



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica – Reforma da Previdência
(02/2017)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

17/03/2017

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	24
10	Recomendações	27
	Anexo I – Questionário.....	28
	Anexo II – Plano Amostral	40

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet (www.secom.gov.br) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 005/2017.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa*

Conhecer as percepções da população brasileira sobre a reforma da Previdência Social, verificando nível de informação sobre a proposta, adesão a argumentos favoráveis e contrários, e verificação da incorporação das mensagens já veiculadas pela comunicação do Governo Federal.

2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa*

- Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre as percepções da população sobre a Previdência Social e a necessidade de sua reforma, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

2.4 *Público Alvo*

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 *Principais Questões e Hipóteses*

- Qual a avaliação e o grau de aprovação do desempenho atual do Governo Federal?
- Qual nota recebem os ministérios do Governo Federal?
- Qual o grau de conhecimento dos entrevistados em relação ao tema da Previdência Social, de que maneira e veículo obtêm informações sobre a questão?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	09 a 14 de fevereiro de 2017
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P04, P07, P15	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P03,	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P02, P05, P06, P06A, P06B, P06C, P08, P09, P10, P11, P12, P13, P14, P16, P17, P17A, P17B, P18, P19 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas entre os dias 09 e 14 de fevereiro de 2017. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	571
Feminino	629
TOTAL	1.200
IDADE	
16-24	189
25-34	288
35-44	212
45-54	216
55 e +	295
TOTAL	1.200
INSTRUÇÃO	
Ensino Fundamental	543
Ensino Médio	442
Ensino Superior	214
TOTAL	1.200
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	722
Não Ocupado	424
Até 17 anos	54
TOTAL	1.200

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
- Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	36
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado em 09 de fevereiro e concluído em 14 de fevereiro de 2017.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Como o(a) Sr.(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) Sr.(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Ótimo	2%
Bom	10%
Regular	37%
Ruim	17%
Péssimo	32%
Não sabe	1%
Não respondeu	2%

P02) E o(a) Sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Aprova	29%
Desaprova	64%
Não sabe	4%
Não respondeu	4%

P03) Agora, vou dizer os nomes dos ministérios do atual Governo Federal e gostaria que o(a) Sr.(a) desse uma nota de 0 a 10, para cada um deles, considerando o desempenho. Que nota o(a) Sr.(a) daria para o desempenho do (LEIA O NOME DO MINISTÉRIO)? **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (1200)		Nota 0	Notas de 01 a 05	Notas de 06 a 08	Notas 09 e 10	NS	NR
a)	Ministério da Defesa	16%	41%	31%	10%	2%	1%
b)	Ministério da Educação	21%	42%	25%	12%	0%	0%
c)	Ministério da Justiça e da Segurança Pública	29%	44%	17%	9%	0%	0%
d)	Ministério da Fazenda	11%	40%	34%	10%	3%	1%
e)	Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços	12%	40%	35%	10%	2%	1%
f)	Ministério da Saúde	29%	49%	15%	5%	0%	1%
g)	Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão	14%	41%	32%	9%	3%	1%
h)	Ministério do Trabalho	20%	41%	28%	11%	1%	0%
i)	Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	8%	30%	41%	18%	2%	1%
j)	Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações	9%	31%	39%	20%	2%	0%
k)	Ministério da Cultura	11%	42%	34%	12%	1%	0%

Base: Amostra (1200)		Nota 0	Notas de 01 a 05	Notas de 06 a 08	Notas 09 e 10	NS	NR
l)	Ministério da Integração Nacional	11%	37%	33%	9%	8%	2%
m)	Ministério da Transparência, Fiscalização e Controladoria-Geral da União	21%	37%	29%	10%	2%	1%
n)	Ministério das Cidades	16%	41%	28%	9%	5%	2%
o)	Ministério das Relações Exteriores	11%	39%	35%	8%	5%	1%
p)	Ministério de Minas e Energia	13%	38%	33%	12%	2%	1%
q)	Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário	12%	38%	34%	11%	3%	1%
r)	Ministério do Esporte	11%	35%	36%	15%	3%	1%
s)	Ministério do Meio Ambiente	13%	39%	32%	14%	1%	1%
t)	Ministério do Turismo	11%	37%	37%	11%	3%	1%
u)	Ministério dos Direitos Humanos	24%	41%	24%	10%	1%	0%
v)	Ministério dos Transportes, Portos e Aviação Civil	15%	42%	30%	9%	2%	1%

P04) Gostaria de saber o quanto o(a) Sr.(a) se interessa pelo tema Previdência Social e Aposentadoria. O(A) Sr.(a) diria que atualmente tem: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Muito interesse	55%
Pouco interesse	27%
Nenhum interesse por este tema	15%
Não sabe	1%
Não respondeu	2%

P05) Nos últimos dois meses o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo a respeito de mudanças na Previdência Social? (**RU**)

