



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Regular de Opinião Pública
1ª Rodada de Fevereiro
(02/2016)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

18/03/2016

Sumário

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Apresentação | 3 |
| 2 | Escopo da Pesquisa | 5 |
| 3 | Métodos e Técnicas de Pesquisa | 8 |
| 4 | Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa | 9 |
| 5 | Detalhamento do Plano Amostral..... | 10 |
| 6 | Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo | 11 |
| 7 | Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados..... | 14 |
| 8 | Análise dos Resultados da Pesquisa..... | 16 |
| 9 | Conclusões / Considerações Finais | 23 |
| 10 | Recomendações | 25 |
| | Anexo I – Questionário..... | 26 |
| | Anexo II – Plano Amostral | 33 |

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 002/2016.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções dos residentes em grandes centros urbanos acerca do momento político do país e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- A. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- B. Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- C. Explorar a expectativa em relação ao cenário futuro da conjuntura política e econômico de 2016, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses;
- D. Explorar o significado e a relevância das medidas de ajuste anunciadas pelo Governo Federal na atual conjuntura e para o futuro do país (inflação, desemprego, serviços públicos etc), de acordo com a visão dos diferentes perfis sociais;
- E. Explorar a compreensão sobre a realização de grandes eventos no Brasil, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos do Rio de Janeiro em 2016.
- F. Explorar a percepção dos participantes sobre os escândalos de corrupção, seu significado e os impactos das soluções que têm sido adotadas no país para acabar com este problema no âmbito das relações público-privado;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?

- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

| | |
|-----------------------------|---|
| 3.1. Tipo de pesquisa | Quantitativa telefônica (CATI) |
| 3.2. Tipo de coleta | Telefônica |
| 3.3. Período de execução | 08 a 13 de fevereiro de 2016 |
| 3.4. Processo de amostragem | <p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p> |

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

| Código das perguntas | Tipo de variável | Técnica aplicada de análise |
|---|-------------------------|------------------------------------|
| Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha | Categórica nominal | Distribuição de frequências |
| Perfil - Idade; Escolaridade; Renda | Categórica ordinal | Distribuição de frequências |
| Questões: P03 e P12 | Escalar | Distribuição de frequências |
| Questões: P01 e P14 | Categórica ordinal | Distribuição de frequências |
| Questões: P02, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P11 e P13 | Categórica nominal | Distribuição de frequências |

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas nos dias 08 a 13 de fevereiro de 2016. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

| SEXO | |
|-----------------------------|-------|
| Masculino | 572 |
| Feminino | 628 |
| TOTAL | 1.200 |
| IDADE | |
| 16-24 | 185 |
| 25-34 | 293 |
| 35-44 | 208 |
| 45-54 | 219 |
| 55 e + | 295 |
| TOTAL | 1.200 |
| INSTRUÇÃO | |
| Até 4ª. Série | 331 |
| De 5ª. A 8ª. Série | 230 |
| Ensino Médio | 435 |
| Ensino Superior | 204 |
| TOTAL | 1.200 |
| CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO | |
| Ocupado | 721 |
| Não Ocupado | 424 |
| Até 17 anos | 55 |
| TOTAL | 1.200 |

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

| Profissional | Função | Perfil | Quantidade |
|-----------------------------------|---|---|------------|
| Profissional Pleno de Atendimento | Coordenação geral | Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública. | 1 |
| Analista de Pesquisa | Responsável pelo acompanhamento do projeto | Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública | 1 |
| Entrevistador | Aplicação dos questionários | Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica. | 35 |
| Coordenador de campo | Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo | Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área. | 1 |
| Líder de CATI | Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas | Experiência de 3 anos em pesquisa CATI | 1 |

