



Ministério da Saúde
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

Sessão Pública nº 14/2021

Brasília, 23 de dezembro de 2021.

Objeto: Serviço de Pesquisa Quantitativa - pós testes de campanha.

Data da abertura dos envelopes: 28/12/2021.

Horário: 14h30.

1. Tendo em vista as previsões apresentadas pela Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Ministério da Saúde – MS – tornou público, no dia **23.12.2021**, o termo de **Sessão Pública nº 14/2021**, tendo como objeto o serviço de pesquisa quantitativa - pós testes de campanha.

2. Cabe salientar que, embora observados os princípios legais, os procedimentos aqui adotados não se confundem com processo licitatório, visto que o Ministério da Saúde possui agências licitadas para execução dos serviços de publicidade, conforme estabelecido no artigo 1º da referida lei.

3. As propostas com os valores unitários e globais apresentados pelas concorrentes devem conter todos os itens especificados no escopo do Anexo I, sob pena de desclassificação do participante, caso não contemple na proposta todos os itens especificados pelo contratante. Será declarada vencedora a empresa que apresentar o menor valor global.

4. A medida visa a cumprir o estabelecido no seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, verbis:

Art. 14. Somente pessoas físicas ou jurídicas previamente cadastradas pelo contratante poderão fornecer ao contratado bens ou serviços especializados relacionados com as atividades complementares da execução do objeto do contrato, nos termos do § 1º do art. 2º desta Lei.

§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

5. Os interessados em concorrer ao serviço deverão:

a) Estar devidamente cadastrados no Sistema de Disponibilização de Referências (SIREF);

b) Enviar orçamento destinado ao órgão;

c) Apresentar as cotações em papel timbrado, no original, contendo os elementos de identificação da empresa com razão social, nome fantasia, endereço, CNPJ ou CPF e telefone, bem como a identificação do responsável com nome completo, cargo na empresa, RG e CPF. Deverá constar ainda a data do dia da audiência pública e a assinatura do responsável pela cotação;

d) Junto à cotação, apresentar comprovante de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – no CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, conforme o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes ao seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido.

6. É vedado:

a) a) Um mesmo sócio ou cotista participar de mais de uma empresa fornecedora;

b) b) Empresa com participação societária ou vínculo comercial ou parentesco até terceiro grau com funcionários de qualquer uma das quatro agências de publicidade contratadas ou com servidores da Assessoria de Comunicação Social do Gabinete do ministro do Ministério da Saúde.

7. Caso a empresa vencedora não se enquadre nos padrões de exigência do órgão e/ou venha a executar trabalho em desacordo com as especificações contratuais, poderá ser substituída a qualquer momento pela segunda colocada, e assim sucessivamente, desde que concordem em praticar o mesmo valor da empresa vencedora.

8. Os interessados poderão comparecer ao Ministério da Saúde, situado à Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, sala 450, na data e horário previstos. Em caso de dúvidas, poderão entrar em contato com a Assessoria de Comunicação Social do MS pelo e-mail: ascom@saude.gov.br ou pelo telefone (61) 3315.3600.

PATRICK LEAL COSTA
Chefe da Assessoria de Comunicação Social

ANEXO I

Campanha: Infarto Agudo do Miocárdio - 2021.

Objeto: Pesquisa quantitativa – pós testes da Campanha Infarto Agudo do Miocárdio - 2021, e tem como objetivo a percepção e a avaliação do público-alvo sobre o *recall* da campanha, assimilação e retenção da mensagem, bem como a sensibilização e a capacidade de mobilizar seu público. Esses elementos servirão de subsídios para a tomada de decisões estratégicas para as próximas campanhas.

Universo: População adulta com 18 anos ou mais, residentes no Brasil.

Metodologia: Quantitativa.

Relatórios: Deverão ser entregues dois relatórios, sendo um da pesquisa quantitativa, com todos os gráficos e tabelas das segmentações dos dados da pesquisa, e um sumário executivo, com análise articulada dos resultados quantitativos e conclusões.

Material a ser disponibilizado pelo CONTRATANTE: Peças impressas e filmes veiculados para divulgar a Campanha Infarto Agudo do Miocárdio - 2021.

