



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Flash – Manifestações
(28/06/2013)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

30/06/2013

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa.....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados	12
8	Análise dos Resultados da Pesquisa	13
9	Conclusões / Considerações Finais	22
10	Recomendações.....	22
	Anexo I – Questionário	23
	Anexo II – Plano Amostral.....	31

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de

resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 001/2013.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

O Brasil tem assistido, nas últimas semanas, a uma escalada de protestos de rua com características bastante singulares. Em nenhum momento da história brasileira, um movimento difuso, de pautas heterogêneas e sem lideranças claramente definidas assumiu as proporções das manifestações ocorridas neste mês de junho.

Iniciadas, principalmente, como uma reação ao aumento das passagens na cidade de São Paulo, depois no Rio de Janeiro, essas manifestações sofreram significativas transformações em termos de pauta e de sujeitos – especialmente após a revogação dos aumentos de tarifa nessas duas cidades.

Nos protestos mais recentes – entre os quais se destacam os realizados no dia 20 de junho – milhares de pessoas, a maioria jovens, foram às ruas reivindicar melhoria nos serviços públicos, fim da corrupção, reforma política, auditoria dos gastos da Copa do Mundo, direitos para minorias entre outras demandas. A raiz dessas manifestações parece residir na insatisfação da população com vários serviços públicos, mas, além disso, os protestos podem dirigir-se também contra as estruturas tradicionais de organização e representação política.

Ademais, como qualquer ato político ostensivo, esses atos públicos também podem ter como objetivo chamar a atenção da sociedade em geral, para suas pautas ou para aquilo que os cidadãos julgam estar errado ou fora do lugar na política e na sociedade brasileira.

Nesse contexto, alguns governos já esboçaram respostas a esse movimento, porém, ainda é necessário avaliar como a população interpreta o que está acontecendo, ou seja, qual a opinião do público em geral sobre os acontecimentos em tela. Esse diagnóstico é fundamental inclusive para desenhar ações estatais mais adequadas, pois, a partir dele é possível, por exemplo, aferir o grau de representatividade dos protestos, a congruência de suas agendas com as prioridades da população (registradas em outras pesquisas) e quais são as expectativas quanto à atuação dos governos no curto prazo.

Este projeto de pesquisa, portanto, pretende dar respostas rápidas para questões que permitam conhecer e descrever melhor a percepção da sociedade brasileira sobre a onda de manifestações, suas motivações e as respostas que o Estado – em especial o Governo Federal – tem dado às demandas, entre elas a proposta de reforma política.

2.2 Objetivo Geral

O objetivo central é levantar as percepções da população brasileira sobre as atuais manifestações que ocorrem no País, coletando informações sobre a visão da sociedade, seu nível de apoio e participação, seus anseios e expectativas diante dos atuais protestos.

2.3 Objetivos Específicos

- Levantar a opinião da sociedade sobre os principais problemas enfrentados atualmente pela população brasileira e sobre as áreas consideradas mais importantes para a atuação do Governo Federal, neste momento;
- Identificar o grau de apoio e de participação da população brasileira em relação aos protestos atuais.
- Identificar o interesse da população em acompanhar as notícias sobre o tema e também quais meios de comunicação estão sendo mais utilizados para esse acompanhamento;
- Conhecer e identificar os motivos e razões dos protestos atuais;
- Levantar as expectativas da população quanto à continuidade e intensidade das manifestações.
- Levantar a opinião da população sobre quem deve participar de possíveis negociações com os manifestantes;
- Mensurar a avaliação da população quanto ao trabalho que realizado até o momento pelo Governo Federal.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone fixo e celular, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica, empregando o método de coleta de dados com um questionário estruturado, utilizando o CATI (Computer Assisted Telephone Interview) para geração de amostras aleatórias

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	28/06/2013
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado. No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O questionário foi estruturado com 7 questões fechadas de resposta única, 5 questões fechadas de respostas múltiplas (algumas delas para indicação de até 2 ou 3 respostas) e 2 perguntas semi-abertas, nas quais havia espaço para especificar outras respostas, distintas dos itens pré-codificados.

