



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Regular de Opinião Pública
2ª Rodada de Março
(03/2016)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

25/04/2016

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	8
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	9
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	10
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	11
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	14
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	16
9	Conclusões / Considerações Finais	21
10	Recomendações	23
	Anexo I – Questionário.....	24
	Anexo II – Plano Amostral	31

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 005/2016.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções acerca do momento político e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- A. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- B. Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- C. Explorar a expectativa em relação ao cenário futuro da conjuntura política e econômico de 2016, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses;
- D. Explorar o significado e a relevância das medidas de ajuste anunciadas pelo Governo Federal na atual conjuntura e para o futuro do país (inflação, desemprego, serviços públicos etc), de acordo com a visão dos diferentes perfis sociais;
- E. Explorar a compreensão sobre a realização de grandes eventos no Brasil, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos do Rio de Janeiro em 2016.
- F. Explorar a percepção dos participantes sobre os escândalos de corrupção, seu significado e os impactos das soluções que têm sido adotadas no país para acabar com este problema no âmbito das relações público-privado;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?

- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	21 a 26 de março de 2016
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01 e P06	Escalar	Distribuição de frequências
Questões:	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P02, P03, P04, P05, P07, P08, P09, P10, P11, P12 e P13	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas nos dias 21 a 26 de março de 2016. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	572
Feminino	628
TOTAL	1.200
IDADE	
16-24	212
25-34	266
35-44	209
45-54	218
55 e +	295
TOTAL	1.200
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	332
De 5ª. A 8ª. Série	227
Ensino Médio	437
Ensino Superior	204
TOTAL	1.200
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	728
Não Ocupado	417
Até 17 anos	55
TOTAL	1.200

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	42
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 21 de março e concluído em 26 de março de 2016, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Ótimo/Bom	11%
Regular	22%
Ruim/Péssimo	66%
NS/NR	0%

P02) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Aprova	22%
Desaprova	74%
NS/NR	3%

P03) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Melhorou	9%
Piorou	41%
Não mudou	48%
NS/NR	1%

P04) Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Melhorar	28%
Piorar	28%
Não vai mudar	42%
NS/NR	2%

P05) Pensando ainda nos próximos seis meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Saúde	37%
Combate a corrupção	34%
Economia	12%
Educação	9%
Segurança Pública	6%
Geração de emprego	0%
A lei	0%
Todas as áreas	0%
NS/ NR	1%

P06) E na sua opinião, o Governo Federal tem se empenhado muito, se empenhado pouco ou não tem se empenhado para melhorar a situação do Brasil nas seguintes áreas: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	Se empenhado muito	Se empenhado pouco	Não tem se empenhado	NS/ NR
a) Saúde	5%	44%	50%	0%
b) Educação	11%	53%	35%	0%
c) Economia	7%	45%	47%	1%
d) Combate à corrupção	21%	34%	43%	1%
e) Segurança pública	7%	51%	41%	0%
f) Redução do desemprego	6%	40%	53%	1%
g) Combate ao Zika vírus	36%	49%	14%	1%
h) Realização dos Jogos Olímpicos	50%	30%	9%	11%

P07) O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
A favor	66%
Contra	30%
Nem a favor, nem contra (ESP.)	3%
NS/NR	2%

P08) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente	43%
É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente	56%
NS/NR	1%

P09) Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Vai melhorar	43%
Vai piorar	18%
Não vai mudar	37%
NS/NR	3%

P10) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (1200)	Concorda	Não concorda, nem discorda (ESP)	Discorda	NS/ NR
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal	45%	1%	53%	1%
B. Não existem acusações de crime contra a presidente	40%	1%	57%	2%
C. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	69%	1%	28%	3%
D. O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição	53%	1%	45%	1%
E. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	74%	0%	25%	0%
F. Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas	41%	1%	56%	2%
G. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política	59%	0%	39%	1%
H. Com o impeachment, a corrupção vai diminuir	48%	1%	50%	1%
I. O impeachment é um mal necessário	55%	1%	43%	1%
J. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	59%	1%	39%	1%
K. Com o impeachment o Brasil vai ficar parado	40%	1%	58%	1%

P11) Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	41%
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	20%
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	18%
Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	9%
Fico indignado só de pensar na ideia do impeachment	6%
Nenhuma	2%
NS/NR	4%

P12) Na sua opinião, a escolha do ex-presidente para um Ministério foi: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Uma decisão correta do Governo Federal	20%
Uma decisão errada do Governo Federal	77%
NS/NR	3%

