



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Regular de Opinião Pública
1ª Rodada de Março
(03/2016)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

25/04/2016

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	8
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	9
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	10
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	11
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	14
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	16
9	Conclusões / Considerações Finais	22
10	Recomendações	23
	Anexo I – Questionário.....	24
	Anexo II – Plano Amostral	30

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 005/2016.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções acerca do momento político e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- A. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- B. Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- C. Explorar a expectativa em relação ao cenário futuro da conjuntura política e econômico de 2016, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses;
- D. Explorar o significado e a relevância das medidas de ajuste anunciadas pelo Governo Federal na atual conjuntura e para o futuro do país (inflação, desemprego, serviços públicos etc), de acordo com a visão dos diferentes perfis sociais;
- E. Explorar a compreensão sobre a realização de grandes eventos no Brasil, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos do Rio de Janeiro em 2016.
- F. Explorar a percepção dos participantes sobre os escândalos de corrupção, seu significado e os impactos das soluções que têm sido adotadas no país para acabar com este problema no âmbito das relações público-privado;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?

- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	07 a 12 de março de 2016
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01 e P06	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P07 e P08	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P02, P03, P04, P05, P09, P10, P11, P12 e P13	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas nos dias 07 a 12 de março de 2016. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	572
Feminino	628
TOTAL	1.200
IDADE	
16-24	183
25-34	295
35-44	220
45-54	207
55 e +	295
TOTAL	1.200
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	324
De 5ª. A 8ª. Série	238
Ensino Médio	436
Ensino Superior	202
TOTAL	1.200
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	728
Não Ocupado	417
Até 17 anos	55
TOTAL	1.200

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
- Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	34
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 07 de março e concluído em 12 de março de 2016, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (**RU**)

Base: Amostra (1200)	
Ótimo/Bom	12%
Regular	26%
Ruim/Péssimo	61%
NS/NR	0%

P02) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (1200)	
Aprova	23%
Desaprova	73%
NS/NR	4%

P03) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

Base: Amostra (1200)	
Melhorou	10%
Piorou	39%
Não mudou	50%
NS/NR	2%

P04) Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

Base: Amostra (1200)	
Melhorar	32%
Piorar	25%
Não vai mudar	41%
NS/NR	2%

P05) Pensando ainda nos próximos seis meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Saúde	46%
Combate à corrupção	22%
Economia	11%
Educação	11%
Segurança Pública	9%
Infraestrutura	0%
NS/ NR	1%

P06) E na sua opinião, o Governo Federal tem se empenhado muito, se empenhado pouco ou não tem se empenhado para melhorar a situação do Brasil nas seguintes áreas: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	Se empenhado muito	Se empenhado pouco	Não tem se empenhado	NS/ NR
a) Saúde	6%	47%	46%	0%
b) Educação	11%	55%	33%	0%
c) Economia	7%	45%	47%	1%
d) Combate à corrupção	20%	38%	40%	1%
e) Segurança pública	6%	52%	41%	1%
f) Redução do desemprego	7%	44%	48%	1%
g) Combate ao Zika vírus	36%	49%	14%	1%
h) Realização dos Jogos Olímpicos	52%	28%	12%	8%

P07) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1200)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	49%	51%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	14%	17%
Operação Lava-Jato	14%	17%
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	5%	7%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	4%	6%
Ex-Presidente da República conduzido para prestar depoimento na Operação Lava-jato	3%	3%
Ex-Presidente da República é investigado pela compra irregular de apartamento no Guarujá (SP)	2%	2%
TSE autoriza o processo de cassação do Presidente da Câmara	1%	3%
Em pronunciamento Presidente da República defende Ex-Presidente envolvido em escândalo do Lava-Jato	1%	2%
Ministério Público de São Paulo pede a prisão preventiva do Ex-Presidente da República	1%	1%
Presidente da República foi ao apartamento do Ex-Presidente para lhe dar apoio	1%	1%
Notícias sobre nomeação do novo Ministro da Justiça	0%	1%
Homologação da delação premiada do senador / Senador acerta acordo de delação premiada na Lava-Jato	0%	1%
Escândalo sobre o Mensalão/ Notícias sobre o Mensalão/ Prisão dos envolvidos no escândalo do mensalão	0%	1%
Em delação Senador fez acusações ao ex-Presidente e à Presidente da República na Lava-Jato	0%	0%
Presidente da República ofereceu um dos ministérios para ex-Presidente para evitar que ele seja investigado	0%	0%
Notícias sobre as manifestações pelo país	0%	0%
Presidente da República diz que declarações da oposição contra seu governo são falsas	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Notícia sobre afastamento do Presidente do Senado	0%	0%
Notícia sobre crise política no país	0%	0%
Notícias sobre doações de empreiteiras para campanha de reeleição da Presidente da República	0%	0%
Senador afirma que há indícios suficientes para cassação do mandato de senador do Mato Grosso do Sul	0%	0%
Promessas não cumpridas da Presidente da República	0%	0%
Notícia sobre possível candidatura de deputado opositorista à presidência da República	0%	0%
População quer a saída do partido do Governo	0%	0%
Presidente da República falando que o Brasil não tem problemas	0%	0%

