

AQUI TEM



**FARMÁCIA
POPULAR**

**MANUAL DE DIRETRIZES PARA
APLICAÇÃO DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS**

AQUI TEM



FARMÁCIA **POPULAR**



Este manual tem como objetivo orientar as empresas credenciadas no programa Farmácia Popular do Brasil – Aqui Tem Farmácia Popular sobre como utilizar, de maneira correta, a publicidade.

A empresa credenciada deverá, obrigatoriamente, atender ao estabelecido neste manual, sob pena de sanção prevista na legislação que rege o programa.

É terminantemente proibido o uso de peças e/ou campanhas publicitárias referentes ao **Aqui Tem Farmácia Popular** que visem exclusivamente à promoção do estabelecimento credenciado.

O programa **Farmácia Popular do Brasil** pertence ao Ministério da Saúde e ao Governo Federal.

1.0 Normatização para Divulgação do Estabelecimento

1.0 Normatização para Divulgação do Estabelecimento

Para assegurar que o programa Farmácia Popular do Brasil atenda aos anseios da população e não seja distorcido em sua divulgação, o Ministério da Saúde determinou algumas diretrizes que devem ser seguidas pelos estabelecimentos participantes do programa:

1| Uso das peças obrigatórias disponíveis no site do Ministério da Saúde, produzidas conforme orientação técnica.

2| Uso opcional das demais peças disponíveis no site.

3| Uso de peças criadas pelo estabelecimento deverá atender às seguintes diretrizes:

- Todos os medicamentos e insumos para a saúde incluídos no programa Farmácia Popular do Brasil são disponibilizados gratuitamente à população. Dessa forma, em nenhuma circunstância o cidadão precisará pagar qualquer valor nas aquisições feitas por meio do programa.
- Não interferir no nome do Aqui Tem Farmácia Popular, que aparece em conjunto com a logomarca, para que não haja alteração da identidade visual do programa.
- Dissociar a marca Aqui Tem Farmácia Popular de promoções de outros produtos do estabelecimento, convênios e/ou outras marcas.
- Não será permitido o uso da expressão “medicamentos a partir de XX reais/centavos”.
- Sempre que o estabelecimento promover campanhas publicitárias que envolvam o nome Aqui Tem Farmácia Popular, as marcas do Ministério

da Saúde e do Governo Federal devem estar inseridas obrigatoriamente e de forma destacada na comunicação. As marcas estão disponíveis para download no site gov.br/saude/farmaciapopular

- Em nenhuma hipótese, o estabelecimento deverá sobrepor a marca do Aqui Tem Farmácia Popular em sua loja, de modo que caracterize como unidade própria ou prevaleça sobre a marca do estabelecimento. Aquelas propagandas que dão a entender que o programa é uma “promoção” do estabelecimento não serão permitidas e deverá ser destacado que pertence ao Governo Federal.
- As peças publicitárias NÃO poderão, em nenhuma hipótese, conter informações que induzam ao consumo dos medicamentos.
- O material publicitário não poderá incluir informações sobre indicação, sabor, posologia, símbolos, figuras, imagens das embalagens dos medicamentos, desenhos, marcas figurativas ou mistas, *slogans* e quaisquer outros argumentos de cunho publicitário em relação aos medicamentos.
- Não será permitido vincular a marca do Aqui Tem Farmácia Popular a tabloides contendo outros produtos comercializados pela farmácia ou drogaria.
- Para fazer propaganda do programa em tabloides, é necessário desenvolver um encarte individual a ser utilizado no interior do tabloide comercial do estabelecimento (conforme modelo apresentado neste manual).

1.0 Normatização para Divulgação do Estabelecimento

- 4|** Não será permitido aos estabelecimentos que estiverem APENAS em fase de credenciamento utilizar material de divulgação do programa Farmácia Popular do Brasil.
- 5|** É obrigatório que o cidadão dirija-se à farmácia credenciada e apresente receita/laudo/atestado médico ou Autorização do Programa Dignidade Menstrual, CPF e um documento oficial com foto para a aquisição de medicamentos e insumos para a saúde que fazem parte do elenco do programa.
- 6|** Não será permitida a divulgação de preços finais de medicamento ou outros produtos em panfletos ou demais peças publicitárias.
- 7|** Não será permitido associar o programa a serviços de tele-entrega, disque-entrega e afins.
- 8|** Ressalta-se que as propagandas são de uso EXCLUSIVO das farmácias e drogarias credenciadas, não sendo permitido seu uso por laboratórios, fabricantes e produtos previstos no programa, tampouco será permitida qualquer parceria com eles para fins de produção de material.

