



Manual de Identidade visual
OuvSUS 136

Índice

Marca OuvSUS	3
Versão horizontal	4
Cores	5
Cores fundos coloridos . . .	6
Cores monocromáticas . . .	7
Cores preto e branco . . .	8
Tipologia	9
Restrições	10
Área de segurança ao redor da marca	11
Posicionamento da marca em peças gráficas . .	12
Posicionamento da marca em cartela de filme .	14

Marca OuvSUS 136
Versão vertical



**Ouv
SUS136**
Ouvidoria-Geral do SUS

Marca OuvSUS 136
Versão horizontal



Cores

Azul SUS



C 96%

M 75%

Y 5%

K 0%

R 23

G 84

B 158

#17549e



C 72%

M 67%

Y 59%

K 79%

R 34

G 31

B 31

#221f1f

Cores
fundos coloridos



Cores
monocromáticas



Ouv
SUS 136
Ouvidoria-Geral do SUS



Ouv
SUS 136
Ouvidoria-Geral do SUS



Ouv
SUS 136
Ouvidoria-Geral do SUS



Ouv
SUS 136
Ouvidoria-Geral do SUS

Cores
preto e branco



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS

Tipologia

Rawline ExtraLight
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Rawline ExtraLight Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Rawline Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Rawline Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Rawline Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Rawline Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Rawline Black
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Restrições

Vetado:

- Desmembrar/separar elementos da marca;
- Alterar as proporções;
- Distorcer a marca;
- Utilizar cores não previstas neste manual.



Área de segurança ao redor da marca

- Quando aplicada em peças gráficas, o espaço mínimo de segurança ao redor da marca deve ser preservado, conforme os exemplos ao lado.
- Quando aplicada em conjunto com as redes sociais, a distância entre a marca e as caixas de texto das redes pode ser menor, conforme o exemplo ao lado.



Posicionamento da marca em peças gráficas

- Ela deve ser aplicada na parte superior direita, conforme o exemplo.



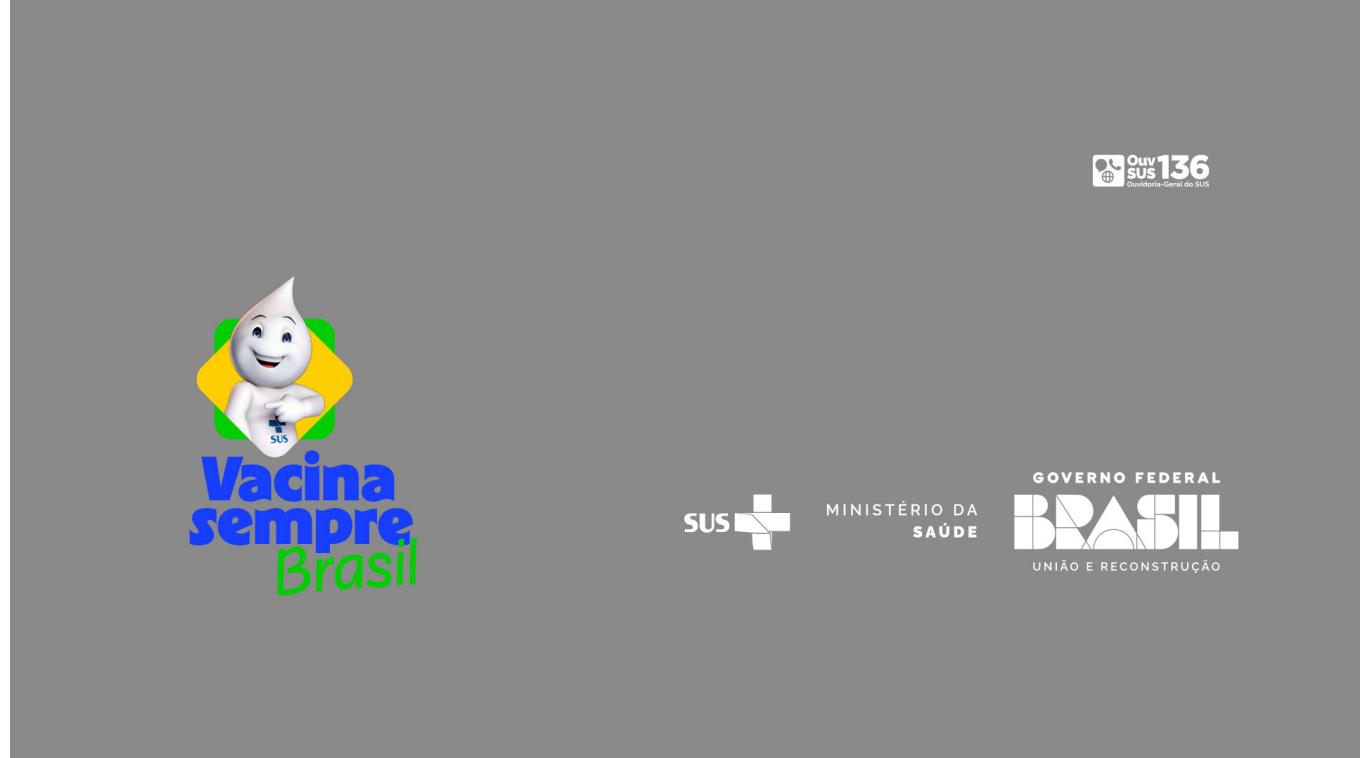
Posicionamento da marca em peças gráficas

