



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica – Manifestações
(05/2017)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

13/06/2017

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	24
10	Recomendações	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Plano Amostral	34

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet (www.secom.gov.br) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 018/2017.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, este Departamento pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa*

Conhecer as percepções da população brasileira, com acesso a telefone, acerca do momento político do país, destacando a conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise e avaliar o conhecimento e percepção da população sobre as manifestações ocorridas no mês de maio de 2017, assim como seus motivos e aprovação. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal.

2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa*

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a avaliação do Governo Federal e da percepção da população sobre a conjuntura e momento político atual avaliando a motivação e a aprovação das pessoas em relação às manifestações ocorridas no mês de maio de 2017, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

2.4 *Público Alvo*

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 *Principais Questões e Hipóteses*

- Qual a avaliação e o grau de aprovação do desempenho atual do Governo Federal?
- Qual o grau de conhecimento e opinião dos entrevistados em relação às manifestações de rua ocorridas no dia 24 de maio de 2017?
- Qual é o principal motivo para a realização das manifestações de rua ocorridas no dia 24 de maio de 2017?
- Qual a opinião a respeito do uso das Forças Armadas para segurança das pessoas e proteção do patrimônio público?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	27, 29 e 30 de maio 2017
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, em que ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P04, P05 e P12	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P09	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P06, P07, P07A, P07B, P08, P10, P11, P13, P14, P15, P16, P17, P18 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas entre os dias 27, 29 e 30 de maio de 2017. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	571
Feminino	629
TOTAL	1.200
IDADE	
16-24	213
25-34	264
35-44	201
45-54	227
55 e +	295
TOTAL	1.200
INSTRUÇÃO	
Ensino Fundamental	557
Ensino Médio	442
Ensino Superior	201
TOTAL	1.200
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	722
Não Ocupado	424
Até 17 anos	54
TOTAL	1.200

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	36
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado em 27 de maio e concluído em 30 de maio de 2017.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Para começar, como o(a) sr.(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro do país, o(a) sr.(a) diria que está: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Muito otimista	3%
Otimista	12%
Nem otimista, nem pessimista	19%
Pessimista	26%
Muito pessimista	31%
Não sabe	3%
Não respondeu	6%

P02) Como o(a) sr.(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr.(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Ótimo	1%
Bom	4%
Regular	17%
Ruim	20%
Péssimo	55%
Não sabe	1%
Não respondeu	2%

P03) E o(a) sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Aprova	11%
Desaprova	82%
Não sabe	4%
Não respondeu	3%

P04) Pensando na situação econômica atual DO BRASIL, o(a) sr.(a) diria que ela está melhor, igual ou pior do que há SEIS meses ATRÁS? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Melhor	14%
Igual	22%
Pior	63%
Não sabe	0%
Não respondeu	1%

P05) E daqui a doze meses, o(a) sr.(a) acredita que a situação econômica DO BRASIL estará melhor, igual ou pior do que a situação econômica atual? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Melhor	32%
Igual	23%
Pior	35%
Não sabe	5%
Não respondeu	4%

P06) O(A) sr.(a) ouviu ou não ouviu falar sobre alguma manifestação de rua ocorrida na quarta-feira passada, dia 24 de maio? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim, ouviu falar	65%
Não ouviu falar	34%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P07) O(A) sr.(a) aprova ou desaprova as manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio? **(RU)**

Base: para quem ouviu falar das manifestações (774)	
Aprova	58%
Desaprova	37%
Não sabe	2%
Não respondeu	2%

P07A) E por qual motivo o(a) sr.(a) aprova as manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio? **(RU)**