Prazo: Será definido após reunião entre agência, cliente e CONTRATADA, por meio de um cronograma a ser apresentado pela CONTRATADA, e que atenda às necessidades do cliente.

LGPD: As pesquisas devem seguir as normas da Lei Geral de Proteção de Dados.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

1) **Metodologia de pesquisa:** quantitativa;

2) **Técnica de pesquisa:** entrevista;

3) **Formato de realização:** telefônica;

4) **Praça de realização:** nacional;

5) **Participantes:** 2.000 participantes;

6) **Grupos:** não se aplica;

7) **Entrevistas:** 2.000;

8) **Número de grupos por segmento:** não se aplica;

9) **Perguntas abertas e fechadas:** até 25 perguntas, sendo no máximo 23 abertas e duas fechadas;

10) Duração da entrevista: aproximadamente 10 minutos;

11) Pacote: não;

12) Prazo estimado para o serviço: 10 dias;

36) Observações:

- O tamanho da amostra deverá ser de 2.000 entrevistas;
- A amostra deverá ser da população adulta e residente no Brasil, com representatividade da população acima de 18 anos. A pesquisa terá cotas pré-estabelecidas por sexo, idade, escolaridade, região e condição do município para garantir a representatividade populacional do estudo;
- As entrevistas serão telefônicas e o questionário deverá ser enviado para aprovação, previamente, à realização das entrevistas. Estão previstas até 25 perguntas, sendo no máximo 23 abertas e duas fechadas.

Valor Total: R\$

Validade da proposta: 60 dias.

Forma de Pagamento: Contra apresentação.

PARTICIPAÇÃO

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de pesquisa quantitativa pós testes, para a campanha Infarto Agudo do Miocárdio - 2021.

A empresa, para participar da sessão pública, deverá ter cadastro vigente no Sistema de Referências de Custos (SIREF), mantido pela Secretaria Especial de Comunicação Social da Secretaria Geral da Presidência da República, de que trata o art. 20, da Instrução Normativa SECOM nº 71/2014, com status CONFORME.

Data da abertura da Sessão Pública: 28 de dezembro de 2021	Horário: 14:30	Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, sala 450. Ministério da Saúde
<p>As propostas e envelopes deverão estar em nome do MINISTÉRIO DA SAÚDE, aos cuidados da Fields Comunicação LTDA., e deverão ser encaminhados em envelopes lacrados e devidamente identificados Impreterivelmente até às 10h do dia 28 de dezembro de 2021, para o endereço:</p> <p>FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA Endereço: SIG Quadra 04 Bloco A Sala 21 – Ed. Capital Financial Center Cidade: Brasília Estado: DF CEP: 70610-440 A/C Ozana Andrade – ozana.andrade@fields360.agency – Produção</p>		
FINALIDADE DA SESSÃO		
<p>Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing e roteiro elaborados pela agência Fields Comunicação LTDA., pertinente à campanha Combate ao Mosquito Aedes aegypti. Briefing encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.</p>		

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência Fields Comunicação LTDA. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora da sessão pública (CONTRATADA).

OBSERVAÇÕES QUE DEVERÃO CONSTAR NA PROPOSTA:

- É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.
- Validade da proposta: até 60 dias da data do orçamento.
- Forma de pagamento: contra apresentação.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

- A CONTRATADA fará uma reunião prévia com o cliente e agência para entender o contexto das pesquisas.
- A empresa vencedora do certame deverá apresentar orçamento decupado para composição processual.
- Poderá ser solicitada à empresa vencedora do certame, a qualquer momento, a comprovação de capacidade técnica em atendimento, sistemas e equipamentos.
- O briefing e/ou roteiro poderá sofrer ajuste.

PROPOSTA DE PREÇO:

A proposta de preço deve ser apresentada em duas vias originais, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura, do responsável pela cotação, em envelope timbrado, lacrado e devidamente identificado.

Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status “em conformidade”.

A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste anexo.



Documento assinado eletronicamente por **Patrick Leal Costa, Chefe da Assessoria de Comunicação Social**, em 23/12/2021, às 13:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0024511639** e o código CRC **95BD9F3D**.