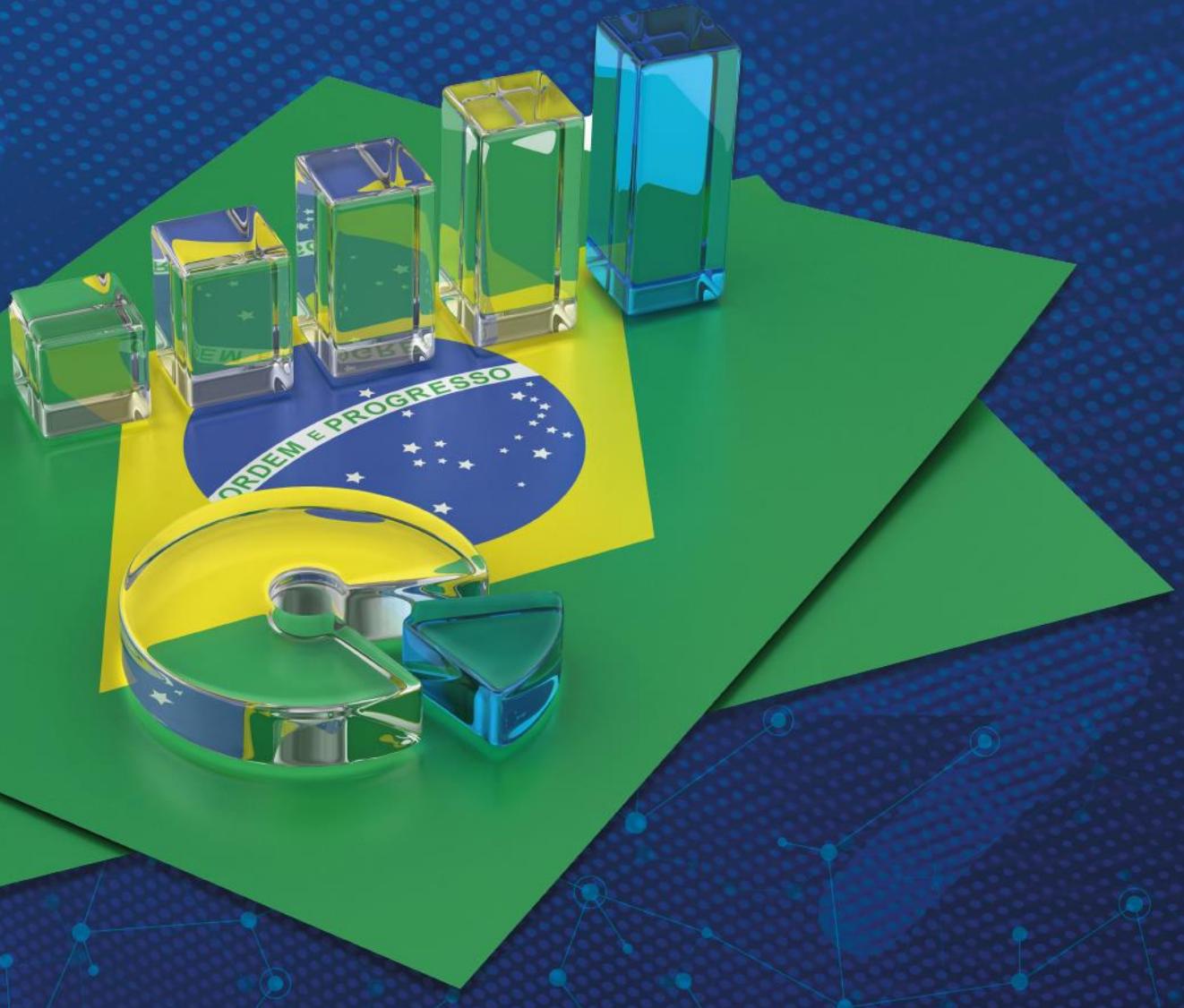


## Produto Final

Pesquisa Telefônica Regular - Rodada 01

(06/2022)



## Sumário

1	Contexto .....	3
2	Base Legal.....	4
3	Especificações Técnicas.....	5
4	Detalhamento do Instrumento da Pesquisa .....	7
5	Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo .....	8
6	Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados .....	10
7	Estrutura de Campo e Equipe Técnica .....	11
8	Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa .....	12
9	Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções .....	26
10	Conclusões e Considerações Finais .....	26
	Anexo I – Questionário.....	27
	Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados .....	41

## 1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsável às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas sim, por meio de um representante, um porta voz.

Dessa forma, as pesquisas de opinião pública surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

As pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões se adequam aos interesses dos cidadãos e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades da sociedade em geral.

Considerando que, por força-de lei, cabe à SECOM orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública e coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, foi apresentada ao IPRI a seguinte demanda de pesquisa.

### 1.1 Objetivo Geral da Pesquisa

Captar periodicamente, por meio de rodadas telefônicas semanais, as percepções da população brasileira acerca da conjuntura econômico-social do País e das notícias relacionadas ao governo federal e a eventos de impacto nacional, bem como identificar de que forma os cidadãos avaliam a atuação do governo sobre políticas, programas, ações governamentais e/ou temas de interesse nacional.

### 1.2. Objetivos Específicos da Pesquisa

Fornecer semanalmente à SECOM diagnóstico ágil acerca do objetivo geral, levantar informações periódicas sobre os principais eventos e temas da semana e consolidar dados e informações semanais, alimentando base histórica acerca de temas e/ou avaliações recorrentes.

## 2 Base Legal

De acordo a Lei nº 13.844 de 2019 e com o Decreto nº 10.747 de 2021, o Ministério das Comunicações tem entre as suas competências institucionais a realização de pesquisas de opinião pública. A competência para a coordenação e aplicação de pesquisas de opinião pública é uma responsabilidade da Secretaria Especial de Comunicação Social, especificamente do Departamento de Publicidade e Pesquisa.

No que compete à realização e planejamento de pesquisas de opinião pela Secretaria Especial de Comunicação Social, o Decreto nº 10.747 de 2021 estabelece:

Art. 24. Ao Departamento de Publicidade e Pesquisa compete:

[...]

IX - orientar a aplicação de pesquisas de opinião pública para subsidiar o desempenho das atribuições da Secretaria Especial; e

X - coordenar a avaliação da percepção da sociedade sobre políticas públicas, programas e ações do Governo, e os resultados de pesquisas externas de interesse do Poder Executivo federal.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

### 2.1 Contrato

Contrato nº 33/2022

### 2.2 Ordem de Serviço

Ordem de Serviço nº 2022/0001

### 3 Especificações Técnicas

#### 3.1 Público-Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação (UFs).

#### 3.2 Metodologia

##### 3.2.1 Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*CATI – Computer-Assisted Telephone Interviewing*), de abrangência nacional, com amostra representativa das cinco regiões, com inclusão de todas as capitais, respeitando critérios probabilísticos na amostragem.

##### 3.2.2 Período de Execução

A coleta dos dados foi feita entre os dias 01 e 02 de junho de 2022.

##### 3.2.3 Detalhamento Amostral

Realização de 1.200 entrevistas em uma amostra representativa dos brasileiros com idade igual ou superior a 16 anos, selecionados de modo aleatório a partir do cadastro de todos os telefones fixos e móvel existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL).

A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD, em uma amostra com margem de erro estimada de 2,8 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de cinco variáveis: (a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo, (d) idade e (e) escolaridade. Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) do quarto trimestre de 2021.

Ao final da rodada foi aplicado um fator de ponderação nos resultados para correção de eventuais diferenças entre o planejado na amostra e o observado pelo trabalho de campo, levando em conta todas as variáveis descritas acima, além de variáveis como pessoas dentro e fora da força de trabalho e renda familiar.

### 3.2.4 Plano Amostral

Cota	Categoria	Proporção de entrevistas
<b>Sexo</b>	Masculino	48%
	Feminino	52%
<b>Idade</b>	16 a 24 anos	17%
	25 a 34 anos	20%
	35 a 44 anos	20%
	45 a 59 anos	23%
	Mais de 60 anos	19%
<b>Escolaridade</b>	Até Ensino Fundamental Completo	38%
	Ensino Médio Completo/Incompleto	40%
	Ensino Superior Completo/Incompleto	22%
<b>Tipo de telefonia</b>	Fixo	20%
	Móvel	80%
<b>Região</b>	Norte	8%
	Nordeste	26%
	Centro-Oeste	8%
	Sudeste	43%
	Sul	15%

#### 4 Detalhamento do Instrumento da Pesquisa

O questionário, instrumento de coleta da pesquisa quantitativa, foi elaborado a partir de orientações de conteúdo transmitidos pelos representantes da Secom à equipe técnica do Instituto de Pesquisa e Reputação e Imagem em reunião de briefing.

Todas as perguntas, escalas e métricas da pesquisa foram construídas a partir de boas referências científicas e práticas de mercado, para garantir que o instrumento de coleta fosse totalmente adequado para que a mensuração dos dados respondesse aos objetivos descritos acima.

As perguntas e variáveis da pesquisa seguiram a estrutura a seguir:

Classificação	Código das Perguntas	Tipo de Variável	Técnica de Análise
<b>Cotas</b>	PF01, PF02, PF03, PF04, PF05, PF06, PF07, PF08, PF09, PF10, PF11	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Conteúdo</b>	P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências
<b>Complementação de Perfil</b>	PF12, PF13, PF14, PF15, PF16, PF17	Categóricas Nominais	Distribuição de Frequências

Com a versão final do questionário, o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem realizou o seu pré-teste para avaliar o fluxo das perguntas, compreensão, semântica, vocabulário e coerência. Ao todo, foram realizadas 8 entrevistas de testes. Não houve a necessidade de realização de ajustes na fase de pré-teste.

A íntegra do questionário aplicado encontra-se no Anexo I deste documento.