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 08 de fevereiro e concluído em 13 de fevereiro de 2016, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

| Base: Amostra (1200) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|---|--------------|--------------------|
| MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL | 32% | 36% |
| Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras | 12% | 16% |
| Operação Lava-Jato | 9% | 12% |
| Notícias sobre impeachment da Presidente da República | 5% | 7% |
| Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional | 3% | 4% |
| Ex-Presidente da República é investigado pela compra irregular de apartamento no Guarujá (SP) | 1% | 2% |
| Escândalo sobre o Mensalão/Notícias sobre o Mensalão/ Prisão dos envolvidos no escândalo do mensalão | 0% | 1% |
| Notícia sobre crise política no país | 0% | 1% |
| Investigação sobre obras realizadas no sítio em Atibaia (SP), frequentado pelo ex-Presidente da República | 0% | 0% |
| Promessas não cumpridas da Presidente da República | 0% | 0% |
| Má administração do Governo Federal | 0% | 0% |
| Notícias sobre a Operação Zelotes | 0% | 0% |
| Votação da cassação do Presidente da Câmara pelo Conselho de Ética | 0% | 0% |
| Novas mudanças nas regras da aposentadoria | 0% | 0% |
| Notícias sobre pedaladas fiscais | 0% | 0% |
| Vice-Presidente da República defendeu contribuições recebidas para a reeleição da Presidente da República | 0% | 0% |
| Executivo da Andrade Gutierrez volta à prisão | 0% | 0% |
| Investimentos do governo para a festa de Carnaval continuam mesmo com a crise | 0% | 0% |
| Presidente da República alerta sobre bloqueio orçamentário | 0% | 0% |
| Reforma política mal elaborada pelo Congresso | 0% | 0% |
| Governo Federal gasta mais do que arrecada | 0% | 0% |
| Presidente da República participa do Dia da Mobilização contra o Aedes aegypti no Rio de Janeiro | 0% | 0% |
| Mudanças nas regras de pagamento de benefícios trabalhistas | 0% | 0% |
| Petrobras aparece em 2º lugar na lista de escândalos de corrupção mundiais | 0% | 0% |
| Notícias sobre as manifestações pelo país | 0% | 0% |
| Governo Federal busca meios para o país retomar o crescimento | 0% | 0% |
| Notícias sobre obras inauguradas pela Presidente da República | 0% | 0% |
| Presidente da República pede aprovação temporária da CPMF e diz que país precisa do Congresso para voltar a crescer | 0% | 0% |
| Governo Federal adia para Março anúncio de corte no orçamento | 0% | 0% |
| Câmara Federal aprova a obrigatoriedade da realização de exames oftalmológicos na rede de ensino fundamental | 0% | 0% |

| Base: Amostra (1200) | 1ª | 1ª + 2ª |
|--|---------------|----------------|
| | MENÇÃO | MENÇÕES |
| MENÇÕES A SAÚDE | 8% | 15% |
| Notícias sobre o aumento do número de casos de microcefalia | 5% | 8% |
| Notícias sobre a dengue no Brasil/Aumentam casos de Zika vírus | 4% | 6% |
| Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública | 0% | 1% |
| MENÇÕES A ECONOMIA | 5% | 8% |
| Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação | 1% | 3% |
| Crise econômica no país | 2% | 2% |
| Notícias sobre desemprego | 1% | 2% |
| Aumento dos impostos | 0% | 1% |
| Volta da CPMF | 0% | 1% |
| Aumento do dólar | 0% | 0% |
| Aumento do preço dos combustíveis | 0% | 0% |
| Queda da bolsa da China afeta o mercado financeiro brasileiro | 0% | 0% |
| Baixos salários dos servidores da saúde | 0% | 0% |
| Redução nas contas de energia elétrica | 0% | 0% |
| Juros altos | 0% | 0% |
| Ajuste fiscal | 0% | 0% |
| MENÇÕES A SEGURANÇA | 0% | 1% |
| Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país | 0% | 1% |
| MENÇÕES A EDUCAÇÃO | 0% | 0% |
| Precariedade na educação no Brasil | 0% | 0% |
| Relatório Internacional aponta o Brasil entre os 10 piores países do mundo com rendimento escolar ruim | 0% | 0% |
| MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL | 0% | 0% |
| Notícia sobre o Programa Minha Casa, Minha Vida | 0% | 0% |
| Notícia sobre o Programa Bolsa Família | 0% | 0% |
| Governo quer cortar o Bolsa Família | 0% | 0% |
| MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS) | 0% | 0% |
| Catástrofe em Mariana (MG)/ Notícia sobre a mineradora Samarco | 0% | 0% |
| MENÇÕES A ESPORTE | 0% | 0% |
| Notícias sobre as Olimpíadas | 0% | 0% |
| MENÇÕES A INFRAESTRUTURA | 0% | 0% |
| Construção de Usinas Hidrelétricas no Brasil | 0% | 0% |
| NENHUMA | 31% | 31% |
| NS/ NR | 23% | 23% |

