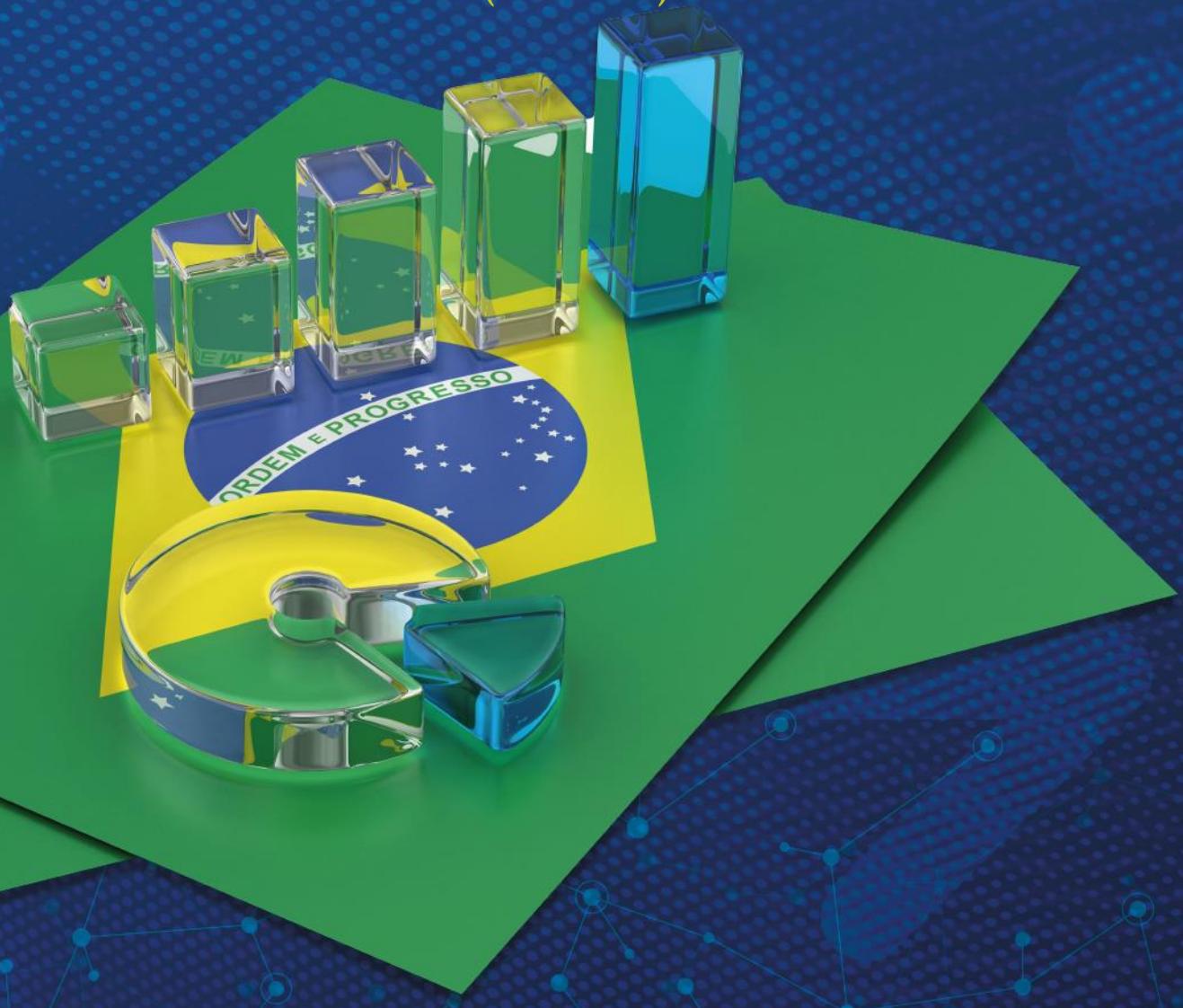


Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 06

Dados Extras

(07/2022)



Sumário

1	Contexto	3
2	Base Legal.....	4
3	Especificações Técnicas.....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções	14
10	Conclusões e Considerações Finais	15
	Anexo I – Questionário.....	16
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados	24

1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0003

3 Especificações Técnicas

3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

3.2 Metodologia

3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 08 a 11 de julho de 2022 (coleta de dados extras).

