



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Regular – Março de 2018
2ª Semana (03/2018)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

27/04/2018

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	22
10	Recomendações	24
	Anexo I – Questionário.....	25
	Anexo II – Plano Amostral	33

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Decreto 9.038 de 26 de Abril de 2017 – Anexo V Art. 1º, VII), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet (www.secom.gov.br) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 20180010.

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, este Departamento pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa*

Conhecer as percepções da população brasileira, com acesso a telefone, acerca do momento político do país, destacando a conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal.

2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa*

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a avaliação do Governo Federal e da percepção da população sobre a conjuntura e momento político atual, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

2.4 *Público Alvo*

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 *Principais Questões e Hipóteses*

- Avaliação sobre as notícias relacionadas ao Governo Federal
- Opinião a respeito do desempenho do Governo Federal
- Opinião em relação às medidas relacionadas à Segurança Pública

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	09 de março de 2018
3.4. Processo de amostragem	Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado. No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas. Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/ Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P04, P07, P08, P09 e P13	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P02 e P11 e P15	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P05, P06, P10, P12, P14, P16 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.

No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.

No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.

Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/ 2010.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 9 de março de 2018. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	283
Feminino	317
TOTAL	600
IDADE	
16-24	88
25-34	143
35-44	96
45-54	118
55 e +	155
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Ensino Fundamental	257
Ensino Médio	228
Ensino Superior	115
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	342
Não Ocupado	244
16-17 anos	14
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	65
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo teve início em 09 de março de 2018 e foi concluído no mesmo dia.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas

cuja resposta foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Na sua opinião, as notícias que saíram nessas últimas semanas, na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Mais favoráveis	15%
Nem favoráveis, nem desfavoráveis	13%
Mais desfavoráveis	56%
Não sabe	13%
Não respondeu	4%

P02) Pelo que o(a) Sr(a) lembra, quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas? E em segundo lugar? **(RU por lugar - ESPONTÂNEA)**