Base: Amostra (1200)	
Sim	78%
Não	21%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P06) De que forma o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo sobre mudanças na Previdência Social? (**RM**)

Base: Quem viu ou ouviu algo a respeito de mudanças na Previdência Social (935)	
Em notícias	74%
Em propagandas do Governo Federal	17%
Em propagandas não governamentais	11%
Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares	33%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P06A) E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido notícias sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

Base: Somente os que viram ou ouviram através de notícias (694)	
TV	87%
Páginas de notícias na internet	22%
Jornal impresso	14%
Rádio	12%
Redes Sociais	11%
Páginas do Governo Federal na internet	3%
Revista impressa	3%
Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares	1%
Boletins informativos do Sindicato	0%
Não sabe	1%

P06B) E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas do Governo Federal sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

Base: Somente os que viram ou ouviram através de propagandas do Governo Federal (155)

TV	92%
Páginas de notícias na internet	17%
Rádio	8%
Redes Sociais	6%
Páginas do Governo Federal na internet	6%
Jornal impresso	6%
Revista impressa	2%
Não sabe	0%

P06C) E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas não governamentais sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

Base: Somente os que viram ou ouviram através de propagandas não governamentais (103)

TV	47%
Páginas de notícias na internet	37%
Redes Sociais	28%
Jornal impresso	11%
Rádio	10%
Revista impressa	7%
Páginas do Governo Federal na internet	1%
E-mail	0%
Não sabe	6%
Não respondeu	1%

P07) Vou citar os principais meios de comunicação e gostaria que o(a) Sr.(a) me dissesse o seu grau de confiança em cada um deles. (**RU**)

Base: Amostra (1200)	Confia muito	Confia pouco	Não Confia	NS	NR
TV	29%	52%	17%	0%	2%
Rádio	26%	57%	13%	2%	2%
Páginas de notícias na internet	9%	52%	34%	2%	2%
Páginas do Governo Federal na Internet	17%	44%	35%	3%	2%
Jornal impresso	24%	56%	17%	2%	2%
Revista impressa	13%	56%	27%	2%	2%

P08) Considerando o que o(a) Sr.(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) Sr.(a) diria que é: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
A favor da Reforma da Previdência	23%
Contra a Reforma da Previdência	33%
Ainda não tem opinião formada	42%
Não sabe	0%
Não respondeu	1%

P09) Pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, pelo que o(a) Sr.(a) sabe ou ouviu falar: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Estão faltando recursos para a previdência	37%
A previdência tem recursos suficientes	34%
Não ouviu falar sobre o assunto	26%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

P10) Ainda pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, o(a) Sr.(a) diria que: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
No futuro faltarão recursos	54%
Os recursos serão suficientes	22%
Não ouviu falar sobre o assunto	22%
Não sabe	0%
Não respondeu	2%

P11) Pelo que o(a) Sr.(a) sabe ou ouviu falar, a atual proposta de Reforma da Previdência: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Preserva os direitos de quem já está aposentado	42%
Altera os direitos de quem já está aposentado	23%
Não ouviu falar sobre o assunto	30%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

P12) E para as pessoas que já podem pedir aposentadoria, na sua opinião a atual proposta de Reforma da Previdência: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Preserva o direito de quem já pode pedir aposentadoria	23%
Altera o direito de quem já pode pedir aposentadoria	43%
Não ouviu falar sobre o assunto	29%
Não sabe	3%
Não respondeu	2%

P13) Ainda pensando no que o(a) Sr.(a) sabe sobre a proposta de Reforma da Previdência: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Há grupos da sociedade sendo privilegiados pela Reforma da Previdência	34%
A proposta está tratando todos os grupos de forma igual	11%
Não ouviu falar sobre o assunto	51%
Não sabe	2%
Não respondeu	2%

P14) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se é a favor ou contra cada uma das seguintes medidas de Reforma da Previdência que vou dizer: **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (1200)	A favor	Contra	NS	NR
a) A idade mínima para se aposentar deve ser a mesma para homens e para mulheres	56%	44%	0%	0%
b) A idade mínima para se aposentar deve ser de 65 anos	37%	62%	0%	1%
c) O tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser o mesmo para homens e para mulheres	62%	38%	0%	0%
d) O tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser de 25 anos	70%	29%	0%	1%
e) Os trabalhadores do campo devem se aposentar com as mesmas regras dos trabalhadores da cidade	46%	52%	1%	1%
f) Os professores dos ensinos fundamental e médio devem se aposentar com as mesmas regras dos demais trabalhadores	65%	33%	1%	1%

Base: Amostra (1200)	A favor	Contra	NS	NR
g) Para ter direito à aposentadoria integral será preciso contribuir por 49 anos	18%	81%	1%	0%
h) O valor da pensão por morte deve variar conforme o número de dependentes	63%	34%	2%	1%
i) As pessoas devem receber somente um benefício do INSS: ou a aposentadoria ou a pensão	53%	44%	1%	1%