## 5 Detalhamento dos Procedimentos Adotados no Trabalho de Campo

- Após a validação final do questionário da pesquisa, a equipe de atendimento da IPRI encaminha todos os materiais (instrumento, listagem, amostra, script) para a coordenação de campo e de programação;
- A equipe de programação da IPRI fica responsável pela inserção do questionário em plataforma própria para aplicação de pesquisas telefônicas. Nessa etapa é feita toda a programação dos filtros, pulos e testes de consistência das respostas.
- Concomitantemente à programação do questionário, as cotas amostrais são implementadas no sistema, junto com a transferência da listagem para o discador das ligações.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pelos analistas da IPRI para checar todo o fluxo do questionário. Nessa etapa, são fiscalizados todos erros de digitação, ortografia, semântica da pergunta, e consistência lógica do fluxo da pesquisa. Em caso de algum erro, os problemas são registrados e repassados para a equipe de programação para providências e acertos. Após a correção, novos testes são realizados até que todos os problemas sejam corrigidos.
- A próxima etapa é a de instrução e treinamento da equipe de pesquisadores. No treinamento, profissional de coordenação de campo da IPRI instrui todos os aplicadores da pesquisa na leitura e abordagem do questionário, bem como repassar todas as perguntas e todas escalas para todo o time.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas automaticamente para um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso em tempo real.
- No decorrer do campo, em tempo real, o controle e verificação de qualidade das entrevistas é realizado pela coordenação do campo. O monitoramento é feito com a escuta anônima das ligações, onde são checadas pelo menos 20% das entrevistas de cada entrevistador. As entrevistas são selecionadas de forma aleatória para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema, contendo:
  - A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - Descrição dos problemas encontrados;

- Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para a codificação das perguntas abertas e processamento dos dados. Os dados são todos gerados pelo total da amostra e também pelas bandeiras de segmentação sociodemográfica para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e análise dos resultados.

## 6 Procedimentos Utilizados na Estruturação do Banco de Dados

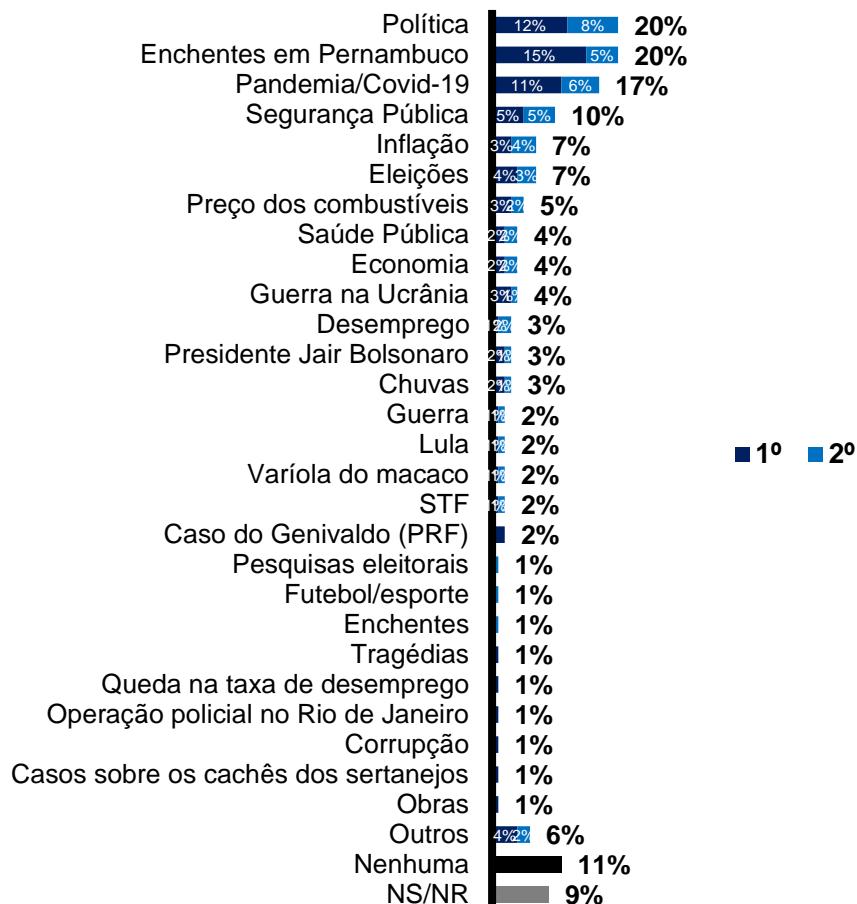
- Equipe de analistas da IPRI analisa todas as respostas abertas (perguntas espontâneas) da pesquisa, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientação do coordenador do projeto e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.
- As perguntas abertas são codificadas com o registro hierarquizado das respostas, registrando sempre a primeira ideia ou expressão mencionada. Caso a resposta aceite mais de uma citação, as outras expressões são codificadas, com registro da hierarquizado dentro do banco de dados da pesquisa.
- A recomendação é que a cada categorização que não se enquadre na lista de pré-categorizações, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente como “outro”.
- A estruturação e consistência do banco de dados se dá, primeiramente, na fase de programação do questionário. Nela, foi amarrada toda a parte de consistência da forma de entrada dos códigos e textos no banco de dados, bem como pulos, filtros e lógicas embutidos na programação do questionário. Além disso, toda a codificação de perguntas fechadas é feita na fase de programação.
- Além disso, o controle de qualidade do banco de dados também é feito ao final do campo, com a verificação:
  - Aplicação dos filtros e dos pulos das perguntas, por meio do cruzamento de dados das perguntas;
  - Consistência de respostas, certificando-se a coerência das opções marcadas (exemplo, a renda familiar não pode ser inferior à renda individual).
- Por fim, a última etapa do controle da estruturação do banco de dados é feita durante a etapa de processamento dos dados. Nessa etapa são geradas todas as estatísticas descritivas, cruzamentos de dados, segmentações e testes estatísticos, onde analista da IPRI é responsável pela análise crítica de toda a consistência das respostas coletadas na pesquisa.

## 7 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

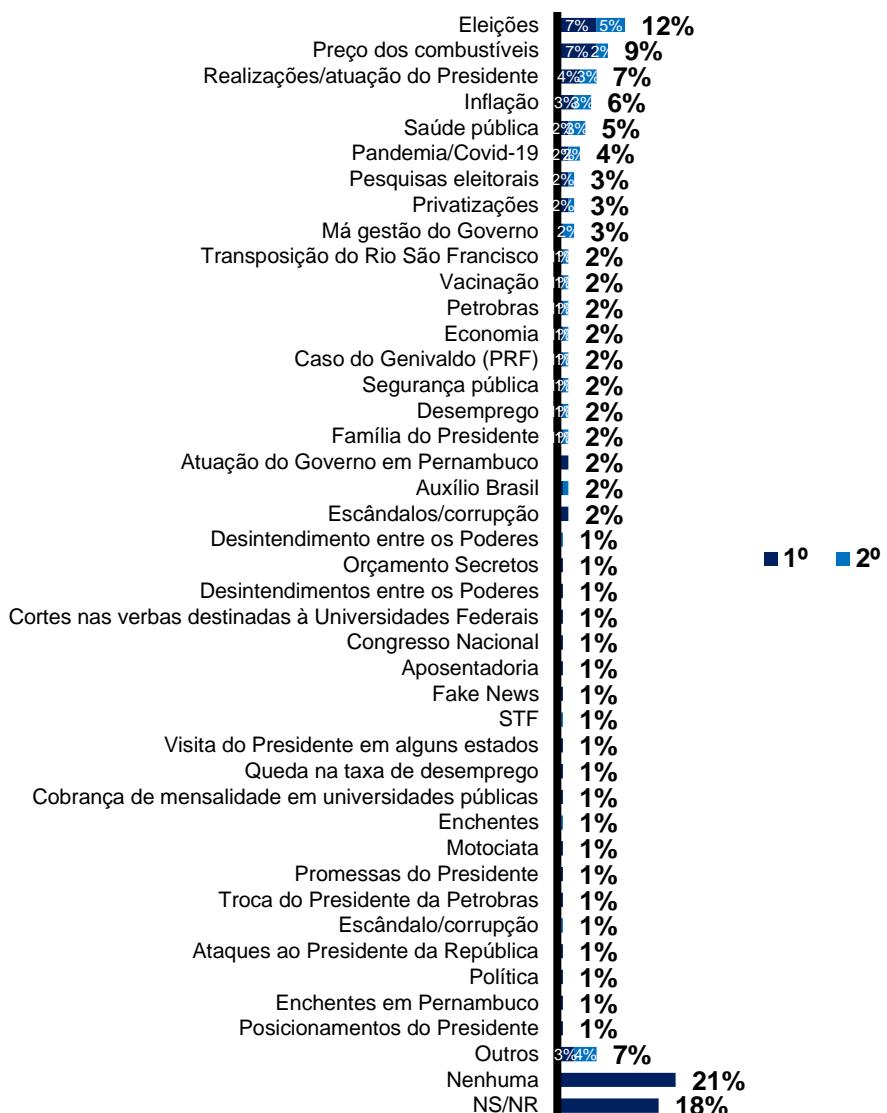
Profissional	Função	Perfil	Quantidade
<b>Profissional Sênior de Coordenação-Geral e Análise da Pesquisa</b>	Coordenação geral	Mestrado em Comportamento Política e 10 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Coordenação do Trabalho de Campo</b>	Coordenação e Supervisão da Coleta de Dados	Pós-Graduação em Marketing e 8 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Atendimento</b>	Atendimento direto à área técnica da contratante	Pós-Graduação em Administração e Gestão de Projetos Sociais e 6 anos de experiência com pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Profissional Pleno de Análise Estatística de Pesquisa Quantitativa</b>	Desenho do plano amostral e acompanhamento da coleta dos dados	Doutorado em Estatística, com registro no Conre e mais de 10 anos com experiência em pesquisas quantitativas de opinião pública	1
<b>Entrevistadores</b>	Aplicação dos questionários	Profissionais com pelo menos o 2º grau, com experiência em pesquisas telefônicas	80