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES À POLÍTICA NACIONAL	30%	35%
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	14%	18%
Quebra do sigilo do Presidente da República.	9%	10%
Notícias sobre as denúncias contra o Presidente da República	3%	5%
Notícias sobre a Operação Lava-Jato/ Corrupção na Petrobrás	1%	2%
Notícias sobre as Eleições/ Pré-candidatos às Eleições	1%	2%
Notícia sobre Saída do Presidente/ cassação do mandato	0%	1%
Notícia sobre a carta enviada pelo Presidente da República à PGR	1%	1%
Notícia sobre o afastamento do Presidente da Câmara	0%	1%
Notícias relacionadas à posse da nova Ministra do Trabalho	0%	0%
Notícias relacionadas à boa administração do Governo Federal	0%	0%
Notícias relacionadas à má administração do Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre a nova fase da Operação Carne Fraca	-	1%
Notícias sobre acordo de votação dos projetos na câmara	0%	0%
Notícias sobre a posse do Ministro da Segurança Pública	-	0%
Notícias sobre a baixa popularidade do Presidente da República	-	0%
Notícias sobre o aumento da popularidade do Presidente da República	-	0%
MENÇÕES ÀS REFORMAS	8%	11%
Notícias sobre a Reforma da Previdência	6%	9%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre Reformas (sem especificar)	1%	2%
Notícias sobre a Reforma Trabalhista (s/e)	0%	0%
Notícia sobre a Reforma do Ensino Público	0%	0%
Notícias sobre a Reforma Tributária	-	0%
MENÇÕES À SEGURANÇA PÚBLICA	5%	9%
Notícias sobre a intervenção Federal na segurança pública do Rio de Janeiro	4%	8%
Notícias sobre Segurança Pública (s/e)	0%	2%
Notícias sobre a posse do novo Delegado da Polícia Federal	-	0%
Notícias sobre a demissão do delegado da Polícia Federal	-	0%
Notícias sobre mudança na lei referente a prisão mulheres com crianças pequenas	-	0%
MENÇÕES À ECONOMIA	4%	6%
Notícias sobre o desemprego (s/e)	1%	1%
Notícias sobre o aumento do PIB	0%	1%
Queda no preço do gás de cozinha	0%	1%
Notícias sobre o aumento da gasolina/combustível	0%	1%
Notícias sobre a recuperação econômica do Brasil/ Melhora na economia	0%	1%
Notícias sobre privatizações	-	1%
Notícias sobre a economia (s/e)	0%	0%
Notícias sobre as exportações	0%	0%
Notícias sobre a redução no valor das aposentadorias	0%	0%
Notícias sobre o aumento dos impostos	0%	0%
Notícias sobre rebaixamento do grau de investimento no Brasil	0%	0%
Notícias sobre redução das taxas de juros	0%	0%
Notícias sobre liberação de verbas para Segurança Pública	0%	0%
Notícias sobre desbloqueio das contas públicas	0%	0%
Notícias sobre liberação de verba para saúde	0%	0%
Notícias sobre a queda da inflação/preços	-	0%
Notícias sobre a redução no valor do salário mínimo	-	0%
Notícia sobre o aumento do salário mínimo	-	0%
Notícias sobre a liberação do pagamento do PIS/PASEP	-	0%
Notícias sobre a liberação de verba para os municípios	-	0%
Notícia sobre o aumento da energia elétrica	-	0%
Notícias sobre o aumento do salário dos aposentados	-	0%
MENÇÕES À EDUCAÇÃO	0%	1%
Notícias sobre Educação (s/e)	0%	1%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre o FIES	-	0%
MENÇÕES À SAÚDE	0%	1%
Notícias sobre Saúde (s/e)	0%	1%
Notícias relacionadas à vacinação contra a febre amarela	-	0%
Notícias sobre desvio de medicamento nos postos de saúde	-	0%
OUTRAS MENÇÕES	4%	6%
Notícias relacionadas à condenação do ex-presidente da República	4%	6%
Não lembra	5%	5%
Não sabe	40%	40%
Não respondeu	5%	5%

P03) Em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido **notícias** sobre o Governo Federal? (**RM**)

Base: Amostra (600)	
TV	65%
Páginas de notícias na internet	24%
Radio	8%
Redes sociais	7%
Jornal impresso	4%
Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares	2%
Páginas do Governo Federal na internet	1%
Revista impressa	1%
Em todos os meios de comunicação	0%
Cartazes	0%
Não lembra	0%
Não sabe	10%
Não respondeu	3%

P04) Como o(a) Sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) Sr.(a) diria que ele está sendo: (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Ótimo	2%
Bom	6%
Regular	27%
Ruim	18%
Péssimo	43%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

P05) E o(a) Sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? (**RU**)

Base: Amostra (600)

Aprova	18%
Desaprova	73%
Não sabe	6%
Não respondeu	4%

P06) Agora eu vou ler algumas áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova a atuação do Governo em cada uma delas. (**RU POR LINHA**)

Base: Amostra (600)	Aprova	Desaprova	NS	NR
A. Controle da inflação	33%	60%	6%	1%
B. Combate à febre amarela	73%	23%	2%	1%
C. Na área da Saúde Pública	17%	81%	1%	1%
D. Em relação à taxa de juros	19%	76%	4%	1%
E. Na área da Educação Pública	27%	69%	3%	1%
F. No Combate à corrupção	32%	65%	2%	2%
G. No Controle das contas públicas	19%	73%	7%	1%
H. No Combate ao desemprego	27%	70%	2%	1%
I. Na área da Segurança Pública	25%	72%	2%	1%
J. Estímulo ao crescimento econômico	36%	57%	6%	1%
K. Combate à fome e à pobreza	29%	68%	1%	1%

P07) Na sua opinião, nos próximos 6 meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (**RU**)

Base: Amostra (600)

