



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Regular de Opinião Pública
1ª Rodada de Maio
(05/2016)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

22/06/2016

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	21
10	Recomendações	22
	Anexo I – Questionário.....	23
	Anexo II – Plano Amostral	28

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet (www.secom.gov.br) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este Relatório.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 014/2016.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adequam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciorenik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa*

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções acerca do momento político do país e social do país.

2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa*

- Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- Explorar a expectativa em relação ao cenário futuro da conjuntura política e econômico de 2016, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses;

2.4 *Público Alvo*

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 *Principais Questões e Hipóteses*

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	02 a 07 de maio de 2016
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões:	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P08	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P09 e P10	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas nos dias 02 a 07 de maio de 2016. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	571
Feminino	629
TOTAL	1.200
IDADE	
16-24	192
25-34	285
35-44	195
45-54	233
55 e +	295
TOTAL	1.200
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	321
De 5ª. A 8ª. Série	233
Ensino Médio	445
Ensino Superior	201
TOTAL	1.200
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	728
Não Ocupado	417
Até 17 anos	55
TOTAL	1.200

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	20
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 02 de maio e concluído em 07 de maio de 2016, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Ótimo/Bom	14%
Regular	25%
Ruim/Péssimo	60%
NS/NR	0%

P02) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Aprova	25%
Desaprova	70%
NS/NR	5%

P03) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Melhorou	9%
Piorou	25%
Não mudou	64%
NS/NR	3%

P04) Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Melhorar	38%
Piorar	19%
Não vai mudar	39%
NS/NR	4%

P05) Pensando ainda nos próximos seis meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Saúde	47%
Combate à corrupção	20%
Economia	14%
Educação	9%
Segurança Pública	7%
Diminuição do número de ministérios	0%
Geração de empregos	0%
Programas sociais	0%
NS/ NR	3%

P06) O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
A favor	64%
Contra	30%
Nem a favor, nem contra (ESP.)	3%
NS/NR	3%

P07) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente	63%
É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente	34%
NS/NR	2%

P08) Pensando no noticiário dos últimos dias sobre o Governo Federal, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1200)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	60%	61%
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	36%	42%
Operação Lava-Jato	6%	11%
Presidente da Câmara é afastado do mandato de Deputado federal e da presidência da Câmara	5%	9%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	4%	7%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	4%	6%
Notícias sobre as pedaladas fiscais	1%	1%
Notícias sobre o impeachment da Presidente da República ser golpe político	1%	1%
Vice-Presidente começa a preparar possível novo governo	0%	1%
Pedido de abertura de inquérito para investigar Presidente da República, ex-Presidente e advogado-geral da União	0%	1%
Presidente da República ofereceu um dos ministérios para ex-Presidente para evitar que ele seja investigado	0%	1%
Vice-Presidente da República dá entrevista a emissora de televisão	0%	0%
Notícia sobre possível renúncia da Presidente da República	0%	0%
Presidente da República afirma que não renuncia	0%	0%
Notícia que o vice-Presidente da República assumirá o cargo de Presidente	0%	0%
Juristas autores de denúncia contra a Presidente da República são ouvidos pela Comissão do Senado	0%	0%
Notícia sobre delação premiada de ex-Senador	0%	0%
Manifestações pelo país	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Juiz Federal fala em palestra nos Estados Unidos sobre corrupção no Brasil	0%	0%
Vice-Presidente da República fazendo alianças para seu provável governo	0%	0%
Notícias sobre o juiz responsável pela Operação Lava-Jato	0%	0%
Mobilização do Senado para demarcação de terras indígenas	0%	0%
Notícia sobre repasses de verbas do Governo Federal para os estados	0%	0%
Vice-Presidente da República acusado de conspiração contra Presidente	0%	0%
Notícias sobre novas eleições	0%	0%
Ex-Presidente da República é investigado pela compra irregular de apartamento no Guarujá (SP)	0%	0%
Prisão de parlamentares envolvidos em corrupção/ Notícia sobre cassação de políticos	0%	0%
Presidente da República está sendo punida por ser mulher	0%	0%

