



MINISTÉRIO DA SAÚDE

Currículo

Informações Pessoais

Nome: Renata Lúcia Ramalho de Sá Freire

Cargo comissionado: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social - ASCOM/MS

Formação Acadêmica

Formação: Especialização

Curso: Transformação Digital e Novas Tecnologias

Instituição: HSM University/Universidade São Judas Tadeu

Formação: Imersão executiva em Missão Técnica Internacional

Curso: Mobilidade e Tecnologias Exponenciais

Instituição: China Europe International Business School (CEIBS)

Formação: Bacharelado

Curso: Comunicação Social/Jornalismo

Instituição: Centro Universitário Uni-BH

Experiência Profissional

Órgão: Ministério da Saúde

Cargo: Coordenadora de Imprensa do Programa Agora Tem Especialistas (maio 2025 a abril 2026)

Descrição das atividades: planejamento e execução de estratégias de comunicação sobre as ações do programa Agora Tem Especialistas. Destaque para: organização e execução de atividades de imprensa com foco em eventos simultâneos nos estados; preparação de porta-vozes e materiais de apoio; repercussão das atividades de imprensa em todo Brasil; alinhamento de discurso com gabinete e áreas técnicas; levantamento e desdobramento de pautas; definição de estratégias para articulação com a imprensa nacional e regional; coletivas de imprensa; integração com outras áreas da Assessoria de Comunicação para garantir

coerência narrativa.

Órgão: Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços

Cargo: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social (janeiro 2025 a maio 2025)

Descrição das atividades: coordenação estratégica da comunicação institucional, com foco em planejamento, integração de canais e alinhamento das ações às diretrizes do Governo Federal. Destaque para: relacionamento com a imprensa, assessoria à alta liderança em temas de comunicação institucional; e planejamento e execução da comunicação de políticas públicas.

Entidade: SEST SENAT

Cargo: Analista de Comunicação (2019 a 2024)

Descrição das atividades: planejamento e execução de comunicação institucional, com foco em fortalecimento da imagem e engajamento de públicos interno e externo. Destaque para: produção de conteúdo para múltiplos canais (revista, portais, boletins e publicações do Sistema Transporte – CNT, SEST SENAT e ITL); elaboração de briefings e materiais executivos para alta liderança, com foco em posicionamento institucional; assessoria de imprensa e relacionamento com mídia; ações de comunicação interna para 7 mil colaboradores; desenvolvimento de campanhas de endomarketing voltadas a engajamento e cultura organizacional; diagnóstico de comunicação interna e proposição de melhorias em fluxos e estratégias; apoio a projetos institucionais e ações de visibilidade, incluindo missões internacionais e o Prêmio CNT de Jornalismo.

Órgão: Ministério da Saúde

Cargo: coordenadora de Comunicação Interna e editora na Assessoria de Imprensa (2015 a 2019)

Descrição das atividades: estruturação e gestão da comunicação interna para cerca de 20 mil profissionais e atividades de assessoria de imprensa. Destaque para: estratégias para posicionamento e divulgação de políticas públicas de saúde; relacionamento com imprensa; articulação com públicos estratégicos; atuação no portal Ministério da Saúde como editora substituta; edição do Relatório de Gestão para consolidação de informações estratégicas e resultados da pasta; condução de estratégias de comunicação interna e engajamento nacional dos colaboradores; implementação da plataforma Integra MS para integração entre unidades do Ministério; planejamento de campanhas internas e ações de endomarketing.

Entidade: Conselho Federal De Medicina Veterinária

Cargo: Assessora de Comunicação (2014)

Descrição das atividades: planejamento e execução de estratégias de comunicação para fortalecimento da presença institucional da entidade em diferentes canais. Destaque para: produção de conteúdo com foco em organização de fluxos e qualidade editorial; desenvolvimento e edição de conteúdos, incluindo briefings e artigos para alta liderança; planejamento e apoio na execução de campanhas institucionais e publicitárias alinhadas aos objetivos estratégicos da organização; assessoria de imprensa e gestão de redes sociais, com foco em reputação institucional e relacionamento com públicos-chave.

Entidade: Empresa Brasil de Comunicação - EBC

Cargo: gerente de Novas Mídias (2009 – 2012)

Descrição das atividades: planejamento, integração de canais e coordenação de entregas multimídia para comunicação governamental. Destaque para: ações de comunicação integrada,

envolvendo TV NBR, programas de rádio (como Voz do Brasil, Café com o Presidente e Bom Dia, Ministro) e redes sociais; coordenação de equipes multidisciplinares e gestão de fluxos de produção de conteúdo para diferentes plataformas e formatos; estruturação e execução de estratégias de presença digital e comunicação em redes sociais, com foco em alcance, consistência e posicionamento institucional; produção de conteúdos especiais multimídia para a Secretaria de Comunicação da Presidência da República, integrando diferentes linguagens e canais.

Empresa: Jornal Correio Braziliense

Cargo: editora do CorreioWeb e Correio Braziliense (2003 – 2009)

Descrição das atividades: gestão dos portais de conteúdo noticioso CorreioWeb e Correio Braziliense, além de verticais digitais (Concursos, Divirta-se, Vrum, Lugar Certo e Superesportes), com foco em performance, qualidade editorial e integração multiplataforma. Destaque para: concepção, estruturação e lançamento de sites, hotspots e projetos multimídia, com foco em inovação de formatos e experiência do usuário; gestão de equipes; planejamento editorial, definição de pautas, edição de conteúdo e produção de especiais jornalísticos; participação no planejamento estratégico do Grupo Associados, contribuindo para diretrizes de conteúdo e posicionamento digital.

Empresa: Jornal Estado de Minas

Cargo: repórter (2000 a 2003)

Descrição das atividades: produção e edição de conteúdo para o Portal Uai, do Diários Associados; cobertura hardnews com foco em jornalismo online; produção de especiais multimídia.