P02) Agora pensando no seu dia-a-dia e nas notícias que o(a) sr(a) costuma ver, ouvir ou ler, gostaria que me dissesse, se acompanha sempre, acompanha às vezes ou não tem acompanhado os seguintes tipos de notícias: **(RU)**

| Base: Amostra (1200) | Acompanha sempre | Acompanha às vezes | Não tem acompanhado | NS/ NR |
|---|-------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------|
| a) Jogos Olímpicos e Paralímpicos | 13% | 31% | 55% | 0% |
| b) Operação Lava Jato | 29% | 47% | 23% | 0% |
| c) Economia do País | 32% | 46% | 22% | 0% |
| d) Epidemia de zika vírus e microcefalia | 58% | 33% | 9% | 0% |
| e) Impeachment da Presidente da República | 32% | 44% | 24% | 0% |
| f) Noticiário policial | 26% | 44% | 30% | 0% |

P03) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

| Base: Amostra (1200) | |
|-----------------------------|-----|
| Ótimo/Bom | 9% |
| Regular | 25% |
| Ruim/Péssimo | 64% |
| NS/NR | 2% |

P04) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

| Base: Amostra (1200) | |
|-----------------------------|-----|
| Aprova | 19% |
| Desaprova | 73% |
| NS/NR | 8% |

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

| Base: Amostra (1200) | |
|-----------------------------|-----|
| Melhorou | 10% |
| Piorou | 28% |
| Não mudou | 57% |
| NS/NR | 5% |

P06) Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

| Base: Amostra (1200) | |
|-----------------------------|-----|
| Melhorar | 30% |
| Piorar | 23% |
| Não vai mudar | 44% |
| NS/NR | 4% |

P07) Pensando ainda nos próximos seis meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? (**RU**)

| Base: Amostra (1200) | |
|-----------------------------|-----|
| Saúde | 54% |
| Combate à corrupção | 14% |
| Economia | 13% |
| Educação | 10% |
| Segurança Pública | 7% |
| Todas as áreas | 0% |
| Infraestrutura | 0% |
| NS/ NR | 2% |

P08) E na sua opinião, o Governo Federal tem se empenhado muito, se empenhado pouco ou não tem se empenhado para melhorar a situação do Brasil nas seguintes áreas: **(RU)**

| Base: Amostra (1200) | Empenhado muito | Empenhado pouco | Não tem se empenhado | NS/ NR |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------|
| a) Saúde | 7% | 52% | 40% | 1% |
| b) Educação | 10% | 58% | 30% | 3% |
| c) Economia | 7% | 55% | 34% | 4% |
| d) Combate à corrupção | 16% | 41% | 39% | 4% |
| e) Segurança pública | 6% | 55% | 36% | 3% |
| f) Redução do desemprego | 6% | 50% | 41% | 3% |
| g) Combate ao Zika vírus | 35% | 49% | 12% | 3% |
| h) Realização dos Jogos Olímpicos | 49% | 26% | 7% | 17% |

P09) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

| Base: Amostra (1200) | |
|-------------------------------------|-----|
| Mais positivas | 20% |
| Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 3% |
| Mais negativas | 69% |
| NS/NR | 9% |

P10) No dia 03 de fevereiro, a Presidente da República fez um pronunciamento oficial sobre o Zika Vírus. O(A) sr(a) viu ou ouviu esse pronunciamento? **(RU)**

| Base: Amostra (1200) | |
|-----------------------------|-----|
| Sim | 28% |
| Não | 71% |
| NS/NR | 1% |

P11) O(A) sr(a) acompanhou o pronunciamento pela: **(RU)**

| Base: para quem disse que ouviu ou viu o pronunciamento oficial sobre o Zika Vírus (339) | |
|---|-----|
| TV | 80% |
| Internet | 14% |
| Rádio | 5% |
| NS/ NR | 1% |

