



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica – Reforma da Previdência Pós-Campanha  
(02/2017)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

24/03/2017

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	23
10	Recomendações .....	26
	Anexo I – Questionário.....	27
	Anexo II – Plano Amostral .....	37

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet ([www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br)) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 007/2017.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa***

Conhecer as percepções da população brasileira sobre a reforma da Previdência Social, verificando nível de informação sobre a proposta, adesão a argumentos favoráveis e contrários, e verificação da incorporação das mensagens já veiculadas pela comunicação do Governo Federal.

## **2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa***

- Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre as percepções da população sobre a Previdência Social e a necessidade de sua reforma, após veiculação de campanha publicitária do Governo Federal que esclarece pontos de reforma da Previdência Social.

## **2.4 *Público Alvo***

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 *Principais Questões e Hipóteses***

- Qual a avaliação e o grau de aprovação do desempenho atual do Governo Federal?
- Qual o grau de conhecimento dos entrevistados em relação ao tema da Previdência Social, de que maneira e veículo obtêm informações sobre a questão?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	20 a 24 de fevereiro de 2017
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

<b>Código das perguntas</b>	<b>Tipo de variável</b>	<b>Técnica aplicada de análise</b>
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P03, P06 e P14	Escalar	Distribuição de frequências
Questões:	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P02, P04, P05, P05A, P05B, P05C, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P15, P16A, P16B, P17, P18 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas entre os dias 20 e 24 de fevereiro de 2017. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	571
Feminino	629
TOTAL	1.200
<b>IDADE</b>	
16-24	219
25-34	258
35-44	223
45-54	205
55 e +	295
TOTAL	1.200
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Ensino Fundamental	557
Ensino Médio	442
Ensino Superior	201
TOTAL	1.200
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	722
Não Ocupado	424
Até 17 anos	54
TOTAL	1.200

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
  - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
    - Se a entrevista realmente foi realizada;
    - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
    - Duração da entrevista;
    - Filtros/Perfil;
    - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
    - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
    - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
    - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
    - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
    - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
    - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
  - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	36
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado em 20 de fevereiro e concluído em 24 de fevereiro de 2017.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Como o(a) Sr.(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) Sr.(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Ótimo	2%
Bom	10%
Regular	35%
Ruim	16%
Péssimo	33%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

**P02)** E o(a) Sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Aprova	27%
Desaprova	62%
Não sabe	7%
Não respondeu	3%

**P03)** Gostaria de saber o quanto o(a) Sr.(a) se interessa pelo tema Previdência Social e Aposentadoria. O(A) Sr.(a) diria que atualmente tem: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Muito interesse	54%
Pouco interesse	23%
Nenhum interesse por este tema	18%
Não sabe	1%
Não respondeu	3%

**P04)** Nos últimos dois meses o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo a respeito de mudanças na Previdência Social? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim	73%
Não	25%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

**P05)** De que forma o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo sobre mudanças na Previdência Social? (**RM**)

**Base: Quem viu ou ouviu algo a respeito de mudanças na Previdência Social (876)**

Em notícias	70%
Em propagandas do Governo Federal	16%
Em propagandas não governamentais	12%
Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares	36%
Não sabe	1%
Não respondeu	2%

**P05A)** E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido notícias sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

**Base: somente os que viram ou ouviram através de notícias (613)**

TV	90%
Páginas de notícias na internet	19%
Rádio	10%
Redes Sociais	8%
Jornal Impresso	6%
Páginas do Governo Federal na internet	2%
Revista impressa	2%
Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares	0%
E-mail	0%
Boletins informativos do Sindicato	0%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

**P05B)** E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas do Governo Federal sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

**Base: Somente os que viram ou ouviram através de propagandas do Governo Federal (141)**

TV	87%
Páginas de notícias na internet	5%
Rádio	5%
Redes Sociais	4%
Jornal impresso	4%
Páginas do Governo Federal na internet	2%
Revista impressa	2%
Não sabe	6%
Não respondeu	0%

**P05C)** E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas não governamentais sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

**Base: Somente os que viram ou ouviram através de propagandas não governamentais (107)**

TV	56%
Páginas de notícias na internet	22%
Redes Sociais	17%
Rádio	11%
Jornal impresso	9%
Revista impressa	4%
Páginas do Governo Federal na internet	2%
Não sabe	6%
Não respondeu	7%