3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2.8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
Sexo	Masculino	48%
	Feminino	52%
Idade	16 a 24 anos	18%
	25 a 40 anos	34%
	41 a 59 anos	29%
	Mais de 60 anos	19%
Escolaridade	Até Ensino Fundamental Completo	39%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
Tipo de telefonia	Fixo	20%
	Móvel	80%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana	11%
	Interior	64%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%
	Nordeste	26%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
Cotas	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Conteúdo	P17, P18, P19, P20	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
Complementação de Perfil	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos os erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas as escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
 - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
- Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
- Avaliação dos resultados individuais e coletivos.

- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

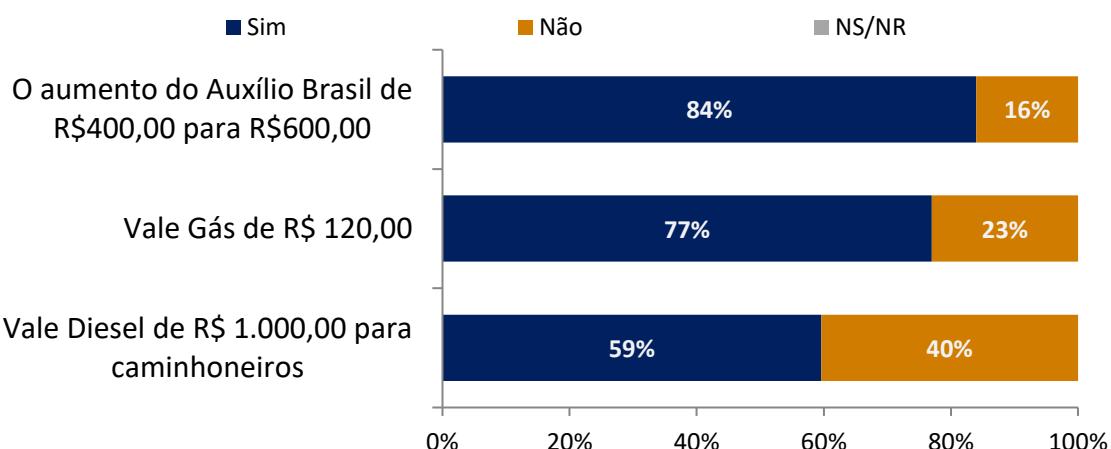
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
 - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
 - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

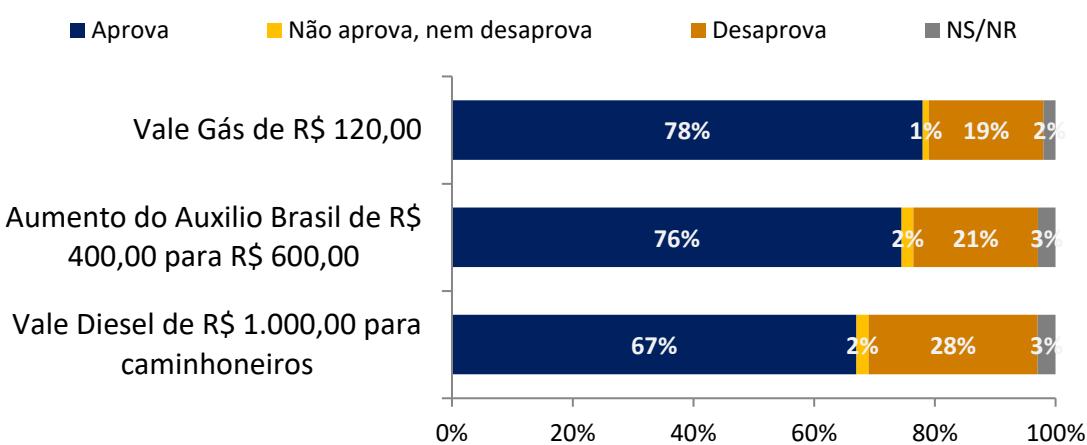
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Atendimento	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
Entrevistadores	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