Além disso, foram incluídas perguntas específicas para o levantamento do perfil dos entrevistados (renda familiar, região do país, porte e tipo do município) e para controle das cotas amostrais (sexo, idade, escolaridade).

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12, P13, P14	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa. O tempo médio de aplicação foi de 11 minutos.

5 Detalhamento do Plano Amostral

Seguindo as especificações do briefing, a pesquisa teve como universo a população brasileira com 16 anos ou mais, residente em domicílios, que possuem telefone fixo e/ou celular. Foram realizadas 600 entrevistas no total.

Conforme descrito no item 4, trata-se de uma amostra representativa do universo pesquisado, probabilística proporcional ao tamanho no primeiro estágio e aleatória simples no segundo, com utilização de cotas para seleção do respondente.

A proporção de entrevistas por região do país, e as cotas definidas para o estudo, serão descritas a seguir.

5.1 Definição das Amostras

Proporção das entrevistas por região do país:

	NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Nº ENTREVISTAS	88	152	268	92
% DE ENTREVISTAS	15%	25%	45%	15%

Cotas amostrais definidas para este estudo:

A) SEXO

	MASCULINO	FEMININO
Nº ENTREVISTAS	285	315
% DE ENTREVISTAS	48%	53%

B) IDADE

	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 54	55 E MAIS
Nº ENTREVISTAS	106	145	103	116	130
% DE ENTREVISTAS	18%	24%	17%	19%	22%

C) ESCOLARIDADE

	ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND.	5ª A 8ª SÉRIE DO FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
Nº ENTREVISTAS	169	122	215	94
% DE ENTREVISTAS	28%	20%	36%	16%

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe técnica do IBOPE encaminhou todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, teve início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos foram tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorreu o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Em seguida foi realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores, que iniciaram logo na sequência os trabalhos de campo.
- As entrevistas foram realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso do cliente em tempo real (mediante uso de uma senha).

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 28/06/2013, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Como você avalia o trabalho que o Governo Federal está realizando até o momento: ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Amostra (600)	
Ótimo	3%
Bom	18%
Regular	41%
Ruim	14%
Péssimo	22%
Não sabe/ Não respondeu	1%

P02) Especificamente quanto à atuação do Governo Federal, durante as manifestações que têm ocorrido nas últimas semanas, você acha que a atuação até o momento tem sido: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Base: Amostra (600)	
Ótimo	6%
Bom	21%
Regular	34%
Ruim	16%
Péssimo	19%
Não sabe/ Não respondeu	5%

P03A) Que área deve ser, na sua opinião, a mais importante para a atuação do Governo Federal neste momento? (1º lugar)

Base: Amostra (600)	
Saúde	61%
Educação	19%
Segurança pública/ Violência	7%
Combate à corrupção	3%
Agricultura	1%
Impostos e taxas	1%
Transportes	1%
Capacitação profissional	0%
Custo de vida/ Preços/ controle da inflação	0%
Estradas	0%
Menor abandonado	0%
Salários	0%
Respostas às manifestações	0%
Outra	3%
Não sabe/ Não respondeu	4%

P03B) Que área deve ser, na sua opinião, a mais importante para a atuação do Governo Federal neste momento? (1º + 2º lugares).

Base: Amostra (600)	
Saúde	84%
Educação	61%
Segurança pública/ Violência	19%
Combate à corrupção	4%
Transportes	4%
Geração de empregos	3%
Agricultura	2%
Impostos e taxas	2%
Custo de vida/ Preços/ controle da inflação	1%
Estradas	1%
Salários	1%
Saneamento básico	1%
Capacitação profissional	0%
Desenvolvimento	0%
Drogas	0%
Fome/ Miséria	0%
Habitação	0%
Menor abandonado	0%
Respostas às manifestações	0%
Outra	3%
Não sabe/ Não respondeu	4%

P04A) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? (1º lugar).

Base: Amostra (600)	
Saúde Pública	49%
Combate à corrupção	19%
Segurança Pública	14%
Educação Pública	9%
Inflação	3%
Emprego	2%
Transporte	2%
Nenhuma destas/ Outras	0%
Não sabe/ Não respondeu	1%

P04B) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? (1º + 2º lugares).

