



Ministério da Saúde  
Assessoria Especial de Comunicação Social

## COMUNICADO

Brasília, 22 de janeiro de 2026.

### Sessão Pública nº 1/2026

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA  
Assessoria Especial de Comunicação Social – ASCOM  
Agência Calia-Y2 Propaganda e Marketing Ltda

#### **OBJETO:**

Produção de 3 FILMES com 2 diárias de captação sendo: 1 (um) filme original de 1'18" segundos + 1 (um) filme redução de 30" segundos + 1 (um) filme original 15" segundos, contemplando produção de figurinos especiais de Carnaval para o elenco, equipe de pré-produção, equipe completa de produção e pós-produção durante todo o processo de execução dos filmes. Finalização do filme TV com legenda, libras e audiodescrição e adaptações do filme nos formatos para internet vertical 9:16 e quadrado 1:1.

Incluso cachê da celebridade Gaby Amarantos para produção total das peças: 1 Jingle 1'18", 1 Filme 1'18", 1 Filme redução 30", 1 Filme original 15", 2 Fotos e 3 Spots de 30". Custo deverá contemplar também contratação de staff de produção indicada pela celebridade, bem como logística de deslocamento para a celebridade e equipe com passagens, hospedagens e transporte.

Período de veiculação/período: 3 meses.

DATA DA ABERTURA DO ENVELOPE: 26/01/2026

HORÁRIO: 17h30

Tendo em vista as previsões apresentadas pela Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Ministério da Saúde – MS – tornou público, no dia 23/01/2026, o termo de Sessão Pública nº 01/2026, tendo como objeto Produção de 3 Filmes.

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção de Produção de 3 FILMES para a campanha: *Campanha de Carnaval 2026 - Prevenção às ISTs*.

#### **PARTICIPAÇÃO:**

A empresa para participar da sessão pública deverá ter cadastro vigente no Sistema de Referências de Custos (SIREF), mantido pela Secretaria Especial de Comunicação Social da Secretaria Geral da Presidência da República, de que trata o art. 20, da Instrução Normativa SECOM nº 71/2014, com status CONFORME.

**ITEM 1 - 01 FILME ORIGINAL DE 1'18" (um minuto e dezoito segundos)**

- 1) Peça: Filme;
  - 2) Quantidade: 1;
  - 3) Tipo: Original;
  - 4) Minutagem: 1'18" Segundos;
  - 5) Complexidade: Alta;
  - 6) Pré-produção: Complexa;
  - 7) Pós-produção: Complexa;
  - 8) Produção: Complexa;
  - 9) Haverá Versão: não;
  - 10) Haverá Redução: sim (30");
  - 11) Recursos de acessibilidade: Libras, Legenda;
  - 12) Captação: 4k
  - 13) Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance;
  - 14) Locação: Estúdio;
  - 15) Cenografia: Complexa;
  - 16) Diárias de captação: 02 diárias;
  - 17) Localidade das captações: São Paulo/SP;
  - 18) Equipe: Completa (mais de 20 pessoas);
  - 19) Equipes simultâneas: não;
  - 20) Celebridade: sim (Gaby Amarantos);
  - 21) Elenco: 01 principal + até 20 coadjuvantes;
  - 22) Figurante: 05;
  - 23) Deslocamento: Sim, aéreo e terrestre;
  - 24) Computação gráfica: Alta complexidade;
  - 25) Captação aérea: não;
  - 26) Banco de imagem: não;
  - 27) Ilustração: Não;
  - 28) Edição: Complexidade alta;
  - 29) Finalização HD: Complexidade alta;
  - 30) Finalização SD: Complexidade alta;
  - 31) Período de veiculação/utilização: 3 meses (a partir da primeira veiculação);
  - 32) Utilização: TV aberta, TV fechada, TV segmentada, internet, mídia e redes sociais, mídia alternativa, mídia exterior, cinema e eventos. Acervo Secom / Ministério da Saúde, YouTube do cliente e agência por tempo indeterminado;
  - 33) Praças: Nacional;
  - 34) Pacote: sim (3);
  - 35) Prazo estimado para produção: 10 dias;
  - 36) Observação: Demanda em caráter de urgência com 2 diárias de captação para 1 (um) filme original de 1'18" segundos + 1 (um) filme redução de 30" segundos + 1 (um) filme original 15" segundos, contemplando produção de figurinos especiais de Carnaval, equipe de pré-produção, produção e pós-produção durante todo o processo de execução na produção dos filmes. Finalização do filme TV com legenda e libras e adaptações do filme nos formatos para internet vertical 9:16 e quadrado 1:1.
- Incluso cachê da celebridade Gaby Amarantos para produção total das peças: 1 Jingle 1'18", 1 Filme 1'18", 1 Filme redução 30", 1 Filme original 15", 2 Fotos e 3 Spots de 30". Custo deverá contemplar também contratação de staff de produção indicada pela celebridade, bem como logística de deslocamento para a celebridade e equipe com passagens, hospedagens e transporte

**ITEM 2 - 1 FILME REDUÇÃO 30" (trinta segundos)**

- 1) Peça: Filme;

