



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Domiciliar – Avaliação de Governo e Economia  
(06/2017)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

14/07/2017

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral .....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	11
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	12
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	13
9	Conclusões / Considerações Finais .....	22
10	Recomendações .....	25
	Anexo I – Questionário .....	26
	Anexo II – Plano Amostral.....	35

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Verificar a avaliação de governo e nível de aprovação/desaprovação;
- II. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet ([www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br)) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este Relatório.

### **1.2 *Contrato da Pesquisa***

Contrato nº 002/2013.

### **1.3 *Ordem de Serviço da Pesquisa***

Ordem de serviço 021/2017.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1. Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

### 2.2. Avaliação do Governo Federal

É fundamental que essa pesquisa tenha como um de seus principais objetivos analisar a opinião pública diante do governo e verificar as mudanças de percepção sobre o desempenho do Governo Federal diante do contexto de crise e das expectativas em relação à política econômica. Igualmente, é importante tentar destacar como essa mudança se deu em diversos segmentos sociodemográficos.

Os indicadores fundamentais devem ser mantidos, tais como a avaliação setorial do Governo Federal, a percepção sobre os principais problemas do país e a expectativa quanto às políticas futuras. Para complementar, a pesquisa deve aprofundar-se na relação entre a avaliação do Governo Federal e outras políticas públicas sensíveis, tais como economia, saúde, educação e segurança pública.

### 2.3. Indicador de referência

Não há.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and CelsoPaciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.4. Objetivo Geral da Pesquisa**

Captar as percepções da população brasileira acerca do momento político e econômico do país, destacando a conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal.

### **1.1 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- a) Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- b) Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação atual do país.

## **2.5. Público Alvo**

Brasileiros com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa face-a-face, empregando o método de coleta de dados domiciliar com um questionário estruturado, aplicado por meio de *tablets*.

3.1 Tipo de pesquisa	Quantitativa face-a-face domiciliar
3.2 Tipo de coleta	Domiciliar
3.3 Período de execução	De 22 a 25 de junho de 2017.
3.4 Processo de amostragem	<p>A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo.</p> <p>O universo de habitantes é estratificado, sendo que cada um dos estratos é composto por um estado brasileiro.</p> <p>Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior. Além disso, todas as capitais estão contempladas na amostra.</p> <p>O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.</p> <p>No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município.</p> <p>No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.</p> <p>Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de sexo, idade, escolaridade, ramo de atividade e quantidade de banheiros no domicílio.</p> <p>A amostra nacional é desproporcional, sendo o critério de desproporção as Regiões do Brasil (Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste).</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

<b>Código das perguntas</b>	<b>Tipo de variável</b>	<b>Técnica aplicada de análise</b>
Perfil - Sexo; Ocupação	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
P01; P04;	Escalar	Distribuição de frequências; média (apenas para as perguntas com nota)
P13	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
P02; P03; P05; P06; P07; P08; P09; P10; P11; P12; P14; P15; P15A; P16; P17; P18; P19; P20; P21; P22; P23; P24; P25; P26.	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

Questionário sugerido pela SECOM, validado e ajustado pelo IBOPE Inteligência e submetido à aprovação final do cliente. O questionário está detalhado no Anexo I.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município. No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores. Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de sexo, idade, escolaridade, ramo de atividade e quantidade de banheiros no domicílio. A amostra nacional é desproporcional, sendo o critério de desproporção as Regiões do Brasil (Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste).

Foram realizadas 2.002 entrevistas. O nível de confiança do estudo é 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 2 pontos percentuais.

### 5.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

<b>SEXO</b>	
Masculino	958
Feminino	1.044
TOTAL	2.002
<b>IDADE</b>	
16-24	381
25-34	412
35-44	381
45-54	341
55 e+	487
TOTAL	2.002
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Ensino Fundamental	891
Ensino Médio	767
Ensino Superior	344
TOTAL	2.002
<b>RAMO MASCULINO</b>	
Agricultura/ Ind. de Const./ Outras Indústrias	182
Indústria de Transformação	91
Transporte/ Comércio	191
Atividade Social/ Adm. Pública	72
Prestação de serviços/ Outras Atividades	159
Inativo	214
16-17	49
TOTAL	958

<b>RAMO FEMININO</b>	
Agricultura/ Indústria	90
Transporte/ Comércio/ Outras Atividades	123
Atividade Social/ Adm. Pública	113
Prestação de Serviços	169
Inativo	500
16-17	49
<b>TOTAL</b>	<b>1.044</b>
<b>BANHEIROS</b>	
Até 1 banheiro	1.303
2 banheiros	441
3 ou mais banheiros	160
16-17	98
<b>TOTAL</b>	<b>2.002</b>

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Todos os materiais do projeto são encaminhados para a coordenação de campo (instrumento de coleta, amostra, cronograma, etc.);
- Reunião prévia entre todos os envolvidos no estudo para discussão e alinhamento de procedimentos;
- Realização do pré-teste do questionário para estimar o tempo médio de aplicação e identificar problemas de fluxo e de entendimento das questões;
- Realização de testes simulando entrevistas reais pela coordenação de campo e equipe de atendimento. Todos os problemas encontrados são encaminhados para análise e providências de acertos. Apenas depois da aprovação de todos os textos, pulos, chamadas, fluxos etc., é realizada a instrução/ treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo;
- As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente treinados, supervisionados e com identificação do IBOPE Inteligência;
- A coleta dos dados pessoal e em domicílios com uso de equipamento eletrônico (tablet). O trabalho de campo é executado por equipe própria do IBOPE Inteligência e fornecedores parceiros do Instituto.
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas;
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (no caso de perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Qtde
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa face-a-face	104
Supervisor de campo	Realizar treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 3 anos em pesquisa probabilística e arrolamento Larga experiência nas funções de supervisão e treinamento de equipe	15
Líder de Projeto	Avaliar meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas, interface com os supervisores de campo	Experiência de 3 anos em pesquisa face-a-face	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O trabalho de campo foi concluído no dia 25/06/2017.

