



Ministério da Saúde
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

Sessão Pública nº 3/2021

Brasília, 04 de outubro de 2021.

Objeto: produção de até 7 filmes – Websérie SUS

Data da abertura dos envelopes: 08.10.2021

Horário: às 17h00

1. Tendo em vista as previsões apresentadas pela Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Ministério da Saúde – MS – tornou público, no dia **06.10.2021**, o termo de **Sessão Pública nº 03/2021**, tendo como objeto a produção de **até 7 (sete) filmes para campanha "Websérie SUS"**.
2. Cabe salientar que, embora observados os princípios legais, os procedimentos aqui adotados não se confundem com processo licitatório, visto que o Ministério da Saúde possui agências licitadas para execução dos serviços de publicidade, conforme estabelecido no artigo 1º da referida lei.
3. As propostas com os valores unitários e globais apresentados pelas concorrentes devem conter todos os itens especificados no escopo do Anexo I, sob pena de desclassificação do participante, caso não contemple na proposta todos os itens especificados pelo contratante. Será declarada vencedora a empresa que apresentar o menor valor global.
4. A medida visa cumprir o estabelecido no seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, verbis:

Art. 14. Somente pessoas físicas ou jurídicas previamente cadastradas pelo contratante poderão fornecer ao contratado bens ou serviços especializados relacionados com as atividades complementares da execução do objeto do contrato, nos termos do § 1o do art. 2º desta Lei.

§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1o deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.
5. Os interessados em concorrer ao serviço deverão:
 - a) Estar devidamente cadastrados no Sistema de Disponibilização de Referências (SIREF);
 - b) Enviar orçamento destinado ao órgão;
 - c) Apresentar as cotações em papel timbrado, no original, contendo os elementos de identificação da empresa com razão social, nome fantasia, endereço, CNPJ ou CPF e telefone, bem como a identificação do responsável com nome completo, cargo na empresa, RG e CPF. Deverá constar ainda a data do dia da audiência pública e a assinatura do responsável pela cotação;
 - d) Junto à cotação, apresentar comprovante de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – no CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, conforme o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes ao seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido;
6. É vedado:
 - a) Um mesmo sócio ou cotista participar de mais de uma empresa fornecedora;
 - b) Empresa com participação societária ou vínculo comercial ou parentesco até terceiro grau com funcionários de qualquer uma das quatro agências de publicidade contratadas ou com servidores da Assessoria de Comunicação Social do Gabinete do Ministro do Ministério da Saúde.

7. Caso a empresa vencedora não se enquadre nos padrões de exigência do órgão e/ou venha a executar trabalho em desacordo com as especificações contratuais, poderá ser substituída a qualquer momento pela segunda colocada, e assim sucessivamente, desde que concordem em praticar o mesmo valor da empresa vencedora.
8. Os interessados poderão comparecer ao Ministério da Saúde, situado à Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, sala 450, na data e horário previstos. Em caso de dúvidas, poderão entrar em contato com a Assessoria de Comunicação Social do MS pelo e-mail: ascom@saude.gov.br ou pelo telefone (61) 3315.3600

PATRICK LEAL COSTA

Chefe da Assessoria de Comunicação Social

ANEXO I

OBJETO

Produção e execução de até 7 filmes com 1'30" de duração cada. A empresa CONTRATADA deverá contemplar 07 diárias de captação; equipe de diretores (cena, fotografia, arte); equipe técnica; coordenadores e assistentes; teste de VT para seleção de elenco com atores e figuração; equipe de pós-produção; equipamentos de alta performance; edição; computação gráfica; color; legendagem; finalizações HD e SD; finalizações para internet; gravação e edição de tradução em libras. Inclui produção de storyboard e pasta de PPM.

Período de veiculação/período: 12 meses, nacional.

Utilização: plataforma de streaming, internet; mídia digital; mídia alternativa; mídia exterior; cinema; eventos; acervo SECOM/Ministério Saúde.

Observação: contempla EPIs, teste de covid para toda a equipe de gravação e elenco, higienização dos locais de gravação e equipamentos. Acompanhamento presencial por parte do cliente e da agência.