## 8 Visualização Gráfica dos Resultados da Pesquisa

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

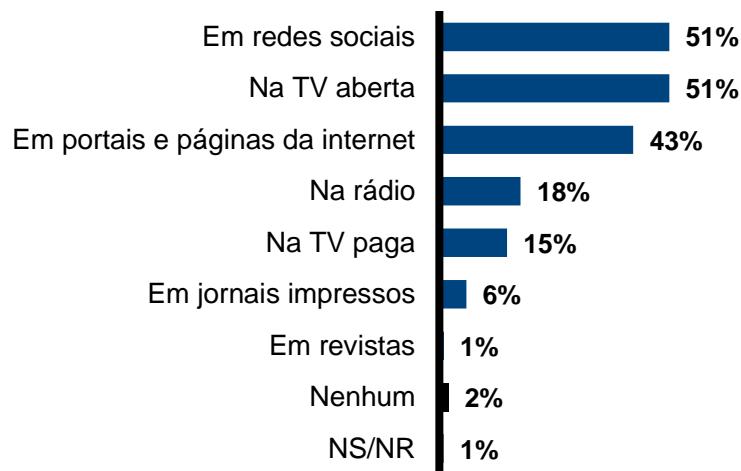


**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES**)

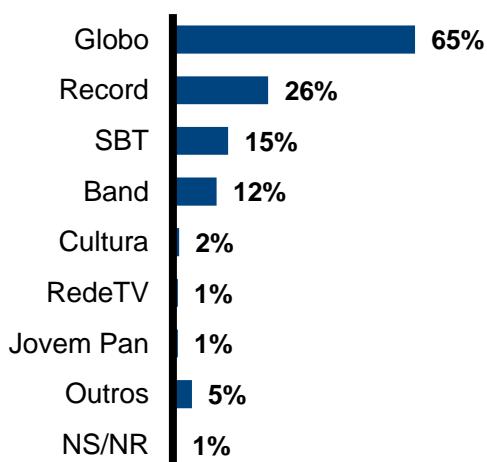


**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

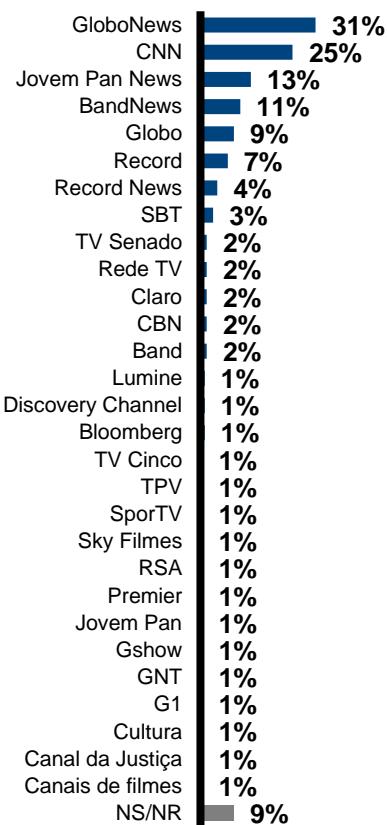
**(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO)**



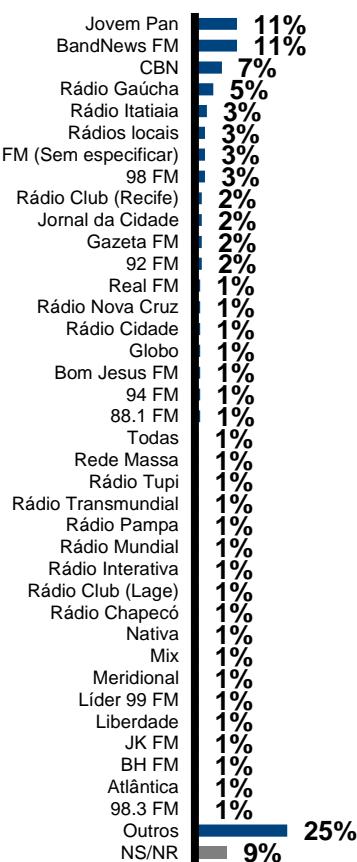
**P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA)** E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA) E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



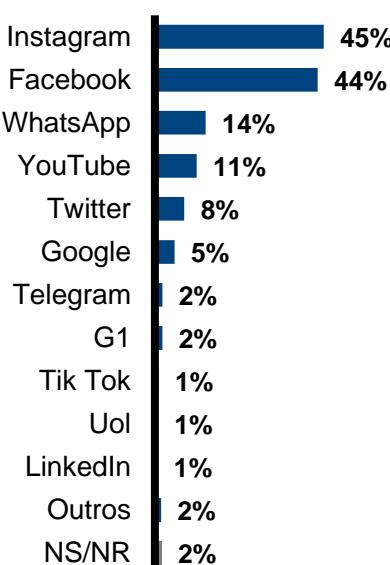
**P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO) E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



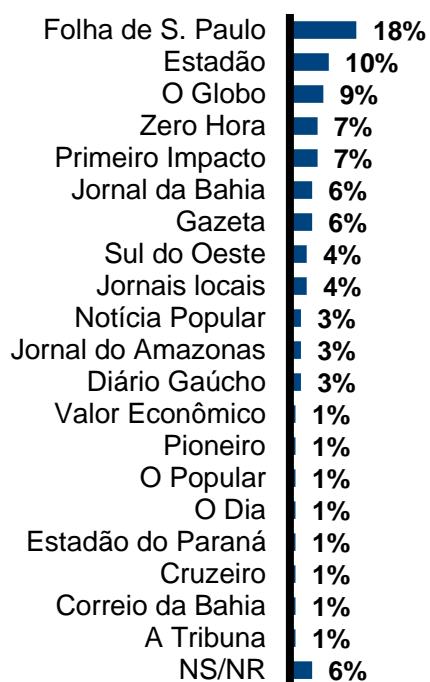
**P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET)** E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



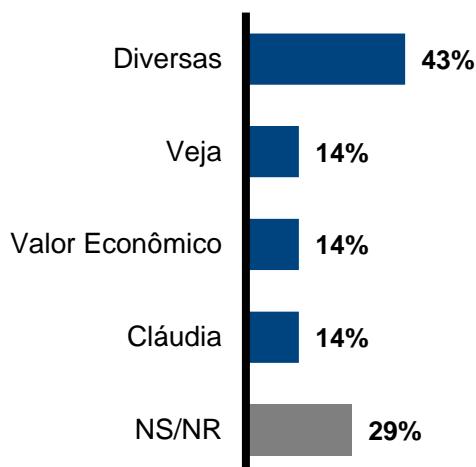
**P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS)** E por quais redes você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)



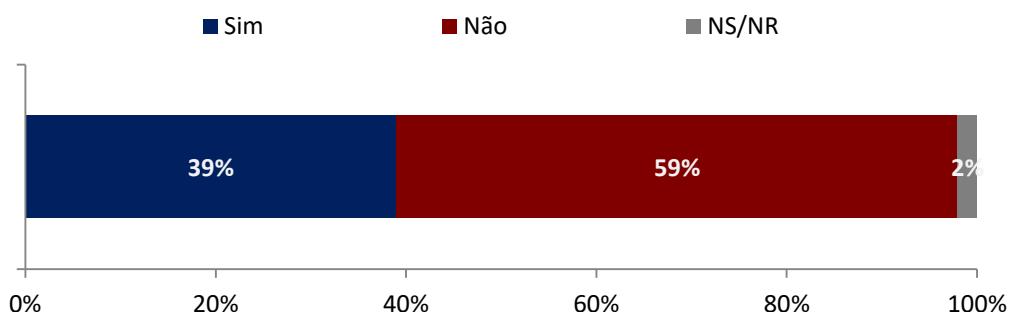
**P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNais IMPRESSOS) E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**



**P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS) E por quais revistas você costuma se informar mais? (ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

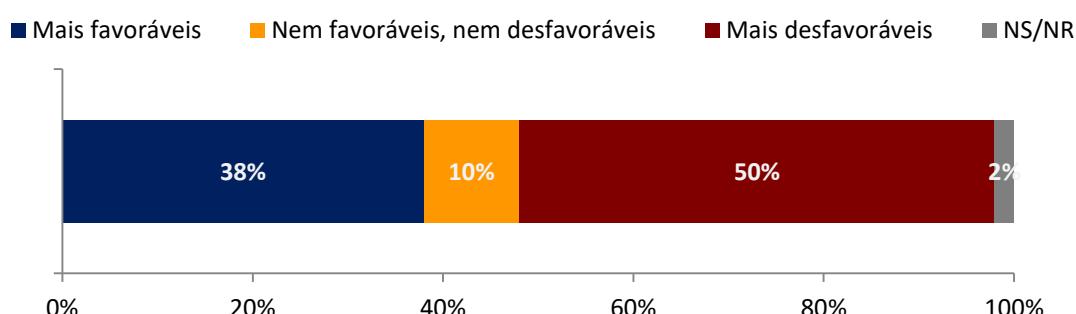


**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)



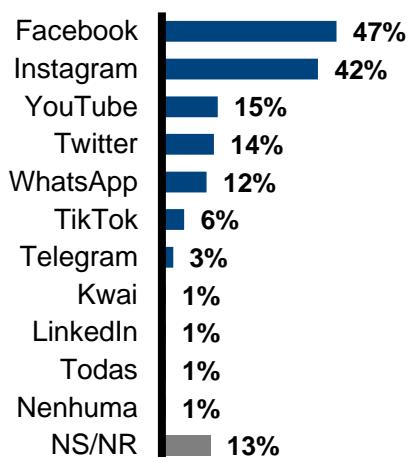
(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

