



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Flash – Reforma Política
(29/06/2013)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

01/07/2013

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa.....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados	12
8	Análise dos Resultados da Pesquisa	13
9	Conclusões / Considerações Finais	16
10	Recomendações.....	16
	Anexo I – Questionário	17
	Anexo II – Plano Amostral.....	22

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de

resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 001/2013.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

O Brasil tem assistido, nas últimas semanas, a uma escalada de protestos de rua com características bastante singulares. Em nenhum momento da história brasileira, um movimento difuso, de pautas heterogêneas e sem lideranças claramente definidas assumiu as proporções das manifestações ocorridas neste mês de junho.

Iniciadas, principalmente, como uma reação ao aumento das passagens na cidade de São Paulo, depois no Rio de Janeiro, essas manifestações sofreram significativas transformações em termos de pauta e de sujeitos – especialmente após a revogação dos aumentos de tarifa nessas duas cidades.

Nos protestos mais recentes – entre os quais se destacam os realizados no dia 20 de junho – milhares de pessoas, a maioria jovens, foram às ruas reivindicar melhoria nos serviços públicos, fim da corrupção, reforma política, auditoria dos gastos da Copa do Mundo, direitos para minorias entre outras demandas. A raiz dessas manifestações parece residir na insatisfação da população com vários serviços públicos, mas, além disso, os protestos podem dirigir-se também contra as estruturas tradicionais de organização e representação política.

Ademais, como qualquer ato político ostensivo, esses atos públicos também podem ter como objetivo chamar a atenção da sociedade em geral, para suas pautas ou para aquilo que os cidadãos julgam estar errado ou fora do lugar na política e na sociedade brasileira.

Nesse contexto, alguns governos já esboçaram respostas a esse movimento, porém, ainda é necessário avaliar como a população interpreta o que está acontecendo, ou seja, qual a opinião do público em geral sobre os acontecimentos em tela. Esse diagnóstico é fundamental inclusive para desenhar ações estatais mais adequadas, pois, a partir dele é possível, por exemplo, aferir o grau de representatividade dos protestos, a congruência de suas agendas com as prioridades da população (registradas em outras pesquisas) e quais são as expectativas quanto à atuação dos governos no curto prazo.

Este projeto de pesquisa, portanto, pretende dar respostas rápidas para questões que permitam conhecer e descrever melhor a percepção da sociedade brasileira sobre a onda de manifestações, suas motivações e as respostas que o Estado – em especial o Governo Federal – tem dado às demandas, entre elas a proposta de reforma política.

2.2 Objetivo Geral

O objetivo central é levantar as percepções e opiniões da população brasileira a respeito de temas relacionados à Reforma Política.

2.3 Objetivos Específicos

- Levantar a opinião da sociedade sobre temas específicos referentes à Reforma Política (financiamento de campanhas eleitorais, modelo de eleições proporcionais).
- Avaliação do conhecimento da população sobre os temas referentes à Reforma Política.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone fixo e celular, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica, empregando o método de coleta de dados com um questionário estruturado, utilizando o CATI (Computer Assisted Telephone Interview) para geração de amostras aleatórias.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	29/06/2013
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado. No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O questionário foi estruturado com 5 perguntas fechadas de resposta única e uma questão de atribuição de nota.

Além disso, foram incluídas perguntas específicas para o levantamento do perfil dos entrevistados (renda familiar, região do país, porte e tipo do município) e para controle das cotas amostrais (sexo, idade, escolaridade).

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
P01, P02, P03, P04, P05	Categórica nominal	Distribuição de frequências
P06	Escalar	Distribuição de frequências, média, top 2

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no briefing da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa. O tempo médio de aplicação foi de 8 minutos.

5 Detalhamento do Plano Amostral

Seguindo as especificações do briefing, a pesquisa teve como universo a população brasileira com 16 anos ou mais, residente em domicílios, que possuem telefone fixo e/ou celular. Foram realizadas 600 entrevistas no total.

Conforme descrito no item 4, trata-se de uma amostra representativa do universo pesquisado, probabilística proporcional ao tamanho no primeiro estágio e aleatória simples no segundo, com utilização de cotas para seleção do respondente.