2.0 Diretrizes das Marcas

2.1 Marca

A MARCA DEVERÁ ESTAR SEMPRE ASSOCIADA AOS ELEMENTOS OBRIGATÓRIOS apresentados a seguir e não poderá estar vinculada a marcas de laboratórios e produtos previstos no programa.

Para manter sua perfeita legibilidade, a marca Aqui Tem Farmácia Popular não poderá ser reconstruída.



2.2 Tipografia Institucional

A tipografia é componente fundamental para a formação de uma identidade visual. Seu uso correto garante unidade para a campanha.

Para criar uma aparência constante, o estabelecimento participante poderá utilizar as mesmas fontes da marca em seu material de comunicação que cite o programa, como fôlder, comunicados e demais peças publicitárias.

As informações obrigatórias deverão, sempre, ser grafadas no mínimo com corpo 12.



Amsi Pro Cond - Ultra

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*()<>/?!

Amsi Pro Narw - Regular

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*()<>/?!

Amsi Pro Cond - Ultra

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*()<>/?!

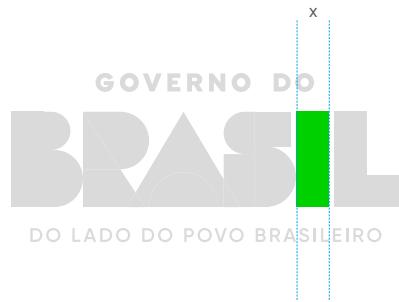
2.3 Marca do Governo Federal

Apresentamos algumas regras básicas para a correta aplicação da marca do Governo Federal, juntamente às do Ministério da Saúde e do SUS.



2.3 Marca do Governo Federal

Versão monocromática.



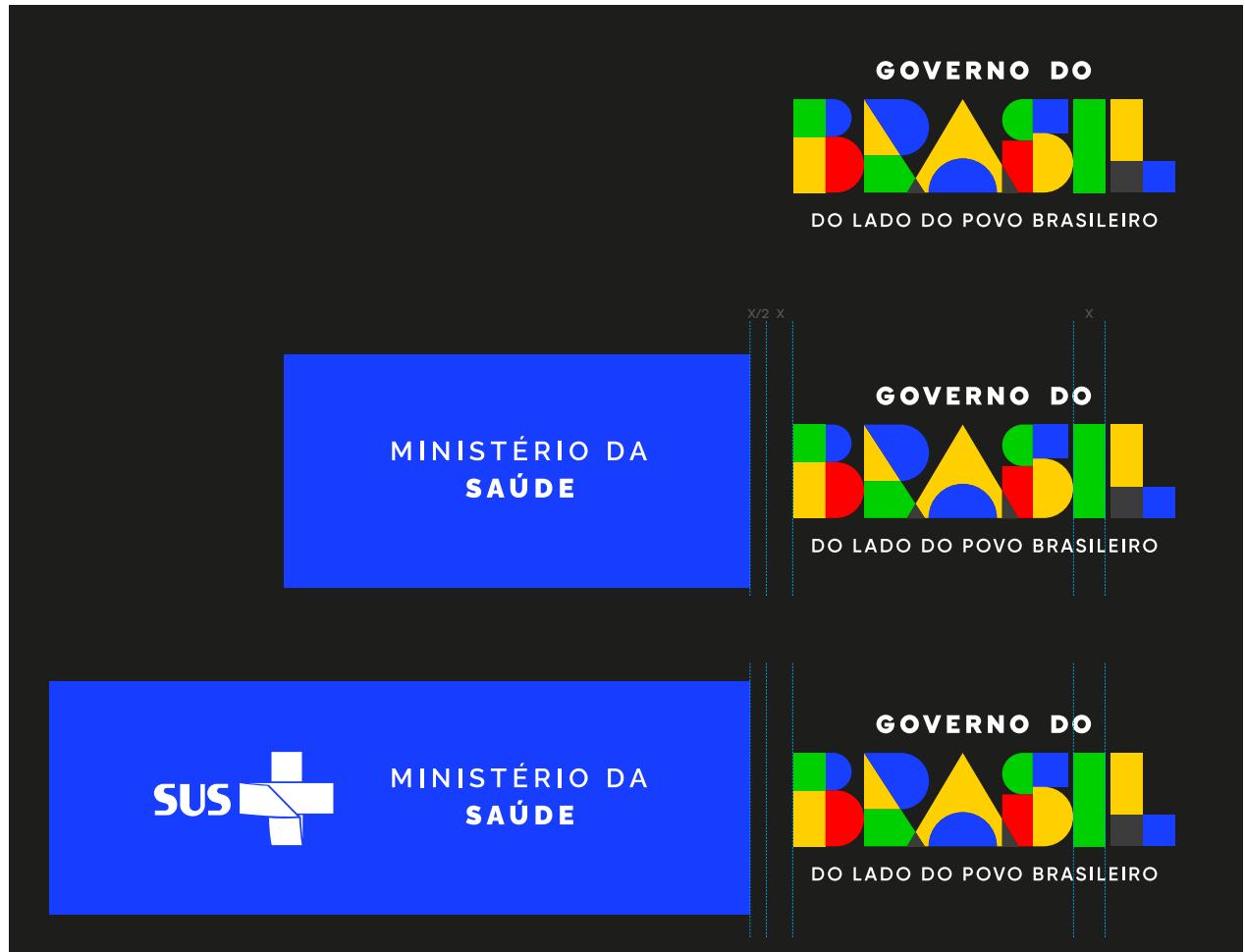
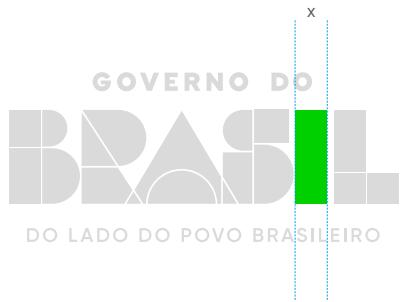
2.3 Marca do Governo Federal