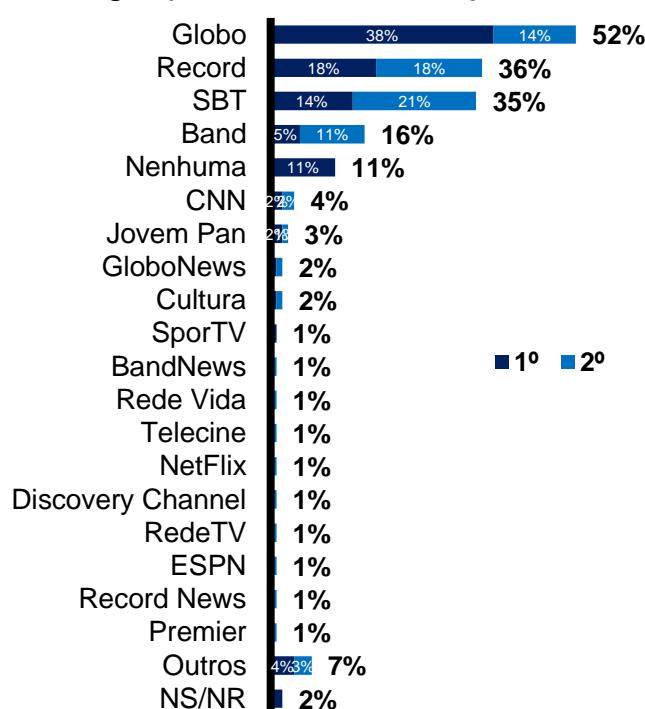


**(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU "SIM" NA P04)**

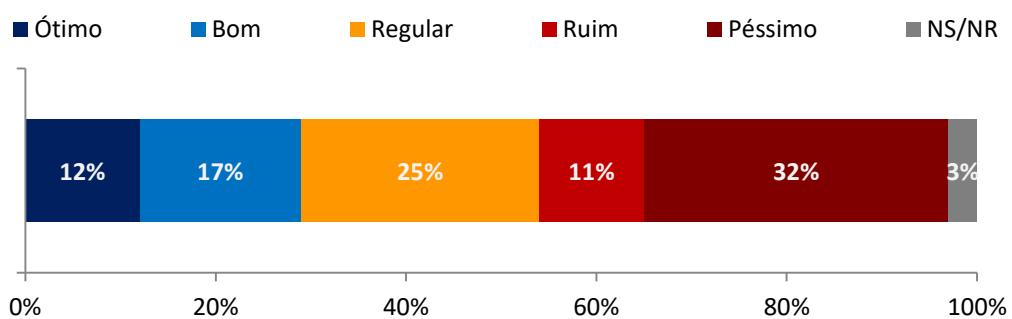
**P06. E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**



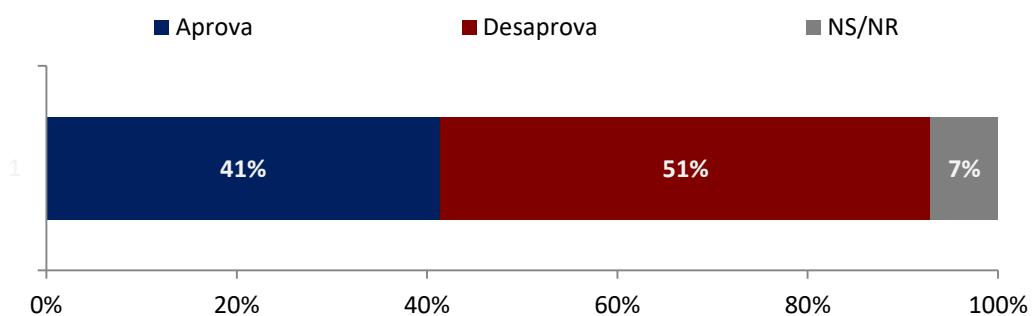
**P07. Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS)**



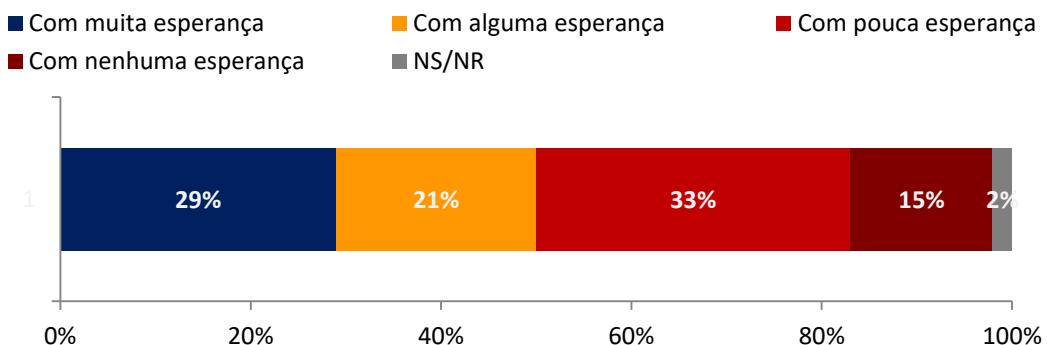
**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

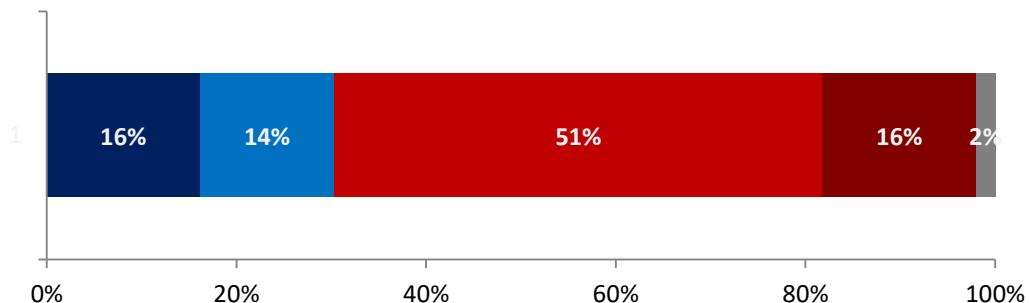


**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**



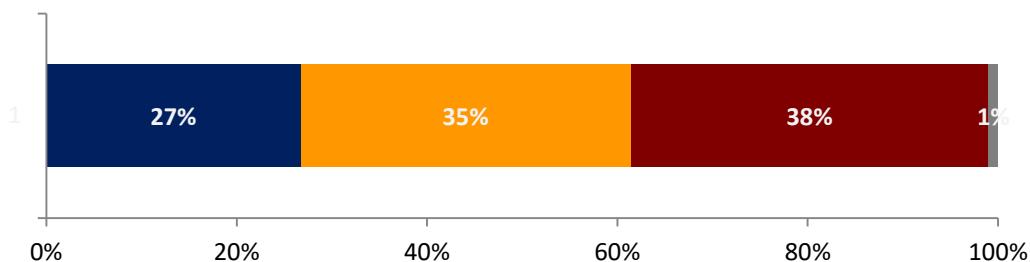
**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

- A economia brasileira já está melhorando
- A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
- A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar
- A economia brasileira não vai melhorar
- NS/NR



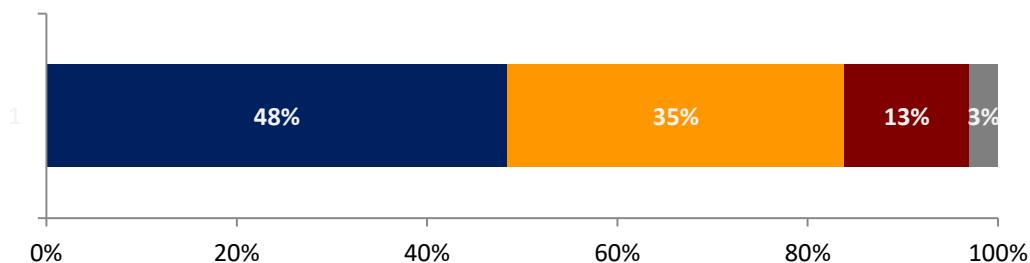
**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