P12) E como o(a) sr(a) avalia este pronunciamento? **(RU)**

Base: para quem disse que ouviu ou viu o pronunciamento oficial sobre o Zika Vírus (339)

| | |
|--------------|-----|
| Ótimo/Bom | 42% |
| Regular | 32% |
| Ruim/Péssimo | 24% |
| NS/NR | 1% |

P13) O Agora, gostaria de saber qual o seu sentimento após o pronunciamento da Presidente da República sobre o Zika Vírus. O(A) sr(a) está: **(RU)**

Base: para quem disse que ouviu ou viu o pronunciamento oficial sobre o Zika Vírus (339)

| | |
|--|-----|
| Mais disposto a ajudar no combate ao mosquito | 91% |
| Menos disposto a ajudar no combate ao mosquito | 4% |
| Nem disposto, nem indisposto (ESP.) | 3% |
| NS/NR | 2% |

P14) E após o pronunciamento, qual atitude que o(a) sr(a) tomou para combater o mosquito que transmite o Zika Vírus? (ESPONTÂNEA- ATÉ DUAS RESPOSTAS):

| Base: para quem disse que ouviu ou viu o pronunciamento oficial sobre o Zika Vírus (339) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|--|------------------|------------------------|
| Limpeza do quintal | 18% | 27% |
| Verificação dos vasos de plantas de casa/ do trabalho | 18% | 26% |
| Limpeza da casa | 16% | 24% |
| Alerta a vizinhos | 6% | 21% |
| Não deixar nada com água parada/ combater os focos de acúmulo de água/ Combater os focos de larvas | 11% | 16% |
| Verificação da caixa d'água | 5% | 10% |
| Usar repelente | 2% | 5% |
| Alerta a colegas de trabalho | 1% | 3% |
| Participação em mutirões de combate ao mosquito | 1% | 2% |
| Compartilhamento de informações sobre o combate ao mosquito nas redes sociais | 1% | 2% |
| Informar e conscientizar as pessoas para cada um fazer sua parte | 1% | 2% |
| Limpeza das ruas/ incentivar a população a recolher o lixo das ruas (garrafas/ copos) | 1% | 2% |
| Usar inseticida contra o mosquito/ | 1% | 2% |
| Mais atenção e mais cuidado s/e | 1% | 1% |
| Limpar tudo s/e | 1% | 1% |
| Limpeza do terreno baldio/Alertar autoridades públicas sobre terrenos/ obras/ prédios abandonados | 0% | 1% |
| Separar corretamente o lixo/ não deixar lixo acumulado | 0% | 1% |
| Verificar o vaso sanitário/ deixar o vaso sanitário tampado | 0% | 1% |
| Limpeza do local de trabalho | 0% | 0% |
| Observar casos próximos na região com sintomas da doença | 0% | 0% |
| Queimar esterco de boi para repelir os mosquitos | 0% | 0% |
| Não deixar pneus acumulando água | 0% | 0% |
| 10 minutos contra a Dengue | 0% | 0% |
| Instalar telas mosquiteira nas janelas | 0% | 0% |
| Tomar remédios para repelir o mosquito | 0% | 0% |
| Alertar parentes | 0% | 0% |
| Tampar os ralos e colocar cloro diariamente | 0% | 0% |
| Nenhuma | 12% | 12% |
| NS/ NR | 4% | 4% |

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta primeira rodada de fevereiro da pesquisa telefônica, a política nacional permanece como tema mais lembrado pelos entrevistados entre as notícias sobre o Governo Federal nos últimos dias, com destaque para a investigação sobre atos de corrupção na Petrobras e a chamada Operação Lava Jato.

No que se refere às notícias que costumam ver, ouvir ou ler no dia-a-dia, a maior parte dos entrevistados (em torno de seis em cada dez) tem acompanhado sempre as notícias sobre a epidemia de Zika Vírus e microcefalia. Por sua vez, cerca de metade da amostra cita a chamada Operação Lava Jato, a economia no país, o impeachment da Presidente da República e o noticiário policial, como as notícias que acompanham às vezes. Por sua vez, pouco mais de metade não tem acompanhado o noticiário sobre os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos.

