



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

TERMO ADITIVO

PRIMEIRO TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 38/2022 QUE ENTRE SI CELEBRAM A UNIÃO, POR INTERMÉDIO DO MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES E A EMPRESA FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA

A **UNIÃO**, por intermédio do **MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES**, com sede na Esplanada dos Ministérios, Bloco R, CEP 70.044-902, Brasília/DF, inscrita no CNPJ sob nº **37.753.638/0001-03**, neste ato representada pela Ministra das Comunicações, Sra. **MARIA ESTELLA DANTAS ANTONICHELLI**, nomeada pelo Decreto de 16 de Agosto de 2021, publicada no DOU de 17 de agosto de 2021, portadora da matrícula funcional nº 1315632, no uso das atribuições legais que lhe confere o inciso I e IV do parágrafo único do art. 87 da Constituição Federal e em observância ao disposto na Lei nº 13.844, de 18 de junho de 2019, com competência para assinar contratos nos termos do Decreto Presidencial 8.851, de 20 de setembro de 2016 e Decreto 11.164, de 8 de agosto de 2022, doravante denominada **CONTRATANTE**, e a empresa **FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº **03.585.183/0001-42**, sediado na SHS Quadra 06 Conjunto A Bloco E - Salas 714 a 722 - Asa Sul- Brasília/DF - CEP: 70.322-915, neste ato representada pelo Sr. **RENATO DE SALLES OLIVEIRA**, *conforme atos constitutivos da empresa*, tendo em vista o que consta no Processo nº **53115.020628/2020-52** e em observância às disposições da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, Instrução Normativa SECOM nº 4/2018, Instrução Normativa SEGES/MP nº 05/2017 e da Lei de Diretrizes Orçamentárias vigente, resolvem celebrar o presente Termo Aditivo ao Contrato nº 38/2022 mediante as cláusulas e condições a seguir enunciadas.

1. CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1.1 O objeto do presente instrumento é:

1.1.1 **RETIFICAR** o erro material constante em Cláusula Décima Terceira do Contrato, quanto à prestação de garantia do cumprimento das obrigações contratuais, para constar:

13. CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - GARANTIA DE EXECUÇÃO

13.1. O adjudicatário, no prazo de 10 (dez) dias após a assinatura do Termo de CONTRATO, prestará garantia no valor correspondente a 5% (cinco por cento) do valor GLOBAL do CONTRATO, que será liberada de acordo com as condições previstas neste Edital, conforme disposto no art. 56 da Lei nº 8.666, de 1993, desde que cumpridas as obrigações contratuais. O prazo para apresentação da garantia poderá ser prorrogado por igual período a critério da Administração CONTRATANTE.

13.2. A inobservância do prazo fixado para apresentação da garantia acarretará a aplicação de multa de 0,07% (sete centésimos por cento) do valor total do contrato por dia de atraso, até o máximo de 2% (dois por cento). O atraso superior a 25 (vinte e cinco) dias autoriza o CONTRATANTE a promover a rescisão do CONTRATO por descumprimento ou cumprimento irregular de suas cláusulas, conforme dispõem os incisos I e II do art. 78 da Lei n. 8.666 de 1993.

13.3. A validade da garantia, qualquer que seja a modalidade escolhida, deverá abranger um período de 90 dias após o término da vigência contratual, conforme item 3.1 do Anexo VII-F da IN SEGES/MPDG nº 5/2017. A garantia assegurará, qualquer que seja a modalidade escolhida, o pagamento de:

13.3.1. Prejuízos advindos do não cumprimento do objeto do CONTRATO;

13.3.2. Prejuízos diretos causados à Administração decorrentes de culpa ou dolo durante a execução do CONTRATO; Multas moratórias e punitivas aplicadas pela Administração à CONTRATADA.