Base: Amostra (1200)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Presidente da República sugere estoque de vento	0%	0%
Eleição do novo Presidente da CPI do Carf na Câmara dos Deputados	0%	0%
Juiz que conduz processos da Lava Jato em Curitiba afirmou que a operação não é responsável pela crise econômica	0%	0%
STF nega liminar para suspender investigações sobre o Ex-Presidente da República	0%	0%
Presidente da República chama Aedes de 'mosquita'	0%	0%
Ex-Presidente da Odebrecht é condenado a 19 anos e 4 meses de prisão na Lava-Jato	0%	0%
Notícia sobre desvio de dinheiro do INSS	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	4%	13%
Notícias sobre o Zika Vírus / Aumento do número de casos de microcefalia	3%	12%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	1%	1%
Câmara aprova projeto que libera uso e fabricação da "pílula do câncer"	0%	0%
Desvio de verbas da área da saúde	0%	0%
Bebês nascidos com microcefalia são abandonados pelas famílias	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	1%	4%
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	1%	1%
Notícias sobre desemprego	0%	1%
Crise econômica no país	0%	1%
Alta do dólar	0%	0%
Redução nas contas de energia elétrica	0%	0%
Volta da CPMF	0%	0%
Queda do dólar	0%	0%
Queda do PIB brasileiro	0%	0%
Aumento dos impostos	0%	0%
Oscilação da Bolsa de Valores	0%	0%
Ex-Presidente da República participa de reunião com ministro do Planejamento	0%	0%
Caixa Econômica Federal aumenta limite de financiamento de imóveis usados	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	1%
Notícias sobre investimento do Governo Federal em programas sociais	0%	0%
Notícia sobre o Programa Minha Casa, Minha Vida	0%	0%
Notícia sobre o Programa Bolsa Família	0%	0%
Notícias sobre o Programa Bolsa Verde	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO	0%	0%
Governo Federal quer alfabetizar todas as crianças até oito anos de idade	0%	0%

Base: Amostra (1200)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre o ENEM	0%	0%
Greve de professores pelo país	0%	0%
Notícia sobre desvio de verbas na área da educação	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	0%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	0%
Falta de verbas para a Polícia Federal/ Governo não investiu na segurança pública	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	0%	0%
Enchentes pelo país	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTE	0%	1%
Notícias sobre as Olimpíadas/ Atraso nas obras para as Olimpíadas	0%	1%
NENHUMA	22%	22%
NS/ NR	23%	23%

P08) Agora pensando no seu dia-a-dia e nas notícias que o(a) sr(a) costuma ver, ouvir ou ler, gostaria que me dissesse, se acompanha sempre, acompanha às vezes ou não tem acompanhado os seguintes tipos de notícias: **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (1200)	Acompanha sempre	Acompanha às vezes	Não tem acompanhado	NS/ NR
a) Jogos Olímpicos e Paralímpicos	12%	36%	52%	0%
b) Operação Lava Jato	43%	40%	17%	0%
c) Economia do país	39%	41%	20%	0%
d) Epidemia de Zika vírus e microcefalia	60%	32%	7%	0%
e) Impeachment da Presidente da República	40%	40%	19%	0%
f) Noticiário policial	38%	40%	22%	0%

P09) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Mais positivas	24%
Nem positivas, nem negativas (ESP.)	1%
Mais negativas	72%
NS/NR	3%

P10) O(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento das manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal e que poderão ocorrer nos próximos dias? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Tomou conhecimento	61%
Não tomou conhecimento	38%
NS/NR	0%

P11) E o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação de rua que propõe a descontinuidade do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim	19%
Não	79%
NS/ NR	1%

P12) O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
A favor	59%
Contra	33%
Nem a favor, nem contra (ESPONTÂNEA)	4%
NS/NR	4%

P13) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente	31%
É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente	66%
NS/NR	3%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta primeira rodada de março da pesquisa, o Governo Federal é avaliado de maneira negativa e desaprovado pela maioria dos respondentes. Também sobre o desempenho do Executivo Federal, a pesquisa aponta que os entrevistados têm a sensação de que não houve mudanças nas últimas semanas e nem mudará nos próximos seis meses.

