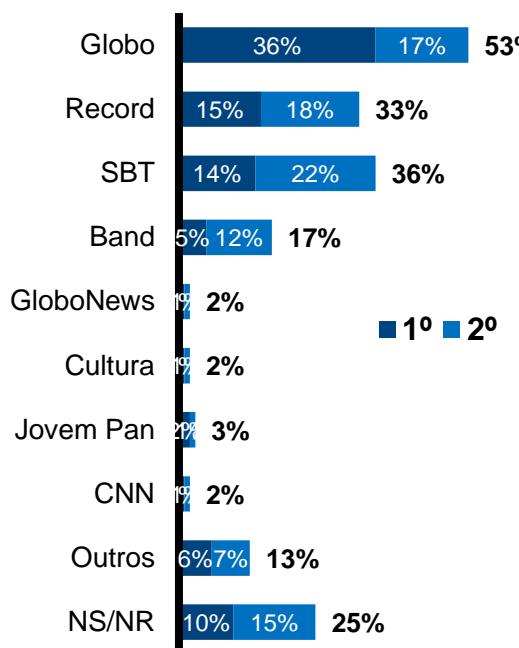


**(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

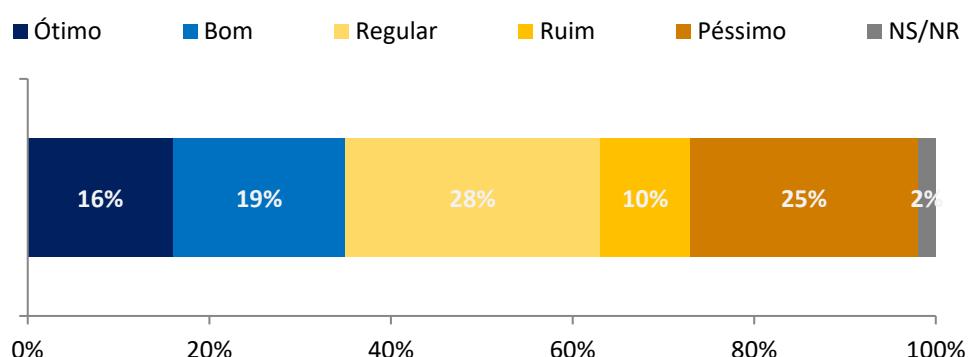
**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**



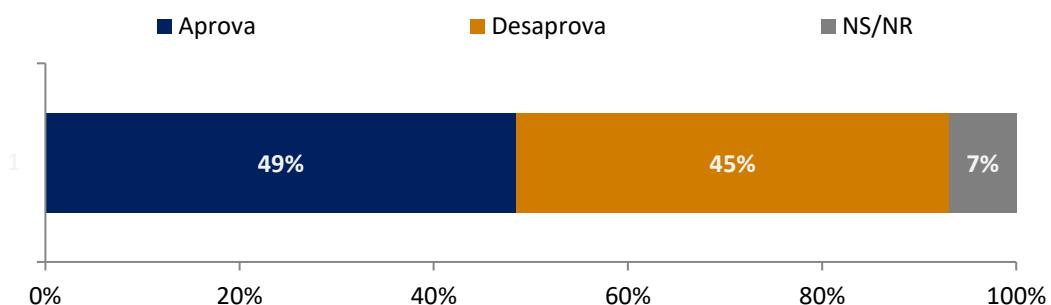
**P07.** Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?  
E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS)



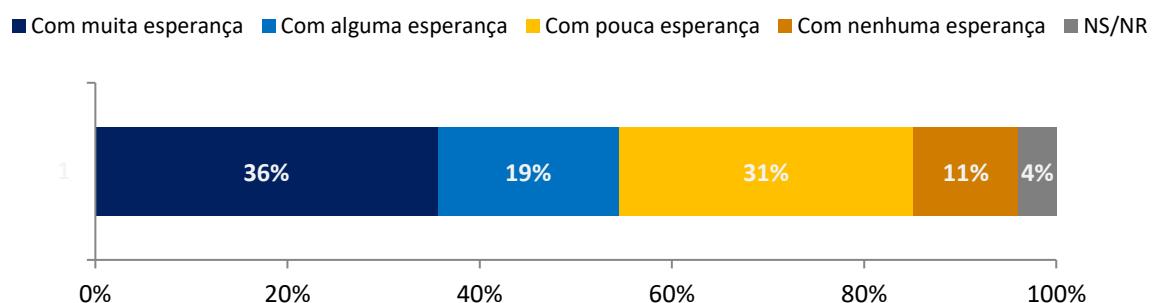
**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (ESTIMULADA E ÚNICA)



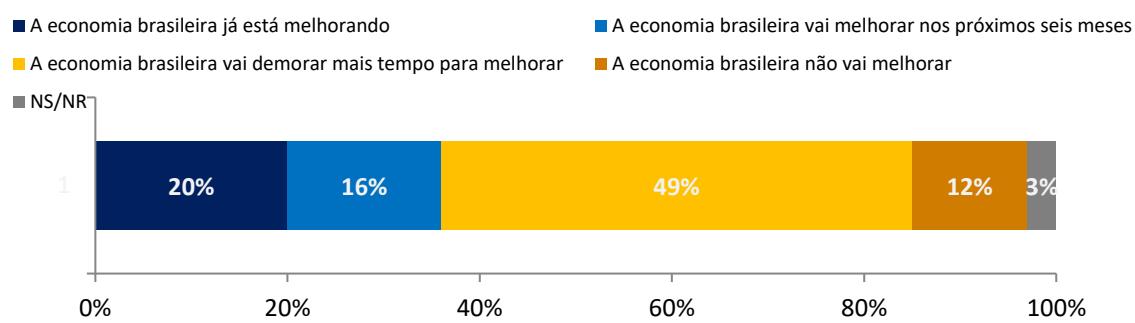
**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? (ESTIMULADA E ÚNICA)



