



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Regular de Opinião Pública**  
**1ª Rodada de Abril**  
**(04/2016)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

25/05/2016

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	22
10	Recomendações .....	23
	Anexo I – Questionário.....	24
	Anexo II – Plano Amostral .....	30

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 011/2016.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adequam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções acerca do momento político do país e social do país.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- Explorar a expectativa em relação ao cenário futuro da conjuntura política e econômico de 2016, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses;
- Explorar o significado e a relevância das medidas de ajuste anunciadas pelo Governo Federal na atual conjuntura e para o futuro do país (inflação, desemprego, serviços públicos etc), de acordo com a visão dos diferentes perfis sociais;
- Explorar a compreensão sobre a realização de grandes eventos no Brasil, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos do Rio de Janeiro em 2016.
- Explorar a percepção dos participantes sobre os escândalos de corrupção, seu significado e os impactos das soluções que têm sido adotadas no país para acabar com este problema no âmbito das relações público-privado;

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	04 a 09 de abril de 2016
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

#### 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

##### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P11	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P03, P04, P05, P06, P07, P08, P09, P10, P12 e P13	Categórica nominal	Distribuição de frequências

##### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas nos dias 04 a 09 de abril de 2016. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	571
Feminino	629
TOTAL	1.200
<b>IDADE</b>	
16-24	189
25-34	288
35-44	203
45-54	225
55 e +	295
TOTAL	1.200
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	321
De 5ª. A 8ª. Série	238
Ensino Médio	437
Ensino Superior	204
TOTAL	1.200
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	728
Não Ocupado	417
Até 17 anos	55
TOTAL	1.200

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
  - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
    - Se a entrevista realmente foi realizada;
    - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
    - Duração da entrevista;
    - Filtros/Perfil;
    - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
    - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
    - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
    - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
    - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
    - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
    - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
  - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 04 de abril e concluído em 09 de abril de 2016, conforme previsto.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Ótimo/Bom	12%
Regular	22%
Ruim/Péssimo	67%
NS/NR	0%

---

**P02)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Aprova	21%
Desaprova	75%
NS/NR	4%

---

**P03)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Melhorou	7%
Piorou	35%
Não mudou	57%
NS/NR	1%

---

**P04)** Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Melhorar	29%
Piorar	24%
Não vai mudar	43%
NS/NR	3%

---

**P05)** Pensando ainda nos próximos seis meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Saúde	44%
Combate à corrupção	24%
Economia	13%
Educação	11%
Segurança Pública	7%
Todas as áreas	0%
NS/ NR	1%

**P06)** O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
A favor	60%
Contra	35%
Nem a favor, nem contra (ESP.)	3%
NS/NR	2%

**P07)** E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente	42%
É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente	56%
NS/NR	3%

**P08)** Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Vai melhorar	44%
Vai piorar	19%
Não vai mudar	35%
NS/NR	2%

**P09)** Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>Concorda</b>	<b>Não concorda, nem discorda</b>	<b>Discorda</b>	<b>NS/ NR</b>
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de políticos descontentes com o Governo Federal	46%	1%	52%	1%
B. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	70%	1%	26%	4%
C. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	73%	1%	26%	0%
D. Se o impeachment acontecer, o Brasil vai parecer um país fraco	42%	1%	55%	1%
E. O impeachment vai piorar a situação da crise política	47%	1%	50%	1%
F. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	58%	1%	41%	1%

**P10)** Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	10%
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	21%
O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	41%
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	23%
Nenhuma	1%
NS/NR	4%