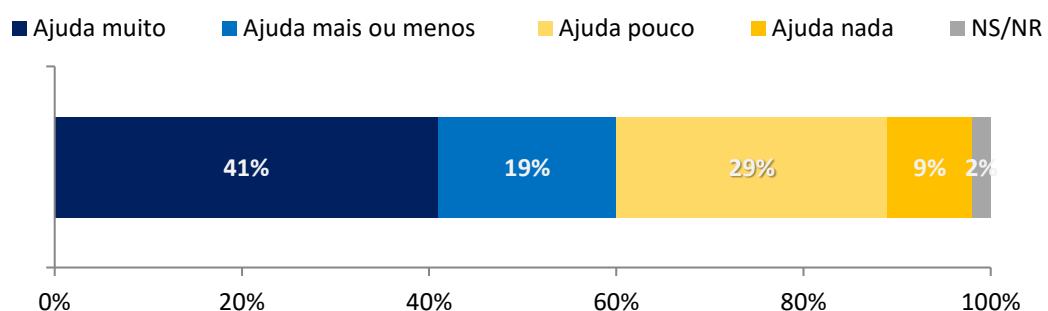
P17. O Governo Federal está construindo algumas ações de combate ao aumento de preços, principalmente para os que mais precisam. Vou ler algumas dessas ações e gostaria de saber se você já sabia, mesmo que só de ouvir falar, sobre a possibilidade de pagamento de cada uma delas:(ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)



P18. Independentemente de já ter ouvido falar sobre essas ações, você diria que aprova ou desaprova cada uma delas?(ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)



P19. Na sua opinião, essas ações vão ajudar muito, ajudar mais ou menos, ajudar um pouco ou ajudar nada os beneficiários desses programas? (ESTIMULADA)



P20. Agora vou ler duas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas (ESTIMULADA, RODÍZIO)



9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

A pesquisa extra da Rodada 06 foi desenvolvida com o intuito de entender a percepção dos brasileiros sobre as ações de combate ao aumento de preços no país. Quando questionados sobre o conhecimento das ações desenvolvidas pelo Governo Federal, 84% dos entrevistados afirmam conhecer a medida do governo para aumentar o valor do Auxílio Brasil. No leque de medidas desenvolvidas, 77% da população também possui conhecimento sobre o Vale Gás de R\$120,00 e o Vale Diesel de R\$1.000 para caminhoneiros. Esses resultados sugerem que as políticas formuladas já estão sendo percebidas pela população.

Além de conhecer ou já ouvir falar sobre as medidas mencionadas acima, cerca de 78% dos entrevistados relatam aprovar o Vale Gás. O aumento do Auxílio Brasil é aprovado por 76% dos participantes da pesquisa e o Vale Diesel recebe uma aprovação de 67% pelos entrevistados. É evidente o nível predominante de avaliações positivas sobre as medidas que estão sendo implementadas. Cabe destacar que os níveis de aprovações também são altos entre os indivíduos que avaliam as ações governamentais como “ruim” ou “péssimo”.

Em termos de expectativas, 60% dos entrevistados afirmam que as medidas desenvolvidas para combater o aumento de preços vão “ajudar muito” ou “ajuda mais ou menos”. As expectativas positivas são predominantes entre os indivíduos que residem nas regiões do Norte/Centro-Oeste e Nordeste do país. Apenas 9% dos entrevistados informam que essas medidas não vão ajudar em nada no processo de baratear os preços dos produtos e serviços.

10 Conclusões e Considerações Finais

Os dados reportados na rodada extra mostram um cenário bastante favorável sobre as medidas desenvolvidas pelo Governo Federal para controlar a inflação no país. É consenso na opinião pública a importância dessas medidas, bem como é consenso o teor favorável que essas ações transmitem para a população.

A partir das evidências relatadas, é imprescindível o fortalecimento das ações de combate ao aumento de preços. O aumento do Auxílio Brasil, o Vale Gás e o Vale Diesel para caminhoneiros são ações fundamentais para recuperar a economia do país. Ampliar e fortalecer a implementação dessas medidas são caminhos promissores.

Anexo I – Questionário

QUESTIONÁRIO – Rodada 06 (Dados extras)

Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (07/2022)

Blocos de Perguntas:

BLOCO 01 – PERFIL

BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é_____ , sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

Sim	Continue
Não	Agradeça e encerre

SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE

INFORMAÇÕES DE CONTROLE

HORÁRIO DE INÍCIO:_____	DATA:_____/_____/2022
HORÁRIO TÉRMINO:_____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE:CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM1- SIM 2- NÃO

BLOCO 01 – PERFIL

PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

PF2. Quantos anos você tem? _____ (RU) Entrevistador: digite a idade exata

SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS

	Faixas etárias	Instrução
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)

	Faixa de escolaridade	Instrução
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

PF5. E como você classifica esse trabalho remunerado?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

SCRIPT: APlicar PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.

PF6. E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

SCRIPT: APlicar PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.

PF7. E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

SCRIPT: APlicar PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.

PF8. E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

PF9. E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não

PF10. Em qual estado você mora? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

PF11. E em qual cidade você mora [SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

BLOCO 02 – TEMÁTICA DA SEMANA

P17. O Governo Federal está construindo algumas ações de combate ao aumento de preços, principalmente para os que mais precisam. Vou ler algumas dessas ações e gostaria de saber se você já sabia, mesmo que só de ouvir falar, sobre a possibilidade de pagamento de cada uma delas:

(ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)

	Sim	Não	NS	NR
A. Vale Diesel de R\$ 1.000,00 para caminhoneiros	01	02	98	99
B. Vale Gás de R\$ 120,00	01	02	98	99
C. Aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00	01	02	98	99

P18. Independentemente de já ter ouvido falar sobre essas ações, você diria que aprova ou desaprova cada uma delas?

(ESTIMULADA E ÚNICA, RODÍZIO)

	Aprova	Não aprova, nem desaprova (ESP)	Desaprova	NS	NR
A. Vale Diesel de R\$ 1.000,00 para caminhoneiros	01	02	03	98	99
B. Vale Gás de R\$ 120,00	01	02	03	98	99
C. Aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00	01	02	03	98	99

P19. Na sua opinião, essas ações vão ajudar muito, ajudar mais ou menos, ajudar um pouco ou ajudar nada os beneficiários desses programas? (ESTIMULADA)

1	Ajuda muito
2	Ajuda mais ou menos
3	Ajuda pouco
4	Ajuda nada
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

P20. Agora vou ler duas frases e gostaria de saber se você concorda ou discorda de cada uma delas (**ESTIMULADA, RODÍZIO**)

	Concorda	Não concorda, nem discorda (ESP)	Discorda	NS	NR
Essas ações devem ser aprovadas com urgência, pois beneficiam principalmente a parte da sociedade brasileira mais afetada pelo aumento de preços que ocorre em todo o mundo	01	02	03	98	99
Essas ações são importantes, mas, como são pesadas para os cofres públicos públicos, não deveria ter essa ajuda para a população.	01	02	03	98	99

BLOCO 03 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

PF12. Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF13. E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF14. Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF15. Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)

5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento (NÃO LER)
7	Prefiro não responder/Recusa (NÃO LER)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

PF16. Qual a sua religião? (**ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES**)

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)
5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

PF17. Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu (NÃO LER)

O Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem agradece a sua participação.

Bom dia/boa tarde/boa noite!

Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	3
		Campo Grande	1
		Canapi	1
		Coruripe	1
		Delmiro Gouveia	1
		Girau do Ponciano	1
		Junqueiro	2
		Lagoa da Canoa	1
		Maceió	33
		Major Isidoro	1
		Marechal Deodoro	3
		Maribondo	1
		Olho d'Água das Flores	1
		Olho d'Água do Casado	1
		Olivença	1
		Palmeira dos Índios	1
		Penedo	2
		Rio Largo	1
		Santana do Ipanema	3
	BAHIA	São José da Laje	1
		São Sebastião	2
		Teotônio Vilela	1
		Acajutiba	1
		América Dourada	1
		Barreiras	2
		Barro Preto	1
		Brejões	1
		Brumado	1
		Buerarema	1
		Cairu	1
		Canavieiras	1
		Caravelas	1
		Chorrochó	1
		Esplanada	2
		Eunápolis	2
		Feira de Santana	8
		Ibicaraí	1
		Ibitiara	1
		Irecê	1