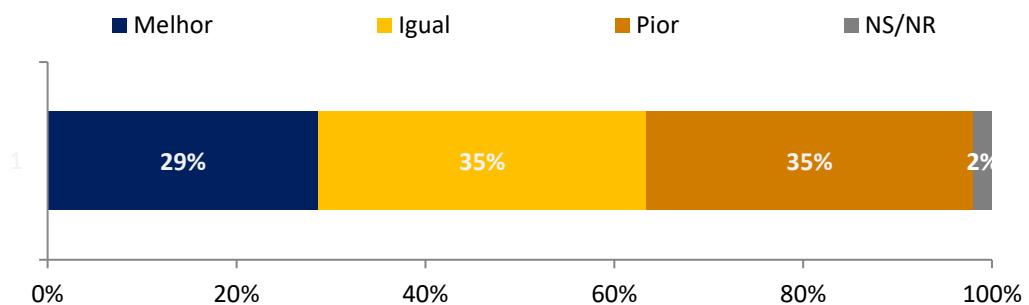
**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: (ESTIMULADA E ÚNICA)



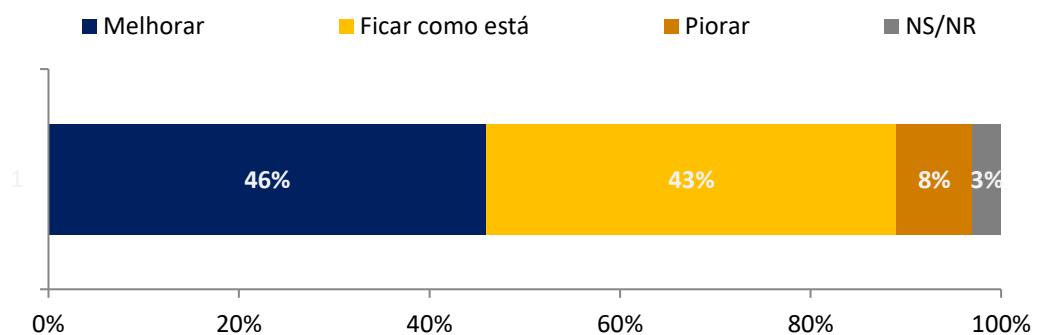
**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: (ESTIMULADA E ÚNICA)



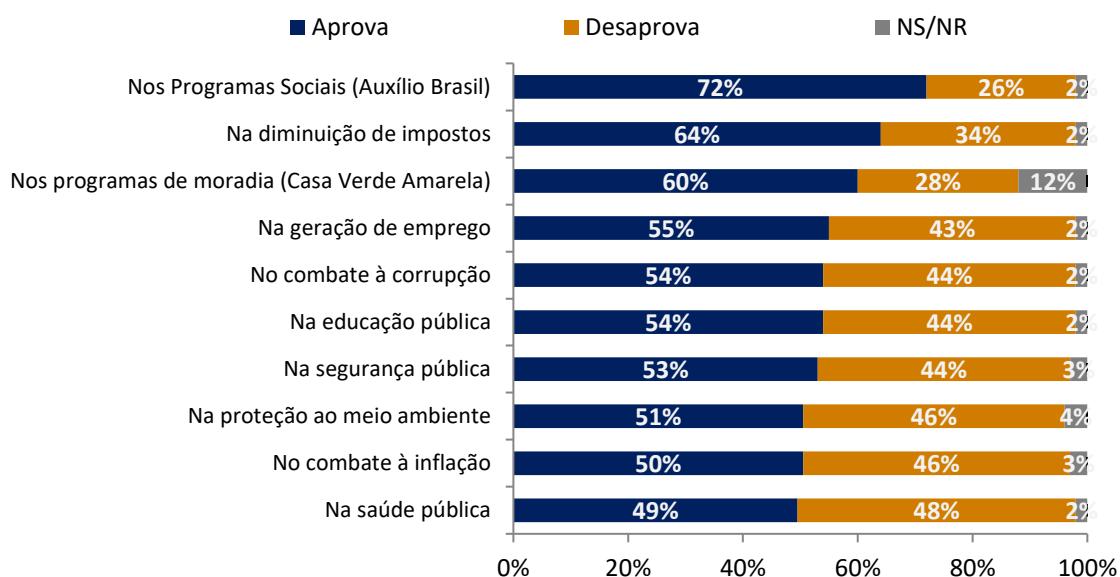
**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? (ESTIMULADA E ÚNICA)



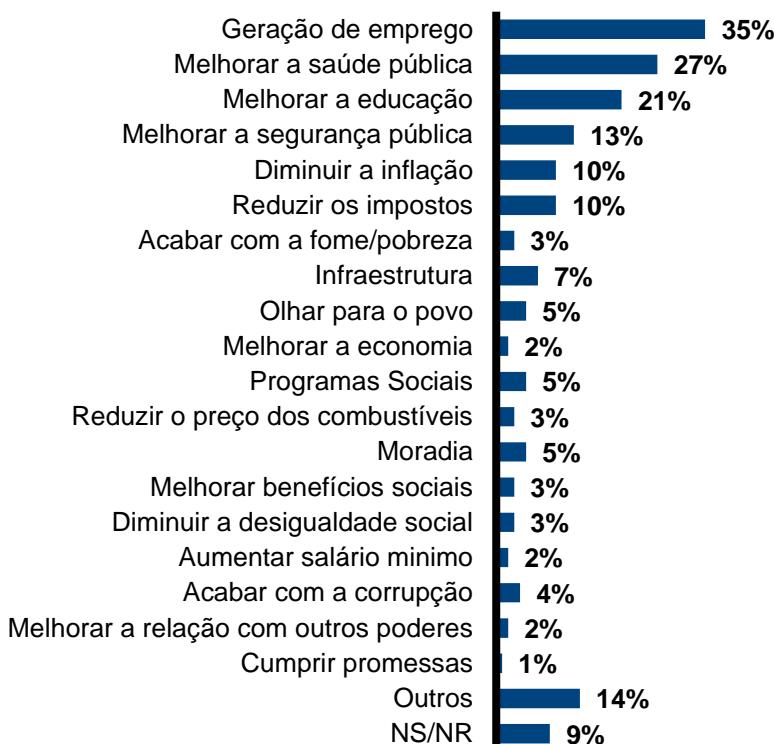
**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (ESTIMULADA E ÚNICA)



