



Ministério da Saúde
Secretaria-Executiva
Subsecretaria de Assuntos Administrativos
Coordenação-Geral de Licitações e Contratos Administrativos
Coordenação de Execução Contratual

TERMO ADITIVO

Processo nº 25000.021006/2021-84

Unidade Gestora: ASCOM/MS

**TERCEIRO TERMO ADITIVO AO
CONTRATO N.º 03/2023, QUE
FAZEM ENTRE SI A UNIÃO, POR
INTERMÉDIO DA
SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS
ADMINISTRATIVOS, DA
SECRETARIA EXECUTIVA DO
MINISTÉRIO DA SAÚDE E A
EMPRESA AGÊNCIA NACIONAL
DE PROPAGANDA LTDA.**

A **UNIÃO**, por intermédio da Subsecretaria de Assuntos Administrativos, da Secretaria Executiva do Ministério da Saúde, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ/MF sob o n.º 00.394.544/0036-05, sediada na Esplanada dos Ministérios, Bloco G, anexo A, 3º andar, sala 317, ala A, em Brasília/DF, representada pelo seu Subsecretário de Assuntos Administrativos Substituto, o Senhor **PAULO MARCOS CASTRO RODOPIANO DE OLIVEIRA**, designado pela Portaria SE/MS nº 27, de 15/01/2025, publicação no Diário Oficial da União nº 12, de 17/01/2025, Seção 2, e conforme as atribuições delegadas pela Portaria n.º 2.741, de 7/7/2022, publicada no Diário Oficial da União n.º 130, de 12/7/2022, Seção 1, página 79, portador da matrícula funcional n.º 6225681, doravante denominada **CONTRATANTE**, e a empresa **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 61.704.482/0004-06, com sede na SHS Quadra 6, conjunto A, Bloco A, s/n, Sala 609, Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70316-102, doravante denominada **CONTRATADA**, neste ato representada pelo Senhor **PAULO DE TARSO LOBÃO MORAIS**, conforme procuração apresentada nos autos, tendo em vista o que consta no **Processo n.º 25000.021006/2021-84** e em observância às disposições estabelecidas na Lei nº 8.666, de 21/6/1993, e da Instrução Normativa SEGES/MP n.º 5, de 26/5/2017, resolvem celebrar o presente Termo Aditivo ao Contrato n.º 03/2023, mediante as cláusulas e condições a seguir enunciadas.

1. **CLÁUSULA PRIMEIRA - OBJETO**

1.1. O objeto do presente instrumento é:

1.1.1. **PRORROGAR** o prazo de vigência contratual por 12 (doze) meses, contemplando-se, nesta ocasião, o período de **27/01/2025 a 26/01/2026**, nos termos do art. 57, inciso II, da Lei n.º 8.666/1993;

1.1.2. **ALTERAR** a Cláusula Quinta - Obrigações da Contratada, do **Contrato n.º 3/2023**, nos tópicos que versam sobre o "Núcleo de Mídia", nos termos do art. 65, inciso I, alínea "a" da Lei n.º 8.666/1993, que passará a ter a seguinte redação:

"[...]"

5.4.3 Constituir e manter em Brasília/DF, em parceria com as outras agências contratadas, em decorrência da concorrência que deu origem a este instrumento, às suas expensas, um Núcleo de Apoio para acompanhamento de demandas de mídia, atendimento, produção, parcerias e cheking, sem personalidade civil ou jurídica e sem fins lucrativos.

5.4.3.1. O Núcleo:

i) funcionará sob as orientações do Ministério da Saúde (MS), em consonância com as rotinas e práticas acordadas entre o MS e as agências contratadas, pelo período de vigência deste Contrato ou até que seja finalizada a consolidação de relatórios de checking e de controle de projetos publicitários;

ii) deverá ter infraestrutura operacional adequada e funcionários qualificados, contratados e mantidos pelas agências, com sistema de informação capaz de garantir o gerenciamento de todos os processos de trabalho relacionados às suas atividades:

2 (dois) profissional nível máster, com graduação superior e experiência comprovada de, no mínimo, 3 (três) anos, na função;

8 (oito) profissionais nível sênior, com graduação superior e experiência comprovada de, no mínimo, 2 (dois) anos, na função;

9 (nove) profissionais nível pleno, com graduação superior e experiência comprovada de, no mínimo, 2 (dois) anos, na função;

10 (dez) profissionais nível júnior, com graduação superior e experiência comprovada de, no mínimo, 2 (dois) anos, na função;

iii) deverá estar fisicamente localizado em endereços diversos dos endereços das agências e;

iv) terá as seguintes funções principais:

a) Planejamento:

participar de reuniões de briefing de mídia junto à CONTRATANTE, quando solicitado;

assessorar o planejamento de mídia das agências;

consolidar o planejamento de mídia das agências no que se refere aos valores finais.

