



**MINISTÉRIO DA SAÚDE
SECRETARIA EXECUTIVA
SUBSECRETARIA DE ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS
COORDENAÇÃO GERAL DE MATERIAL E PATRIMÔNIO**

CONCORRÊNCIA Nº 01/2022

ATA DA 3ª SESSÃO PÚBLICA REFERENTE À CONCORRÊNCIA Nº 01/2022

Aos vinte e dois dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e dois, a partir das 09:00h (horário de Brasília) no Auditório Emílio Ribas do Ministério da Saúde, situado no Edifício Sede, Bloco G, Esplanada dos Ministérios, sala 423-A, em Brasília, Distrito Federal, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação (CEL), denominada pela Portaria SAA Nº 88, de 21 de junho de 2022, publicada na seção 2, pág. 47, do D.O.U – Diário Oficial da União, de 24 de junho de 2022, para a terceira sessão pública, destinada à abertura do invólucro nº 3 – (Plano de Comunicação Digital – Via Identificada) e ao cotejamento dos documentos constantes dos invólucros de nº 3 (Plano de Comunicação Digital - via identificada) das licitantes, com os conteúdos dos invólucros de nº 2 (Plano de Comunicação Digital - via não identificada), para identificação de sua autoria. E, a divulgação das pontuações atribuídas a cada quesito da Proposta Técnica, e proclamação do resultado do julgamento das Propostas Técnicas. De acordo com o item 20.5."a" do edital, identificaram-se os representantes das licitantes presentes e foram colhidas suas assinaturas na lista de presença, tendo-se constatado a presença de seis empresas, a saber: IN.PACTO COMUNICACAO CORPORATIVA E DIGITAL SS, CNPJ: 26.428.219/0001-80, representada por Vitor Pacheco da Costa Fortes, cpf: 725.470.811-72; BRVIACOM COMUNICACAO E MARKETING LTDA, CNPJ: 16.749.998/0001-61, representada por Thiago Eduardo Volpe Furtado, cpf: 150.540.408-89; CAPPUCCINO ESCRITORIO DE DESENHO LTDA, CNPJ: 03.844.015/0001-24, representada por Luciana Barbeta Cruz, cpf: 997.916.091-87; FSB COMUNICACAO E PLANEJAMENTO ESTRATEGICO LTDA, CNPJ: 03.585.183/0001-42, representada por Flávia Lima Costa, cpf: 046.304.151-81; CLARA SERVICOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEUDO E WEB EIRELI, CNPJ: 07.660.888/0001-38, representada por Mariana Sousa e Silva Castro Roriz, cpf: 005.942.341-23; AGENCIA DE INTERATIVIDADE E MARKETING LTDA, CNPJ: 84.480.946/0001-92, representada por Karenina Kanavati cpf: 621.081.662-20. A terceira sessão pública foi declarada aberta pela Vice-Presidente da CEL e foi concedido o prazo de 15 (quinze) minutos de tolerância. Findo o prazo de tolerância, a CEL passou a verificação da legitimidade dos representantes das empresas licitantes presentes ao ato, conforme o item 8 do edital. Terminado o credenciamento, a Vice-Presidente solicitou que três representantes de empresas diferentes se candidatassem a compor a comissão de licitantes para representar todas as seis agências presentes para participarem da conferência da integridade dos lacres e abertura dos invólucros de nº 3 (Plano de Comunicação Digital – Via Identificada). Participaram da comissão de licitantes as representantes:

[Assinaturas manuscritas]