P15) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das afirmações sobre a Reforma da Previdência que vou dizer: **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (1200)	Concorda totalmente	Concorda em parte	Nem concorda nem discorda (Esp.)	Discorda em parte	Discorda totalmente	NS	NR
a) É preciso reformar a previdência hoje para garantir o pagamento dos benefícios amanhã.	52%	24%	0%	11%	12%	0%	1%
b) No futuro, haverá mais gente aposentada do que pessoas contribuindo com a Previdência.	34%	20%	1%	17%	27%	1%	0%
c) O rombo da previdência vem aumentando a cada ano.	65%	14%	0%	7%	12%	1%	0%
d) A proposta de reforma da previdência deve ser igual para todo mundo.	62%	20%	1%	9%	8%	0%	1%
e) Com a reforma da previdência ficará mais difícil se aposentar.	64%	11%	0%	10%	14%	1%	0%
f) O dinheiro da previdência está sendo aplicado em outras áreas.	36%	17%	1%	12%	28%	4%	1%
g) Será impossível o trabalhador receber aposentadoria integral tendo que contribuir por 49 anos.	38%	13%	0%	14%	33%	1%	1%

Base: Amostra (1200)	Concorda totalmente	Concorda em parte	Nem concorda nem discorda (Esp.)	Discorda em parte	Discorda totalmente	NS	NR
h) A proposta de reforma da previdência prejudicará os mais pobres.	66%	12%	0%	8%	13%	1%	1%
i) A falta de dinheiro para a Previdência é devido à corrupção.	75%	12%	-	5%	6%	0%	2%
j) A falta de dinheiro para a Previdência é devido à crise econômica.	28%	14%	0%	12%	44%	1%	1%

P16) O(A) Sr.(a) contribui atualmente para a Previdência Social (INSS)? (**RU**)

Base: Amostra (1200)	
Sim	53%
Não	46%
Não sabe	0%
Não respondeu	0%

P17A) Caso a reforma da previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende: (**RU**)

Base: Quem contribui para a Previdência Social (639)	
Deixar de contribuir para a Previdência Social	19%
Continuar contribuindo para a Previdência Social	73%
Não sabe	5%
Não respondeu	2%

P17B) Caso a reforma da previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende: (**RU**)

Base: Quem não contribui para a Previdência Social (555)	
Continuar não contribuindo para a previdência	37%
Passar a contribuir para a Previdência Social	50%
Não sabe	7%
Não respondeu	7%

P18) E caso a reforma da previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende adotar alguma alternativa para garantir ou complementar a aposentadoria, independente da previdência social? SE SIM, PERGUNTE: O(A) Sr.(a) pretende fazer um plano de previdência privada ou outros tipos de investimentos? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim, pretende fazer Previdência Privada	24%
Sim, pretende fazer outros tipos de investimentos	27%
Sim, pretende fazer, mas ainda não sabe qual (Esp.)	6%
Não pretende adotar alternativas	27%
Não sabe	11%
Não respondeu	5%

P19) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Empregado assalariado com registro em carteira	23%
Empregado assalariado sem registro em carteira	3%
Funcionário público (inclusive Militar)	6%
Autônomo ou conta própria	17%
Empregador, empresário ou profissional liberal	6%
Desempregado (procurando emprego)	14%
Desempregado (não está procurando emprego)	2%
Dona de casa	11%
Aposentado ou pensionista	10%
Estudante (não trabalha)	6%
Não sabe	0%
Não respondeu	1%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Quase metade dos entrevistados avalia o atual desempenho do Governo Federal de forma negativa (ruim/péssima) e pouco mais de seis em cada dez desaprovam o desempenho atual da administração. Sobre a avaliação do desempenho de vinte e dois Ministérios, a percepção dos entrevistados também é mais negativa do que positiva, já que a maior parte das instituições federais recebe, de ao menos metade dos entrevistados, notas que variam entre 00 e 05, numa escala que vai até a nota 10. Destaca-se que, os Ministérios da Saúde e Educação são os que apresentam a maior proporção de notas de 00 a 05. Já aqueles que recebem notas de 00 a 05 de uma parcela inferior a metade dos entrevistados são os Ministérios do Esporte; da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações e o da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

A maioria dos entrevistados declara ter interesse pelo tema da Previdência Social e quase oito em cada dez respondentes viram ou ouviram falar algo sobre as mudanças no sistema de proteção social.

Cerca de três quartos tomaram conhecimento das mudanças por meio de notícias e um terço em conversa com conhecidos, amigos ou familiares. Quase dois em cada dez entrevistados tiveram acesso às mudanças por meio das propagandas do Governo Federal e um em cada dez pelas propagandas não governamentais. Em relação aos meios de comunicação onde se lembram de terem visto ou ouvido notícias e/ou propagandas (do Governo Federal e não governamentais), destaca-se significativamente a TV e em seguida as páginas de notícias na internet.