P13) Na semana passada, o ex-presidente foi nomeado Ministro. O(A) sr(a) acha que ele vai ajudar ou não vai ajudar:

Base: Amostra (1200)	Vai ajudar	Não vai ajudar	NS/ NR
A) O Brasil a sair da crise econômica	27%	71%	2%
B) Resolver os problemas da crise política	27%	71%	2%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados dessa rodada representam os cidadãos desse universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

O desempenho do Governo Federal é avaliado de forma negativa e desaprovado pela maioria dos entrevistados. Prevalece a ideia de que não houve mudanças no desempenho da atual administração e cerca de quatro em cada dez respondentes creem que este panorama não vai mudar nos próximos seis meses.

De acordo com o público entrevistado, saúde e combate à corrupção devem ser as áreas prioritárias para o Governo Federal. Nesse sentido, pontua-se que metade dos entrevistados considera que não há empenho do Governo Federal em melhorar os problemas enfrentados pela área da saúde. Seguindo essa tendência, pouco mais de quatro em cada dez consideram que não há empenho por parte da administração federal em equacionar os problemas referentes ao combate à corrupção. Para quase metade dos respondentes o governo tem se empenhado pouco no combate ao Zica Vírus.

Dentre as áreas que o Governo Federal apresenta maior reconhecimento na busca por melhorias destaca-se a realização dos Jogos Olímpicos. A maior parte da amostra aponta pouco empenho do Governo Federal na segurança pública e na educação.

Em outro sentido, observa-se que mais da metade dos entrevistados consideram que não há empenho do Governo Federal em melhorar assuntos relacionados à redução do desemprego e quase metade critica o não empenho na melhoria da economia.

O estudo mostra que cerca de dois terços dos entrevistados são favoráveis ao impeachment da Presidente da República, assim como cerca de quatro em cada dez consideram que o impeachment trará melhorias para o Brasil. Por outro lado, mais da metade dos respondentes creem que o processo não ocorrerá.

Nota-se que cerca de sete em cada dez respondentes concordam com as frases “O impeachment é necessário, pois o Brasil esta sendo mal administrado” e “O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei”.

As afirmações “O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política” e “O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica” são citados por quase seis em cada dez entrevistados. Aproximadamente metade concorda que “O impeachment é um mal necessário”, que “O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem a necessidade de uma nova eleição” e também que “Com o impeachment a corrupção vai diminuir”.

Em contrapartida, mais da metade dos entrevistados discordam que “Com o impeachment o Brasil vai ficar parado”, “Não existem acusações de crime contra a

Presidente”, “Se o impeachment acontecer as instituições ficarão mais fracas” e “O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal”.

Destaca-se que, quanto ao sentimento de cada entrevistado, pouco mais de dois quintos sentem que o impeachment traz esperanças de que os problemas econômicos sejam superados.

A posse do ex-presidente como novo ministro da Casa Civil foi percebida majoritariamente como uma decisão errada do Governo Federal e que não auxiliará na resolução das crises política e econômica.

10 Recomendações

Existe um clima predominante de descrença em relação às medidas que o Governo Federal vem adotando para superar a crise política e econômica, principalmente no que circunscreve a administração federal e a redução do desemprego. A partir desse contexto, o processo de impeachment ganha maior adesão por representar aos entrevistados uma esperança de mudança do contexto político e econômico nacional.

Recomenda-se que o Governo Federal intensifique a comunicação das medidas que vem sendo adotadas para sanar os problemas políticos e administrativos que o país está enfrentando, bem como as medidas para combater o desemprego.

P06) E na sua opinião, o Governo Federal tem se empenhado muito, se empenhado pouco ou não tem se empenhado para melhorar a situação do Brasil nas seguintes áreas: **(RU) (RODÍZIO)**

	Se empenhado muito	Se empenhado pouco	Não tem se empenhado	Não Sabe	Não Respondeu
a) Saúde	1	2	3	8	9
b) Educação	1	2	3	8	9
c) Economia	1	2	3	8	9
d) Combate à corrupção	1	2	3	8	9
e) Segurança Pública	1	2	3	8	9
f) Redução do desemprego	1	2	3	8	9
g) Combate ao Zika vírus	1	2	3	8	9
h) Realização dos Jogos Olímpicos	1	2	3	8	9

Bloco II – Impeachment

P07) O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? (**RU**)

01() A favor

02() Contra

03() Nem a favor, nem contra (ESPONTÂNEA)

08() Não sabe

09() Não respondeu

P08) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: (**Leia 1 e 2 de forma alternada - RU**)

01() É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente, OU

02() É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente?