Base: Amostra (600)	
Saúde Pública	74%
Combate à corrupção	33%
Segurança Pública	30%
Educação Pública	29%
Emprego	11%
Transporte	10%
Inflação	8%
Nenhuma destas/ Outras	0%
Não sabe/ Não respondeu	1%

P05) Nos últimos dias ocorreram várias manifestações populares em diversas cidades do Brasil. O(a) sr(a) é a favor ou contra essas manifestações?

Base: Amostra (600)	
A favor	54%
A favor, desde que sem violência/ vandalismo	35%
Contra	8%
Não sabe/ Não respondeu	2%

P06A) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o principal motivo destes protestos? (Espontânea - 1º lugar).

Base: Amostra (600)	
Contra o aumento das tarifas de transporte público	40%
Contra a corrupção	16%
Maiores investimentos em saúde e educação	12%
Contra a Fifa/ Copa no Brasil	4%
Contra os governos em geral	3%
Contra a inflação	3%
Melhorias nos serviços públicos	2%
Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)	2%
Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)	2%
Contra os políticos em geral	1%
Contra o Governo Federal/ Presidente da República	1%
Contra as empresas de ônibus	1%
Contra o Governo do Estado do Rio de Janeiro/ Governador do Rio de Janeiro	0%
Outras	5%
Não sabe/ Não respondeu	6%

P06B) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o principal motivo destes protestos? (Espontânea - 1º + 2º lugares).

Base: Amostra (600)	
Contra o aumento das tarifas de transporte público	49%
Maiores investimentos em saúde e educação	37%
Contra a corrupção	31%
Contra a Fifa/ Copa no Brasil	9%
Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)	8%
Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)	7%
Contra a inflação	6%
Melhorias nos serviços públicos	5%
Contra os políticos em geral	4%
Contra os governos em geral	4%
Contra as empresas de ônibus	2%
Contra o Governo Federal/ Presidente da República	1%
Contra o Governo do Estado do Rio de Janeiro/ Governador do Rio de Janeiro	0%
Outras	5%
Não sabe/ Não respondeu	6%

P07A) Considerando que já houve a redução das tarifas de transporte público em várias cidades brasileiras, por que motivo na sua opinião os protestos continuam? (Espontânea - 1º lugar).

Base: Amostra (600)	
Maiores investimentos em saúde e educação	19%
Contra a corrupção	15%
Contra os políticos em geral	5%
Contra a Fifa/ Copa no Brasil	5%
Pela melhoria da qualidade do transporte público	5%
Contra a inflação	3%
Melhorias nos serviços públicos	3%
Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)	3%
Contra os governos em geral	2%
Para gratuidade do transporte público	2%
Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)	1%
Contra o Governo Federal/ Presidente da República	0%
Contra aos Partidos Políticos	0%
Outras	15%
Não sabe/ Não respondeu	21%

P07B) Considerando que já houve a redução das tarifas de transporte público em várias cidades brasileiras, por que motivo na sua opinião os protestos continuam? (Espontânea - 1º + 2º lugares).

Base: Amostra (600)	
Maiores investimentos em saúde e educação	35%
Contra a corrupção	23%
Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)	10%
Contra os políticos em geral	7%
Contra a Fifa/ Copa no Brasil	7%
Pela melhoria da qualidade do transporte público	6%
Contra a inflação	5%
Melhorias nos serviços públicos	5%
Contra os governos em geral	4%
Para gratuidade do transporte público	2%
Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)	2%
Contra o Governo Federal/ Presidente da República	1%
Contra aos Partidos Políticos	1%
Contra a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro/ Prefeito Eduardo Paes	0%
Contra as empresas de ônibus	0%
Contra a violência policial contra as manifestações	0%
Outras	15%
Não sabe/ Não respondeu	21%

P08) E o(a) sr(a) participou de algum destes protestos? E alguém que mora no seu domicílio participou?

Base: Amostra (600)	
Não, ninguém participou no domicílio	75%
Sim, o próprio	9%
Sim, somente alguém do domicílio	9%
Sim, o próprio e mais alguém do domicílio	7%
Não respondeu	0%

Somente para quem participou.

P09) De quantos protestos participou? (espontânea).