13.4. A modalidade seguro-garantia somente será aceita se contemplar todos os eventos indicados no item anterior, observada a legislação que rege a matéria. O garantidor não é parte legítima para figurar em processo administrativo instaurado pelo CONTRATANTE com o objetivo de apurar prejuízos e/ou aplicar sanções à CONTRATADA (cfe. IN nº 05/2017).

13.5. A garantia em dinheiro deverá ser efetuada em favor da CONTRATANTE, em conta específica na Caixa Econômica Federal, com correção monetária.

13.6. Caso a opção seja por utilizar títulos da dívida pública, estes devem ter sido emitidos sob a forma escritural, mediante registro em sistema centralizado de liquidação e de custódia autorizado pelo Banco Central do Brasil, e avaliados pelos seus valores econômicos, conforme definido pelo Ministério da Fazenda.

13.7. No caso de garantia na modalidade de fiança bancária, deverá constar expressa renúncia do fiador aos benefícios do artigo 827 do Código Civil.

13.8. No caso de alteração do valor do CONTRATO ou prorrogação de sua vigência, a garantia deverá ser ajustada à nova situação ou renovada, seguindo os mesmos parâmetros utilizados quando da contratação.

13.9. Se o valor da garantia for utilizado total ou parcialmente em pagamento de qualquer obrigação, a CONTRATADA obriga-se a fazer a respectiva reposição no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis, contados da data em que for notificada.

13.10. O CONTRATANTE executará a garantia na forma prevista na legislação que rege a matéria. Será considerada extinta a garantia:

13.10.1. Com a devolução da apólice, carta fiança ou autorização para o levantamento de importâncias depositadas em dinheiro a título de garantia, acompanhada de declaração da CONTRATANTE, mediante termo circunstanciado, de que a CONTRATADA cumpriu todas as cláusulas do contrato;

13.10.2. No prazo de 90 (noventa) dias após o término da vigência do CONTRATO, caso a Administração não comunique a ocorrência de sinistros, quando o prazo será ampliado, nos termos da comunicação, conforme estabelecido na alínea "h" do item 3.1 do Anexo VII-F da IN SEGES/MP nº 05/2017.

1.1.2 **INCLUIR** Cláusula Décima Sétima - Vedações e Permissões, por erro material, para adequação às cláusulas contratuais contidas no Anexo III – Minuta de Termo de Contrato do Edital de Concorrência nº 2/2021, para constar:

17. CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – VEDAÇÕES E PERMISSÕES

17.1. É vedado à CONTRATADA interromper a execução dos serviços sob alegação de inadimplemento por parte da CONTRATANTE, salvo nos casos previstos em lei.

17.2. É permitido à CONTRATADA caucionar ou utilizar este Termo de Contrato para qualquer operação financeira, nos termos e de acordo com os procedimentos previstos na Instrução Normativa SEGES/ME nº 53, de 8 de Julho de 2020.

17.2.1. A cessão de crédito, a ser feita mediante celebração de termo aditivo, dependerá de comprovação da regularidade fiscal e trabalhista da cessionária, bem como da certificação de que a cessionária não se encontra impedida de licitar e contratar com o Poder Público, conforme a legislação em vigor, nos termos do Parecer JL-01, de 18 de maio de 2020.

17.2.2. A crédito a ser pago à cessionária é exatamente aquele que seria destinado à cedente (contratada) pela execução do objeto contratual, com o desconto de eventuais multas, glosas e prejuízos causados à Administração, sem prejuízo da utilização de institutos tais como os da conta vinculada e do pagamento direto previstos na IN SEGES/ME nº 5, de 2017, caso aplicáveis.

2. CLÁUSULA SEGUNDA - PREÇO

2.1 O valor total da contratação se manterá em **R\$ 60.000.000,00 (sessenta milhões de reais)**.

2.2 O valor acima é meramente estimativo, de forma que os pagamentos devidos à CONTRATADA dependerão dos quantitativos de serviços efetivamente prestados.

