

Manual de Identidade visual
OuvSUS 136



Índice

Marca OuvSUS	3
Versão horizontal	4
Cores	5
Cores fundos coloridos	6
Cores monocromáticas	7
Cores preto e branco	8
Tipologia	9
Restrições	10
Área de segurança ao redor da marca	11
Posicionamento da marca em peças gráficas	12
Posicionamento da marca em cartela de filme	14

Marca OuvSUS 136
Versão vertical



Marca OuvSUS 136
Versão horizontal



Cores

Azul SUS



C 96%

R 23

#17549e

M 75%

G 84

Y 5%

B 158

K 0%



C 72%

R 34

#221f1f

M 67%

G 31

Y 59%

B 31

K 79%

Cores
fundos coloridos



Cores

monocromáticas



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS

Cores
preto e branco



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS

Tipologia

Rawline ExtraLight

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Rawline ExtraLight Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!*

Rawline Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!

Rawline Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!*

Rawline Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!**

Rawline Bold Italic

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!***

Rawline Black

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 / @ # \$ % & (!**

Restrições

Vetado:

- Desmembrar/separar elementos da marca;
- Alterar as proporções;
- Distorcer a marca;
- Utilizar cores não previstas neste manual.



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS



**Ouv
SUS 136**
Ouvidoria-Geral do SUS

Área de segurança ao redor da marca

- Quando aplicada em peças gráficas, o espaço mínimo de segurança ao redor da marca deve ser preservado, conforme os exemplos ao lado.
- Quando aplicada em conjunto com as redes sociais, a distância entre a marca e as caixas de texto das redes pode ser menor, conforme o exemplo ao lado.



Posicionamento da marca em peças gráficas

- Ela deve ser aplicada na parte superior direita, conforme o exemplo.



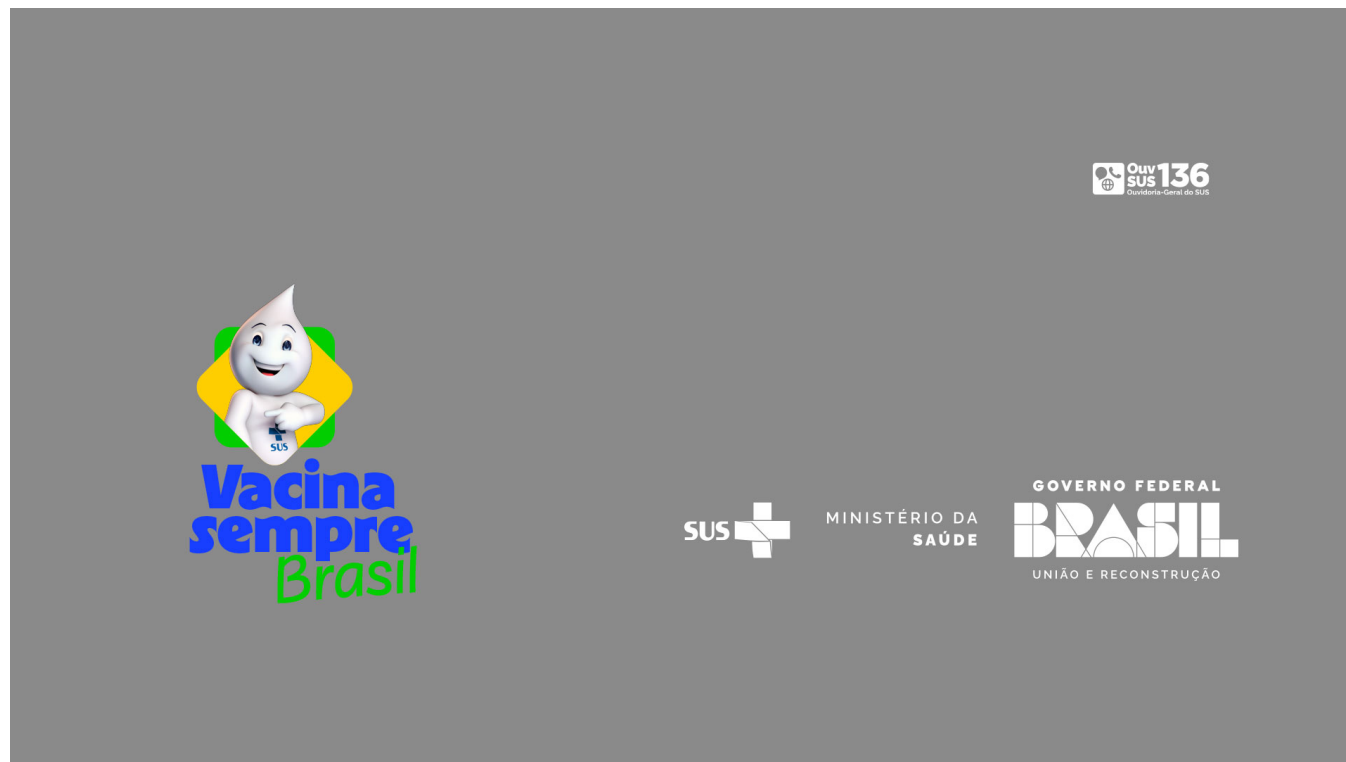
Posicionamento da marca em peças gráficas

- Quando as assinaturas estiverem em cima, OuvSUS deve ficar no canto superior esquerdo.