Versão em negativo.



2.3 Marca do Governo Federal

Versão em fundo escuro.



3.0 Peças Obrigatórias

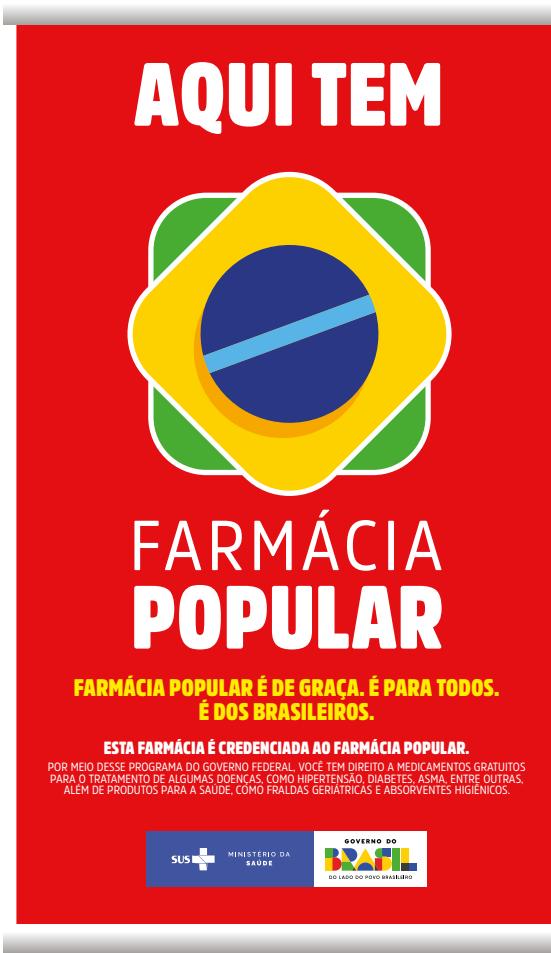
Para que o maior número possível de pessoas saiba e possa aproveitar os benefícios concedidos pelo programa Farmácia Popular do Brasil, os estabelecimentos participantes devem estar devidamente sinalizados e preparados de acordo com as orientações e peças a seguir apresentadas neste manual.

Importante observar que as Unidades de Saúde não podem ser sinalizadas com peças do programa, somente farmácias e drogarias credenciadas.