A proporção de entrevistas por região do país, e as cotas definidas para o estudo, serão descritas a seguir.

5.1 Definição das Amostras

Proporção das entrevistas por região do país:

	NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Nº ENTREVISTAS	88	152	268	92
% DE ENTREVISTAS	15%	25%	45%	15%

Cotas amostrais definidas para este estudo:

A) SEXO

	MASCULINO	FEMININO
Nº ENTREVISTAS	285	315
% DE ENTREVISTAS	48%	53%

B) IDADE

	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 54	55 E MAIS
Nº ENTREVISTAS	104	147	113	106	130
% DE ENTREVISTAS	17%	25%	19%	18%	22%

C) ESCOLARIDADE

	ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND.	5ª A 8ª SÉRIE DO FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
Nº ENTREVISTAS	169	122	214	95
% DE ENTREVISTAS	28%	20%	36%	16%

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe técnica do IBOPE encaminhou todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, teve início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos foram tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorreu o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Em seguida foi realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores, que iniciaram logo na sequência os trabalhos de campo.
- As entrevistas foram realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso do cliente em tempo real (mediante uso de uma senha).

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 29/06/2013, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01A) Nas últimas semanas, manifestações vem ocorrendo em diversas cidades brasileiras. Entre outras reivindicações, os manifestantes pedem mudanças na política, ou seja, que regras atuais sejam alteradas e melhoradas. O(a) sr(a) é a favor ou contra?

Redução do Número de Partidos

Base: Amostra (600)

A favor	73%
Contra	19%
Nem a favor/ Nem contra (Esp)	3%
Não tem conhecimento para opinar	4%
Não respondeu	1%

P01B) Acabar com o cargo de Suplente, ou seja, de substituto de Senador

Base: Amostra (600)

A favor	62%
Contra	26%
Nem a favor/ Nem contra (Esp)	2%
Não tem conhecimento para opinar	10%
Não respondeu	0%

P01C) Permitir que candidatos não filiados a um partido possam concorrer nas eleições

Base: Amostra (600)

A favor	38%
Contra	50%
Nem a favor/ Nem contra (Esp)	3%
Não tem conhecimento para opinar	8%
Não respondeu	1%

P01D) Acabar com o Voto Obrigatório

Base: Amostra (600)

A favor	59%
Contra	36%
Nem a favor/ Nem contra (Esp)	2%
Não tem conhecimento para opinar	2%
Não respondeu	1%

P01E) Acabar com as Coligações Partidárias que permitem que partidos concorram juntos nas eleições legislativas

Base: Amostra (600)

A favor	50%
Contra	37%
Nem a favor/ Nem contra (Esp)	1%
Não tem conhecimento para opinar	11%
Não respondeu	2%

P01F) Realizar as eleições municipais, estaduais e nacionais no mesmo ano, em vez de serem alternadas a cada 2 anos como ocorre atualmente

Base: Amostra (600)

A favor	62%
Contra	30%
Nem a favor/ Nem contra (Esp)	4%
Não tem conhecimento para opinar	3%
Não respondeu	1%

P02) Na sua opinião, o financiamento das campanhas eleitorais deveria ser:

Base: Amostra (600)

Feito apenas com recursos privados	43%
Feito com uma combinação de recursos públicos e privados	30%
Feito apenas com recursos públicos	16%
Não sabe/ Não respondeu	10%

P03) Ainda falando sobre o financiamento de campanhas eleitorais, gostaria de saber se o(a) sr(a) concorda ou discorda com a seguinte frase: A legislação deveria proibir doações de empresas para campanhas eleitorais.

Base: Amostra (600)

Concorda	54%
Discorda	38%
Não sabe/ Não respondeu	10%

P04) Agora falando sobre a forma como elegemos os deputados federais no Brasil, gostaria de saber se o(a) sr(a) acha que o voto deveria ser dado:

Base: Amostra (600)	
Ao candidato deputado federal	65%
Ao partido político	18%
Ambos/ Uma combinação dessas opções (Esp.)	8%
Não sabe/ Não respondeu	9%

P05) Hoje, no Brasil, cada estado como um todo elege seus deputados federais. Na discussão sobre reforma política, há uma proposta de que o estado seja dividido em pequenas regiões, para que cada uma delas eleja seu próprio deputado federal. Na sua opinião, a eleição para deputados federais deve:

