

#SOMOSTODOSBRASIL

DIRETRIZES PARA COMUNICAÇÃO DO PODER EXECUTIVO FEDERAL

Índice

#SomosTodosBrasil

Apresentação	3
Objetivos.....	4
Comunicação integrada.....	5
Versões vertical e horizontal.....	6
Cores	7
Redução máxima.....	8
Área reservada	9
Fundos.....	10
Aplicações	11

Apresentação

Diretrizes para comunicação do Governo Federal

Em 2016, o Brasil será mais uma vez o ponto de convergência dos olhos do mundo. Esse é um momento singular para colocar em evidência valores e atributos que nos tornam um país único. Belezas naturais, diversidade, alegria e principalmente a nossa receptividade e capacidade de realização serão nosso cartão de visita.

E para promover o envolvimento e despertar o sentimento de pertencimento de mais de 200 milhões de brasileiros, o Governo Federal deu início a um conjunto de ações de comunicação com o tema:

The image shows the hashtag #SOMOSTODOSBRASIL in a vibrant, hand-drawn style. The '#' is orange, 'SOMOS' is green, 'TODOS' is yellow, and 'BRASIL' is blue. The letters are thick and slightly irregular, giving it a grassroots, artistic feel.

Espera-se que essa ideia-força seja incorporada no discurso dos órgãos federais, transmitindo os valores sintetizados nessas três palavras, de forma harmônica, com as mensagens específicas de cada órgão, não se restringindo à aplicação de uma *hashtag*.

Objetivos

O que queremos transmitir quando dizemos SOMOS TODOS BRASIL?

O sentimento de pertencimento e união. Independentemente das adversidades, estamos juntos. E quando é para defender valores comuns, formamos um só time. E isso é o que nos faz mais fortes. Esse movimento de união busca estimular nossa autoestima, pois a força de superar desafios e o orgulho de ser brasileiro nos fazem seguir adiante.

Os atributos que nos caracterizam como povo e nação. Somos um povo alegre, hospitaleiro, caloroso, vibrante. Temos orgulho da nossa cultura, da nossa música, da nossa ginga, da nossa brasilidade. E mesmo sendo um povo tão diverso em termos de etnias, religiões, pensamentos etc., somos conhecidos e reconhecidos pela nossa tolerância, harmonia, respeito e paz.

A nossa capacidade de realizar, de construir um país melhor a cada dia. E que tem a nossa cara, o nosso jeito. E é assim que vamos fazer o maior evento esportivo do mundo.

Valores que são típicos do esporte e que estão presentes na vida dos brasileiros, como garra, determinação, superação, força de vontade, união, talento e respeito.

Comunicação Integrada

Imbuídos desse propósito, os órgãos, empresas e entidades do Poder Executivo Federal são chamados para participar desse movimento, no sentido de alinhar a comunicação governamental institucional e de utilidade pública e criar um efeito sinérgico na propagação e introjeção desses valores na população brasileira, gerando um ambiente favorável para a promoção do país.

Em sintonia com as competências institucionais atribuídas à Secom, de supervisionar o conteúdo de comunicação das ações de publicidade, classificadas como institucional ou de utilidade pública (Decreto 6.555/2008), a utilização do “Somos Todos Brasil” em ações publicitárias do Sicom deverá ser previamente avaliada pela Secom, a fim de verificar a pertinência e adequação aos propósitos anteriormente descritos.

Versões vertical e horizontal

Para aplicação em anúncios e outras peças publicitárias, a *hashtag* pode ser utilizada na versão que melhor se ajustar ao leiaute.

Versão vertical



Versão horizontal



Cores

Referências para impressão
em sistemas de escala CMYK,
Pantone® ou em preto e branco.

Escala CMYK



c 50%	c 100%
m 0%	m 0%
y 100%	y 100%
k 0%	k 0%
c 0%	c 0%
m 10%	m 40%
y 100%	y 100%
k 0%	k 0%
c 90%	c 100%
m 10%	m 60%
y 0%	y 0%
k 0%	k 0%

Escala Pantone®



Pantone® 354
Pantone® 116
Pantone® 2935

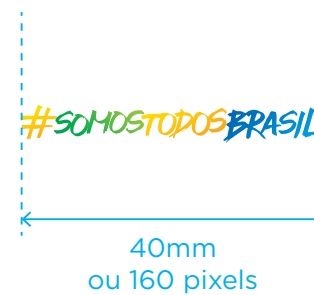
Preto e branco



k 100%

Redução máxima

A redução máxima (tamanho mínimo) da versão vertical é de 20mm ou 80 pixels de largura, e de 40mm ou 160 pixels para a versão horizontal.