- 2) Quantidade: 1;
- 3) Tipo: Redução;
- 4) Minutagem: 30" Segundos;
- 5) Complexidade: Alta;
- 6) Pré-produção: Complexa;
- 7) Pós-produção: Complexa;
- 8) Produção: Complexa;
- 9) Haverá Versão: não;
- 10) Haverá Redução: não;
- 11) Recursos de acessibilidade: Libras, Legenda, audiodescrição;
- 12) Captação: 4k
- 13) Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance;
- 14) Locação: Estúdio;
- 15) Cenografia: Complexa;
- 16) Diárias de captação: 00;
- 17) Localidade das captações: São Paulo/SP;
- 18) Equipe: Completa (mais de 20 pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: não;
- 20) Celebridade: sim (Gaby Amarantos);
- 21) Elenco: 01 principal + até 20 coadjuvantes;
- 22) Figurante: 05;
- 23) Deslocamento: não;
- 24) Computação gráfica: Alta complexidade;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: não;
- 27) Ilustração: não;
- 28) Edição: Complexidade alta;
- 29) Finalização HD: Complexidade alta;
- 30) Finalização SD: Complexidade alta;
- 31) Período de veiculação/utilização: 3 meses (a partir da primeira veiculação);
- 32) Utilização: TV aberta, TV fechada, TV segmentada, internet, mídia e redes sociais, mídia alternativa, mídia exterior, cinema e eventos. Acervo Secom / Ministério da Saúde, YouTube do cliente e agência por tempo indeterminado;
- 33) Praças: Nacional;
- 34) Pacote: sim (3);
- 35) Prazo estimado para produção: 10 dias;
- 36) Observação: Demanda em caráter de urgência aproveitando diárias e equipe do filme principal. Finalização do filme TV com legenda e libras e adaptações do filme nos formatos para internet vertical 9:16 e quadrado 1:1.

### **ITEM 3 - 01 FILME ORIGINAL 15" (Quinze segundos)**

- 1) Peça: Filme;
- 2) Quantidade: 01;
- 3) Tipo: Original;
- 4) Minutagem: 15" Segundos;
- 5) Complexidade: Alta;
- 6) Pré-produção: Complexa;
- 7) Pós-produção: Complexa;
- 8) Produção: Complexa;
- 9) Haverá Versão: não;
- 10) Haverá Redução: não;
- 11) Recursos de acessibilidade: Libras, Legenda;
- 12) Captação: 4k;
- 13) Nível tecnológico de equipamentos: Alta Performance;

- 14) Locação: Estúdio;  
 15) Cenografia: Complexa;  
 16) Diárias de captação: 00; (Captação junto com filme principal)  
 17) Localidade das captações: São Paulo/SP;  
 18) Equipe: Completa (mais de 20 pessoas);  
 19) Equipes simultâneas: não;  
 20) Celebridade: sim (Gaby Amarantos);  
 21) Elenco: 01 Principal;  
 22) Figurante: 00;  
 23) Deslocamento: não;  
 24) Computação gráfica: Alta complexidade;  
 25) Captação aérea: não;  
 26) Banco de imagem: não;  
 27) Ilustração: Não;  
 28) Edição: Complexidade alta;  
 29) Finalização HD: Complexidade alta;  
 30) Finalização SD: Complexidade alta;  
 31) Período de veiculação/utilização: 3 meses (a partir da primeira veiculação);  
 32) Utilização: TV aberta, TV fechada, TV segmentada, internet, mídia e redes sociais, mídia alternativa, mídia exterior, cinema e eventos. Acervo Secom / Ministério da Saúde, YouTube do cliente e agência por tempo indeterminado;  
 33) Praças: Nacional;  
 34) Pacote: sim (3);  
 35) Prazo estimado para produção: 10 dias;  
 36) Observação: Demanda em caráter de urgência aproveitando diárias e equipe do filme principal. Finalização do filme TV com legenda e libras e adaptações do filme nos formatos para internet vertical 9:16 e quadrado 1:1.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência Calia-Y2 Propaganda e Marketing Ltda. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora da sessão pública (CONTRATADA).

<b>Data da Sessão Pública:</b>	<b>Horário:</b>	<b>Esplanada dos Ministérios, Bloco O - 1º andar.</b>
26/01/2026	17h30	

As propostas e os envelopes deverão estar em nome do **MINISTÉRIO DA SAÚDE**, aos cuidados da agência Calia-Y2 Propaganda e Marketing Ltda. e deverão ser encaminhados para o endereço:

CALIA-Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA.

A/C Marcos Araújo - [marcos@calia.com.br](mailto:marcos@calia.com.br) - Produção

Tamiris Monroe - [tamiris@calia.com.br](mailto:tamiris@calia.com.br) - Produção

SH/SUL Quadra 06 Bloco A sala 510 - CEP: 70316-000

Impreterivelmente até às 12h do dia **26/01/2026**.

## **FINALIDADE DA SESSÃO**

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela agência Calia-Y2 Propaganda e Marketing Ltda. pertinente à campanha **“Campanha de Carnaval 2026 - Prevenção às ISTs”** Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.

#### **OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA:**

Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.

Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviços de cópia”, devendo estar sempre incluídos no preço de produção.

O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.

Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.

## **PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:**

Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA e que atenda às necessidades do Cliente.

## **PROPOSTA DE PREÇO:**

A proposta de preço deve ser carimbada, apresentadas em duas vias em original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito - e em atividade - CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status "em conformidade".

A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

## **PAGAMENTO:**

Forma de pagamento: contra apresentação.

Francisco Alves do Nascimento  
**Coordenador Geral de Publicidade e Promoção**  
**Gestor de contrato**



Documento assinado eletronicamente por **Francisco Alves do Nascimento, Coordenador(a)-Geral de Publicidade e Promoção**, em 22/01/2026, às 18:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.saude.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0053062675** e o código CRC **84E43AAD**.