



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Regular de Opinião Pública**  
**2ª Rodada de Janeiro**  
**(01/2016)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

18/02/2016

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	8
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	9
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	10
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	11
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	14
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	16
9	Conclusões / Considerações Finais .....	23
10	Recomendações .....	24
	Anexo I – Questionário.....	25
	Anexo II – Plano Amostral .....	32

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 035/2015.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções dos residentes em grandes centros urbanos acerca do momento político do país e social do país.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- A. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- B. Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- C. Explorar a expectativa em relação ao cenário futuro da conjuntura política e econômico de 2016, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses;
- D. Explorar o significado e a relevância das medidas de ajuste anunciadas pelo Governo Federal na atual conjuntura e para o futuro do país (inflação, desemprego, serviços públicos etc), de acordo com a visão dos diferentes perfis sociais;
- E. Explorar a compreensão sobre a realização de grandes eventos no Brasil, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos do Rio de Janeiro em 2016.
- F. Explorar a percepção dos participantes sobre os escândalos de corrupção, seu significado e os impactos das soluções que têm sido adotadas no país para acabar com este problema no âmbito das relações público-privado;

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?

- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	25 a 30 de janeiro de 2016
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

#### 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

##### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P02, P07	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P04, P05, P06, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14 e P15	Categórica nominal	Distribuição de frequências

##### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas nos dias 25 a 30 de janeiro de 2016. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	572
Feminino	628
TOTAL	1.200
<b>IDADE</b>	
16-24	208
25-34	270
35-44	227
45-54	200
55 e +	295
TOTAL	1.200
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	322
De 5ª. A 8ª. Série	235
Ensino Médio	437
Ensino Superior	206
TOTAL	1.200
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	721
Não Ocupado	424
Até 17 anos	55
TOTAL	1.200

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
  - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
    - Se a entrevista realmente foi realizada;
    - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
    - Duração da entrevista;
    - Filtros/Perfil;
    - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
    - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
    - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
    - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
    - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
    - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
    - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
  - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

## 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	13
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

## 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 25 de janeiro e concluído em 30 de janeiro de 2016, conforme previsto.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1200)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
<b>MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	8%	12%
Operação Lava-Jato	10%	11%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção do Governo Federal/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	6%	7%
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	3%	5%
Escândalo sobre o Mensalão/Notícias sobre o Mensalão/ Prisão dos envolvidos no escândalo do mensalão	1%	1%
Ex-Presidente da República é investigado pela compra irregular de apartamento no Guarujá (SP)	1%	1%
Ex-Presidente da República pode ser investigado por suspeita de lavagem de dinheiro	1%	1%
Notícia sobre crise política no país	0%	1%
Notícias sobre denúncias contra o ex-Presidente da República/ Ex Presidente da República pode ser investigado	0%	1%
Má administração do Governo Federal	0%	1%
Ex-Presidente da República garante que é o mais honesto entre todos os brasileiros	0%	0%
Notícias sobre manifestações	0%	0%
Presidente da Câmara é citado na investigação da Operação Lava Jato	0%	0%
Campanha política do ex- Presidente da República teria sido paga com dinheiro desviado	0%	0%
Ex-Ministro chefe da Casa Civil admitiu suas culpa em depoimento	0%	0%
Governo Federal vai usar recursos do FGTS como garantia de empréstimos	0%	0%
Promessas não cumpridas da Presidente da República	0%	0%
Viagens da Presidente da República	0%	0%
Votação de cassação de Presidente da Câmara pelo Conselho de Ética	0%	0%
Presidente da República aprova orçamento para 2016/ Cortes no orçamento de 2016	0%	0%
Notícias sobre pedaladas fiscais	0%	0%
Suposto enriquecimento ilícito da família do ex-Presidente da República	0%	0%
Governo Federal anuncia pacote de investimento para recuperar economia/ Ministro da Economia anuncia abertura de linhas de crédito	0%	0%
Notícias sobre a Operação Zelotes	0%	0%
Novas mudanças nas regras da aposentadoria	0%	0%
Entrevista do ex-Presidente da República	0%	0%