Melhorar	30%
Piorar	21%
Ficar como está	45%
Não sabe	3%
Não respondeu	1%

P08) E quanto à situação econômica do país nos próximos 6 meses, na sua opinião, vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? (**RU**)

Base: Amostra (600)

Melhorar	26%
Piorar	26%
Ficar como está	46%
Não sabe	2%
Não respondeu	0%

P09) Pensando nos próximos meses, na sua opinião, caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer, a aprovação do Governo Federal irá aumentar, ficará igual ou irá diminuir? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Irá aumentar	45%
Ficará igual	33%
Irá diminuir	16%
Não sabe	5%
Não respondeu	2%

P10) O(a) Sr(a) tomou ou não tomou conhecimento sobre a investigação da polícia federal sobre os frigoríficos brasileiros? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Sim	66%
Não	31%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

P11) Entre os problemas ligados à área da segurança pública, qual deles o(a) Sr.(a) considera que mais tem afetado a sua vida? E em segundo lugar? **(RU por lugar)**

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Assaltos, roubos e furtos	40%	57%
Tráfico de drogas	22%	42%
Tiroteios e balas perdidas	8%	19%
Homicídios	6%	18%
Roubos de cargas e caminhões	6%	18%
Estupros	6%	15%
Arrastões	2%	6%
Sequestros	0%	2%
Todas as opções	1%	1%
Corrupção na polícia	1%	1%
Leis brandas	0%	0%
Imprudência no trânsito	0%	0%
Nada afeta	1%	1%
Nenhum outro/ Não tem segunda opção	-	0%
Não lembra	1%	1%
Não sabe	4%	4%
Não respondeu	5%	5%

P12) O Governo Federal criou o Ministério da Segurança Pública. O(a) Sr.(a) aprova ou desaprova a criação do Ministério da Segurança Pública? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Aprova	71%
Desaprova	22%
Não sabe	5%
Não respondeu	2%

P13) O(a) Sr.(a) é favorável ou desfavorável a uma maior coordenação do trabalho das Polícias dos estados por esse novo Ministério da Segurança? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Favorável	83%
Desfavorável	10%
Não sabe	5%
Não respondeu	2%

P14) O Governo Federal decretou intervenção na segurança pública no Estado do Rio de Janeiro, e com essa medida as Forças Armadas assumem a responsabilidade pelas Polícias Civil e Militar no estado. O(a) Sr.(a) aprova ou desaprova a intervenção na segurança no Rio de Janeiro? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Aprova	86%
Desaprova	10%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

P15) Vou citar algumas propostas de Segurança Pública e gostaria de saber qual delas deve ser a prioridade de atuação do Governo Federal? E em segundo lugar? **(RU)**

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Combate ao tráfico de drogas	26%	46%
Enfrentamento da violência contra a mulher	11%	28%
Aperfeiçoamento e melhoria das Polícias	14%	27%
Endurecimento e aperfeiçoamento da legislação criminal	15%	26%
Combate ao contrabando de armas	9%	21%
Utilização intensa de inteligência e tecnologia contra o crime	9%	17%
Redução de homicídios	5%	12%
Modernização dos presídios	4%	9%
Não sabe	3%	3%
Não respondeu	3%	3%

P16) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Empregado assalariado com registro em carteira	21%
Autônomo ou conta própria	18%
Aposentado ou pensionista	14%
Desempregado (procurando emprego)	12%
Dona de casa	11%
Empregador, empresário ou profissional liberal	7%
Funcionário público (inclusive Militar)	5%
Estudante (não trabalha)	4%
Empregado assalariado sem registro em carteira	4%
Desempregado (não está procurando emprego)	2%
Não sabe	0%
Não respondeu	2%

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2015 (IBGE), 37,6% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 93,3% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população.

Na segunda rodada da pesquisa de março, nota-se que mais da metade dos entrevistados afirma que as notícias que saíram nas últimas semanas, na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal foram mais desfavoráveis.

