



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica – Avaliação de Governo e Crise Política
(05/2017)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

30/06/2017

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	21
10	Recomendações	22
	Anexo I – Questionário.....	23
	Anexo II – Plano Amostral	30

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet (www.secom.gov.br) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 016/2017.

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, este Departamento pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa*

Conhecer as percepções da população brasileira, com acesso a telefone, acerca do momento político do país, destacando a conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal.

2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa*

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a avaliação do Governo Federal e da percepção da população sobre a conjuntura e momento político atual, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

2.4 *Público Alvo*

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 *Principais Questões e Hipóteses*

- Qual a avaliação e o grau de aprovação do desempenho atual do Governo Federal?
- Qual o grau de conhecimento e opinião dos entrevistados em relação à gravação feita por um empresário brasileiro com o Presidente da República?
- Qual a opinião dos entrevistados quanto ao efeito desse acontecimento tanto no Governo Federal quanto no Poder Legislativo?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	26, 27 e 29 de maio 2017
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, em que ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/ Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P13,	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P06	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P04, P05, P07, P08, P09, P10, P11, P12, P14, P15 P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1.200 entrevistas entre os dias 26, 27 e 29 de maio de 2017. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	571
Feminino	629
TOTAL	1.200
IDADE	
16-24	206
25-34	271
35-44	209
45-54	219
55 e +	295
TOTAL	1.200
INSTRUÇÃO	
Ensino Fundamental	561
Ensino Médio	436
Ensino Superior	203
TOTAL	1.200
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	722
Não Ocupado	424
Até 17 anos	54
TOTAL	1.200

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	54
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado em 26 de maio e concluído em 29 de maio de 2017.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Como o(a) sr.(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro país, o(a) sr.(a) diria que está: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Muito otimista	2%
Otimista	12%
Nem otimista, nem pessimista	21%
Pessimista	28%
Muito pessimista	27%
Não sabe	7%
Não respondeu	3%

P02) Como o(a) sr.(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr.(a) diria que ele está sendo? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Ótimo	1%
Bom	4%
Regular	21%
Ruim	19%
Péssimo	53%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

P03) E o(a) sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Aprova	14%
Desaprova	80%
Não sabe	5%
Não respondeu	1%

P04) Nos próximos meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Saúde	39%
Combate à corrupção	13%
Educação	11%
Combate ao desemprego	11%
Segurança Pública	7%
Economia	6%
Meio ambiente	1%
Previdência privada/ Reforma da Previdência	1%
Reforma política	1%
Área industrial	0%
Favorecer a classe menos favorecida	0%
Reformas (geral)	0%
Agricultura	0%
Eleição direta	0%
Direitos trabalhistas	0%
Combate à fome	0%
Área fiscal	0%
Reeleição para Presidente	0%
Não sabe	7%
Não respondeu	2%

P05) Nos últimos dias o(a) sr.(a) viu ou ouviu falar de alguma notícia relacionada ao Governo Federal? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim	75%
Não	25%
Não sabe	0%
Não respondeu	0%

P06) Qual(is) notícia(s) o(a) sr.(a) viu ou ouviu falar? Mais alguma? Alguma outra? **(Espontânea)**

Base: Quem viu ou ouviu falar de alguma notícia relacionada ao Governo Federal (895)	
Corrupção envolvendo integrantes do Governo Federal	44%
Gravações envolvendo o Presidente da República	17%
Operação Lava-Jato	17%
Pedido de Impeachment do Presidente	13%
Reforma da Previdência	11%
Reforma Trabalhista	5%
Roubo/ Desvio de verbas/ Lavagem de dinheiro (do país/ da Petrobrás/ por parte dos políticos)	4%