3.1 Banner

Deve ser usado, obrigatoriamente, na frente do estabelecimento, mas não deve sobressair à fachada. Outra opção é perto do caixa, para que o usuário o veja antes de efetuar o pagamento.

A confecção do *banner* é de responsabilidade da empresa credenciada.



Orientação Técnica

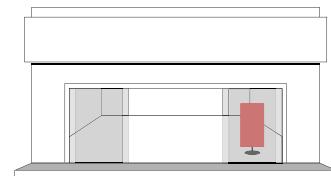
Formato: 0,90x1,50m

Material: Lona

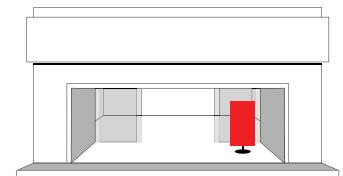
Impressão: 4/0 cores

Acabamento: bastões, ponteiras e cordas

Fachada alinhada:
Banner Interno



Fachada alinhada:
Banner Externo



3.2 Cartaz

Esta é a única peça que pode exibir os valores de referência dos medicamentos/fraldas que o Ministério da Saúde repassa ao estabelecimento. Então, o cartaz deve ficar próximo ao caixa, de forma que fique visível para o consumidor, a fim de que possa realizar alguma consulta, caso necessário.

Não será permitido vincular a essa peça nenhuma marca de laboratório, e o cartaz deverá ser confeccionado exclusivamente pelo estabelecimento.



Orientação Técnica

Formato: 46x64cm

Material: Papel Couché Fosco 150g

Impressão: 4/0 cores

Acabamento: refile

4.0 Peças Opcionais

Além das peças obrigatórias, o Ministério da Saúde disponibiliza peças de apoio para a divulgação do programa. É importante destacar que não serão permitidas propagandas que transmitam erroneamente que o programa é uma ação do estabelecimento credenciado. Em todas as peças a serem executadas, deve ser destacado que o programa Farmácia Popular do Brasil pertence ao governo.

Escolha locais de boa visibilidade para utilizá-las, tais como as entradas das lojas, as vitrines, os balcões e os locais de maior circulação de pessoas.

4.1 Peças Publicitárias – Proporções no Título

Peças publicitárias deverão seguir as orientações aqui descritas para a disposição das marcas e as proporções de textos e chamadas.

Altura (h) máxima permitida para palavras “GRATUITOS/GRÁTIS” ou com o mesmo entendimento, utilizadas em títulos publicitários de peças que se refiram ao Programa Farmácia Popular do Brasil.

Assim como os tabloides e *flyers*, o anúncio deve ter os elementos obrigatórios e não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas.



Exemplo de *layout* para ilustrar a proporção.

4.1.1 Peças Publicitárias – Formato Anúncio em Tabloides

Para farmácias que utilizam o tabloide, a divulgação do programa em anúncios deverá seguir os formatos predeterminados ao lado, assim como as demais regras para peças publicitárias.

As peças devem ter os elementos obrigatórios e não poderão conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas, permitidos somente no cartaz.

Ao lado, os *layouts* permitidos para a divulgação impressa no tabloide.



Selo para anúncios inferiores de página inteira.

Orientação Técnica

Formato: página dupla



Orientação Técnica

Formato: página inteira



Orientação Técnica

Formato: inferiores de página inteira



4.1.2 Exemplos de Usos Incorretos

Não seguir a regra de proporção mínima para anúncios em tabloide.
Cap. 4.1, p. 19



Não seguir a regra de proporção mínima para anúncios em mídia exterior.
Cap. 4.1, p. 19



4.1.2 Exemplos de Usos Incorretos

Não seguir a regra de proporção máxima das palavras GRÁTIS, GRATUITO ou com o mesmo entendimento.

Cap. 4.1, p. 18



Inserir elementos ligados ao programa Farmácia Popular do Brasil em anúncios de PRODUTOS.



4.1.3 Peças Publicitárias – Encarte Tabloide

Ao fazer propaganda do programa Farmácia Popular do Brasil, é OBRIGATÓRIA a utilização de um encarte no interior do tabloide.

Assim como no anúncio impresso diretamente no tabloide, o encarte deve ter os elementos obrigatórios e não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas.