**P06)** Vou citar os principais meios de comunicação e gostaria que o(a) Sr.(a) me dissesse o seu grau de confiança em cada um deles. (**RU**)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>Confia muito</b>	<b>Confia pouco</b>	<b>Não Confia</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
TV	24%	51%	21%	1%	3%
Rádio	25%	51%	17%	3%	4%
Páginas de notícias na internet	7%	49%	37%	4%	3%
Páginas do Governo Federal na Internet	13%	37%	39%	6%	5%
Jornal impresso	22%	49%	21%	4%	4%
Revista impressa	13%	47%	31%	4%	4%

**P07)** Considerando o que o(a) Sr.(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) Sr.(a) diria que é: (**RU**)

**Base: Amostra (1200)**

A favor da Reforma da Previdência	18%
Contra a Reforma da Previdência	36%
Ainda não tem opinião formada	44%
Não sabe	0%
Não respondeu	1%

**P08)** Pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, pelo que o(a) Sr.(a) sabe ou ouviu falar: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Estão faltando recursos para a previdência	33%
A previdência tem recursos suficientes	32%
Não ouviu falar sobre o assunto	29%
Não sabe	4%
Não respondeu	2%

**P09)** Ainda pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, o(a) Sr.(a) diria que: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
No futuro faltarão recursos	48%
Os recursos serão suficientes	24%
Não ouviu falar sobre o assunto	22%
Não sabe	3%
Não respondeu	4%

**P10)** Pelo que o(a) Sr.(a) sabe ou ouviu falar, a atual proposta de Reforma da Previdência: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Preserva os direitos de quem já está aposentado	41%
Altera os direitos de quem já está aposentado	21%
Não ouviu falar sobre o assunto	33%
Não sabe	3%
Não respondeu	2%

**P11)** E para as pessoas que já podem pedir aposentadoria, na sua opinião a atual proposta de Reforma da Previdência: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Preserva o direito de quem já pode pedir aposentadoria	25%
Altera o direito de quem já pode pedir aposentadoria	39%
Não ouviu falar sobre o assunto	31%
Não sabe	2%
Não respondeu	3%

**P12)** Ainda pensando no que o(a) Sr.(a) sabe sobre a proposta de Reforma da Previdência: **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Há grupos da sociedade sendo privilegiados pela Reforma da Previdência	30%
A proposta está tratando todos os grupos de forma igual	12%
Não ouviu falar sobre o assunto	52%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

**P13)** Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se é a favor ou contra cada uma das seguintes medidas de Reforma da Previdência que vou dizer: **(RU POR LINHA)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>A favor</b>	<b>Contra</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
a) A idade mínima para se aposentar deve ser a mesma para homens e para mulheres	57%	42%	0%	1%
b) A idade mínima para se aposentar deve ser de 65 anos	37%	60%	1%	1%
c) O tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser o mesmo para homens e para mulheres	62%	37%	1%	1%
d) O tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser de 25 anos	68%	29%	2%	1%
e) Os trabalhadores do campo devem se aposentar com as mesmas regras dos trabalhadores da cidade	47%	50%	2%	1%
f) Os professores dos ensinos fundamental e médio devem se aposentar com as mesmas regras dos demais trabalhadores	64%	33%	2%	1%
g) Para ter direito à aposentadoria integral será preciso contribuir por 49 anos	16%	82%	1%	1%
h) O valor da pensão por morte deve variar conforme o número de dependentes	66%	29%	4%	1%
i) As pessoas devem receber somente um benefício do INSS: ou a aposentadoria ou a pensão	50%	47%	2%	1%

**P14)** Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das afirmações sobre a Reforma da Previdência que vou dizer: (**RU POR LINHA**)

<b>Base: Amostra (1200)</b>	<b>Concorda totalmente</b>	<b>Concorda em parte</b>	<b>Nem concorda nem discorda (Esp.)</b>	<b>Discorda em parte</b>	<b>Discorda totalmente</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
a) É preciso reformar a previdência hoje para garantir o pagamento dos benefícios amanhã.	49%	25%	0%	9%	15%	1%	1%
b) No futuro, haverá mais gente aposentada do que pessoas contribuindo com a Previdência.	33%	15%	-	16%	32%	2%	1%
c) O rombo da previdência vem aumentando a cada ano.	63%	12%	0%	6%	15%	2%	2%
d) A proposta de reforma da previdência deve ser igual para todo mundo.	62%	18%	0%	9%	9%	1%	1%
e) Com a reforma da previdência ficará mais difícil se aposentar.	62%	11%	0%	6%	19%	2%	1%
f) O dinheiro da previdência está sendo aplicado em outras áreas.	36%	17%	0%	9%	31%	5%	2%
g) Será impossível o trabalhador receber aposentadoria integral tendo que contribuir por 49 anos.	36%	11%	0%	13%	36%	2%	1%
h) A proposta de reforma da previdência prejudicará os mais pobres.	64%	10%	0%	7%	16%	2%	1%
i) A falta de dinheiro para a Previdência é devido à corrupção.	76%	10%	0%	3%	10%	1%	1%
j) A falta de dinheiro para a Previdência é devido à crise econômica.	24%	17%	0%	11%	46%	1%	1%