**P11)** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>59%</b>	<b>61%</b>
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	33%	41%
Operação Lava-Jato e Corrupção na Petrobras	10%	18%
Manifestações	3%	4%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	2%	4%
TSE autoriza o processo de cassação do Presidente da Câmara	1%	4%
Ex-Presidente da República será ministro/ Nomeação do ex-Presidente da República	2%	3%
Ex-Presidente da República é investigado pela compra irregular de apartamento no Guarujá (SP)	1%	2%
Notícias sobre pedido de impeachment para vice-Presidente da República	1%	1%
Presidente da República ofereceu um dos ministérios para ex-Presidente para evitar que ele seja investigado	1%	1%
Partido aliado ao governo deixa ministérios/ Governo Federal perde apoio de partido aliado	0%	1%
Inicia a defesa sobre o impeachment da Presidente da República	1%	1%
Vazamento de conversas através de grampos telefônicos/ Juiz Federal libera gravações telefônicas	1%	1%
Notícias sobre o impeachment da Presidente da República ser golpe político	0%	1%
Suspensa a nomeação do ex-Presidente da República como ministro	0%	1%
Construtora relatou em depoimento que bancou com dinheiro de propinas a campanha presidencial da Presidente	1%	1%
Juiz Federal responsável pela Operação Lava Jato é afastado do caso ex-Presidente da República	0%	1%
Vazamento da lista de empreiteira envolvida na Operação Lava Jato	0%	1%
Notícia sobre crise política no país	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
STF julga prisão de ex-Presidente da República	0%	0%
Notícias sobre as pedaladas fiscais	0%	0%
Presidente da Câmara ameaça aceitar nove pedidos de impeachment da Presidente da República	0%	0%
População dá apoio ao juiz federal responsável pela Operação Lava Jato/ Investigações de juiz federal	0%	0%
Senador tem nome citado em delação premiada da Operação Lava Jato	0%	0%
Presidente da República não fará nomeações até o final do processo impeachment	0%	0%
Presidente da República recebe no Planalto apoio do Movimento de Mulheres	0%	0%

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Juiz Federal responsável pela Operação Lava Jato está querendo se promover	0%	0%
Presidente da República negocia nomes para ministérios	0%	0%
Posse do novo Presidente do STF	0%	0%
Governo Federal planeja aumento da idade mínima para aposentadoria	0%	0%
Afastamento do Presidente do Partido aliado ao Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre novas eleições	0%	0%
Juiz Federal fala em Palestra nos Estados Unidos sobre corrupção no Brasil	0%	0%
Prisão dos condenados do partido do governo	0%	0%
Presidente da República está passando por problemas psicológicos	0%	0%
Presidente da República entrega casas do Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
Notícias sobre as movimentações processuais de juízes	0%	0%
Presidente da Câmara dá entrevista dizendo que não há perseguição política	0%	0%
Ministro do STF é a favor do ex-Presidente da República	0%	0%
Ex-Presidente de República é convidado a depor no plenário da Câmara	0%	0%
Promessas não cumpridas da Presidente da República	0%	0%
Operação Lava-Jato e Corrupção na Petrobras	0%	0%
Manobras políticas do partido do governo para defender Presidente da República	0%	0%
Delação de Construtora cita Ministro de Minas e Energia em propina da Arena da Amazônia	0%	0%
Presidente da República queria a prisão do juiz Federal	0%	0%
Manobras de ministros do STF para proteger partido do Governo Federal	0%	0%
Presidente da República faz promessas sobre a geração de empregos	0%	0%
Posse do novo Presidente do STF	0%	0%
Governo Federal planeja aumento da idade mínima para aposentadoria	0%	0%
Afastamento do Presidente do Partido aliado ao Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre novas eleições	0%	0%
Juiz Federal fala em Palestra nos Estados Unidos sobre corrupção no Brasil	0%	0%
Prisão dos condenados do partido do governo	0%	0%
Presidente da República está passando por problemas psicológicos	0%	0%
Presidente da República entrega casas do Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
Notícias sobre as movimentações processuais de juízes	0%	0%
Presidente da Câmara dá entrevista dizendo que não há perseguição política	0%	0%

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Ministro do STF é a favor do ex-Presidente da República	0%	0%
Ex-Presidente de República é convidado a depor no plenário da Câmara	0%	0%
Promessas não cumpridas da Presidente da República	0%	0%
Operação Lava-Jato e Corrupção na Petrobras	0%	0%
Manobras políticas do partido do governo para defender Presidente da República	0%	0%
Delação de Construtora cita Ministro de Minas e Energia em propina da Arena da Amazônia	0%	0%
Presidente da República queria a prisão do juiz Federal	0%	0%
Manobras de ministros do STF para proteger partido do Governo Federal	0%	0%
Presidente da República faz promessas sobre a geração de empregos	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
Notícias sobre inflação / desemprego	1%	2%
Crise econômica no país	0%	1%
Falta de investimento em obras no país	0%	0%
Corte de investimentos do Governo	0%	0%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Notícias sobre o Zika Vírus / Aumento do número de casos de microcefalia	0%	1%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	1%
Falta de medicamentos em hospitais/ postos de saúde	0%	0%
Casos de Chikungunya	0%	0%
Faltam vacinas nos postos de saúde	0%	0%
Aumento nos casos da gripe H1N1	0%	0%
Aumento nos casos de Dengue no país	0%	0%
Notícias sobre "funcionários fantasmas" no INCA	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	1%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícias sobre a crise na área da educação	0%	0%
<b>MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícia sobre o Programa Minha Casa, Minha Vida	0%	0%
Notícia sobre o Programa Bolsa Família	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
<b>NAO RESPONDEU</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