Base: Quem viu ou ouviu falar de alguma notícia relacionada ao Governo Federal (895)	
Escândalos das propinas/ Operação da polícia federal contra as propinas/ Pagamento de propinas	2%
Várias delações premiadas/ Delação premiada da JBS/ da Odebrecht	2%
Escândalos envolvendo a JBS/ Corrupção envolvendo a JBS	1%
Manifestações em Brasília/ Manifestações contra o Governo	1%
Proposta de eleições diretas para presidente	1%
Vandalismo dos manifestantes (apedrejamento nos prédios/ quebra-quebra)	1%
Presidente informando que não vai renunciar/ Possível renúncia do Presidente	1%
Gravações envolvendo Senador	1%
Gravações envolvendo Deputado	1%
Escândalos envolvendo o Presidente/ Corrupção envolvendo o Presidente	1%
Má administração do Governo	1%
Crise na área de saúde	1%
Crise política no Governo	1%
Escândalos envolvendo os políticos	1%
Controle da Inflação	1%
Liberação de saques nas contas inativas do FGTS	0%
Corrupção envolvendo ex-presidentes/ Escândalos envolvendo ex- presidentes	0%
Crise na segurança pública/ Aumento dos casos de violência	0%
Escândalo da troca de ministros para atrapalhar as investigações e dar foro privilegiado	0%
Pedido de eleições indiretas para presidente	0%
Deputado recebendo mala com dinheiro	0%
Reforma da Educação/ Crise na educação	0%
Aprovação de PECs/ Várias medidas provisórias	0%
Crise econômica	0%
Escândalo do Mensalão	0%
Troca de ministros	0%
Disputas políticas/ Guerras políticas	0%
Operação Carne Fraca	0%
Presidente recebeu uma carta para falar com o juiz	0%
Diminuição do desemprego	0%
Depoimento do ex-presidente ao juiz da Lava Jato em Curitiba	0%
Governo Federal está ajudando o país a se desenvolver	0%
Governo Federal está sem verbas para pagar salário dos funcionários/ Atraso no pagamento dos funcionários públicos	0%
Aumento do desemprego	0%
Esposa de ex-presidente da Câmara foi inocentada por juiz da Operação Lava- Jato	0%
Escândalo da Petrobrás	0%
Militares nas ruas de Brasília	0%
Presidente tentando se manter no poder	0%
Envolvimento de deputado com a JBS	0%
Privatização das empresas	0%
Sinais de melhoria na economia	0%

Base: Quem viu ou ouviu falar de alguma notícia relacionada ao Governo Federal (895)	
Corrupção envolvendo a Odebrecht	0%
Bloqueio das operações do Instituto do ex-presidente	0%
Articulação política para ajudar a economia/ Possíveis acordos para conter a crise econômica	0%
Andamento das reformas no Congresso	0%
Ex Presidente tentando se candidatar novamente	0%
Acordos para facilitar o caixa 2	0%
Tráfico de drogas	0%
Possível prisão do Senador	0%
Policiais encontram malas de dinheiro nas casas dos políticos	0%
Golpe do Presidente para assumir o poder	0%
Desempenho do Juiz da Lava Jato	0%
Não sabe	8%
Não respondeu	3%

P07) Recentemente, a imprensa divulgou uma gravação contendo uma conversa do Presidente da República com um empresário brasileiro. O(A) sr.(a) tomou conhecimento sobre isso? **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Sim, tomou conhecimento	70%
Não tomou conhecimento	30%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P08) Na sua opinião, a gravação que o empresário fez do Presidente da República foi feita de acordo com a Lei, ou de maneira ilegal? **(RU)**

Base: Entrevistados que tomaram conhecimento da gravação (835)	
De acordo com a Lei	41%
De maneira ilegal	45%
Não sabe	13%
Não respondeu	2%

P09) Na opinião do(a) sr.(a), a revelação dessas gravações: **(RU)**

Base: Entrevistados que tomaram conhecimento da gravação (835)	
É motivo para o Congresso Nacional interromper seus trabalhos	46%
Não é motivo para o Congresso Nacional interromper seus trabalhos	51%
Não sabe	2%
Não respondeu	2%

P10) Na situação atual de crise no país, deputados e senadores: **(RU)**

Base: Entrevistados que tomaram conhecimento da gravação (835)	
Devem continuar debatendo e votando projetos de lei	56%
Devem paralisar os debates e a votação dos projetos de lei	40%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

P11) Na opinião do(a) sr.(a), como esta gravação afetou a imagem do Governo Federal?
(RU)

Base: Entrevistados que tomaram conhecimento da gravação (835)	
A gravação afetou positivamente a imagem do Governo	14%
A gravação afetou negativamente a imagem do Governo	78%
A gravação não afetou a imagem do Governo	6%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