## **7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados**

### **7.1 Codificação**

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### **7.2 Consistência Analítica das Informações**

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de missing (“não se aplica”).

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

### **7.3 Processamento como Parte do Controle de Qualidade**

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Para começar, como o(a) sr(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro do país, o(a) sr.(a) diria que está: **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Muito otimista	2%
Otimista	13%
Nem otimista, nem pessimista	24%
Pessimista	32%
Muito pessimista	21%
Não sabe	6%
Não respondeu	1%

**P02)** O(a) Sr.(a) saberia me dizer o nome de quem é o atual Presidente do Brasil? **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Michel Temer/ Temer	81%
Dilma Rousseff/ Dilma	0%
Outros nomes	1%
Não sabe	17%
Não respondeu	1%

**P03)** O(a) sr(a) já tem ou não tem opinião formada sobre o desempenho do atual Presidente? **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Tem opinião formada	40%
Não tem opinião formada	57%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Ótimo/Bom	7%
Regular	28%
Ruim/Péssimo	63%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Aprova	14%
Desaprova	77%
Não sabe	7%
Não respondeu	2%

---

**P06)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, no último mês, o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Melhorou	9%
Piorou	36%
Não mudou	52%
Não sabe	3%
Não respondeu	0%

---

**P07)** Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Melhorar	24%
Piorar	22%
Não vai mudar	50%
Não sabe	4%
Não respondeu	0%

---

**P08)** E nos próximos meses, qual área deve ser a prioridade do Governo Federal? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Melhorar a Saúde	36%
Combater a corrupção	18%
Combater o desemprego	17%
Melhorar a Educação	10%
Aumentar a Segurança Pública	8%
Recuperar a Economia	7%
Manter a estabilidade social	1%
Preservar o Meio ambiente	1%
Reforma da Previdência	0%

---

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Agricultura	0%
Habitação	0%
Combater a inflação	0%
Revogar o Estatuto do Adolescente	0%
Todas as áreas	0%
Reforma Agrária	0%
Combate à pobreza	0%
Aumentar o salário mínimo	0%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

**P09)** Pensando na atual situação econômica do Brasil, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
A economia brasileira está em um momento difícil, mas o pior já passou ou	31%
A economia brasileira está em um momento difícil e deve piorar ainda mais?	65%
Não sabe	4%
Não respondeu	1%

**P10)** Pensando na situação econômica atual do Brasil, o(a) Sr(a) diria que ela está melhor, igual ou pior do que há seis meses atrás? **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Melhor	16%
Igual	32%
Pior	50%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

**P11)** Qual dessas alternativas mais representa a sua opinião sobre a atual situação econômica do Brasil? O(a) Sr.(a) diria que: **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
A economia brasileira já está melhorando	5%
A economia brasileira vai melhorar no próximo ano	23%
A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar	50%
A economia brasileira não vai melhorar	18%
Não sabe	3%
Não respondeu	0%

**P12)** E na sua opinião, qual dessas medidas o Governo Federal deve priorizar para recuperar a economia do país? Mais alguma? Alguma outra? **(RM)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Diminuir o desemprego	54%
Diminuir gastos públicos	42%
Controlar a inflação	41%
Controlar os juros	27%
Investir no setor produtivo: indústria, agricultura e comércio	23%
Fazer as reformas trabalhista e da previdência	16%
Fiscalizar os programas sociais	15%
Incentivar o consumo para aquecer a economia	10%
Controlar o câmbio/ valor do dólar	5%
Combater a corrupção/ recuperar valores desviados na corrupção	1%
Reforma política	0%
Trocar o Presidente	0%
Melhorar área da saúde	0%
Investir na educação	0%
Melhorar os salários	0%
Não sabe	3%
Não respondeu	0%

**P13)** Estas são algumas áreas pessoais e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse em qual delas o(a) sr(a) tem enfrentado mais dificuldades financeiras. E em 2º lugar? E em 3º lugar? **(RU por lugar)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	<b>1º Lugar</b>	<b>1º+2º+3º Lugares</b>
Preços de produtos de supermercado	24%	56%
Pagamento de água e energia elétrica	12%	45%
Conseguir trabalho/ emprego	26%	44%
Gasto com remédios	8%	30%
Juros de cartão de crédito/ cheque especial	12%	29%
Pagamento do aluguel	4%	17%
Pagamento de mensalidades escolares/ educação	3%	12%
Gasto com lazer	3%	11%
Dívidas com amigos ou parentes	1%	6%
Pagamento de prestação de móveis/ eletrodomésticos	1%	6%
Pagamento de prestação de imóvel	1%	5%
Pagamento de parcelas de automóvel	1%	5%
Pagamento de impostos	0%	0%
Salários baixos	0%	0%
Pagamento do plano de saúde	-	0%