Base: Amostra (600)	
Deve mudar, sendo que cada Estado deve ser dividido em pequenas regiões, e cada uma delas deve eleger seu próprio deputado federal	65%
Permanecer como é hoje, ou seja, cada Estado elegendo vários deputados federais, independente da região que eles representam	25%
Ambos/ Uma combinação dessas opções (Esp.)	3%
Não sabe/ Não respondeu	8%

P06) Pensando no seu nível de informação sobre cada um dos assuntos que acabamos de conversar, gostaria que me desse uma nota, de 0 a 10, sendo que 0 significa que o(a) sr(a) está totalmente desinformado sobre os temas que abordamos, e 10 significa que o(a) sr(a) está totalmente informado sobre esses assuntos.

Base: Amostra (600)	
NOTA MÉDIA	7
(0) Totalmente desinformado	5%
1	1%
2	1%
3	2%
4	3%
5	11%
6	9%
7	17%
8	22%
9	11%
(10) totalmente informado	16%
Não sabe/ Não respondeu	3%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Com exceção da possibilidade de candidatos filiados concorrerem a um cargo eletivo da origem dos recursos de financiamento de campanha, pelo menos metade da população é favorável às possíveis mudanças da reforma política exploradas na pesquisa.

Nota-se que algumas destas possíveis medidas da reforma política ganham mais adesão da população e apresentam um maior consenso: a redução do número de partidos, o fim do cargo de suplente, o voto em lista fechada e o voto distrital para deputado federal, e a realização de todas as eleições em um mesmo ano.

Destaque para a questão do financiamento de campanha. Apesar de 43% dos entrevistados serem favoráveis à realização do financiamento de campanhas eleitorais apenas com recursos privados, 54% concordam que a legislação deveria proibir doações de empresas para campanhas eleitorais. Ao cruzar os resultados destas duas perguntas, não há diferença significativa do percentual de eleitores que concordam com a proibição da doação de empresas entre os respondentes que acreditam que o financiamento deveria ser apenas com recursos públicos, e entre aqueles que opinam que o financiamento deveria ser realizado exclusivamente com recursos privados. Sob esse ponto, mostra-se necessário compreender melhor o conhecimento e a opinião da população sobre a origem dos recursos privados de financiamento.

10 Recomendações

Tendo em vista o percentual de eleitores brasileiros que não se sentem plenamente informados sobre os temas da Reforma Política, cabe à Secretaria de Comunicação Social do Governo Federal se atentar de forma mais detida à maneira com que estes assuntos serão comunicados, considerando a função da SECOM de “Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público”.

Anexo I – Questionário

Bom dia/ tarde/ noite. Eu sou (diga seu nome), entrevistador (a) do IBOPE inteligência. Nós estamos realizando uma pesquisa de opinião e gostaria de contar com a sua colaboração. Antes de tudo, gostaria de informar que sua participação é voluntária, e que por motivos de segurança e supervisão é possível que essa entrevista seja gravada. Primeiramente, eu quero fazer algumas perguntas no intuito de conhecer o seu perfil.

1 – Ocorrências:

2 – Sexo: ESPONTÂNEA - RU

1. Feminino
2. Masculino

3 – Por gentileza qual a sua idade? ESPONTÂNEA - RU

1. 16 a 24 anos
2. 25 a 34 anos
3. 35 a 44 anos
4. 45 a 54 anos
6. 55 anos ou mais

4 – Qual o seu grau de instrução? ESPONTÂNEA - RU

1. Até 4º série do Ensino Fundamental (antigo primário)
2. De 5º a 8º série do Ensino Fundamental (antigo ginásio)
3. Ensino Médio (antigo colegial)
4. Superior

5 – O(a) Sr(a) trabalha atualmente? ESPONTÂNEA - RU

1. Sim
2. Não
3. Não Respondeu

P01) Nas últimas semanas, manifestações vem ocorrendo em diversas cidades brasileiras. Entre outras reivindicações, os manifestantes pedem mudanças na política, ou seja, que regras atuais sejam alteradas e melhoradas. Vou ler agora algumas medidas que estão sendo discutidas para que seja feita uma reforma política, e para cada umas delas, gostaria que o(a) sr(a) dissesse se é a favor ou contra.