Voltando ao total dos entrevistados, avaliou-se o grau de confiança nos meios de comunicação. Cerca de oito em cada dez respondentes declaram confiar (muito ou pouco) na TV, no Rádio e no Jornal impresso. Em relação à revista impressa, quase sete em cada dez dizem confiar muito ou pouco neste meio, e três quintos confiam muito ou pouco nas páginas do Governo Federal na internet e nas páginas de notícias na internet.

A respeito da reforma da Previdência, pouco mais de quatro em cada dez respondentes não têm opinião formada sobre o que viu ou ouviu falar sobre o assunto. Um terço é contra a reforma e cerca de um quinto é a favor das mudanças.

Quanto aos recursos disponíveis para a Previdência, pouco mais de um terço acredita que ela está carente de recursos, proporção semelhante aos que acreditam que ela possui recursos suficientes e cerca de um quarto não ouviu falar sobre o assunto. Já a percepção sobre o futuro da Previdência Social apresenta índices mais contrastantes: a maioria

acredita que faltarão recursos no futuro e o restante se divide entre os que acreditam que haverá recursos suficientes e os que não ouviram falar sobre o tema.

Sobre os assuntos que circunscrevem o pagamento de aposentadoria e outros benefícios da Previdência, cerca de dois quintos acreditam que a reforma da Previdência preserva os direitos de quem já está aposentado; mesma proporção dos que dizem que ela altera os direitos de quem já pode pedir aposentadoria. Quase um terço dos respondentes não ouviu falar sobre o assunto.

Além disso, cerca de um terço considera que há grupos sendo privilegiados pela reforma, enquanto um em cada dez acredita que a proposta está tratando todos os grupos igualmente. No entanto, metade dos entrevistados não ouviu falar sobre o assunto.

A respeito da favorabilidade em relação às medidas propostas para a reforma da Previdência, observa-se que em seis das nove medidas avaliadas as opiniões favoráveis superam as contrárias: a idade mínima para se aposentar deve ser a mesma para homens e para mulheres, o tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser o mesmo para homens e para mulheres, o tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser 25 anos, os professores dos ensinos fundamental e médio devem se aposentar com as mesmas regras dos demais trabalhadores, o valor da pensão por morte deve variar conforme o número de dependentes e as pessoas devem receber somente um benefício do INSS: ou a aposentadoria ou a pensão. Cerca de oito em cada dez entrevistados são contrários ao fato de que para ter direito a aposentadoria será preciso trabalhar 49 anos. Sobre a idade mínima para se aposentar ser de 65 anos, aproximadamente dois terços são contrários e, por fim, pouco mais da metade dos entrevistados é contra os trabalhadores do campo se aposentarem com as mesmas regras dos trabalhadores da cidade.

Os entrevistados foram convidados indicar o grau de concordância em relação a uma série de afirmações sobre a Previdência Social. Entre as dez afirmações apresentadas, nove obtiveram percentuais de concordância positivos e um negativo. Quase a totalidade dos respondentes concorda (total ou parcialmente) que a falta de dinheiro para a Previdência é devido à corrupção. Cerca de oito em cada dez concordam (totalmente ou em parte) que a proposta de reforma da Previdência deve ser igual para todo mundo, que o rombo da Previdência vem aumentando a cada ano e que a proposta de reforma da Previdência prejudicará os mais pobres. Pouco mais de três quartos da amostra concorda (total ou parcialmente) que é preciso reformar a Previdência hoje para garantir o pagamento dos benefícios amanhã e que com a reforma da Previdência ficará mais difícil se aposentar. Cerca de metade dos respondentes concorda que no futuro haverá mais gente aposentada do que pessoas contribuindo com a Previdência, que o dinheiro da Previdência está sendo aplicado em outras áreas e que será impossível o trabalhador receber aposentadoria integral tendo que contribuir por 49 anos. Sobre a falta de dinheiro para a Previdência ser devido à crise econômica, cerca de seis em cada dez entrevistados discordam totalmente ou parcialmente da afirmação.

Por fim, pouco mais da metade dos entrevistados contribui com a Previdência Social atualmente e, caso a reforma seja aprovada, sete em cada dez pretendem continuar contribuindo. Por outro lado, quatro em cada dez não contribuem com a Previdência

atualmente e metade deles pensa em passar a contribuir caso a reforma seja aprovada. Observa-se, ainda, que cerca de um quarto pretende fazer uma Previdência Privada para complementar a aposentadoria independente da Previdência Social. A mesma proporção é observada para os que têm a pretensão de fazer outros tipos de investimentos ou não devem adotar alternativas para complementar a aposentadoria.