Base: Amostra (93)	
1 protesto	57%
2 protestos	27%
3 protestos	9%
4 protestos ou mais	5%
Não respondeu	2%

P10) E, caso haja novas manifestações, você pretende participar? (espontânea).

Base: Amostra (600)	
Não	53%
Sim	43%
Não sabe/ Não respondeu	4%

P11) Na sua opinião, nos próximos dias as manifestações vão aumentar, diminuir ou vão se manter como estão?

Base: Amostra (600)	
Diminuir	33%
Aumentar	31%
Vão se manter como estão	27%
Não sabe/ Não respondeu	9%

P12A) Por qual veículo de comunicação o(a) sr(a) mais tem se informado sobre as manifestações? (Espontânea - 1º lugar).

Base: Amostra (600)	
Outros jornais da TV	23%
Internet/ sites de notícias/ portais em geral	21%
Jornal Nacional, da TV Globo	19%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc.)	10%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Resende)/ Jornal da Record)	7%
Rádio	4%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%
Redes sociais/ Facebook	3%
Jornais impressos	2%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	1%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	1%
Outro	3%
Não sabe/ Não respondeu	3%

P12B) Por qual veículo de comunicação o(a) sr(a) mais tem se informado sobre as manifestações? (Espontânea - 1º + 2º + 3º lugares).

Base: Amostra (600)	
Internet/ sites de notícias/ portais em geral	42%
Outros jornais da TV	36%
Jornal Nacional, da TV Globo	29%
Rádio	20%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	19%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Resende)/ Jornal da Record)	19%
Jornais impressos	11%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	9%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	9%
Redes sociais/ Facebook	9%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	3%
Revistas	1%
Redes sociais/ Twitter	1%
Jornal da Cultura	0%
Outro	21%
Não sabe/ Não respondeu	3%

13A) Na sua opinião, a quem cabe negociar com os manifestantes? (1º lugar).

Base: Amostra (600)	
Governo Federal/ Presidenta	50%
Prefeituras/ Prefeitos	13%
Congresso Nacional/ Câmara/ Senado	12%
Governos Estaduais/ Governadores	11%
Nenhum destes/ outro	3%
Não sabe/ Não respondeu	11%

P13B) Na sua opinião, a quem cabe negociar com os manifestantes? (1º + 2º lugares).

Base: Amostra (600)	
Governo Federal/ Presidenta	65%
Governos Estaduais/ Governadores	43%
Prefeituras/ Prefeitos	27%
Congresso Nacional/ Câmara/ Senado	22%
Nenhum destes/ outro	3%
Não sabe/ Não respondeu	11%

P14A) Pelo que o(a) sr(a) sabe, mesmo que de ouvir falar, qual foi a principal providência que o Governo Federal tomou ou prometeu que irá tomar após o início das manifestações? (Espontânea - 1º lugar).

Base: Amostra (600)	
Mais qualidade para o transporte e mobilidade urbana	23%
Convocação de um plebiscito popular	4%
Mais recursos para a saúde	3%
Reforma política	2%
Combate à corrupção	2%
Mais qualidade para o serviço público	1%
Mais recursos para a educação	1%
Destinação dos recursos royalties do pré-sal	1%
Estabilidade econômica e combate à inflação	1%
Atração de médicos estrangeiros	1%
Reunião com governadores e prefeitos	1%
Pactos propostos pelo Governo Federal	1%
Maior participação popular	1%
Medidas de responsabilidade fiscal	0%
Reuniões com entidades e movimentos sociais (MPL, sindicatos e outros)	0%
Outro	21%
Nenhum destes/ outro	3%
Não sabe/ Não respondeu	34%

P14B) Pelo que o(a) sr(a) sabe, mesmo que de ouvir falar, qual foi a principal providência que o Governo Federal tomou ou prometeu que irá tomar após o início das manifestações? (Espontânea - 1º + 2º + 3º lugares).