Caso o(a) sr(a) não tenha familiaridade com as medidas que eu vou ler, fique à vontade para responder que não tem conhecimento para opinar, ou para não responder.

O sr. diria que é a favor ou contra... **(ESTIMULADA – RU – FAÇA RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	A favor	Contra	Nem a favor/ Nem contra (ESP.)	Não tem conhecimento para opinar	NR
A) A redução do número de partidos políticos	1	2	3	8	9
B) Acabar com o cargo de suplente, ou seja, de substituto de senador	1	2	3	8	9
C) Permitir que candidatos não filiados a um partido possam concorrer nas eleições	1	2	3	8	9
D) Acabar com o voto obrigatório	1	2	3	8	9
E) Acabar com as coligações partidárias que permitem que partidos concorram juntos nas eleições legislativas	1	2	3	8	9
F) Realizar as eleições municipais, estaduais e nacionais no mesmo ano, em vez de serem alternadas a cada 2 anos como ocorre atualmente	1	2	3	8	9

P02) Na sua opinião, o financiamento das campanhas eleitorais deveria ser (LEIA ITENS 1 A 3):

- 1() Feito apenas com recursos públicos
- 2() Feito apenas com recursos privados
- 3() Feito com uma combinação de recursos públicos e privados
- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P03) Ainda falando sobre o financiamento de campanhas eleitorais, gostaria de saber se o(a) Sr.(Sra.) concorda ou discorda com as seguintes frases (ESTIMULADA – RU)

	Concorda	Discorda	NS	NR
A) A legislação deveria proibir doações de empresas para campanhas eleitorais	1	2	8	9

P04) Agora falando sobre a forma como elegemos os deputados federais no Brasil, gostaria de saber se o (a) sr(a) acha que o voto deveria ser dado (**ESTIMULADA – RU - FAÇA RODÍZIO ITENS 1 E 2**)

- 1() Ao partido político, **OU**
- 2() Ao candidato deputado federal?
- 3() Ambos/Uma combinação dessas opções (**ESPONTÂNEA**)

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P05) Hoje, no Brasil, cada estado como um todo elege seus deputados federais. Na discussão sobre reforma política, há uma proposta de que o estado seja dividido em pequenas regiões, para que cada uma delas eleja seu próprio deputado federal. Na sua opinião, a eleição para deputados federais deve: (**ESTIMULADA – RU - FAÇA RODÍZIO ITENS 1 E 2**)

- 1() Permanecer como é hoje, ou seja, cada Estado elegendo vários deputados federais, independente da região que eles representam, **OU**
- 2() Deve mudar, sendo que cada Estado deve ser dividido em pequenas regiões, e cada uma delas deve eleger seu próprio deputado federal
- 3() Ambos/Uma combinação dessas opções (**ESPONTÂNEA**)
- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P06) Pensando no seu nível de informação sobre cada um dos assuntos que acabamos de conversar, gostaria que me desse uma nota, de 0 a 10, sendo que 0 significa que o(a) sr(a) está totalmente desinformado sobre os temas que abordamos, e 10 significa que o(a) sr(a) está totalmente informado sobre esses assuntos.

NOTA DE 0 A 10: |__|__|

98 – Não sabe

99 – Não respondeu

RENDA

Individual: Para terminar, em qual das faixas que vou ler está a sua renda pessoal do mês passado? (LEIA AS ALTERNATIVAS DE 1 A 6 – RU)

- 1 - MAIS DE 20 SM - ACIMA DE R\$ 13.561,00
- 2 - MAIS DE 10 A 20 SM - DE R\$ 6.781,00 ATÉ R\$ 13.560,00
- 3 - MAIS DE 5 A 10 SM - DE R\$ 3.391,00 ATÉ R\$ 6.780,00
- 4 - MAIS DE 2 A 5 SM - DE R\$ 1.357,00 ATÉ R\$ 3.390,00
- 5 - MAIS DE 1 A 2 SM - DE R\$ 679,00 ATÉ R\$ 1356,00
- 6 - ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO - R\$ 678,00

- 8 – NÃO TEM RENDIMENTO PESSOAL - Finaliza
- 9 – NÃO RESPONDEU

Familiar: E somando todos os rendimentos das pessoas que moram no seu domicílio, qual das faixas mais corresponde?