Base: para quem aprova as manifestações (453)	
É direito do povo/ é o exercício da cidadania/ é um Direito Constitucional	14%
Foi a forma de reivindicar melhorias para o nosso país	11%
Demonstrar que a população está descontente com o momento que o Brasil está vivendo/ com a situação do país	10%
Protesto contra a corrupção no governo/ roubos/ Para os dirigentes do país acabarem com a corrupção	9%
Foi a forma de protestar contra o Governo/ descontentamento do Governo/ reivindicar mudança de Governo	9%
Para afastar o atual Presidente/ Forçar a saída do Presidente/ Forçar a renúncia do Presidente	5%
Devemos lutar pelos nossos ideais/ É a única forma de lutar/ demonstração de luta dos brasileiros	4%
Se não houver manifestação deste tipo não haverá mudanças/ Se não protestar não haverá mudanças	4%
Insatisfação com as mudanças na reforma trabalhista	4%
Modo de expressar a opinião/ Liberdade de expressão/ Povo tem que ir às ruas para mostrar o que pensa	3%
Forma de despertar a atenção do Presidente/ dos Políticos/ do Governo	2%
O povo tem que se manifestar/ protestar de alguma forma	2%
Precisa esclarecer as denúncias contra o presidente/ operação da JBS	1%
É a forma de protestar contra o desemprego	1%
É contra as mudanças no INSS/ Não aprova a Reforma Previdenciária	1%
Mostrar que o governante tem que trabalhar para o bem de todos	1%
É necessário o povo se impor com as notícias	1%
As coisas estão ruins para os pobres	1%
É uma manifestação popular por mais benefícios	1%
Para poder eliminar todos os políticos ruins	1%
Mostrar que o povo sabe o que faz/ Mostrar que o povo tem voz/ Para ver se alguém escuta a voz do povo	1%
Gerar pressão para um resultado/ Pressionar o Governo/ Governo só funciona sob pressão	1%
Forma do povo clamar por justiça	1%
É a favor das eleições diretas	1%
Presidente não tem capacidade de administrar o Brasil	1%
Por causa da Aprovação das PECs	0%
O Governo quer fazer as coisas sem consultar a população	0%
Mostrar que o povo se importa com o futuro	0%
Porque é uma manifestação contra as reformas propostas pelo Governo	0%
O brasileiro sempre aguentou muita coisa e agora perdeu a paciência e foi protestar na rua	0%
Para os Três Poderes saberem que o povo está insatisfeito	0%
Mostrar que o povo está tomando consciência	0%
Devido aos escândalos com o Governo	0%

Base: para quem aprova as manifestações (453)	
Por causa da Crise Econômica	0%
O povo não concorda com a soberania dos políticos	0%
Povo mostrando que está ciente que tudo no Brasil está bagunçado	0%
Para agir com os políticos, somente através da força bruta	0%
Estão exercendo a democracia	0%
Mostrar a desaprovação do povo em relação à política no geral	0%
Única forma de manifestar a vontade pública	0%
Precisa se manifestar para o país crescer	0%
Não sabe	5%
Não respondeu	3%

P07B) E por qual motivo o(a) sr.(a) desaprova as manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio? **(RU)**

Base: para quem desaprova as manifestações (289)	
Ocorreu muito vandalismo/ Só tinha vândalos destruindo tudo	37%
Houve violência/ Agressividade das pessoas	11%
Houve degradação/ depredação do patrimônio público	9%
Manifestação não é a maneira correta de resolver uma situação/ Não vai dar em nada	8%
Destruições/ O povo foi para destruir e não para se manifestar/ quebradeira	6%
Muitos bandidos na manifestação/ só tinha vagabundos	3%
Não foi pacífica	3%
Foi promovida por sindicalistas/ Lideranças sindicais visando anarquia/ Não confia em sindicatos	2%
Foi uma jogada do partido/ Organização promovida pelo partido do ex-presidente	1%
Machucou muita gente	1%
Não vai mudar o Governo	1%
As pessoas não sabem protestar com qualidade	1%
Não foi um ato organizado	1%
Atrapalhou o trânsito	1%
Foi um ato de terrorismo	1%
Foi uma manifestação desnecessária/ Não vê motivos para manifestações	1%
Existem outras formas de se manifestar	1%
Não acredita em manifestação partidária	1%
Organizada pela esquerda para derrubar o presidente e ter eleições diretas/ para eleger uma pessoa que já roubou	1%
Prejudica futuras decisões	1%
Vai muita gente boa e muita ruim	1%
Foi de cunho político e não voltado à população	0%
Porque o Governo está melhorando a situação do país	0%
É somente propaganda política para os próximos políticos	0%
É mais interesse de um partido do que a própria manifestação/ É o partido de oposição querendo voltar ao poder	0%