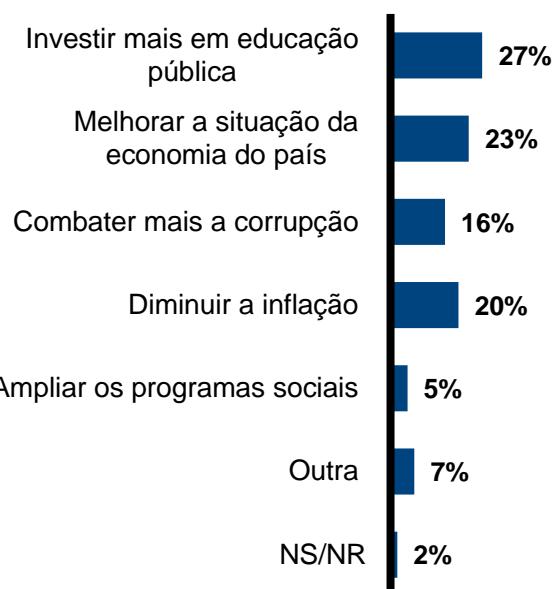
**P14.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
**(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



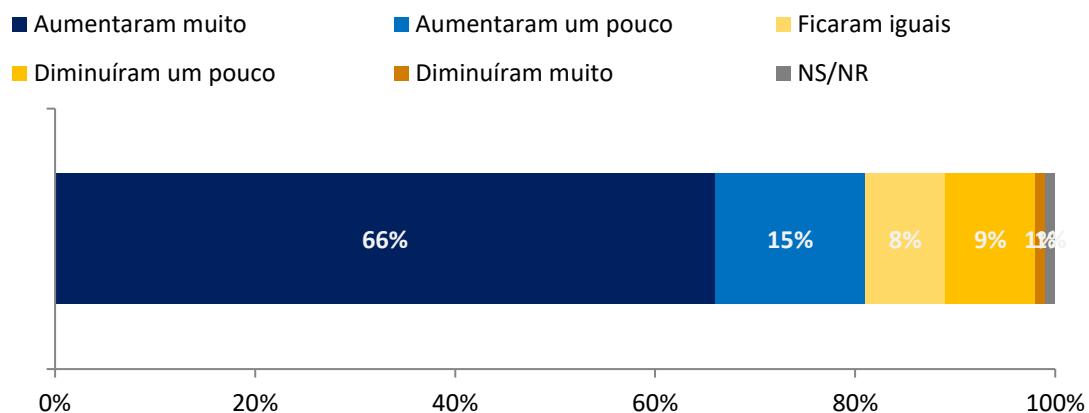
**P15.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**



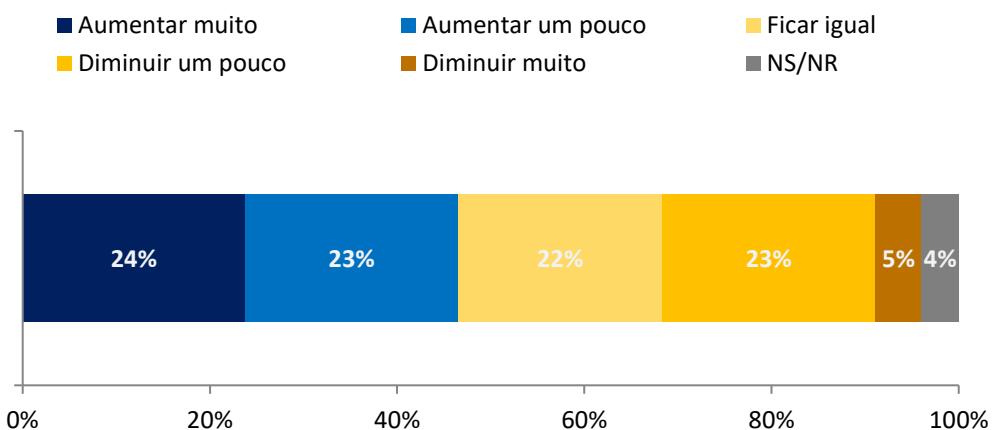
**P16.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?  
(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)



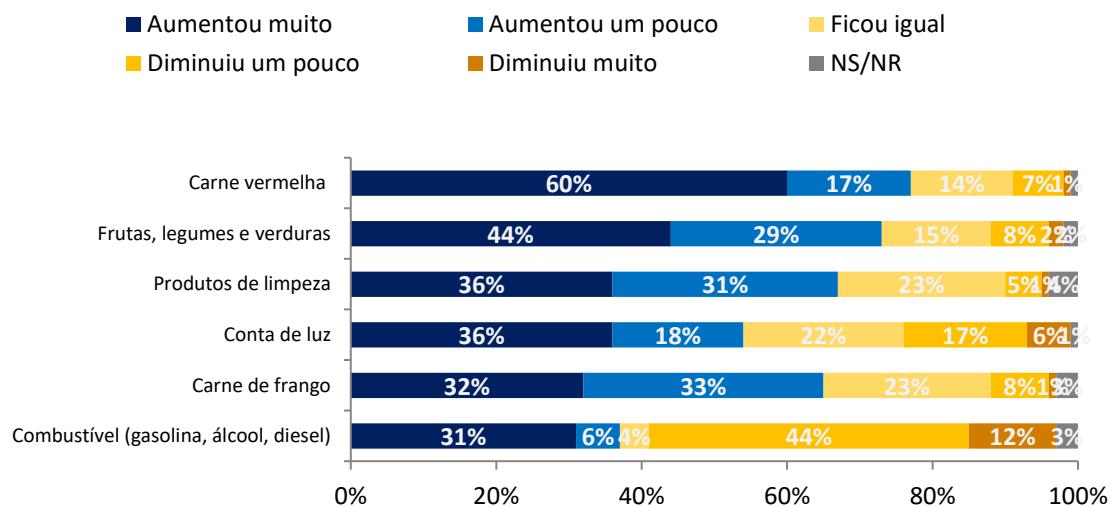
**P17.** Pensando na sua realidade, **no último mês**, você diria que os preços dos produtos e serviços que você costuma comprar aumentaram muito, aumentaram um pouco, ficaram iguais, diminuíram um pouco ou diminuíram muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