Base: Amostra (1200)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Investigação no caso Mensalão	0%	0%
Lista da Odebrecht de políticos e seus respectivos cargos e partidos	0%	0%
Vice-Presidente da República recebe propostas do partido da oposição	0%	0%
Notícias sobre impeachment do vice-Presidente da República	0%	0%
Notícias sobre benefícios de cargos no Governo Federal	0%	0%
Notícia sobre a falta de preparo da Presidente da República e todos partidos políticos	0%	0%
Presidente da República entrega casas do Programa Minha Casa, Minha Vida	0%	0%
Ex-Presidente da República diz estar chateado com a situação do país	0%	0%
Notícia sobre as gravações entre a Presidente da República com o ex-Presidente da República	0%	0%
Presidente da República está deixando os cofres vazios para o próximo Presidente	0%	0%
Deputado Federal cospe em outro Deputado durante votação em Plenário	0%	0%
Suspensa a nomeação do ex-Presidente da República como ministro	0%	0%
Perseguição política do Presidente da Câmara contra Presidente da República	0%	0%
Ex-presidente da República é suspeito de ser principal responsável pelo esquema de cartel e corrupção na Petrobras	0%	0%
Senador e Presidente Nacional do partido da oposição poderá ser investigado na Operação Lava Jato	0%	0%
Notícia sobre crise política no país	0%	0%
Presidente da República poderá continuar usando o avião presidencial mesmo sendo afastada pelo impeachment	0%	0%
Presidente da República criticando o Vice-presidente da República	0%	0%
Presidente da República prometendo gerar mais empregos	0%	0%
Presidente da República inaugurando obras pelo Nordeste	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	1%	3%
Notícias sobre desemprego	0%	1%
Crise econômica no país	0%	1%
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	0%	0%
Corte de investimentos do Governo	0%	0%
Rombo no orçamento do Governo Federal	0%	0%
Aumento do dólar	0%	0%
Reforma do ICMS	0%	0%
Aumento de impostos	0%	0%

Base: Amostra (1200)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	2%
Reajuste do Bolsa Família	1%	2%
Notícias sobre o Programa Bolsa Escola	0%	0%
Programa Bolsa Família será reduzido pelo próximo Presidente que assumir	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	2%
Notícias sobre o aumento do número de casos de microcefalia	0%	1%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	1%
Prorrogação do Programa Mais Médicos	0%	0%
Governo inicia campanha de vacinação contra a gripe H1N1	0%	0%
Faltam vacinas nos postos de saúde	0%	0%
Notícias sobre os casos de gripe H1N1	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO	0%	0%
Greve de professores pelo país	0%	0%
Notícias sobre o PRONATEC	0%	0%
Notícias sobre a reforma do currículo de ensino	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	0%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTE	0%	0%
Notícias sobre as Olimpíadas	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	0%
Falta de investimentos nas rodovias federais	0%	0%
Notícias sobre a construção da Usina Hidrelétrica de Belo Monte	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	0%	0%
Notícias sobre a catástrofe de Mariana (MG)	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	0%
Notícias sobre aumento da aposentadoria	0%	0%
NENHUMA	23%	23%
NS/NR	15%	15%

P09) Agora pensando no seu dia-a-dia e nas notícias que o(a) sr(a) costuma ver, ouvir ou ler, gostaria que me dissesse, se acompanha sempre, acompanha às vezes ou não tem acompanhado os seguintes tipos de notícias: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	Acompanha sempre	Acompanha às vezes	Não tem acompanhado	NS/ NR
A) Jogos Olímpicos e Paralímpicos	13%	34%	52%	1%
B) Operação Lava Jato	34%	45%	20%	1%
C) Economia do País	32%	44%	23%	0%
D) Epidemia de zika vírus e microcefalia	50%	36%	14%	0%
E) Impeachment da Presidente da República	41%	46%	13%	1%
F) Noticiário policial	31%	43%	26%	0%

P10) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Mais positivas	26%
Nem positivas, nem negativas (ESP.)	2%
Mais negativas	68%
NS/NR	5%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nota-se, nessa primeira rodada de maio, que mais da metade dos entrevistados avalia o Governo Federal de maneira negativa e parcela ainda maior o desaprova. Esse pessimismo resvala também na avaliação das notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal, nas quais a maioria percebe tom mais negativo.

Não se observam mudanças no desempenho do Executivo Federal nas últimas semanas, de acordo com a opinião de cerca de dois terços da amostra. Porém, vale salientar que, quando questionados a respeito de sua expectativa em relação a esse desempenho nos próximos seis meses, proporções semelhantes indicam que ou ficará como está ou irá melhorar (por volta de quatro em cada dez respondentes cada um).

Quase metade dos entrevistados acredita que a saúde deva ser a prioridade do Governo Federal nos próximos seis meses.

A respeito do impeachment da Presidente da República, aproximadamente dois terços da amostra se posiciona a favor do processo e parcela semelhante acredita que o impedimento irá ocorrer, independentemente de sua posição sobre o tema.

A política nacional é o tema mais citado nas notícias sobre o Governo Federal, com destaque para as notícias relativas ao Impeachment da Presidente da República.

As notícias sobre a epidemia de Zika Vírus e microcefalia são as que destacam, quando se considera o acompanhamento mais assíduo dos noticiários, seguidas das que tratam sobre o Impeachment da Presidente da República e pelas notícias da chamada Operação Lava-Jato. Na sequência, estão as que falam sobre economia, o noticiário policial e, por fim, as notícias sobre as Olimpíadas e Paraolimpíadas.