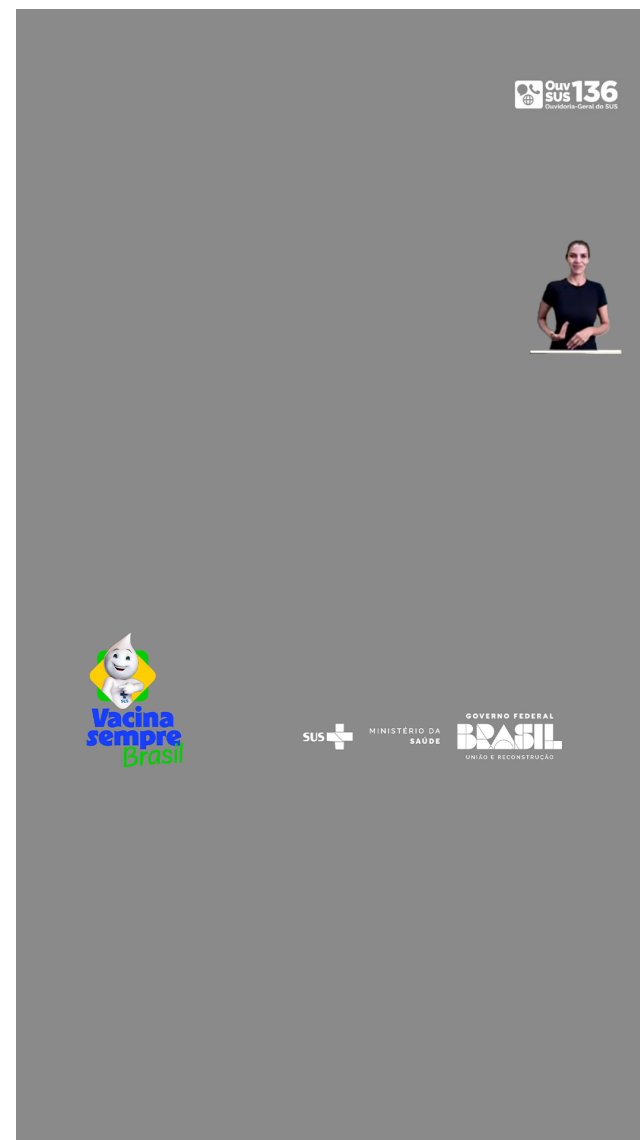
Posicionamento da marca em cartela de filme

- Exemplo de aplicação em cartela de assinatura de filme na proporção 16:9.



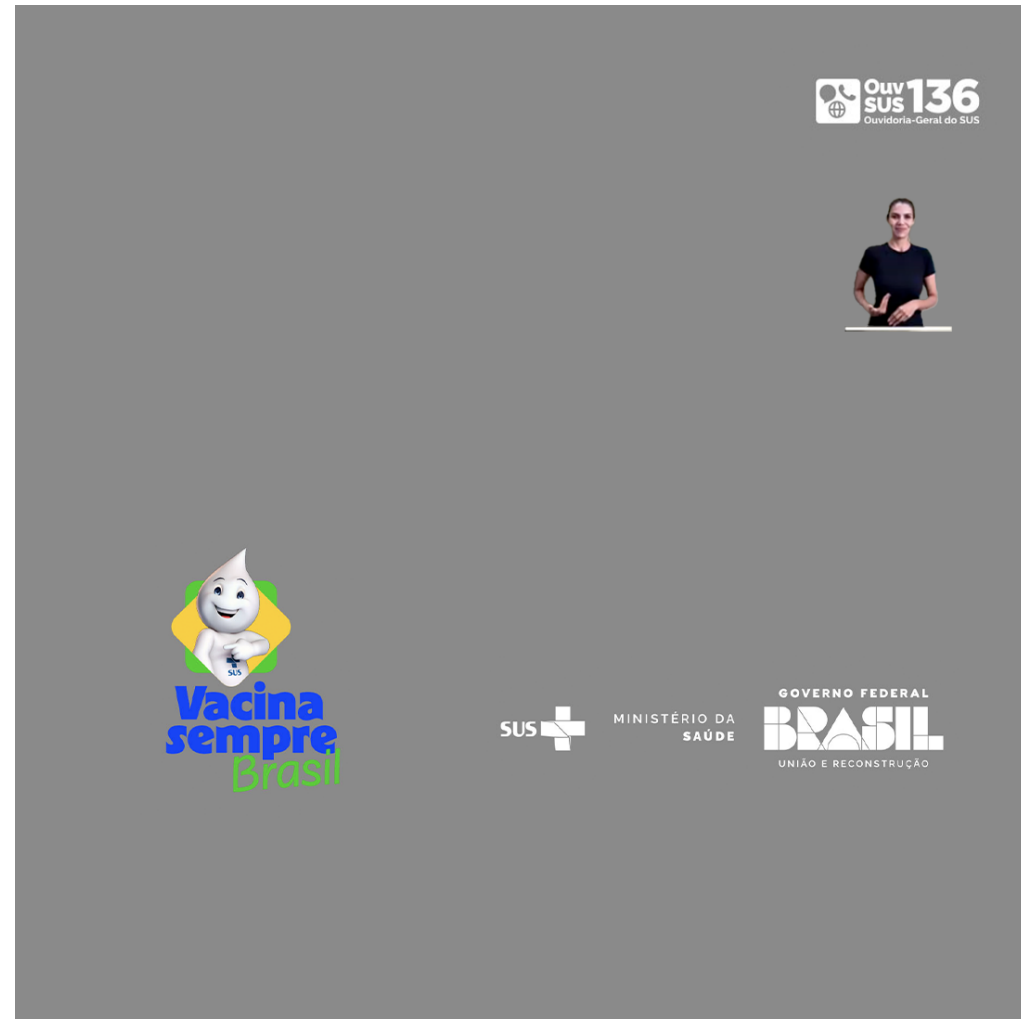
Posicionamento da marca em cartela de filme

- Exemplo de aplicação em cartela de assinatura de filme na proporção 9:16.



Posicionamento da marca em cartela de filme

- Exemplo de aplicação em cartela de assinatura de filme na proporção 1:1.



Obrigado!