**P15)** O(A) Sr.(a) contribui atualmente para a Previdência Social (INSS)? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Sim	49%
Não	50%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

**P16A)** Caso a Reforma da Previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende: **(RU)**

<b>Base: Quem contribui para a Previdência Social (583)</b>	
Deixar de contribuir para a Previdência Social	21%
Continuar contribuindo para a Previdência Social	70%
Não sabe	6%
Não respondeu	3%

**P16B)** Caso a Reforma da Previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende: **(RU)**

<b>Base: Quem não contribui para a Previdência Social (600)</b>	
Continuar não contribuindo para a previdência	36%
Passar a contribuir para a Previdência Social	48%
Não sabe	9%
Não respondeu	6%

**P17)** E caso a Reforma da Previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende adotar alguma alternativa para garantir ou complementar a aposentadoria, independente da previdência social? SE SIM, PERGUNTE: O(A) Sr.(a) pretende fazer um plano de previdência privada ou outros tipos de investimentos? **(RU)**

<b>Base: Amostra (1200)</b>	
Sim, pretende fazer Previdência Privada	20%
Sim, pretende fazer outros tipos de investimentos	31%
Sim, pretende fazer, mas ainda não sabe qual (Esp.)	7%
Não pretende adotar alternativas	26%
Não sabe	13%
Não respondeu	3%

**P18) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? (RU)**

---

**Base: Amostra (1200)**

---

Empregado assalariado com registro em carteira	18%
Empregado assalariado sem registro em carteira	3%
Funcionário público (inclusive Militar)	6%
Autônomo ou conta própria	20%
Empregador, empresário ou profissional liberal	6%
Desempregado (procurando emprego)	15%
Desempregado (não está procurando emprego)	1%
Dona de casa	15%
Aposentado ou pensionista	9%
Estudante (não trabalha)	6%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

---

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Para aproximadamente metade dos entrevistados desse estudo, o desempenho atual do Governo Federal é ruim ou péssimo, pouco mais de um terço o considera regular, enquanto a avaliação positiva é minoritária (ótimo/ bom). A desaprovação ao desempenho do Governo Federal é de cerca de seis em cada dez respostas, contra pouco mais de um quarto de aprovação.

Tratando da temática previdenciária, pouco mais da metade dos respondentes se diz muito interessado por este assunto, ante quase um quarto que declara pouco interesse e quase dois décimos nenhum interesse por este tema.

A maioria dos respondentes se lembra de ter visto ou ouvido algo a respeito de mudanças na Previdência Social nos últimos dois meses. Destes, a grande maioria teve contato com o assunto por meio de notícias e a TV é o principal meio de acesso (nove em cada dez entrevistados que viram ou ouviram notícias sobre a reforma nos últimos dois meses viram pela TV). Outros meios de comunicação como páginas de notícias na internet, o rádio, os jornais impressos, páginas do Governo Federal na internet, etc., são citados como fonte de acesso às notícias sobre mudanças na Previdência por até dois em cada dez respondentes cada. É importante destacar, ainda, que pouco mais de um terço ficou sabendo de mudanças através de conversas com conhecidos, amigos e familiares, quase um quinto por meio de propagandas do Governo Federal e cerca de um décimo em propagandas não governamentais.

Abordando novamente o total da amostra, praticamente a maioria dos entrevistados confia (muito ou pouco) nos meios de comunicação, sendo que os que apresentam maior nível de confiança, na ordem das menções, são: os rádios, a TV e o jornal impresso.

Cerca de quatro em cada dez entrevistados declara ainda não ter opinião formada sobre a reforma da Previdência e pouco mais de um terço se posiciona contra a reforma; já os favoráveis representam aproximadamente dois décimos da amostra.

Questionados sobre a suficiência de recursos para pagamento de benefícios, as opiniões dos respondentes dividem-se praticamente em três partes iguais: os que acreditam que atualmente faltam recursos, os que creem que os recursos são suficientes e aqueles que não ouviram falar sobre o assunto. Em relação aos recursos disponíveis no futuro, quase a metade acredita que faltarão recursos, cerca de um quarto acha que os recursos serão suficientes para o pagamento de benefícios previdenciários e parcela semelhante não ouviu falar sobre o assunto.