Orientação Técnica

Formato: A5 14,85 x 21cm

Material: papel couché fosco 115g

Impressão: 4/4 cores

Acabamento: refile

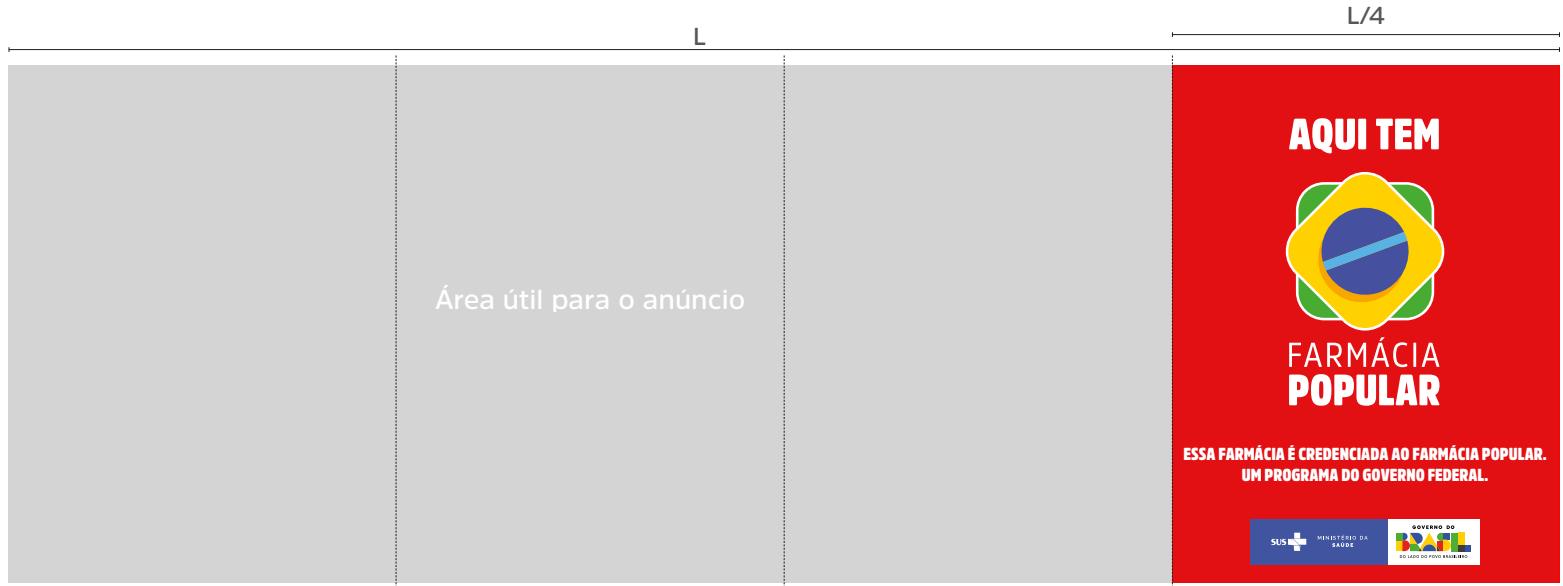


4.1.4 Peças Publicitárias – Mídia Exterior Horizontal

Ao fazer propaganda do programa Farmácia Popular do Brasil em mídia exterior horizontal, é OBRIGATÓRIA a utilização da Coluna de Assinatura.

A Coluna de Assinatura seguirá a proporção de 1/5 da largura total do *outdoor*. Assim como no anúncio impresso diretamente no tabloide, o encarte deve ter os elementos obrigatórios e não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas.

Exemplo de *layout*
para ilustrar a proporção.
(*OUTDOOR*)