A maior parte dos entrevistados avalia negativamente o desempenho atual do Governo Federal, enquanto um quarto o avalia como regular. O desempenho é também desaprovado pela maioria e cerca de um em cada cinco o aprovam; prevalece a opinião de que esse desempenho não mudou nas últimas semanas e que não mudará nos próximos seis meses.

A área da saúde é considerada a maior prioridade para o Governo Federal nos próximos seis meses.

Levando em consideração o empenho do Executivo Federal em melhorar a situação do Brasil, cerca de metade dos respondentes acredita que tem se empenhado muito na realização dos Jogos Olímpicos. Já no âmbito da saúde, educação, economia, segurança pública, redução do desemprego e o combate ao Zika Vírus, os entrevistados afirmam majoritariamente que tem se empenhado pouco; e sobre o combate à corrupção, cerca de quatro em cada dez acreditam que o Governo Federal não tem se empenhado ou tem se empenhado pouco.

Para a maior parte da amostra, as notícias sobre o Governo Federal nos últimos dias foram predominantemente negativas.

Relativamente ao pronunciamento oficial da Presidente da República, no dia 03 de fevereiro, sobre o Zika Vírus, a maioria respondeu que não viu ou ouviu. Entretanto, dos que tomaram conhecimento, a TV foi o meio de comunicação com maior grau de acompanhamento, além disso, entre os que tiveram acesso ao conteúdo, cerca de quatro em cada dez respondentes avaliam como ótimo ou bom.

Por fim, no tocante ao sentimento em relação ao conteúdo do pronunciamento da Presidente da República sobre o Zika Vírus, cerca de nove em cada dez entrevistados declaram que estão mais dispostos a ajudar no combate ao mosquito, citando como atitudes tomadas: a limpeza do quintal, verificação de vasos de plantas de casa / do trabalho, limpeza da casa e o alerta a vizinhos.

10 Recomendações

Tomando por base a avaliação negativa por parte dos entrevistados, aliada a uma alta incidência de desaprovação e o pensamento majoritário de que há pouco empenho do Governo Federal em melhorar a atual situação do Brasil em diversas áreas; torna-se recomendável a tomada de ações de comunicação por parte do Executivo Federal mostrando esforços no sentido de criar soluções para os problemas apontados pelos respondentes.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

| | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|--|---------------------|---------------------|
| Operação Lava-Jato | 001 () | 001 () |
| Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras | 002 () | 002 () |
| Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação | 003 () | 003 () |
| Notícias sobre impeachment da Presidente da República | 004 () | 004 () |
| Notícias sobre o aumento do número de casos de microcefalia | 005 () | 005 () |
| Notícias sobre desemprego | 006 () | 006 () |
| Outro assunto/notícia (anote): | _ _ _ _ | ### |
| Outro assunto/notícia (anote): | ### | _ _ _ _ |
| Nenhuma | 097 () | 097 () |
| Não sabe | 098 () | 098 () |
| Não respondeu | 099 () | 099 () |

Bloco III – Pronunciamento

PARA TODOS

P10) No dia 03 de fevereiro, a Presidente da República fez um pronunciamento oficial sobre o Zika Vírus. O(A) sr(a) viu ou ouviu esse pronunciamento? (**RU**)

01() Sim

02() Não

08() Não sabe

09() Não respondeu

###PARA QUEM RESPONDEU CÓD 1 (“SIM”) EM P10###

P11) O(A) sr(a) acompanhou o pronunciamento pela: (**RU** – ESTIMULADA - LEIA ALTERNATIVAS DE 01 A 03)

01() TV

02() Rádio ou

03() Internet?

08() Não sabe

09() Não respondeu

###PARA QUEM RESPONDEU CÓD 1 (“SIM”) EM P10###

P12) E como o(a) sr(a) avalia este pronunciamento? (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

01 () Ótimo,

02 () Bom,

03 () Regular,

04 () Ruim, ou

05 () Péssimo?