Falando especificamente da reforma da Previdência em relação aos direitos de quem já está aposentado, cerca de dois quintos acreditam que a reforma preserva direitos dos aposentados, dois em cada dez acham que ela altera seus direitos e um terço não ouviu falar sobre o assunto. Em relação aos direitos de quem ainda não se aposentou, mas já pode pedir aposentadoria, praticamente quatro em cada dez acredita que a reforma altera os direitos de pessoas nessas condições, exatamente um quinto acha que ela preserva tais direitos, enquanto três em cada dez não ouviram falar sobre o assunto.

Para exatamente três em cada dez entrevistados a atual proposta privilegia alguns grupos da sociedade, enquanto cerca de um em cada dez acha que a proposta trata todos igualmente e mais da metade diz não ter ouvido falar sobre o assunto.

A respeito da favorabilidade em relação às medidas propostas para a reforma da Previdência, observa-se que em cinco das nove medidas avaliadas as opiniões favoráveis superam as contrárias: a idade mínima para se aposentar deve ser a mesma para homens e para mulheres; o tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser o mesmo para homens e para mulheres; o tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser 25 anos; os professores dos ensinos fundamental e médio devem se aposentar com as mesmas regras dos demais trabalhadores; o valor da pensão por morte deve variar conforme o número de dependentes. Para as medidas que preveem que as pessoas recebam somente um benefício do INSS: ou a aposentadoria ou a pensão; e os trabalhadores do campo se aposentem com as mesmas regras dos trabalhadores da cidade as opiniões se dividem praticamente em metade a favor e metade contra. Quanto à idade mínima de aposentadoria ser de 65 anos, a maioria se diz contra (três em cada cinco respostas). Finalmente, a medida de maior percentual de respostas contrárias (cerca de oito em cada dez) trata da necessidade de 49 anos de contribuição para ter direito à aposentadoria integral.

Foram testadas também algumas afirmações sobre a reforma da Previdência, e entre as dez afirmações apresentadas, sete obtiveram percentuais de concordância positivos (total ou parcial). As afirmações com maior proporção de concordância entre os entrevistados são: a falta de dinheiro para a Previdência é devido à corrupção; a proposta de reforma da Previdência deve ser igual para todo mundo; o rombo da Previdência vem aumentando a cada ano; a proposta de reforma da Previdência prejudicará os mais pobres; é preciso reformar a Previdência hoje para garantir o pagamento dos benefícios amanhã; com a reforma da Previdência ficará mais difícil se aposentar; e o dinheiro da Previdência está sendo aplicado em outras áreas. Para as frases: No futuro, haverá mais gente aposentada do que pessoas contribuindo com a Previdência e será impossível o trabalhador receber aposentadoria integral tendo que contribuir por 49 anos, o grau de assentimento divide-se praticamente em partes iguais entre concordância (total e parcial) e discordância (total ou parcial). Por último, pouco mais da metade dos respondentes discorda – seja totalmente ou parcialmente, que a falta de dinheiro para a Previdência é devido à crise econômica.

A proporção de entrevistados com 16 anos ou mais de idade que contribuem ou não para a Previdência Social se dividem em partes semelhantes. Dentre aqueles que contribuem, a maioria continuaria contribuindo para a Previdência Social caso a reforma seja

aprovada. Já entre aqueles que não contribuem atualmente, cerca da metade passaria contribuir para Previdência Social.

Cerca de um terço dos entrevistados dizem que pretendem adotar outros tipos de investimentos caso a reforma da Previdência seja aprovada, pouco mais de um quarto diz que não pretende adotar alternativas e dois em cada dez respondentes pretendem contratar uma Previdência Privada.

## 10 Recomendações

Os resultados do levantamento feito após veiculação de campanha publicitária do Governo Federal - que esclarece pontos de reforma da Previdência Social - apontam uma proporção significativa dos entrevistados com interesse pelo tema. Nota-se ainda que a confiança nos meios de comunicação prevalece sendo na TV, nos rádios e jornais impressos. Apesar da favorabilidade sobre algumas medidas de reforma da Previdência, as opiniões contrárias são minoritárias ante as favoráveis, entretanto, ainda que as medidas sejam mais positivas do que negativas, é alto o percentual de respondentes resistentes ao tempo mínimo de 49 de contribuição para aposentadoria integral e a idade mínima de 65 anos para se aposentar.