P12) A Polícia Federal está fazendo uma perícia para analisar as gravações feitas pelo empresário. Se ficar comprovado que alguém alterou as gravações, o(a) sr.(a) acha que:
(RU)

Base: Amostra (1200)	
As gravações devem ser aceitas como prova na Justiça	59%
As gravações não devem ser aceitas como prova na Justiça	33%
Não sabe	6%
Não respondeu	2%

P13) O empresário que fez as gravações é acusado de pagar propinas para obter benefícios. Após fazer a delação premiada, ele obteve imunidade nas investigações em andamento, foi autorizado a sair do Brasil sem ser preso e terá que pagar uma multa. Na sua opinião, essas medidas adotadas foram: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Muito severas	2%
Severas	6%
Adequadas	16%
Leves	22%
Muito leves	47%
Não sabe	5%
Não respondeu	2%

P14) Na sua opinião, esse empresário deveria ser punido: **(RU)**

Base: Quem acha que as medidas adotadas foram leves ou muito leves (826)	
Com pena de prisão em presídio	63%
Ter seus bens confiscados	49%
Pagar multas	26%
Pegar prisão domiciliar	9%
Devolver o dinheiro que recebeu	2%
Não deveria haver punição	0%
Pagar sua pena com serviços comunitários/ trabalhos voluntários	0%
Apreender os passaportes de toda a família	0%
Oferecer carne gratuita para o povo	0%
Pagar o que deve	0%
Ser afastado das empresas	0%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

P15) Vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(RU)**

Base: Amostra (1200)	
Branca	46%
Preta	11%
Parda	37%
Amarela	4%
Indígena	2%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2014 (IBGE), 39,5% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 80,4% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Além de mais da metade dos respondentes estar, de alguma maneira, pessimista com o futuro do país, a maioria dos entrevistados avalia negativamente e também desaprova o desempenho atual do Governo Federal. A saúde é a área mais citada quando se pergunta qual deve ser a prioridade do Governo Federal nos próximos meses.

Notícias sobre o Governo Federal são do conhecimento da maioria dos respondentes. Destes, pouco mais de quatro em cada dez citam a corrupção envolvendo integrantes do Governo Federal.

Sete em dez participantes da pesquisa declaram terem tomado conhecimento da gravação com o Presidente da República feita por um empresário brasileiro. Quando se fala sobre a legalidade desta gravação, estes entrevistados se mostram divididos: pouco mais de quatro em cada dez vê a gravação como ilegal e parcela parecida pensa de maneira oposta.

Mais da metade dos respondentes que tomaram conhecimento das gravações crê que tal revelação não é motivo para que o Congresso Nacional paralise seus trabalhos e parcela semelhante avalia que os congressistas não devem descontinuar o debate e a votação de projetos de lei. Além disso, é majoritária a impressão de que essa revelação afetou negativamente a imagem do Governo Federal. Mesmo na hipótese de as gravações terem sido alteradas, cerca de três em cada cinco dizem que elas devem ser utilizadas como prova na Justiça.

Considerando toda a amostra, praticamente sete em dez respondentes avaliam que as medidas tomadas em relação ao empresário que fez as gravações com o Presidente da República foram leves ou muito leves. Destes, quase dois terços afirmam que o empresário deveria ser punido com pena em presídio.

10 Recomendações

Frente ao cenário de insatisfação dos entrevistados com o desempenho do Governo Federal, abalado pela divulgação da gravação envolvendo o Presidente da República e um empresário brasileiro, recomenda-se que o Governo Federal melhore e intensifique a divulgação de ações nos mais diversos campos, com destaque para a saúde, área que segundo os entrevistados, demanda atenção especial nos próximos meses.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Avaliação e ações do Governo Federal

P01) Para começar, como o(a) sr.(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro país, o(a) sr.(a) diria que está: **(LEIA ALTERNATIVAS DE 1 A 5 – RU)**

- 01() Muito otimista
- 02() Otimista
- 03() Nem otimista, nem pessimista
- 04() Pessimista
- 05() Muito pessimista

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P02) Como o(a) sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr.(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Ótimo
- 02() Bom
- 03() Regular
- 04() Ruim
- 05() Péssimo

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P03) E o(a) sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