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Presidente da República veta energias renováveis não hidráulicas no Plano Plurianual	0%	0%
Governo anuncia cortes de PIS/Novas regras do pagamento do Pis	0%	0%
Notícia sobre recesso parlamentar	0%	0%
Reunião entre ex-Presidente da República com economistas	0%	0%
Cortes no orçamento da Polícia Federal	0%	0%
Notícias sobre o plano contra desastres naturais	0%	0%
Governo tem altos gastos com as Olimpíadas	0%	0%
Petrobras aprova corte de gastos gerenciais	0%	0%
Vale fez doação para deputados da Comissão do Rio Doce	0%	0%
Ministério Público arquiva inquérito sobre os Servidores 'Fantasmas'	0%	0%
Presidente da República mostra preocupação com último relatório do FMI	0%	0%
Governo Federal gasta mais do que arrecada	0%	0%
Confusão durante visita do Deputado Jair Bolsonaro à Assembleia Legislativa do RS	0%	0%
Notícias sobre favorecimento à montadoras pelo Governo Federal	0%	0%
Ministro da Saúde comete gafe ao falar sobre vacina contra zika vírus	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	4%	6%
Notícias sobre desemprego	1%	3%
Crise econômica no país	2%	2%
Volta da CPMF	0%	1%
Aumento dos impostos	0%	0%
Redução nas contas de energia elétrica	0%	0%
Banco Central mantém taxa de juros	0%	0%
Reajuste do salário mínimo	0%	0%
Novas medidas tributárias	0%	0%
Aumento da dívida pública	0%	0%
Aumento do preço dos combustíveis	0%	0%
Aumento do dólar	0%	0%
Servidores estão com dificuldades para receber salários atrasados	0%	0%
Queda no preço das ações da Petrobras	0%	0%
Queda do preço do petróleo	0%	0%
Aumento do IPVA	0%	0%
Governo Federal tem déficit de R\$ 115 bilhões em 2015	0%	0%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>
Notícias sobre o aumento do número de casos de microcefalia	1%	2%
Notícias sobre a dengue no Brasil/Aumentam casos de Zika vírus	1%	2%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	1%	1%

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
Notícia sobre a mineradora Samarco/ Funcionários da Samarco retornam à unidade em Mariana após desastre	1%	3%
Chuvas e alagamentos pelo país	0%	0%
Seca pelo país	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	1%
Prisão de quadrilha responsável por cartel dos combustíveis	0%	0%
Notícias sobre Operação Ferrari	0%	0%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Notícias sobre o SISU	0%	0%
Precariedade na educação no Brasil	0%	0%
Notícias sobre inscrições para o Prouni	0%	0%
Notícias sobre o Fies	0%	0%
Notícias sobre o Enem	0%	0%
Notícias sobre investimentos na área da educação	0%	0%
Redução de orçamento para as universidades federais	0%	0%
<b>MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícia sobre o Programa Bolsa Família	0%	0%
Governo está querendo cortar o Bolsa Família	0%	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícia sobre sonegação de Imposto de Renda no país	0%	0%
Chuvas fazem reservatórios de águas voltarem a subir no Brasil	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>
<b>NS/ NR</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>

**P02)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Ótimo/Bom	12%
Regular	24%
Ruim/Péssimo	62%
NS/NR	2%

**P03)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Aprova	18%
Desaprova	73%
NS/NR	9%

**P04)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Melhorou	10%
Piorou	24%
Não mudou	60%
NS/NR	7%

---

**P05)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Mais positivas	18%
Nem positivas, nem negativas (ESP.)	4%
Mais negativas	65%
NS/NR	13%