b) Controle:

desenvolver mapas de veiculação e investimentos por veículo, campanha e agência;

atualizar, periodicamente, tabelas, relação de representantes, banco de dados de investimentos e descontos e, no caso de mídia impressa, acompanhar a regularidade das publicações utilizadas na ações de divulgação da CONTRATANTE;

conferir os planos de mídia das agências antes de seu encaminhamento para aprovação da CONTRATANTE: tabela, descontos e qualificação da pessoa jurídica do veículo (CNPJ e nome empresarial).

c) Estudos Técnicos:

avaliar, controlar e responder as propostas encaminhadas

pelos veículos;

consolidar dados de pesquisas para a CONTRATANTE, fornecidos pelas agências, para estudos especiais ou para suporte de avaliações de propostas;

elaborar, periodicamente, estudos diversos de mídia: evolução de custos de tabelas dos principais veículos; evolução de circulação de jornal e revistas (IVC);

evolução de CPM e CPP, nos principais mercados, e outros.

d) Elaboração de Relatórios:

veiculações planejadas e realizadas;

veículos regionais, incluindo representante, tabela e descontos praticados;

verba por campanha, veículo, agência e período;

quadro de análise das programações (resultado de alcance, frequência média e CPM ou CPP e outros).

e) Reuniões com veículos: participar de reuniões com veículos, juntamente com representante da CONTRATANTE e das agências, a serem realizadas nas instalações do Núcleo ou da CONTRATANTE, uma vez por semana.

5.4.4. O desempenho dos serviços prestados pelo Núcleo será permanentemente avaliado pelo CONTRATANTE. No caso de eventual desvio em suas atribuições, as correções serão feitas em comum acordo com as agências.

5.4.4.1 O Núcleo deverá iniciar suas atividades em até 30 (trinta) dias corridos após a assinatura deste contrato.

[...]"

2. **CLÁUSULA SEGUNDA - PREÇO**

2.1. O valor total contratado é de **R\$ 260.000.709,15** (duzentos e sessenta milhões, setecentos e nove reais e quinze centavos).

2.2. Fica assegurado à **CONTRATADA** o direito ao reajustamento de valores ainda não adimplidos referentes ao ciclo de vigência imediatamente anterior à presente prorrogação, não concedidos e/ou pendentes de solicitação referentes ao aumento de custos, desde que atendidos os requisitos preceituados no Edital.

3. **CLÁUSULA TERCEIRA - DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

3.1. As despesas advindas da presente contratação correrão por conta dos recursos específicos consignados no Orçamento Geral da União deste exercício, na dotação abaixo discriminada:

Gestão/Unidade: 250110/00001

Programa de Trabalho: 10.1310.0324.6410.001

Fonte de Recursos: 1001000000

PTRES: 173207

Natureza da Despesa: 3.3.90.39

Nota de Empenho n.º 2025NE000112

3.2. No exercício seguinte, as despesas correspondentes correrão à conta dos recursos próprios para atender às despesas da mesma natureza, cuja alocação será feita no início de cada exercício financeiro.

4. **CLÁUSULA QUARTA - GARANTIA DE EXECUÇÃO**

4.1. A **CONTRATADA** deverá renovar a garantia contratual anteriormente prestada mantendo a proporção de 1% (um por cento) em relação ao valor global,

no prazo de até 20 (vinte) dias, contados da data de assinatura deste instrumento.

4.2. A validade da garantia, qualquer que seja a modalidade escolhida, deverá abranger um período de 90 (noventa) dias após o término da vigência contratual.

5. CLÁUSULA QUINTA - RATIFICAÇÃO

5.1. Ficam mantidas as demais cláusulas e condições do contrato originário, naquilo que não contrariem o presente Termo Aditivo.

6. CLÁUSULA SEXTA - PUBLICAÇÃO

6.1. Incumbirá à **CONTRATANTE** providenciar a publicação deste instrumento, por extrato, no Diário Oficial da União, de acordo com o prescrito no artigo 61, parágrafo único, da Lei n.º 8.666/1993.

Para firmeza e validade do pactuado, o presente Termo Aditivo vai eletronicamente pelos contraentes, depois de lido e achado em ordem, e por duas testemunhas.

(documento datado e assinado eletronicamente)

**PAULO MARCOS CASTRO
RODOPIANO DE OLIVEIRA**
Subsecretário de Assuntos
Administrativos - Substituto
SAA/SE/MS

(documento datado e assinado eletronicamente)

PAULO DE TARSO LOBÃO MORAIS
Agência Nacional de Propaganda LTDA
CONTRATADA

Testemunhas: *(documento datado e assinado eletronicamente)*



Documento assinado eletronicamente por **Paulo de Tarso Lobão Morais, Usuário Externo**, em 24/01/2025, às 16:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Tafula Kmylla Torres Cordeiro, Testemunha**, em 24/01/2025, às 16:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Anderson Bezerra Soares, Testemunha**, em 24/01/2025, às 16:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Paulo Marcos Castro Rodopiano de Oliveira, Subsecretário(a) de Assuntos Administrativos substituto(a)**, em 24/01/2025, às 17:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0045710312** e o código CRC **9C6AF512**.