- 01() Aprova
- 02() Desaprova

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P04) Nos próximos meses, qual área deve ser a prioridade do **Governo Federal**? **(RU)**
CASO A RESPOSTA NÃO ESTEJA PRÉ-CODIFICADA, ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL

- 001() Saúde
- 002() Educação
- 003() Economia
- 004() Combate à corrupção
- 005() Segurança Pública
- 006() Combate ao desemprego

007() Meio ambiente

996() Outra (ANOTAR) _____

998() Não sabe

999() Não respondeu

P05) Nos últimos dias o(a) sr.(a) viu ou ouviu falar de alguma notícia relacionada ao Governo Federal? **(RU)**

01() Sim

02() Não

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA OS QUE RESPONDERAM SIM (CÓD. 01) NA EM P05

P06) Qual(is) notícia(s) o(a) sr.(a) viu ou ouviu falar? Mais alguma? Alguma outra? **(RM-ESPONTÂNEA – EM CASO DE RESPOSTA DIFERENTE MARQUE EM “OUTROS” E ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

01() Gravações envolvendo o Presidente da República

02() Corrupção envolvendo integrantes do Governo Federal

03() Pedido de Impeachment do Presidente

04() Pedido de eleições indiretas para presidente

05() Proposta de eleições diretas para presidente

06() Operação Lava-Jato

07() Reforma da Previdência

08() Reforma Trabalhista

09() Liberação de saques nas contas inativas do FGTS

10() Controle da Inflação

11() Reforma Trabalhista

12() Gravações envolvendo Senador

13() Gravações envolvendo Deputado

996() Outros: _____

998() Não sabe

999() Não respondeu

Bloco II – Crise Política

P07) Recentemente, a imprensa divulgou uma gravação contendo uma conversa do Presidente da República com um empresário brasileiro. O(A) sr.(a) tomou conhecimento sobre isso? **(RU)**

01() Sim, tomou conhecimento

02() Não tomou conhecimento

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA OS QUE RESPONDERAM SIM (CÓD. 01) EM P07

P08) Na sua opinião, a gravação que o empresário fez do Presidente da República foi feita de acordo com a Lei, ou de maneira ilegal? **(RU)**

01() De acordo com a Lei

02() De maneira ilegal

98() Não sabe

99() Não respondeu

P09) Na opinião do(a) sr.(a), a revelação dessas gravações: **(LEIA ITENS 01 e 02 – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

01() É motivo para o Congresso Nacional interromper seus trabalhos

02() Não é motivo para o Congresso Nacional interromper seus trabalhos

98() Não sabe

99() Não respondeu

P10) Na situação atual de crise no país, deputados e senadores: **(LEIA ITENS 01 e 02 – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

01() Devem continuar debatendo e votando projetos de lei

02() Devem paralisar os debates e a votação dos projetos de lei

98() Não sabe

99() Não respondeu

P11) Na opinião do(a) sr.(a), como esta gravação afetou a imagem do Governo Federal? **(LEIA ITENS 01 A 03 – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

01() A gravação afetou positivamente a imagem do Governo

02() A gravação afetou negativamente a imagem do Governo

03() A gravação não afetou a imagem do Governo

98() Não sabe

9 () Não respondeu

PARA TODOS

P12) A Polícia Federal está fazendo uma perícia para analisar as gravações feitas pelo empresário. Se ficar comprovado que alguém alterou as gravações, o(a) sr.(a) acha que: **(LEIA ITENS 01 e 02 –NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

- 01() As gravações devem ser aceitas como prova na Justiça
02() As gravações não devem ser aceitas como prova na Justiça

- 98() Não sabe
99() Não respondeu

P13) O empresário que fez as gravações é acusado de pagar propinas para obter benefícios. Após fazer a delação premiada, ele obteve imunidade nas investigações em andamento, foi autorizado a sair do Brasil sem ser preso e terá que pagar uma multa. Na sua opinião, essas medidas adotadas foram: **(LEIA ITENS DE 1 A 05 – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ -RU)**

- 01() Muito severas
02() Severas
03() Adequadas
04() Leves
05() Muito leves

- 98() Não sabe
99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU LEVE OU MUITO LEVE – CÓD. 04 E 05 EM P13

P14) E na sua opinião, esse empresário deveria ser punido: **(LEIA ITENS DE 1 A 04 – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’)**. Mais alguma? Outra? **(RM)**

- 01() Com pena de prisão em presídio
02() Ter seus bens confiscados
03() Pegar prisão domiciliar
04() Pagar multas

- 996() Outro: Qual? _____
998() Não sabe
999() Não respondeu

Para terminar...