3. CLÁUSULA TERCEIRA - DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

3.1 As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento Geral da União deste exercício, na dotação abaixo discriminada:

Gestão/Unidade: 410061

Fonte: 0178980000

PTRES: 194961

Elemento de Despesa: 339035

Empenho: 2022NE000047

3.2 No(s) exercício(s) seguinte(s), as despesas correspondentes correrão à conta dos recursos próprios para atender às despesas da mesma natureza, cuja alocação será feita no início de cada exercício financeiro.

4. CLÁUSULA QUARTA - GARANTIA CONTRATUAL

4 . 1 A CONTRATADA deverá complementar a garantia contratual anteriormente prestada para atingir **5% (cinco por cento)** em relação ao valor global, no prazo de 10 (dez) dias úteis após a assinatura, prorrogáveis por igual período, a critério do órgão contratante.

5. CLÁUSULA QUINTA – DA RATIFICAÇÃO

5 . 1 Ficam mantidas as demais cláusulas e condições do contrato originário, naquilo que não contrariem o presente termo aditivo.

6. CLÁUSULA SEXTA - DA PUBLICAÇÃO

6.1 Incumbirá à CONTRATANTE providenciar a publicação deste instrumento, por extrato, no Diário Oficial da União, de acordo com o prescrito no artigo 61, parágrafo único, da Lei nº 8.666, de 1993

Para firmeza e validade do pactuado, o presente termo aditivo vai assinado eletronicamente pelos contraentes, depois de lido e achado em ordem, e por duas testemunhas.

RENATO DE SALLES OLIVEIRA
Representante legal da CONTRATADA.

MARIA ESTELLA DANTAS ANTONICHELLI,
Representante do Ministério das Comunicações

Testemunha 1 - Marcelo da Silva Costa

Testemunha 2 - Erika Tavares Aguirres



Documento assinado eletronicamente por **Maria Estella Dantas Antonichelli, Ministra de Estado das Comunicações substituta**, em 30/12/2022, às 16:43 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo da Silva Costa, Chefe da Divisão de Contratos**, em 30/12/2022, às 16:55 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Érika Tavares Aguirres, Coordenadora de Licitações, Compras e Contratos**, em 30/12/2022, às 16:55 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **renato de salles oliveira (E), Usuário Externo**, em 30/12/2022, às 17:07 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://super.mcom.gov.br/sei/verifica>, informando o código verificador **10602770** e o código CRC **65118BA0**.