---

**P06)** Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Melhorar	33%
Piorar	21%
Não vai mudar	41%
NS/NR	5%

---

**P07)** Comparando com o ano de 2015, na sua opinião, as oportunidades de emprego vão aumentar muito, vão aumentar, vão diminuir, vão diminuir muito, ou não vão mudar nesse ano de 2016? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Vão aumentar muito	1%
Vão aumentar	17%
Vão diminuir	30%
Vão diminuir muito	15%
Não vão mudar	30%
NS/NR	7%

---

**P08)** Considerando o crescimento do índice de desemprego no Brasil nos últimos meses, na sua opinião, quem é o principal responsável pelo aumento do desemprego no país? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
O Governo Federal/ Presidente	55%
A crise econômica	6%
O Governo Estadual/ Governador	3%
A corrupção	2%
A crise política	2%
O Governo Municipal/ Prefeito	1%
Os empresários	1%
A economia internacional	0%
Outro	16%
NS/NR	13%

**P09)** Ainda pensando na geração de emprego, o(a) sr(a) diria que Governo Federal: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Tem se empenhado muito	8%
Tem se empenhado pouco	46%
Não tem se empenhado para gerar emprego no país	41%
NS/ NR	6%

**P10)** E pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quais são as medidas quem vem sendo tomadas pelo Governo Federal para manter o emprego ? Mais alguma? Alguma outra? **(RM)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Redução da jornada de trabalho para manter ou aumentar os postos existentes	2%
Incentivo as indústrias/ Investimento na indústria e comércio/ Incentivos fiscais	1%
Aumento dos impostos	1%
Incentivar a criação de novos postos de trabalho	1%
Congelamento de salários/ Redução de salários	1%
Cortes no orçamento/ cortes em gastos públicos	1%
Programa de Proteção ao Emprego	1%
Combater a crise econômica	1%
Prouni e a promoção da inclusão social/ cursos oferecidos pelo Pronatec/ cursos de qualificação profissional/ cursos profissionalizantes	1%
Manter as taxas de juros	0%
Ajuste fiscal	0%

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Férias coletivas/ Férias quinzenais aos empregados	0%
Usar o FGTS como garantia de empréstimo	0%
Redução dos impostos	0%
Retornar a CPMF	0%
Reforma da previdência	0%
Manutenção dos programas ligados a construção civil	0%
Fechamento de contratos no exterior/ Relações com outros países	0%
Injetar dinheiro em novas fontes de renda da economia	0%
Acabar com a crise política	0%
Combater a corrupção	0%
Retomada do crescimento do país	0%
Redução dos juros	0%
Lançar linhas de crédito por meios de bancos públicos/ Liberação de créditos para empresas	0%
Retomar com as obras da Comperj	0%
Controle da Inflação	0%
Investimento na agricultura	0%
Não implantou a CPMF	0%
Estabilização do Real/ valorização do Real	0%
Incentivo à Zona Franca de Manaus	0%
Tentando acordos com grandes empresas	0%
Terceirização de fábricas	0%
Incentivos do Governo Federal a novos empreendedores	0%
Investimentos nos portos	0%
Não pagamento de participação nos lucros pelas empresas	0%
Redução de encargos sociais/ taxas de contribuições	0%
Limpar o nome do Governo para recuperar a confiança dos investidores.	0%
Redução de impostos às pequenas empresas	0%
Programa de Aceleração do Crescimento - PAC	0%
Reuniões com entidades	0%
Quitar a dívida externa	0%
Regularização das importações	0%
Aumentou as barreiras comerciais	0%
Reuniões com ministros em busca de soluções	0%
Nenhuma medida	35%
NS/ NR	54%

**P11)** Neste ano, o Brasil será sede dos Jogos Olímpicos. O(a) sr(a) diria que está animado(a), indiferente ou desanimado(a) com os Jogos Olímpicos no Brasil? (**RU**)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Animado(a)	23%
Indiferente	31%
Desanimado(a)	40%
NS/NR	6%

**P12)** O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização dos Jogos Olímpicos, que ocorrerão este ano no Brasil? (**RU**)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
A favor	49%
Contra	42%
Nem a favor, nem contra (ESP.)	7%
NS/NR	2%