ORÇAMENTO:

- 1) Peça: websérie
- 2) Quantidade: até 7;
- 3) Tipo: original;
- 4) Minutagem: 1'30"
- 5) Complexidade do roteiro: alta;
- 6) Pré-produção: complexa;
- 7) Pós-produção: complexa;
- 8) Produção: complexa;
- 9) Haverá Versão: não;
- 10) Haverá Redução: não;

- 11) Recursos de acessibilidade: legenda; libras;
- 12) Captação: Full HD;
- 13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance;
- 14) Locação: externa;
- 15) Cenografia: complexa;
- 16) Diárias de captação: 07 Diárias;
- 17) Localidade das captações: A definir (dentro das 05 regiões do Brasil);
- 18) Equipe: completa (mais de 20 pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: sim (07 equipes documentais, uma para cada região);
- 20) Celebridade: não;
- 21) Elenco: 07 de pessoas;
- 22) Figurante: até 25 pessoas;
- 23) Deslocamento: sim, aéreo e terrestre;
- 24) Computação gráfica: alta;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: não;
- 27) Ilustração: não.
- 28) Edição: complexidade alta;
- 29) Finalização HD: complexidade alta;
- 30) Finalização SD: complexidade alta;
- 31) Período de veiculação/utilização: 12 meses;
- 32) Utilização: Plataforma de streaming, internet; mídia digital; mídia alternativa; mídia exterior; cinema; eventos; acervo SECOM/Ministério Saúde;
- 33) Praças: nacional;
- 34) Pacote: não;
- 35) Prazo estimado para a produção das peças: 04 semanas (até 30 dias). Produção e pós, sendo que só a pesquisa do casting real, levará 01 semana, pois temos que achar pessoas que tiveram doenças específicas e com histórias específicas de superação.
- 36) Observação: Contemplando: Pré-produção, produção e finalização complexa de até 7 filmes de 1'30" cada. Incluso: diretor de cena; diretor de fotografia; produtor de locação; elenco; figuração; produtor de figurino; figurino; direção de arte; produtor geral; equipe técnica; equipamentos de câmera; iluminação; hair/make; montador/editor; sonorização; demanda com logística complexa cobrindo vários estados do país, com elenco real, pesquisadores de casting nas cinco regiões do País e em 07 Estados, contemplando os temas: Tuberculose; Malária; Hepatite; Hanseníase; Saúde Bucal; Câncer de Pele e Diabetes e Hipertensão;
- 37) Faturamento mediante entrega de cada filme produzido.

PARTICIPAÇÃO:

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de produção audiovisual para a campanha Websérie do SUS.

A empresa, para participar da sessão pública, deverá ter cadastro vigente no Sistema de Referências de Custos (SIREF), mantido pela Secretaria Especial de Comunicação Social da Secretaria Geral da Presidência da República, de que trata o art. 20, da Instrução Normativa SECOM nº 71/2014, com status CONFORME.

Data da Sessão Pública: 8 de outubro de 2021	Horário: 17:00 horas	Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, sala 450. Ministério da Saúde
As propostas e envelopes deverão estar em nome do MINISTÉRIO DA SAÚDE , aos cuidados da agência Calia-Y2 Propaganda e Marketing Ltda. e deverão ser encaminhados para o endereço: CALIA-Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA. A/C Marcos Araújo – marcos@calia.com.br – Produção		

Fernanda Machado – fernanda@calia.com.br - Produção

SH/SUL Quadra 06 Bloco A sala 510

CEP: 70316-000

Impreterivelmente até às 10 horas do dia 8 de outubro de 2021.

FINALIDADE DA SESSÃO

Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela agência Calia-Y2 Propaganda e Marketing Ltda. pertinente à campanha “Websérie do SUS”

Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência Calia-Y2 Propaganda e Marketing Ltda. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora da sessão pública (CONTRATADA).

OBSERVAÇÕES QUE DEVEM CONSTAR NA PROPOSTA:

É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.

Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago pela CONTRATANTE em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

Quaisquer remunerações devidas em decorrência de cessão dos direitos patrimoniais de autor e conexos serão sempre consideradas como já incluídas no preço de produção.

Os direitos autorais, patrimoniais e conexos não serão devidos quando se tratar de “serviços de cópia”, devendo estar sempre incluídos no preço de produção.

O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente da produtora.

Validade da proposta: até 30 dias da data do orçamento.

Forma de pagamento: contra apresentação, podendo ser faturado conforme entrega de cada filme/vídeo.

PRAZO PARA REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO:

Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA, e que atenda às necessidades do Cliente.

Não há necessidade de apresentação dos *on-lines* de forma presencial.

PROPOSTA DE PREÇO:

A proposta de preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status “em conformidade”.

A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.



Documento assinado eletronicamente por **Patrick Leal Costa, Chefe da Assessoria de Comunicação Social**, em 06/10/2021, às 15:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0023084508** e o código CRC **94A8230F**.

Assessoria de Comunicação Social - ASCOM
Esplanada dos Ministérios, Bloco G - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70058-900
Site - saude.gov.br