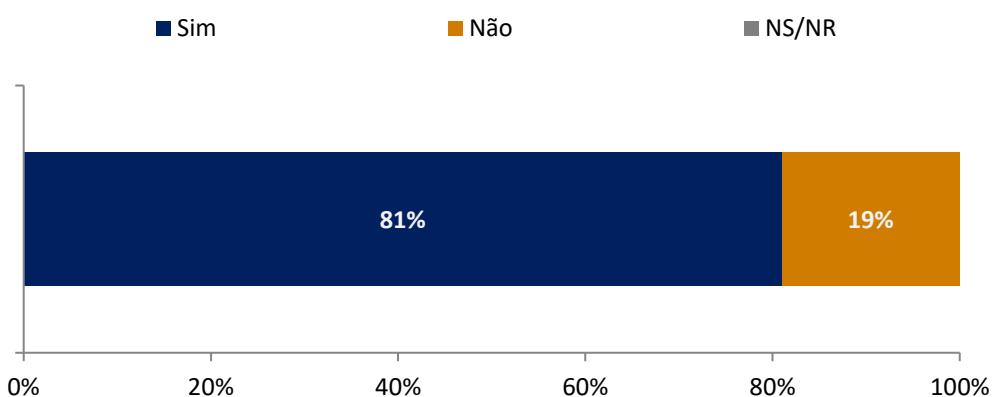
**P18** E nos próximos **três meses**, você acredita que os preços de produtos e serviços que você costuma comprar irão aumentar muito, aumentar um pouco, ficar iguais, diminuir um pouco ou diminuir muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



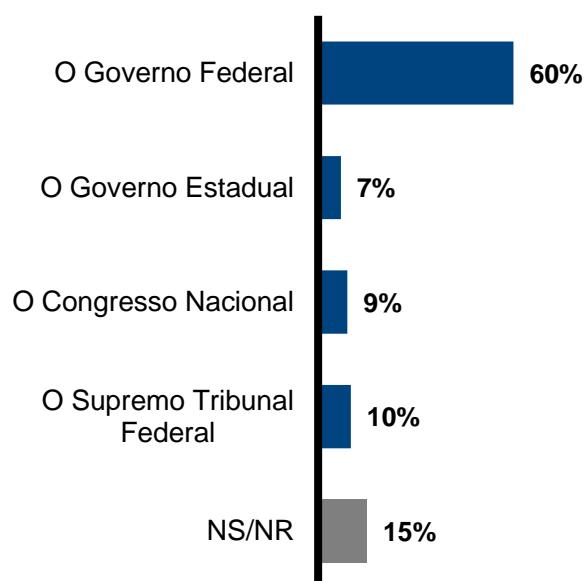
**P19** Agora vou ler alguns produtos e serviços e gostaria de saber se, na sua percepção, os preços de cada um deles no **último mês**, aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? (ESTIMULADA E RODÍZIO)



**P20** Há algumas semanas, foi anunciada a redução de impostos no preço dos combustíveis. Você sabia, mesmo que só de ouvir falar, sobre essa medida? **(ESTIMULADA)**



**P21.** E independentemente de ter ouvido falar ou não, quem foi, na sua opinião, o principal responsável pela redução dos impostos dos combustíveis? **(ESTIMULADA, ÚNICA)**



**P22.** Estamos quase finalizando. Ainda pensando sobre essa questão de preços dos produtos, vou ler duas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas. **(ESTIMULADA E RESP. ÚNICA. FAZER RODÍZIO)**



## 9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Na última semana de Julho, o cenário continua sendo positivo no recall de notícias. As notícias mais lembradas sobre o Governo são redução do preço dos combustíveis (20%) e aumento do Auxílio Brasil (18%). Essa repercussão evidencia o teor positivo das ações desempenhadas pelo Governo nas últimas semanas.

Com índice de exposição a conteúdos sobre o Governo Federal nas redes sociais estável, a pesquisa desta rodada aponta um crescimento de 13pp no percentual de exposições positivas. Ao todo, 50% dos impactados viram conteúdos mais favoráveis nas redes. O aumento da exposição positiva nas redes se deu em quase todas as redes, com destaque acentuado para o WhatsApp (crescimento de 23pp). Os usuários de Facebook, Instagram, YouTube e Twitter também tiveram aumento de exposição a conteúdos mais favoráveis.

O cenário também é favorável nas avaliações de desempenho do Governo Federal. A avaliação do Governo Federal melhorou e, atualmente, 35% dos brasileiros avaliam sua atuação como “ótima” ou “boa”. O percentual de avaliação negativa (“ruim” ou “péssima”) reduziu em proporção semelhante. A aprovação do trabalho do Governo também cresceu e pela primeira vez na série histórica superou a desaprovação: 49% contra 45%. O desempenho do Governo é bem avaliado nos segmentos de eleitores mais ricos, mais escolarizados, evangélicos e da região Sul. Nas avaliações em áreas temáticas, todas as áreas avaliadas apresentam oscilações na margem de erro, a aprovação das ações do Governo Federal na redução dos impostos é a que apresenta trajetória mais sólida de melhora. Em dois meses, a aprovação na área subiu de 51% para 64%.