Entretanto, mais de dois quintos dos entrevistados não sabem ou preferem não responder quais foram as principais notícias sobre o Governo Federal divulgadas na imprensa nas últimas semanas e um pouco mais de um terço mencionam notícias relacionadas à política nacional, com destaque para as notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal. Além disso, aproximadamente dois terços dos entrevistados declaram ter visto ou ouvidos as notícias sobre o Governo Federal na TV.

Em relação ao desempenho do Governo Federal, cerca de seis em cada dez respondentes o avaliam negativamente (ruim ou péssimo) e quase três quartos dos entrevistados o desaprovam. Todavia, cerca de dois quintos dos entrevistados, declaram que a aprovação do Governo Federal irá aumentar caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer.

Considerando as áreas de atuação do Governo Federal abordadas no estudo, cerca de sete em cada dez aprovam a atuação do governo no combate à febre amarela. A maioria dos entrevistados desaprova a atuação na área da saúde pública, enquanto, aproximadamente três quartos desaprovam a atuação do governo em relação à taxa de juros, e um pouco mais de sete em cada dez desaprovam a atuação do executivo no controle das contas públicas e na área da segurança pública.

Ainda em relação às áreas específicas de atuação do Governo Federal, sete décimos dos entrevistados desaprovam a atuação do Governo Federal no combate ao desemprego e uma proporção aproximada desaprova a atuação na área da educação pública. A atuação do governo no combate à fome e à pobreza e no combate à corrupção é desaprovada por cerca de dois terços dos entrevistados. Exatamente três quintos dos entrevistados desaprovam a atuação no controle da inflação e mais da metade dos entrevistados desaprova a atuação no estímulo ao crescimento econômico.

Observa-se uma percepção de estagnação tanto em relação à situação econômica pessoal, quanto em relação à situação econômica do país, uma vez que pouco mais de dois quintos consideram que ambas as esferas não sofrerão alteração nos próximos seis meses.

Dois terços dos entrevistados afirmam não ter tomado conhecimento sobre a investigação da polícia federal em relação a frigoríficos brasileiros. Além disso, cerca de

sete em cada dez aprovam a criação do Ministério da Segurança Pública e a maioria é favorável a uma maior coordenação do trabalho das Polícias dos estados por essa nova pasta.

Nota-se que mais da metade dos entrevistados consideram os assaltos, roubos e furtos como os problemas ligados à área da segurança pública que mais tem afetado as suas vidas. Por sua vez, o combate ao tráfico de drogas é citado por mais de dois quintos dos entrevistados como a área que deve ser prioridade de atuação do Governo Federal. Por fim, mais de oito em cada dez entrevistados aprova a intervenção na segurança pública do Rio de Janeiro.

10 Recomendações

Recomendam-se ações de comunicação que visem à divulgação da atuação do governo em áreas estratégicas e consideradas prioritárias pela população, além das ações voltadas ao desenvolvimento econômico e geração de empregos no País.

Anexo I – Questionário

Para começar...

P01) Na sua opinião, as notícias que saíram nessas últimas semanas, na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(ESTIMULADA – RU –NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’)**

- 01. () Mais Favoráveis
- 02. () Nem favoráveis, nem desfavoráveis
- 03. () Mais desfavoráveis
- 98. () Não sabe
- 99. () Não respondeu

P02) Pelo que o(a) Sr(a) lembra, quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – RU POR LUGAR – EXPLORAR A RESPOSTA E ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