	Itabuna	3
	Jacobina	2
	Jequié	1
	Lauro de Freitas	2
	Paulo Afonso	1
	Poções	1
	Porto Seguro	4
	Quijingue	1
	Riachão das Neves	1
	Salvador	10
	Senhor do Bonfim	1
	Serrinha	1
	Sobradinho	1
	Teixeira de Freitas	2
	Utinga	1
	Várzea do Poço	1
CEARÁ	Aiuaba	1
	Assaré	1
	Caucaia	2
	Crato	2
	Eusébio	1
	Fortaleza	16
	Hidrolândia	1
	Iguatu	3
	Juazeiro do Norte	5
	Mauriti	2
	Milhã	1
	Nova Russas	1
	Pedra Branca	1
	Santa Quitéria	1
	Sobral	1
	Tauá	1
	Açailândia	3
MARANHÃO	Balsas	1
	Barra do Corda	1
	Buriti Bravo	1
	Estreito	1
	Passagem Franca	1
	Presidente Dutra	1
	São Luís	2
	São Pedro da Água Branca	1
	Timon	1
	Campina Grande	5
PARAÍBA		

PERNAMBUCO	Coremas	1
	João Pessoa	6
	Natuba	1
	Patos	1
	Picuí	1
	Santa Rita	1
	Abreu e Lima	1
	Afogados da Ingazeira	1
	Alagoinha	2
	Altinho	3
	Araripina	1
	Arcoverde	1
	Bom Conselho	1
	Cabo de Santo Agostinho	3
	Camaragibe	2
	Carpina	2
	Caruaru	4
	Catende	1
	Garanhuns	2
	Gravatá	2
	Ipojuca	1
	Jaboatão dos Guararapes	3
	Moreno	1
	Nazaré da Mata	3
	Olinda	1
	Paudalho	1
	Paulista	1
	Petrolina	2
	Recife	18
	Ribeirão	2
	Salgueiro	1
	Santa Cruz	1
	Santa Cruz do Capibaribe	1
	Taquaritinga do Norte	1
	Vitória de Santo Antão	2
PIAUÍ	Alagoinha do Piauí	1
	Belém do Piauí	1
	Buriti dos Lopes	1
	Canto do Buriti	1
	Parnaíba	1
	Pedro II	1
	Picos	1
RIO GRANDE DO NORTE	Caraúbas	1

CENTRO-OESTE	SERGIPE	Parnamirim	2
		Ipanguaçu	1
		Mossoró	1
		Natal	12
		Parelhas	1
		Riachuelo	1
		São José de Mipibu	1
		Aracaju	3
	DISTRITO FEDERAL	Carmópolis	1
		Japaratuba	1
	GOIÁS	Brasília	26
		Adelândia	1
		Águas Lindas de Goiás	4
		Anápolis	3
		Aparecida de Goiânia	2
		Catalão	1
		Cidade Ocidental	3
		Cristalina	1
		Formosa	1
		Goiânia	21
		Goianira	3
		Goiatuba	1
		Inhumas	1
		Itumbiara	2
		Jaraguá	2
		Jataí	1
		Luziânia	2
		Porteirão	1
		Quirinópolis	1
	MATO GROSSO	Rio Verde	1
		São Luís de Montes Belos	1
		São Miguel do Araguaia	1
		Senador Canedo	2
		Trindade	1
		Valparaíso de Goiás	1
		Canabrava do Norte	1
		Juara	1
		Marcelândia	1
		Promavera do Leste	3
		Ribeirão Cascalheira	1
		Rondonópolis	1
		São Félix do Araguaia	1
		Sorriso	1