Base: para quem desaprova as manifestações (289)	
Manifestantes passaram dos limites	0%
Causaram prejuízos ao Governo	0%
Falta educação e respeito das pessoas	0%
População agiu sem bom senso	0%
Foi direcionada somente a uma pessoa citada na Lava Jato	0%
Foi manipulado	0%
Atrapalhou o trabalhador	0%
Não atingem as autoridades	0%
Não tem foco	0%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

P08) Em sua opinião, as manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio, representavam: **(RU)**

Base: para quem ouviu falar das manifestações (774)	
Os interesses de todo o povo brasileiro	38%
Os interesses de sindicatos	21%
Os interesses de partidos políticos	19%
Os interesses de grupos específicos da sociedade	9%
Não sabe	8%
Não respondeu	5%

P09) Na sua opinião, qual o principal motivo para a realização das Manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)**

Base: para quem ouviu falar das manifestações (774)	1º Lugar	1º + 2º Lugares
Pedir o afastamento do Presidente	17%	22%
Protestar contra a corrupção no Governo	13%	21%
Protestar contra o Governo	13%	18%
Protestar contra a Reforma da Previdência	8%	16%
Protestar contra a Reforma Trabalhista	4%	10%
Interesse partidário/ Foi uma briga entre os partidos políticos/ Foi uma jogada política/ Manobra política	3%	6%
Reivindicar mudanças positivas para o país/ melhorias para o país	3%	4%
Pedir eleições diretas	2%	4%
Fortalecer e atender os interesses dos sindicatos/ Sindicalistas descontentes querendo se promover em cima do povo	2%	4%
Contra o desemprego	2%	4%
Demonstrar o descontentamento do povo com a situação atual do país/ Insatisfação do povo	2%	3%

Base: para quem ouviu falar das manifestações (774)	1º Lugar	1º + 2º Lugares
Reivindicar os direitos do povo	2%	2%
Protestar contra os acordos de delação premiada	1%	2%
Crise política/ momento político	1%	2%
Causar baderna/ bagunça/ tumulto/ só queriam violência	1%	1%
Contra as reformas do Governo/ Governo fazendo reformas que agriem a população	1%	1%
Vazamento da conversa/ gravação do Presidente com empresário (JBS)/ Envolvimento do Presidente com a JBS	1%	1%
Contra a atual crise econômica/ Reivindicar melhorias na situação econômica do País	0%	1%
Protesto pela má qualidade da saúde/ Falta de médicos	0%	1%
Direito de liberdade de expressão/ É a voz do povo	0%	1%
Para salvar o ex-Presidente/ Apoio ao ex-Presidente/ Para esconder as acusações do ex-Presidente	0%	1%
Gerar instabilidade para que o partido de oposição retorne ao poder/ Partido de Oposição não aceita ficar sem poder	0%	0%
Pedir eleições indiretas	0%	0%
Contra a Lava Jato	0%	0%
Protesto pela má qualidade da educação	0%	0%
Fim da obrigatoriedade do imposto sindical/ perda dos direitos do sindicato	0%	0%
Imposição das leis/ Retirar as leis que não beneficiam o povo brasileiro	0%	0%
Salários baixos	0%	0%
Pessoas foram pagas por partidos políticos para realizar a manifestação	0%	0%
Favorabilidade a Lava Jato	0%	0%
Derrubar o atual Presidente para colocar a ex-Presidente no lugar	0%	0%
Desestabilizar a situação do país/ Causar discórdia no país	0%	0%
Governo querer voltar com a ditadura	0%	0%
Protestar contra a crise em geral/ crise que o país está vivendo	0%	0%
Clamor público em virtude das notícias/ Povo está se sentido lesado	0%	0%
Chamar atenção do Governo para uma causa social	0%	0%
Contra alguns políticos	0%	0%
Forma de despertar a atenção do Presidente/ dos Políticos/ do Governo	0%	0%
Escândalo envolvendo o Presidente/ Envolvendo ex-presidentes	0%	0%
Aumento do salário do servidor público	0%	0%
Causar instabilidade no atual Governo Federal	0%	0%
Necessidade de posicionamento de ideias do povo para o momento atual	0%	0%
Garantia de permanecer no emprego público	0%	0%
Desejo da sociedade por um Congresso e Governo melhor representado	0%	0%
Aprovar emendas	0%	0%
Porque o Brasil está uma vergonha/ O país está um caos	0%	0%