Base: Amostra (600)	
Mais qualidade para o transporte e mobilidade urbana	27%
Mais recursos para a saúde	13%
Mais recursos para a educação	8%
Convocação de um plebiscito popular	8%
Combate à corrupção	7%
Reforma política	4%
Mais qualidade para o serviço público	3%
Destinação dos recursos royalties do pré-sal	3%
Atração de médicos estrangeiros	3%
Reunião com governadores e prefeitos	2%
Pactos propostos pelo Governo Federal	2%
Maior participação popular	2%
Estabilidade econômica e combate à inflação	1%
Medidas de responsabilidade fiscal	1%
Reuniões com entidades e movimentos sociais (MPL, sindicatos e outros)	1%
Outro	32%
Nenhum destes/ outro	3%
Não sabe/ Não respondeu	34%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Embora a atuação do Governo Federal seja vista pela maioria relativa dos entrevistados como regular, percebe-se que as manifestações ocorridas em junho incidem negativamente e que as respostas governamentais não foram absorvidas ou entendidas de forma clara pela população. A pesquisa mostra que é alto o percentual da população que sequer sabe mencionar uma medida anunciada pelo governo. Entre aqueles que se posicionam, ações de melhoria no transporte público – aspecto percebido como deflagrador principal da onda de manifestações – é a medida mais observada entre os entrevistados (27%, na soma das menções). Apesar de a área da saúde ser considerada pelos respondentes como a mais problemática e prioritária para ações do governo, nota-se reduzido recall de providências anunciadas pelo governo na área em questão (13% das citações).

10 Recomendações

Diante dos resultados obtidos, sugere-se um maior nível de detalhamento e visibilidade das ações governamentais propostas em resposta às manifestações. Deve-se ainda levar em consideração os meios de informação mais utilizados pelos pesquisados na divulgação das mesmas ações. Sendo assim, sites de notícias e portais, jornais de televisão e rádio devem ser considerados como veículos principais na comunicação estabelecida com a população.

Anexo I – Questionário

Bom dia/ tarde/ noite. Eu sou (diga seu nome), entrevistador (a) do IBOPE inteligência. Nós estamos realizando uma pesquisa de opinião e gostaria de contar com a sua colaboração. Antes de tudo, gostaria de informar que sua participação é voluntária, e que por motivos de segurança e supervisão é possível que essa entrevista seja gravada. Primeiramente, eu quero fazer algumas perguntas no intuito de conhecer o seu perfil.

1 – Ocorrências:

2 – Sexo: ESPONTÂNEA - RU

1. Feminino
2. Masculino

3 – Por gentileza qual a sua idade? ESPONTÂNEA - RU

1. 16 a 17 anos
2. 18 a 24 anos
3. 25 a 29 anos
4. 30 a 39 anos
5. 40 a 49 anos
6. 50 anos ou mais

4 – Qual o seu grau de instrução? ESPONTÂNEA - RU

1. Até 4ª série do Ensino Fundamental (antigo primário)
2. De 5ª a 8ª série do Ensino Fundamental (antigo ginásio)
3. Ensino Médio (antigo colegial)
4. Superior

5 – O(a) Sr(a) trabalha atualmente? ESPONTÂNEA - RU

1. Sim
2. Não
3. Não Respondeu

P01) Em termos gerais, como você **avalia** o trabalho que o **Governo Federal** está realizando até o momento: ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? Na sua opinião que ele está sendo: **(RU)**

- 1() Ótima,
- 2() Boa,
- 3() Regular,

- 4() Ruim, ou
- 5() Péssima?
- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P02) Especificamente quanto à atuação do Governo Federal, durante as manifestações que têm ocorrido nas últimas semanas, você acha que a atuação até o momento tem sido: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? **(RU)**

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1() Ótima, | 4() Ruim, ou |
| 2() Boa, | 5() Péssima? |
| 3() Regular, | 8() Não sabe |
| | 9() Não respondeu |

P03) Que **área** deve ser, na sua opinião, a **mais importante para a atuação** do Governo Federal neste momento? E a segunda área mais importante? **(ESPONTÂNEA RM - ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

| ____ | 1ª MENÇÃO | ____ | 2ª MENÇÃO

ÁREAS	
1. Agricultura	15 Juros
2. Capacitação profissional	16 Meio ambiente
3. Combate à corrupção	17 Menor abandonado
4. Cultura e lazer	18 Reforma agrária
5. Custo de vida/ Preços/controlado da inflação	19 Salários
6. Desenvolvimento	20 Saneamento básico
7. Drogas	21 Saúde
8. Educação	22 Seca/ Abastecimento d'água
9. Energia elétrica	23 Segurança pública/ Violência
10. Estradas	24 Transportes
11. Fome/ Miséria	25 Respostas às manifestações
12. Geração de empregos	97. Outra
13. Habitação	98. Não sabe
14. Impostos e taxas	99. Não respondeu