AGENCIA DE INTERATIVIDADE E MARKETING LTDA, CNPJ: 84.480.946/0001-92, representada por, Karenina Kanavati cpf: 621.081.662-20, CAPPUCCINO ESCRITORIO DE DESENHO LTDA, CNPJ: 03.844.015/0001-24, representada por Luciana Barbeta Cruz, cpf: 997.916.091-87, BRIVIA COM COMUNICACAO E MARKETING LTDA, CNPJ: 16.749.998/0001-61, representada por Thiago Eduardo Volpe Furtado, cpf: 150.540.408-89. Os lacres foram colocados nos invólucros de nº 3 (Plano de Comunicação Digital – Via Identificada), na primeira sessão pública da concorrência que se deu no dia 03.10.2022. Os números dos lacres dos invólucros de nº 3 (Plano de Comunicação Digital – Via Identificada), foram dois a saber: nº 1645619 e nº 1645620. Ato contínuo, a Vice-Presidente da CEL autorizou a abertura dos invólucros de nº 3 (Plano de Comunicação Digital – Via Identificada). A CEL procedeu com a abertura dos invólucros. Após, foram realizados os cotejamentos dos invólucros de nº 3 (Plano de Comunicação Digital – Via Identificada) com os invólucros de nº 2 (Plano de Comunicação Digital – Via Não Identificada). Finalizado o cotejamento, a Vice-Presidente da CEL indagou a todos os presentes se havia algo a registrar em Ata em relação à identificação das empresas participantes. Não houve registros. Em seguida, a Vice-Presidente da CEL informou que seriam utilizadas as notas inseridas no Sistema Eletrônico de Informação formuladas pela Subcomissão Técnica para a divulgação das notas para cada quesito de cada Proposta Técnica. Informou, ainda, que o método numérico de identificação do invólucro de nº 1 foi escolhido pela Subcomissão Técnica quando da análise das propostas, para lançamento das notas correspondentes na planilha de pontuação. Em sessão, a planilha geral com as pontuações foi elaborada e ao final, proclamado o resultado do julgamento das Propostas Técnicas. Informa-se que a planilha geral com as pontuações das propostas Técnicas encontra-se em anexo a esta Ata e segue rubricada pela comissão de licitantes e pela Vice-Presidente da CEL. Finalizada a divulgação das notas e proclamado o resultado do julgamento das Propostas Técnicas, a Vice-Presidente da CEL indagou a todos os presentes se havia algo a registrar em Ata em relação ao resultado de julgamento. A empresa CAPPUCCINO ESCRITORIO DE DESENHO LTDA, CNPJ: 03.844.015/0001-24, representada por Luciana Barbeta Cruz, cpf: 997.916.091-87 informou que gostaria de fazer uma inserção na ata com o seguinte conteúdo: "Em virtude da planilha de notas não ter chegado lacrada à sessão e ter tido o seu conteúdo informado apenas após o cotejamento, consideramos fundamental a divulgação do processo no SEI para constatar que as notas atribuídas foram formalizadas antes da identificação das licitantes, o que ocorreu nesta sessão." Ante o exposto a Vice-Presidente indagou aos presentes manifestação quanto ao interesse das demais licitantes em obterem acesso externo ao processo via SEI. Todas as empresas manifestaram interesse. Assim, registra-se que será dado acesso as licitantes ao processo SEI a fim de verificar os procedimentos adotados consoante ao item 20.4 do Edital. A representante da empresa AGENCIA DE INTERATIVIDADE E MARKETING LTDA, CNPJ: 84.480.946/0001-92, Karenina Kanavati cpf: 621.081.662-20, fez o seguinte registro: "A nulidade absoluta do julgamento por violação do sigilo do julgamento das propostas técnicas. Solicita a disponibilização do processo SEI de modo a evidenciar os atos da Subcomissão Técnica e Comissão Especial de Licitação no que pertine ao julgamento das propostas técnicas. Solicita ainda, na forma do requerimento protocolizado na sessão, a disponibilização da Ata, planilhas, justificativas das notas e propostas técnicas de modo que essa disponibilização seja em concomitância com o marco inicial do prazo recursal". A Vice-Presidente registrou que o pedido feito por requerimento foi indeferido parcialmente. E que as cópias das propostas técnicas do invólucro de nº 2, as atas de julgamento referentes à análise dos respectivos pedidos serão disponibilizadas no site do Ministério da Saúde, oportunidade em que a empresa poderá imprimir. Ao final, a Vice-Presidente da CEL informou que o resultado do julgamento das Propostas Técnicas será publicado, na forma do item 18 do edital, com

10

8

Ad-
ARS

MAC

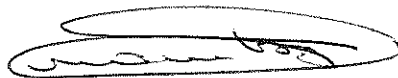
g

FA

a indicação das licitantes classificadas, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo para interposição de recurso a partir da disponibilização do conteúdo no Portal do Ministério da Saúde, contando-se o prazo a partir da publicação no Diário Oficial da União, conforme disposto no item 19 do edital. Nada mais havendo a tratar ou registrar, às onze horas, a Vice-Presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por todos os seus membros e pela comissão de representantes das licitantes.