- Melhor
- Igual
- Pior
- NS/NR

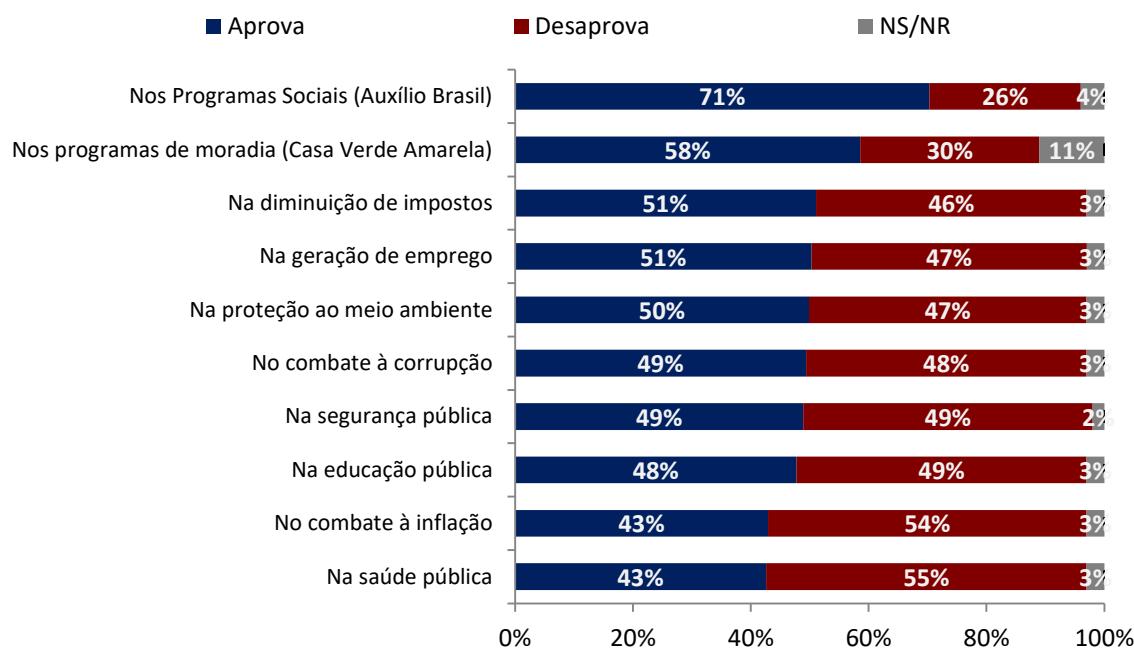


**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

- Melhorar
- Ficar como está
- Piorar
- NS/NR



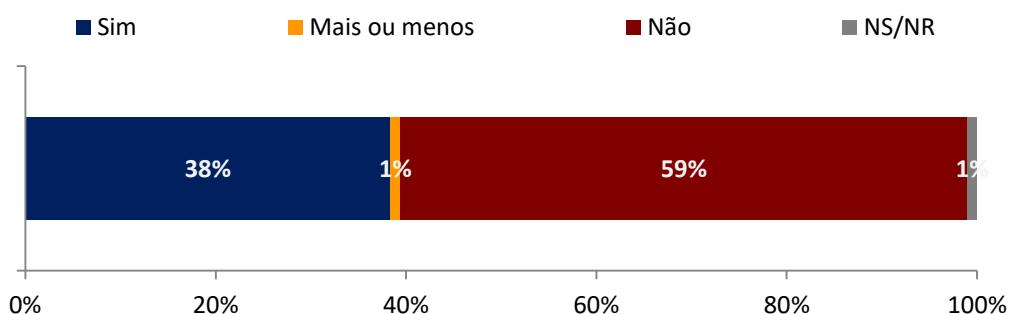
**P14.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
**(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**



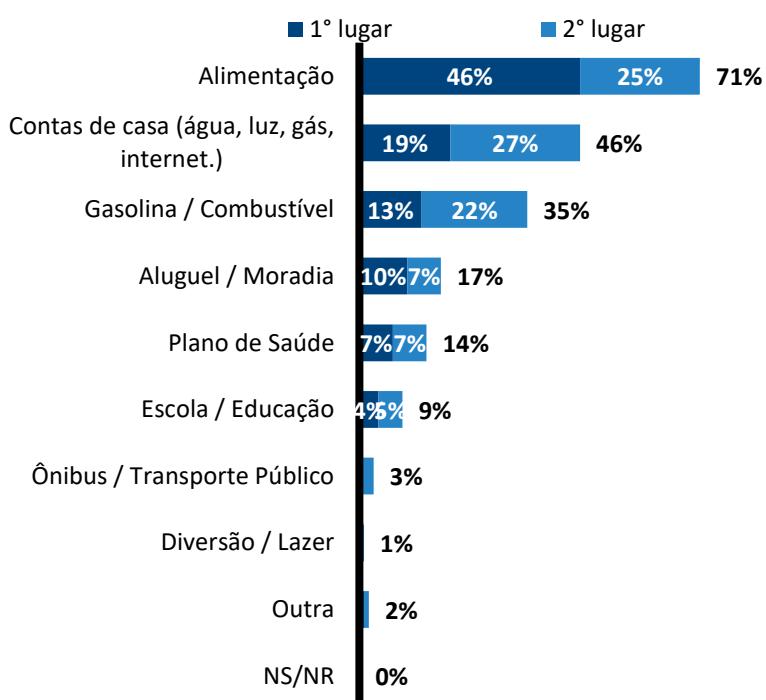
**P15.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**



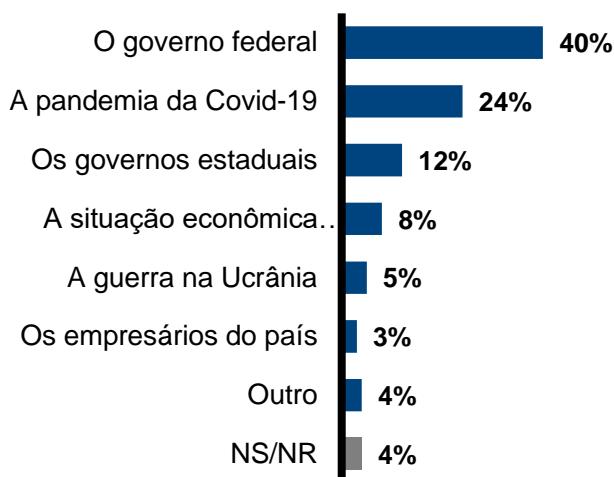
**P16.** Pensando na sua realidade, o que você ganha é suficiente para manter a sua família, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P17.** Pensando nas despesas da sua família, das despesas que eu vou ler, qual é a despesa que mais pesa no orçamento? E em segundo lugar? (ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES; FAZER RODÍZIO)



**P18.** Na sua opinião, quem é o principal responsável pela atual situação da inflação no país? (ESTIMULADA E ÚNICA)



**P19.** Estamos quase finalizando. Agora pensando na possibilidade de venda da Petrobras, você diria que: (ESTIMULADA E ÚNICA)



## 9 Análise de Informações Estratégicas e Sugestões de Soluções

Os dados levantados nesta rodada da pesquisa mostram que tem predominado no noticiário relativo ao Governo Federal mais a exploração de fatos negativos que positivos. O recall de notícias tem focado em menções relativas às eleições presidenciais de 2022, bem como sobre aumento do preço dos combustíveis e inflação, explorando pautas de conteúdo negativo ao Governo. Essa percepção também tem sido observada nas redes sociais, onde 39% dos brasileiros viram conteúdos (postagens ou vídeos) sobre o Governo Federal, mas que metade desse percentual foi impacto por conteúdos mais desfavoráveis e apenas 38% por conteúdos mais favoráveis. Cabe destacar que, também de acordo com a pesquisa, as redes sociais são junto com a TV aberta os meios de comunicação mais utilizados pelos brasileiros para se informar sobre o país, ambos com 51%.

Cabe destacar que as ações do Governo Federal que mais têm se destacado junto à opinião pública são: (a) os programas sociais, (b) os programas de moradia, (c) a diminuição dos impostos e (d) a geração de emprego. Todas essas áreas possuem aprovação superior a 60% e são os serviços ou políticas públicas mais bem avaliados. A saúde pública e o combate à inflação são as áreas que merecem uma atenção maior junto à opinião pública brasileira.

A economia merece um destaque ainda maior: há mais pessimismo dos brasileiros em relação à economia do país: 48% relatam “pouca” ou “nenhuma” esperança e 51% acreditam que a economia vai demorar mais do que seis meses para melhorar. A explicação encontra-se na visão dos brasileiros sobre a inflação e o poder de consumo dos salários, onde 59% afirmam que não ganham o suficiente para sustentar suas famílias. Na visão da opinião pública, a pressão inflacionária se deu sobretudo nas despesas com alimentação e contas de casa, gastos fundamentais que afetam a todos do país.

## 10 Conclusões e Considerações Finais

Nota-se, ao longo da pesquisa, que a questão econômica é que atualmente a que mais preocupa os brasileiros e também aquela que demanda mais atenção do Governo Federal. A melhora dos indicadores econômicos, bem como a percepção cotidiana que a economia está melhorando, são as variáveis que mais podem ajudar a melhorar a avaliação que os indivíduos fazem sobre as ações governamentais, no curto-prazo.

Assim, depreende-se que ações de comunicação que visem esclarecer a população acerca das principais ações do Governo Federal nesta área estratégica podem contribuir positivamente para o entendimento dessas. Além disso, a atuação frente às políticas sociais coordenadas pelo governo e o fortalecimento de tais políticas, normalmente bem avaliadas pela opinião pública, representam atualmente a principal percepção entre as ações do Governo.

## Anexo I – Questionário

### QUESTIONÁRIO – Rodada 01

#### Pesquisa Telefônica – Regular Semanal (06/2022)

Blocos de Perguntas:

**BLOCO 01 – PERFIL**

**BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS**

**BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL**

**BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA**

**BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)**

Bom dia/Boa tarde/Boa noite! Meu nome é \_\_\_\_\_, sou pesquisador(a) do Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem. Estamos fazendo um estudo nacional sobre diferentes temas do país. Sua participação é totalmente voluntária e suas respostas são confidenciais, ou seja, elas não serão individualizadas, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados serão tratados em sua totalidade. A entrevista dura, em média, 10 minutos. Você poderia participar?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

Antes de iniciarmos a entrevista, para garantir a qualidade dessa pesquisa e eventual checagem do trabalho que está sendo realizado, esta entrevista será gravada. Podemos continuar dessa forma?