**P12)** Agora pensando no seu dia-a-dia e nas notícias que o(a) sr(a) costuma ver, ouvir ou ler, gostaria que me dissesse, se acompanha sempre, acompanha às vezes ou não tem acompanhado os seguintes tipos de notícias: **(RU POR LINHA)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>				
	<b>Acompanha sempre</b>	<b>Acompanha às vezes</b>	<b>Não tem acompanhado</b>	<b>NS/ NR</b>
A) Jogos Olímpicos e Paralímpicos	11%	36%	53%	-
B) Operação Lava Jato	38%	44%	18%	0%
C) Economia do País	34%	44%	21%	0%
D) Epidemia de zika vírus e microcefalia	56%	36%	9%	0%
E) Impeachment da PR	44%	44%	12%	0%
F) Noticiário policial	31%	45%	24%	0%

**P13)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Mais positivas	23%
Nem positivas, nem negativas (ESP.)	2%
Mais negativas	70%
NS/NR	5%

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Na primeira rodada de abril da pesquisa, o desempenho atual do Governo Federal é avaliado de forma desfavorável e, também, desaprovado pela maioria dos respondentes. Ainda sobre o seu desempenho, a maioria também concorda que não mudou nas últimas semanas e pouco mais de quatro em cada dez entrevistados acreditam que não mudará nos próximos seis meses.

Falando ainda sobre os próximos seis meses, o estudo mostra que, na opinião dos entrevistados, a área a ser considerada como prioridade pelo Governo Federal deve ser a saúde. O combate à corrupção aparece em segundo lugar.

Seis em cada dez entrevistados se posicionam a favor do impeachment da Presidente da República e pouco mais de um terço se posiciona contra. Ainda que prevaleça uma opinião favorável acerca do impeachment, pouco mais da metade acredita que tal processo não seja levado adiante e, em contrapartida, cerca de dois quintos creem que possa acontecer. Para pouco mais de quatro em cada dez entrevistados predomina a opinião de que o país melhorará caso ocorra o impeachment.

Das frases apresentadas para conhecer o grau de concordância dos respondentes em relação ao tema Impeachment, observa-se que as afirmações *“O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado”* e *“O impeachment respeita os critérios da lei”*, tem a concordância de cerca de sete em cada dez entrevistados, e a frase *“O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica”*, é mencionada por cerca de seis em cada dez respondentes.

Não obstante, observa-se que metade da amostra discorda da afirmação *“O impeachment vai piorar a situação da crise política”*, e as frases *“O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de políticos descontentes com o Governo Federal”* e *“Se o impeachment acontecer, o Brasil vai parecer um país fraco”* têm a discordância de pouco mais da metade dos respondentes.

A pesquisa também aponta que, no tocante ao sentimento dos entrevistados em relação ao processo de impeachment, cerca de quatro em cada dez acreditam que o impeachment dá a esperança de que os problemas econômicos sejam superados.

A política nacional é o tema em evidência no noticiário dos últimos dias sobre o Governo Federal, com destaque para o impeachment da Presidente da República, a chamada Operação Lava Jato e corrupção na Petrobras. É também majoritária a opinião de que as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais negativas.

Por fim, no que se refere às notícias que costumam ver, ouvir ou ler no dia-a-dia, os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos são mencionados como os que os entrevistados, de forma predominante, não têm acompanhado; o noticiário policial, a economia do país e a chamada Operação Lava Jato são citadas como notícias que acompanham às vezes. No tocante a epidemia de zika vírus e microcefalia, predominam aqueles que acompanham sempre; e no que concerne ao impeachment da Presidente da República, os percentuais se apresentam iguais, tanto entre os que acompanham sempre, quanto os que acompanham às vezes.

## **10 Recomendações**

A primeira rodada de abril aponta um cenário desfavorável em relação ao desempenho atual do Governo Federal, mostrando sua avaliação negativa e alto índice de desaprovação por parte dos respondentes. Corroborando com tais resultados, o estudo também mostra que as notícias sobre o impeachment da Presidente da República e a chamada Operação Lava Jato e corrupção na Petrobras foram destaques no noticiário dos últimos dias sobre o Executivo Federal, prevalecendo entre os entrevistados a opinião de que tais notícias foram mais negativas.