A rodada 09 da pesquisa aponta também o maior nível de esperança sobre o futuro do país: 55% dos entrevistados se consideram com muita ou alguma esperança. O nível de esperança positive sobre o futuro do país é maior entre os entrevistados da região Norte/Centro-Oeste (38%) e Nordeste (38%). Cresce também o percentual que percebe melhora na economia brasileira. No entanto, ainda há uma forte percepção sobre o impacto da inflação nos preços dos produtos e serviços: ao todo 81% avaliam, de um modo geral, que os preços aumentaram no último mês. Prospectivamente, 47% acreditam que os preços devem ainda subir mais. Trabalhar para diminuir os impostos e baratear os preços dos produtos no país são ações avaliadas de maneira positiva pela opinião pública.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados reportados na Rodada 09 deixam claro que as expectativas sobre o futuro da economia do país seguem um padrão de avaliação positiva pela opinião pública, sobretudo para entrevistados da região Norte/Centro-Oeste e Nordeste. Esse cenário também é acompanhado de avaliações positivas nas áreas de atuação do Governo Federal. Esses resultados sugerem que as medidas do Governo para desenvolvimento do país estão sendo sentidas pela opinião pública.

Apesar da forte percepção sobre o impacto da inflação nos preços dos produtos e serviços, 78% dos entrevistados reconhecem que o Governo Federal está trabalhando para diminuir os preços dos combustíveis e 69% da população reconhece que o Governo está trabalhando para baratear os produtos no país. Explorar e aperfeiçoar as medidas de controle da inflação e redução dos impostos continua sendo caminhos que devem ser explorados.

## Anexo I – Questionário

### QUESTIONÁRIO – Rodada 09

#### Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (07/2022)

Blocos de Perguntas:

**BLOCO 01 – PERFIL**

**BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS**

**BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL**

**BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA**

**BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)**

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é\_\_\_\_\_ , sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

#### **SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE**

#### INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO:_____	DATA:_____/_____/2022
HORÁRIO TÉRMINO:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE:CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM1- SIM 2- NÃO

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

**SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS**

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

**(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)**

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

**(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)**

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

**SCRIPT: APlicar PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

**SCRIPT: APlicar PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

**SCRIPT: APlicar PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não

**PF10.** Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora **[SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

## BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

01	
02	
91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P03. E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?  
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA) E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.2. E você acredita mais nas informações recebidas de que canal de TV? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Band
02	Cultura
03	Globo
04	Jovem Pan
05	Record
06	RedeTV
07	SBT
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Band
2	BandNews
3	Bloomberg
4	Canal da Justiça
5	CBN
6	Claro
7	CNN
8	Cultura
9	Discovery Channel
10	Globo
11	GloboNews
12	GNT
13	Gshow
14	Jovem Pan News
15	Lumine
16	Premier
17	Record
18	Record News
19	Rede TV
20	RSA
21	SBT
22	Sky Filmes
23	SporTV
24	TPV
25	TV Cinco
26	TV Senado
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO)** E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	88.1 FM
2	92 FM
3	94 FM
4	98 FM
5	98.3 FM
6	Atlântica
7	BandNews FM
8	BH FM
9	Bom Jesus FM
10	CBN
11	FM (Sem especificar)

12	Gazeta FM
13	Globo
14	JK FM
15	Jornal da Cidade
16	Jovem Pan
17	Liberdade
18	Líder 99 FM
19	Meridional
20	Mix
21	Nativa
22	Rádio Chapecó
23	Rádio Cidade
24	Rádio Club (Lage)
25	Rádio Club (Recife)
26	Rádio Gaúcha
27	Rádio Interativa
28	Rádio Itatiaia
29	Rádio Mundial
30	Rádio Nova Cruz
31	Rádio Pampa
32	Rádio Transmundial
33	Rádio Tupi
34	Rádios locais
35	Real FM
36	Rede Massa
81	Outros: _____ (ANOTAR)
91	Nenhuma (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET) E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	CNN
2	Estadão
3	Facebook
4	Folha de São Paulo
5	G1/Globo.com
6	Google
7	Página Governo Federal
8	Instagram
9	Jovem Pan
10	Metrópoles
11	Mídia Ninja
12	MSN
13	O Povo

14	Página principal do Internet Explorer/microsoft edge
15	R7
16	Terra
17	Tik Tok
18	Uol
19	Valor Econômico
20	WhatsApp
21	Yahoo
22	YouTube
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS)** E por quais redes você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ (NÃO LER. ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNAIS IMPRESSOS)** E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)

1	A Tribuna
2	Correio da Bahia
3	Cruzeiro
4	Diário Gaúcho
5	Estadão
6	Estadão do Paraná
7	Folha de S. Paulo
8	Gazeta
9	Jornais locais
10	Jornal da Bahia
11	Jornal do Amazonas
12	Notícia Popular
13	O Dia
14	O Globo

15	O Popular
16	Pioneiro
17	Primeiro Impacto
18	Sul do Oeste
19	Valor Econômico
20	Zero Hora
81	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.8. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

1	Cláudia
2	Diversas
3	Exame
4	ISTOÉ Independente
5	Valor Econômico
6	Veja
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04. E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05. E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? (ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU "SIM" NA P04)**

**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Facebook
09	Outras: _____ <b>(NÃO LER. ANOTAR)</b>
91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P07.** Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?  
E em segundo lugar?

**(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS, NÃO SERÃO LIDAS PARA O ENTREVISTADO)**

<b>Em 1º Lugar:</b>	<b>Em 2º Lugar:</b>
1 Band	1 Band
2 BandNews	2 BandNews
3 CNN	3 CNN
4 Cultura	4 Cultura
5 Discovery Channel	5 Discovery Channel
6 ESPN	6 ESPN
7 Globo	7 Globo
8 GloboNews	8 GloboNews
9 Jovem Pan	9 Jovem Pan
10 NetFlix	10 NetFlix
11 Premier	11 Premier
12 Record	12 Record
13 Record News	13 Record News
14 Rede Vida	14 Rede Vida
15 RedeTV	15 RedeTV
16 SBT	16 SBT
17 SporTV	17 SporTV
18 Telecine	18 Telecine
81 Outra: <b>(NÃO LER)</b>	81 Outra: <b>(NÃO LER)</b>
10 Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>	10 Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98 Não sabe <b>(NÃO LER)</b>	98 Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99 Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>	99 Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P07A.** E falando especificamente sobre redes sociais. Vou ler o nome de algumas redes sociais e gostaria de saber se você possui perfil em cada uma delas. Se possui, você utiliza ou não essas redes para se informar sobre o que acontece no país? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

### BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

*Vamos falar agora sobre o futuro do País ...*

**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P14.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
**(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**

**(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99

E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa VerdeAmarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

**P15.** Na sua opinião, o que o Governo Federal poderia fazer para melhorar a vida das pessoas no seu estado? **(ESPONTÂNEA)**

01	Diminuir a inflação/preços
02	Melhorar a saúde pública
03	Proteção ao meio ambiente
04	Educação pública de qualidade
05	Estimular a geração de emprego
06	Aperfeiçoar/aumentar os benefícios sociais
07	Melhoria na segurança pública
08	Reducir a corrupção
09	Reducir os impostos
21	Outro: _____ <b>(NÃO LER. ANOTAR)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P16.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**

1	Diminuir a inflação
2	Investir mais em educação pública
3	Combater mais a corrupção
4	Ampliar os programas sociais
5	Melhorar a situação da economia do país; ou
6	Alguma Outra Prioridade? _____ <b>(ANOTAR)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

## BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

### *Vamos falar agora falar sobre economia*

**P17.** Pensando na sua realidade, **no último mês**, você diria que os preços dos produtos e serviços que você costuma comprar aumentaram muito, aumentaram um pouco, ficaram iguais, diminuíram um pouco ou diminuíram muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aumentaram muito
2	Aumentaram um pouco
3	Ficaram iguais
4	Diminuíram um pouco
5	Diminuíram muito
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P18.** E nos próximos **três meses**, você acredita que os preços de produtos e serviços que você costuma comprar irão aumentar muito, aumentar um pouco, ficar iguais, diminuir um pouco ou diminuir muito? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aumentar muito
2	Aumentar um pouco
3	Ficar iguais
4	Diminuir um pouco
5	Diminuir muito
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P19.** Agora vou ler alguns produtos e serviços e gostaria de saber se, na sua percepção, os preços de cada um deles no **último mês**, aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito? **(ESTIMULADA E RODÍZIO)**

	Aumentou muito	Aumentou um pouco	Ficou igual	Diminuiu um pouco	Diminuiu muito	NS	NR
<u>Combustível</u> <u>(gasolina,</u> <u>álcool, diesel)</u>							
Conta de luz							
Carne vermelha							
<u>Frutas,</u> <u>legumes e</u> <u>verduras</u>							

Carne de frango							
Produtos de limpeza							

**P20** Há algumas semanas, foi anunciada a redução de impostos no preço dos combustíveis. Você sabia, mesmo que só de ouvir falar, sobre essa medida? **(ESTIMULADA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P21.** E independentemente de ter ouvido falar ou não, quem foi, na sua opinião, o principal responsável pela redução dos impostos dos combustíveis? **(ESTIMULADA, ÚNICA)**

1	O Governo Federal
2	O Governo Estadual
3	O Congresso Nacional
4	O Supremo Tribunal Federal
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P22** Estamos quase finalizando. Ainda pensando sobre essa questão de preços dos produtos, vou ler duas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas. **(ESTIMULADA E RESP. ÚNICA. FAZER RODÍZIO)**

	Concordo	Discordo	Não concorda, nem discorda <b>(ESPONTÂNEA)</b>	NS	NR
01-O Governo Federal está trabalhando para diminuir impostos e baratear os produtos no Brasil.					
02-O Governo Federal está trabalhando para diminuir os preços dos combustíveis no País					

## BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF13.** E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF14.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**PF15.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento <b>(NÃO LER)</b>
7	Prefiro não responder/Recusa <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF16.** Qual a sua religião? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES)**

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

**PF17.** Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**O Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem agradece a sua participação.**

**Bom dia/boa tarde/boa noite!**

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	2
		Maceió	8
		São Sebastião	1
	BAHIA	Alagoinhas	2
		Amargosa	1
		América Dourada	1
		Baianópolis	1
		Barra do Mendes	1
		Bom Jesus da Lapa	1
		Buritirama	1
		Camaçari	2
		Canarana	1
		Canudos	1
		Castro Alves	1
		Conceição do Coité	1
		Cruz das Almas	2
		Eunápolis	2
		Feira de Santana	11
		Gandu	1
		Guanambi	1
		Ibipitanga	1
		Ibiquera	1
		Ibirataia	1
		Ibititá	1
		Ilhéus	1
		Ipiaú	1
		Irecê	1
		Itabela	1
		Itabuna	2
		Itajuípe	1
		Itapicuru	1
		Itiúba	1
		Jaguaquara	1
		Jaguarari	1
		Juazeiro	3
		Lauro de Freitas	2
		Luís Eduardo Magalhães	1
		Medeiros Neto	1

CEARÁ	Mirante	1
	Pindobaçu	1
	Porto Seguro	1
	Presidente Tancredo Neves	2
	Ribeira do Pombal	1
	Salvador	15
	Santa Rita de Cássia	1
	Santo Antônio de Jesus	3
	Santo Estêvão	1
	Senhor do Bonfim	1
	Teixeira de Freitas	3
	Uauá	1
	Uibaí	1
	Una	1
	Utinga	1
	Valença	1
	Vera Cruz	1
	Vitória da Conquista	2
	Xique-Xique	1
	Barbalha	2
	Camocim	1
	Campos Sales	1
	Cascavel	1
	Chaval	1
	Crateús	1
	Crato	1
	Eusébio	1
	Fortaleza	10
	Granja	1
	Icó	1
	Iguatu	1
	Ipu	1
	Itapajé	1
	Itapipoca	1
	Juazeiro do Norte	1
	Jucás	1
	Limoeiro do Norte	1
	Maracanaú	1
	Maranguape	1
	Pacajus	1
	Paracuru	1