Base: para quem ouviu falar das manifestações (774)	1º Lugar	1º + 2º Lugares
Certos políticos que querem se apropriar do país	0%	0%
Provocar terrorismo	0%	0%
É coisa de pessoas que não têm o que fazer	0%	0%
Delação da JBS	0%	0%
Reivindicação por mais justiça	0%	0%
Contra o partido do Governo	0%	0%
Manifestação de um grupo isolado	0%	0%
Não foi uma manifestação para a melhoria do país, mas sim, visando interesses particulares	0%	0%
Crise na Segurança Pública	0%	0%
Tirar o foco da população	0%	0%
Gerar pressão para um resultado/ Pressionar o Governo/ Governo só funciona sob pressão	0%	0%
Interesse de um candidato que quer se eleger presidente	0%	0%
Fazer bagunça na manifestação para poder culpar o Presidente	0%	0%
Contra o aumento nas passagens	0%	0%
População cansada com as informações da mídia	0%	0%
Contra os preços que estão aumentando	0%	0%
Por terem tirado a ex-Presidente	0%	0%
Não sabe	14%	14%
Não respondeu	5%	5%

P10) Pensando ainda em manifestações, quando há risco de violência contra outras pessoas, o(a) sr.(a) acredita que o Governo: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Deve usar as Forças Armadas para garantir a segurança das pessoas	68%
Não deve usar as Forças Armadas, mesmo que seja para garantir a segurança das pessoas	27%
Não sabe	2%
Não respondeu	3%

P11) E quando nas manifestações há o risco de danificar o patrimônio público, o Governo: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Deve usar as Forças Armadas para proteger o patrimônio público	76%
Não deve usar as Forças Armadas, mesmo que seja para proteger o patrimônio público	20%
Não sabe	2%
Não respondeu	2%

P12) Caso aconteçam manifestações de rua nos próximos dias na cidade em que o(a) sr.(a) mora, qual é a chance de o(a) sr.(a) participar? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Muito alta	8%
Alta	12%
Baixa	20%
Muito baixa	53%
Não sabe	2%
Não respondeu	5%

P13) No momento atual do país, o(a) sr.(a) acredita que fazer manifestações de rua: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
É uma maneira eficaz de ajudar a melhorar o Brasil	64%
Não é uma maneira eficaz de ajudar a melhorar o Brasil	31%
Não sabe	3%
Não respondeu	3%

P14) E, na sua opinião, as manifestações de rua são ou não são a maneira adequada para a população cobrar uma melhor atuação do Governo? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim	76%
Não	22%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

P15) Na política, as pessoas falam muito sobre esquerda e direita. Pensando nas diferentes perspectivas, o(a) sr.(a) diria que a sua posição política é mais de direita, mais de esquerda ou mais de centro? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Mais de direita	20%
Mais de esquerda	14%
Mais de centro	40%
Não tem posicionamento político (ESPONTÂNEA)	12%
Não sabe	10%
Não respondeu	4%

P16) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)

Empregado assalariado com registro em carteira	23%
Empregado assalariado sem registro em carteira	6%
Funcionário público (inclusive militar)	5%
Autônomo ou conta própria	18%
Empregador, empresário ou profissional liberal	4%
Desempregado (procurando emprego)	10%
Desempregado (não está procurando emprego)	2%
Dona de casa	9%
Aposentado ou pensionista	13%
Estudante (não trabalha)	7%
Não sabe	2%
Não respondeu	2%

P17) Vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. Atualmente o(a) sr.(a): **(RU)**

Base: Amostra (1200)

Está solteiro(a)	28%
Está casado(a)	44%
Está morando junto com o(a) companheiro(a)	15%
Está separado(a)	3%
É divorciado(a)	4%
É viúvo(a)	6%
Não respondeu	1%

P18) Vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(RU)**

Base: Amostra (1200)

Branca	48%
Preta	12%
Parda	35%
Amarela	3%
Indígena	2%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

No presente estudo, nota-se que pouco mais da metade dos entrevistados se sentem, em algum grau, pessimistas em relação ao futuro do país. O desempenho atual do Governo Federal é avaliado negativamente por três quartos e desaprovado por aproximadamente oito em cada dez respostas.

