



Ministério da Saúde  
ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS, BLOCO G  
GABINETE DA SECOVID, 3º ANDAR-SEDE,  
BRASÍLIA-DF CEP. 70.058-900  
TEL: (61) 3315-2131



Ata da 13ª Reunião da Câmara Técnica Assessora de Imunização Covid-19  
25 de março de 2022.

1 Aos vinte e cinco dias do mês de março de dois mil e vinte dois, reuniu-se por  
2 videoconferência, os membros da Câmara Técnica Assessora de Imunização Covid-  
3 19 – (CTAI - COVID 19): Akira Homma (BioManguinhos/Fiocruz); Alessandro Aldrin  
4 Pinheiro Chagas (Conselho Nacional de Secretários Municipais de Saúde –  
5 CONASEMS); Alexander Precioso (Instituto Butantan); Ana Karolina Marinho  
6 (Coordenadora CTAI); Caroline Gava Alves ( Departamento de Imunização e Doenças  
7 Transmissíveis - DEIDT/SVS/MS); Caroline Elizabeth Brero Valero (Secretaria  
8 Extraordinária de Enfrentamento à covid-19 - SECOVID/MS); Cecília Maria Roteli  
9 Martins ( Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e Obstetrícia -  
10 FEBRASGO); Dewton de Moraes Vasconcelos (Associação Brasileira de Alergia e  
11 Imunologia – ASBAI); Eduardo Jorge da Fonsêca Lima (Especialista - Ad Hoc); Eitan  
12 Berezin (Especialista - Ad Hoc); Fernando Avendanho (Conselho Nacional de  
13 Secretários de Saúde - CONASS); Helena Keico Sato ( Especialista - Ad Hoc); José  
14 Cássio de Moraes (Associação Brasileira de Saúde Coletiva – ABRASCO); Juarez  
15 Cunha (Sociedade Brasileira de Imunizações – SBIM); Lely Guzman (Organização  
16 Pan-Americana da Saúde – OPAS); Ligia Regina Franco Sansigolo Kerr (Associação  
17 Brasileira de Saúde Coletiva - ABRASCO); Marcelo Ferreira da Costa Gomes  
18 (Programa de Computação Científica da Fiocruz -Procc/Fiocruz); Marco Sáfadi  
19 (Especialista - Ad Hoc); Nancy Bellei (Especialista - Ad Hoc); Nereu Mansano  
20 (Conselho Nacional de Secretários de Saúde –CONASS); Renato de Ávila Kfourri  
21 (Sociedade Brasileira de Pediatria – SBP); Samara Furtado Carneiro (Coordenação-  
22 Geral do Programa Nacional de Imunizações - CGPNI/DEIDT/SVS/MS); Susana  
23 Cristina Aidé Viviani Fialho (Federação Brasileira das Associações de Ginecologia e  
24 Obstetrícia – FEBRASGO); Tânia Cristina de Mattos Barros Petraglia (Sociedade  
25 Brasileira de Pediatria - SBP); Tatiana Guimarães de Noronha  
26 (BioManguinhos/Fiocruz); **Convidados:** Assessoria de Comunicação do Ministério da  
27 Saúde - ASCOM/MS: Beatriz Vieira; Camila Vidal; Marília Rastelli; Juliana Vieira;  
28 Marcos Silva e Rodrigo Fayad de Albuquerque Rosa. Marcus Vinicius Carvalho



Ministério da Saúde  
ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS, BLOCO G  
GABINETE DA SECOVID, 3º ANDAR-SEDE,  
BRASÍLIA-DF CEP. 70.058-900  
TEL: (61) 3315-2131



29 (Conselho Nacional de Secretários de Saúde - CONASS); Tiago Mendonça de Oliveira  
30 (Coordenação-Geral do Programa Nacional de Imunizações -  
31 CGPNI/DEIDT/SVS/MS). Ana Karolina Marinho - Coordenadora da CTAI covid-19,  
32 deu boas-vindas a todos e iniciou a Reunião da Câmara Técnica. **1. Aprovação das**  
33 **atas – Reunião CTAI referente aos dias 04/03, 07/03, 11/03 e 18/03/2022** -. As atas  
34 foram aprovadas sem ressalvas. **2 - Ações de comunicação realizadas pelo**  
35 **Ministério da Saúde, com foco na publicidade da campanha de imunização**  
36 **contra a covid-19 - Rodrigo Fayad de Albuquerque Rosa (ASCOM/MS) -**  
37 Apresentou dados de Comunicação Social no combate à pandemia: R\$ 381,1 milhões  
38 investidos em publicidade destinada ao enfrentamento da pandemia; desde 2020  
39 foram desenvolvidas 38 ações publicitárias, sendo que 24 abordaram a vacinação;  
40 resultados das ações de inserção por diversos meios, como rádio, tv, mídia exterior  
41 (Outdoor); relacionado a presença digital foram recebidas 96 mil mensagens pelos  
42 canais digitais, 114 milhões de acessos ao portal Saúde, mais de 3 mil matérias  
43 jornalísticas especificamente sobre o tema covid-19 nos últimos dois anos; nas redes  
44 sociais (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn), foram produzidos mais de 3,8 mil  
45 postagens com orientações, esclarecimentos e combate à desinformação;  
46 especificamente sobre a vacinação contra covid-19 (2021 - 2022), foram investidos o  
47 total de R\$ 175,5 milhões; ressaltou que os dados apresentados são especificamente  
48 do Ministério da Saúde, que além disso, a SECOM da Presidência da República,  
49 também realizou campanhas relacionadas a covid-19, referentes a prevenção e  
50 vacinação, assim como o esforço complementar das campanhas que foram realizadas  
51 em parceria com outros ministérios, como o Ministério da Cidadania e o Ministério do  
52 Turismo. Apresentou peças publicitárias divulgadas (filme de lançamento e  
53 convocação grupo 1 da vacinação, prevenção e vacinação); Diagnóstico e ações de  
54 comunicação da campanha de vacinação da região norte, que no momento estava  
55 com a taxa de vacinação baixa. Citou a vacinação infantil e a importância de uma  
56 campanha específica para esse público, com foco nos pais e mães e no grupo  
57 específico de 5 a 11 anos; apresentou também os conteúdos específicos sobre a  
58 distribuição da vacina e a divulgação em cada uma das regiões e estados. Apresentou  
59 publicidades de peças explicativas das especificidades das vacinas (Pfizer e  
60 CoronaVac). Agradeceu a oportunidade de apresentar o trabalho da Assessoria de