	Piquet Carneiro	1
	Poranga	1
	Russas	1
	Sobral	1
	Tabuleiro do Norte	1
MARANHÃO	Balsas	2
	Barra do Corda	1
	Buriti	1
	Carutapera	1
	Caxias	1
	Imperatriz	4
	Itinga do Maranhão	1
	Pedreiras	1
	São Francisco do Brejão	1
	São João do Soter	1
	São João dos Patos	1
	São Luís	5
	São Mateus do Maranhão	1
	São Pedro da Água Branca	1
	Trizidela do Vale	1
	Vitória do Mearim	1
PARAÍBA	Alcantil	1
	Alhandra	1
	Campina Grande	4
	Catolé do Rocha	1
	Coremas	1
	João Pessoa	7
	Malta	2
	Monteiro	2
PERNAMBUCO	Santa Rita	1
	Araripina	1
	Cabo de Santo Agostinho	3
	Carnaíba	1
	Caruaru	1
	Exu	1
	Garanhuns	2
	Goiânia	1
	Igarassu	1
	Itaíba	1
	Jaboatão dos Guararapes	1
	Olinda	4

CENTRO-OESTE	GOIÁS	Palmares	1
		Paulista	3
		Pesqueira	3
		Petrolândia	1
		Petrolina	6
		Recife	12
		Santa Cruz do Capibaribe	1
		São João	1
		Serrita	1
		Terezinha	1
PIAUÍ	PIAUÍ	Timbaúba	1
		Alto Longá	1
		Castelo do Piauí	1
		Marcos Parente	1
		Parnaíba	2
		São João do Arraial	1
		São Raimundo Nonato	1
		Teresina	2
		Açu	1
		Apodi	1
RIO GRANDE DO NORTE	RIO GRANDE DO NORTE	Caicó	1
		Equador	1
		Itajá	1
		Macau	1
		Mossoró	2
		Natal	8
		Paraú	1
		Parnamirim	4
		Patu	1
		São Miguel do Gostoso	1
SERGIPE	SERGIPE	Aracaju	2
		Barra dos Coqueiros	1
		Canindé de São Francisco	1
		Estância	1
		Gararu	1
		Japaratuba	1
		Lagarto	2
		Nossa Senhora da Glória	1
		Pedrinhas	1
		Brasília	21
DISTRITO FEDERAL	GOIÁS	Acreúna	1
		Alexânia	1

<b>NORTE</b>	<b>MATO GROSSO</b>	Anápolis	2	
		Aparecida de Goiânia	1	
		Aragoíânia	1	
		Caldas Novas	1	
		Catalão	3	
		Cidade Ocidental	1	
		Goiânia	12	
		Goianira	2	
		Iporá	1	
		Jaraguá	1	
<b>MATO GROSSO DO SUL</b>		Mineiros	1	
		Montividiu	1	
		Morrinhos	1	
		Orizona	1	
		Paraúna	1	
		Piranhas	1	
		Quirinópolis	1	
		Rio Verde	4	
		Senador Canedo	1	
		Trindade	1	
<b>AMAPÁ</b>	<b>ACRE</b>	Alto Araguaia	1	
		Araguiana	1	
		Barra do Garças	1	
		Cuiabá	6	
		Guarantã do Norte	1	
		Jaciara	1	
		Nova Mutum	1	
		Pedra Preta	1	
		Rondonópolis	3	
		Sinop	3	
<b>AMAZONAS</b>		Sorriso	3	
		Campo Grande	5	
		Dourados	2	
		Jardim	1	
		Naviraí	1	
		Paranaíba	1	
		Ponta Porã	1	
		São Gabriel do Oeste	1	
		Macapá	2	
		Santana	2	

<b>PARÁ</b>	Manacapuru	2
	Manaus	9
	Presidente Figueiredo	1
	São Paulo de Olivença	1
	Tefé	1
	Altamira	4
	Ananindeua	1
	Barcarena	1
	Belém	12
	Capanema	1
<b>RONDÔNIA</b>	Capitão Poço	1
	Castanhal	2
	Dom Eliseu	1
	Itaituba	1
	Jacundá	1
	Juruti	1
	Marabá	2
	Monte Alegre	1
	Parauapebas	5
	Redenção	1
<b>RORAIMA</b>	Rio Maria	1
	Santa Izabel do Pará	1
	Santarém	3
	Sapucaia	1
	Tucuruí	3
	Buritis	1
	Chupinguaia	1
	Espigão D'Oeste	2
	Ji-Paraná	1
	Boa Vista	2
<b>TOCANTINS</b>	Augustinópolis	1
	Colinas do Tocantins	1
	Guaraí	1
	Gurupi	2
	Miracema do Tocantins	1
	Palmas	4
	Porto Nacional	1
	Xambioá	1
	Cariacica	2
	Linhares	1
<b>SUDESTE</b>	Mariândia	1
	Rio Bananal	2
<i>Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem SHS, Quadra 6, Conjunto A, Bloco E, Sala 711 a 722, Brasília-DF</i>		
52   60		

**MINAS GERAIS**

Serra	2
Viana	1
Vitória	4
Almenara	1
Araçaí	1
Araçuaí	1
Araguari	1
Araxá	1
Barbacena	2
Belo Horizonte	37
Capitólio	1
Carmópolis de Minas	1
Cataguases	1
Catuji	1
Contagem	6
Divinópolis	4
Elói Mendes	1
Formiga	1
Frutal	1
Governador Valadares	2
Guaxupé	2
Ipaba	1
Ipatinga	2
Itabira	1
Itabirito	1
Itajubá	1
Itaúna	4
Itumirim	1
Iturama	1
Jaíba	1
Janaúba	1
Japonvar	1
Juatuba	1
Juiz de Fora	5
Lagoa Formosa	1
Lavras	4
Luz	1
Machado	1
Manhumirim	1
Mar de Espanha	1
Mariana	1
Marilac	1

