



Brasília, 28 de outubro de 2022.

Aos Srs.

Graciene de Oliveira Sousa

Katielle Machado Miranda

Suzana de Abreu Ribeiro de Souza

Fabiano Refosco Santos

Membros de Comissão de Licitação

Divisão de Procedimentos Licitatórios – DIPLI

Ministério da Saúde

Esplanada dos Ministérios, bloco G, bairro Zona Cívico-Administrativa

70.058-900

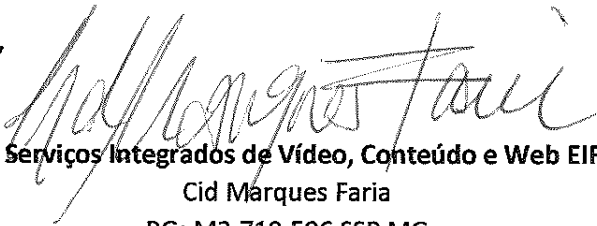
Brasília-DF

Prezados Senhores,

Em atenção à decisão administrativa que deu parcial provimento ao recurso interposto pela Agência de Interatividade e Marketing LTDA – I-Marketing, inscrita no CNPJ sob o nº 84.480.946/0001-92 e determinou a realização de diligências à licitante Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web EIRELI, vimos, pela presente, respeitosamente, apresentar o descritivo curricular da experiência de seus profissionais, conforme documento anexo.

Aproveitamos para reiterar nossos votos de mais alta estima e, ainda, colocamo-nos à disposição para prestar quaisquer outros esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,


Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web EIRELI
Cid Marques Faria
RG: M2.719.506 SSP MG
CPF: 570.850.646-68
Representante Legal



CURRÍCULO VITAE

Nome: Cid Marques Faria

Cargo exercido: Diretor Geral

Nacionalidade: Brasileiro

Proficiência de idiomas (leitura, escrita e oral): Português/Inglês

Formação Acadêmica e outras qualificações

Publicitário formado pela FAFI BH é um dos profissionais de criação mais premiados de Minas Gerais. Diretor do Clube de Criação MG, Diretor do Sindicato de Propaganda DF, jurado de vários prêmios nacionais. Participou de vários congressos nacionais de comunicação e voltados para a saúde. Trabalhou na SECOM/PR e no Ministério da Saúde. Com mais de 30 anos de carreira, com foco inicial na Propaganda, é atualmente um profissional multidisciplinar, especialista em Planejamento Estratégico de Comunicação, com o conceito de comunicação integrada e colaborativa.

Experiências profissionais:

Clara Digital

2013 a atualmente

Cargo ocupado: Diretor Executivo

Principais atividades desenvolvidas:

Planejamento estratégico com foco na comunicação integrada. Prospeção de mercado. Criação de propostas de ações de propaganda digital. Ativação e monitoramento de redes sociais. Criação de páginas web. Clientes atendidos: Ministério Do Esporte, Ministério do Planejamento, Ministério da Integração, Ministério do meio-ambiente, Fundação Banco do Brasil, Ministério da Ciência e Tecnologia, Sony Music, entre outros.

DeBrito Propaganda

De 2007 a 2013.

Cargo ocupado: Diretor Executivo

Principais atividades desenvolvidas:

Foi o responsável pela implementação da agência em Brasília. Participar de licitações federais, desenvolver os projetos de licitação, desenvolver projetos de comunicação para os clientes, atendimento geral a estes clientes, participação no sindicato das agências do DF. Conquistou clientes importantes como Ministério do Planejamento, Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação e Ministério da Integração, entre outros.

Ministério da Saúde.

De 2006 a 2008.

Cargo ocupado: Chefe de Publicidade



Principais atividades desenvolvidas:

Planejamentos de ações de comunicação para o Ministério da Saúde; Coordenar as ações de comunicação, brifar as agências de propaganda e aprovar campanhas, liberar e coordenar o investimento em mídia, coordenar a área de eventos e participar de diversos seminários e congressos relativos ao tema da Saúde, em especial do SUS e da AIDS; Participar da estratégia de comunicação do Governo Federal.

Faria Associados Propaganda.**De 1998 a 2003**

Cargo ocupado: Sócio Diretor

Principais atividades desenvolvidas:

Criação e planejamento de campanhas para clientes estaduais e nacionais. Fundou a sua agência própria, em sociedade com seu pai e 2 irmãos. Esta agência se tornou uma das principais agências do mercado de Minas, conquistando importantes clientes como a Prefeitura de BH, Governo de Minas, Prefeitura de Betim, Prefeitura de Contagem e mais de 50 prefeituras do interior do Estado. Na iniciativa privada, atendeu clientes do porte do Diário Associados, Grupo GAPA de prevenção a Aids, FIAT, Belgo Mineira, Itambé, Cedro Cachoeira, entre outros. Foi Diretor do Clube de Criação e do Sindicato das agências de Minas.

Diversas agências de destaque de Minas Gerais, apontadas abaixo.**De 1985 a 1998.**

Cargo ocupado: Finalista, Diretor de Arte e Diretor de Criação.