PROGRAMAÇÃO: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVE APARECER NA SEGUNDA OPÇÃO. CASO ENTREVISTADO MENCIONE “NENHUMA OUTRA”, “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULE PARA A PRÓXIMA PERGUNTA.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Quebra do sigilo do Presidente da República.	001	001
Queda no preço do gás de cozinha	002	002
Notícias relacionadas à vacinação contra a febre amarela	003	003
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	004	004
Caixa Econômica Federal aprova estatuto que limita indicações políticas nos cargos de direção	005	005
Notícias sobre a Reforma da Previdência	006	006
Notícias sobre Reformas (sem especificar)	007	007
Notícias sobre privatizações	008	008
Presidente da República vai ao SBT falar sobre a Reforma da Previdência	009	009
Presidente da República anuncia custeio antecipado da safra 2018-2019	010	010
Outra notícia (ANOTE) _____	_ _ _ _	#####
Outra notícia (ANOTE) _____	#####	_ _ _ _
Nenhuma outra	###	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

P03) Em que meio de comunicação o(a) Sr.(a) se lembra de ter visto ou ouvido **noticias** sobre o Governo Federal? **(ESPONTÂNEA – RM – CASO A RESPOSTA NÃO ESTEJA PRÉ-CODIFICADA ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSIVEL)**

- 001() TV
- 002() Radio
- 003() Páginas de notícias na internet
- 004() Páginas do Governo Federal na internet
- 005() Jornal impresso
- 006() Revista impressa
- 007() Redes sociais
- 008() Em conversas com conhecidos, amigos ou familiares
- 996() Outro (ANOTE) _____
- 998() Não sabe
- 999() Não respondeu

P04) Como o(a) Sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) Sr.(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01() Ótimo,
- 02() Bom,
- 03() Regular,
- 04() Ruim,
- 05() Péssimo?
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P05) E o(a) Sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

- 01() Aprova
- 02() Desaprova
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P06) Agora eu vou ler algumas áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse se aprova ou desaprova a atuação do Governo em cada uma delas **(RU POR LINHA) (ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
a) Controle da inflação	01	02	98	99
b) Combate à febre amarela	01	02	98	99
c) Na área da Saúde Pública	01	02	98	99
d) Em relação à taxa de juros	01	02	98	99
e) Na área da Educação Pública	01	02	98	99
f) No Combate à corrupção	01	02	98	99
g) No Controle das contas públicas	01	02	98	99
h) No Combate ao desemprego	01	02	98	99
i) Na área da Segurança Pública	01	02	98	99
j) Estímulo ao crescimento econômico	01	02	98	99
k) Combate à fome e à pobreza	01	02	98	99

P07) Na sua opinião, nos próximos 6 meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA – RU)**

- 01() Melhorar
- 02() Piorar
- 03() Ficar como está
- 98() Não sabe
- 99() Não responde

P08) E quanto à situação econômica do país nos próximos 6 meses, na sua opinião, vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA – RU)**

- 01() Melhorar
- 02() Piorar
- 03() Ficar como está
- 98() Não sabe
- 99() Não responde

P09) Pensando nos próximos meses, na sua opinião, caso o desemprego diminua, o custo de vida continue baixando e o país volte a crescer, a aprovação do Governo Federal irá aumentar, ficará igual ou irá diminuir? (**ESTIMULADA – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU**)

- 01 () Irá aumentar
- 02 () Ficar igual
- 03 () Irá diminuir
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P10) O(a) Sr(a) tomou ou não tomou conhecimento sobre a investigação da polícia federal sobre os frigoríficos brasileiros? (**LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ – RU**)

- 01 () Sim
- 02 () Não
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

Agora vamos falar sobre Segurança Pública...

P11) Entre os problemas ligados à área da segurança pública, qual deles o(a) Sr.(a) considera que mais tem afetado a sua vida? E em segundo lugar? (**LEIA ITENS DE 01 A 08 – NÃO LER “OUTROS”, “NÃO SABE”, “NÃO RESPONDEU” – CASO CITE “OUTROS”, ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – RU POR LUGAR**)

PROGRAMAÇÃO: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVE APARECER NA SEGUNDA OPÇÃO. CASO ENTREVISTADO MENCIONE “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULE PARA A PRÓXIMA PERGUNTA.