10 Recomendações

Observa-se que a maioria dos entrevistados tem interesse pelo tema da reforma da Previdência e boa parte viu ou ouvir falar sobre as mudanças por meio de notícias e propagandas veiculadas, especialmente, na televisão e na internet. Entretanto, ainda que a favorabilidade e concordância em relação às medidas testadas sejam mais positivas do que negativas, é alto o percentual de respondentes sem opinião formada a respeito da reforma de modo geral e seus desdobramentos. Dessa forma, recomenda-se intensificar as ações de comunicação de forma a esclarecer os objetivos e a importância da reforma da Previdência Social para o país.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Avaliação do Governo Federal

Gostaríamos de conversar um pouco com o(a) Sr.(a) sobre o Governo Federal...

P01) Como o(a) Sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) Sr.(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

01() Ótimo,

02() Bom,

03() Regular,

04() Ruim, ou

05() Péssimo?

98() Não sabe

99() Não respondeu

P02) E o(a) Sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

01 () Aprova

02 () Desaprova

98 () Não sabe

99 () Não respondeu

P03) Agora, vou dizer os nomes dos ministérios do atual Governo Federal e gostaria que o(a) sr(a) desse uma nota de 0 a 10, para cada um deles, considerando o desempenho. Que nota o(a) sr(a) daria para o desempenho do (LEIA O NOME DO MINISTÉRIO)? **(LER OS ITENS – FAZER RODÍZIO - RU POR LINHA)**

	Nota	NS	NR
a. Ministério da Defesa		98	99
b. Ministério da Educação		98	99
c. Ministério da Justiça e da Segurança Pública		98	99
d. Ministério da Fazenda		98	99
e. Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços		98	99
f. Ministério da Saúde		98	99
g. Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão		98	99
h. Ministério do Trabalho		98	99
i. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento		98	99
j. Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações		98	99
k. Ministério da Cultura		98	99
l. Ministério da Integração Nacional		98	99
m. Ministério da Transparência, Fiscalização e Controladoria-Geral da União		98	99
n. Ministério das Cidades		98	99
o. Ministério das Relações Exteriores		98	99
p. Ministério de Minas e Energia		98	99
q. Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário		98	99
r. Ministério do Esporte		98	99
s. Ministério do Meio Ambiente		98	99
t. Ministério do Turismo		98	99
u. Ministério dos Direitos Humanos		98	99
v. Ministério dos Transportes, Portos e Aviação Civil		98	99

Vamos falar agora sobre Previdência Social e Aposentadoria...

P04) Gostaria de saber o quanto o(a) Sr.(a) se interessa pelo tema Previdência Social e Aposentadoria. O(a) Sr.(a) diria que atualmente tem: **(LEIA ITENS DE 01 A 3 – RU)**

- 01() Muito interesse,
- 02() Pouco interesse, ou
- 03() Nenhum interesse por este tema?
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P05) Nos últimos dois meses o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo a respeito de mudanças na Previdência Social? **(RU)**

- 01() Sim
- 02() Não
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

PARA OS QUE RESPONDERAM SIM (CÓD. 01) NA P05

P06) De que forma o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido algo sobre mudanças na Previdência Social? **(LEIA ITENS DE 01 A 04 - RM)**

- 01() Em notícias
- 02() Em propagandas do Governo Federal
- 03() Em propagandas não governamentais OU
- 04() Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares?
- 96() Outro (ANOTAR)_____
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

SOMENTE PARA OS QUE VIRAM OU OUVIRAM ATRAVÉS DE NOTÍCIAS (CÓD. 01) EM P06

P06A) E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido notícias sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

- 01() TV
- 02() Rádio
- 03() Páginas de notícias na internet
- 04() Páginas do Governo Federal na internet
- 05() Jornal impresso
- 06() Revista impressa
- 07() Redes Sociais
- 96() Outro (ANOTAR)_____
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

PARA OS QUE VIRAM OU OUVIRAM ATRAVÉS DE PROPAGANDAS DO GOVERNO FEDERAL (CÓD. 02) EM P06

P06B) E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas do Governo Federal sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

- 01() TV
- 02() Rádio
- 03() Páginas de notícias na internet
- 04() Páginas do Governo Federal na internet
- 05() Jornal impresso
- 06() Revista impressa
- 07() Redes Sociais
- 96() Outro (ANOTAR)_____
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

PARA OS QUE VIRAM OU OUVIRAM ATRAVÉS DE PROPAGANDAS NÃO GOVERNAMENTAIS (CÓD. 03) EM P06

P06C) E em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido propagandas não governamentais sobre mudanças na Previdência Social? (**RM - ESPONTÂNEA**)

- 01() TV
- 02() Rádio
- 03() Páginas de notícias na internet
- 04() Páginas do Governo Federal na internet
- 05() Jornal impresso
- 06() Revista impressa
- 07() Redes Sociais
- 96() Outro (ANOTAR) _____
- 98() Não Sabe
- 99() Não respondeu