Tratando agora da situação econômica do Brasil, cerca de dois terços dos entrevistados acreditam que a situação econômica atual está pior do que há seis meses. Questionados em relação à situação econômica daqui a doze meses, as opiniões dos respondentes dividem-se: cerca de um terço acredita que estará pior e parcela semelhante crê que estará melhor.

A maioria dos entrevistados tomou conhecimento das manifestações que ocorreram dia 24 de maio. Dentre aqueles que afirmam terem tomado conhecimento dessas manifestações, cerca de seis em cada dez aprovam as manifestações e cabe destacar justificativas como: “É um direito do povo/ é o exercício da cidadania/ é um Direito Constitucional”, “Foi a forma de reivindicar melhorias para o nosso país” e de “Demonstrar que a população está descontente com o momento que o Brasil está vivendo/ com a situação do país”. Em oposição, entre aqueles que desaprovam as manifestações de rua, com pouco mais de um terço das respostas, o motivo “Ocorreu muito vandalismo/ só tinha vândalos destruindo tudo” é o mais mencionado.

Ainda, considerando aqueles que tomaram conhecimento das manifestações de 24 de maio, cerca de dois quintos acreditam que essas manifestações representam os interesses de todo o povo brasileiro.

Arguidos a respeito do principal motivo para realização das manifestações de rua de 24 de maio, pedir o afastamento do Presidente, protestar contra a corrupção no Governo, protestar contra o Governo e protestar contra a Reforma da Previdência são os mais citados.

Para a maioria da amostra, é válido que o Governo use as Forças Armadas para garantir a segurança das pessoas e para proteger o patrimônio público.

Mais da metade dos respondentes afirma que a chance de participar das manifestações de rua nos próximos dias é muito baixa ou baixa. Mesmo assim, quase dois terços acham que fazer manifestações é uma maneira eficaz de ajudar a melhorar o Brasil e pouco mais de três quartos a consideram a forma mais adequada de cobrar uma melhor atuação do Governo Federal. Por fim, questionados a respeito do seu posicionamento político, nota-se que quatro em cada dez entrevistados se definem como mais de centro.

10 Recomendações

Especificamente sobre as manifestações, é marcante entre os entrevistados a opinião de que as manifestações são uma maneira eficaz de ajudar a melhorar o Brasil e também o modo mais adequado para exigir uma melhor atuação do Executivo.

Questionados sobre o principal motivo para a realização das Manifestações de rua ocorridas dia 24 de maio, destacam-se: menções relacionadas ao afastamento do Presidente, protestos contra a corrupção no Governo e contra o Governo e protestos contra a reforma da Previdência. Somado a essas menções, nota-se índice significativo de desaprovação do desempenho do atual Governo.

Sendo assim, com o intuito de melhorar a avaliação e a aprovação do desempenho atual do Governo Federal, recomenda-se incrementar a comunicação das ações promovidas pelo Poder Executivo, sobretudo no que tange às ações contra os casos de corrupção envolvendo o Governo Federal e as reformas a serem promovidas.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Avaliação e ações do Governo Federal

P01) Para começar, como o(a) sr.(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro país, o(a) sr.(a) diria que está: **(LEIA ALTERNATIVAS DE 1 A 5 – RU)**

- 01() Muito otimista
- 02() Otimista
- 03() Nem otimista, nem pessimista
- 04() Pessimista
- 05() Muito pessimista

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P02) Como o(a) sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr.(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Ótimo
- 02() Bom
- 03() Regular
- 04() Ruim
- 05() Péssimo

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P03) E o(a) sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

- 01() Aprova
- 02() Desaprova

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P04) Pensando na situação econômica atual DO BRASIL, o(a) sr.(a) diria que ela está melhor, igual ou pior do que há SEIS meses ATRÁS? (**RU**)

01() Melhor

02() Igual

03() Pior

98() Não sabe

99() Não respondeu

P05) E daqui a doze meses, o(a) sr.(a) acredita que a situação econômica DO BRASIL estará melhor, igual ou pior do que a situação econômica atual? (**RU**)

01() Melhor

02() Igual

03() Pior

98() Não sabe

99() Não respondeu

Bloco II – Manifestações

P06) O(A) sr.(a) ouviu ou não ouviu falar sobre alguma manifestação de rua ocorrida na quarta-feira passada, dia 24 de maio? (**RU**)