Diante desse cenário, recomenda-se um maior esforço por parte do Governo Federal no sentido de comunicar e validar ações que demonstrem à população os objetivos do governo em melhorar o atual cenário político e econômico do país.



## Bloco II – Impeachment

**P06)** O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

01( ) A favor

02( ) Contra

03( ) Nem a favor, nem contra **(ESPONTÂNEA)**

08( ) Não sabe

09( ) Não responde

**P07)** E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(Leia 1 e 2 de forma alternada - RU)**

01( ) É mais provável que **ocorra** o impeachment da Presidente, OU

02( ) É mais provável que **não ocorra** o impeachment da Presidente?

08( ) Não sabe

09( ) Não respondeu

**P08)** Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

01 ( ) Vai melhorar

02 ( ) Vai piorar

03 ( ) Não vai mudar

08 ( ) Não sabe

09 ( ) Não respondeu

**P09)** Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

	Concorda	Não concorda, nem discorda (ESP.)	Discorda	Não Sabe	Não Respondeu
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de políticos descontentes com o Governo Federal	1	2	3	8	9
B. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	1	2	3	8	9
C. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	1	2	3	8	9

	Concorda	Não concorda, nem discorda (ESP.)	Discorda	Não Sabe	Não Respondeu
D. Se o impeachment acontecer, o Brasil vai parecer um país fraco	1	2	3	8	9
E. O impeachment vai piorar a situação da crise política	1	2	3	8	9
F. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	1	2	3	8	9

**P10)** Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(LER E RODIZIAR AS FRASE DE 1 A 4 - RU**

Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	1 ( )
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	2 ( )
O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	3 ( )
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	4 ( )
Nenhuma	7 ( )
Não sabe	8 ( )
Não respondeu	9 ( )

**Bloco III – Notícias**

**Agora, vamos falar sobre o noticiário desta semana...**

**P11)** Pensando no noticiário dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	<b>1º</b>	<b>2º</b>
	<b>LUGAR</b>	<b>LUGAR</b>
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	001 ( )	001 ( )
Notícias sobre inflação / desemprego	002 ( )	002 ( )
Operação Lava-Jato e Corrupção na Petrobras	003 ( )	003 ( )
Manifestações	004 ( )	004 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**P12)** Agora pensando no seu dia-a-dia e nas notícias que o(a) sr(a) costuma ver, ouvir ou ler, gostaria que me dissesse, se acompanha sempre, acompanha às vezes ou não tem acompanhado os seguintes tipos de notícias: **(RU POR LINHA)**

	Acompanha sempre	Acompanha às vezes	Não tem acompanhado	Não Sabe	Não Respondeu
a) Jogos Olímpicos e Paralímpicos	1	2	3	8	9
b) Operação Lava Jato	1	2	3	8	9
c) Economia do País	1	2	3	8	9
d) Epidemia de zika vírus e microcefalia	1	2	3	8	9
e) Impeachment da PR	1	2	3	8	9
f) Noticiário policial	1	2	3	8	9

**P13)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

01( ) Mais positivas

02( ) Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

98( ) Não sabe

03( ) Mais negativas

99( ) Não respondeu

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 8.800,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 4.400,01 até R\$ 8.800,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.760,01 até R\$ 4.400,00	3.	3.
Mais de R\$ 880,01 até R\$ 1.760,00	4.	4.
Até R\$ 880,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

#### TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Rio Branco	4
2. Brasília	4
3. Manaus	24
4. Manacapuru	4
5. Tefé	4
6. Benjamin Constant	4
7. Apuí	4
8. Itacoatiara	4
9. Macapá	4
10. Santana	4
11. Belém	16
12. Ananindeua	4
13. Marituba	4
14. Santa Isabel do Pará	4
15. Augusto Corrêa	4
16. Santa Maria do Pará	4
17. Cametá	4
18. Moju	4
19. Garrafão do Norte	4
20. Viseu	4
21. Tucuruí	4
22. Rondon do Pará	4
23. Parauapebas	4
24. Marabá	4
25. Conceição do Araguaia	4
26. Jacareacanga	4
27. Medicilândia	4
28. Juruti	4
29. Santarém	4
30. Breves	4
31. Barcarena	4
32. Porto Velho	4
33. Nova Mamoré	4
34. Alto Paraíso	4
35. Ji-Paraná	4
36. Rolim de Moura	4
37. Boa Vista	4
38. Palmas	4
39. Crixás do Tocantins	4
40. Couto Magalhães	4
41. Babaçulândia	4
42. Praia Norte	4
43. Maceió	4
44. Arapiraca	4
45. Major Isidoro	4