PARA TODOS

P07) Vou citar os principais meios de comunicação e gostaria que o(a) Sr.(a) me dissesse o seu grau de confiança em cada um deles. (**LEIA ITENS, NÃO LEIA NÃO SABE, NÃO RESPONDEU - RU**)

	Confia muito	Confia pouco	Não Confia	NS	NR
a. TV	1	2	3	98	99
b. Rádio	1	2	3	98	99
c. Páginas de notícias na internet	1	2	3	98	99
d. Páginas do Governo Federal na Internet	1	2	3	98	99
e. Jornal impresso	1	2	3	98	99
f. Revista impressa	1	2	3	98	99

P08) Considerando o que o(a) Sr.(a) viu ou ouviu até o momento, o(a) Sr.(a) diria que é: (**LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU**)

- 01() A favor da Reforma da Previdência,
- 02() Contra a Reforma da Previdência ou,
- 03() Ainda não tem opinião formada?
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P09) Pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, pelo que o(a) Sr.(a) sabe ou ouviu falar: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01() Estão faltando recursos para a previdência

02() A previdência tem recursos suficientes, ou

03() Não ouviu falar sobre o assunto?

98() Não sabe

99() Não respondeu

P10) Ainda pensando no pagamento de aposentadorias e outros benefícios da Previdência, o(a) Sr.(a) diria que: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01() No futuro faltarão recursos ou,

02() Os recursos serão suficientes, ou

03() Não ouviu falar sobre o assunto?

98() Não sabe

99() Não respondeu

P11) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, a atual proposta de Reforma da Previdência: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01() Preserva os direitos de quem já está aposentado,

02() Altera os direitos de quem já está aposentado ou

03() Não ouviu falar sobre o assunto?

98() Não sabe

99() Não respondeu

P12) E para as pessoas que já podem pedir aposentadoria, na sua opinião a atual proposta de Reforma da Previdência: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01() Preserva o direito de quem já pode pedir aposentadoria,

02() Altera o direito de quem já pode pedir aposentadoria, ou

03() Não ouviu falar sobre o assunto?

98() Não sabe

99() Não respondeu

P13) Ainda pensando no que o(a) Sr.(a) sabe sobre a proposta de Reforma da Previdência: **(LEIA ITENS DE 01 A 03 - RU)**

01() Há grupos da sociedade sendo privilegiados pela Reforma da Previdência,

02() A proposta está tratando todos os grupos de forma igual, ou

03() Não ouviu falar sobre o assunto?

98() Não sabe

99() Não respondeu

P14) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se é a favor ou contra cada uma das seguintes medidas de Reforma da Previdência que vou dizer: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

	A favor	Contra	NS	NR
A. A idade mínima para se aposentar deve ser a mesma para homens e para mulheres.	1	2	8	9
B. A idade mínima para se aposentar deve ser de 65 anos.	1	2	8	9
C. O tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser o mesmo para homens e para mulheres.	1	2	8	9
D. O tempo mínimo de contribuição para se aposentar deve ser de 25 anos.	1	2	8	9
E. Os trabalhadores do campo devem se aposentar com as mesmas regras dos trabalhadores da cidade.	1	2	8	9
F. Os professores dos ensinos fundamental e médio devem se aposentar com as mesmas regras dos demais trabalhadores.	1	2	8	9
G. Para ter direito à aposentadoria integral será preciso contribuir por 49 anos.	1	2	8	9
H. O valor da pensão por morte deve variar conforme o número de dependentes.	1	2	8	9
I. As pessoas devem receber somente um benefício do INSS: ou a aposentadoria ou a pensão.	1	2	8	9

P15) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das afirmações sobre a Reforma da Previdência que vou dizer: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

CASO CONCORDE OU DISCORDE, Totalmente ou em parte?

	Concorda totalmente	Concorda em parte	Nem concorda nem discorda (espontânea)	Discorda em parte	Discorda totalmente	NS	NR
A. É preciso reformar a previdência hoje para garantir o pagamento dos benefícios amanhã.	1	2	3	4	5	8	9
B. No futuro, haverá mais gente aposentada do que pessoas contribuindo com a Previdência.	1	2	3	4	5	8	9
C. O rombo da previdência vem aumentando a cada ano.	1	2	3	4	5	8	9
D. A proposta de reforma da previdência deve ser igual para todo mundo.	1	2	3	4	5	8	9
E. Com a reforma da previdência ficará mais difícil se aposentar.	1	2	3	4	5	8	9

F. O dinheiro da previdência está sendo aplicado em outras áreas.	1	2	3	4	5	8	9
G. Será impossível o trabalhador receber aposentadoria integral tendo que contribuir por 49 anos.	1	2	3	4	5	8	9
H. A proposta de reforma da previdência prejudicará os mais pobres.	1	2	3	4	5	8	9
I. A falta de dinheiro para a Previdência é devido à corrupção.	1	2	3	4	5	8	9
J. A falta de dinheiro para a Previdência é devido à crise econômica.	1	2	3	4	5	8	9