- Quando as assinaturas estiverem em cima, OuvSUS deve ficar no canto superior esquerdo.



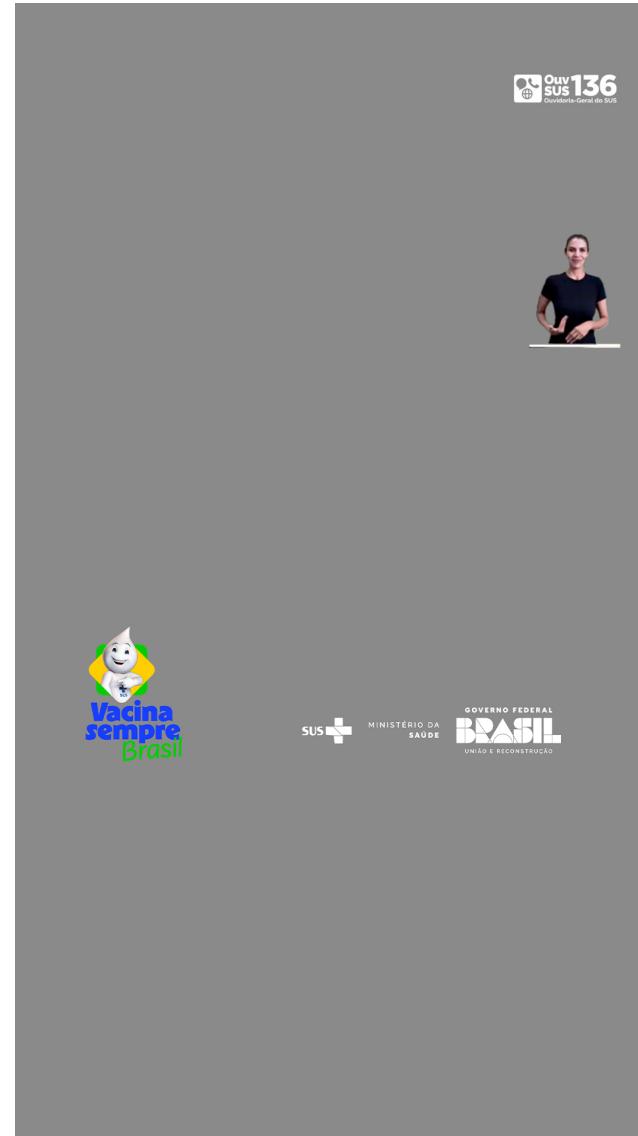
Posicionamento da marca em cartela de filme

- Exemplo de aplicação em cartela de assinatura de filme na proporção 16:9.