Produtos e Serviços Comunicação Corporativa	Quantidade Total de Produtos executada em Real (R\$)	Referencial		Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos)	Referencial		Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos)	Referencial		Quantidade Total de produtos executados na EUROPA (em Dólares Americanos)	Referencial		Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e ÁFRICA (em Dólares Americanos)	Referencial		Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos)	Referencial			
		Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade		Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade		Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade		Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade		Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade		Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade		
I. GERENCIAMENTO E ATENDIMENTO																				
I.1 Gerenciamento de atendimento																				
I.1.1 Alta Complexidade	48	R\$	45.916,47	R\$	2.203.990,56															
I.1.2 Baixa Complexidade	12	R\$	74.816,83	R\$	897.801,96															
I.2 Atendimento à Imprensa Nacional e Regional			R\$	-																
I.2.1 Baixa Complexidade	24	R\$	30.000,00	R\$	720.000,00															
I.2.2 Média Complexidade	60	R\$	44.191,67	R\$	2.651.500,40															
I.2.3 Alta Complexidade	24	R\$	63.550,11	R\$	1.477.202,56															
I.2.4 Baixa Complexidade	1	R\$	65.000,00	R\$	65.000,00															
I.3 Atendimento à Imprensa Internacional			R\$	-																
I.3.1 Baixa Complexidade	0	R\$	32.000,00	R\$	-	0	\$ 26.230,19	\$ -	12	\$ 24.000,00	\$ 288.000,00	0	\$ 30.282,07	\$ -	12	\$ 26.890,27	\$ 122.683,28	12	\$ 28.000,00	\$ 336.000,00
I.3.2 Média Complexidade	0	R\$	33.000,00	R\$	-	1	\$ 38.223,46	\$ 38.223,46	0	\$ 33.485,97	\$ -	0	\$ 41.656,93	\$ -	0	\$ 37.893,87	\$ -	0	\$ 46.431,75	\$ -
I.3.3 Alta Complexidade	0	R\$	42.000,00	R\$	-	12	\$ 52.291,56	\$ 627.498,72	0	\$ 46.580,40	\$ -	12	\$ 56.000,00	\$ 672.000,00	0	\$ 40.324,93	\$ -	0	\$ 49.215,05	\$ -
I.4. Elaboração de Perfil de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação regional e nacional	80	R\$	3.942,53	R\$	315.402,67														\$	
I.5. Elaboração de Perfil de Profissionais de Imprensa e/ou de veículos de comunicação internacional	1	R\$	1.404,00	R\$	1.404,00														\$	
I.6 Criação de Mailing Nacional e Internacional			R\$	-																
I.6.1 Baixa Complexidade	6	R\$	6.083,29	R\$	36.529,72															
I.6.2 Média Complexidade	24	R\$	11.556,26	R\$	277.266,16															
I.6.3 Alta Complexidade	8	R\$	20.661,05	R\$	165.288,40															
I.7 Atualização de Mailing Nacional e Internacional			R\$	-																
I.7.1 Baixa Complexidade	6	R\$	1.999,21	R\$	11.995,29															
I.7.2 Média Complexidade	24	R\$	3.502,27	R\$	84.054,48															
I.7.3 Alta Complexidade	2	R\$	4.500,45	R\$	9.000,91															
I.8 Media Training			R\$	-																
I.8.1 Baixa Complexidade	12	R\$	30.622,80	R\$	367.473,60															
I.8.2 Média Complexidade	8	R\$	40.000,00	R\$	320.000,00															
I.8.3 Alta Complexidade	4	R\$	55.686,73	R\$	222.746,93															
I.9 Media training em situação de crises			R\$	-																
I.9.1 Baixa Complexidade	8	R\$	35.000,00	R\$	280.000,00															
I.9.2 Média Complexidade	3	R\$	43.500,00	R\$	130.500,00															
I.9.3 Alta Complexidade	2	R\$	62.000,00	R\$	124.000,00															
I.10 Workshops/Seminários Briefings para jornalistas			R\$	-																
Produtos e Serviços Comunicação Corporativa	Quantidade Total de Produtos executada em Real (R\$)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados na EUROPA (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e ÁFRICA (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade		
I.10.1 Baixa Complexidade:	2	R\$	30.000,00	R\$	60.000,00															

