



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Ad hoc – Crise Política III
(03/2016)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

31/03/2016

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	20
10	Recomendações	22
	Anexo I – Questionário.....	23
	Anexo II – Plano Amostral	30

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 007/2016.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções acerca do momento político do país, destacando conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise política.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- A. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- B. Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- C. Explorar a percepção acerca do cenário político e econômico de 2016, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses e ano;
- D. Explorar o significado e a relevância das medidas de ajuste anunciadas pelo Governo Federal na atual conjuntura e para o futuro do país, de acordo com a visão dos diferentes perfis;
- E. Explorar a compreensão sobre as razões para o Governo Federal propor: redução de gastos, corte de ministérios e aumentos de tarifas e impostos;
- F. Explorar a percepção dos participantes sobre os escândalos de corrupção, seu significado e os impactos das soluções que têm sido adotadas no país para acabar com este problema no âmbito das relações público-privado;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	14 e 15 de março de 2016
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões:	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P03 e P04	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P05, P06, P07, P08, P09, P10 e P11	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 14 e 15 de março de 2016. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
IDADE	
16-24	105
25-34	134
35-44	102
45-54	111
55 e +	148
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	162
De 5ª. A 8ª. Série	108
Ensino Médio	227
Ensino Superior	103
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	362
Não Ocupado	211
Até 17 anos	27
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após o envio da primeira versão do questionário pela SECOM, o IBOPE realizará pré- testes para confirmar o tempo de aplicação do questionário, a viabilidade do fluxo e o entendimento do sentido dos enunciados por parte dos respondentes.
- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A

validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	24
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 14 de março e concluído em 15 de março de 2016, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? (**RU**)

Base: Amostra (600)

A favor	65%
Contra	24%
Nem a favor, nem contra (ESPONTÂNEA).	6%
NS/NR	5%

P02) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: (**RU**)

Base: Amostra (600)

É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente	36%
É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente	57%
NS/ NR	7%

P03) E por qual motivo o(a) sr(a) é a favor ao impeachment? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: somente para quem é a favor ao impeachment (391)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Por causa dos casos de corrupção / Petrobras / Lava Jato	34%	45%
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	27%	37%
Má administração do governo / má qualidade	19%	30%
A crise política só terminará com a saída da Presidente	3%	4%
Partido que representa o governo precisa sair do poder	2%	4%
Promessas não cumpridas da Presidente da República/ pelas mentiras ditas em campanhas	2%	3%
Não priorizou áreas que mais precisam de investimento, como educação/ saúde/ segurança	0%	3%
Com a saída da Presidente da República temos uma esperança que o país melhore	1%	2%
Porque o pobre não tem vez com este Governo/ Não governa para os pobres	1%	1%
Pelas mudanças e cortes no fator previdenciário	0%	1%
Porque a Presidente da República já foi presa	0%	0%
Por causa dos cortes nos Programas Sociais	0%	0%
Para melhorar a imagem do país	0%	0%
Irresponsabilidade do Governo	0%	0%
Pelas mudanças nos direitos trabalhistas	0%	0%

Base: somente para quem é a favor ao impeachment (391)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Por amor ao país	0%	0%
Porque está fazendo vista grossa para o que está errado/ conivente com os erros	0%	0%
Com a saída da Presidente da República o Brasil recupera a credibilidade	0%	0%
Pelo descumprimento de lei de responsabilidade fiscal	0%	0%
Irregularidades relacionadas à campanha de reeleição	0%	0%
Pela moralização da política brasileira	0%	0%
Nenhuma	3%	3%
NS/ NR	7%	7%

P04) E por qual motivo o(a) sr(a) é contra o impeachment? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: somente para quem é contra o impeachment (145)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Porque a Presidente foi eleita / deve cumprir o mandato	17%	23%
Por que o impeachment não tem fundamento	16%	18%
Qualquer um que entrar vai continuar a mesma coisa, não muda nada se ela sair	14%	15%
Porque vai piorar a crise	4%	7%
Porque considero uma boa administração da Presidente/ porque a Presidente melhorou o Brasil	4%	5%
Por ela não ser corrupta/ não participa de atos de corrupções/ ela é honesta/ não encontraram provas contra ela	4%	5%
Porque todos os políticos são corruptos não adiantaria tirar apenas a Presidente/ Deveria fazer uma reforma política	3%	3%
Porque gosta do partido do Governo/ o partido do Governo foi competente	3%	3%
Porque não é culpa apenas da Presidente da República o que vem acontecendo com o país, já vem de outros mandatos	2%	3%
Não depende só da Presidente da República, ela quer melhorias mas é atrapalhada pelos outros	2%	2%
Não vai resolver a situação do país	2%	2%
A questão da Lava Jato é coisa da Rede Globo	2%	2%
Interesse da oposição em comandar o país/ briga de poder	2%	2%
Porque ela está dando continuidade ao trabalho do Ex-Presidente da República	1%	2%
Porque o Governo da Presidente dá mais oportunidade a inclusão aos estudos	0%	2%
Porque a cassação do Presidente da Câmara é mais importante/ mais urgente	1%	1%
Porque é um golpe contra a Democracia/ Porque considera golpe de estado	1%	1%