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

###PARA QUEM RESPONDEU CÓD 1 (“SIM”) EM P10###

P13) Agora, gostaria de saber qual o seu sentimento após o pronunciamento da Presidente da República sobre o Zika Vírus. O(A) sr(a) está: **(RU – ESTIMULADA - LEIA ITENS 01 E 02)**

01() Mais disposto a ajudar no combate ao mosquito OU

02() Menos disposto a ajudar no combate ao mosquito?

03() Nem disposto, nem indisposto (ESPONTÂNEA)

08() Não sabe

09() Não respondeu

###PARA QUEM RESPONDEU CÓD 1 (“SIM”) EM P10###

P14) E após o pronunciamento, qual atitude que o(a) sr(a) tomou para combater o mosquito que transmite o Zika Vírus? (ESPONTÂNEA- ATÉ DUAS RESPOSTAS):

| | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|---|---------------------|---------------------|
| Alerta a vizinhos | 001 () | 001 () |
| Verificação dos vasos de plantas de casa / do trabalho | 002 () | 002 () |
| Verificação da caixa d'água | 003 () | 003 () |
| Limpeza do quintal | 004 () | 004 () |
| Limpeza da casa | 005 () | 005 () |
| Alerta a colegas de trabalho | 006 () | 006 () |
| Compartilhamento de informações sobre o combate ao mosquito nas redes sociais | 007 () | 007 () |
| Participação em mutirões de combate ao mosquito | 008 () | 008 () |
| Outra atitude (anote): _____ | _ _ _ _ | ### |
| Outra atitude (anote): _____ | ### | _ _ _ _ |
| Nenhuma | 097 () | 097 () |
| Não sabe | 098 () | 098 () |
| Não respondeu | 099 () | 099 () |

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

| | REND 1) RENDA PESSOAL | REND 2) RENDA FAMILIAR |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| Mais de R\$ 8.800,01 | 1. | 1. |
| Mais de R\$ \$ 4.400,01 até R\$ 8.800,00 | 2. | 2. |
| Mais de R\$ 1.760,01 até R\$ 4.400,00 | 3. | 3. |
| Mais de R\$ 880,01 até R\$ 1.760,00 | 4. | 4. |
| Até R\$ 880,00 | 5. | 5. |
| Não tem rendimento pessoal | 6. | |
| Não respondeu | 8. | 8. |

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos). Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

