



SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
COMISSÃO ESPECIAL DE CONTRATAÇÃO

CONCORRÊNCIA Nº 1/2024

ATA DA 2^a SESSÃO PÚBLICA

Às nove horas e quarenta e um minutos do dia vinte e quatro de abril de dois mil e vinte e quatro, no Salão Nobre do Bloco R, subsolo, Esplanada dos Ministérios, em Brasília-DF, reuniram-se a Comissão Especial de Contratação, designada pela Portaria nº 19 de 23 de abril de dois mil e vinte e quatro e os licitantes cuja lista de presença constitui anexo desta ata, para as tratativas da segunda sessão pública da concorrência nº 01/2024, cujo objeto é a contratação de **4 (quatro) empresas** prestadoras de serviços de comunicação digital para atender ao Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal (SICOM), referentes à: a) prospecção, planejamento, desenvolvimento, implementação de soluções de comunicação digital do SICOM; b) a moderação de conteúdo e de perfis em redes sociais, análise de sentimentos e o desenvolvimento de proposta de estratégia de comunicação nos canais digitais do SICOM com base na inteligência dos dados colhidos; c) a criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação digital do SICOM; e d) o desenvolvimento e implementação de formas inovadoras de comunicação, destinadas a expandir os efeitos da ação de comunicação digital do SICOM, em consonância com novas tecnologias. A Presidente da Comissão Especial de Contratação, Sra. Elizangela Jaines, declarou aberta a segunda sessão pública. Apresentou a todos os membros da Comissão de Contratação e informou que em virtude de caso fortuito, por motivos de saúde, o membro WALTER BORGES DOS SANTOS FILHO foi substituído pelo BRUNO ARAGÃO PRADERA conforme portaria publicada no Boletim de Serviços da SECOM. Após os avisos iniciais, deu-se início aos procedimentos previstos no item 19.2.10 do Edital da Concorrência. A Presidente da Comissão perguntou aos presentes quais empresas necessitavam realizar novo credenciamento e foram credenciados novos representantes para as empresas BCA Propaganda LTDA, Monumenta Comunicação e Estratégias Sociais LTDA, NENO Relações Públicas LTDA, Usina Digital Comunicação e Produção LTDA e MIND Consultoria LTDA. Ato contínuo, a Presidente informou que recebeu da Subcomissão Técnica as planilhas de julgamento com as notas em envelopes lacrados e que primeiramente faria a abertura dos invólucros nº 02 - Plano de Comunicação Digital – Via Identificada, para fins de cotejo com o invólucro nº 01 - Plano de Comunicação Digital – Via Não Identificada e que as notas seriam lançadas em planilha para acompanhamento dos licitantes presentes. Após abertura dos envelopes com as vias identificadas, a Presidente incluiu os nomes das empresas participantes e os conceitos de cada uma, respectivamente e, posteriormente às dez horas e quarenta e sete

42

AT

AS



SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA COMISSÃO ESPECIAL DE CONTRATAÇÃO

minutos iniciou-se o cotejo. Às onze horas e cinquenta minutos a Presidente informou a abertura dos envelopes contendo as notas das propostas técnicas. O membro da comissão Sr. Bruno Pradera informou aos presentes quanto a análise da subcomissão técnica referente as notas conforme os quesitos descritos em Edital. Em continuidade foi aberto e anunciado o envelope que se refere a ata de julgamento da Subcomissão Técnica que trata da capacidade de atendimento e a solução de comunicação digital. A Presidente informou aos participantes que antes da divulgação das quatro vencedoras estava realizando a conferência da planilha individual do julgamento em que consta as notas de cada componente da subcomissão técnica para posteriormente realizar a divulgação das empresas classificadas. Ao fim do cotejamento a presidente informou que de acordo com as notas da subcomissão técnica proclama como resultado da concorrência as empresas classificadas respectivamente: em 1º lugar a empresa Moringa com a nota de: 91.34, em 2º lugar a empresa BR Mais Comunicação com a nota de 91.17, 3º lugar a empresa Área Comunicação com a nota de 89.0 e em 4º lugar a empresa Usina Digital com a nota de 88.16. Às doze horas e trinta e dois minutos a Presidente informou quanto a pausa para o almoço. Um dos licitantes realizou a seguinte pergunta: As empresas que apresentaram propostas diferentes, gostaria de saber se algumas delas foram desclassificadas? A Presidente informou que não houve decisão, pela subcomissão técnica, de desclassificação de nenhuma licitante. Em sequência outra licitante perguntou se nesta sessão abrirá habilitação somente das quatro primeiras classificadas ou se será realizada habilitação das demais. A Presidente informou que na sessão de hoje está prevista habilitação das agências vencedoras. As empresas Brivia, Impacto, Partners, Clara, Klimt, CDI Comunicação e Consórcio Storn e Vivas, decidiram deixar a sessão, porém deixaram manifestada sua intenção de recurso. A Presidente declarou reaberta a sessão pública às quatorze horas e oito minutos. Passando-se à abertura dos Invólucros nº 04 com as Propostas de Preços para fins de rubrica pela comissão de contratação e pelos licitantes; dessa forma, visando o bom andamento dos trabalhos desta da sessão a Presidente sugeriu aos senhores licitantes que indiquem uma comissão para representá-los formada por no mínimo três membros. Foi eleita a comissão formada por Marta Simões - IComunicação Boas Ideias, Rianni Bertoldo - Moringa, Cid Marques Faria – Clara Digital, sendo assim, iniciou-se as assinaturas no invólucro nº 04. Foi analisada pela comissão de contratação o cumprimento das exigências do edital para elaboração das propostas de preços de acordo com os critérios nele especificados. Às quinze horas e nove minutos a Presidente informou intervalo de dez minutos. Reaberta a sessão às quinze horas e vinte dois minutos. As empresas Binder e Minder informaram a necessidade de se ausentar da sessão e manifestaram sua intenção de recurso. A Presidente convocou a representante da empresa Moringa a fim de negociar o percentual de desconto de sua proposta, pôr fim a Moringa aceitou negociação da proposta de preços, percentual de desconto de 8%. A representante BR Mais aceitou a negociação de preços no percentual de 8%. O representante da Área comunicação aceitou a negociação de preços no percentual de 8%. O representante da Usina aceitou a negociação de preços no percentual de 8%. Fica registrado em ata que foi negociado com todas as agências classificadas o percentual de desconto de 8%. Passando-se à abertura dos Invólucros nº 5 das empresas vencedoras, em que consta a habilitação das classificadas, que serão rubricados pela comissão de contratação bem como pela comissão eleita pelos



SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA COMISSÃO ESPECIAL DE CONTRATAÇÃO

licitantes. A empresa Digital Comunicação decidiu por não permanecer na sessão e manifestou intenção de recurso. Após assinatura dos documentos procedeu-se com a análise da habilitação. A Presidente da comissão senhora Elizangela Jaines esclareceu à empresa Moringa e aos demais participantes que o balanço apresentado por ela relativo ao ano de 2021 não está registrado na junta comercial nem transmitido pelo SPED Digital em discordância com as regras editalícias, contudo ainda fará outras pontuações sobre a análise da habilitação da empresa. A Presidente da comissão esclareceu que a Moringa Digital não atingiu a capacidade técnica com os atestados apresentados, sendo eles insuficientes para comprovar o item 15.4, item a1. do Edital. A fim de diligenciar a Presidente da Comissão abriu o SICAF e projetou no telão para que todos vissem que o balanço da empresa Moringa também não estava no SICAF. Desta forma, a comissão decidiu pela inabilitação da empresa Moringa Digital. A empresa Moringa declarou interesse de recurso. Após análise dos documentos de habilitação, a Presidente declarou a empresa Usina habilitada. A Presidente solicita a documentação de habilitação da empresa IComunicação. O membro da comissão de contratação o Sr. Bruno Pradera solicitou a presença dos representantes da comissão dos licitantes para rubrica dos documentos de habilitação da empresa IComunicação 5^a empresa classificada. A empresa IComunicação aceitou a negociação de preços no percentual de 8%. A Presidente declarou o Consórcio BR+ Digital habilitado. A Presidente deu início a análise dos documentos de habilitação da empresa Área Comunicação. O Sr. Bruno Pradera membro da comissão contratante informou aos participantes que não foi localizado na habilitação da empresa Área Comunicação não atingiu a capacidade técnica com os atestados apresentados, sendo eles insuficientes para comprovar o item 15.4, item a1. do Edital, portanto a Comissão Especial de Contratação decide pela inabilitação da empresa Área Comunicação Propaganda e Marketing LTDA. A Presidente solicita apresentação da documentação da empresa Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA 6^a Classificada. Iniciou-se assim as rubricas dos documentos de habilitação. A empresa Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA aceitou a negociação de preços no percentual de 8%. Deu-se início a análise dos documentos de habilitação da IComunicação Integrada Eirelli (Consorcio ICOMxIDEIAS). A Presidente declarou a empresa IComunicação Integrada Eirelli (Consorcio ICOMxIDEIAS) habilitada. Deu-se início à análise dos documentos de habilitação da empresa Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA. O Licitante solicita compreender o entendimento se o atestado de responsabilidade técnica seria uma alternativa a apresentação do diploma de ensino superior, correto? A Presidente informa que não é uma alternativa a substituição pede a formação de nível superior pede que o esse profissional seja vinculado a empresa de alguma forma. A Presidente declarou como 4^a habilitada a empresa Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA. Às vinte horas e dezessete minutos a Presidente declarou encerrada a habilitação das empresas classificadas e o início da revisão da ata para a posterior leitura. Foram questionadas quais empresas desejam manifestar intenção de recurso, além daquelas que já haviam manifestado e manifestaram-se as empresas Moringa Digital, Área Comunicação, Usina Digital, CDI Comunicação, Consórcio BR&Tal, Consórcio ICOMxIDEIAS, Consórcio Munduruku. Nada mais havendo a registrar, às vinte horas e trinta e quatro minutos, a presidente da Comissão Especial de Contratação encerrou a sessão, da qual foi lavrado a



**SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
COMISSÃO ESPECIAL DE CONTRATAÇÃO**

presente ata, que segue assinada pela Presidente e membros da Comissão Especial de Contratação.

Brasília, 24 de abril de 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Elizangela Jaines".

Elizangela Jaines

Presidente da Comissão Especial de Contratação

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Bárbara Camelo Bezerra".

Bárbara Camelo Bezerra

Suplente da Presidente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Bruno Aragão Pradera".

Bruno Aragão Pradera

Agente de Contratação