- 1 - MAIS DE 20 SM - ACIMA DE R\$ 13.561,00
- 2 - MAIS DE 10 A 20 SM - DE R\$ 6.781,00 ATÉ R\$ 13.560,00
- 3 - MAIS DE 5 A 10 SM - DE R\$ 3.391,00 ATÉ R\$ 6.780,00
- 4 - MAIS DE 2 A 5 SM - DE R\$ 1.357,00 ATÉ R\$ 3.390,00
- 5 - MAIS DE 1 A 2 SM - DE R\$ 679,00 ATÉ R\$ 1356,00
- 6 - ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO - R\$ 678,00

- 8 – NÃO TEM RENDIMENTO PESSOAL
- 9 – NÃO RESPONDEU

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

- 1 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 2 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 3 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 4 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 1 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 2 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 3 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 4 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 5 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 6 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 7 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 1 CAPITAL
- 2 PERIFERIA

3 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 1 ACRE
- 2 ALAGOAS
- 3 AMAZONAS
- 4 AMAPÁ
- 5 BAHIA
- 6 CEARÁ
- 7 DISTRITO FEDERAL
- 8 ESPÍRITO SANTO
- 9 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com *(Pedro Ramos)*, Através do telefone número *(41 2169 1600)*. Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados		
UF	MUNICÍPIOS	Amostra
AC	Brasiléia	4
AM	Manaus, Itacoatiara	8
AP	Macapá,	4
PA	Belém, Ananindeua, Capanema, Goianésia do Pará, Redenção	20
RO	Ji-Paraná	4
TO	Palmas	4
AL	Maceió, Major Isidoro	8
BA	Salvador, Camaçari, Ilhéus, Irajuba, Planalto, Senhor do Bonfim, Feira de Santana, Monte Santo	36
CE	Fortaleza, Guaiúba, Itapipoca, Cariré, Boa Viagem, Aurora	28
MA	São Luís, Pinheiro, São Luís Gonzaga do Maranhão, Timon	16
PB	João Pessoa, Cabedelo, Alagoa Nova	12
PE	Recife, Jaboatão dos Guararapes, Camaragibe, Vitória de Santo Antão, Caruaru, Garanhuns	24
PE	Salgueiro	4
PI	Teresina, Picos	8
RN	Natal, Serra do Mel	8
SE	Aracaju, Nossa Senhora do Socorro	8
ES	Serra, Linhares, Cachoeiro de Itapemirim	12
MG	Belo Horizonte, Betim, Juatuba, Sabinópolis, Ipatinga, Jacinto, Salinas, Paracatu, Uberlândia, Uberaba, Bom Jesus da Penha, Jacutinga, Nepomuceno, Barbacena, Astolfo Dutra	64
RJ	Rio de Janeiro, São Gonçalo, Duque de Caxias, Nova Iguaçu, São João de Meriti, Mesquita, Araruama, Campos dos Goytacazes, Volta Redonda	52
SP	São Paulo, Osasco, Itapevi, Guarulhos, Embu, São Bernardo do Campo, Mauá, Mogi das Cruzes, Praia Grande, Rio Claro, Piracicaba, Itu, Campo Limpo, Paulista, Taubaté, Arapeí, Campinas, Cosmópolis, Mogi Guaçu, Três Fronteiras, Guaraci, Franca, Ribeirão Preto, Iacanga, Ibitinga, Paraguaçu Paulista, Adamantina	140
PR	Curitiba, Itaperuçu, Castro, Londrina, Paiçandu, Campo Mourão, Palotina, Nova Esperança do Sudoeste	36
RS	Porto Alegre, Taquara, São Leopoldo, Caxias do Sul, Antônio Prado, Sananduva, Cruz Alta, Rolante, Rio Grande	36
SC	Palhoça, Blumenau, Joinville, Guaraciaba, Içara	20
DF	Brasília	8
GO	Goiânia, Goianira, Itumbiara, Rialma, Luziânia	20
MS	Campo Grande, Dourados	8
MT	Pontes e Lacerda, Juína	8
TOTAL		600