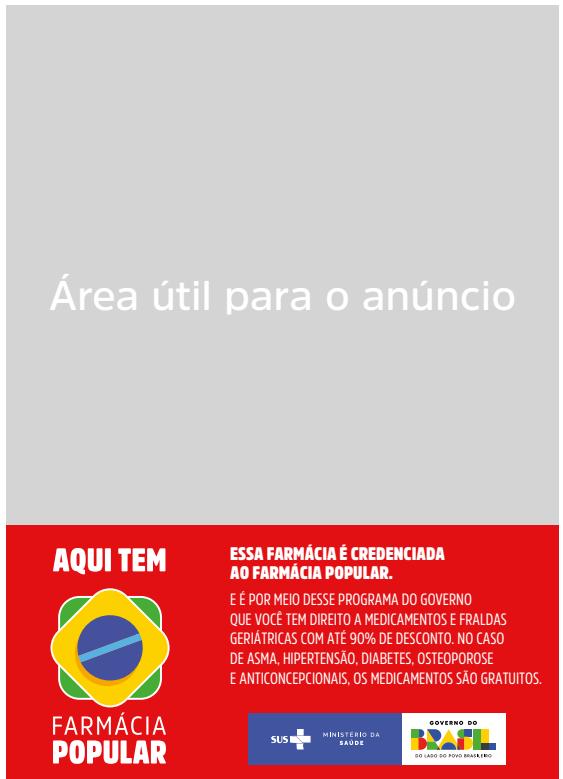


4.1.5 Peças Publicitárias – Mídia Exterior Vertical

Ao fazer propaganda do programa Farmácia Popular do Brasil em mídia exterior vertical, é OBRIGATÓRIA a utilização dos elementos obrigatórios na disposição e proporção demonstradas.

Assim como no anúncio impresso diretamente no tabloide, o encarte deve ter os elementos obrigatórios e não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas.

Exemplo de *layout* para ilustrar a proporção.
(MUB)



4.1.6 Peças Publicitárias – Texto-Base para Comerciais de TV, Rádio e Carros de Som

A farmácia (nome do estabelecimento) está credenciada ao programa Farmácia Popular do Brasil, idealizado pelo Governo Federal, que oferece aos brasileiros GRATUITAMENTE medicamentos para hipertensão, diabetes, asma, dentre outros, além de produtos para a saúde, como absorventes higiênicos para beneficiárias do programa Dignidade Menstrual e fraldas geriátricas para pessoas a partir de 60 anos ou com deficiência.

Só precisa trazer sua receita, seu laudo ou atestado médico válido da rede pública ou particular, seu CPF e seu documento oficial com foto.

Para os absorventes, é necessária a emissão de autorização do programa Dignidade Menstrual no aplicativo ou *site* do Meu SUS Digital.

Na farmácia (nome do estabelecimento) e no *site* saude.gov.br, você encontra a lista de medicamentos, fraldas e absorventes disponibilizados pelo programa Farmácia Popular do Brasil.

(nome do estabelecimento – *slogan* e endereços).

4.2 Adesivo Dupla Face – Espelhado

Deve ser utilizado na vitrine, de forma destacada, ou na parede externa. Sempre em local que possibilite maior visibilidade, de preferência no alto.



Orientação Técnica

Formato: 10 x 12 cm

Material: Vinil adesivo

Impressão: 4/4 cores

Acabamento: refile

4.3 Flyer

Contém informações importantes sobre o programa. Peças como *flyer*, panfletos ou fôlderres devem ser disponibilizadas no balcão do estabelecimento ou no caixa e em hipótese alguma ser distribuídas na rua ou entregues nas residências.

O *flyer* não pode conter informações de preços finais dos medicamentos/fraldas, somente o cartaz.



AQUI TEM

**FARMÁCIA
POPULAR**

**A FARMÁCIA POPULAR ESTÁ MAIS PERTO DE VOCÊ
E AS DOENÇAS, MAIS LONGE.**

ESSA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.

É POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO QUE VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS E FRALDAS GERIÁTRICAS COM ATÉ 90% DE DESCONTO. NO CASO DE ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE E ANTICONCEPCIONAIS, OS MEDICAMENTOS SÃO GRATUITOS.

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE GOVERNO DO BRASIL DO LADO DO Povo Brasileiro

Orientação Técnica

Formato: 15 x 21 cm

Material: papel couché fosco 115g

Impressão: 4/4 cores

Acabamento: refile

**FARMÁCIA
POPULAR**

**FARMÁCIA POPULAR:
É O MINISTÉRIO DA SAÚDE DANDO MAIS
ATENÇÃO A VOCÊ E AO SEU BOLSO.**

O Ministério da Saúde leva o programa Farmácia Popular do Brasil para mais perto de você. Agora, farmácias e drogarias do setor privado espalhadas por todo o país poderão funcionar também como parceiras do Farmácia Popular.

Nelas, você encontra medicamentos de graça para ASMA, HIPERTENSÃO, DIABETES, OSTEOPOROSE e também ANTICONCEPCIONAIS, por meio da ação Saúde Não Tem Preço, além de medicamentos com até 90% de desconto para rinite, colesterol, doença de Parkinson, glaucoma, diabetes associado a doença cardiovascular e fraldas geriátricas para pessoas acima de 60 anos e com deficiência.