1	Sim	Continue
2	Não	Agradeça e encerre

#### **SCRIPT: GRAVAR AUTOMATICAMENTE**

#### **INFORMAÇÕES DE CONTROLE**

HORÁRIO DE INÍCIO: _____ : _____	DATA: ____ / ____ / 2022
HORÁRIO TÉRMINO: _____ : _____	Nº DA FOLHA DE COTA:
CÓDIGO DA CIDADE: CÓDIGO DA UF:	Nº DO QUESTIONÁRIO:
CÓDIGO DO PESQUISADOR:	CHECAGEM 1- SIM 2- NÃO

## BLOCO 01 – PERFIL

### PF1. Sexo (RU)

Entrevistador: anote sem perguntar

1	Feminino	Continue
2	Masculino	Continue

### PF2. Quantos anos você tem? \_\_\_\_\_ (RU)

Entrevistador: digite a idade exata

**SCRIPT: CLASSIFICAR AUTOMATICAMENTE NAS FAIXAS**

	<b>Faixas etárias</b>	<b>Instrução</b>
1	Até 15 anos	Agradeça e encerre
2	16 a 17 anos	Continue
3	18 a 24 anos	Continue
4	25 a 34 anos	Continue
5	35 a 44 anos	Continue
6	45 a 59 anos	Continue
7	60 anos ou mais	Continue

### PF3. Qual o seu grau de escolaridade?

**(ESPONTÂNEA E ÚNICA; NÃO LER OPÇÕES)**

	<b>Faixa de escolaridade</b>	<b>Instrução</b>
1	Analfabeto	Continue
2	Sabe ler e escrever	Continue
3	Ensino Fundamental Incompleto	Continue
4	Ensino Fundamental Completo	Continue
5	Ensino Médio Incompleto	Continue
6	Ensino Médio Completo	Continue
7	Ensino Superior Incompleto	Continue
8	Ensino Superior Completo	Continue
9	Pós Graduado: Especialização, Mestrado ou Doutorado	Continue

### PF4. Atualmente você desempenha algum trabalho remunerado?

**(ESPONTÂNEA; NÃO LER OPÇÕES)**

1	Sim, desempenho um trabalho remunerado	Continue
2	Não, não desempenho trabalho remunerado	Continue

**SCRIPT: APlicar PF5 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1 NA PF4.**

**PF5.** E como você classifica esse trabalho remunerado?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sou empregado do setor público
2	Sou empregado do setor privado
3	Sou trabalhador doméstico
4	Microempreendedor Individual – MEI
5	Sou empresário
6	Trabalho por conta própria

**SCRIPT: APlicar PF6 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 1, 2 ou 3 NA PF5.**

**PF6.** E nesse trabalho você tem um vínculo formal de trabalho? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, tenho carteira assinada, CLT
2	Sim, sou servidor público estatutário
3	Não, sou trabalhador informal, sem carteira assinada

**SCRIPT: APlicar PF7 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 4, 5 ou 6 NA PF5.**

**PF7.** E você possui CNPJ para desenvolver sua atividade como empresário ou trabalhador por conta própria? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, possuo CNPJ
2	Não, não possuo CNPJ

**SCRIPT: APlicar PF8 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 2 NA PF4.**

**PF8.** E você é aposentado, pensionista, estudante, dono(a) de casa ou atualmente está desempregado? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aposentado
2	Pensionista
3	Estudante
4	Dono(a) de casa
5	Desempregado

**SCRIPT: APlicar PF9 APENAS PARA QUEM DISSE CÓDIGO 5 NA PF8.**

**PF9.** E você procurou emprego nos últimos trinta dias, sim ou não? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não

**PF10.** Em qual estado você mora? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

1	Acre	15	Paraíba
2	Alagoas	16	Paraná
3	Amapá	17	Pernambuco
4	Amazonas	18	Piauí
5	Bahia	19	Rio de Janeiro
6	Ceará	20	Rio Grande do Norte
7	Distrito Federal	21	Rio Grande do Sul
8	Espírito Santo	22	Rondônia
9	Goiás	23	Roraima
10	Maranhão	24	Santa Catarina
11	Mato Grosso	25	São Paulo
12	Mato Grosso do Sul	26	Sergipe
13	Minas Gerais	27	Tocantins
14	Pará		

**PF11.** E em qual cidade você mora **[SCRIPT: PROGRAMAÇÃO A PARTIR DA UF MARCADA NA PF10]?** **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

## BLOCO 02 – FIXO – NOTÍCIAS

**P01.** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que você mais se lembra? E em segundo lugar?  
**(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P02.** E qual é a notícia ou assunto dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que você mais se lembra? Lembrando que você pode, se achar o caso, citar uma mesma notícia já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES**)

91	Nenhuma ( <b>NÃO LER</b> )
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P03.** E por qual meio de comunicação você costuma se informar mais?

(**ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 3; RODÍZIO**)

01	Na TV aberta
02	Na TV paga
03	Na rádio
04	Em portais e páginas da internet
05	Em redes sociais
06	Em jornais impressos
07	Em revistas
91	Nenhum ( <b>NÃO LER</b> )
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P03.1. (APENAS PARA QUEM DISSE TV ABERTA)** E por qual canal de tv aberta você costuma se informar mais? (**ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA**)

01	Band
02	Globo
03	Record
04	SBT
21	Outros: _____ ( <b>ANOTAR</b> )
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**P03.2. (APENAS PARA QUEM DISSE TV PAGA)** E por qual canal de tv paga você costuma se informar mais? (**ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA**)

01	GloboNews
02	CNN
03	BandNews
04	Jovem Pan News

21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.3. (APENAS PARA QUEM DISSE RÁDIO)** E por qual estação de rádio você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Jovem Pan
02	CBN
03	Rádio Itatiaia
04	BandNews FM
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.4. (APENAS PARA QUEM DISSE PORTAIS E PÁGINAS DA INTERNET)** E por quais portais e páginas da internet você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	G1/Globo.com
02	Uol
03	R7
04	CNN
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.5. (APENAS PARA QUEM DISSE REDES SOCIAIS)** E por quais redes você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	YouTube
02	Facebook
03	Instagram
04	WhatsApp
05	Telegram
06	Twitter
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.6. (APENAS PARA QUEM DISSE JORNAIS IMPRESSOS)** E por quais jornais impressos você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	O Globo
02	Valor Econômico
03	Folha de S. Paulo
04	Estadão
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P03.7. (APENAS PARA QUEM DISSE REVISTAS)** E por quais revistas você costuma se informar mais? **(ESPONTÂNEA, PRÉ-CODIFICADA)**

01	Veja
02	Exame
03	ISTOÉ Independente
21	Outros: _____ (ANOTAR)
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P04.** E nas redes sociais, você viu alguma postagem, vídeo ou conteúdo sobre o Governo Federal nos últimos 7 dias? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APlicar P05 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P05.** E de um modo geral, essas postagens, vídeos ou conteúdos que você viu nas redes sociais sobre o Governo Federal foram mais favoráveis ou mais desfavoráveis ao Governo? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Mais favoráveis
2	Nem favoráveis, nem desfavoráveis (NÃO LER)
3	Mais desfavoráveis
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**(SCRIPT: APlicar P06 APENAS PARA QUEM RESPONDEU “SIM” NA P04)**

**P06.** E em quais redes sociais você viu esses conteúdos? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

01	WhatsApp
02	Telegram
03	Instagram
04	YouTube
05	Twitter
06	LinkedIn
07	TikTok
08	Kwai
09	Outras: _____ <b>(NÃO LER. ANOTAR)</b>
91	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P07.** Agora pensando apenas em TV, qual a emissora de TV que você prefere assistir mais?  
E em segundo lugar?

**(ESPONTÂNEA, OPÇÕES PRÉ-CATEGORIZADAS, NÃO SERÃO LIDAS PARA O ENTREVISTADO)**

<b>Em 1º Lugar:</b>		<b>Em 2º Lugar:</b>	
1	Band	1	Band
2	Globo	2	Globo
3	Record	3	Record
4	SBT	4	SBT
5	BandNews	5	BandNews
6	CNN	6	CNN
7	GloboNews	7	GloboNews
8	SportTV	8	SportTV
9	Outra: <b>(NÃO LER)</b>	9	Outra: <b>(NÃO LER)</b>
10	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>	10	Nenhuma <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>	98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>	99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

## BLOCO 03 – FIXO – EXPECTATIVAS E AVALIAÇÃO GOVERNAMENTAL

*Vamos falar agora sobre o futuro do País ...*

**P08.** Como você avalia o desempenho do Governo Federal? Você diria que ele está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Ótimo
2	Bom
3	Regular
4	Ruim
5	Péssimo
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P09.** E você aprova ou desaprova o desempenho do Governo Federal? **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Aprova
2	Desaprova
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P10.** Como você diria que se sente em relação ao futuro do País, você diria que está: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Com muita esperança
2	Com alguma esperança
3	Com pouca esperança
4	Com nenhuma esperança
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P11.** Sobre a situação econômica do Brasil? Você diria que:  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	A economia brasileira já está melhorando
2	A economia brasileira vai melhorar nos próximos seis meses
3	A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar; ou
4	A economia brasileira não vai melhorar?
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P12.** Pensando na sua situação econômica, você diria que ela está melhor, igual ou pior do que há TRÊS MESES ATRÁS?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhor
2	Igual
3	Pior
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P13.** Na sua opinião, NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Melhorar
2	Piorar
3	Ficar como está
98	Não sabe (NÃO LER)
99	Não respondeu (NÃO LER)

**P14.** Vou ler uma série de áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que você me dissesse se aprova ou desaprova o desempenho do governo em cada uma dessas áreas.  
**(LEIA ITENS DE “A” ATÉ “J” – RU POR LINHA)**

**(ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. No combate à inflação	01	02	98	99
B. Na saúde pública	01	02	98	99
C. Na proteção ao meio ambiente	01	02	98	99
D. Na educação pública	01	02	98	99
E. Na geração de emprego	01	02	98	99
F. Nos programas de moradia (Casa Verde Amarela)	01	02	98	99
G. Na segurança pública	01	02	98	99
H. No combate à corrupção	01	02	98	99
I. Na diminuição de impostos	01	02	98	99
J. Nos Programas Sociais (Auxílio Brasil)	01	02	98	99

**P15.** Na sua opinião, qual dessas ações deve ser a prioridade do Governo Federal?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA; FAZER RODÍZIO)**