<b>Base: Amostra (2.002)</b>	<b>1º Lugar</b>	<b>1º+2º+3º Lugares</b>
Conseguir vender/ Realizar vendas	0%	0%
Dificuldade em todas as áreas	0%	0%
Realizar exames médicos	0%	0%
Despesas com combustível	-	0%
Despesas com gás	-	0%
Pagamento de pensão alimentícia	-	0%
Gastos com internet	-	0%
Nenhuma (Esp.)	4%	4%
Não sabe	1%	1%
Não respondeu	0%	0%

**P14)** Agora eu vou ler alguns tipos de produtos ou serviços e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se na sua opinião os preços destes produtos têm variado. Pelo que o(a) sr.(a) tem percebido, os preços dos/das (NOME DO PRODUTO OU SERVIÇO) têm caído, subido ou continuam iguais: **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	<b>Caído</b>	<b>Subido</b>	<b>Continuam iguais</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Não respondeu</b>
Alimentos	6%	72%	20%	1%	0%
Roupas	8%	54%	31%	6%	0%
Medicamentos	2%	75%	18%	5%	0%
Lazer, como cinema, passeios, shows, etc.	4%	49%	24%	21%	2%
Transporte e/ou combustível	5%	77%	14%	3%	0%
Educação	12%	47%	31%	9%	1%
Moradia/ habitação	10%	56%	25%	9%	1%
Assinatura de internet	4%	50%	28%	17%	1%
Assinatura de telefonia	5%	52%	26%	16%	1%

**P15)** Pensando de maneira geral, nos últimos 2 meses, o(a) sr(a) aumentou, cortou ou manteve seus gastos? **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Aumentou	19%
Cortou	53%
Manteve	28%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

**P15A)** Na pergunta anterior, o(a) sr(a) disse que aumentou seus gastos. Pensando de modo geral, qual destas frases melhor define o motivo para este aumento? **(RU)**

<b>Base: Aumentou os gastos (387)</b>	
Por questões pessoais, tive ou vou ter despesas novas como estudos ou nascimento na família e por isso revi meus gastos	18%
Pelo aumento do custo de vida no Brasil, ou seja, pelo aumento do preço de alimentos, produtos e serviços	61%
Estou me prevenindo porque acredito que a situação econômica do país vai piorar	18%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

**P16)** Nos últimos 2 meses, o(a) sr(a) aumentou seus gastos com algum destes itens? Se sim: Quais? Mais algum? Algum outro? **(RM)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Alimentos	56%
Medicamentos	36%
Transporte	26%
Roupas	17%
Moradia/ Habitação	12%
Educação	11%
Assinatura de Internet	11%
Assinatura de Telefonia	9%
Lazer	8%
Despesas com contas de água/ Luz	1%
Assinatura de TV fechada/ cabo	0%
Nenhum	20%
Não sabe	0%

**P17)** Nos últimos 2 meses, o(a) sr(a) diminuiu seus gastos com algum destes itens? Se sim: Quais? Mais algum? Algum outro? **(RM)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Roupas	35%
Lazer	32%
Assinatura de Internet	14%
Assinatura de Telefonia	13%
Alimentos	12%
Transporte	12%
Medicamentos	9%
Moradia/ Habitação	5%
Educação	5%
Despesas com contas de água/ Luz	0%
Assinatura de TV fechada/ cabo	0%
Nenhum	30%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

**P18)** Gostaria que o sr(a) me dissesse se atualmente tem feito o pagamento das suas despesas com mais facilidade, com mais dificuldade ou em iguais condições, comparado ao... **(RU por linha)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	<b>Mais facilidade</b>	<b>Mais dificuldade</b>	<b>Condições iguais</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Não respondeu</b>
Último mês	6%	64%	29%	1%	0%
Últimos seis meses	11%	59%	28%	1%	0%

**P19)** Agora pensando nos próximos meses, em qual destas áreas o(a) sr(a) gostaria de poder gastar mais? Mais algum? Algum outro? **(RM)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Alimentos	55%
Lazer	44%
Roupas	33%
Educação	31%
Moradia/ Habitação	15%
Medicamentos	13%
Transporte	7%
Assinatura de Internet	5%
Assinatura de Telefonia	2%
Nenhum	4%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

**P20)** No mês de maio, o(a) sr(a): **(RU por linha)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	<b>Sim</b>	<b>Não</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Não respondeu</b>
Fez alguma compra parcelada com juros?	21%	79%	0%	0%
Parcelou fatura do cartão de crédito?	19%	80%	0%	-
Adquiriu automóvel financiado?	1%	99%	0%	-
Contraiu empréstimo pessoal?	5%	95%	0%	-
Utilizou cheque especial?	5%	95%	0%	-

**P21)** O(a) Sr(a) diria que os juros para (ITEM) no mês de maio caíram ou não caíram? **(RU por linha)**

	<b>Base: Contraiu a dívida em maio</b>	<b>Caíram</b>	<b>Não caíram</b>	<b>Não sabe</b>	<b>Não respondeu</b>
Compras parceladas?	<b>427</b>	9%	79%	12%	1%
Parcelamento do cartão de crédito?	<b>370</b>	12%	80%	8%	1%
Empréstimos pessoais?	<b>103</b>	15%	75%	9%	-
Cheque especial?	<b>94</b>	7%	84%	8%	0%
Financiamento de automóveis?	<b>32*</b>	1	29	2	-

\* Base de respondentes muito pequena, por isso os resultados estão apresentados em números absolutos e sem ponderação. Se aplicada a ponderação, os resultados são: caíram = 1, não caíram = 26 e não sabe = 1.