NORTE	MATO GROSSO DO SUL	Três Lagoas	1
		Laranjal do Jari	2
		Macapá	3
		Porto Grande	1
	ACRE	Cruzeiro do Sul	2
		Rio Branco	1
		Sena Madureira	1
		Tarauacá	1
	AMAZONAS	Alvarães	1
		Autazes	1
		Caapiranga	1
		Carauari	1
		Eirunepé	1
		Manaus	18
		Alenquer	2
		Altamira	2
		Ananindeua	3
		Bannach	1
		Belém	4
		Breu Branco	1
	PARÁ	Canaã dos Carajás	2
		Itaituba	2
		Jacundá	1
		Marabá	3
		Oriximiná	1
		Parauapebas	4
		Redenção	3
		Rio Maria	1
		Rondon do Pará	1
		Rurópolis	1
		Santarém	4
		São Geraldo do Araguaia	1
	RONDÔNIA	Ji-Paraná	2
		Machadinho D'Oeste	1
		Porto Velho	2
		Vilhena	1
	RORAIMA	São Miguel do Guaporé	1
		Boa Vista	5
		Caracaraí	1
	TOCANTINS	Araguaína	2
		Araguatins	2
		Gurupi	1
		Lagoa do Tocantins	1

SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Paraíso do Tocantins	1
		Paranã	1
		Porto Nacional	1
		Palmas	10
		Cachoeiro de Itapemirim	2
		Guarapari	3
		Marataízes	1
		Serra	2
		Vila Velha	7
		Vitória	4
	MINAS GERAIS	Águas Formosas	1
		Almenara	1
		Alpinópolis	1
		Alvinópolis	1
		Barbacena	2
		Belo Horizonte	14
		Betim	2
		Bocaiúva	1
		Conselheiro Lafaiete	1
		Conselheiro Pena	1
		Contagem	3
		Corinto	1
		Diamantina	1
		Espinosa	1
		Governador Valadares	5
		Juiz de Fora	2
		Leopoldina	1
		Manga	1
		Manhuaçu	1
		Mateus Leme	1
		Montes Claros	5
		Munhoz	1
		Muriaé	1
		Nanuque	1
		Ninheira	1
		Nova Lima	1
		Pedra Azul	1
		Pedro Leopoldo	2
		Pequeri	1
		Rio Vermelho	1
		Santa Luzia	1
		Santa Maria de Itabira	1
		São Domingos das Dores	1
		São João del Rei	1

RIO DE JANEIRO	Sete Lagoas	1
	Teófilo Otoni	1
	Vespasiano	1
	Visconde do Rio Branco	1
	Araruama	1
	Barra do Piraí	1
	Cabo Frio	5
	Campos dos Goytacazes	2
	Cordeiro	1
	Duque de Caxias	3
	Itaperuna	1
	Macaé	2
	Nilópolis	2
	Niterói	7
	Queimados	1
	Rio das Ostras	2
	Rio de Janeiro	45
	Santa Maria Madalena	1
	Santo Antônio de Pádua	1
	São Francisco de Itabapoana	2
	São Gonçalo	2
	São João de Meriti	3
	Saquarema	1
	Três Rios	1
	Valença	1
	Vassouras	1
	Volta Redonda	7
SÃO PAULO	Águas da Prata	1
	Águas de São Pedro	2
	Americana	3
	Amparo	2
	Andradina	1
	Aparecida	3
	Araçatuba	4
	Araraquara	1
	Araras	1
	Areias	1
	Atibaia	1
	Barueri	6
	Birigui	1
	Bragança Paulista	1
	Brejo Alegre	1
	Buritama	2

Cafelândia	1
Cajamar	1
Campinas	19
Campo Limpo Paulista	1
Caraguatatuba	1
Carapicuíba	5
Cotia	1
Diadema	2
Dois Córregos	1
Dracena	2
Embu	1
Embu-Guaçu	2
Ferraz de Vasconcelos	3
Flórida Paulista	1
Franca	5
Guararema	1
Guaratinguetá	2
Guariba	1
Guarujá	1
Guarulhos	15
Hortolândia	2
Iaci	1
Ibitinga	2
Ibiúna	1
Ilha Solteira	1
Indaiatuba	1
Itajobi	1
Itaquaquecetuba	1
Itatiba	1
Jales	1
Jandira	1
José Bonifácio	2
Jundiaí	4
Leme	2
Lençóis Paulista	3
Limeira	1
Mariápolis	1
Marília	3
Martinópolis	1
Mauá	1
Mococa	1
Mogi das Cruzes	3
Mogi Guaçu	2