Ainda considerando os próximos seis meses, dentre as áreas postas sob o crivo dos respondentes, a saúde é a mais mencionada como a que deve ser prioridade do Governo Federal.

Em relação ao empenho do Governo Federal em melhorar a situação do Brasil em áreas específicas, a maior parte dos entrevistados considera que ele tem se empenhado pouco em criar melhorias nas áreas da educação, segurança pública, combate ao Zika Vírus e saúde. Considera, também, que o Governo não tem se empenhado na redução do desemprego, economia e combate à corrupção. Em outro sentido, no tocante a realização dos Jogos Olímpicos, a maioria acredita que tem se empenhado muito.

Considerando o noticiário dos últimos dias sobre o Governo Federal, os destaques são para a investigação sobre atos de corrupção na Petrobras, a chamada Operação Lava Jato e o Zika Vírus/ Aumento de casos de microcefalia. Ainda, a maioria dos respondentes percebe as notícias dos últimos dias sobre o Executivo Federal de modo mais negativo.

Indagados a respeito das notícias que costumam ver, ouvir ou ler no dia-a-dia, a chamada Operação Lava Jato e a epidemia de Zika Vírus e Microcefalia são mencionadas pela maior parte dos entrevistados como notícias as quais acompanham sempre. A respeito das notícias sobre o Impeachment da Presidente da República, o noticiário policial e sobre a economia do país, observa-se que os entrevistados que acompanham sempre praticamente se igualam aos que declaram acompanhar às vezes, enquanto a maioria afirma não acompanhar ou ler notícias sobre os Jogos Olímpicos e Paralímpicos.

No tocante as manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal, a maioria dos entrevistados afirma que tomou conhecimento, como também declaram que não pretendiam participar.

Por fim, tratando-se do Impeachment da Presidente da República, em torno de seis em cada dez entrevistados se colocam a favor do processo, ainda que dois terços acreditem ser mais provável que tal fato não ocorra.

10 Recomendações

A primeira rodada de março desenha um quadro que leva em consideração a avaliação predominantemente negativa do atual desempenho do Governo Federal, a alta incidência de sua desaprovação, assim como a percepção do pouco ou nenhum empenho em melhorar a situação do país em áreas como a saúde, economia, segurança pública, redução do desemprego e combate ao Zika Vírus.

Recomenda-se que o Governo Federal intensifique seu trabalho de comunicação, com o intuito de divulgar o que tem sido feito e o que se projeta para combater os problemas nas áreas citadas acima.

P06) E na sua opinião, o Governo Federal tem se empenhado muito, se empenhado pouco ou não tem se empenhado para melhorar a situação do Brasil nas seguintes áreas: **(RU) (RODÍZIO)**

	Se empenhado muito	Se empenhado pouco	Não tem se empenhado	Não Sabe	Não Respondeu
a) Saúde	1	2	3	8	9
b) Educação	1	2	3	8	9
c) Economia	1	2	3	8	9
d) Combate à corrupção	1	2	3	8	9
e) Segurança Pública	1	2	3	8	9
f) Redução do desemprego	1	2	3	8	9
g) Combate ao Zika vírus	1	2	3	8	9
h) Realização dos Jogos Olímpicos	1	2	3	8	9

Bloco II – Notícias

Agora, vamos falar sobre o noticiário desta semana...

- P07)** Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	003 ()	003 ()
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	004 ()	004 ()
Notícias sobre o Zika Vírus / Aumento do número de casos de microcefalia	005 ()	005 ()
Notícias sobre desemprego	006 ()	006 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____ –	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____ –	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

P08) Agora pensando no seu dia-a-dia e nas notícias que o(a) sr(a) costuma ver, ouvir ou ler, gostaria que me dissesse, se acompanha sempre, acompanha às vezes ou não tem acompanhado os seguintes tipos de notícias: **(RU POR LINHA) (RODÍZIO)**

	Acompanh a sempre	Acompanh a às vezes	Não tem acompanhado	Não Sabe	Não Responde u
a) Jogos Olímpicos e Paralímpicos	1	2	3	8	9
b) Operação Lava Jato	1	2	3	8	9
c) Economia do país	1	2	3	8	9
d) Epidemia de zika vírus e microcefalia	1	2	3	8	9
e) Impeachment da Presidente da República	1	2	3	8	9
f) Noticiário policial	1	2	3	8	9

P09) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

01 () Mais positivas

02 () Nem positivas, nem negativas (ESP.)