**P13)** E, na opinião do(a) sr(a), a realização dos Jogos Olímpicos trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? E para o Rio de Janeiro? (**RU**)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>Mais benefícios</b>	<b>Mais prejuízos</b>	<b>Nem benefícios, nem prejuízos (ESP)</b>	<b>NS/ NR</b>
A) Para o Brasil	32%	58%	3%	8%
B) Para o Rio de Janeiro	58%	32%	1%	9%

**P14)** Na sua opinião, a realização dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro será boa ou ruim para a imagem do Brasil no exterior? (**RU**)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Boa	61%
Ruim	28%
Nem boa, nem ruim (ESP)	2%
NS/NR	10%

**P15)** Pensando agora em alguns programas do Governo Federal na área do esporte, gostaria de saber se o(a) sr(a) conhece muito, pouco ou nada sobre: (**RU POR LINHA**)?

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>Muito</b>	<b>Pouco</b>	<b>Nada</b>	<b>NS/ NR</b>
A) O Programa Bolsa Atleta	1%	25%	71%	4%
B) O Plano Brasil Medalhas	0%	18%	78%	4%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A política nacional é o tema de destaque no noticiário sobre o Governo Federal, em especial as notícias que tratam de atos de corrupção na Petrobras e também aquelas sobre a chamada Operação Lava-Jato. Ainda, quase dois terços notam tom mais negativo nas notícias sobre o Governo Federal nos últimos dias.

O desempenho atual do Governo Federal é avaliado majoritariamente de maneira negativa e desaprovado pela maioria dos entrevistados. Também predomina a percepção de que não houve mudança de desempenho nas últimas semanas. Pensando nos próximos seis meses, ainda que cerca de quatro em dez entrevistados não esperem mudanças no desempenho do Governo Federal, um terço se mostra otimista e avalia que ele irá melhorar.

Sobre a questão do emprego no Brasil, quase metade da amostra acredita que as oportunidades de emprego diminuirão em 2016. O Governo Federal/Presidente é considerado o principal responsável pelo aumento do índice de desemprego no Brasil nos últimos meses e a maioria dos respondentes acredita que há pouco ou nenhum empenho do Governo Federal na geração de empregos no país, haja vista que por volta de um terço responde que nenhuma medida vem sendo tomada pelo Governo Federal em relação a essa questão, enquanto mais da metade não sabe ou não responde à pergunta.

Mesmo que praticamente metade da amostra se posicione de modo favorável à realização dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro, é possível observar que a maioria dos entrevistados se mostra desanimada ou indiferente com o evento.

A avaliação de benefícios ou prejuízos a serem causados pelas Olimpíadas mostra que cerca de seis em cada dez respondentes acreditam que trará mais prejuízos ao Brasil, mas, em contrapartida, mesma parcela crê que o Rio de Janeiro terá mais benefícios provenientes desse evento. De qualquer forma, é predominante a ideia de que a realização dos Jogos Olímpicos será boa para imagem do Brasil no exterior.

Por fim, é baixa a incidência no conhecimento tanto do Programa Bolsa Atleta quanto em relação ao Plano Brasil Medalhas, programas do Governo Federal voltados para o incentivo ao esporte.

## 10 Recomendações

Sugere-se que sejam ampliadas as medidas que o Governo Federal vem tomando para manter ou fomentar o emprego no País. O mesmo vale para os programas federais voltados ao esporte, que apresentam baixo grau de conhecimento pela maioria da sociedade.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Notícias

**Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...**

**P01)** Pensando no noticiário dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Operação Lava-Jato	001 ( )	001 ( )
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ( )	002 ( )
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	003 ( )	003 ( )
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	004 ( )	004 ( )
Notícias sobre manifestações	005 ( )	005 ( )
Notícias sobre o aumento do número de casos de microcefalia	006 ( )	006 ( )
Notícias sobre o SISU	007 ( )	007 ( )
Notícias sobre desemprego	008 ( )	008 ( )
Outro assunto/notícia (anote):	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	__ __ __
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