Base: somente para quem é contra o impeachment (145)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Vai piorar a imagem do país	1%	1%
Porque o país vai regredir	1%	1%
Porque o Governo da Presidente dá mais oportunidade de conseguir moradia/ casa própria	1%	1%
Impeachment é uma manobra política/ briga política/ problemas políticos	1%	1%
Porque o seu Governo está do lado dos pobres e não dos ricos	0%	1%
Seria um atraso político para ao país	0%	1%
Porque devemos ter uma mulher no comando do país	0%	1%
Porque o povo não sabe o que quer	0%	0%
Nenhuma	3%	3%
NS/ NR	16%	16%

P05) Caso a Presidente sofra o Impeachment, ou seja, caso ela seja retirada do cargo, pelo que sabe ou ouviu falar quem assumiria as funções da Presidência da República, considerando o que está previsto na lei? **(ESPONTÂNEA – RU)**

Base: Amostra (600)	
O vice-presidente	41%
Um novo presidente seria eleito/ Novas eleições seriam realizadas	4%
O segundo colocado na eleição de 2014	3%
O presidente da Câmara dos Deputados	2%
Os militares	2%
O presidente anterior	1%
O presidente do Senado	1%
O Juiz Sérgio Moro	1%
Tiririca	1%
NS/ NR	44%

P06) Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Vai melhorar	40%
Vai piorar	13%
Não vai mudar	39%
NS/NR	9%

P07) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(RU)**

Base: Amostra (600)	Concorda	Não concorda, nem discorda (ESP.)	Discorda	NS/ NR
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal	45%	1%	50%	3%
B. Não existem acusações de crime contra a presidente	43%	1%	48%	8%
C. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	69%	1%	23%	7%
D. O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição	59%	0%	38%	3%
E. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	78%	0%	20%	1%
F. Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas	38%	2%	54%	6%
G. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política	57%	1%	40%	3%
H. Com o impeachment, a corrupção vai diminuir	42%	2%	51%	5%
I. O impeachment é um mal necessário	55%	1%	38%	6%
J. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	58%	2%	38%	1%
K. Com o impeachment o Brasil vai ficar parado	33%	1%	61%	5%

P08) Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(RU)**

Base: Amostra (600)

O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	41%
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	18%
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	17%
Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	8%
Fico indignado só de pensar na ideia do impeachment	4%
Nenhuma	3%
NS/ NR	9%

P09) O(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento da manifestação do último domingo? **(RU)**

Base: Amostra (600)

Tomou conhecimento	86%
Não tomou conhecimento	12%
NS/ NR	2%

P10) O(a) sr(a) participou da manifestação do último domingo? E alguém que mora no seu domicílio participou? **(RU)**

Base: somente para quem tomou conhecimento da manifestação do último domingo (514)

Sim, o próprio	3%
Sim, o próprio e mais alguém do domicílio	12%
Sim, somente alguém do domicílio	6%
Não, ninguém participou do domicílio	78%
NS/ NR	0%

P11) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova a realização dessa manifestação que ocorreu no último domingo?

Base: Amostra (600)

Aprova	76%
Desaprova	18%
NS/ NR	6%

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Ainda que mais da metade dos entrevistados não acredite que o impeachment da Presidente da República ocorrerá, cerca de dois terços se colocam a favor do processo. Os casos de corrupção, a Operação Lava-Jato, a situação econômica do país (inflação, aumento de juros, desemprego, crise) e a má administração do governo são os motivos mais citados por aqueles que se colocam a favor do impeachment. Aqueles que são contra o processo de impedimento da Presidente da República citam como motivos de seu posicionamento a necessidade de a Presidente cumprir seu mandato, uma vez que foi eleita, a falta de fundamento no processo e a impressão de que nada irá mudar com o impeachment.

O vice-presidente é o mais mencionado (cerca de dois em cada cinco respondentes) como substituto da Presidente da República, caso o impeachment aconteça, com parcela semelhante não sabendo responder a esse questionamento.

Avaliando ainda o processo de impedimento da Presidente, quatro em cada dez têm a expectativa de que o Brasil vai melhorar, enquanto parcela muito próxima não acredita que haja qualquer mudança.