<b>46. Salvador</b>	<b>12</b>
<b>47. Camaçari</b>	<b>4</b>
<b>48. Santo Amaro</b>	<b>4</b>
<b>49. Camamu</b>	<b>4</b>
<b>50. Itagibá</b>	<b>4</b>
<b>51. Jequié</b>	<b>4</b>
<b>52. Condeúba</b>	<b>4</b>
<b>53. Itapetinga</b>	<b>4</b>
<b>54. Riachão das Neves</b>	<b>4</b>
<b>55. Jaguarari</b>	<b>4</b>
<b>56. Iaçú</b>	<b>4</b>
<b>57. Feira de Santana</b>	<b>4</b>
<b>58. Jeremoabo</b>	<b>4</b>
<b>59. Lamarão</b>	<b>4</b>
<b>60. Fortaleza</b>	<b>12</b>
<b>61. Pacajus</b>	<b>4</b>
<b>62. Itapagé</b>	<b>4</b>
<b>63. Sobral</b>	<b>4</b>
<b>64. Boa Viagem</b>	<b>4</b>
<b>65. Iracema</b>	<b>4</b>
<b>66. Juazeiro do Norte</b>	<b>4</b>
<b>67. São Luís</b>	<b>4</b>
<b>68. Santa Rita</b>	<b>4</b>
<b>69. Açailândia</b>	<b>4</b>
<b>70. Imperatriz</b>	<b>4</b>
<b>71. Pio XII</b>	<b>4</b>
<b>72. Chapadinha</b>	<b>4</b>
<b>73. Parnarama</b>	<b>4</b>
<b>74. João Pessoa</b>	<b>4</b>
<b>75. Cabedelo</b>	<b>4</b>
<b>76. Caiçara</b>	<b>4</b>
<b>77. Alagoa Nova</b>	<b>4</b>
<b>78. Recife</b>	<b>8</b>
<b>79. Jaboatão dos Guararapes</b>	<b>4</b>
<b>80. Paulista</b>	<b>4</b>
<b>81. Paudalho</b>	<b>4</b>
<b>82. Caruaru</b>	<b>4</b>
<b>83. Limoeiro</b>	<b>4</b>
<b>84. Sairé</b>	<b>4</b>
<b>85. Ibimirim</b>	<b>4</b>
<b>86. Bodocó</b>	<b>4</b>
<b>87. Teresina</b>	<b>4</b>
<b>88. Esperantina</b>	<b>4</b>
<b>89. Dirceu Arcoverde</b>	<b>4</b>
<b>90. Natal</b>	<b>4</b>
<b>91. São José de Mipibu</b>	<b>4</b>
<b>92. Sítio Novo</b>	<b>4</b>
<b>93. Serra do Mel</b>	<b>4</b>
<b>94. Aracaju</b>	<b>4</b>
<b>95. Itabaianinha</b>	<b>4</b>
<b>96. Serra</b>	<b>4</b>

<b>97. Guarapari</b>	4
<b>98. São Mateus</b>	4
<b>99. Mimoso do Sul</b>	4
<b>100. Belo Horizonte</b>	12
<b>101. Caeté</b>	4
<b>102. Mateus Leme</b>	4
<b>103. São Gonçalo do Rio Abaixo</b>	4
<b>104. João Monlevade</b>	4
<b>105. Coronel Fabriciano</b>	4
<b>106. Ladainha</b>	4
<b>107. Januária</b>	4
<b>108. Várzea da Palma</b>	4
<b>109. Unai</b>	4
<b>110. Uberlândia</b>	4
<b>111. Patos de Minas</b>	4
<b>112. Ibiá</b>	4
<b>113. Oliveira</b>	4
<b>114. Carmo da Cachoeira</b>	4
<b>115. Pouso Alegre</b>	4
<b>116. Lavras</b>	4
<b>117. Piedade do Rio Grande</b>	4
<b>118. Ervália</b>	4
<b>119. Juiz de Fora</b>	4
<b>120. Rio de Janeiro</b>	28
<b>121. Belford Roxo</b>	4
<b>122. Duque de Caxias</b>	4
<b>123. Mesquita</b>	4
<b>124. Nova Iguaçu</b>	4
<b>125. São Gonçalo</b>	4
<b>126. São João de Meriti</b>	4
<b>127. Cabo Frio</b>	4
<b>128. Petrópolis</b>	4
<b>129. Macaé</b>	4
<b>130. Nova Friburgo</b>	4
<b>131. Barra Mansa</b>	4
<b>132. São Paulo</b>	52
<b>133. Barueri</b>	4
<b>134. Jandira</b>	4
<b>135. Caieiras</b>	4
<b>136. Guarulhos</b>	8
<b>137. Taboão da Serra</b>	4
<b>138. Mauá</b>	4
<b>139. Santo André</b>	4
<b>140. São Bernardo do Campo</b>	4
<b>141. Mogi das Cruzes</b>	4
<b>142. Guarujá</b>	4
<b>143. Santos</b>	4
<b>144. Limeira</b>	4
<b>145. Itapeva</b>	4
<b>146. Ribeirão Branco</b>	4
<b>147. Salto</b>	4