P15) Vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: **(LEIA TODAS AS OPÇÕES – RU)**

- 01() Branca
- 02() Preta
- 03() Parda
- 04() Amarela
- 05() Indígena

P.AUTORIZA) O(A) sr.(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr.(a) para confirmar algumas informações?

- 01() Sim
- 02() Não

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) sr.(a), inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 4.685,00/ Mais de 5 SM	1.	1.
Mais de R\$ 2.811,00 até R\$ 4.685,00 / Mais de 3 a 5 SM	2.	2.
Mais de R\$ 1.874,00 até R\$ 2.811,00 / Mais de 2 a 3 SM	3.	3.
Mais de R\$ 937,00 até R\$ 1.874,00 / Mais de 1 a 2 SM	4.	4.
Até R\$ 937,00 / Até 1 salário mínimo	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

- 01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 02 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 03 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA

- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa o(a) sr.(a) poderá falar com Mirtes Meira através do telefone número (11 3335 8569). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Manaus	24
3. Manaquiri	4
4. Coari	4
5. Tabatinga	4
6. Manicoré	4
7. Parintins	4
8. Macapá	4
9. Porto Grande	4
10. Belém	16
11. Ananindeua	8
12. Marituba	4
13. Salinópolis	4
14. Capanema	4
15. Abaetetuba	4
16. Limoeiro do Ajuru	4
17. Tomé-açu	4
18. Ourém	4
19. Tucuruí	4
20. Cumaru do Norte	4
21. Parauapebas	4
22. Marabá	4
23. Santana do Araguaia	4
24. Rurópolis	4
25. Senador José Porfírio	4
26. Juruti	4
27. Santarém	4
28. Portel	4
29. Ponta de Pedras	4
30. Porto Velho	4
31. Itapuã do Oeste	4
32. Machadinho D'Oeste	4
33. Presidente Médici	4
34. Novo Horizonte do Oeste	4
35. Boa Vista	4
36. Alto Alegre	4
37. Palmas	4
38. Aliança do Tocantins	4
39. Guaráí	4
40. Araguaína	4
41. Cachoeirinha	4
42. Maceió	4
43. São Sebastião	4
44. São José da Tapera	4
45. Salvador	12
46. Simões Filho	4

47. Aratuípe	4
48. Ilhéus	4
49. Mucuri	4
50. Seabra	4
51. Igaporã	4
52. Vitória da Conquista	4
53. Correntina	4
54. Senhor do Bonfim	4
55. Itaberaba	4
56. Feira de Santana	4
57. Uauá	4
58. Alagoinhas	4
59. Fortaleza	12
60. Aquiraz	4
61. Canindé	4
62. Santana do Acaraú	4
63. Quixeramobim	4
64. Beberibe	4
65. Caririáçu	4
66. São Luís	4
67. Santo Amaro do Maranhão	4
68. Amapá do Maranhão	4
69. Imperatriz	4
70. Bacabal	4
71. Codó	4
72. Barão de Grajaú	4
73. João Pessoa	4
74. Pedras de Fogo	4
75. Caldas Brandão	4
76. Queimadas	4
77. Recife	8
78. Jaboatão dos Guararapes	4
79. Cabo de santo Agostinho	4
80. Água Preta	4
81. Venturosa	4
82. Poção	4
83. Caetés	4
84. Afogados da Ingazeira	4
85. Exu	4
86. Teresina	4
87. Cocal	4
88. Floriano	4
89. Natal	4
90. Parnamirim	4
91. Nova Cruz	4
92. Mossoró	4
93. Aracaju	4
94. Estância	4
95. Vitória	4
96. Vila Velha	4
97. Aracruz	4
98. Cachoeiro de Itapemirim	4