A grande maioria dos entrevistados concorda com a frase “O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado”, enquanto pouco mais de dois terços dos respondentes concordam com a afirmação “O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei”. Aproximadamente seis em cada dez entrevistados declaram concordar com as frases: “O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição”, “O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política”, e também “O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica”. A afirmação “Com o impeachment o Brasil vai ficar parado” tem a discordância de aproximadamente seis em cada dez entrevistados.

Observa-se, ainda, que as frases “O impeachment é um mal necessário” e “O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal” têm a concordância de, aproximadamente, metade da amostra. Cerca de cinco em dez respondentes discordam das afirmações: “Não existem acusações de crime contra a presidente”, “Com o impeachment, a corrupção vai diminuir” e “Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas”.

“A esperança de que os problemas econômicos sejam superados com o impeachment” é o sentimento mais citado pelos entrevistados quando arguidos sobre algumas frases que melhor definiriam seus sentimentos em relação ao impedimento da Presidente.

A grande maioria dos respondentes revela ter tomado conhecimento das manifestações do dia 13 de março. Dentre aqueles que tomaram conhecimento dessas manifestações, é possível observar que a maior parte não participou delas. Essas mesmas manifestações são aprovadas por, aproximadamente, três quartos da amostra.

10 Recomendações

A considerável adesão dos entrevistados à ideia de impeachment da Presidente da República, justificada principalmente pelos casos de corrupção e pela situação econômica do País, somada ao sentimento de esperança de que o impedimento promova a superação dos problemas econômicos, sugerem a necessidade de reforço da comunicação governamental acerca das ações de combate à corrupção e de estímulo à retomada do crescimento.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Impeachment

P01) O(A) sr(a) é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

01 () A favor

08 () Não sabe

02 () Contra

09 () Não respondeu

03 () Nem a favor, nem contra **(ESPONTÂNEA)**

P02) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(Leia 1 e 2 de forma alternada - RU)**

01 () É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente, OU

02 () É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente?

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

SOMENTE PARA QUEM É A FAVOR AO IMPEACHMENT – CÓD 1 EM P01

P03) E por qual motivo o(a) sr(a) é a favor ao impeachment? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Má administração do governo / má qualidade	001 ()	001 ()
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	002 ()	002 ()
Por causa dos casos de corrupção / Petrobras / Lava Jato	003 ()	003 ()
A crise política só terminará com a saída da Presidente	004 ()	004 ()
Outro motivo (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

SOMENTE PARA QUEM É CONTRA O IMPEACHMENT – CÓD 2 EM P01

P04) E por qual motivo o(a) sr(a) é contra o impeachment? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Porque vai piorar a crise	001 ()	001 ()
Porque a cassação do Presidente da Câmara é mais importante/ mais urgente	002 ()	002 ()
Porque a Presidente foi eleita / deve cumprir o mandato	003 ()	003 ()
Por que o impeachment não tem fundamento	004 ()	004 ()
Outro motivo (anote): _____	_ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

PARA TODOS

P05) Caso a Presidente sofra o Impeachment, ou seja, caso ela seja retirada do cargo, pelo que sabe ou ouviu falar quem assumiria as funções da Presidência da República, considerando o que está previsto na lei? **(ESPONTÂNEA - RU)**

- 01 () O vice-presidente
- 02 () O presidente da Câmara dos Deputados
- 03 () O presidente do Senado
- 04 () O presidente anterior
- 05 () O segundo colocado na eleição de 2014
- 06 () Os militares
- 07 () Um novo presidente seria eleito/ Novas eleições seriam realizadas
- 97 () Outro (ANOTAR): |__|__|__|_____
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P06) Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

01 () Vai melhorar

02 () Vai piorar

03 () Não vai mudar

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

P07) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

	Concorda	Não concorda nem discorda (ESP.)	Discorda	Não Sabe	Não Respondeu
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal	1	2	3	8	9
B. Não existem acusações de crime contra a presidente	1	2	3	8	9
C. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	1	2	3	8	9
D. O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição	1	2	3	8	9
E. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	1	2	3	8	9
F. Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas	1	2	3	8	9
G. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política	1	2	3	8	9
H. Com o impeachment, a corrupção vai diminuir	1	2	3	8	9
I. O impeachment é um mal necessário	1	2	3	8	9
J. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	1	2	3	8	9
K. Com o impeachment o Brasil vai ficar parado	1	2	3	8	9

P08) Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(LER E RODIZIAR AS FRASE DE 1 A 5 - RU)**

Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	1 ()
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	2 ()
O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	3 ()
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	4 ()
Fico indignado só de pensar na ideia do impeachment	5 ()
Nenhuma	7 ()
Não sabe	8 ()
Não respondeu	9 ()

Bloco II – Manifestações

P09) O(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento da manifestação do último domingo?