P04) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA RM - ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

| ____ | 1ª MENÇÃO | ____ | 2ª MENÇÃO

- 01() Inflação
- 02() Emprego
- 03() Saúde Pública
- 04() Educação Pública
- 05() Segurança Pública

- 06() Combate à corrupção
- 07() Transporte
- 97() Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA)
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P05) Nos últimos dias ocorreram várias manifestações populares em diversas cidades do Brasil. O(a) sr(a) é a favor ou contra essas manifestações? (**RU**)

- 1 () A favor
- 2 () A favor, desde que sem violência/ vandalismo (ESPONTANEA)
- 3 () Contra
- 8 () Não sabe
- 9 () Não respondeu

P06) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o principal motivo destes protestos? Mais algum motivo? (**ESPONTÂNEA – RM ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

| ____ | 1ª MENÇÃO | ____ | 2ª MENÇÃO

- 01 () Contra os políticos em geral
- 02 () Contra os governos em geral
- 03 () Contra o Governo Federal/ Presidente da República
- 04 () Contra o Governo Estadual/ Governador
- 05 () Contra o Governo do Estado do Rio de Janeiro
- 06 () Contra o Governo do Estado de São Paulo
- 07 () Contra a Prefeitura/ Prefeito da Cidade
- 08 () Contra a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
- 09 () Contra a Prefeitura da Cidade de São Paulo
- 10 () Contra a Fifa/ Copa no Brasil
- 11 () Contra as empresas de ônibus
- 12 () Contra a corrupção
- 13 () Contra a inflação
- 14 () Contra o aumento das tarifas de transporte público
- 15 () Melhorias nos serviços públicos
- 16 () Maiores investimentos em saúde e educação
- 17 () Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)
- 18 () Contra a violência policial nas manifestações
- 19 () Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)
- 97 () Outras (NÃO ESPECIFICAR)
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P07) Considerando que já houve a redução das tarifas de transporte público em várias cidades brasileiras, **por que motivo, na sua opinião, os protestos continuam?** Mais algum motivo? **(ESPONTÂNEA – RM ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

| ____ | 1ª MENÇÃO | ____ | 2ª MENÇÃO

- 01 () Contra os políticos em geral
- 02 () Contra os governos em geral
- 03 () Contra o Governo Federal/ Presidente da República
- 04 () Contra o governo Estadual/ Governador
- 05 () Contra o Governo do Estado do Rio de Janeiro/ Governador Sergio Cabral
- 06 () Contra o Governo do Estado de São Paulo/ Governador Geraldo Alckmin
- 07 () Contra a Prefeitura/ Prefeito da Cidade
- 08 () Contra a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro/ Prefeito Eduardo Paes
- 09 () Contra a Prefeitura da Cidade de São Paulo/ Prefeito Fernando Haddad
- 10 () Contra a Fifa/ Copa no Brasil
- 11 () Para gratuidade do transporte público
- 12 () Pela melhoria da qualidade do transporte público
- 13 () Contra as empresas de ônibus
- 14 () Contra a corrupção
- 15 () Contra aos Partidos Políticos
- 16 () Contra a inflação
- 17 () Melhorias nos serviços públicos
- 18 () Maiores investimentos em saúde e educação
- 19 () Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)
- 20 () Contra a violência policial contra as manifestações
- 21 () Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)
- 97 () Outras (NÃO ESPECIFICAR)
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P08) E o(a) sr(a) participou de algum destes protestos? E alguém que mora no seu domicílio participou? **(ESPONTÂNEA RU)**

- 1 () Sim, o próprio
- 2 () Sim, o próprio e mais alguém do domicílio
- 3 () Sim, somente alguém do domicílio
- 4 () Não, ninguém participou no domicílio
- 9 () Não respondeu