PROGRAMAÇÃO: RODIZIAR ITENS

- 01() Homicídios,
- 02() Tráfico de drogas,
- 03() Assaltos, roubos e furtos,
- 04() Tiroteios e balas perdidas,
- 05() Roubos de cargas e caminhões,
- 06() Arrastões,
- 07() Sequestros OU
- 08() Estupros?
- 96() Outro (ESP. ANOTAR) _____
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P12) O Governo Federal criou o Ministério da Segurança Pública. O(a) Sr.(a) aprova ou desaprova a criação do Ministério da Segurança Pública?(**RU**)

- 01() Aprova
- 02() Desaprova
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P13) O(a) Sr.(a) é favorável ou desfavorável a uma maior coordenação do trabalho das Polícias dos estados por esse novo Ministério da Segurança? (**RU**)

- 01() Favorável
- 02() Desfavorável
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P14) O Governo Federal decretou intervenção na segurança pública no Estado do Rio de Janeiro, e com essa medida as Forças Armadas assumem a responsabilidade pelas Polícias Civil e Militar no estado. O(a) Sr.(a) aprova ou desaprova a intervenção na segurança no Rio de Janeiro? (**RU**)

- 01() Aprova
- 02() Desaprova
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P15) Vou citar algumas propostas de Segurança Pública e gostaria de saber qual delas deve ser a prioridade de atuação do Governo Federal? E em segundo lugar?(**LEIA ITENS DE 01 A 08 – NÃO LER “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU” – RU POR LUGAR**)

PROGRAMAÇÃO: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVE APARECER NA SEGUNDA OPÇÃO. CASO ENTREVISTADO MENCIONE “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULE PARA A PRÓXIMA PERGUNTA.

PROGRAMAÇÃO: RODIZIAR ITENS

- 01() Redução de homicídios
- 02() Enfrentamento da violência contra a mulher
- 03() Modernização dos presídios,
- 04() Combate ao contrabando de armas,
- 05() Combate ao tráfico de drogas,
- 06() Endurecimento e aperfeiçoamento da legislação criminal
- 07() Utilização intensa de inteligência e tecnologia contra o crime, ou
- 08() Aperfeiçoamento e melhoria das Polícias
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

Para terminar...

P16) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

- 01() Empregado assalariado com registro em carteira
- 02() Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03() Funcionário público (inclusive Militar)
- 04() Autônomo ou conta própria
- 05() Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06() Desempregado (procurando emprego)
- 07() Desempregado (não está procurando emprego)
- 08() Dona de casa
- 09() Aposentado ou pensionista
- 10() Estudante (não trabalha)
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

***** CARTELA DE RENDA *****

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) Sr.(a), o(a) Sr.(a) inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	REND 1) REND PESSOAL	REND 2) REND FAMILIAR
Até R\$ 954,00 / Até 1 salário mínimo	01	01
Mais de R\$ 954,00 até R\$ 1.908,00 / Mais de 1 a 2 SM	02	02
Mais de R\$ 1.908,00 até R\$ 2.862,00 / Mais de 2 a 3 SM	03	03
Mais de R\$ 2.862,00 até R\$ 4.770,00 / Mais de 3 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 4.770,00/ Mais de 5 SM	05	05
Não tem rendimento pessoal	98	////
Não respondeu	99	99

P.AUTORIZA) O(A) Sr.(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) Sr.(a) para confirmar algumas informações?