| Município | Amostra |
|-----------------------------|----------------|
| 1. Brasília | 4 |
| 2. Manaus | 12 |
| 3. Manacapuru | 4 |
| 4. Itacoatiara | 4 |
| 5. Macapá | 4 |
| 6. Brasília | 16 |
| 7. Goiânia | 8 |
| 8. Goianópolis | 4 |
| 9. Catalão | 4 |
| 10. Rio Verde | 4 |
| 11. Pilar de Goiás | 4 |
| 12. Mara Rosa | 4 |
| 13. Formosa | 4 |
| 14. Valparaíso de Goiás | 4 |
| 15. Campo Grande | 4 |
| 16. Ladário | 4 |
| 17. Dourados | 4 |
| 18. Três Lagoas | 4 |
| 19. Cuiabá | 4 |
| 20. Várzea Grande | 4 |
| 21. Pontes E Lacerda | 4 |
| 22. Santa Rita do Trivelato | 4 |
| 23. Colíder | 4 |
| 24. Belém | 8 |
| 25. Marituba | 4 |
| 26. Augusto Corrêa | 4 |
| 27. Cametá | 4 |
| 28. Capitão Poço | 4 |
| 29. Rondon do Pará | 4 |
| 30. Redenção | 4 |
| 31. Itaituba | 4 |
| 32. Belterra | 4 |
| 33. Salvaterra | 4 |
| 34. Porto Velho | 4 |
| 35. Ji-Paraná | 4 |
| 36. Boa Vista | 4 |
| 37. Palmas | 4 |
| 38. Babaçulândia | 4 |
| 39. Maceió | 8 |
| 40. Penedo | 4 |
| 41. Arapiraca | 4 |
| 42. Major Isidoro | 4 |
| 43. Salvador | 20 |
| 44. Lauro de Freitas | 4 |
| 45. Saubara | 4 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 46. Camacan | 4 |
| 47. Itagibá | 4 |
| 48. Porto Seguro | 4 |
| 49. Abaíra | 4 |
| 50. Lajedo do Tabocal | 4 |
| 51. Brumado | 4 |
| 52. Vitória da Conquista | 4 |
| 53. São Félix do Coribe | 4 |
| 54. Barra | 4 |
| 55. Cafarnaum | 4 |
| 56. Várzea Nova | 4 |
| 57. Feira de Santana | 4 |
| 58. Remanso | 4 |
| 59. Jeremoabo | 4 |
| 60. Lamarão | 4 |
| 61. Fortaleza | 16 |
| 62. Caucaia | 4 |
| 63. Horizonte | 4 |
| 64. Pacoti | 4 |
| 65. Viçosa do Ceará | 4 |
| 66. Santa Quitéria | 4 |
| 67. Tauá | 4 |
| 68. Jaguaratama | 4 |
| 69. Orós | 4 |
| 70. Araripe | 4 |
| 71. São Luís | 8 |
| 72. São José de Ribamar | 4 |
| 73. Humberto de Campos | 4 |
| 74. Itapecuru Mirim | 4 |
| 75. Açailândia | 4 |
| 76. Pio Xii | 4 |
| 77. Belágua | 4 |
| 78. Caxias | 4 |
| 79. João Pessoa | 4 |
| 80. Santa Rita | 4 |
| 81. Caiçara | 4 |
| 82. Alagoa Nova | 4 |
| 83. Maturéia | 4 |
| 84. Sousa | 4 |
| 85. Recife | 12 |
| 86. Camaragibe | 4 |
| 87. Jaboatão dos Guararapes | 4 |
| 88. Paulista | 4 |
| 89. Pombos | 4 |
| 90. Sirinhaém | 4 |
| 91. Caruaru | 4 |
| 92. Toritama | 4 |
| 93. Agrestina | 4 |
| 94. Serra Talhada | 4 |
| 95. Moreilândia | 4 |
| 96. Teresina | 4 |
| 97. Parnaíba | 4 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 98. Alto Longá | 4 |
| 99. Colônia do Piauí | 4 |
| 100. Dirceu Arcoverde | 4 |
| 101. Natal | 4 |
| 102. São Gonçalo do Amarante | 4 |
| 103. Sítio Novo | 4 |
| 104. São José do Seridó | 4 |
| 105. Serra do Mel | 4 |
| 106. Aracaju | 4 |
| 107. Itabaianinha | 4 |
| 108. Propriá | 4 |
| 109. Vitória | 4 |
| 110. Serra | 4 |
| 111. Vila Velha | 4 |
| 112. Pedro Canário | 4 |
| 113. Vila Valério | 4 |
| 114. Marataízes | 4 |
| 115. Belo Horizonte | 16 |
| 116. Fortuna de Minas | 4 |
| 117. Brumadinho | 4 |
| 118. Ibirité | 4 |
| 119. Sabará | 4 |
| 120. Nova Era | 4 |
| 121. São João Evangelista | 4 |
| 122. Governador Valadares | 4 |
| 123. Ipatinga | 4 |
| 124. Capelinha | 4 |
| 125. Santa Maria do Salto | 4 |
| 126. Porteirinha | 4 |
| 127. Montes Claros | 4 |
| 128. Pompéu | 4 |
| 129. Prata | 4 |
| 130. Uberlândia | 4 |
| 131. Frutal | 4 |
| 132. Campos Altos | 4 |
| 133. Carmo do Cajuru | 4 |
| 134. Campo Belo | 4 |
| 135. Monte Santo de Minas | 4 |
| 136. Três Corações | 4 |
| 137. Borda da Mata | 4 |
| 138. Olímpio Noronha | 4 |
| 139. Urucânia | 4 |
| 140. Muriaé | 4 |
| 141. Juiz de Fora | 4 |
| 142. Leopoldina | 4 |
| 143. Rio de Janeiro | 40 |
| 144. Belford Roxo | 4 |
| 145. Duque de Caxias | 4 |
| 146. Itaboraí | 4 |
| 147. Nilópolis | 4 |
| 148. Nova Iguaçu | 8 |
| 149. São Gonçalo | 4 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 150. São João de Meriti | 4 |
| 151. Araruama | 4 |
| 152. Petrópolis | 4 |
| 153. Natividade | 4 |
| 154. Campos dos Goytacazes | 4 |
| 155. Nova Friburgo | 4 |
| 156. Barra Mansa | 4 |
| 157. Volta Redonda | 4 |
| 158. São Paulo | 76 |
| 159. Carapicuíba | 4 |
| 160. Osasco | 4 |
| 161. Santana de Parnaíba | 4 |
| 162. Guarulhos | 8 |
| 163. Cotia | 4 |
| 164. Taboão da Serra | 4 |
| 165. Mauá | 4 |
| 166. Santo André | 4 |
| 167. São Bernardo do Campo | 8 |
| 168. Itaquaquecetuba | 4 |
| 169. Suzano | 4 |
| 170. Guarujá | 4 |
| 171. Santos | 4 |
| 172. São Vicente | 4 |
| 173. Limeira | 4 |
| 174. Buri | 4 |
| 175. Capão Bonito | 4 |
| 176. Porto Feliz | 4 |
| 177. Sorocaba | 4 |
| 178. Jundiaí | 4 |
| 179. Bragança Paulista | 4 |
| 180. Pindamonhangaba | 4 |
| 181. São José dos Campos | 4 |
| 182. Cruzeiro | 4 |
| 183. Ubatuba | 4 |
| 184. Artur Nogueira | 4 |
| 185. Campinas | 8 |
| 186. Indaiatuba | 4 |
| 187. Santa Bárbara D'oeste | 4 |
| 188. Mococa | 4 |
| 189. Moji Mirim | 4 |
| 190. Altair | 4 |
| 191. São José do Rio Preto | 4 |
| 192. Itajobi | 4 |
| 193. Franca | 4 |
| 194. Monte Azul Paulista | 4 |
| 195. Ribeirão Preto | 4 |
| 196. Sertãozinho | 4 |
| 197. Bauru | 4 |
| 198. Avaré | 4 |
| 199. Ibitinga | 4 |
| 200. Alvinlândia | 4 |
| 201. Ourinhos | 4 |