3.8 Mapa de influenciadores Internacional						RS	-												
3.8.1 Baixa - Internacional			RS	-	1	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	1	\$ 21.371,77	\$ 21.371,77	1	\$ 28.630,16	\$ 28.630,16	1	\$ 24.666,63	\$ 24.666,63	1	\$ 24.679,97	\$ 24.679,97
3.8.2 Média - Internacional			RS	-	1	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	1	\$ 41.772,93	\$ 41.772,93	1	\$ 47.473,60	\$ 47.473,60	1	\$ 42.199,07	\$ 42.199,07	1	\$ 44.056,33	\$ 44.056,33
3.8.3 Alta - Internacional			RS	-	1	\$ 34.405,72	\$ 34.405,72	1	\$ 29.445,39	\$ 29.445,39	1	\$ 49.895,45	\$ 49.895,45	1	\$ 30.169,14	\$ 30.169,14	1	\$ 31.214,68	\$ 31.214,68
3.9 Clipping - Rádio				365	RS	1.760,43	RS	642.558,17											
3.10 Clipping internacional - jornais, revistas e portais de notícias						RS	-												
3.10.1 Baixa Complexidade:	1	RS	2.000,00	RS	2.000,00														
3.10.2 Média Complexidade:	1	RS	2.700,00	RS	2.700,00														
3.10.3 Alta Complexidade:	1	RS	2.242,65	RS	2.242,65														
3.11 Clipping - TV Internacional						RS	-												
3.11.1 Baixa Complexidade:	1	RS	2.483,09	RS	2.483,09														
3.11.2 Média Complexidade:	1	RS	3.750,00	RS	3.750,00														
3.11.3 Alta Complexidade:	1	RS	4.500,00	RS	4.500,00														
3.12 ADEQUAÇÃO DE EXPOSIÇÃO						RS	-												
3.12 Auditoria de Exposição no Brasil						RS	-												
3.12.1 Baixa Complexidade:	12	RS	40.180,00	RS	482.160,00														
3.12.2 Média Complexidade:	24	RS	74.066,67	RS	1.777.600,00														
3.12.3 Alta Complexidade:	12	RS	95.000,00	RS	1.140.000,00														
3.13 Auditoria de Exposição no Brasil - Tema Específico						RS	-												
3.13.1 Baixa Complexidade	4	RS	32.741,67	RS	130.966,68														
Produtos e Serviços Comunicação Corporativa	Quantidade Total de produtos executada em Real (R\$)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTH (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados na EUROPA (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e ÁFRICA (em Dólares)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	
3.13.2 Média Complexidade	4	RS	55.500,00	RS	222.000,00														
3.13.3 Alta Complexidade	4	RS	74.500,00	RS	298.000,00														
3.14 Auditoria de Exposição do Brasil no Exterior						RS	-												
3.14.1 Baixa Complexidade:	6	RS	63.294,68	RS	379.768,08														
3.14.2 Média Complexidade:	1	RS	80.124,83	RS	80.124,83														
3.14.3 Alta Complexidade:	1	RS	97.686,42	RS	97.686,42														
3.15 Auditoria de Exposição do Brasil no Exterior - Tema Específico						RS	-												
3.15.1 Baixa Internacional	7	RS	62.000,00	RS	434.000,00														
3.15.2 Média Internacional	1	RS	80.073,13	RS	80.073,13														
3.15.3 Alta Internacional	2	RS	137.000,00	RS	274.000,00														
3.16 Avaliação da Percepção de Imagem Nacional e Regional						RS	-												
3.16.1 Baixa Complexidade - Regional	5	RS	72.350,00	RS	361.750,00														
3.16.2 Baixa Complexidade - Nacional	1	RS	34.997,81	RS	34.997,81														

[illegible]