**P22)** Recentemente, o Banco Central anunciou redução da taxa básica de juros. O(a) sr.(a) ficou ou não ficou sabendo dessa decisão do Banco Central? **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Sim, fiquei sabendo	23%
Não fiquei sabendo	76%
Não sabe	1%
Não respondeu	0%

**P23)** Na política, as pessoas falam muito sobre esquerda e direita. Pensando nas diferentes perspectivas, o(a) sr(a) diria que a sua posição política é mais de direita, mais de esquerda ou mais de centro? **(RU)**

<b>Base: Amostra (2.002)</b>	
Mais de direita	17%
Mais de esquerda	18%
Mais de centro	37%
Não tem posicionamento político (ESPONTÂNEA)	15%
Não sabe	12%
Não respondeu	1%

**P24)** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

---

**Base: Amostra (2.002)**

Empregado assalariado com registro em carteira	19%
Empregado assalariado sem registro em carteira	6%
Funcionário público (inclusive Militar)	3%
Autônomo ou conta própria	29%
Empregador, empresário ou profissional liberal	1%
Desempregado (procurando emprego)	9%
Desempregado (não está procurando emprego)	2%
Dona de casa	12%
Aposentado ou pensionista	13%
Estudante (não trabalha)	6%
Não sabe	0%
Não respondeu	0%

---

**P25) Atualmente o(a) sr(a): (RU)**

---

**Base: Amostra (2.002)**

Está solteiro(a)	29%
Está casado(a)	37%
Está morando junto com o(a) companheiro(a)	20%
Está separado(a)	4%
É divorciado(a)	3%
É viúvo(a)	7%
Não respondeu	0%

**P26) Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: (RU)**

---

**Base: Amostra (2.002)**

Branca	38%
Preta	17%
Parda	41%
Amarela	2%
Indígena	3%

---

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Os resultados da pesquisa realizada em junho demonstram a predominância de pessimismo quanto ao futuro do país entre os brasileiros entrevistados, dado que cerca de um terço se diz pessimista e um quinto muito pessimista. Mais de oito em cada dez entrevistados respondem corretamente o nome do atual Presidente do Brasil, enquanto os que não sabem correspondem a menos de um em cada cinco.

Neste momento, mais da metade da amostra diz não ter opinião formada sobre o desempenho do atual Presidente; enquanto quatro em cada dez respondentes têm opinião formada. A despeito da consolidação da opinião, cerca de três em cada cinco entrevistados avaliam o desempenho do Governo Federal como ruim ou péssimo, as avaliações regulares não chegam a um terço da amostra e as positivas (ótimo/bom) são minoritárias. A desaprovação do desempenho do Governo Federal chega a mais de três quartos das respostas.

Praticamente metade do público entrevistado acredita que o desempenho do Governo Federal não mudou no último mês, enquanto pouco mais de um terço acredita que piorou. Para os seis meses vindouros, metade da amostra acha que o desempenho do Governo Federal não vai mudar, enquanto os demais dividem-se em proporções semelhantes entre os que acreditam em melhora e os que acreditam em piora (aproximadamente um quarto em cada grupo).

Melhorar a saúde deve ser prioridade do Governo Federal nos próximos meses para cerca de um terço dos entrevistados, o que corresponde ao dobro de menções das áreas citadas em segundo e em terceiro lugares: combater a corrupção e combater o desemprego. Outras áreas são citadas por um décimo da amostra ou menos.

Cerca de dois terços da amostra afirmam que a economia brasileira está em um momento difícil e deve piorar ainda mais, pouco mais que o dobro daqueles que acreditam que o pior já passou. Também sobre a situação econômica brasileira, metade da população pesquisada considera que a economia brasileira está pior do que estava há seis meses, contra um terço que acha que está igual e menos de um quinto que percebem que agora está melhor.

Ainda avaliando a conjuntura da economia no país, metade dos respondentes diz que a economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar, já para cerca de um quarto ela deve melhorar no próximo ano e pouco menos de um quinto acha que a economia brasileira não vai melhorar. A percepção de que já está ocorrendo melhora é diminuta.

Diminuir o desemprego é a medida que o Governo deve priorizar para recuperar a economia segundo mais da metade da amostra; diminuir os gastos públicos e controlar a inflação também são consideradas prioritárias por praticamente dois quintos dos entrevistados cada. Cerca de um quarto dos respondentes menciona controlar os juros ou investir no setor produtivo: indústria, agricultura e comércio. As demais áreas recebem menos de duas em cada dez menções.

Como a principal área em que os brasileiros maiores de 16 anos têm enfrentado mais dificuldades financeiras, mencionadas em primeiro lugar, conseguir emprego e preços de produtos de supermercado são as mais citadas (cerca de um quarto das respostas cada). Quando considerada a soma das três áreas mais citadas por cada respondente, “preços de produtos de supermercado” é a que recebe mais menções - quase três em cada cinco. Em seguida aparecem: pagamento de água e energia elétrica e conseguir emprego, com cerca de dois quintos do total de menções cada uma. Gasto com remédios e juros de cartão de crédito/ cheque especial estão entre as áreas de maior dificuldade financeira para aproximadamente três em cada dez respondentes. As demais áreas recebem menos de um quinto do total de citações.

Para todos os tipos de produtos ou serviços testados, predomina a percepção de que seus preços têm subido. No caso de transporte/combustível, medicamentos e alimentos a percepção de aumento de preços é compartilhada por cerca de três quartos dos entrevistados. Para as demais áreas - habitação, assinatura de telefonia, assinatura de internet, lazer e educação - a percepção de subida de preços fica entre quatro e cinco em cada dez respostas.