10 Recomendações

Recomenda-se, frente ao pessimismo quanto ao desempenho atual do Governo Federal, intensificar a comunicação das ações tomadas pelo governo em áreas sensíveis à população e que mais a preocupa no futuro próximo, principalmente saúde e combate à corrupção.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Avaliação do Governo Federal

Vamos começar falando sobre sua avaliação do Governo Federal...

P01) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- | | | |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| 01 () Ótimo, | | |
| 02 () Bom, | 04 () Ruim, ou | 08 () Não sabe |
| 03 () Regular, | 05 () Péssimo? | 09 () Não respondeu |

P02) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Aprova | 08 () Não sabe |
| 02 () Desaprova | 09 () Não respondeu |

P03) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Melhorou | 08 () Não sabe |
| 02 () Piorou | 09 () Não respondeu |
| 03 () Não mudou | |

P04) Pensando nos próximos **seis meses**, o(a) sr(a) acha que o desempenho do **Governo Federal** vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 01 () Melhorar | 08 () Não sabe |
| 02 () Piorar | 09 () Não respondeu |
| 03 () Não vai mudar | |

P05) Pensando ainda nos próximos **seis meses**, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? (**RU – ESTIMULADA - LEIA ITENS DE 01 A 05 – FAZER RODÍZIO – CASO A RESPOSTA NÃO ESTEJA PRÉ-CODIFICADA, ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

- | | |
|-----------------------------|--|
| 01 () Saúde | |
| 02 () Educação | |
| 03 () Economia | |
| 04 () Combate a corrupção | |
| 05 () Segurança Pública | |
| 96 () Outra (ANOTAR) _____ | |
| 98 () Não sabe | |
| 99 () Não respondeu | |

Bloco II – Impeachment

P06) O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? (**RU**)

01() A favor

08() Não sabe

02() Contra

09() Não responde

03() Nem a favor, nem contra (**ESPONTÂNEA**)

P07) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: (**Leia 1 e 2 de forma alternada - RU**)

01() É mais provável que **ocorra** o impeachment da Presidente, OU

02() É mais provável que **não ocorra** o impeachment da Presidente?

08() Não sabe

09() Não respondeu

Bloco III – Notícias

Agora, vamos falar sobre o noticiário desta semana...

P08) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação/ Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003/ Notícias sobre o aumento da inflação	003 ()	003 ()
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	004 ()	004 ()
Vice-Presidente começa a preparar possível governo		
Notícias sobre aumento de casos de microcefalia		
Notícias sobre desemprego		
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###

	1º LUGAR	2º LUGAR
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

P09) Agora pensando no seu dia-a-dia e nas notícias que o(a) sr(a) costuma ver, ouvir ou ler, gostaria que me dissesse, se acompanha sempre, acompanha às vezes ou não tem acompanhado os seguintes tipos de notícias: **(RU POR LINHA)**
(RODÍZIO)

	Acompanha sempre	Acompanha às vezes	Não tem acompanhado	Não Sabe	Não Resp.
a) Jogos Olímpicos e Paralímpicos	1	2	3	8	9
b) Operação Lava Jato	1	2	3	8	9
c) Economia do País	1	2	3	8	9
d) Epidemia de zika vírus e microcefalia	1	2	3	8	9
e) Impeachment da PR	1	2	3	8	9
f) Noticiário policial	1	2	3	8	9

P10) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**
01() Mais positivas
02() Nem positivas, nem negativas **(ESP.)**
03() Mais negativas
98() Não sabe
99() Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 8.800,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 4.400,01 até R\$ 8.800,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.760,01 até R\$ 4.400,00	3.	3.
Mais de R\$ 880,01 até R\$ 1.760,00	4.	4.
Até R\$ 880,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

- 01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 02 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 03 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos). Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
Rio Branco	4
Brasiléia	4
Manaus	24
Manaquiri	4
Tefé	4
Benjamin Constant	4
Apuí	4
Itacoatiara	4
Macapá	4
Santana	4
Belém	16
Ananindeua	8
Castanhal	4
Vigia	4
Nova Timboteua	4
Cametá	4
Acará	4
Capitão Poço	4
São Miguel do Guamá	4
Tucuruí	4
Rondon do Pará	4
Parauapebas	4
Marabá	4
Conceição do Araguaia	4
Itaituba	4
Altamira	4
Juruti	4
Santarém	4
Melgaço	4
Chaves	4
Porto Velho	4
Nova Mamoré	4
Ariquemes	4
Ji-Paraná	4
Rolim de Moura	4
Boa Vista	4
Palmas	4
Crixás do Tocantins	4
Couto Magalhães	4
Babaçulândia	4
Praia Norte	4