Sendo assim, recomenda-se intensificar as ações de comunicação que transpareçam os objetivos e a relevância da reforma da Previdência Social para o país.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Avaliação do Governo Federal

*Gostaríamos de conversar um pouco com o(a) Sr.(a) sobre o Governo Federal...*

**P01)** Como o(a) Sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) Sr.(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01( ) Ótimo
- 02( ) Bom
- 03( ) Regular
- 04( ) Ruim ou
- 05( ) Péssimo
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P02)** E o(a) Sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

- 01( ) Aprova
- 02( ) Desaprova
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

### Bloco II – Previdência

*Vamos falar agora sobre Previdência Social e Aposentadoria...*

**P03)** Gostaria de saber o quanto o(a) Sr.(a) se interessa pelo tema Previdência Social e Aposentadoria. O(A) Sr.(a) diria que atualmente tem: **(LEIA ITENS DE 01 A 3 – RU)**

- 01( ) Muito interesse
- 02( ) Pouco interesse ou
- 03( ) Nenhum interesse por este tema
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P04)** Nos últimos dois meses o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo a respeito de mudanças na Previdência Social? **(RU)**

- 01( ) Sim
- 02( ) Não
- 98( ) Não Sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA OS QUE RESPONDERAM SIM (CÓD. 01) NA P04 ###**

**P05)** De que forma o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo sobre mudanças na Previdência Social? **(LEIA ITENS DE 01 A 04 - RM)**

- 01( ) Em notícias
- 02( ) Em propagandas do Governo Federal
- 03( ) Em propagandas não governamentais ou
- 04( ) Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares?
- 96( ) Outro (ANOTAR) \_\_\_\_\_
- 98( ) Não Sabe
- 99( ) Não respondeu

**### SOMENTE PARA OS QUE VIRAM OU OUVIRAM ATRAVÉS DE NOTÍCIAS (CÓD. 01) EM P05 ###**

**P05A)** E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido **notícias** sobre mudanças na Previdência Social? **(RM - ESPONTÂNEA)**

- 01( ) TV
- 02( ) Rádio
- 03( ) Páginas de notícias na internet
- 04( ) Páginas do Governo Federal na internet
- 05( ) Jornal impresso
- 06( ) Revista impressa
- 07( ) Redes Sociais
- 96( ) Outro (ANOTAR) \_\_\_\_\_
- 98( ) Não Sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA OS QUE VIRAM OU OUVIRAM ATRAVÉS DE PROPAGANDAS DO GOVERNO FEDERAL (CÓD. 02) EM P05 ###**

**P05B)** E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido **propagandas do Governo Federal** sobre mudanças na Previdência Social? **(RM - ESPONTÂNEA)**

- 01( ) TV
- 02( ) Rádio
- 03( ) Páginas de notícias na internet
- 04( ) Páginas do Governo Federal na internet
- 05( ) Jornal impresso
- 06( ) Revista impressa
- 07( ) Redes Sociais
- 96( ) Outro (ANOTAR) \_\_\_\_\_
- 98( ) Não Sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA OS QUE VIRAM OU OUVIRAM ATRAVÉS DE PROPAGANDAS NÃO GOVERNAMENTAIS (CÓD. 03) EM P05 ###**

**P05C)** E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas não governamentais sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

- 01( ) TV
- 02( ) Rádio
- 03( ) Páginas de notícias na internet
- 04( ) Páginas do Governo Federal na internet
- 05( ) Jornal impresso
- 06( ) Revista impressa
- 07( ) Redes Sociais
- 96( ) Outro (ANOTAR) \_\_\_\_\_
- 98( ) Não Sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA TODOS ###**

**P06)** Vou citar os principais meios de comunicação e gostaria que o(a) Sr.(a) me dissesse o seu grau de confiança em cada um deles. (**LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE, NÃO RESPONDEU - RU**)

	Confia muito	Confia pouco	Não Confia	NS	NR
a. TV	1	2	3	98	99
b. Rádio	1	2	3	98	99
c. Páginas de notícias na internet	1	2	3	98	99
d. Páginas do Governo Federal na Internet	1	2	3	98	99
e. Jornal impresso	1	2	3	98	99
f. Revista impressa	1	2	3	98	99

**P07)** Considerando o que o(a) Sr.(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) Sr.(a) diria que é: (**LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU**)

- 01( ) A favor da Reforma da Previdência
- 02( ) Contra a Reforma da Previdência ou
- 03( ) Ainda não tem opinião formada
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P08)** Pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, pelo que o(a) Sr.(a) sabe ou ouviu falar: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01( ) Estão faltando recursos para a previdência