4.193 Alta Complexidade	10	RS	6.813,39	RS	68.133,87															
4.20 Locação de dublagem em idioma estrangeiro (Inglês, Espanhol, Francês ou Alemão) em vídeos, com o objetivo de promover e divulgar programas e ações do Governo Federal no exterior				RS	-															
4.20.1 Baixa Complexidade:	120	RS	3.350,00	RS	402.000,00															
4.20.2 Média Complexidade:	48	RS	5.849,57	RS	280.779,20															
4.20.3 Alta Complexidade:	24	RS	7.795,34	RS	187.088,16															
4.21 Captação e Edição de Áudio no Exterior para Imprensa e Public Influencers				RS	-															
4.21.1 Baixa Complexidade	24	RS	1.625,00	RS	39.000,00															
4.21.2 Média Complexidade	12	RS	3.350,00	RS	40.200,00															
4.21.3 Alta Complexidade	12	RS	5.466,67	RS	65.600,00															
4.22 Podcast no Exterior				RS	-															
4.22.1 Baixa Complexidade	18	RS	6.652,40	RS	119.743,20															
4.22.2 Média Complexidade	1	RS	10.870,67	RS	10.870,67															
4.22.3 Alta Complexidade	1	RS	15.500,00	RS	15.500,00															
4.23 Intérprete Simultâneo				RS	-															
Produtos e Serviços Comunicação Corporativa	Quantidade Total de Produtos executados em Real (R\$)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados na AMÉRICA DO NORTE (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade de produtos executados na AMÉRICA DO SUL e AMÉRICA CENTRAL (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados a EUROPA (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados no ORIENTE MÉDIO e ÁFRICA (em Dólares	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade	Quantidade Total de produtos executados na ÁSIA e OCEANIA (em Dólares Americanos)	Valor unitário - Referencial	Valor x Quantidade		
4.23.1 Baixa Complexidade:		RS	17.921,65	RS	-	2	\$ 750,00	\$ 1.500,00	2	\$ 700,00	\$ 1.400,00	2	\$ 865,07	\$ 1.730,14	2	\$ 700,00	\$ 1.400,00	2	\$ 700,00	\$ 1.400,00
4.23.2 Média Complexidade:		RS	19.831,50	RS	-	4	\$ 1.500,00	\$ 6.000,00	2	\$ 1.532,31	\$ 3.064,62	4	\$ 1.792,22	\$ 7.168,88	2	\$ 1.431,67	\$ 2.863,33	2	\$ 1.300,00	\$ 3.000,00
4.23.3 Alta Complexidade:		RS	22.760,50	RS	-	4	\$ 2.100,00	\$ 8.400,00	2	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	4	\$ 2.481,58	\$ 9.926,33	2	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	2	\$ 2.100,00	\$ 4.200,00
4.24 Intérprete de Idioma Especial			RS	-																
4.24.1 Baixa Complexidade:		RS	21.581,83	RS	-	1	\$ 900,00	\$ 900,00	1	\$ 850,00	\$ 850,00	4	\$ 1.066,00	\$ 4.264,00	1	\$ 850,00	\$ 850,00	1	\$ 885,75	\$ 885,75
4.24.2 Média Complexidade:		RS	23.881,50	RS	-	1	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	1	\$ 1.656,62	\$ 1.656,62	4	\$ 1.366,67	\$ 5.466,67	1	\$ 1.646,67	\$ 1.646,67	1	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00
4.24.3 Alta Complexidade:		RS	27.507,95	RS	-	1	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00	1	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00	4	\$ 2.390,00	\$ 9.200,00	1	\$ 2.200,00	\$ 2.200,00	1	\$ 2.378,55	\$ 2.378,55
4.25 Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas			RS	-																
4.25.1 Projeto Gráfico			RS	-																
4.25.1.1 Baixa Complexidade	6	RS	20.000,00	RS	120.000,00															
4.25.1.2 Média Complexidade	4	RS	35.782,50	RS	143.131,60															
4.25.1.3 Alta Complexidade	2	RS	50.793,00	RS	101.586,12															
4.26 Conteúdo para apresentação em Língua Portuguesa			RS	-																
4.26.1 Baixa Complexidade	18	RS	8.000,00	RS	144.000,00															
4.26.2 Média Complexidade	10	RS	12.000,00	RS	120.000,00															
4.26.3 Alta Complexidade	4	RS	20.000,00	RS	80.000,00															
4.27 Conteúdo para apresentação em Língua Estrangeira			RS	-																
4.27.1 Baixa Complexidade	8	RS	9.500,00	RS	76.000,00															
4.27.2 Média Complexidade	1	RS	16.320,00	RS	16.320,00															
4.27.3 Alta Complexidade	1	RS	19.450,00	RS	19.450,00															
4.28 Diagramação e animação de Apresentação em Língua Portuguesa			RS	-																
4.28.1 Baixa Complexidade	24	RS	12.000,00	RS	288.000,00															
4.28.2 Média Complexidade	16	RS	18.000,00	RS	288.000,00															
4.28.3 Alta Complexidade	8	RS	19.750,56	RS	158.004,50															
4.29 Diagramação e animação de Apresentação em Idioma Estrangeiro			RS	-																
4.29.1 Baixa Complexidade	8	RS	7.650,00	RS	61.200,00															
4.29.2 Média Complexidade	1	RS	15.205,22	RS	15.205,22															

[illegible]