FABIANO REFOSCO SANTOS
Membro da Comissão Especial de
Licitação



MARÍLIA JOVENTINA DE JESUS
QUIXABEIRA
Membro da Comissão Especial de
Licitação



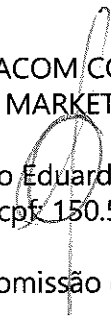
KATIELLE MACHADO MIRANDA D'AJUZ
Membro da Comissão Especial de
Licitação



SUZANA DE ABREU RIBEIRO DE SOUZA
Membro da Comissão Especial de
Licitação



GRACIELE DE OLIVEIRA SOUSA
Vice-Presidente da Comissão Especial de Licitação



BRIVIA COM. COMUNICACAO E
MARKETING LTDA

Thiago Eduardo Volpe Furtado
cpf: 150.540.408-89

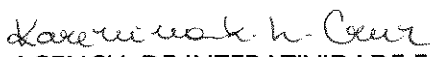
Comissão de Licitantes



CAPPUCCINO ESCRITORIO DE
DESENHO LTDA

Luciana Barbetta Cruz
cpf: 997.916.091-87

Comissão de Licitantes



AGENCIA DE INTERATIVIDADE E
MARKETING LTDA

Karenina Kanavati
cpf: 621.081.662-20

Comissão de Licitantes

CONCORRÊNCIA NÚMERO 02/2022 - (Serviços de Comunicação Digital) - MINISTÉRIO DA SAÚDE				
ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO	CONCEITOS	NOME DA AGÊNCIA	NOTA FINAL (100)	
1	Conceito: Eu, Você, A gente, Juntos Eliminamos o Aedes.	FSS COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA CNPJ: 03.595.183/0001-42	93,8	
2	Conceito: MOVIMENTO #ZEROAEDES: Cuidar de onde a gente vive é cuidar da gente.	IN PACTO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E DIGITAL SS CNPJ: 28.428.219/0001-80	89,6	
3	Conceito: Vamos Cancelar o Mosquito!	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA CNPJ: 16.748.988/0001-61	86,4	
4	Conceito: CANCELA Mosquito! Hora de ELIMINAR o Aedes Aegypti com 100% de rejeição.	CAPPUCINO ESCRITÓRIO DE DESENHO LTDA CNPJ: 03.844.016/0001-24	73,4	
5	Conceito: Dengue. O Inimigo pode estar ao seu lado	CLARA SERVIÇOS INTEGRADOS DE VIDEO, CONTEÚDO E WEB EIRELI CNPJ: 07.669.889/0001-38	62,9	
6	Conceito: Um mosquito incomoda muita gente. Sem prevenção incomoda muito mais.	AGÊNCIA DE INTERATIVIDADE E MARKETING LTDA CNPJ: 84.480.946/0001-92	59,6	

Plano de Comunicação Digital (INVOLUCRO 02)																Pontuação Máxima (80)	
I - Raciocínio Básico				II - Estratégia de Comunicação Digital				III - Solução de Comunicação Digital				IV - Plano de Implantação					
Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média (10)	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média (30)	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média (20)	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média (20)		
10,0	10,0	10,0	10,0	27,5	26,9	26,5	27,0	18,0	18,0	18,5	18,2	19,0	19,3	19,0	19,1	Total	74,3
9,6	9,7	9,4	9,6	26,8	26,3	26,0	26,4	18,0	17,7	17,6	17,7	18,5	19,0	18,0	18,5		72,2
8,5	8,0	8,0	8,2	24,0	23,0	24,0	23,7	17,5	16,8	18,0	17,5	18,3	18,6	18,3	18,6		68,0
8,7	8,5	8,9	8,7	14,0	14,6	14,0	14,2	12,5	13,0	12,0	12,5	10,7	18,4	18,5	18,5		53,9
9,6	9,2	9,4	9,4	16,5	17,0	16,0	16,5	13,0	13,5	13,5	13,3	8,7	8,6	8,0	8,4		47,6
7,5	7,0	7,3	7,3	19,0	18,7	20,0	19,2	12,5	13,0	12,0	12,5	10,0	9,8	10,5	10,1		49,1

Capacidade de atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação (INVOLUCRO 4)													Pontuação Máxima (20)
I - Clientes				II - Capacidade da Equipe				Relatos de Soluções de Comunicação Digital				Total	
Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média (5)	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média (5)	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Média (10)		
5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	9,5	9,6	9,5	9,5	19,5	
3,0	3,0	3,0	3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	9,5	9,3	9,5	9,4	17,4	
5,0	5,0	5,0	5,0	3,5	3,5	3,5	3,5	9,9	9,9	10,0	9,9	18,4	
5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	9,5	9,4	9,6	9,5	19,5	
5,0	5,0	5,0	5,0	4,5	4,5	4,5	4,5	6,0	6,0	5,5	5,8	15,3	
2,0	2,0	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	6,5	6,0	6,0	6,5	10,5	

8/10

8

8/10

11

8/10

8/10

8/10

8/10