| | |
|-----------------------------|--------------|
| 202. Araçatuba | 4 |
| 203. Junqueirópolis | 4 |
| 204. Presidente Prudente | 4 |
| 205. Curitiba | 12 |
| 206. Colombo | 4 |
| 207. Rio Negro | 4 |
| 208. Ponta Grossa | 4 |
| 209. Cambará | 4 |
| 210. Bela Vista do Paraíso | 4 |
| 211. Santa Fé | 4 |
| 212. Sarandi | 4 |
| 213. Altônia | 4 |
| 214. Ubiratã | 4 |
| 215. Formosa do Oeste | 4 |
| 216. Cascavel | 4 |
| 217. Enéas Marques | 4 |
| 218. Guarapuava | 4 |
| 219. Irati | 4 |
| 220. Porto Alegre | 8 |
| 221. Ivoti | 4 |
| 222. Canoas | 4 |
| 223. Gravataí | 4 |
| 224. São Leopoldo | 4 |
| 225. Carlos Barbosa | 4 |
| 226. Flores da Cunha | 4 |
| 227. Cândido Godói | 4 |
| 228. Erechim | 4 |
| 229. Casca | 4 |
| 230. Santiago | 4 |
| 231. São Francisco de Assis | 4 |
| 232. Encantado | 4 |
| 233. Nova Petrópolis | 4 |
| 234. Piratini | 4 |
| 235. Rio Grande | 4 |
| 236. Florianópolis | 4 |
| 237. São José | 4 |
| 238. Balneário Camboriú | 4 |
| 239. Rio do Sul | 4 |
| 240. Mafra | 4 |
| 241. Joinville | 4 |
| 242. Chapecó | 4 |
| 243. Fraiburgo | 4 |
| 244. Lages | 4 |
| 245. Forquilhinha | 4 |
| Total | 1.200 |