## Bloco II – Avaliação do Governo Federal

### *Mudando de assunto...*

**P02)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- |                 |                 |                      |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| 01 ( ) Ótimo,   |                 |                      |
| 02 ( ) Bom,     | 04 ( ) Ruim, ou | 08 ( ) Não sabe      |
| 03 ( ) Regular, | 05 ( ) Péssimo? | 09 ( ) Não respondeu |

**P03)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Aprova    | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Desaprova | 09 ( ) Não respondeu |

**P04)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Melhorou  | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Piorou    | 09 ( ) Não respondeu |
| 03 ( ) Não mudou |                      |

**P05)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

- |   |                      |
|---|----------------------|
| 01 ( ) Mais positivas                               |                      |
| 02 ( ) Nem positivas, nem negativas ( <b>ESP.</b> ) | 98 ( ) Não sabe      |
| 03 ( ) Mais negativas                               | 99 ( ) Não respondeu |

**P06)** Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do **Governo Federal** vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 01 ( ) Melhorar      | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Piorar        | 09 ( ) Não respondeu |
| 03 ( ) Não vai mudar |                      |

***Mudando de assunto...***

**P07)** Comparando com o ano de 2015, na sua opinião, as oportunidades de emprego vão aumentar muito, vão aumentar, vão diminuir, vão diminuir muito, ou não vão mudar **nesse ano de 2016?** (RU)

01( ) Vão aumentar muito

02( ) Vão aumentar

03( ) Vão diminuir

04( ) Vão diminuir muito

05( ) Não vão mudar

08( ) Não sabe

09( ) Não respondeu

**P08)** Considerando o crescimento do índice de desemprego no Brasil nos últimos meses, na sua opinião, quem é o principal responsável pelo aumento do desemprego no país? (ESPONTÂNEA - RU)

01( ) O Governo Federal/ Presidente

02( ) O Governo Estadual/ Governador

03( ) O Governo Municipal/ Prefeito

04( ) A crise econômica

05( ) A Economia internacional

06( ) A Corrupção

07( ) Os empresários

08( ) A crise política

97( ) Outro (NÃO ANOTAR)

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P09)** Ainda pensando na geração de emprego, o(a) sr(a) diria que Governo Federal: (LEIA ALTERNATIVAS DE 1 ATÉ 3 - RU)

01( ) Tem se empenhado muito,

02( ) Tem se empenhado pouco, ou

03( ) Não tem se empenhado para gerar emprego no país?

08( ) Não sabe

09( ) Não respondeu

**P10)** E pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quais são as medidas quem vem sendo tomadas pelo Governo Federal para manter o emprego ? Mais alguma? Alguma outra? (**ESPONTÂNEA - RM**)

- 01( ) Redução da jornada de trabalho para manter ou aumentar os postos existentes
- 02( ) Combater a crise econômica
- 03( ) Ajuste fiscal
- 04( ) Combater a corrupção
- 05( ) Acabar com a crise política
- 06( ) Incentivar a criação de novos postos de trabalho
- 07( ) Programa de Proteção ao Emprego
- 97( ) Nenhuma medida
- 96( ) Outra (ANOTAR) \_\_\_\_\_
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

#### **Bloco IV – Jogos Olímpicos**

***Mudando de assunto, vamos falar agora sobre os Jogos Olímpicos...***

**P11)** Neste ano, o Brasil será sede dos Jogos Olímpicos. O(a) sr(a) diria que está animado(a), indiferente ou desanimado(a) com os Jogos Olímpicos no Brasil? (**RU**)

- 01( ) Animado(a)
- 02( ) Indiferente
- 03( ) Desanimado(a)
  
- 08( ) Não Sabe
- 09( ) Não Respondeu

**P12)** O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização dos Jogos Olímpicos, que ocorrerão este ano no Brasil? (**RU**)