08() Não sabe

09() Não respondeu

P09) Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

01 () Vai melhorar

02 () Vai piorar

03 () Não vai mudar

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

P10) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

	Concorda	Não concorda, nem discorda (ESP.)	Discorda	Não Sabe	Não Respondeu
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal	1	2	3	8	9
B. Não existem acusações de crime contra a presidente	1	2	3	8	9
C. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	1	2	3	8	9
D. O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição	1	2	3	8	9
E. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	1	2	3	8	9
F. Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas	1	2	3	8	9
G. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política	1	2	3	8	9
H. Com o impeachment, a corrupção vai diminuir	1	2	3	8	9
I. O impeachment é um mal necessário	1	2	3	8	9
J. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	1	2	3	8	9
K. Com o impeachment o Brasil vai ficar parado	1	2	3	8	9

P11) Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(LER E RODIZIAR AS FRASE DE 1 A 5 - RU)**

Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	1 ()
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	2 ()
O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	3 ()
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	4 ()
Fico indignado só de pensar na ideia do impeachment	5 ()
Nenhuma	7 ()
Não sabe	8 ()
Não respondeu	9 ()

Bloco III – Mudança na Casa Civil

Agora vamos falar sobre alguns episódios políticos da semana passada...

P12) Na sua opinião, a escolha do ex-presidente para um Ministério foi: **(RU)**

01 () Uma decisão correta do Governo Federal OU

02 () Uma decisão errada do Governo Federal

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

P13) Na semana passada, o ex-presidente foi nomeado Ministro. O(A) sr(a) acha que ele vai ajudar ou não vai ajudar:

01 () É mais provável que **ocorra** o impeachment da Presidente, OU

02 () É mais provável que **não ocorra** o impeachment da Presidente?

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) REND A PESSOAL	REND 2) REND A FAMILIAR
Mais de R\$ 8.800,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 4.400,01 até R\$ 8.800,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.760,01 até R\$ 4.400,00	3.	3.
Mais de R\$ 880,01 até R\$ 1.760,00	4.	4.
Até R\$ 880,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos). Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Porto Acre	4
3. Manaus	24
4. Autazes	4
5. Alvarães	4
6. Benjamin Constant	4
7. Apuí	4
8. Itacoatiara	4
9. Macapá	8
10. Belém	16
11. Ananindeua	4
12. Marituba	4
13. Santa Isabel do Pará	4
14. Colares	4
15. Bonito	4
16. Santarém Novo	4
17. Cametá	4
18. Moju	4
19. Ipixuna do Pará	4
20. Jacundá	4
21. Paragominas	4
22. Tucumã	4
23. Marabá	4
24. Rio Maria	4
25. Itaituba	4
26. Anapu	4
27. Prainha	4
28. Porto de Moz	4
29. Melgaço	4
30. Chaves	4
31. Porto Velho	4
32. Guajará-Mirim	4
33. Ariquemes	4
34. Ouro Preto do Oeste	4
35. Alta Floresta D'oeste	4
36. Caracaraí	4
37. Palmas	4
38. Gurupi	4
39. Caseara	4
40. Nova Olinda	4
41. São Bento do Tocantins	4
42. Maceió	4
43. Junqueiro	4
44. Delmiro Gouveia	4
45. Salvador	12

46. Lauro de Freitas	4
47. Catu	4
48. Ilhéus	4
49. Jucuruçu	4
50. Jaguaquara	4
51. Urandi	4
52. Vitória da Conquista	4
53. Barreiras	4
54. Irecê	4
55. Conceição do Jacuípe	4
56. Santo Estêvão	4
57. Euclides da Cunha	4
58. Serrinha	4
59. Fortaleza	12
60. Caucaia	4
61. Redenção	4
62. Tianguá	4
63. Crateús	4
64. Aracati	4
65. Mauriti	4
66. São Luís	4
67. Cajari	4
68. Santa Luzia	4
69. Imperatriz	4
70. São Mateus do Maranhão	4
71. Coroatá	4
72. Mirador	4
73. João Pessoa	4
74. Rio Tinto	4
75. Alagoa Grande	4
76. São Sebastião de Lagoa de Roça	4
77. Recife	8
78. Jaboatão dos Guararapes	4
79. Paulista	4
80. Paudalho	4
81. Caruaru	4
82. Vertentes	4
83. Altinho	4
84. Tabira	4
85. Petrolândia	4
86. Teresina	4
87. Ilha Grande	4
88. Fartura do Piauí	4
89. Natal	4
90. Parnamirim	4
91. Passagem	4
92. São Rafael	4
93. Aracaju	4
94. Tomar do Geru	4
95. Cariacica	4
96. Vila Velha	4
97. São Mateus	4