01 () Tomou conhecimento → **PROSSIGA**

02 () Não tomou conhecimento → **PULE PARA P11**

08 () Não Sabe → **PULE PARA P11**

09 () Não Respondeu → **PULE PARA P11**

P10) O(a) sr(a) participou da manifestação do último domingo? E alguém que mora no seu domicílio participou? **(RU)**

01() Sim, o próprio

02() Sim, o próprio e mais alguém do domicílio

03() Sim, somente alguém do domicílio

04() Não, ninguém participou no domicílio

08() Não sabe

09() Não respondeu

P11) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova a realização dessa manifestação que ocorreu no último domingo?

01() Aprova

02() Desaprova

08() Não Sabe

09() Não Respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) REND A PESSOAL	REND 2) REND A FAMILIAR
Mais de R\$ 8.800,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 4.400,01 até R\$ 8.800,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.760,01 até R\$ 4.400,00	3.	3.
Mais de R\$ 880,01 até R\$ 1.760,00	4.	4.
Até R\$ 880,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos). Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Itacoatiara	4
3. Brasília	8
4. Goiânia	4
5. Aparecida de Goiânia	4
6. Ipameri	4
7. Pilarde Goiás	4
8. São Domingos	4
9. Campo Grande	4
10. Dourados	4
11. Cuiabá	4
12. Pontes E Lacerda	4
13. Belém	4
14. Ananindeua	4
15. Baião	4
16. Marabá	4
17. Santarém	4
18. Portel	4
19. Porto Velho	4
20. Boa Vista	4
21. Babaçulândia	4
22. Maceió	4
23. Arapiraca	4
24. Salvador	8
25. Lauro de Freitas	4
26. Maragogipe	4
27. Ipiaú	4
28. Porto Seguro	4
29. Barra da Estiva	4
30. Brumado	4
31. Jaguarari	4
32. Feira de Santana	4
33. Monte Santo	4
34. Fortaleza	8
35. Pacajus	4
36. Ipu	4
37. Quiterianópolis	4
38. Barbalha	4
39. São Luís	4
40. São João Batista	4
41. Santa Luzia	4
42. Pio Xii	4
43. Barão de Grajaú	4
44. João Pessoa	4
45. Caiçara	4

46. Alagoa Nova	4
47. Recife	4
48. Abreu E Lima	4
49. Olinda	4
50. Goiana	4
51. Capoeiras	4
52. Orobó	4
53. Teresina	4
54. Colônia do Piauí	4
55. Natal	4
56. São Gonçalo do Amarante	4
57. Serra do Mel	4
58. Aracaju	4
59. Itabaianinha	4
60. Vila Velha	4
61. São Mateus	4
62. Cachoeiro de Itapemirim	4
63. Belo Horizonte	8
64. Betim	4
65. Ribeirão das Neves	4
66. Conselheiro Lafaiete	4
67. Governador Valadares	4
68. Teófilo Otoni	4
69. Januária	4
70. Uberlândia	4
71. Uberaba	4
72. Divinópolis	4
73. Carmo do Rio Claro	4
74. Pouso Alegre	4
75. Abre Campo	4
76. Juiz de Fora	4
77. Rio de Janeiro	20
78. Belford Roxo	4
79. Duque de Caxias	4
80. Nilópolis	4
81. Nova Iguaçu	4
82. São Gonçalo	4
83. Silva Jardim	4
84. São João da Barra	4
85. Barra Mansa	4
86. São Paulo	36
87. Barueri	4
88. Osasco	4
89. Guarulhos	4
90. Cotia	4
91. Mauá	4
92. Santo André	4
93. Ferraz de Vasconcelos	4
94. Santos	4
95. Limeira	4
96. Itapetininga	4
97. São Roque	4

98. Jundiaí	4
99. São José dos Campos	4
100. Lorena	4
101. Campinas	4
102. Hortolândia	4
103. Sumaré	4
104. Itapira	4
105. Votuporanga	4
106. Barretos	4
107. Pradópolis	4
108. Jaú	4
109. Descalvado	4
110. Ourinhos	4
111. Presidente Epitácio	4
112. Curitiba	4
113. Fazenda Rio Grande	4
114. Ponta Grossa	4
115. Sertanópolis	4
116. Sarandi	4
117. São Jorge do Patrocínio	4
118. Toledo	4
119. Santo Antônio do Sudoeste	4
120. Porto Alegre	4
121. Dois Irmãos	4
122. Gravataí	4
123. Vacaria	4
124. Frederico Westphalen	4
125. Ibirubá	4
126. São Gabriel	4
127. Santa Cruz do Sul	4
128. Três Cachoeiras	4
129. Santo Amaro da Imperatriz	4
130. Indaial	4
131. Massaranduba	4
132. Seara	4
133. Forquilha	4
Total	600