Ministério da Saúde  
ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS, BLOCO G  
GABINETE DA SECOVID, 3º ANDAR-SEDE,  
BRASÍLIA-DF CEP. 70.058-900  
TEL: (61) 3315-2131



61 Comunicação, desta forma, debater o que se pode melhorar e entender o que  
62 esperam da comunicação do Ministério da Saúde. **Os membros da Câmara Técnica**  
63 **manifestaram-se em relação ao segundo ponto de discussão:** Agradeceram a  
64 apresentação e parabenizaram a equipe e todas as ações realizadas. Destacaram  
65 que em discussões anteriores da Câmara Técnica, sempre acabam elencando como  
66 ponto importante a questão da comunicação, para auxiliar nas coberturas vacinais.  
67 Por isso, o interesse do grupo em entender qual a rotina e os desafios, e ter uma  
68 noção de todas essas estratégias. Questionaram se existem indicadores para avaliar  
69 as ações a longo prazo, se estão no caminho correto, quais as ações poderiam ser  
70 implementadas e se existe programação para tratar da efetividade das vacinas.  
71 Rodrigo Fayad respondeu que em relação aos indicadores, a métrica principal é se  
72 ocorreu ou não o aumento da vacinação, e que utilizam também os dados de impacto  
73 de mídia, para saber se a informação chegou ao público. Em relação a efetividade da  
74 vacina, citou que foi feito conteúdo recentemente para o portal do Ministério da Saúde,  
75 comparando o aumento da vacinação com a queda de casos. Os membros da CTAI  
76 reconhecem que houve vários esforços do Ministério Saúde, tanto financeiro, quanto  
77 de publicidade para as campanhas, mas que percebem que não houve impactos  
78 dessa comunicação no comportamento das pessoas, ao observar os números de  
79 vacinação de adolescentes e crianças que continua baixo. Citaram que informar não  
80 é a mesma coisa que comunicar, comunicar gera ação e mudança, que o erro é achar  
81 que está se comunicando quando na verdade está somente informando, sem na  
82 verdade ser entendido. Destacaram a importância de mostrar resultados para a  
83 sociedade de uma maneira mais dinâmica, de uma forma que se tenha um alcance  
84 maior. Ressaltaram que as coletivas de imprensa são pontos de pautas das grandes  
85 mídias. Enfatizaram solicitação anterior, referente a possibilidade dos especialistas e  
86 sociedades representativas da CTAI, trazerem dados de forma mais sistemática e  
87 didática para a população, por meio de uma coletiva de imprensa, e com isso as  
88 grandes mídias iriam reportar e de fato alcançar o público vacinado. Rodrigo Fayad  
89 ponderou que não é falta de informação e comunicação. Entende que a ASCOM tenha  
90 cumprido o dever de realizar campanhas efetivas, que sejam compreendidas e que  
91 comuniquem com a população, mas que esse processo pode ser aprimorado, sugere  
92 que se houver considerações, pode ser discutido, analisado e incorporado essas



Ministério da Saúde  
ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS, BLOCO G  
GABINETE DA SECOVID, 3º ANDAR-SEDE,  
BRASÍLIA-DF CEP. 70.058-900  
TEL: (61) 3315-2131



93 recomendações nas publicidades. Reforça que possui uma equipe disponível para  
94 produzir conteúdo, sugere a SECOVID sempre que a CTAI covid-19, identificar algum  
95 ponto que considerem importante, que seja enviado para a ASCOM como sugestão  
96 de pauta. Agradeceu a oportunidade e informou que todas as considerações foram  
97 anotadas e serão analisadas pela equipe da ASCOM. Ana Karolina agradeceu ao  
98 Rodrigo Fayad e à equipe, a disponibilidade para contribuir e ouvir as sugestões, citou  
99 que todas as informações apresentadas contribuíram para o entendimento de tudo  
100 que foi realizado até o momento. **Encaminhamentos:** Sugerido discutir  
101 semanalmente ou conforme as recomendações da CTAI, pautas com a ASCOM/MS.  
102 Definido que as reuniões da Câmara Técnica serão realizadas quinzenalmente, com  
103 possibilidade de reuniões extraordinárias semanais se necessário. Informa que a nota  
104 técnica referente a segunda dose de reforço pode ser atualizada conforme  
105 disponibilidade de novos dados. **Encerramento:** Ana Karolina Marinho deu por  
106 encerrada à sessão, Janaína Oliveira e Silvana Zambon, redigiram a presente ata.  
107 Brasília, 25 de março de 2022.