02( ) A previdência tem recursos suficientes ou

03( ) Não ouviu falar sobre o assunto

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P09)** Ainda pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, o(a) Sr.(a) diria que: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01( ) No futuro faltarão recursos ou

02( ) Os recursos serão suficientes ou

03( ) Não ouviu falar sobre o assunto

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P10)** Pelo que o(a) Sr.(a) sabe ou ouviu falar, a atual proposta de Reforma da Previdência: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01( ) Preserva os direitos de quem já está aposentado

02( ) Altera os direitos de quem já está aposentado ou

03( ) Não ouviu falar sobre o assunto

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P11)** E para as pessoas que já podem pedir aposentadoria, na sua opinião a atual proposta de Reforma da Previdência: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01( ) Preserva o direito de quem já pode pedir aposentadoria

02( ) Altera o direito de quem já pode pedir aposentadoria ou

03( ) Não ouviu falar sobre o assunto

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P12)** Ainda pensando no que o(a) Sr.(a) sabe sobre a proposta de Reforma da Previdência: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01( ) Há grupos da sociedade sendo privilegiados pela Reforma da Previdência

02( ) A proposta está tratando todos os grupos de forma igual ou

03( ) Não ouviu falar sobre o assunto

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P13)** Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se é a favor ou contra cada uma das seguintes medidas de Reforma da Previdência que vou dizer: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

	A favor	Contra	NS	NR
A. A idade mínima para se aposentar deve ser a mesma para homens e para mulheres.	1	2	8	9
B. A idade mínima para se aposentar deve ser de 65 anos.	1	2	8	9
C. O tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser o mesmo para homens e para mulheres.	1	2	8	9
D. O tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser de 25 anos.	1	2	8	9
E. Os trabalhadores do campo devem se aposentar com as mesmas regras dos trabalhadores da cidade.	1	2	8	9
F. Os professores dos ensinos fundamental e médio devem se aposentar com as mesmas regras dos demais trabalhadores.	1	2	8	9
G. Para ter direito à aposentadoria integral será preciso contribuir por 49 anos.	1	2	8	9
H. O valor da pensão por morte deve variar conforme o número de dependentes.	1	2	8	9
I. As pessoas devem receber somente um benefício do INSS: ou a aposentadoria ou a pensão.	1	2	8	9

**P14)** Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das afirmações sobre a Reforma da Previdência que vou dizer: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

**CASO CONCORDE OU DISCORDE, Totalmente ou em parte?**

	Concorda totalmente	Concorda em parte	Nem concorda nem discorda (espontânea)	Discorda em parte	Discorda totalmente	NS	NR
A. É preciso reformar a previdência hoje para garantir o pagamento dos benefícios amanhã.	1	2	3	4	5	8	9
B. No futuro, haverá mais gente aposentada do que pessoas contribuindo com a Previdência.	1	2	3	4	5	8	9
C. O rombo da previdência vem aumentando a cada ano.	1	2	3	4	5	8	9
D. A proposta de reforma da previdência deve ser igual para todo mundo.	1	2	3	4	5	8	9
E. Com a reforma da previdência ficará mais difícil se aposentar.	1	2	3	4	5	8	9
F. O dinheiro da previdência está sendo aplicado em outras áreas.	1	2	3	4	5	8	9
G. Será impossível o trabalhador receber aposentadoria integral tendo que contribuir por 49 anos.	1	2	3	4	5	8	9
H. A proposta de reforma da previdência prejudicará os mais pobres.	1	2	3	4	5	8	9
I. A falta de dinheiro para a Previdência é devido à corrupção.	1	2	3	4	5	8	9
J. A falta de dinheiro para a Previdência é devido à crise econômica.	1	2	3	4	5	8	9

**P15)** O(A) Sr.(a) contribui atualmente para a Previdência Social (INSS)? **(RU)**

- 01( ) Sim
- 02( ) Não
- 98( ) Não Sabe
- 99( ) Não respondeu

**### SOMENTE PARA QUEM CONTRIBUI PARA A PREVIDENCIA SOCIAL (COD. 1 EM P15) ###**

**P16A)** Caso a Reforma da Previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende: **(LEIA ITENS 01 E 02 - RU)**

- 01( ) Deixar de contribuir para a previdência social ou
- 02( ) Continuar contribuindo para a previdência social
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**### SOMENTE PARA QUEM NÃO CONTRIBUI PARA A PREVIDENCIA SOCIAL (COD. 2 EM P15) ###**