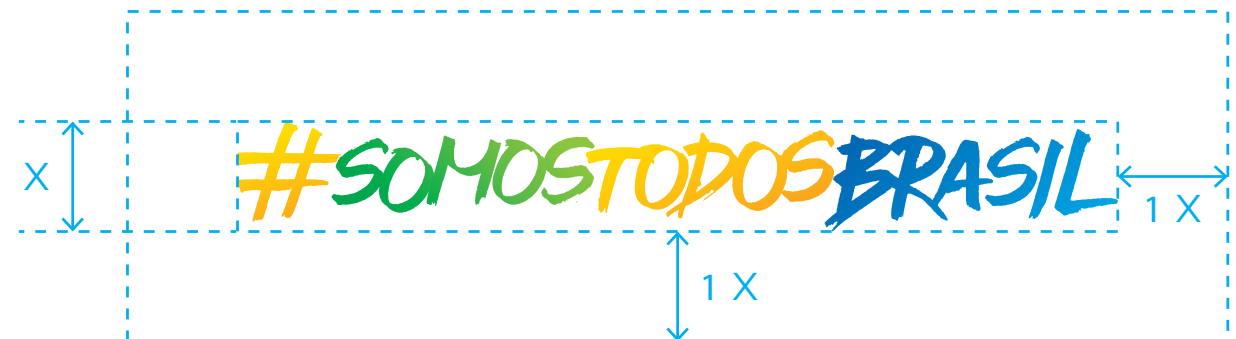
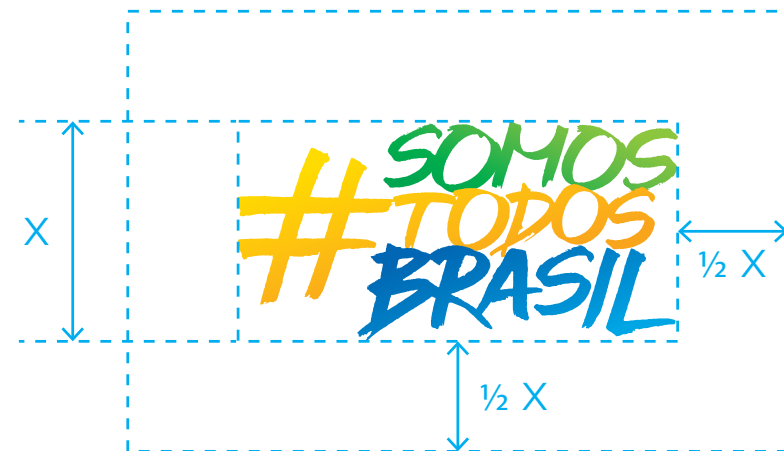


Área reservada

A distância mínima entre a *hashtag* e qualquer outro elemento deve respeitar:

Versão vertical:
metade da medida da altura total.

Versão horizontal:
medida igual a da altura total.



Fundos

Em casos nos quais a cor de fundo não seja harmônica à paleta ou não ofereça contraste suficiente, o selo deverá ser aplicado em PB negativo (branco) ou sobre uma área reservada branca (*box*).



Aplicações

- A #SomosTodosBrasil deve ser aplicada próxima às assinaturas institucionais.
- O selo dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 deve ser aplicado deslocado das assinaturas institucionais.
- Sempre que a #SomosTodosBrasil for utilizada em composição com a marca do Governo Federal, esta será aplicada sem o lema "Pátria Educadora", conforme exemplos.



**SOMOS TIME, SOMOS POVO,
PRONTOS PRA VENCER.**

PREPARADOS PARA FAZER ACONTECER.

Incentivar o esporte brasileiro é acreditar em um país capaz de superar seus desafios. O esforço de um atleta é motivo de orgulho e nos inspira a fazer sempre mais e melhor. Juntos somos mais fortes. **Somos anfitriões.**

PRATIQUE O ESPÍRITO OLÍMPICO.
brasil2016.gov.br

#SOMOSTODOSBRASIL

BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Todos os direitos reservados


PARCEIRO
GOVERNAMENTAL



Lorem ipsum dolor sit amet.

Rum quidest iossin re iligendantus
duciendanda comnihi tetur, ene nonsent et
essus volenda ndaapta in nimum, te di sunti
con esererio tem verum adia nat harum abo.

#SOMOSTODOSBRASIL



MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA