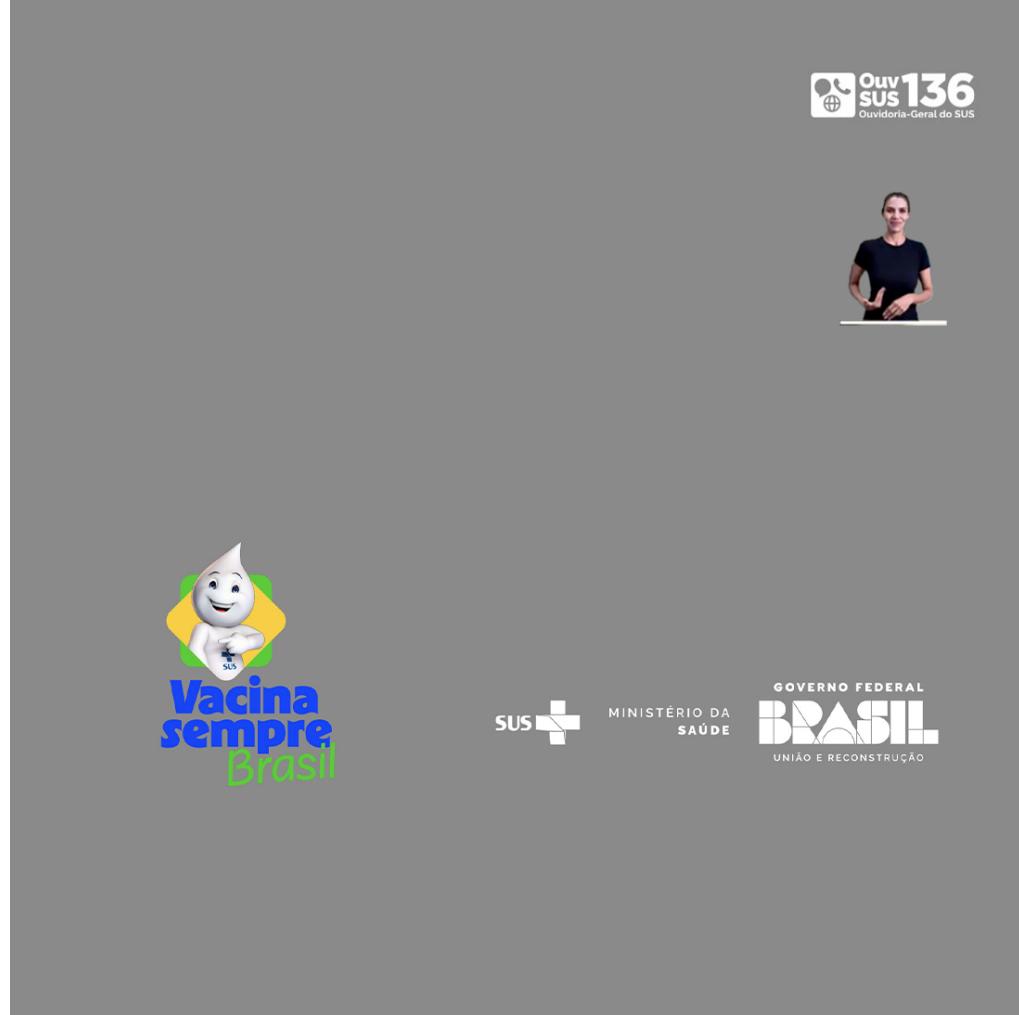
Posicionamento da marca em cartela de filme

- Exemplo de aplicação em cartela de assinatura de filme na proporção 9:16.



Posicionamento da marca em cartela de filme

- Exemplo de aplicação em cartela de assinatura de filme na proporção 1:1.





Obrigado!