- 01( ) A favor
- 02( ) Contra
- 03( ) Nem a favor, nem contra (**ESP.**)
  
- 08( ) Não Sabe
- 09( ) Não Respondeu

**P13)** E, na opinião do(a) sr(a), a realização dos Jogos Olímpicos trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? E para o Rio de Janeiro? **(RU)**

	Mais benefícios	Mais prejuízos	Nem benefícios, nem prejuízos <b>(ESP.)</b>	Não Sabe	Não Respondeu
A) Para o Brasil	1	2	3	8	9
B) Para o Rio de Janeiro	1	2	3	8	9

**P14)** Na sua opinião, a realização dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro será boa ou ruim para a imagem do Brasil no exterior? **(RU)**

- 01( ) Boa  
 02( ) Ruim  
 03( ) Nem boa nem ruim (Esp.)  
 08( ) Não sabe  
 09( ) Não respondeu

**P15)** Pensando agora em alguns programas do Governo Federal na área do esporte, gostaria de saber se o(a) sr(a) conhece muito, pouco ou nada sobre: **(LEIA ITENS DE A e B – RU POR LINHA)?**

	Muito	Pouco	Nada	Não Sabe	Não Respondeu
A) O Programa Bolsa Atleta	1	2	3	8	9
B) O Plano Brasil Medalhas	1	2	3	8	9

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

**TEXTO DE ENCERRAMENTO:**

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Manaus	12
2. Manaquiri	4
3. Itacoatiara	4
4. Macapá	4
5. Brasília	16
6. Goiânia	8
7. Hidrolândia	4
8. Silvânia	4
9. Rio Verde	4
10. Itapaci	4
11. Montes Claros de Goiás	4
12. Flores de Goiás	4
13. Luziânia	4
14. Campo Grande	4
15. Corumbá	4
16. Ponta Porã	4
17. Bataguassu	4
18. Cuiabá	4
19. Nobres	4
20. Araputanga	4
21. Lucas do Rio Verde	4
22. Juruena	4
23. Belém	8
24. Marituba	4
25. São Caetano de Odivelas	4
26. Abaetetuba	4
27. Tomé-Açu	4
28. Tucuruí	4
29. Marabá	4
30. Senador José Porfírio	4
31. Santarém	4
32. Afuá	4
33. Porto Velho	4
34. Theobroma	4
35. Boa Vista	4
36. Caracaraí	4
37. Palmas	4
38. Nova Olinda	4
39. Maceió	8
40. Teotônio Vilela	4
41. Palmeira dos Índios	4
42. Delmiro Gouveia	4
43. Salvador	20
44. Simões Filho	4
45. Santo Antônio de Jesus	4

46. Coaraci	4
47. Itapé	4
48. Porto Seguro	4
49. Mucugê	4
50. Ubaíra	4
51. Ituaçu	4
52. Vitória da Conquista	4
53. Barreiras	4
54. Andorinha	4
55. Uibaí	4
56. Conceição do Jacuípe	4
57. Feira de Santana	4
58. Juazeiro	4
59. Euclides da Cunha	4
60. Serrinha	4
61. Fortaleza	16
62. Caucaia	4
63. Pacajus	4
64. Itapagé	4
65. Viçosa do Ceará	4
66. Santa Quitéria	4
67. Independência	4
68. São João do Jaguaribe	4
69. Iguatu	4
70. Crato	4
71. São Luís	8
72. Raposa	4
73. Barreirinhas	4
74. Vitória do Mearim	4
75. Santa Luzia do Paruá	4
76. São Mateus do Maranhão	4
77. Araióses	4
78. Caxias	4
79. João Pessoa	4
80. Santa Rita	4
81. Alagoa Grande	4
82. São Sebastião de Lagoa de Roça	4
83. Princesa Isabel	4
84. Sousa	4
85. Recife	12
86. Jaboatão dos Guararapes	4
87. Olinda	4
88. Cabo de Santo Agostinho	4
89. Goiana	4
90. Catende	4
91. Caruaru	4
92. Vertentes	4
93. Altinho	4
94. Arcoverde	4
95. São José do Belmonte	4
96. Teresina	4
97. Parnaíba	4