De maneira geral, pouco mais da metade dos entrevistados cortou gastos nos últimos dois meses, cerca de três em cada dez mantiveram, enquanto quase dois em cada dez aumentaram gastos neste período. Dentre estes últimos, a maioria afirma que o acréscimo se deu pelo aumento do custo de vida no Brasil.

No total da amostra, mais da metade diz ter aumentado gastos com alimentos nos últimos dois meses, pouco mais de um terço aumentou gastos com medicamentos e um quarto com transporte; as menções a outros itens não chegam a duas respostas em dez. Em contrapartida, um quinto dos respondentes diz não ter aumentado gastos neste período com qualquer dos itens avaliados. Considerando o mesmo período de dois meses, aproximadamente um terço dos entrevistados diz ter diminuído gastos com roupas ou com lazer; outros itens são citados por cerca de um em cada dez entrevistados cada. Por outro lado, aqueles que não diminuíram gastos com qualquer item nos últimos dois meses correspondem a três em cada dez respostas.

Aproximadamente três em cada cinco respondentes dizem ter tido mais dificuldade para pagar suas despesas atualmente, seja comparado ao último mês, seja comparado aos últimos seis meses. Aqueles que acreditam estar fazendo os pagamentos em condições iguais correspondem a cerca de três em cada dez entrevistados, para ambos os períodos de comparação.

O desejo de poder gastar mais com alguns itens nos próximos meses é voltado principalmente para alimentos (citado por pouco mais da metade da população entrevistada). Aumentar gastos com lazer é o que esperam aproximadamente dois quintos dos respondentes, enquanto cerca de um terço diz que gostaria de gastar mais com roupas ou com educação. Os demais itens são citados minoritariamente.

Quanto à aquisição de dívidas no mês de maio, cerca de um quinto do público pesquisado diz ter feito alguma compra parcelada com juros, mesma proporção dos que parcelaram a fatura do cartão de crédito naquele mês. Outras dívidas como financiamento de

automóvel, empréstimo pessoal e cheque especial tiveram alcance minoritário em maio. Dentre quem contraiu qualquer destas dívidas, a percepção predominante é a de que os respectivos juros não caíram. Assim como cerca de três quartos do total de entrevistados não ficou sabendo da decisão do Banco Central de reduzir a taxa básica de juros.

Passando da economia à política, pouco mais de um terço dos entrevistados diz ser mais de centro - levando em conta as diferentes perspectivas dos termos esquerda e direita utilizados nesta esfera - já aqueles que se dizem mais de esquerda ou mais de direita correspondem a quase dois em cada dez entrevistados, cada grupo. Declarações espontâneas de não ter posicionamento político não chegam a um quinto das respostas.



## 10 Recomendações

Pelos resultados da pesquisa podemos perceber que predomina um clima de pessimismo quanto ao futuro do país de maneira geral, expresso tanto na avaliação do Governo Federal - majoritariamente negativa - quanto na perspectiva sobre o desempenho da economia do país, em que prevalece a expectativa de piora e demora na recuperação.

A situação crítica da economia é percebida no dia-a-dia dos brasileiros pesquisados principalmente por dificuldades enfrentadas em conseguir trabalho, com os preços dos produtos no supermercado e com o pagamento de contas de consumo de água e energia elétrica.

Desta forma, torna-se desejável uma comunicação que demonstre o empenho do Governo Federal voltado para a recuperação da economia brasileira, evidenciando ações que impactem favoravelmente o cotidiano da população, especialmente quanto às oportunidades de emprego e ao poder de consumo.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Avaliação do Governo

**P01)** Para começar, como o(a) sr(a) diria que se sente atualmente em relação ao futuro do país, o(a) sr.(a) diria que está: (LEIA ALTERNATIVAS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – **RU**)

01( ) Muito otimista,

02( ) Otimista,

03( ) Nem otimista, nem pessimista,

04( ) Pessimista, ou

98( ) Não sabe

05( ) Muito pessimista?

99( ) Não respondeu

**P02)** O(a) Sr.(a) saberia me dizer o nome de quem é o atual Presidente do Brasil? (**RU** - ESPONTANEA) CASO A RESPOSTA NÃO ESTEJA PRÉ-CODIFICADA, ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL

001( ) Michel Temer/ Temer

003( ) Citou Outro nome (ESPECIFICAR) \_\_\_\_\_

998( ) Não sabe

999( ) Não respondeu

### Agora, vou fazer algumas perguntas sobre o desempenho do Governo Federal...

**P03)** O(a) sr(a) já tem ou não tem opinião formada sobre o desempenho do atual Presidente? (**RU**)

01( ) Tem opinião formada

02( ) Não tem opinião formada

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – **RU**)

01( ) Ótimo,

02( ) Bom,

03( ) Regular,

04( ) Ruim,

05( ) Péssimo?