01() Sim, ouviu falar

02() Não ouviu falar

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU CÓD. 01 EM P06##

P07) O(A) sr.(a) aprova ou desaprova as manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio? (**RU**)

01() Aprova

02() Desaprova

98() Não sabe

99() Não respondeu

###PARA QUEM RESPONDEU APROVA – CÓD 1 EM P07##

P07A) E por qual motivo o(a) sr.(a) aprova as manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio? (**RU**)

|_|_|_|_| _____

998() Não sabe

999() Não respondeu

###PARA QUEM RESPONDEU DESAPROVA – CÓD 2 EM P07##

P07B) E por qual motivo o(a) sr.(a) desaprova as manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio? (**RU**)

|_|_|_|_| _____

998() Não sabe

999() Não respondeu

P08) Em sua opinião, as manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio, representavam: (**LEIA ALTERNATIVAS 1 A 4 – FAÇA RODIZIO - RU**)

01() Os interesses de todo o povo brasileiro

02() Os interesses de grupos específicos da sociedade

03() Os interesses de partidos políticos

04() Os interesses de sindicatos

98() Não sabe

99() Não respondeu

P09) Na sua opinião, qual o principal motivo para a realização das Manifestações de rua ocorridas na quarta-feira passada, dia 24 de maio? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Protestar contra a Reforma da Previdência	001 ()	001 ()
Protestar contra a Reforma Trabalhista	002 ()	002 ()
Protestar contra o Governo	003 ()	003 ()
Pedir eleições diretas	004 ()	004 ()
Pedir eleições indiretas	005 ()	005 ()
Pedir o afastamento do Presidente	006 ()	006 ()
Protestar contra a corrupção no governo	007 ()	007 ()
Protestar contra os acordos de delação premiada	008 ()	008 ()
Outro motivo (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _ _
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

PARA TODOS

P10) Pensando ainda em manifestações, quando há risco de violência contra outras pessoas, o(a) sr.(a) acredita que o Governo: **(LEIA ALTERNATIVAS 1 E 2 – FAÇA RODIZIO - RU)**

01() Deve usar as Forças Armadas para garantir a segurança das pessoas

02() Não deve usar as Forças Armadas, mesmo que seja para garantir a segurança das pessoas

98() Não sabe

99() Não respondeu

P11) E quando nas manifestações há o risco de danificar o patrimônio público, o Governo: **(LEIA ALTERNATIVAS 1 E 2 – FAÇA RODIZIO - RU)**

- 01() Deve usar as Forças Armadas para proteger o patrimônio público
 - 02() Não deve usar as Forças Armadas, mesmo que seja para proteger o patrimônio público
 - 98() Não sabe
 - 99() Não respondeu
-
- 98() Não sabe
 - 99() Não respondeu

P12) Caso aconteçam manifestações de rua nos próximos dias na cidade em que o(a) sr.(a) mora, qual é a chance de o(a) sr.(a) participar? **(LEIA ITENS DE 01 ATÉ 04 - RU)**

- 01() Muito alta
 - 02() Alta
 - 03() Baixa
 - 04() Muito baixa
-
- 98() Não sabe
 - 99() Não respondeu

P13) No momento atual do país, o(a) sr.(a) acredita que fazer manifestações de rua: **(RU)**

- 01() É uma maneira eficaz de ajudar a melhorar o Brasil
 - 02() Não é uma maneira eficaz de ajudar a melhorar o Brasil
-
- 98() Não sabe
 - 99() Não respondeu

P14) E, na sua opinião, as manifestações de rua são ou não são a maneira adequada para a população cobrar uma melhor atuação do Governo? **(RU)**

- 01() Sim
 - 02() Não
-
- 98() Não sabe
 - 99() Não respondeu

Para terminar...