<b>98.</b>	Pimenteiras	4
<b>99.</b>	Padre Marcos	4
<b>100.</b>	Fartura do Piauí	4
<b>101.</b>	Natal	4
<b>102.</b>	Parnamirim	4
<b>103.</b>	Passagem	4
<b>104.</b>	Caicó	4
<b>105.</b>	São Rafael	4
<b>106.</b>	Aracaju	4
<b>107.</b>	Tomar do Geru	4
<b>108.</b>	Cedro de São João	4
<b>109.</b>	Vitória	4
<b>110.</b>	Cariacica	4
<b>111.</b>	Vila Velha	4
<b>112.</b>	Pedro Canário	4
<b>113.</b>	São Gabriel da Palha	4
<b>114.</b>	Castelo	4
<b>115.</b>	Belo Horizonte	16
<b>116.</b>	Sete Lagoas	4
<b>117.</b>	Contagem	4
<b>118.</b>	Lagoa Santa	4
<b>119.</b>	Santa Luzia	4
<b>120.</b>	Itabira	4
<b>121.</b>	Braúnas	4
<b>122.</b>	Ipatinga	4
<b>123.</b>	Resplendor	4
<b>124.</b>	Leme do Prado	4
<b>125.</b>	Malacacheta	4
<b>126.</b>	Salinas	4
<b>127.</b>	São João da Ponte	4
<b>128.</b>	Paracatu	4
<b>129.</b>	Araguari	4
<b>130.</b>	Uberlândia	4
<b>131.</b>	São Gotardo	4
<b>132.</b>	Araxá	4
<b>133.</b>	Nova Serrana	4
<b>134.</b>	Ibiraci	4
<b>135.</b>	Machado	4
<b>136.</b>	Caldas	4
<b>137.</b>	Pouso Alegre	4
<b>138.</b>	Maria da Fé	4
<b>139.</b>	Acaiaca	4
<b>140.</b>	Viçosa	4
<b>141.</b>	Juiz de Fora	4
<b>142.</b>	São João Nepomuceno	4
<b>143.</b>	Rio de Janeiro	40
<b>144.</b>	Cachoeiras de Macacu	4
<b>145.</b>	Belford Roxo	4
<b>146.</b>	Duque de Caxias	4
<b>147.</b>	Magé	4
<b>148.</b>	Niterói	4
<b>149.</b>	Nova Iguaçu	4