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- 01( ) Aprova
- 02( ) Desaprova
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P06)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, **no último mês**, o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- 01( ) Melhorou
- 02( ) Piorou
- 03( ) Não mudou
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P07)** Pensando nos **próximos seis meses**, o(a) sr(a) acha que o desempenho do **Governo Federal** vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

- 01( ) Melhorar
- 02( ) Piorar
- 03( ) Não vai mudar
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P08)** [**CARTELA 01**] E nos próximos **meses**, qual área deve ser a prioridade do **Governo Federal**? (**RU**) CASO A RESPOSTA NÃO ESTEJA PRÉ-CODIFICADA, ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL

- 001( ) Melhorar a Saúde
- 002( ) Melhorar a Educação
- 003( ) Recuperar a Economia
- 004( ) Combater a corrupção
- 005( ) Aumentar a Segurança Pública
- 006( ) Combater o desemprego
- 007( ) Preservar o Meio ambiente
- 008( ) Manter a estabilidade social
- 996( ) Outra (ANOTAR) \_\_\_\_\_
- 998( ) Não sabe
- 999( ) Não respondeu

***Vamos falar agora sobre economia do Brasil...***

**P09)** Pensando na atual situação econômica do Brasil? O(a) Sr.(a) diria que: (LEIA ITENS - NÃO LEIA 'NÃO SABE' E 'NÃO RESPONDEU' - **RU**)

- 01( ) A economia brasileira está em um momento difícil, mas o pior já passou, ou
- 02( ) A economia brasileira está em um momento difícil e deve piorar ainda mais?
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P10)** Pensando na situação econômica atual DO BRASIL, o(a) sr(a) diria que ela está melhor, igual ou pior do que há SEIS MESES ATRÁS? (**RU**)

- 01( ) Melhor
- 02( ) Igual
- 03( ) Pior
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P11)** Qual dessas alternativas mais representa a sua opinião sobre a atual situação econômica do Brasil? O(a) Sr.(a) diria que: (LEIA ITENS – NÃO LEIA 'NÃO SABE' E 'NÃO RESPONDEU' - **RU**)

- 01( ) A economia brasileira já está melhorando,
- 02( ) A economia brasileira vai melhorar no próximo ano,
- 03( ) A economia brasileira vai demorar mais tempo para melhorar, OU
- 04( ) A economia brasileira não vai melhorar?
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P12)** [**CARTELA 02**] E na sua opinião, qual dessas medidas o Governo Federal deve priorizar para recuperar a economia do país? Mais alguma? Alguma outra? (**RM**)

- 001( ) Controlar os juros
- 002( ) Controlar a inflação
- 003( ) Diminuir o desemprego
- 004( ) Fiscalizar os programas sociais
- 005( ) Controlar o câmbio/ valor do dólar
- 006( ) Investir no setor produtivo: indústria, agricultura e comércio
- 007( ) Diminuir gastos públicos
- 008( ) Incentivar o consumo para aquecer a economia
- 009( ) Fazer as reformas trabalhista e da previdência
- 996( ) Nenhuma dessas (ESPONTÂNEA) (ANOTE) \_\_\_\_\_
- 998( ) Não sabe
- 999( ) Não respondeu

**P13) [CARTELA 03]** Estas são algumas áreas pessoais e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse em qual delas o(a) sr(a) tem enfrentado mais dificuldades financeiras. E em 2º lugar? E em 3º lugar? (**RU por lugar**)

	1º Lugar	2º Lugar	3º Lugar
001 Juros de cartão de crédito/cheque especial	( )	( )	( )
002 Preços de produtos de supermercado	( )	( )	( )
003 Conseguir trabalho/emprego	( )	( )	( )
004 Pagamento de mensalidades escolares/educação	( )	( )	( )
005 Dívidas com amigos ou parentes	( )	( )	( )
006 Pagamento de parcelas de automóvel	( )	( )	( )
007 Gasto com lazer	( )	( )	( )
008 Pagamento de prestação de móveis/eletrodomésticos	( )	( )	( )
009 Pagamento do aluguel	( )	( )	( )
010 Pagamento de prestação de imóvel	( )	( )	( )
011 Pagamento de água e energia elétrica			
012 Gasto com remédios	( )	( )	( )
996 Outra: ANOTE _____	( )	( )	( )
997 Nenhuma ( <b>espontânea</b> )	( )		
998 Não sabe	( )		
999 Não respondeu	( )		

**P14)** Agora eu vou ler alguns tipos de produtos ou serviços e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se na sua opinião os preços destes produtos têm variado. Pelo que o(a) sr.(a) tem percebido, os preços dos/das (LEIA NOME DO PRODUTO OU SERVIÇO) têm caído, subido ou continuam iguais:

	Caído	Subido	Continuam iguais	NS	NR
Alimentos	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Roupas	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Medicamentos	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Lazer, como cinema, passeios, shows, etc.	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Transporte e/ou combustível	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Educação	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Moradia/Habitação	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Assinatura de Internet	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Assinatura de Telefonia	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )

**P15)** Pensando de maneira geral, nos últimos 2 meses, o(a) sr(a) aumentou, cortou ou manteve seus gastos? **(RU)**

- 01( ) Aumentou,
- 02( ) Cortou,
- 03( ) Manteve,
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA QUEM RESPONDEU “AUMENTOU” – CÓD. 01 EM P15 ###**

**P15A) [CARTELA 04]** Na pergunta anterior, o(a) sr(a) disse que aumentou seus gastos. Pensando de modo geral, qual destas frases melhor define o motivo para este aumento? **(RU)**

- 01( ) Por questões pessoais, tive ou vou ter despesas novas como estudos ou nascimento na família e por isso revi meus gastos
- 02( ) Pelo aumento do custo de vida no Brasil, ou seja, pelo aumento do preço de alimentos, produtos e serviços
- 03( ) Estou me prevenindo porque acredito que a situação econômica do país vai piorar
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**### PARA TODOS ###**

**P16) [CARTELA 05]** Nos últimos 2 meses, o(a) sr(a) aumentou seus gastos com algum destes itens? Se sim: Quais? Mais algum? Algum outro? **(RM)**