Principais atividades desenvolvidas:

Criação, finalização, Planejamento Estratégico de Comunicação. Atividades sindicais.

Trabalhou em diversas agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais, onde se destacam ASA Comunicação, Livre Propaganda, JMM Comunicação, Setembro Propaganda, SMP&B Propaganda, MPM Propaganda. Neste período ganhou todos os importantes prêmios da Propaganda Mineira e Brasileira, onde se destacam: Prêmio Profissionais do Ano da Rede Globo, Prêmio Central de Outdoor como melhor outdoor do Brasil no ano de 1999 e 2000, Prêmio Central de rádio, como melhor spot do ano 1997, Mais de 100 prêmios Colunistas regional, 3 prêmios Colunistas Nacional, 2 prêmios Editora Abril, 10 prêmios da revista ABOUT.



CURRÍCULO VITAE

Nome: Maria Lúcia Muniz de Almeida

Cargo exercido: Jornalista Profissional (Registro nº 4877- DRT/MG)

Nacionalidade: Brasileira

Proficiência de idiomas (leitura, escrita e oral): Português/Inglês

Formação Acadêmica e outras qualificações

- **Pós-graduação:** Master in Business Administration (MBA) em Marketing e Comunicação Digital - Instituto de Educação Superior de Brasília – IESB (2015 e 2016);
- **Especialização** em Ciência Política na Universidade de Brasília - UnB (Lato Sensu - créditos concluídos - 2008 e 2009).
- **Graduação** Serviço Social (Centro Universitário do Triângulo, Uberlândia/MG -1983).

Cursos complementares

- Gestão e Fiscalização de Contratos de Terceirização no Âmbito da Administração Federal - Controladoria Geral da União/ CGU (Brasília, DF - 2013);
- Formação de Porta-Vozes/Media Training (Secretaria de Comunicação Social/ SECOM - Presidência da República, Brasília, DF - 2010);
- Atualização em Comunicação Pública (Secretaria de Comunicação Social/ SECOM- Presidência da República, Brasília, DF - 2005);
- Monitoria em Planejamento Estratégico em Gestão Pública (Instituto de Políticas Públicas, Belo Horizonte, MG - 2001).
- Curso de Processo Legislativo – Câmara dos Deputados -1996 5.

Experiências profissionais:

Consultoria em comunicação social

Há seis anos, atua como consultora de comunicação social e atende demandas do mercado em diversas áreas de comunicação. Dentre os principais trabalhos estão: planejamento de comunicação, produção de conteúdos em diversos formatos, inclusive para e redes sociais e Branded Content, além de assessoria de imprensa na divulgação de eventos, dentre outros produtos de comunicação. Dentre os principais eventos em que atuou como coordenadora/ assessora de imprensa estão:

- 76ª Semana Nacional da Engenharia, Agronomia e das Geociências – SOEA (agosto e setembro de 2019), organizada pelo Conselho Federal de Engenharia, Agronomia (CONFEA);
- Colecionar 2017, evento internacional de multicoleccionismo (de agosto a outubro de 2017) patrocinado pelos Correios;
- 4ª Conferência Nacional de Políticas para Mulheres – CNPM (outubro de 2015 a maio de 2016), organizada pela Secretaria Nacional de Políticas Para Mulheres (SPM) e



- 2ª Conferência Nacional de Proteção e Defesa Civil – CNPDC (novembro de 2014), organizado pelo Ministério da Integração Nacional (MI).

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI)

Chefe da Assessoria de Comunicação Social

Foi por duas vezes Chefe da Assessoria de Comunicação Social do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), de 2007 a 2011 e de 2012 a 2014. Nesta função, desempenhou atividades de assessoria de imprensa de ministros de Estado, coordenou equipes, respondeu pela gestão de contratos de comunicação e esteve à frente de diversas campanhas de comunicação, grupos de gestão de crise, além de participar da organização de publicações e de eventos coordenados pelo Ministério.

Senado Federal

Assessora parlamentar/ imprensa

Entre 2011 e 2012, foi assessora parlamentar e de imprensa da Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática (CCT) do Senado Federal, onde acompanhava os debates sobre projetos importantes, voltados para a formulação de políticas públicas nas áreas do comércio eletrônico, internet e infraestrutura de comunicações, dentre outros.

Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (INCRA)

Chefe-adjunta da Assessoria de Comunicação Social

Entre 2005 e 2007, foi Chefe-adjunta da Assessoria de Comunicação Social, do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (INCRA) onde fazia assessoria de imprensa e orientava as adequações das peças publicitárias do órgão às normas da Secretaria de Comunicação da Presidência da República (SECOM/PR).

Prefeitura de Uberlândia (MG)

Secretária Municipal de Comunicação Social e Diretora de Imprensa

Foi Secretária Municipal de Comunicação Social e Diretora de Imprensa Prefeitura de Uberlândia (MG) entre 2001 e 2004. Como titular da Secretaria, respondia pelas ações de comunicação da Prefeitura, a gestão de contratos, coordenação de campanhas publicitárias, inclusive em áreas da saúde, além de estar à frente da divulgação dos eventos oficiais do Município.

