

**ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DE ENVELOPES E  
SELEÇÃO DE EMPRESA PARA PÓS-TESTES DA CAMPANHA COMBATE  
AO MOSQUITO AEDES AEGYPTI.**

Às 17:00 horas, do dia 26 de novembro de 2021, tendo por local a Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, ASCOM - Brasília - DF, foi realizada a sessão pública convocada pelo Ministério da Saúde, aos cuidados da Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA, conforme termo de sessão pública nº 06/2021.

Objeto: Realização de pós-testes da Campanha Combate ao Mosquito Aedes Aegypti, e tem como objetivo a percepção e a avaliação do público-alvo sobre o recall da campanha, assimilação e retenção da mensagem, bem como a sensibilização e a capacidade de mobilizar o público-alvo. Estes elementos servirão de subsídios para decisões estratégicas para as próximas campanhas.

**Presentes por parte da CC&P:** Renato Faria

**Presentes por parte do Ministério da Saúde:** Ana Letícia Jacinto Monteiro e Josué Custódio Fernandes.

Na abertura dos trabalhos, Ana Letícia, informou a todos o recebimento das propostas em envelopes lacrados, bem como a abertura na sessão pública decorre em atendimento ao disposto com base na Lei nº 12.232 de 29 de abril de 2010. Foram lidos os critérios de seleção de preços. Constatou-se que entregaram envelopes os seguintes fornecedores:

Razão Social	CNPJ/CPF	Responsável (assinatura da proposta)
Acesse Pesquisa	36.549.689/0001-55	Fabio Menezes Brandão
FSB Pesquisa	11.077.560/0001-60	André Jácomo
InPacto	26.428.219/0001-80	Vitor Pacheco da Costa

Abertos os envelopes, as propostas de preço consignaram os seguintes valores por fornecedor:

Fornecedores	Valor unitário	Valor total da proposta
Acesse Pesquisa	123,50	247.000,00
FSB Pesquisa	130,00	260.000,00
InPacto	132,50	265.000,00

Os requisitos da especificação técnica foram contemplados por todas as empresas. Efetuado o julgamento e a classificação das propostas, de acordo com o critério menor preço apresentado, foi selecionada a empresa **Acesse Pesquisa com o valor total de R\$ 247.000,00 (duzentos e quarenta e sete mil reais)**. A empresa selecionada deverá encaminhar ao Ministério da Saúde, via Companhia de Comunicação e Publicidade LTDA, o orçamento com os custos decorridos e o cronograma que atenda à necessidade do cliente (para análise dos custos). O não atendimento deste critério, implica na desclassificação da proposta, selecionando a proposta subsequente. Nada mais havendo digno de registro, procedeu-se à lavratura desta Ata da Sessão Pública, que segue assinada pelos presentes.

Brasília, 26 de novembro de 2021.

**Ana-Letícia Jacinto Monteiro**  
Coordenadora de Publicidade  
Fiscal do Contrato

**Josué Custódio Fernandes**  
Produção – Núcleo de Mídia

**Renato Faria**  
Produção/CC&P