P16) O(A) Sr.(a) contribui atualmente para a Previdência Social (INSS)? **(RU)**

01() Sim

02() Não

98() Não Sabe

99() Não respondeu

SOMENTE PARA QUEM CONTRIBUI PARA A PREVIDENCIA SOCIAL (COD. 1 EM P16)

###

P17A) Caso a reforma da previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende: **(LEIA ITENS 01 E 02 - RU)**

- 01() Deixar de contribuir para a previdência social OU
- 02() Continuar contribuindo para a previdência social?
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

SOMENTE PARA QUEM NÃO CONTRIBUI PARA A PREVIDENCIA SOCIAL (COD. 2 EM P16)

P17B) Caso a reforma da previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende: : **(LEIA ITENS 01 E 02 - RU)**

- 01() Continuar não contribuindo para a previdência OU
- 02() Passar a contribuir para a previdência social?
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

PARA TODOS

P18) E caso a reforma da previdência seja aprovada o(a) Sr.(a) pretende adotar alguma alternativa para garantir ou complementar a aposentadoria, independente da previdência social? **SE SIM, PERGUNTE:** O(a) Sr.(a) pretende fazer um plano de **previdência privada** ou **outros tipos de investimentos?** (**RU**)

- 01() Sim, pretende fazer Previdência Privada
- 02() Sim, pretende fazer Outros tipos de investimentos
- 03() Sim, pretende fazer mas ainda não sabe qual (ESPONTÂNEA)
- 04() Não pretende adotar alternativas
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

Bloco III – Perfil

Para terminar...

P19) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(LEIA ITENS DE 01 A 10 - RU)**

- 01() Empregado assalariado com registro em carteira
- 02() Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03() Funcionário público (inclusive Militar)
- 04() Autônomo ou conta própria
- 05() Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06() Desempregado (procurando emprego)

- 07() Desempregado (não está procurando emprego)
- 08() Dona de casa
- 09() Aposentado ou pensionista
- 10() Estudante (não trabalha)
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P.AUTORIZA) O(A) sr(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr(a) para confirmar algumas informações?

- 01() Sim
- 02() Não
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 4.685,00/ Mais de 5 SM	1.	1.
Mais de R\$ 2.811,00 até R\$ 4.685,00 / Mais de 3 a 5 SM	2.	2.
Mais de R\$ 1.874,00 até R\$ 2.811,00 / Mais de 2 a 3 SM	3.	3.
Mais de R\$ 937,00 até R\$ 1.874,00 / Mais de 1 a 2 SM	4.	4.
Até R\$ 937,00 / Até 1 salário mínimo	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Mirtes Meira), Através do telefone número (11 3335 8569). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Boa Vista	4
3. Manaus	24
4. Manacapuru	4
5. Juruá	4
6. Benjamin Constant	4
7. Apuí	4
8. Itacoatiara	4
9. Macapá	8
10. Laranjal do Jari	4
11. Belém	16
12. Ananindeua	8
13. Castanhal	4
14. Marapanim	4
15. Bragança	4
16. Abaetetuba	4
17. Igarapé-Miri	4
18. Tailândia	4
19. Mãe do Rio	4
20. Abel Figueiredo	4
21. São Félix do Xingu	4
22. Parauapebas	4
23. São Domingos do Araguaia	4
24. Santana do Araguaia	4
25. Altamira	4
26. Uruará	4
27. Prainha	4
28. Porto de Moz	4
29. Afuá	4
30. Salvaterra	4
31. Porto Velho	4
32. Buritis	4
33. Ariquemes	4
34. Jaru	4
35. Ministro Andreazza	4
36. Palmas	4
37. Aliança do Tocantins	4
38. Itaporã do Tocantins	4
39. Araguaína	4
40. Araguatins	4
41. Maceió	4
42. Igaci	4
43. Carneiros	4
44. Salvador	12

45. Mata de São João	4
46. Nazaré	4
47. Valença	4
48. Uruçuca	4
49. Brotas de Macaúbas	4
50. Mutuípe	4
51. Barra do Choça	4
52. Santa Maria da Vitória	4
53. Itiúba	4
54. Baixa Grande	4
55. Feira de Santana	4
56. Paripiranga	4
57. Entre Rios	4
58. Fortaleza	12
59. Maranguape	4
60. Umirim	4
61. Guaraciaba do Norte	4
62. Tamboril	4
63. Alto Santo	4
64. Juazeiro do Norte	4
65. São Luís	4
66. Bequimão	4
67. Buriticupu	4
68. João Lisboa	4
69. Arame	4
70. Santana do Maranhão	4
71. Caxias	4
72. João Pessoa	4
73. Bayeux	4
74. Bananeiras	4
75. Aroeiras	4
76. Recife	8
77. Abreu e Lima	4
78. Olinda	4
79. Palmares	4
80. Caruaru	4
81. Surubim	4
82. Lajedo	4
83. Arcoverde	4
84. Petrolândia	4
85. Teresina	4
86. Ilha Grande	4
87. Floriano	4
88. Natal	4
89. São Gonçalo do Amarante	4
90. Pedro Velho	4
91. Mossoró	4
92. Aracaju	4
93. Estância	4
94. Vitória	4
95. Vila Velha	4
96. Sooretama	4