Câmara dos Deputados

Assessora parlamentar e de imprensa

Na Câmara dos Deputados, desempenhou durante sete anos (1993 a 2000) atividades de assessoria parlamentar e de imprensa. Além do acompanhamento das atividades de comissões e da agenda legislativa, foi responsável pela redação de pronunciamentos, produção de releases, relacionamento com a imprensa e a análise diária da mídia.

Veículos de comunicação social Editora e repórter em diversos veículos de comunicação (1983 a 1992).

Por dez anos seguidos, trabalhou em veículos de comunicação em Uberlândia (rádio, jornal e televisão). Foi repórter, editora e chefe de reportagem, com





passagens pela TV Integração (Globo), TV Paranaíba (Bandeirantes) e Jornal Correio (Grupo Algar). Durante muito tempo atuou nas áreas de política e economia.

CURRÍCULO VITAE

Nome: Mariana Sousa

Cargo exercido: Atendimento Publicitário e Especialista em Comunicação

Nacionalidade: Brasileira

Proficiência de idiomas (leitura, escrita e oral): Português/ Inglês - Avançado

Formação Acadêmica e outras qualificações

- **MBA em Gestão Pública MBA em Marketing** - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA – CEUB - Concluído em 2020;
- **MBA em Marketing** - FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (FGV) - Concluído em 2015;
- **Graduação em Secretariado Executivo** - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE PATOS DE MINAS – UNIPAM - Concluído em 2010.

CURSOS EXTRAS:

- Gestão de Marketing Fundação Getúlio Vargas (FGV). Produto, Marca, Novos Produtos e Serviços.
- Processo de Comunicação e Comunicação Institucional Fundação Getúlio Vargas (FGV)

CONHECIMENTO:

- Conhecimento em ferramentas de monitoramento de redes sociais;
- Leitura e análise Google Analytics;
- Conhecimento de Google ADS.

Experiências Profissionais:

CLARA DIGITAL

JANEIRO DE 2021 - ATUALMENTE

Head de Atendimento

Atividades: Liderança e gestão geral da equipe organizando fluxos de demanda de vários setores, atuando na administração do tempo e alocação da equipe, acompanhamento de cronogramas e trânsito/comunicação entre as diversas áreas. Igualmente no auxílio do planejamento estratégico, e tático para Redes Sociais e Canais Digitais do GDF, entendendo e respeitando as linguagens de targets e formatos que melhor performam para cada uma das mídias sociais,



sendo ponte entre as necessidades do atendimento com outros setores e o time interno, assim como dos clientes que estão envolvidos nos projetos.

PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO
FEVEREIRO DE 2020 - MARÇO DE 2020
Head de Comunicação Digital

Atividades: Gestão e estratégia de todo o conteúdo produzido para as redes sociais da Prefeitura do Rio de Janeiro, além das estratégias para gerenciamento de crises e coordenação das áreas de monitoramento, interações e ações com influenciadores.

OBJETIVA COMUNICAÇÃO
JULHO DE 2019

Gerente de atendimento
Cliente: Prefeitura do Rio de Janeiro.

ISOBAR
FEVEREIRO DE 2018
Gerente de negócios
Clientes: SECOM / EMBRATUR.

CÁLIX COMUNICAÇÃO:
OUTUBRO DE 2017
Gerente de atendimento
Clientes: Metrô DF, CEB, CAESB, BRB, SLU, Iate Clube de Brasília

LEW LARA TBWA
MAIO DE 2015
Gerente de atendimento
Clientes: Banco do Brasil e Sebrae Nacional.

GIACOMETTI
MAIO DE 2012
Supervisora de atendimento
Clientes: Banco do Brasil, Embratur, Sebrae DF, Sebrae Nacional e Faculdade UPIS.

STAFF COMUNICAÇÃO
JANEIRO 2010
Atendimento
Clientes: Infraero e Ministério do Trabalho.

CURRÍCULO VITAE



Nome: Tamyres Ribeiro

Cargo exercido: Redatora

Nacionalidade: Brasileira

Proficiência de idiomas(leitura, escrita e oral): Português/Inglês - Avançado

Formação Acadêmica e outras qualificações

UCB – Universidade Católica de Brasília.

Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

Experiências Profissionais:

Clara Digital

Redatora

Produção de conteúdo e criação de campanhas publicitárias.

07/2017- até os dias de hoje.

Monumenta

Social Media

Produção de conteúdo, gestão e monitoramento de redes sociais.

11/2014-07/2017

Bertoni Design

Redatora

Criação de campanhas publicitárias.

05/2014-08/2014

Matriz Comunicação

Diretora de Criação/Redatora

Aprovação e elaboração de campanhas e projetos internos.

05/2013-05/2014

Senado Federal

Estagiária em social mídia

Monitoramento de redes sociais e produção de conteúdo.

12/2013-05/2014

Secretaria de Justiça

Estagiária Produção de conteúdo para redes sociais

Produção de textos para comunicação interna, documentação de eventos.

05/2011-05/2013