<b>150.</b>	<b>São Gonçalo</b>	<b>8</b>
<b>151.</b>	<b>Cabo Frio</b>	<b>4</b>
<b>152.</b>	<b>Petrópolis</b>	<b>4</b>
<b>153.</b>	<b>Campos dos Goytacazes</b>	<b>4</b>
<b>154.</b>	<b>Macaé</b>	<b>4</b>
<b>155.</b>	<b>Paty do Alferes</b>	<b>4</b>
<b>156.</b>	<b>Barra Mansa</b>	<b>4</b>
<b>157.</b>	<b>Volta Redonda</b>	<b>4</b>
<b>158.</b>	<b>São Paulo</b>	<b>76</b>
<b>159.</b>	<b>Barueri</b>	<b>4</b>
<b>160.</b>	<b>Itapevi</b>	<b>4</b>
<b>161.</b>	<b>Osasco</b>	<b>4</b>
<b>162.</b>	<b>Mairiporã</b>	<b>4</b>
<b>163.</b>	<b>Guarulhos</b>	<b>8</b>
<b>164.</b>	<b>Itapeçerica da Serra</b>	<b>4</b>
<b>165.</b>	<b>Diadema</b>	<b>4</b>
<b>166.</b>	<b>Ribeirão Pires</b>	<b>4</b>
<b>167.</b>	<b>Santo André</b>	<b>4</b>
<b>168.</b>	<b>São Bernardo do Campo</b>	<b>4</b>
<b>169.</b>	<b>Ferraz de Vasconcelos</b>	<b>4</b>
<b>170.</b>	<b>Mogi das Cruzes</b>	<b>4</b>
<b>171.</b>	<b>Guarujá</b>	<b>4</b>
<b>172.</b>	<b>Santos</b>	<b>4</b>
<b>173.</b>	<b>São Vicente</b>	<b>4</b>
<b>174.</b>	<b>Araras</b>	<b>4</b>
<b>175.</b>	<b>Piracicaba</b>	<b>4</b>
<b>176.</b>	<b>Itapetininga</b>	<b>4</b>
<b>177.</b>	<b>Piedade</b>	<b>4</b>
<b>178.</b>	<b>São Roque</b>	<b>4</b>
<b>179.</b>	<b>Sorocaba</b>	<b>4</b>
<b>180.</b>	<b>Jundiaí</b>	<b>4</b>
<b>181.</b>	<b>Piracaia</b>	<b>4</b>
<b>182.</b>	<b>São José dos Campos</b>	<b>4</b>
<b>183.</b>	<b>Taubaté</b>	<b>4</b>
<b>184.</b>	<b>Lorena</b>	<b>4</b>
<b>185.</b>	<b>Campinas</b>	<b>8</b>
<b>186.</b>	<b>Indaiatuba</b>	<b>4</b>
<b>187.</b>	<b>Santa Bárbara D'oeste</b>	<b>4</b>
<b>188.</b>	<b>Itatiba</b>	<b>4</b>
<b>189.</b>	<b>Aguai</b>	<b>4</b>
<b>190.</b>	<b>Tapiratiba</b>	<b>4</b>
<b>191.</b>	<b>Riolândia</b>	<b>4</b>
<b>192.</b>	<b>São José do Rio Preto</b>	<b>4</b>
<b>193.</b>	<b>Gastão Vidigal</b>	<b>4</b>
<b>194.</b>	<b>Igarapava</b>	<b>4</b>
<b>195.</b>	<b>Jaboticabal</b>	<b>4</b>
<b>196.</b>	<b>Ribeirão Preto</b>	<b>4</b>
<b>197.</b>	<b>São Simão</b>	<b>4</b>
<b>198.</b>	<b>Areiópolis</b>	<b>4</b>
<b>199.</b>	<b>Itapuí</b>	<b>4</b>
<b>200.</b>	<b>Araraquara</b>	<b>4</b>
<b>201.</b>	<b>São Carlos</b>	<b>4</b>

202. Campos Novos Paulista	4
203. Araçatuba	4
204. Dracena	4
205. Presidente Prudente	4
206. Curitiba	12
207. Araucária	4
208. Pinhais	4
209. Telêmaco Borba	4
210. Rancho Alegre	4
211. Londrina	4
212. Nova Esperança	4
213. Sarandi	4
214. Nova Londrina	4
215. Cianorte	4
216. Marechal Cândido Rondon	4
217. Cascavel	4
218. Mariópolis	4
219. Rio Bonito do Iguaçu	4
220. Prudentópolis	4
221. Porto Alegre	8
222. Triunfo	4
223. Canoas	4
224. Novo Hamburgo	4
225. Sapucaia do Sul	4
226. Bento Gonçalves	4
227. Farroupilha	4
228. Trindade do Sul	4
229. São Luiz Gonzaga	4
230. Sarandi	4
231. Tupanciretã	4
232. Alegrete	4
233. Santa Cruz do Sul	4
234. Rio Pardo	4
235. Tramandaí	4
236. Pelotas	4
237. Florianópolis	4
238. Palhoça	4
239. Balneário Camboriú	4
240. Apiúna	4
241. Mafra	4
242. Joinville	4
243. Anchieta	4
244. Bom Jesus	4
245. Rio Rufino	4
246. Lauro Muller	4
<b>Total</b>	<b>1.200</b>