1	Diminuir a inflação
2	Investir mais em educação pública
3	Combater mais a corrupção
4	Ampliar os programas sociais
5	Melhorar a situação da economia do país; ou
6	Alguma Outra Prioridade? _____ <b>(ANOTAR)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

## BLOCO 04 – TEMÁTICA DA SEMANA

*Vamos falar agora sobre custo de vida e os preços no país ...*

**P16.** Pensando na sua realidade, o que você ganha é suficiente para manter a sua família, sim ou não?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim
2	Não
3	Mais ou menos: <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P17.** Pensando nas despesas da sua família, das despesas que eu vou ler, qual é a despesa que mais pesa no orçamento? E em segundo lugar?  
**(ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES; FAZER RODÍZIO)**

<b>Em 1º Lugar:</b>	<b>E em 2º Lugar:</b>
1 Aluguel / Moradia	1 Aluguel / Moradia
2 Alimentação	2 Alimentação
3 Contas de casa (água, luz, gás, internet.)	3 Contas de casa (água, luz, gás, internet.)
4 Ônibus / Transporte Público	4 Ônibus / Transporte Público
5 Gasolina / Combustível	5 Gasolina / Combustível
6 Escola / Educação	6 Escola / Educação
7 Plano de Saúde, ou,	7 Plano de Saúde, ou,
8 Diversão / Lazer	8 Diversão / Lazer
9 Outra: <b>(NÃO LER)</b>	9 Outra: <b>(NÃO LER)</b>
98 Não sabe <b>(NÃO LER)</b>	98 Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99 Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>	99 Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P18.** Na sua opinião, quem é o principal responsável pela atual situação da inflação no país? **(ESTIMULADA E ÚNICA) FAZER RODÍZIO**

1	A pandemia da Covid-19
2	Os governos estaduais
3	A guerra na Ucrânia
4	O governo federal
5	A situação econômica internacional
6	Os empresários do país
7	Outro: <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**P19.** Estamos quase finalizando. Agora pensando na possibilidade de venda da Petrobras, você diria que: **(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	É a favor da venda, pois permitiria maior concorrência de outras empresas e a diminuição dos preços dos combustíveis;
2	Nem favorável, nem desfavorável, pois quem define o preço dos combustíveis é o mercado internacional; ou,
3	É contra a venda da Petrobras, pois o petróleo no país deve ser explorado e controlado pelo próprio governo.
4	Outra: <b>(NÃO LER)</b>
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

## BLOCO 05 – PERFIL COMPLEMENTAR (Encerramento)

**PF12.** Nos últimos três anos, você ou alguém que mora na sua casa recebeu o programa Auxílio Brasil, Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família?  
**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe <b>(NÃO LER)</b>
99	Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**PF13.** E atualmente, você ou alguém que mora na sua casa recebe o programa Auxílio Brasil, , Auxílio Emergencial e/ou Bolsa Família? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

1	Sim, o entrevistado
2	Sim, alguém que mora na casa do entrevistado
3	Sim, ambos
4	Não
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**PF14.** Considerando seus ganhos de qualquer natureza, como salário, bicos, aposentadorias, pensões, benefícios do Governo etc., qual foi a sua renda mensal individual no mês passado? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento ( <b>NÃO LER</b> )
7	Prefiro não responder/Recusa ( <b>NÃO LER</b> )
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**PF15.** Somando a sua renda com a renda da(s) pessoa(s) que moram com você, também considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar em sua casa no mês passado? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

1	Até R\$ 1.212,00 (até 1 SM)
2	De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (mais de 1 até 2 SM)
3	De R\$ 2.424,01 a R\$ 6.060,00 (mais de 2 até 5 SM)
4	De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (mais de 5 até 10 SM)
5	Mais de R\$ 12.120,01 (mais de 10 SM)
6	Sem rendimento ( <b>NÃO LER</b> )
7	Prefiro não responder/Recusa ( <b>NÃO LER</b> )
98	Não sabe ( <b>NÃO LER</b> )
99	Não respondeu ( <b>NÃO LER</b> )

**PF16.** Qual a sua religião? (**ESPONTÂNEA E ÚNICA, NÃO LER OPÇÕES**)

1	Católica Apostólica Romana
2	Evangélica (de qualquer denominação)
3	Espírita (Kardecista, outras)
4	Afro-brasileira (de qualquer denominação)

5	Orientais (Budismo, Islamismo, outras)
6	Judaica
7	Outras religiões
8	É religioso, mas não segue nenhuma   Agnóstico
9	Ateu, não tem religião
10	Não respondeu

**PF17.** Última pergunta: dentre as seguintes alternativas, você se reconhece ou se identifica como de cor ou raça:

**(ESTIMULADA E ÚNICA)**

1	Branca
2	Preta
3	Amarela
4	Parda, ou,
5	Indígena
99	Prefere não responder / Não respondeu <b>(NÃO LER)</b>

**O Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem agradece a sua participação.**

**Bom dia/boa tarde/boa noite!**

## Anexo II – Lista de Municípios Pesquisados

REGIÃO	ESTADO	MUNICÍPIO	Total de Entrevistas
NORDESTE	ALAGOAS	Arapiraca	4
		Coruripe	1
		Inhapi	1
		Maceió	7
	BAHIA	Alagoinhas	1
		Barra do Choça	1
		Barreiras	3
		Bom Jesus da Lapa	1
		Caculé	1
		Caetité	1
		Camaçari	3
		Candeias	2
		Capim Grosso	2
		Caravelas	1
		Conceição do Coité	1
		Dias d'Ávila	2
		Esplanada	2
		Feira de Santana	2
		Formosa do Rio Preto	1
		Ibiassucê	1
		Ibipitanga	1
		Ilhéus	2
		Ipirá	1
		Itaberaba	1
		Itabuna	2
		Itapetinga	1
		Itarantim	1
		Iuiú	1
		Jacobina	1
		Juazeiro	1
		Lauro de Freitas	1
		Luís Eduardo Magalhães	1
		Mortugaba	1
		Muritiba	1
		Ourolândia	1
		Paratinga	1

		Paulo Afonso	2
		Porto Seguro	5
		Rio Real	1
		Salvador	16
		Santa Cruz Cabrália	1
		Santaluz	1
		Santa Luzia	1
		Santa Maria da Vitoria	1
		Saúde	1
		Serra do Ramalho	1
		Serrinha	1
		Simões Filho	1
		Valente	1
		Vera Cruz	1
		Vitória da Conquista	3
		Xique-Xique	1
<b>CEARÁ</b>		Baturité	1
		Brejo Santo	1
		Canindé	1
		Caucaia	2
		Crateús	2
		Crato	3
		Eusébio	1
		Fortaleza	10
		Horizonte	1
		Icapuí	1
		Iguatu	2
		Itapiúna	1
		Itarema	1
		Itatira	1
		Jaguaribe	1
		Juazeiro do Norte	7
		Limoeiro do Norte	2
		Maracanaú	1
		Milagres	1
		Nova Russas	1
		Novo Oriente	1
		Pacajus	2
		Parambu	1
		Penaforte	1
		Quixeramobim	3

	Russas	2
	Santa Quitéria	1
	Sobral	2
	Tianguá	1
<b>MARANHÃO</b>	Açailândia	2
	Bacabal	2
	Caxias	1
	Codó	1
	Colinas	1
	Gonçalves Dias	1
	Imperatriz	3
	Lago dos Rodrigues	1
	Lima Campos	1
	Montes Altos	1
	Pedreiras	1
	Santa Helena	1
	Santa Luzia do Paruá	1
	São Luís	5
	Timon	1
<b>PARAÍBA</b>	Casserengue	1
	Catolé do Rocha	1
	Ibiara	1
	João Pessoa	7
	Monteiro	1
	Santa Rita	1
	Solânea	1
	Soledade	1
	Sousa	1
<b>PERNAMBUCO</b>	Caruaru	5
	Escada	1
	Flores	1
	Garanhuns	8
	Olinda	4
	Parnamirim	1
	Pedra	1
	Petrolina	3
	Recife	13
	Salgueiro	1
	São José da Coroa Grande	1
	São José do Belmonte	1

		São Lourenço da Mata	1
		Serra Talhada	1
		Serrita	1
		Sirinhaém	1
	<b>PIAUÍ</b>	Batalha	1
		Bom Princípio do Piauí	1
		Pajeú do Piauí	1
		Parnaíba	1
		Paulistana	1
		Sussuapara	1
		Teresina	6
		Uruçuí	1
	<b>RIO GRANDE DO NORTE</b>	Baía Formosa	1
		Parnamirim	1
		Macaíba	1
		Macau	1
		Mossoró	5
		Natal	9
		Nova Cruz	1
		Patu	1
	<b>SERGIPE</b>	Aracaju	8
		Estância	1
		Frei Paulo	1
		Lagarto	1
		Salgado	1
		São Cristóvão	1
<b>CENTRO-OESTE</b>	<b>DISTRITO FEDERAL</b>	Brasília	21
	<b>GOIÁS</b>	Acreúna	1
		Águas Lindas de Goiás	1
		Anápolis	2
		Aparecida de Goiânia	1
		Bom Jardim de Goiás	1
		Cidade Ocidental	2
		Firminópolis	2
		Goiânia	14
		Goianira	1
		Goiatuba	2
		Indiara	1
		Itumbiara	4