		Mongaguá	1
		Nazaré Paulista	1
		Orlândia	1
		Osasco	11
		Paulínia	2
		Paulo de Faria	1
		Pedreira	1
		Pereira Barreto	2
		Pilar do Sul	1
		Pindamonhangaba	4
		Piracicaba	3
		Poá	3
		Potim	1
		Praia Grande	2
		Presidente Bernardes	1
		Presidente Prudente	5
		Rancharia	1
		Ribeirão Pires	3
		Rio Claro	4
		Santa Bárbara d'Oeste	2
		Santa Cruz das Palmeiras	1
		Santa Cruz do Rio Pardo	1
		Santa Gertrudes	1
		Santana de Parnaíba	1
		Santo André	9
		Santos	4
		São Bernardo do Campo	10
		São Caetano do Sul	3
		São João da Boa Vista	1
		São José do Rio Preto	5
		São José dos Campos	3
		São Paulo	111
		São Pedro	1
		São Roque	1
		Sorocaba	1
		Sumaré	3
		Taboão da Serra	4
		Tanabi	1
		Tapiraí	1
		Taubaté	1
		Ubatuba	1
		Vargem Grande Paulista	1
SUL	PARANÁ	Adrianópolis	1

	Almirante Tamandaré	1
	Apucarana	1
	Araucária	2
	Califórnia	1
	Campo Largo	1
	Castro	2
	Cianorte	1
	Colorado	1
	Cornélio Procópio	1
	Curitiba	21
	Dois Vizinhos	1
	Douradina	1
	Fazenda Rio Grande	1
	Foz do Iguaçu	4
	Francisco Beltrão	2
	Guaraniaçu	1
	Guarapuava	3
	Ibiporã	1
	Icaraíma	1
	Irati	1
	Juranda	1
	Laranjeiras do Sul	1
	Loanda	2
	Londrina	6
	Mangueirinha	1
	Marechal Cândido Rondon	2
	Marilena	1
	Maringá	6
	Marmeleiro	1
	Matinhos	1
	Paiçandu	1
	Palmas	2
	Paranaguá	1
	Pato Branco	1
	Piraquara	2
	Ponta Grossa	7
	Pontal do Paraná	2
	Porecatu	1
	Presidente Castelo Branco	1
	Quatiguá	1
	Quinta do Sol	1
	Realeza	1
	Rio Negro	1

		Sabáudia	1
		São José dos Pinhais	3
		São Pedro do Ivaí	1
		Teixeira Soares	1
		Telêmaco Borba	2
		Tibagi	1
		Três Barras do Paraná	1
		Alvorada	3
		Arroio do Padre	1
		Bagé	1
		Bento Gonçalves	2
		Cachoeirinha	1
		Carlos Barbosa	1
		Caxias do Sul	6
		Chiapetta	1
		Eldorado do Sul	1
		Faxinalzinho	1
		Gravataí	1
		Guaíba	3
		Ijuí	1
		Nova Petrópolis	1
		Novo Hamburgo	2
		Palmeira das Missões	2
		Passo Fundo	1
		Porto Alegre	8
		Rio Grande	1
		Rolante	1
		Rosário do Sul	1
		Santa Maria	4
		Santa Tereza	1
		São Borja	1
		São Gabriel	1
		São João da Urtiga	1
		São José do Ouro	1
		São Sepé	1
		Tenente Portela	1
		Três de Maio	2
		Uruguaiana	1
		Vacaria	1
		Viamão	1
		Arvoredo	1
		Balneário Camboriú	1
		Blumenau	3

Brusque	1
Caçador	2
Concórdia	1
Cunha Porã	1
Florianópolis	6
Guaramirim	1
Guatambú	1
Itajaí	2
Itapoá	1
Jaraguá do Sul	1
Joinville	1
Rio Negrinho	1
Santa Terezinha	1
Santa Terezinha do Progresso	1
São José	1
Siderópolis	1