PARA QUEM PARTICIPOU###

P09) De quantos protestos participou? (ESPONTANEA- RU)

- 1 () 1 protesto
- 2 () 2 protestos
- 3 () 3 protestos
- 4 () 4 protestos ou mais
- 9 () Não respondeu

PARA TODOS

P10) E, caso haja novas manifestações, você pretende participar? (ESPONTÂNEA RU)

- 1 () Sim
- 2 () Não
- 8 () Não sabe
- 9 () Não respondeu

P11) Na sua opinião, nos próximos dias as manifestações vão aumentar, diminuir ou vão se manter como estão? (RU)

- 1 () Aumentar
- 2 () Diminuir
- 3 () Vão se manter como estão
- 8 () Não sabe
- 9 () Não respondeu

PARA TODOS

P12) Por qual veículo de comunicação o sr. tem se informado MAIS sobre as manifestações? Qual outro? (ESPONTÂNEA – RM ANOTAR ATÉ 3 MENÇÕES)

|____| 1ª MENÇÃO |____| 2ª MENÇÃO |____| 3ª MENÇÃO

- 01 () Jornal Nacional, da TV Globo
- 10 () Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)
- 02 () Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Resende)/ Jornal da Record)
- 11 () Jornal da Cultura
- 12 () Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)
- 13 () Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)
- 14 () Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)
- 03 () Outros jornais da TV
- 04 () Jornais impressos
- 05 () Revistas
- 06 () Internet/ sites de notícias/ portais em geral
- 07 () Redes sociais/ Facebook
- 08 () Redes sociais/ Twitter
- 09 () Rádio

- 97 () Outro
98 () Não sabe
99 () Não respondeu

**P13) Na sua opinião, a quem cabe negociar com os manifestantes?
(ESPONTÂNEA – RM ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

| ____ | 1ª MENÇÃO | ____ | 2ª MENÇÃO

- 1 () Governo Federal / Presidenta
2 () Governos Estaduais / Governadores
3 () Prefeituras / Prefeitos
4 () Congresso Nacional / Câmara / Senado
7 () Nenhum destes / outro
8 () Não sabe
9 () Não respondeu

P14) Pelo que o Sr(a) sabe, mesmo que de ouvir falar, qual foi a principal providência que o Governo Federal tomou ou prometeu que irá tomar após o início das manifestações? Mais alguma? Alguma outra? (ESPONTÂNEA RM - ANOTAR ATÉ 3 MENÇÕES)

| ____ | 1ª MENÇÃO | ____ | 2ª MENÇÃO | ____ | 3ª MENÇÃO

- 01 Reforma política
02 Combate à corrupção
03 Mais qualidade para o serviço público
04 Mais recursos para a educação
05 Mais recursos para a saúde
06 Mais qualidade para o transporte e mobilidade urbana
07 Destinação dos recursos royalties do pré-sal
08 Estabilidade econômica e combate à inflação
09 Medidas de responsabilidade fiscal
10 Atração de médicos estrangeiros
11 Reunião com governadores e prefeitos
12 Reuniões com entidades e movimentos sociais (MPL, sindicatos e outros)
13 Pactos propostos pelo Governo Federal
14 Convocação de um plebiscito popular
15 Maior participação popular
16 Outro
17 Nenhum destes
18 Não sabe
19 Não respondeu

RENDA

Individual: Para terminar, em qual das faixas que vou ler está a sua renda pessoal do mês passado? (LEIA AS ALTERNATIVAS DE 1 A 6 – RU)

- 1 - MAIS DE 20 SM - ACIMA DE R\$ 13.561,00
- 2 - MAIS DE 10 A 20 SM - DE R\$ 6.781,00 ATÉ R\$ 13.560,00
- 3 - MAIS DE 5 A 10 SM - DE R\$ 3.391,00 ATÉ R\$ 6.780,00
- 4 - MAIS DE 2 A 5 SM - DE R\$ 1.357,00 ATÉ R\$ 3.390,00
- 5 - MAIS DE 1 A 2 SM - DE R\$ 679,00 ATÉ R\$ 1356,00
- 6 - ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO - R\$ 678,00

8 – NÃO TEM RENDIMENTO PESSOAL - Finaliza

9 – NÃO RESPONDEU

Familiar: E somando todos os rendimentos das pessoas que moram no seu domicílio, qual das faixas mais corresponde?