P15) Na política, as pessoas falam muito sobre esquerda e direita. Pensando nas diferentes perspectivas, o(a) sr.(a) diria que a sua posição política é mais de direita, mais de esquerda ou mais de centro? **(RU)**

- 01() Mais de direita
- 02() Mais de esquerda
- 03() Mais de centro
- 04() Não tem posicionamento político (ESPONTÂNEA)

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P16) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Empregado assalariado com registro em carteira
- 02() Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03() Funcionário público (inclusive militar)
- 04() Autônomo ou conta própria
- 05() Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06() Desempregado (procurando emprego)
- 07() Desempregado (não está procurando emprego)
- 08() Dona de casa
- 09() Aposentado ou pensionista
- 10() Estudante (não trabalha)

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P17) Atualmente o(a) sr.(a): **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Está solteiro(a)
- 02() Está casado(a)
- 03() Está morando junto com o(a) companheiro(a)
- 04() Está separado(a)
- 05() É divorciado(a)
- 06() É viúvo(a)

- 99() Não respondeu

P18) Vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(LEIA TODAS AS OPÇÕES – RU)**

- 01() Branca
- 02() Preta
- 03() Parda
- 04() Amarela
- 05() Indígena

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) sr.(a), inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Até R\$ 937,00 / Até 1 salário mínimo	01	01
Mais de R\$ 937,00 até R\$ 1.874,00 / Mais de 1 a 2 SM	02	02
Mais de R\$ 1.874,00 até R\$ 2.811,00 / Mais de 2 a 3 SM	03	03
Mais de R\$ 2.811,00 até R\$ 4.685,00 / Mais de 3 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 4.685,00/ Mais de 5 SM	05	05
Não tem rendimento pessoal	98	
Não respondeu	99	99

P.AUTORIZA) O(A) sr.(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr.(a) para confirmar algumas informações?

- 01() Sim
- 02() Não
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

ENCERRAMENTO

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

- 01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 02 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 03 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Manaus	24
3. Rio Preto da Eva	4
4. Marañã	4
5. Benjamin Constant	4
6. Borba	4
7. Itacoatiara	4
8. Macapá	4
9. Santana	4
10. Porto Grande	4
11. Belém	16
12. Ananindeua	8
13. Marituba	4
14. Marapanim	4
15. Bragança	4
16. Abaetetuba	4
17. Igarapé-Miri	4
18. Tailândia	4
19. Mãe do Rio	4
20. Jacundá	4
21. Paragominas	4
22. Água Azul do Norte	4
23. Marabá	4
24. São Geraldo do Araguaia	4
25. Rurópolis	4
26. Senador José Porfírio	4
27. Alenquer	4
28. Santarém	4
29. Afuá	4
30. Ponta de Pedras	4
31. Porto Velho	4
32. Nova Mamoré	4
33. Ariquemes	4
34. Nova União	4
35. Cacoal	4
36. Boa Vista	4
37. Palmas	4
38. Gurupi	4
39. Guaraí	4
40. Santa Fé do Araguaia	4
41. Esperantina	4
42. Maceió	4

43. Feira Grande	4
44. Olho D'água do Casado	4
45. Salvador	12
46. Camaçari	4
47. Santo Antônio de Jesus	4
48. Itabuna	4
49. Teixeira de Freitas	4
50. Itagi	4
51. Pindaí	4
52. Vitória da Conquista	4
53. Luís Eduardo Magalhães	4
54. Campo Formoso	4
55. Saúde	4
56. Feira de Santana	4
57. Quijingue	4
58. Alagoinhas	4
59. Fortaleza	12
60. Aquiraz	4
61. Ocara	4
62. Martinópolis	4
63. Quixeramobim	4
64. São João do Jaguaribe	4
65. Missão Velha	4
66. São Luís	4
67. Barreirinhas	4
68. Pindaré-Mirim	4
69. Imperatriz	4
70. Grajaú	4
71. Codó	4
72. Colinas	4
73. João Pessoa	4
74. Cabedelo	4
75. Alagoinha	4
76. Campina Grande	4
77. Recife	8
78. Jaboatão dos Guararapes	4
79. São Lourenço da Mata	4
80. Catende	4
81. Caruaru	4
82. Toritama	4
83. Terezinha	4
84. Solidão	4
85. São José do Belmonte	4
86. Teresina	4
87. Batalha	4
88. Canavieira	4
89. Natal	4

