



Presidência da República  
Secretaria de Comunicação Social  
Subchefia-Executiva  
Secretaria de Gestão, Controle e Normas

**TERMO ADITIVO Nº 05 AO CONTRATO PARA  
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE  
ENTRE A UNIÃO, POR INTERMÉDIO DA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA  
PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, E A EMPRESA  
MATISSE COMUNICAÇÃO DE MARKETING LTDA.**

**PROCESSO Nº 00170.001398/2007-24**

**CONTRATO Nº 02/2008**

A **UNIÃO**, por intermédio da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 09.234.494/0001-43, neste ato representada por seu Subchefe-Executivo, **OTTONI GUIMARÃES FERNANDES JUNIOR**, brasileiro, residente e domiciliado nesta cidade, inscrito no CPF/MF sob o nº 925.081.388-00, de acordo com a competência prevista no art. 1º da Portaria nº 9, de 27/2/2008, publicada no Diário Oficial da União de 28/2/2008, doravante designada simplesmente **CONTRATANTE**, e a empresa **MATISSE COMUNICAÇÃO DE MARKETING LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 65.561.664/0001-75, com sede na rua Ferreira de Araújo, 202, 9º andar, cj. 92 – Edifício Daytona – Alto de Pinheiros – São Paulo/SP, CEP: 05428-000, telefone nº (11) 3039-3039, doravante denominada simplesmente **CONTRATADA**, neste ato representada pela Senhora **DALVA MARIA FAZZIO**, brasileira, separada judicialmente, inscrita no CPF/MF sob o nº 139.017.048-92, portadora da Carteira de Identidade nº 18.444.683 – SSP/SP, resolvem celebrar o presente Termo Aditivo ao Contrato nº 02/2008 para prestação de serviços de publicidade, objeto da Concorrência nº 001/2007, Processo nº 00170.001398/2007-24, mediante os termos e condições a seguir:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – Do Objeto** – O objeto do presente Termo Aditivo é dar nova redação ao item 3.2 da Cláusula Terceira – Recursos Orçamentários do Contrato original, com a finalidade de adicionar novas funcionais programáticas e descrever as respectivas naturezas da despesa, como segue:

**“3.2** Os recursos para a execução dos serviços durante o exercício de 2008 estão consignados no Orçamento Fiscal da União, nas seguintes funcionais programáticas:

a) 04.131.0752.2017.0001 (Programa: Gestão da Política de Comunicação de Governo; Ação: Publicidade Institucional); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

b) 04.131.0752.4641.0001 (Programa: Gestão da Política de Comunicação de Governo; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

c) 04.131.1109.4641.0001 (Programa: Massificação da Certificação Digital ICP-Brasil; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

d) 04.131.1173.4641.0001 (Programa: Controle Interno, Prevenção e Combate à Corrupção; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

e) 04.722.1032.10NS.0001 (Programa: Democratização do Acesso à Informação Jornalística, Educacional e Cultural; Ação: Implantação da Rede Nacional de Televisão Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

f) 06.122.1453.8854.0001 (Programa: Programa Nacional de Segurança Pública - PRONASCI; Ação: Gestão e Comunicação do PRONASCI); Natureza da despesa: 3.3.90.39;



Presidência da República  
Secretaria de Comunicação Social  
Subchefia-Executiva  
Secretaria de Gestão, Controle e Normas

g) 13.131.0173.4641.0001 (Programa: Gestão da Política de Cultura; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

h) 14.131.1068.4641.0001 (Programa: Gestão da Transversalidade de Gênero nas Políticas Públicas; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

i) 14.131.1402.4641.0001 (Programa: Educação em Direitos Humanos; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

j) 14.131.1432.4641.0001 (Programa: Promoção de Políticas Afirmativas para a Igualdade Racial; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

k) 14.131.8034.4641.0001 (Programa: Programa Nacional de Inclusão de Jovens – ProJovem; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

l) 15.131.0660.4641.0001 (Programa: Segurança e Educação de Trânsito: Direito e Responsabilidade de Todos; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39;

m) 20.131.1344.4641.0001 (Programa: Gestão da Política Pesqueira; Ação: Publicidade de Utilidade Pública); Natureza da despesa: 3.3.90.39.”

**CLÁUSULA SEGUNDA** – Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do Contrato original e dos Termos Aditivos nºs 01, 02, 03 e 04.

**CLÁUSULA TERCEIRA – Da Publicação** – A CONTRATANTE providenciará a publicação resumida do presente Instrumento, nos termos do parágrafo único do art. 61 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993.

Para firmeza e como prova de assim haverem, entre si, ajustado e contratado, é lavrado o presente Termo Aditivo, que, depois de lido e achado de acordo, é assinado pelas partes contratantes, dele sendo extraídas as necessárias cópias, que terão o mesmo valor do original.

Brasília-DF, 23 de setembro de 2008

**OTTONI GUIMARÃES FERNANDES JUNIOR**  
Subchefe-Executivo da Secretaria de Comunicação Social da  
Presidência da República

**DALVA MARIA FAZIO**  
~~MATISSE COMUNICAÇÃO DE MARKETING LTDA~~