03 () Mais negativas

98 () Não sabe

99 () Não respondeu

Bloco III – Manifestações

P10) O(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento das manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal e que poderão ocorrer nos próximos dias?

01 () Tomou conhecimento

02 () Não tomou conhecimento

08 () Não Sabe

09 () Não Respondeu

P11) E o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação de rua que propõe a descontinuidade do Governo Federal?

01 () Sim

02 () Não

08 () Não Sabe

09 () Não Respondeu

Bloco IV – Impeachment

P12) O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? (**RU**)

01 () A favor

02 () Contra

03 () Nem a favor, nem contra (ESPONTÂNEA)

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

P13) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: (**Leia 1 e 2 de forma alternada - RU**)

01 () É mais provável que **ocorra** o impeachment da Presidente, OU

02 () É mais provável que **não ocorra** o impeachment da Presidente?

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) RENDIA PESSOAL	REND 2) RENDIA FAMILIAR
Mais de R\$ 8.800,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 4.400,01 até R\$ 8.800,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.760,01 até R\$ 4.400,00	3.	3.
Mais de R\$ 880,01 até R\$ 1.760,00	4.	4.
Até R\$ 880,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

16 PERNAMBUCO

17 PIAUÍ

18 PARANÁ

19 RIO DE JANEIRO

20 RIO GRANDE DO NORTE

21 RONDÔNIA

22 RORAIMA

23 RIO GRANDE DO SUL

24 SANTA CATARINA

25 SERGIPE

26 SÃO PAULO

27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos),
Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato
diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação
gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Brasília	4
3. Manaus	24
4. Manacapuru	4
5. Tefé	4
6. Benjamin Constant	4
7. Apuí	4
8. Itacoatiara	4
9. Macapá	4
10. Santana	4
11. Belém	16
12. Ananindeua	4
13. Benevides	4
14. Castanhal	4
15. Salinópolis	4
16. Capanema	4
17. Abaetetuba	4
18. Limoeiro Do Ajuru	4
19. Tomé-Açu	4
20. Ourém	4
21. Tucuruí	4
22. Rondon Do Pará	4
23. Parauapebas	4
24. Marabá	4
25. Conceição Do Araguaia	4
26. Itaituba	4
27. Altamira	4
28. Oriximiná	4
29. Santarém	4
30. Breves	4
31. Barcarena	4
32. Porto Velho	4
33. Nova Mamoré	4
34. Ariquemes	4
35. Ji-Paraná	4
36. Rolim De Moura	4
37. Boa Vista	4
38. Palmas	4
39. Crixás Do Tocantins	4
40. Couto Magalhães	4
41. Babaçulândia	4
42. Praia Norte	4
43. Maceió	4
44. Arapiraca	4

45. Major Isidoro	4
46. Salvador	12
47. Lauro De Freitas	4
48. Saubara	4
49. Ibirataia	4
50. Itamaraju	4
51. Contendas Do Sincorá	4
52. Caetité	4
53. Planalto	4
54. São Félix Do Coribe	4
55. Barra	4
56. Lapão	4
57. Feira De Santana	4
58. Jeremoabo	4
59. Lamarão	4
60. Fortaleza	12
61. Pacatuba	4
62. Pacoti	4
63. Hidrolândia	4
64. Tauá	4
65. Jaguaretama	4
66. Araripe	4
67. São Luís	4
68. Presidente Sarney	4
69. Açailândia	4
70. Imperatriz	4
71. Pio Xii	4
72. Belágua	4
73. Caxias	4
74. João Pessoa	4
75. Santa Rita	4
76. Caiçara	4
77. Alagoa Nova	4
78. Recife	8
79. Camaragibe	4
80. Olinda	4
81. São Benedito Do Sul	4
82. Caruaru	4
83. Toritama	4
84. Agrestina	4
85. Serra Talhada	4
86. Moreilândia	4
87. Teresina	4
88. Parnaíba	4
89. Dirceu Arcoverde	4
90. Natal	4
91. São Gonçalo Do Amarante	4
92. Sítio Novo	4
93. Serra Do Mel	4
94. Aracaju	4
95. Itabaianinha	4
96. Serra	4