90.	Parnamirim	4
91.	Vila Flor	4
92.	Ipanguaçu	4
93.	Aracaju	4
94.	Umbaúba	4
95.	Vitória	4
96.	Serra	4
97.	Linhares	4
98.	Castelo	4
99.	Belo Horizonte	12
100.	Sete Lagoas	4
101.	Contagem	4
102.	Ribeirão das Neves	4
103.	Dionísio	4
104.	Governador Valadares	4
105.	Veredinha	4
106.	Chapada Gaúcha	4
107.	Pirapora	4
108.	Unaí	4
109.	Uberlândia	4
110.	Lagoa Formosa	4
111.	Araxá	4
112.	Divinópolis	4
113.	Passos	4
114.	Varginha	4
115.	Santa Rita do Sapucaí	4
116.	Lajinha	4
117.	Ubá	4
118.	Além Paraíba	4
119.	Rio de Janeiro	28
120.	Belford Roxo	4
121.	Duque de Caxias	4
122.	Mesquita	4
123.	Nova Iguaçu	4
124.	São Gonçalo	4
125.	São João de Meriti	4
126.	Rio das Ostras	4
127.	Petrópolis	4
128.	Campos dos Goytacazes	4
129.	Três Rios	4
130.	Mangaratiba	4
131.	São Paulo	52
132.	Itapevi	4
133.	Osasco	4
134.	Guarulhos	8
135.	Itapecerica da Serra	4
136.	Mauá	4

137.	Santo André	4
138.	São Bernardo do Campo	4
139.	Itaquaquecetuba	4
140.	Suzano	4
141.	Praia Grande	4
142.	São Vicente	4
143.	Araras	4
144.	Piracicaba	4
145.	Itapetininga	4
146.	Porto Feliz	4
147.	Votorantim	4
148.	Bragança Paulista	4
149.	São José dos Campos	4
150.	Lorena	4
151.	Campinas	4
152.	Jaguariúna	4
153.	Itatiba	4
154.	Porto Ferreira	4
155.	Nova Granada	4
156.	Tabapuã	4
157.	Franca	4
158.	Pontal	4
159.	Sertãozinho	4
160.	Bauru	4
161.	Botucatu	4
162.	São Carlos	4
163.	Canitar	4
164.	Araçatuba	4
165.	Álvares Machado	4
166.	Curitiba	12
167.	Campo Largo	4
168.	Pinhais	4
169.	Rio Negro	4
170.	Ortigueira	4
171.	Quatiguá	4
172.	Londrina	8
173.	Maringá	4
174.	Cambira	4
175.	Umuarama	4
176.	Quinta do Sol	4
177.	Cascavel	4
178.	Medianeira	4
179.	Bom Sucesso do Sul	4
180.	Pinhão	4
181.	União da Vitória	4
182.	Porto Alegre	12
183.	Alvorada	4

184.	Estância Velha	4
185.	Novo Hamburgo	4
186.	Viamão	4
187.	Bento Gonçalves	4
188.	Farroupilha	4
189.	Cândido Godói	4
190.	Erechim	4
191.	Panambi	4
192.	Ronda Alta	4
193.	Santa Maria	4
194.	Uruguaiana	4
195.	Sinimbu	4
196.	Feliz	4
197.	Barra do Ribeiro	4
198.	Pelotas	4
199.	Florianópolis	4
200.	Nova Trento	4
201.	Balneário Camboriú	4
202.	Blumenau	4
203.	Indaial	4
204.	Jaraguá do Sul	4
205.	Barra Velha	4
206.	Coronel Freitas	4
207.	Treze Tílias	4
208.	Lages	4
209.	Tubarão	4
210.	Criciúma	4
211.	Brasília	36
212.	Goiânia	20
213.	Aparecida de Goiânia	8
214.	Trindade	4
215.	Buriti Alegre	4
216.	Morrinhos	4
217.	Catalão	4
218.	Rio Verde	4
219.	Paraúna	4
220.	Goianésia	4
221.	Anápolis	4
222.	Jaraguá	4
223.	Matrinchã	4
224.	Trombas	4
225.	Águas Lindas de Goiás	4
226.	Luziânia	4
227.	Pirenópolis	4
228.	Valparaíso de Goiás	4
229.	Campo Grande	12
230.	Camapuã	4

231. Aquidauana	4
232. Caarapó	4
233. Itaporã	4
234. Glória de Dourados	4
235. Ribas do Rio Pardo	4
236. Cuiabá	8
237. Várzea Grande	4
238. Barra do Bugres	4
239. São José dos Quatro Marcos	4
240. Sapezal	4
241. Paranaíta	4
242. Marcelândia	4
243. Barra do Garças	4
244. Rondonópolis	4
Total	1.200