- 01( ) Alimentos
- 02( ) Roupas
- 03( ) Medicamentos
- 04( ) Lazer
- 05( ) Transporte
- 06( ) Educação
- 07( ) Moradia/Habitação
- 08( ) Assinatura de Internet
- 09( ) Assinatura de Telefonia
- 996( ) Outra. Qual? ANOTE \_\_\_\_\_
- 997( ) Nenhuma
- 998( ) Não sabe
- 999( ) Não respondeu

**### PARA TODOS ###**

**P17) [CARTELA 05]** E nos últimos 2 meses, o(a) sr(a) diminuiu seus gastos com algum destes itens? Se sim: Quais? Mais algum? Algum outro? **(RM) NÃO ACEITAR MESMA RESPOSTA DA P16**

01( ) Alimentos

02( ) Roupas

03( ) Medicamentos

04( ) Lazer

05( ) Transporte

06( ) Educação

07( ) Moradia/Habitação

08( ) Assinatura de Internet

09( ) Assinatura de Telefonia

996( ) Outra. Qual? ANOTE \_\_\_\_\_

997( ) Nenhuma

998( ) Não sabe

999( ) Não respondeu

**P18)** Gostaria que o sr(a) me dissesse se atualmente tem feito o pagamento das suas despesas com mais facilidade, com mais dificuldade ou em iguais condições, comparado ao:

	Mais facilidade	Mais dificuldade	Condições iguais	NS	NR
Último mês	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )
Últimos seis meses	01( )	02( )	03( )	98( )	99( )

**P19) [CARTELA 05]** Agora pensando nos próximos meses, em qual destas áreas o(a) sr(a) gostaria de poder gastar mais? Mais algum? Algum outro? **(RM)**

- 01( ) Alimentos
- 02( ) Roupas
- 03( ) Medicamentos
- 04( ) Lazer
- 05( ) Transporte
- 06( ) Educação
- 07( ) Moradia/Habitação
- 08( ) Assinatura de Internet
- 09( ) Assinatura de Telefonia
- 996( ) Outra. Qual? ANOTE \_\_\_\_\_
- 997( ) Nenhuma (ESPONTÂNEA).
- 998( ) Não sabe
- 999( ) Não respondeu

**P20)** No mês de maio, o(a) sr(a): **(RU por linha)**

	Sim	Não	Não sabe	Não respondeu
A. Fez alguma compra parcelada com juros?	01( )	02( )	98( )	99( )
B. Parcelou fatura do cartão de crédito?	01( )	02( )	98( )	99( )
C. Adquiriu automóvel financiado?	01( )	02( )	98( )	99( )
D. Contraiu empréstimo pessoal?	01( )	02( )	98( )	99( )
E. Utilizou cheque especial?	01( )	02( )	98( )	99( )

**## Apenas para quem respondeu sim na P20, e apenas nos itens em que disse sim ##**

**P21)** O(a) Sr(a) diria que os juros para (LEIA ITEM) no mês de maio caíram ou não caíram? **(RU por linha)**

	Caíram	Não caíram	Não sabe	Não respondeu
A. Compras parceladas?	01( )	02( )	98( )	99( )
B. Parcelamento do cartão de crédito?	01( )	02( )	98( )	99( )
C. Financiamento de automóveis?	01( )	02( )	98( )	99( )
D. Empréstimos pessoais?	01( )	02( )	98( )	99( )
E. Cheque especial?	01( )	02( )	98( )	99( )



**P22)** Recentemente, o Banco Central anunciou redução da taxa básica de juros. O(a) sr.(a) ficou ou não ficou sabendo dessa decisão do Banco Central? **(RU)**

01 ( ) Sim, fiquei sabendo

02 ( ) Não fiquei sabendo

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

### Bloco III – Perfil

#### *Para terminar...*

**P23)** Na política, as pessoas falam muito sobre esquerda e direita. Pensando nas diferentes perspectivas, o(a) sr(a) diria que a sua posição política é mais de direita, mais de esquerda ou mais de centro? **(RU)**

01( ) Mais de direita

02( ) Mais de esquerda

03( ) Mais de centro

04( ) Não tem posicionamento político **(ESPONTÂNEA)**

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P24)** **[CARTELA OCUPAÇÃO]** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

01( ) Empregado assalariado com registro em carteira

02( ) Empregado assalariado sem registro em carteira

03( ) Funcionário público (inclusive Militar)

04( ) Autônomo ou conta própria

05( ) Empregador, empresário ou profissional liberal

06( ) Desempregado (procurando emprego)

07( ) Desempregado (não está procurando emprego)

08( ) Dona de casa

09( ) Aposentado ou pensionista

10( ) Estudante (não trabalha)

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

**P25)** Atualmente o(a) sr(a): (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – **RU)**

01( ) Está solteiro(a),

02( ) Está casado(a),

03( ) Está morando junto com o(a) companheiro(a),

04( ) Está separado(a),

05( ) É divorciado(a) **OU**

06( ) É viúvo(a)?