TUDO SEM COMPlicaçãO NEM BUROCRaCIA
Para adquirir os medicamentos e as fraldas geriátricas nas farmácias e drogarias participantes do Farmácia Popular, você só precisa levar sua receita assinada por um médico, documento com foto e o seu CPF.

INFORMaçõEs E SEGURaÇa
As informações constantes da receita médica, como nome do médico, número do CRM, medicamento e data da emissão, e do CPF são inseridas em um sistema informatizado, para sua maior segurança.

Para economizar, procure sempre uma farmácia ou drogaria perto de você com a marca do Farmácia Popular.

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE GOVERNO DO BRASIL DO LADO DO Povo Brasileiro



Flyers/panfletos/fôlderres deverão ser entregues no interior do estabelecimento e NÃO DEVERÃO SER DISTRIBUÍDOS NA RUA ou entregues na residência dos usuários.

4.4 Placa de Sinalização

As placas colocadas na fachada da farmácia servem para chamar a atenção de quem passa na rua, porém não devem se sobressair à fachada do estabelecimento.

Os cantos superiores da fachada são uma boa opção de local para afixar as placas por ficarem visíveis para quem passa dos dois lados da farmácia.



Orientação Técnica

Formato: 29 x 29cm

Material: PVC 4mm couché fosco 115g

Impressão: 4/4 cores

Acabamento: faca de corte e aplicação de fita dupla face

4.5 MóBILE

O móobile deve ficar suspenso no teto da loja. Certifique-se de que ele seja bem colocado para que fique no campo de visão do consumidor já dentro da loja. Uma vantagem é que, por estar em um lugar alto, o móobile não fica escondido pelas estantes e pelos produtos da loja.



Orientação Técnica

Formato: 30cm de diâmetro

Material: PVC

Impressão: 4/4 cores

Acabamento: faca de corte,
furo e fio de nylon

4.6 Adesivo para Balcão

O balcão é um excelente lugar para divulgar o programa Farmácia Popular do Brasil.

É justamente aí, na hora de fazer o pedido, que muitas pessoas se dão conta de que podem aproveitar os benefícios do programa. Por isso, não deixe de utilizar o adesivo de balcão.



AQUI TEM



FARMÁCIA POPULAR

**FARMÁCIA POPULAR É DE GRAÇA. É PARA TODOS.
É DOS BRASILEIROS.**

ESTA FARMÁCIA É CREDENCIADA AO FARMÁCIA POPULAR.

POR MEIO DESSE PROGRAMA DO GOVERNO FEDERAL, VOCÊ TEM DIREITO A MEDICAMENTOS GRATUITOS PARA O TRATAMENTO DE ALGUMAS DOENÇAS, COMO HIPERTENSÃO, DIABETES, ASMA, ENTRE OUTRAS, ALÉM DE PRODUTOS PARA A SAÚDE, COMO FRALDAS GERIÁTRICAS E ABSORVENTES HIGIÉNICOS.

SUS + MINISTÉRIO DA SAÚDE

GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO Povo Brasileiro

4.7 Adesivo para Vitrine

Deve ser utilizado na vitrine ou na parede, sempre em local de grande visibilidade e circulação de pessoas.



Orientação Técnica

Formato: 37 x 47cm

Material: vinil adesivo branco leitoso

Impressão: 4/0 cores

Acabamento: refile

4.8 Display (take one)

Contém informações importantes sobre o programa e deve ser disponibilizado no balcão do estabelecimento ou no caixa, para armazenar os panfletos.



Orientação Técnica

Formato: 30 x 30cm

Material: poliestireno 2mm

Impressão: 4/0 cores

Acabamento: corte especial, dobra, aplicação de bolsa (15 x 15 x 2cm) em PVC cristal 0,6mm, com aplicação de fita dupla face

4.9 Banner Institucional

É de uso opcional para ser utilizado na parte interna do estabelecimento. Pode ser próximo ao caixa ou em algum outro lugar de grande visibilidade.

A confecção do *banner* é de responsabilidade da empresa credenciada.



Orientação Técnica

Formato: 0,90 x 1,50m

Material: Iona

Impressão: 4/0 cores

Acabamento: bastões, ponteiras e corda