97. Vila Velha	4
98. Pedro Canário	4
99. Marataízes	4
100. Belo Horizonte	12
101. Inhaúma	4
102. Contagem	4
103. Ribeirão Das Neves	4
104. Braúnas	4
105. Governador Valadares	4
106. Veredinha	4
107. Porteirinha	4
108. Montes Claros	4
109. Pompéu	4
110. Uberlândia	4
111. Carmo Do Paranaíba	4
112. Araxá	4
113. Divinópolis	4
114. Passos	4
115. Três Pontas	4
116. Conceição Dos Ouros	4
117. Pedra Bonita	4
118. Chiador	4
119. Leopoldina	4
120. Rio De Janeiro	28
121. Belford Roxo	4
122. Duque De Caxias	4
123. Mesquita	4
124. Nova Iguaçu	4
125. São Gonçalo	4
126. São João De Meriti	4
127. Araruama	4
128. Petrópolis	4
129. Campos Dos Goytacazes	4
130. Nova Friburgo	4
131. Barra Mansa	4
132. São Paulo	52
133. Carapicuíba	4
134. Osasco	4
135. Arujá	4
136. Guarulhos	4
137. Embu	4
138. Diadema	4
139. Santo André	4
140. São Bernardo Do Campo	4
141. Ferraz De Vasconcelos	4
142. Salesópolis	4
143. Praia Grande	4
144. São Vicente	4
145. Limeira	4
146. Buri	4
147. Capão Bonito	4
148. Sorocaba	4

149.	Jundiaí	4
150.	Jacareí	4
151.	Taubaté	4
152.	São Sebastião	4
153.	Artur Nogueira	4
154.	Campinas	4
155.	Monte Mor	4
156.	Itapira	4
157.	Mirassol	4
158.	Pindorama	4
159.	Franca	4
160.	Jardinópolis	4
161.	Serrana	4
162.	Bauru	4
163.	Botucatu	4
164.	São Carlos	4
165.	Bernardino De Campos	4
166.	Bento De Abreu	4
167.	Presidente Epitácio	4
168.	Curitiba	12
169.	Campo Magro	4
170.	Pinhais	4
171.	Rio Negro	4
172.	Ponta Grossa	4
173.	Cambará	4
174.	Alvorada Do Sul	4
175.	Londrina	4
176.	Santa Fé	4
177.	Sarandi	4
178.	Altônia	4
179.	Ubiratã	4
180.	Formosa Do Oeste	4
181.	Cascavel	4
182.	Enéas Marques	4
183.	Guarapuava	4
184.	Irati	4
185.	Porto Alegre	12
186.	Ivoti	4
187.	Canoas	4
188.	Gravataí	4
189.	São Leopoldo	4
190.	Carlos Barbosa	4
191.	Flores Da Cunha	4
192.	Cândido Godói	4
193.	Erechim	4
194.	Santo Augusto	4
195.	Tapejara	4
196.	Santiago	4
197.	São Francisco De Assis	4
198.	Encantado	4
199.	Nova Petrópolis	4
200.	Piratini	4

201. Rio Grande	4
202. Florianópolis	4
203. São José	4
204. Balneário Camboriú	4
205. Pouso Redondo	4
206. Botuverá	4
207. Mafra	4
208. Joinville	4
209. Chapecó	4
210. Fraiburgo	4
211. Lages	4
212. Braço Do Norte	4
213. Forquilha	4
214. Brasília	36
215. Goiânia	20
216. Aparecida De Goiânia	8
217. Trindade	4
218. Itumbiara	4
219. Santa Cruz De Goiás	4
220. Paranaiguara	4
221. Jataí	4
222. Santa Helena De Goiás	4
223. Goianésia	4
224. Anápolis	4
225. Jaraguá	4
226. Itapirapuã	4
227. Porangatu	4
228. Águas Lindas De Goiás	4
229. Formosa	4
230. Novo Gama	4
231. Valparaíso De Goiás	4
232. Campo Grande	12
233. Coxim	4
234. Ladário	4
235. Caarapó	4
236. Itaporã	4
237. Eldorado	4
238. Três Lagoas	4
239. Cuiabá	8
240. Várzea Grande	4
241. Vila Bela Da Santíssima Trindade	4
242. Jauru	4
243. Santa Rita Do Trivelato	4
244. Colíder	4
245. Itaúba	4
246. Canarana	4
247. São Pedro Da Cipa	4
Total	1.200