**P16B)** Caso a Reforma da Previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende: : **(LEIA ITENS 01 E 02 - RU)**

- 01( ) Continuar não contribuindo para a previdência ou
- 02( ) Passar a contribuir para a previdência social
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA TODOS ###**

**P17)** E caso a Reforma da Previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende adotar alguma alternativa para garantir ou complementar a aposentadoria, independente da previdência social? **SE SIM, PERGUNTE: O(A) Sr.(a) pretende fazer um plano de previdência privada ou outros tipos de investimentos? (RU)**

- 01( ) Sim, pretende fazer Previdência Privada
- 02( ) Sim, pretende fazer Outros tipos de investimentos
- 03( ) Sim, pretende fazer mas ainda não sabe qual (ESPONTÂNEA)
- 04( ) Não pretende adotar alternativas
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**Para terminar...****P18)** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? (**LEIA ITENS DE 01 A 10 - RU**)

- 01( ) Empregado assalariado com registro em carteira
- 02( ) Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03( ) Funcionário público (inclusive Militar)
- 04( ) Autônomo ou conta própria
- 05( ) Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06( ) Desempregado (procurando emprego)
- 07( ) Desempregado (não está procurando emprego)
- 08( ) Dona de casa
- 09( ) Aposentado ou pensionista
- 10( ) Estudante (não trabalha)
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P.AUTORIZA)** O(A) Sr.(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) Sr.(a) para confirmar algumas informações?

- 01( ) Sim
- 02( ) Não
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO**)**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO**)

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 4.685,00/ Mais de 5 SM	1.	1.
Mais de R\$ 2.811,00 até R\$ 4.685,00 / Mais de 3 a 5 SM	2.	2.
Mais de R\$ 1.874,00 até R\$ 2.811,00 / Mais de 2 a 3 SM	3.	3.
Mais de R\$ 937,00 até R\$ 1.874,00 / Mais de 1 a 2 SM	4.	4.
Até R\$ 937,00 / Até 1 salário mínimo	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

- 01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 02 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 03 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

### **TEXTO DE ENCERRAMENTO:**

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Mirtes Meira), Através do telefone número (11 3335 8569). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Xapuri	4
3. Manaus	24
4. Careiro	4
5. Maraã	4
6. Jutai	4
7. Humaitá	4
8. Urucurituba	4
9. Macapá	4
10. Santana	4
11. Belém	16
12. Ananindeua	8
13. Marituba	4
14. Curuçá	4
15. Bragança	4
16. Tracuateua	4
17. Cametá	4
18. Moju	4
19. Ipixuna do Pará	4
20. Tucuruí	4
21. Ulianópolis	4
22. Parauapebas	4
23. Marabá	4
24. Santa Maria das Barreiras	4
25. Rurópolis	4
26. Pacajá	4
27. Terra Santa	4
28. Santarém	4
29. Bagre	4
30. São Sebastião da Boa Vista	4
31. Porto Velho	4
32. Guajará-Mirim	4
33. Machadinho D'oeste	4
34. Presidente Médici	4
35. Espigão D'oeste	4
36. Boa Vista	4
37. Palmas	4
38. Gurupi	4
39. Miracema do Tocantins	4
40. Araguañã	4
41. Carrasco Bonito	4
42. Maceió	4
43. Taquarana	4
44. Minador do Negrão	4

45. Salvador	12
46. Dias D'ávila	4
47. Jaguaripe	4
48. Belmonte	4
49. Alcobaça	4
50. Boquira	4
51. Maracás	4
52. Tremedal	4
53. Formosa do Rio Preto	4
54. Xique-Xique	4
55. Caldeirão Grande	4
56. Feira de Santana	4
57. Itapicuru	4
58. Inhambupe	4
59. Fortaleza	12
60. Horizonte	4
61. Barreira	4
62. Morrinhos	4
63. Crateús	4
64. Russas	4
65. Aurora	4
66. São Luís	4
67. Presidente Vargas	4
68. Zé Doca	4
69. Imperatriz	4
70. Barra do Corda	4
71. Chapadinha	4
72. Parnarama	4
73. João Pessoa	4
74. Bayeux	4
75. Olivedos	4
76. Campina Grande	4
77. Recife	8
78. Camaragibe	4
79. Olinda	4
80. Chã Grande	4
81. Venturosa	4
82. Riacho das Almas	4
83. Caetés	4
84. Arcoverde	4
85. Salgueiro	4
86. Teresina	4
87. Luzilândia	4
88. Alvorada do Gurguéia	4
89. Natal	4
90. Monte Alegre	4
91. Arês	4
92. Jucurutu	4
93. Aracaju	4
94. Umbaúba	4
95. Vitória	4
96. Vila Velha	4