09( ) Não respondeu

**P26)** Agora, vou fazer uma pergunta exatamente como é feita pelo IBGE para classificação da população brasileira. A sua cor ou raça é: (LEIA TODAS AS OPÇÕES – **RU**)

- 01( ) Branca
- 02( ) Preta
- 03( ) Parda
- 04( ) Amarela
- 05( ) Indígena

**\*\*\* CARTELA DE RENDA \*\*\***

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Até R\$ 937,00 / Até 1 salário mínimo	01	01
Mais de R\$ 937,00 até R\$ 1.874,00 / Mais de 1 a 2 SM	02	02
Mais de R\$ 1.874,00 até R\$ 2.811,00 / Mais de 2 a 3 SM	03	03
Mais de R\$ 2.811,00 até R\$ 4.685,00 / Mais de 3 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 4.685,00 / Mais de 5 SM	05	05
Não tem rendimento pessoal	98	////
Não respondeu	99	99

**P.AUTORIZA)** O(A) sr(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr(a) para confirmar algumas informações?

- 01( ) Sim
- 02( ) Não

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. RIO BRANCO	14
2. MANAUS	42
3. MANACAPURU	14
4. PARINTINS	14
5. MACAPÁ	14
6. BELÉM	28
7. ANANINDEUA	7
8. SANTA ISABEL DO PARÁ	7
9. BRAGANÇA	14
10. IGARAPÉ-MIRI	14
11. MÃE DO RIO	14
12. PARAGOMINAS	14
13. SÃO JOÃO DO ARAGUAIA	14
14. NOVO PROGRESSO	14
15. SANTARÉM	14
16. CURRALINHO	14
17. PORTO VELHO	14
18. GOVERNADOR JORGE TEIXEIRA	14
19. BOA VISTA	14
20. PALMAS	14
21. ARAGUAÍNA	14
22. MACEIÓ	14
23. PALMEIRA DOS ÍNDIOS	14
24. SALVADOR	21
25. LAURO DE FREITAS	7
26. CRUZ DAS ALMAS	14
27. IBICARAÍ	14
28. JACARACI	14
29. FEIRA DE SANTANA	14
30. CONCEIÇÃO DO COITÉ	14
31. FORTALEZA	21
32. CAUCAIA	7
33. GRANJA	14
34. JUAZEIRO DO NORTE	14
35. SÃO LUÍS	14
36. CANTANHEDE	14
37. ALTO ALEGRE DO MARANHÃO	14
38. JOÃO PESSOA	14
39. BOQUEIRÃO	14
40. RECIFE	14
41. IGARASSU	7
42. OLINDA	7
43. BUENOS AIRES	14

44. OROBÓ	14
45. CABROBÓ	14
46. TERESINA	14
47. LUÍS CORREIA	14
48. NATAL	14
49. MOSSORÓ	14
50. ARACAJU	14
51. VITÓRIA	14
52. VILA VELHA	14
53. BELO HORIZONTE	21
54. BETIM	7
55. CONTAGEM	7
56. SANTA LUZIA	7
57. CONSELHEIRO LAFAIETE	14
58. ALPERCATA	14
59. ITAMARANDIBA	14
60. RIACHO DOS MACHADOS	14
61. ARAXÁ	14
62. POUSO ALEGRE	14
63. SANTO ANTÔNIO DO AMPARO	14
64. JUIZ DE FORA	14
65. RIO DE JANEIRO	56
66. DUQUE DE CAXIAS	7
67. JAPERI	7
68. NITERÓI	7
69. NOVA IGUAÇU	7
70. SÃO GONÇALO	7
71. SÃO JOÃO DE MERITI	7
72. PETRÓPOLIS	14
73. QUISSAMÃ	14
74. SÃO PAULO	91
75. CARAPICUÍBA	7
76. GUARULHOS	14
77. MAUÁ	7
78. MOGI DAS CRUZES	7
79. OSASCO	7
80. SANTO ANDRÉ	7
81. SÃO CAETANO DO SUL	7
82. TABOÃO DA SERRA	7
83. SANTOS	14
84. RIO CLARO	14
85. ITU	14
86. LOUVEIRA	14
87. SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	14
88. CAMPINAS	14
89. JAGUARIÚNA	14
90. MOGI GUAÇU	14

91. BRODOWSKI	14
92. SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	14
93. IBITINGA	14
94. LINS	14
95. ANDRADINA	14
96. CURITIBA	21
97. CAMPO LARGO	7
98. PINHAIS	7
99. SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	7
100. CASTRO	14
101. ROLÂNDIA	14
102. MARINGÁ	14
103. CAMPO MOURÃO	14
104. PALOTINA	14
105. FRANCISCO BELTRÃO	14
106. PORTO ALEGRE	14
107. CANOAS	7
108. NOVA HARTZ	7
109. SÃO JERÔNIMO	7
110. SAPUCAIA DO SUL	7
111. CAXIAS DO SUL	14
112. FREDERICO WESTPHALEN	14
113. IJUÍ	14
114. DOM PEDRITO	14
115. ESTRELA	14
116. PIRATINI	14
117. FLORIANÓPOLIS	14
118. NOVA TRENTO	14
119. ITUPORANGA	14
120. JARAGUÁ DO SUL	14
121. VIDEIRA	14
122. BRASÍLIA	56
123. GOIÂNIA	28
124. APARECIDA DE GOIÂNIA	14
125. OUVIDOR	14
126. RIO VERDE	14
127. ANÁPOLIS	14
128. IPORÁ	14
129. URUAÇU	14
130. FLORES DE GOIÁS	14
131. LUZIÂNIA	14
132. CAMPO GRANDE	14
133. LADÁRIO	14
134. PONTA PORÃ	14
135. NOVA ANDRADINA	14
136. CUIABÁ	14
137. VÁRZEA GRANDE	14

138. TANGARÁ DA SERRA	14
139. SORRISO	14
140. NOVO MUNDO	14
<b>TOTAL</b>	<b>2.002</b>