RIO DE JANEIRO	Mateus Leme	1
	Montes Claros	4
	Oliveira	1
	Pains	1
	Palma	1
	Passa Quatro	1
	Passos	1
	Patos de Minas	3
	Pedralva	1
	Planura	1
	Pouso Alegre	1
	Ribeirão das Neves	1
	Sabará	1
	Santa Helena de Minas	1
	Santa Luzia	1
	Santa Rita do Sapucaí	1
	Santana do Paraíso	1
	Santo Antônio do Monte	1
	São Gotardo	2
	São João Batista do Glóri	1
	São Joaquim de Bicas	1
	São Vicente de Minas	1
	Serro	1
	Sete Lagoas	3
	Teófilo Otoni	1
	Tiradentes	1
	Tupaciguara	1
	Uberaba	4
	Uberlândia	8
	Vespasiano	1
	Araruama	1
	Belford Roxo	3
	Cabo Frio	3
	Campos dos Goytacazes	4
	Duque de Caxias	1
	Engenheiro Paulo de Frontin	1
	Guapimirim	1
	Itaboraí	1
	Itaguaí	1
	Japeri	1
	Macaé	3

**SÃO PAULO**

Magé	1
Mesquita	2
Nilópolis	1
Niterói	5
Nova Iguaçu	6
Paraíba do Sul	1
Quissamã	1
Rio das Ostras	1
Rio de Janeiro	32
São Gonçalo	2
São João de Meriti	1
Saquarema	1
Silva Jardim	2
Três Rios	1
Vassouras	2
Volta Redonda	5
Adolfo	1
Águas da Prata	1
Americana	4
Amparo	1
Aparecida	1
Aparecida d'Oeste	1
Apiaí	1
Araraquara	3
Artur Nogueira	1
Assis	2
Bauru	1
Bom Jesus dos Perdões	1
Caçapava	1
Cafelândia	1
Caieiras	1
Cajamar	1
Campinas	15
Campo Limpo Paulista	1
Capivari	1
Carapicuíba	2
Charqueada	1
Colômbia	1
Cordeirópolis	1
Corumbataí	1
Cosmópolis	1
Cotia	4

Cruzeiro	2
Cunha	1
Dois Córregos	1
Embu das Artes	2
Fartura	1
Franca	1
Francisco Morato	1
Franco da Rocha	1
Guaimbê	1
Guaíra	1
Guará	1
Guararapes	1
Guararema	1
Guaratinguetá	2
Guarujá	1
Guarulhos	11
Hortolândia	2
Ilhabela	2
Indaiatuba	2
Itanhaém	1
Itapecerica da Serra	2
Itapetininga	1
Itápolis	1
Itaquaquecetuba	1
Itatiba	1
Itu	2
Jaboticabal	1
Jacareí	2
Jaú	2
Jumirim	1
Jundiaí	3
Leme	1
Limeira	3
Lins	2
Macaubal	1
Mairiporã	1
Marília	1
Mauá	1
Mogi das Cruzes	4
Mogi Mirim	1
Olímpia	1
Osasco	4

Pardinho	1
Pederneiras	1
Piracicaba	4
Poá	1
Pontal	1
Praia Grande	8
Presidente Prudente	3
Presidente Venceslau	2
Promissão	1
Reginópolis	1
Ribeirão Pires	1
Ribeirão Preto	7
Rio Claro	1
Sales Oliveira	1
Santa Bárbara d'Oeste	1
Santa Cruz do Rio Pardo	1
Santa Fé do Sul	1
Santa Gertrudes	1
Santana de Parnaíba	4
Santo André	9
Santos	5
São Bernardo do Campo	8
São Caetano do Sul	3
São Carlos	1
São José do Rio Preto	9
São José dos Campos	3
São Paulo	97
São Roque	1
São Sebastião	2
São Vicente	2
Sertãozinho	1
Sorocaba	5
Sumaré	3
Suzano	2
Tabatinga	1
Taboão da Serra	1
Tamboré	1
Taubaté	3
Teodoro Sampaio	1
Ubatuba	2
Vera Cruz	1
Vinhedo	2

		Votorantim	2
		Votuporanga	2
		Antônio Olinto	1
		Apucarana	1
		Arapongas	3
		Araucária	1
		Astorga	1
		Barbosa Ferraz	1
		Campo Mourão	1
		Capitão Leônidas Marques	2
		Cascavel	2
		Colombo	2
		Coronel Vivida	1
		Curitiba	11
		Fazenda Rio Grande	1
		Francisco Beltrão	1
		Guaraci	1
		Itapejara d'Oeste	1
		Jandaia do Sul	1
		Jundiaí do Sul	1
		Kaloré	2
		Londrina	4
		Marilena	1
		Maringá	5
		Mariópolis	1
		Palmital	1
		Paranavaí	3
		Pinhais	1
		Piraquara	2
		Ponta Grossa	4
		Pranchita	1
		Prudentópolis	1
		Santa Terezinha de Itaipu	1
		Telêmaco Borba	1
		Umuarama	2
		União da Vitória	1
		Alegrete	1
		Alvorada	1
		Araricá	1
		Bagé	1
		Bento Gonçalves	3
		Cacique Doble	1

		Canoas	2
		Caxias do Sul	6
		Cerro Largo	1
		Cruz Alta	1
		Encantado	1
		Erechim	1
		Flores da Cunha	1
		Garibaldi	1
		Gravataí	3
		Ibiaçá	1
		Itaqui	1
		Novo Hamburgo	3
		Parobé	1
		Passo Fundo	2
		Pelotas	4
		Porto Alegre	8
		Rio Grande	2
		Santa Cruz do Sul	1
		Santa Maria	4
		São Gabriel	1
		São Leopoldo	2
		São Luiz Gonzaga	1
		Taquari	1
		Torres	1
		Tramandaí	1
		Triunfo	1
SANTA CATARINA		Balneário Camboriú	2
		Barra Velha	1
		Blumenau	5
		Brusque	1
		Caçador	1
		Criciúma	1
		Florianópolis	3
		Fraiburgo	1
		Garuva	1
		Guaraciaba	1
		Ícara	1
		Indaial	1
		Itaiópolis	1
		Itajaí	2
		Jaraguá do Sul	1
		Joinville	3

Lages	1
Palhoça	2
Ponte Serrada	1
Rio do Campo	2
Rio Negrinho	1
São José	3
São Lourenço do Oeste	1
São Miguel do Oeste	1
Taió	1
Treviso	3
Tubarão	2
Turvo	1
Vargem	1
Xanxerê	1
Zortéa	1