<b>148. Campo Limpo Paulista</b>	4
<b>149. Piracaia</b>	4
<b>150. São José dos Campos</b>	4
<b>151. São José do Barreiro</b>	4
<b>152. Santo Antônio de Posse</b>	4
<b>153. Campinas</b>	4
<b>154. Nova Odessa</b>	4
<b>155. Itapira</b>	4
<b>156. São José do Rio Preto</b>	4
<b>157. Novo Horizonte</b>	4
<b>158. Franca</b>	4
<b>159. Ribeirão Preto</b>	4
<b>160. Cajuru</b>	4
<b>161. Bauru</b>	4
<b>162. Iaras</b>	4
<b>163. Ibaté</b>	4
<b>164. Assis</b>	4
<b>165. Araçatuba</b>	4
<b>166. Martinópolis</b>	4
<b>167. Curitiba</b>	12
<b>168. Adrianópolis</b>	4
<b>169. Campo Magro</b>	4
<b>170. Piraquara</b>	4
<b>171. Ponta Grossa</b>	4
<b>172. Jacarezinho</b>	4
<b>173. Ibiporã</b>	4
<b>174. Londrina</b>	4
<b>175. Colorado</b>	4
<b>176. Paçandu</b>	4
<b>177. Umuarama</b>	4
<b>178. Peabiru</b>	4
<b>179. São José das Palmeiras</b>	4
<b>180. Foz do Iguaçu</b>	4
<b>181. Enéas Marques</b>	4
<b>182. Guarapuava</b>	4
<b>183. Cruz Machado</b>	4
<b>184. Porto Alegre</b>	12
<b>185. Alvorada</b>	4
<b>186. Estância Velha</b>	4
<b>187. Novo Hamburgo</b>	4
<b>188. Viamão</b>	4
<b>189. Caxias do Sul</b>	4
<b>190. Garibaldi</b>	4
<b>191. Santa Rosa</b>	4
<b>192. Erechim</b>	4
<b>193. Passo Fundo</b>	4
<b>194. Soledade</b>	4
<b>195. Santiago</b>	4
<b>196. Uruguaiana</b>	4
<b>197. Candelária</b>	4
<b>198. Travesseiro</b>	4

199. Mostardas	4
200. Pelotas	4
201. Florianópolis	4
202. Palhoça	4
203. Balneário Camboriú	4
204. Benedito Novo	4
205. Gaspar	4
206. São Bento do Sul	4
207. Joinville	4
208. Abelardo Luz	4
209. Seara	4
210. Correia Pinto	4
211. Braço do Norte	4
212. Forquilhinha	4
213. Brasília	36
214. Goiânia	20
215. Aparecida de Goiânia	8
216. Senador Canedo	4
217. Itumbiara	4
218. Catalão	4
219. São Simão	4
220. Jataí	4
221. Santa Helena de Goiás	4
222. Goianésia	4
223. Anápolis	4
224. Jaraguá	4
225. Jussara	4
226. Santa Terezinha de Goiás	4
227. Águas Lindas de Goiás	4
228. Formosa	4
229. Padre Bernardo	4
230. Valparaíso de Goiás	4
231. Campo Grande	12
232. Coxim	4
233. Corumbá	4
234. Caarapó	4
235. Itaporã	4
236. Eldorado	4
237. Três Lagoas	4
238. Cuiabá	8
239. Várzea Grande	4
240. Vila Bela da Santíssima Trindade	4
241. Jauru	4
242. Santa Rita do Trivelato	4
243. Nova Bandeirantes	4
244. Itaúba	4
245. Nova Xavantina	4
246. São Pedro da Cipa	4
<b>Total</b>	<b>1.200</b>