

**ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DE ENVELOPES E SELEÇÃO DE  
EMPRESA PARA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL – CAMPANHA: INFARTO  
AGUDO DO MIOCÁRDIO - 2021.**

Às 10:00 horas, do dia 22 de dezembro de 2021, tendo por local a Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, ASCOM - Brasília - DF, foi realizada a sessão pública convocada pelo Ministério da Saúde, aos cuidados da agência Fields Comunicação LTDA, conforme termo de Sessão Pública nº 11/2021.

**Objeto:** Produção e execução de um filme, com duração de 30 segundos.

**Presentes por parte da Fields:** Ozana Andrade

**Presentes por parte do Ministério da Saúde:** Ana Letícia Jacinto Monteiro e Josué Custódio Fernandes

Na abertura dos trabalhos, Ana Letícia informou a todos o recebimento das propostas em envelopes lacrados, bem como a abertura na sessão pública que decorre em atendimento ao disposto com base na Lei nº 12.232 de 29 de abril de 2010. Foram lidos os critérios de seleção de preços. Constatou-se que entregaram envelopes os seguintes fornecedores:

Razão Social	CNPJ/CPF	Responsável (assinatura da proposta)
LOS QUATRO PRODUÇÕES LTDA	42.457.849/0001-39	Roberta Ferreira Rodrigues
NOVA BIRUTA FILMES PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA-EPP	29.202.002/0001-45	Fernanda Lemos Carpinelli
DIGITAL21 PRODUÇÕES ARTÍSTICA LTDA	04.887.159/0001-20	Thaís Beneventi Castrioto

Abertos os envelopes, as propostas de preço consignaram os seguintes valores por fornecedor:

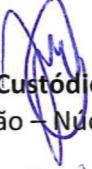
Fornecedores	Valor unitário por peça	Valor total da proposta
LOS QUATRO PRODUÇÕES LTDA	R\$ 470.000,00	R\$ 470.000,00

NOVA BIRUTA FILMES PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA- EPP	R\$ 495.000,00	R\$ 495.000,00
DIGITAL21 PRODUÇÕES ARTÍSTICA LTDA	R\$ 520.000,00	R\$ 520.000,00

Os requisitos da especificação técnica foram contemplados por todas as empresas. Efetuado o julgamento e a classificação das propostas, de acordo com o critério menor preço apresentado, foi selecionada a empresa **LOS QUATRO PRODUÇÕES LTDA**, com o valor total de R\$ 470.000,00 (quatrocentos e setenta mil reais). A empresa selecionada deverá encaminhar ao Ministério da Saúde, via Fields Comunicação LTDA, o orçamento com os custos decupados e o cronograma que atenda à necessidade do cliente. O não atendimento deste critério, implica na desclassificação da proposta, selecionando a proposta subsequente. Nada mais havendo digno de registro, procedeu-se à lavratura desta Ata da Sessão Pública, que segue assinada pelos presentes.

Brasília, 22 de dezembro de 2021.

  
**Ana Letícia Jacinto Monteiro**  
 Coordenadora de Publicidade  
 Fiscal do Contrato

  
**Josué Custódio Fernandes**  
 Produção – Núcleo de Mídia

  
**Ozana Andrade – Produção**  
 Fields Comunicação