98. Ibitirama	4
99. Belo Horizonte	12
100. Betim	4
101. Esmeraldas	4
102. Santa Luzia	4
103. Ouro Preto	4
104. Ipatinga	4
105. Jequitinhonha	4
106. Janaúba	4
107. Montes Claros	4
108. Unai	4
109. Araguari	4
110. Uberlândia	4
111. Uberaba	4
112. Divinópolis	4
113. Guaxupé	4
114. Andradas	4
115. Caxambu	4
116. Luisburgo	4
117. Alto Rio Doce	4
118. Juiz de Fora	4
119. Rio de Janeiro	28
120. Itaguaí	4
121. Duque De Caxias	4
122. Magé	4
123. Niterói	4
124. Nova Iguaçu	4
125. São Gonçalo	4
126. Araruama	4
127. Petrópolis	4
128. Porciúncula	4
129. Nova Friburgo	4
130. Barra Mansa	4
131. São Paulo	52
132. Barueri	4
133. Osasco	4
134. Francisco Morato	4
135. Guarulhos	4
136. Cotia	4
137. Taboão da Serra	4
138. Mauá	4
139. Santo André	4
140. São Bernardo do Campo	4
141. Mogi das Cruzes	4
142. Peruíbe	4
143. Santos	4
144. Limeira	4
145. Rio das Pedras	4
146. Tatuí	4
147. Araçoiaba da Serra	4
148. Sorocaba	4
149. Várzea Paulista	4

150. São José dos Campos	4
151. Aparecida	4
152. Campinas	4
153. Indaiatuba	4
154. Itatiba	4
155. Aguaí	4
156. Fernandópolis	4
157. São José do Rio Preto	4
158. Ipuã	4
159. Jaboticabal	4
160. Ribeirão Preto	4
161. Lins	4
162. Jaú	4
163. Gavião Peixoto	4
164. Marília	4
165. Luiziânia	4
166. Presidente Venceslau	4
167. Curitiba	12
168. Campina Grande do Sul	4
169. Mandirituba	4
170. São José dos Pinhais	4
171. Telêmaco Borba	4
172. Cambará	4
173. Londrina	4
174. Tamarana	4
175. Astorga	4
176. Maringá	4
177. Mariluz	4
178. Campo Mourão	4
179. Marechal Cândido Rondon	4
180. Cascavel	4
181. Mariópolis	4
182. Rio Bonito do Iguaçu	4
183. Cruz Machado	4
184. Porto Alegre	12
185. Alvorada	4
186. Canoas	4
187. Novo Hamburgo	4
188. Sapucaia do Sul	4
189. Vacaria	4
190. Caxias do Sul	4
191. Santa Rosa	4
192. Erechim	4
193. Coronel Bicaco	4
194. Passo Fundo	4
195. Jaguari	4
196. Bagé	4
197. Tabaí	4
198. Caraá	4
199. Pelotas	4
200. Santa Vitória do Palmar	4
201. Florianópolis	4

202. Palhoça	4
203. Itajaí	4
204. Rio do Sul	4
205. Brusque	4
206. Jaraguá do Sul	4
207. Joinville	4
208. Chapecó	4
209. Pinheiro Preto	4
210. Urubici	4
211. Laguna	4
212. Lauro Muller	4
213. Brasília	36
214. Goiânia	20
215. Aparecida de Goiânia	8
216. Nerópolis	4
217. Itumbiara	4
218. Silvânia	4
219. Quirinópolis	4
220. Mineiros	4
221. Santo Antônio da Barra	4
222. Ceres	4
223. Anápolis	4
224. Itauçu	4
225. Piranhas	4
226. Campos Belos	4
227. Águas Lindas de Goiás	4
228. Formosa	4
229. Novo Gama	4
230. Valparaíso de Goiás	4
231. Campo Grande	12
232. Jaraguari	4
233. Corumbá	4
234. Dourados	4
235. Nova Alvorada do Sul	4
236. Mundo Novo	4
237. Bataguassu	4
238. Cuiabá	8
239. Nobres	4
240. Nova Olímpia	4
241. Alto Paraguai	4
242. Lucas do Rio Verde	4
243. Nova Guarita	4
244. União Do Sul	4
245. Barra Do Garças	4
246. Rondonópolis	4
Total	1.200