Maceió	4
Igaci	4
Major Isidoro	4
Salvador	12
Lauro de Freitas	4
Maragogipe	4
Itabuna	4
Teixeira de Freitas	4
Palmeiras	4
Guanambi	4
Vitória da Conquista	4
Brejolândia	4
Barra do Mendes	4
Mundo Novo	4
Irará	4
Jeremoabo	4
Lamarão	4
Fortaleza	12
Caucaia	4
Itapagé	4
Acaraú	4
Boa Viagem	4
Aracati	4
Juazeiro do Norte	4
São Luís	4
Anajatuba	4
Pindaré-Mirim	4
Imperatriz	4
Pio Xii	4
Coroatá	4
Mirador	4
João Pessoa	4
Bayeux	4
Caiçara	4
Alagoa Nova	4
Recife	8
Abreu e Lima	4
Olinda	4
Goiana	4
Caruaru	4
Taquaritinga do Norte	4
Saloá	4
Iguaraci	4
Salgueiro	4
Teresina	4
Campo Largo do Piauí	4
Dirceu Arcoverde	4

Natal	4
Parnamirim	4
Sítio Novo	4
Serra do Mel	4
Aracaju	4
Itabaianinha	4
Serra	4
Vila Velha	4
São Mateus	4
Irupi	4
Belo Horizonte	12
Sete Lagoas	4
Contagem	4
Ribeirão das Neves	4
Peçanha	4
Ipatinga	4
Diamantina	4
Indaiabira	4
Montes Claros	4
João Pinheiro	4
Uberlândia	4
Patos de Minas	4
Ibiá	4
Arcos	4
São Sebastião do Paraíso	4
Poços de Caldas	4
Cruzília	4
Guaraciaba	4
Muriae	4
Juiz de Fora	4
Rio de Janeiro	28
Belford Roxo	4
Guapimirim	4
Nilópolis	4
Nova Iguaçu	4
São Gonçalo	4
São João de Meriti	4
Armação dos Búzios	4
Petrópolis	4
Campos dos Goytacazes	4
São Sebastião do Alto	4
Barra Mansa	4
São Paulo	52
Carapicuíba	4
Osasco	4
Franco da Rocha	4
Guarulhos	4

Embu	4
Diadema	4
Rio Grande da Serra	4
São Bernardo do Campo	4
Biritiba-Mirim	4
Mogi das Cruzes	4
Praia Grande	4
São Vicente	4
Leme	4
Piracicaba	4
Pereiras	4
Cabreúva	4
Sorocaba	4
Atibaia	4
São José dos Campos	4
Cachoeira Paulista	4
Campinas	8
Santa Bárbara D'oeste	4
Itapira	4
Palmeira D'oeste	4
São José do Rio Preto	4
Barretos	4
Bebedouro	4
Ribeirão Preto	4
Lins	4
Jaú	4
Araraquara	4
Marília	4
Araçatuba	4
Presidente Epitácio	4
Curitiba	12
Campo Largo	4
Pinhais	4
Campo do Tenente	4
Ponta Grossa	4
Santo Antônio da Platina	4
Ibiporã	4
Londrina	4
Marialva	4
Arapongas	4
Nova Olímpia	4
Campo Mourão	4
Toledo	4
Foz do Iguaçu	4
Enéas Marques	4
Guarapuava	4
Ivaí	4

Porto Alegre	12
Cachoeirinha	4
Esteio	4
Novo Hamburgo	4
Viamão	4
Bento Gonçalves	4
Farroupilha	4
São Martinho	4
Campina das Missões	4
Ijuí	4
Passo Fundo	4
Santa Maria	4
São Francisco de Assis	4
Lajeado	4
Butiá	4
Canguçu	4
Rio Grande	4
Florianópolis	4
São João Batista	4
Camboriú	4
José Boiteux	4
Blumenau	4
Corupá	4
Joinville	4
União do Oeste	4
Seara	4
Lages	4
Braço do Norte	4
Forquilha	4
Brasília	36
Goiânia	20
Aparecida de Goiânia	8
Senador Canedo	4
Caldas Novas	4
Piracanjuba	4
Catalão	4
Jataí	4
Santa Helena de Goiás	4
Goianésia	4
Anápolis	4
Jaraguá	4
Diorama	4
Alto Paraíso de Goiás	4
São Domingos	4
Cocalzinho de Goiás	4
Luziânia	4
Santo Antônio do Descoberto	4

Campo grande	12
Coxim	4
Corumbá	4
Caarapó	4
Itaporã	4
Eldorado	4
Três lagoas	4
Cuiabá	8
Várzea Grande	4
Vila Bela da Santíssima Trindade	4
Jauru	4
Santa Rita do Trivelato	4
Apiacás	4
Itaúba	4
Barra do Garças	4
São Pedro da Cipa	4
Total	1.200