99.	Belo Horizonte	12
100.	Betim	4
101.	Ibirité	4
102.	Santa Luzia	4
103.	Pitangui	4
104.	Timóteo	4
105.	Coronel Murta	4
106.	Jequitaiá	4
107.	Bocaiúva	4
108.	Lagoa Grande	4
109.	Uberlândia	4
110.	Itapagipe	4
111.	Martinho Campos	4
112.	Santo Antônio do Amparo	4
113.	Elói Mendes	4
114.	Pouso alegre	4
115.	Nepomuceno	4
116.	São João Del Rei	4
117.	Viçosa	4
118.	Juiz de Fora	4
119.	Rio de Janeiro	28
120.	Itaguaí	4
121.	Duque de Caxias	4
122.	Magé	4
123.	Niterói	4
124.	Nova Iguaçu	4
125.	São Gonçalo	4
126.	São Pedro da Aldeia	4
127.	Teresópolis	4
128.	Campos dos Goytacazes	4
129.	Bom Jardim	4
130.	Resende	4
131.	São Paulo	52
132.	Itapevi	4
133.	Osasco	4
134.	Guarulhos	8
135.	Juquitiba	4
136.	Mauá	4
137.	Santo André	4
138.	São Bernardo do Campo	4
139.	Itaquaquecetuba	4
140.	Suzano	4
141.	Guarujá	4
142.	Santos	4
143.	Torrinha	4
144.	Piracicaba	4
145.	Itapetininga	4
146.	São Roque	4
147.	Jundiá	4
148.	Caçapava	4
149.	São José dos Campos	4
150.	Caraguatatuba	4

151.	Campinas	4
152.	Elias Fausto	4
153.	Sumaré	4
154.	Pirassununga	4
155.	Mirassol	4
156.	Elisiário	4
157.	Franca	4
158.	Dumont	4
159.	Serra Azul	4
160.	Bauru	4
161.	Botucatu	4
162.	São Carlos	4
163.	Palmital	4
164.	Ilha Solteira	4
165.	Flórida Paulista	4
166.	Curitiba	12
167.	Almirante Tamandaré	4
168.	Colombo	4
169.	Rio Branco do Sul	4
170.	Ponta Grossa	4
171.	Jacarezinho	4
172.	Cambé	4
173.	Londrina	4
174.	Marialva	4
175.	Arapongas	4
176.	Alto Piquiri	4
177.	Araruna	4
178.	Pato Bragado	4
179.	Três Barras do Paraná	4
180.	Planalto	4
181.	Santa Maria do Oeste	4
182.	Rebouças	4
183.	Porto Alegre	12
184.	Alvorada	4
185.	Estância velha	4
186.	Novo Hamburgo	4
187.	Viamão	4
188.	Vacaria	4
189.	Caxias do Sul	4
190.	Sede Nova	4
191.	Campina das Missões	4
192.	Marau	4
193.	Fontoura Xavier	4
194.	Santa Maria	4
195.	Uruguaiana	4
196.	Arroio do Meio	4
197.	Gramado	4
198.	Caçapava do Sul	4
199.	Herval	4
200.	Florianópolis	4
201.	Anitápolis	4
202.	Camboriú	4

203.	Blumenau	4
204.	Rodeio	4
205.	Jaraguá do Sul	4
206.	São Francisco do Sul	4
207.	Caíbi	4
208.	Caçador	4
209.	Urubici	4
210.	Tubarão	4
211.	Criciúma	4
212.	Brasília	36
213.	Goiânia	20
214.	Nova Veneza	4
215.	Aparecida de Goiânia	4
216.	Hidrolândia	4
217.	Itumbiara	4
218.	Silvânia	4
219.	Quirinópolis	4
220.	Mineiros	4
221.	Santa Helena de Goiás	4
222.	Uruana	4
223.	Anápolis	4
224.	Mossâmedes	4
225.	Aruanã	4
226.	Niquelândia	4
227.	Águas Lindas de Goiás	4
228.	Formosa	4
229.	Novo Gama	4
230.	Valparaíso de Goiás	4
231.	Campo Grande	12
232.	Sonora	4
233.	Miranda	4
234.	Dourados	4
235.	Ponta Porã	4
236.	Mundo Novo	4
237.	Nova Andradina	4
238.	Cuiabá	8
239.	Várzea Grande	4
240.	Tangará da Serra	4
241.	Cáceres	4
242.	Juara	4
243.	Juína	4
244.	Sinop	4
245.	Água Boa	4
246.	Rondonópolis	4
Total		1.200