- 01() Sim
- 02() Não

ENCERRAMENTO

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência. Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

- 01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 02 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 03 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES
- 06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES
- 07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ

15 PARAÍBA
16 PERNAMBUCO
17 PIAUÍ
18 PARANÁ
19 RIO DE JANEIRO
20 RIO GRANDE DO NORTE
21 RONDÔNIA
22 RORAIMA
23 RIO GRANDE DO SUL
24 SANTA CATARINA
25 SERGIPE
26 SÃO PAULO
27 TOCANTINS

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Manaus	4
3. Urucará	4
4. Macapá	4
5. Belém	4
6. Capitão Poço	4
7. Parauapebas	4
8. Santarém	4
9. São Sebastião da Boa Vista	4
10. Porto Velho	4
11. Boa Vista	4
12. Palmas	4
13. Maceió	4
14. Girau do Ponciano	4
15. Salvador	8
16. Lauro de Freitas	4
17. Santo Antônio de Jesus	4
18. Itabuna	4
19. Teixeira de Freitas	4
20. Ibiassucê	4
21. Macarani	4
22. Jacobina	4
23. Irará	4
24. Monte Santo	4
25. Fortaleza	8
26. Caucaia	4
27. Santa Quitéria	4
28. Tauá	4
29. Brejo Santo	4
30. São Luís	4
31. Itapecuru Mirim	4
32. Santa Luzia do Paruá	4
33. Presidente Dutra	4
34. Parnarama	4
35. João Pessoa	4
36. Bayeux	4
37. Itatuba	4
38. Recife	4
39. Jaboatão dos Guararapes	4
40. São Lourenço da Mata	4

41. Vitória de Santo Antão	4
42. Santa Cruz do Capibaribe	4
43. Sairé	4
44. São José do Belmonte	4
45. Teresina	4
46. Luzilândia	4
47. Natal	4
48. Apodi	4
49. Aracaju	4
50. Santo Amaro das Brotas	4
51. Vitória	4
52. Vila Velha	4
53. Cachoeiro de Itapemirim	4
54. Belo Horizonte	8
55. Contagem	4
56. São José da Lapa	4
57. Cachoeira da Prata	4
58. Governador Valadares	4
59. Teófilo Otoni	4
60. Ninheira	4
61. João Pinheiro	4
62. Araguari	4
63. Patos de Minas	4
64. Divinópolis	4
65. Carmo do Rio Claro	4
66. Pouso Alegre	4
67. Dolores de Campos	4
68. Patrocínio do Muriaé	4
69. Rio De Janeiro	20
70. Duque de Caxias	4
71. Niterói	4
72. São Gonçalo	4
73. São João de Meriti	4
74. Cabo Frio	4
75. Itaperuna	4
76. Barra do Piraí	4
77. São Paulo	36
78. Carapicuíba	4
79. Osasco	4
80. Guarulhos	4
81. Embu-Guaçu	4
82. Mauá	4
83. São Bernardo do Campo	4
84. Itaquaquecetuba	4
85. Guarujá	4

86. São Vicente	4
87. Limeira	4
88. Itapetininga	4
89. Itu	4
90. Jundiaí	4
91. Jacareí	4
92. Aparecida	4
93. Campinas	4
94. Valinhos	4
95. Mococa	4
96. Aparecida D'oeste	4
97. Catiguá	4
98. Monte Alto	4
99. Duartina	4
100. Araraquara	4
101. Assis	4
102. Presidente Prudente	4
103. Curitiba	4
104. Mandirituba	4
105. Ponta Grossa	4
106. Londrina	4
107. Maringá	4
108. Cruzeiro do Oeste	4
109. Guaraniaçu	4
110. São Jorge D'oeste	4
111. Porto Alegre	4
112. Alvorada	4
113. Novo Hamburgo	4
114. Caxias do Sul	4
115. Erebangó	4
116. Passo Fundo	4
117. Bagé	4
118. Travesseiro	4
119. Pelotas	4
120. Florianópolis	4
121. Apiúna	4
122. Canoinhas	4
123. Videira	4
124. Criciúma	4
125. Brasília	8
126. Goiânia	4
127. Aparecida de Goiânia	4
128. Piracanjuba	4
129. Goianésia	4
130. Novo Gama	4

131. Campo Grande	4
132. Dourados	4
133. Cuiabá	4
134. Pontes e Lacerda	4
TOTAL	600