		Jataí	2
		Morrinhos	1
		Nerópolis	1
		Novo Gama	1
		Piracanjuba	1
		Pires do Rio	1
		Quirinópolis	1
		Rio Verde	3
		Santa Helena de Goiás	2
		São Miguel do Araguaia	1
		Turvânia	1
		Valparaíso de Goiás	1
<b>MATO GROSSO</b>	<b>MATO GROSSO</b>	Água Boa	2
		Alto Garças	1
		Barra do Garças	1
		Canarana	1
		Confresa	1
		Cuiabá	3
		Guiratinga	1
		Jaciara	1
		Nova Mutum	1
		Nova Xavantina	1
		Pontal do Araguaia	2
		Pontes e Lacerda	1
		Porto Alegre do Norte	1
		Rondonópolis	1
		Sinop	2
		Sorriso	1
		Campo Grande	5
<b>MATO GROSSO DO SUL</b>	<b>MATO GROSSO DO SUL</b>	Dourados	2
		Itaporã	1
		Ladário	1
		Miranda	1
		Naviraí	1
		Sidrolândia	1
		Três Lagoas	1
<b>NORTE</b>	<b>ACRE</b>	Cruzeiro do Sul	1
		Rio Branco	4
		Sena Madureira	1
	<b>AMAZONAS</b>	Coari	1

	Fonte Boa	1
	Humaitá	1
	Manacapuru	1
	Manaus	14
	Maués	1
	Parintins	1
<b>PARÁ</b>	Abaetetuba	1
	Altamira	1
	Ananindeua	1
	Barcarena	1
	Belém	8
	Canaã dos Carajás	1
	Capanema	2
	Conceição do Araguaia	1
	Goianésia do Pará	1
	Itupiranga	1
	Jacundá	1
	Marabá	4
	Novo Repartimento	1
	Oriximiná	2
	Paragominas	1
	Parauapebas	4
	Redenção	1
	Rondon do Pará	2
	Santarém	5
	Tailândia	1
	Tucuruí	1
<b>RONDÔNIA</b>	Jaru	1
	Ji-Paraná	2
	Porto Velho	3
	São Miguel do Guaporé	1
<b>RORAIMA</b>	Boa Vista	3
<b>TOCANTINS</b>	Alvorada	2
	Araguaína	1
	Colinas do Tocantins	1
	Paraíso do Tocantins	1
	Pedro Afonso	1
	Porto Nacional	1
	Palmas	3

SUDESTE	ESPÍRITO SANTO	Cachoeiro de Itapemirim	1
		Cariacica	1
		Guarapari	1
		Linhares	1
		Marataízes	1
		Piúma	1
		Serra	1
		Vila Velha	3
		Vitória	3
MINAS GERAIS	Alvinópolis	2	
		Araguari	2
		Araxá	1
		Bambuí	1
		Barbacena	2
		Belo Horizonte	21
		Betim	2
		Bom Jesus da Penha	1
		Buritis	1
		Camanducaia	1
		Campo Belo	1
		Candeias	1
		Capelinha	1
		Carandaí	1
		Conselheiro Pena	1
		Contagem	3
		Curvelo	1
		Divinópolis	1
		Governador Valadares	3
		Guanhães	1
		Icaraí de Minas	1
		Ipatinga	1
		Itaguara	2
		Itaúna	2
		Ituiutaba	1
		João Pinheiro	2
		Juiz de Fora	8
		Lagoa da Prata	1
		Lavras	2
		Mar de Espanha	1
		Mariana	2

	Matias Barbosa	1
	Monte Azul	1
	Montes Claros	7
	Muriaé	2
	Natalândia	1
	Passos	1
	Perdizes	1
	Poço Fundo	1
	Santa Luzia	2
	Santa Rita do Sapucaí	1
	Santos Dumont	1
	São Francisco	1
	Sete Lagoas	3
	Timóteo	1
	Três Corações	1
	Ubaí	1
	Uberaba	1
	Uberlândia	5
	Vespasiano	1
<b>RIO DE JANEIRO</b>		
	Barra do Piraí	1
	Barra Mansa	1
	Belford Roxo	1
	Bom Jardim	1
	Cabo Frio	1
	Campos dos Goytacazes	2
	Duque de Caxias	1
	Itaperuna	2
	Japeri	1
	Macaé	2
	Magé	1
	Maricá	2
	Mesquita	2
	Nilópolis	1
	Niterói	10
	Nova Iguaçu	1
	Paracambi	2
	Paraíba do Sul	2
	Petrópolis	2
	Piraí	1
	Resende	1

	Rio Bonito	1
	Rio das Ostras	3
	Rio de Janeiro	44
	Santa Maria Madalena	1
	São Gonçalo	4
	São João da Barra	1
	São João de Meriti	3
	Silva Jardim	1
	Teresópolis	1
	Valença	1
	Vassouras	1
	Volta Redonda	5
<b>SÃO PAULO</b>	Águas de São Pedro	1
	Americana	2
	Américo de Campos	1
	Amparo	1
	Aparecida	1
	Araçatuba	3
	Araraquara	6
	Artur Nogueira	1
	Atibaia	1
	Barueri	2
	Bauru	6
	Brotas	1
	Caçapava	1
	Cajamar	2
	Cajati	1
	Campinas	10
	Campo Limpo Paulista	1
	Capivari	1
	Carapicuíba	3
	Cotia	4
	Diadema	3
	Embu	2
	Espírito Santo do Turvo	1
	Fernandópolis	1
	Ferraz de Vasconcelos	1
	Franca	4
	Francisco Morato	1

	General Salgado	1
	Guarujá	1
	Guarulhos	6
	Hortolândia	2
	Igaraçu do Tietê	2
	Ilhabela	1
	Indaiatuba	1
	Itaberá	1
	Itapecerica da Serra	2
	Itapeva	1
	Itapevi	2
	Itapira	1
	Itapura	1
	Itaquaquecetuba	3
	Ituverava	1
	Jaboticabal	2
	Jandira	1
	Jaú	3
	Jundiaí	4
	Leme	2
	Lençóis Paulista	1
	Limeira	7
	Lorena	2
	Louveira	1
	Macatuba	2
	Manduri	1
	Marília	4
	Mauá	3
	Mococa	2
	Mogi das Cruzes	4
	Mogi Guaçu	2
	Mogi Mirim	1
	Mongaguá	1
	Monte Alto	1
	Monte Mor	2
	Nova Granada	1
	Nova Odessa	2
	Nuporanga	1
	Osasco	9
	Paraguaçu Paulista	1
	Parapuã	1

	Paulo de Faria	1
	Penápolis	1
	Pilar do Sul	2
	Pindorama	1
	Piracicaba	1
	Pirangi	1
	Poá	1
	Porto Ferreira	1
	Pradópolis	1
	Praia Grande	3
	Presidente Prudente	3
	Registro	1
	Ribeirão Preto	6
	Rio Claro	2
	Santa Bárbara d'Oeste	2
	Santana de Parnaíba	1
	Santo André	5
	Santos	5
	São Bernardo do Campo	10
	São Caetano do Sul	2
	São Carlos	1
	São João da Boa Vista	2
	São José do Rio Preto	3
	São José dos Campos	10
	São Paulo	81
	São Sebastião	2
	São Sebastião da Gramá	1
	São Vicente	1
	Sebastianópolis do Sul	1
	Serrana	1
	Sertãozinho	1
	Sorocaba	6
	Sumaré	1
	Suzano	2
	Taboão da Serra	4
	Tanabi	1
	Tapiratiba	1

		Taquaritinga	1
		Taquarituba	1
		Taubaté	2
		Tietê	1
		Tupã	1
		Ubatuba	1
		Valinhos	1
SUL	PARANÁ	Arapongas	3
		Assis Chateaubriand	1
		Cambé	1
		Campina da Lagoa	1
		Campo Largo	1
		Campo Mourão	1
		Carambeí	1
		Cascavel	1
		Castro	1
		Colombo	1
		Cornélio Procópio	1
		Curitiba	17
		Figueira	1
		Foz do Iguaçu	2
		Guaíra	1
		Guarapuava	3
		Guaratuba	1
		Ibiporã	2
		Jaboti	1
		Janiópolis	1
		Jundiaí do Sul	1
		Loanda	1
		Londrina	11
		Mangueirinha	1
		Marialva	1
		Maringá	3
		Matelândia	1
		Mauá da Serra	1
		Paranavaí	1
		Pato Branco	1
		Pitanga	1
		Ponta Grossa	6
		Prudentópolis	1
		Quedas do Iguaçu	1

	Rancho Alegre	1
	Rio Azul	1
	Rio Negro	1
	Santa Terezinha de Itaipu	1
	São José dos Pinhais	3
	São Tomé	1
	Sertanópolis	1
	Tapejara	1
	Toledo	1
	União da Vitória	1
<b>RIO GRANDE DO SUL</b>	Água Santa	1
	Alvorada	2
	Caçapava do Sul	1
	Campo Bom	1
	Canoas	2
	Capão da Canoa	1
	Caxias do Sul	7
	Coqueiro Baixo	1
	Coronel Bicaco	1
	Erechim	1
	Farroupilha	2
	Jaboticaba	1
	Nova Santa Rita	1
	Novo Hamburgo	2
	Passo Fundo	2
	Pelotas	4
	Porto Alegre	8
	Rio Grande	2
	Santa Cruz do Sul	1
	Santa Maria	3
	Santana da Boa Vista	2
	Sant'Ana do Livramento	1
	Santiago	1
	São José do Norte	1
	São Marcos	1
	São Vendelino	1
	Tupanciretã	1
	Uruguaiana	1
	Viamão	2
<b>SANTA CATARINA</b>	Apiúna	1

Balneário Camboriú	3
Blumenau	1
Brusque	1
Caçador	1
Camboriú	1
Chapecó	5
Cordilheira Alta	1
Criciúma	2
Curitibanos	1
Florianópolis	7
Gaspar	2
Ipumirim	1
Itaiópolis	1
Itajaí	2
Jaraguá do Sul	1
Joinville	4
Lages	1
Modelo	1
Penha	1
Ponte Serrada	1
Presidente Getúlio	1
São Cristovão do Sul	1
São Lourenço do Oeste	1
São Miguel do Oeste	1
Tubarão	1
Urubici	1
Videira	1