97. Conceição da Barra	4
98. Jerônimo Monteiro	4
99. Belo Horizonte	12
100. Betim	4
101. Ibirité	4
102. Santa Luzia	4
103. Itabira	4
104. Ipatinga	4
105. Santo Antônio do Jacinto	4
106. Icaraí de Minas	4
107. São Romão	4
108. Natalândia	4
109. Araguari	4
110. Iraí de Minas	4
111. Uberaba	4
112. Divinópolis	4
113. São José da Barra	4
114. Varginha	4
115. São Sebastião da Bela Vista	4
116. Barbacena	4
117. Carangola	4
118. Juiz de Fora	4
119. Rio de Janeiro	28
120. Belford Roxo	4
121. Duque de Caxias	4
122. Mesquita	4
123. Nova Iguaçu	4
124. São Gonçalo	4
125. São João de Meriti	4
126. Iguaba Grande	4
127. Teresópolis	4
128. Macaé	4
129. Nova Friburgo	4
130. Volta Redonda	4
131. São Paulo	52
132. Itapevi	4
133. Santana de Parnaíba	4
134. Guarulhos	8
135. Taboão da Serra	4
136. Mauá	4
137. Santo André	4
138. São Bernardo do Campo	4
139. Itaquaquecetuba	4
140. Suzano	4
141. Praia Grande	4
142. São Vicente	4
143. Rio Claro	4
144. Piracicaba	4
145. Angatuba	4
146. Sorocaba	4
147. Jundiaí	4
148. Jacareí	4

149. Taubaté	4
150. Ubatuba	4
151. Americana	4
152. Campinas	4
153. Paulínia	4
154. São José do Rio Pardo	4
155. São José do Rio Preto	4
156. Novo Horizonte	4
157. Franca	4
158. Ribeirão Preto	4
159. Cajuru	4
160. Bauru	4
161. Botucatu	4
162. São Carlos	4
163. Paraguaçu Paulista	4
164. Sud Mennucci	4
165. Parapuã	4
166. Curitiba	12
167. Campo Largo	4
168. Pinhais	4
169. Quitandinha	4
170. Ortigueira	4
171. Carlópolis	4
172. Sertanópolis	4
173. Londrina	4
174. Prado Ferreira	4
175. Apucarana	4
176. Mariluz	4
177. Campo Mourão	4
178. Toledo	4
179. Foz do Iguaçu	4
180. Ampére	4
181. Mato Rico	4
182. Rebouças	4
183. Porto Alegre	12
184. Alvorada	4
185. Eldorado do Sul	4
186. Novo Hamburgo	4
187. Viamão	4
188. Caxias do Sul	4
189. Nova Pádua	4
190. Horizontina	4
191. Sananduva	4
192. Ijuí	4
193. Passo Fundo	4
194. Santiago	4
195. São Borja	4
196. Santa Cruz do Sul	4
197. Cachoeira do Sul	4
198. Palmares do Sul	4
199. Pelotas	4
200. Florianópolis	4

201. Antônio Carlos	4
202. Itajaí	4
203. Blumenau	4
204. Petrolândia	4
205. Jaraguá do Sul	4
206. São Francisco do Sul	4
207. Chapecó	4
208. Catanduvas	4
209. Capão Alto	4
210. Treze de Maio	4
211. Meleiro	4
212. Brasília	36
213. Goiânia	20
214. Aparecida de Goiânia	8
215. Trindade	4
216. Goiatuba	4
217. Orizona	4
218. Cachoeira Alta	4
219. Montividiu	4
220. Edealina	4
221. Rubiataba	4
222. Anápolis	4
223. Anicuns	4
224. Aragarças	4
225. Uruaçu	4
226. Águas Lindas de Goiás	4
227. Formosa	4
228. Novo Gama	4
229. Valparaíso de Goiás	4
230. Campo Grande	12
231. Corguinho	4
232. Corumbá	4
233. Dourados	4
234. Ponta Porã	4
235. Naviraí	4
236. Santa Rita do Pardo	4
237. Cuiabá	8
238. Várzea Grande	4
239. Vila Bela da Santíssima Trindade	4
240. Jauru	4
241. Nova Mutum	4
242. Castanheira	4
243. Sinop	4
244. Confresa	4
245. Rondonópolis	4
<b>Total</b>	<b>1.200</b>