- 1 - MAIS DE 20 SM - ACIMA DE R\$ 13.561,00
- 2 - MAIS DE 10 A 20 SM - DE R\$ 6.781,00 ATÉ R\$ 13.560,00
- 3 - MAIS DE 5 A 10 SM - DE R\$ 3.391,00 ATÉ R\$ 6.780,00
- 4 - MAIS DE 2 A 5 SM - DE R\$ 1.357,00 ATÉ R\$ 3.390,00
- 5 - MAIS DE 1 A 2 SM - DE R\$ 679,00 ATÉ R\$ 1356,00
- 6 - ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO - R\$ 678,00

8 – NÃO TEM RENDIMENTO PESSOAL

9 – NÃO RESPONDEU

REGIÕES IBOPE:

- 1 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 2 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 3 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 4 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO:

- 1 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 2 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 3 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 4 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 5 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 6 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 7 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO:

- 1 CAPITAL
- 2 PERIFERIA
- 3 INTERIOR

ESTADO:

- 1 ACRE
- 2 ALAGOAS
- 3 AMAZONAS
- 4 AMAPÁ
- 5 BAHIA
- 6 CEARÁ
- 7 DISTRITO FEDERAL
- 8 ESPÍRITO SANTO
- 9 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados		
UF	MUNICÍPIOS	Amostra
AC	Brasiléia	4
AM	Manaus, Itacoatiara	8
AP	Macapá,	4
PA	Belém, Ananindeua, Capanema, Goianésia do Pará, Redenção	20
RO	Ji-Paraná	4
TO	Palmas	4
AL	Maceió, Major Isidoro	8
BA	Salvador, Camaçari, Ilhéus, Irajuba, Planalto, Senhor do Bonfim, Feira de Santana, Monte Santo	36
CE	Fortaleza, Guaiúba, Itapipoca, Cariré, Boa Viagem, Aurora	28
MA	São Luís, Pinheiro, São Luís Gonzaga do Maranhão, Timon	16
PB	João Pessoa, Cabedelo, Alagoa Nova	12
PE	Recife, Jaboatão dos Guararapes, Camaragibe, Vitória de Santo Antão, Caruaru, Garanhuns	24
PE	Salgueiro	4
PI	Teresina, Picos	8
RN	Natal, Serra do Mel	8
SE	Aracaju, Nossa Senhora do Socorro	8
ES	Serra, Linhares, Cachoeiro de Itapemirim	12
MG	Belo Horizonte, Betim, Juatuba, Sabinópolis, Ipatinga, Jacinto, Salinas, Paracatu, Uberlândia, Uberaba, Bom Jesus da Penha, Jacutinga, Nepomuceno, Barbacena, Astolfo Dutra	64
RJ	Rio de Janeiro, São Gonçalo, Duque de Caxias, Nova Iguaçu, São João de Meriti, Mesquita, Araruama, Campos dos Goytacazes, Volta Redonda	52
SP	São Paulo, Osasco, Itapevi, Guarulhos, Embu, São Bernardo do Campo, Mauá, Mogi das Cruzes, Praia Grande, Rio Claro, Piracicaba, Itu, Campo Limpo, Paulista, Taubaté, Arapeí, Campinas, Cosmópolis, Mogi Guaçu, Três Fronteiras, Guaraci, Franca, Ribeirão Preto, Iacanga, Ibitinga, Paraguaçu Paulista, Adamantina	140
PR	Curitiba, Itaperuçu, Castro, Londrina, Paiçandu, Campo Mourão, Palotina, Nova Esperança do Sudoeste	36
RS	Porto Alegre, Taquara, São Leopoldo, Caxias do Sul, Antônio Prado, Sananduva, Cruz Alta, Rolante, Rio Grande	36
SC	Palhoça, Blumenau, Joinville, Guaraciaba, Içara	20
DF	Brasília	8
GO	Goiânia, Goianira, Itumbiara, Rialma, Luziânia	20
MS	Campo Grande, Dourados	8
MT	Pontes e Lacerda, Juína	8
TOTAL		600