97. Mimoso do Sul	4
98. Belo Horizonte	12
99. Betim	4
100. Contagem	4
101. Santa Luzia	4
102. Congonhas	4
103. Timóteo	4
104. Novo Oriente de Minas	4
105. Buritizeiro	4
106. Padre Carvalho	4
107. João Pinheiro	4
108. Uberlândia	4
109. Patos de Minas	4
110. Ibiá	4
111. Nova Serrana	4
112. Muzambinho	4
113. Inconfidentes	4
114. Passa Quatro	4
115. Raul Soares	4
116. Guidoal	4
117. Olaria	4
118. Rio de Janeiro	28
119. Belford Roxo	4
120. Duque de Caxias	4
121. Mesquita	4
122. Nova Iguaçu	4
123. São Gonçalo	4
124. São João de Meriti	4
125. Cabo Frio	4
126. Teresópolis	4
127. Campos dos Goytacazes	4
128. Cordeiro	4
129. Resende	4
130. São Paulo	52
131. Barueri	4
132. Osasco	4
133. Francisco Morato	4
134. Guarulhos	4
135. Cotia	4
136. Taboão da Serra	4
137. Mauá	4
138. Santo André	4
139. São Bernardo do Campo	4
140. Mogi das Cruzes	4
141. Guarujá	4
142. Santos	4
143. Limeira	4
144. São Pedro	4
145. Apiaí	4
146. Salto	4
147. Itupeva	4
148. Campos do Jordão	4

149. São José dos Campos	4
150. Cunha	4
151. Campinas	4
152. Indaiatuba	4
153. Valinhos	4
154. Estiva Gerbi	4
155. Ouroeste	4
156. São José do Rio Preto	4
157. Morro Agudo	4
158. Monte Alto	4
159. Ribeirão Preto	4
160. Bauru	4
161. Itaí	4
162. Ibaté	4
163. Campos Novos Paulista	4
164. Lavínia	4
165. Presidente Prudente	4
166. Curitiba	12
167. Lapa	4
168. Colombo	4
169. Piraquara	4
170. Ponta Grossa	4
171. Joaquim Távora	4
172. Londrina	8
173. Mandaguari	4
174. Apucarana	4
175. Cruzeiro do Oeste	4
176. Barbosa Ferraz	4
177. Cascavel	4
178. São Miguel do Iguaçu	4
179. Planalto	4
180. Pitanga	4
181. Guamiranga	4
182. Porto Alegre	12
183. Ivoti	4
184. Canoas	4
185. Gravataí	4
186. São Leopoldo	4
187. São Francisco de Paula	4
188. Caxias do Sul	4
189. Nonoai	4
190. Santo Ângelo	4
191. Ijuí	4
192. Passo Fundo	4
193. Santa Maria	4
194. Uruguaiana	4
195. Estrela Velha	4
196. Cachoeira do Sul	4
197. Osório	4
198. Pelotas	4
199. Florianópolis	4
200. Alfredo Wagner	4

201. Itajaí	4
202. Salete	4
203. Brusque	4
204. Canoinhas	4
205. Joinville	4
206. Maravilha	4
207. Videira	4
208. Campos Novos	4
209. Orleans	4
210. Criciúma	4
211. Brasília	36
212. Goiânia	20
213. Aparecida de Goiânia	8
214. Senador Canedo	4
215. Goiatuba	4
216. Orizona	4
217. Cachoeira Alta	4
218. Jataí	4
219. Rio Verde	4
220. Itapaci	4
221. Anápolis	4
222. Córrego do Ouro	4
223. Crixás	4
224. Mara Rosa	4
225. Iaciara	4
226. Cidade Ocidental	4
227. Luziânia	4
228. Planaltina	4
229. Campo Grande	12
230. Sidrolândia	4
231. Dois Irmãos do Buriti	4
232. Caarapó	4
233. Fátima do Sul	4
234. Eldorado	4
235. Três Lagoas	4
236. Cuiabá	8
237. Jangada	4
238. Pontes e Lacerda	4
239. Mirassol D'Oeste	4
240. Porto dos Gaúchos	4
241. Castanheira	4
242. Sinop	4
243. Nova Xavantina	4
244. Rondonópolis	4
245. Rio Branco	4
246. Boa Vista	4
247. Manaus	24
Total	1.200