

CONCURRENÇA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº		1		Conceito: É só você se vacinar. Toda vacina é segura, protege você e quem você ama.										Data: 06/04/2022	
QUESTO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO					JUSTIFICATIVAS						
				1	2	3	MÉDIA								
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	7.5	7.9	7.4	7.6	Regular exposição das características e especificidades do MS. Razoável pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados. Regular assertividade.							
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	15.9	17.0	16.3	16.4	Boa adequação do partido temático, do conceito frente as atividades do MS e coerência a na argumentação, com razoáveis possibilidades de interpretação favorável. Consistência técnica, regular articulação de conhecimentos. Proposta exequível.							
	III - Ideia Criativa	20	4	15.5	17.0	16.5	16.3	Bom alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação. Boa pertinência da solução com a natureza do MS e o desafio proposto. Solução com boas possibilidades de interpretações favoráveis. Clareza e precisão da mensagem. Boa adequação da linguagem com o público-alvo. Proposta exequível.							
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	13.8	14.0	14.0	13.9	Boa acuidade acerca das características e especificidades do MS. Apresentou estratégias coerentes e pertinentes às necessidades do ministério. Boa compreensão dos públicos alvos.							
	TOTAL	65	13	52.7	55.9	54.2	54.3								
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO															

1 - Ana Leticia Jacinto Monteiro

2 - Victor de Melo Barbosa Leite

3 - Renato Correa de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº	2	Conceito: Movimento vacina Brasil, com você, o Brasil vence.					Data: 07/04/2022				
QUESTO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS			
				1	2	3	MÉDIA				
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Radocínio Básico	10	2	8,9	9,6	9,0	9,2	Ótima análise das características e especificidades do MS e assim como a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados.			
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	17,6	19,6	17,8	18,3	Solução criativa proposta considerada ótima. Linguagem adequada às características dos meios e público-alvo. Ótima qualidade da produção e execução das peças			
	III - Ideia Criativa	20	4	17,6	19,4	17,8	18,3	Apresentou extensa lista de soluções em consonância com as estratégias definidas. Ótima funcionalidade dos materiais exemplificados.			
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	13,9	14,6	14,2	14,2	Ótima compreensão dos desafios de comunicação do MS. Apresentou estratégias coerentes. Defesas consistentes dos pontos da estratégia.			
	TOTAL	65	13	58,0	63,2	58,8	60,0				
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO											

RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

1 - Ana Letícia Jacinto Monteiro

2 - Victor de Almeida Barbosa Leite

3 - Renato Correia de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº	3	Conceito: Fique em dia com as vacinas. Proteja sua família.										Data: 07/04/22	
QUESTITO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS					
				1	2	3	MÉDIA						
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	9,7	9,7	9,8	9,7	Excelente análise das características e especificidades do MS, pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados e ótima assertividade.					
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	19,8	19,7	19,8	19,8	Originalidade da solução criativa proposta considerada excelente. Linguagem adequada às características dos meios e público-alvo. Excelente qualidade da produção e execução das peças.					
	III - Ideia Criativa	20	4	19,8	19,8	19,7	19,8	Solução criativa com excelente originalidade e adequação da linguagem publicitária.					
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	14,6	14,5	14,8	14,6	Excelente adequação com as ações sugeridas. Consistente tecnicamente, bom conhecimento do público-alvo. Ótima proposta de uso dos meios próprios com bom grau de eficiência					
	TOTAL	65	13	63,9	63,7	64,1	63,9						
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO													

RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

1 - Ana Letícia Jacinto Monteiro

2 - Valdeir Melo Barbosa Leite

3 - Renato Correia de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº	4	Conceito: Vacina. Protege sua família, protege o Brasil.	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
					1	2	3	MÉDIA	
1 - Plano de Comunicação Publicitária		I - Raciocínio Básico	10	2	7.2	7.6	7.0	7.3	Regular exposição das características e especificidades do MS. Razoável pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados. Asseratividade razoável.
		II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	16.4	16.7	16.0	16.4	Acerativa adequação do partido temático, junto ao conceito frente as atividades do MS e coerência a na argumentação, com razoáveis possibilidades de interpretação favorável. Consistência técnica, regular articulação de conhecimentos.
		III - Ideia Criativa	20	4	14.3	15.4	15.6	15.1	Bom alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação. Razoável pertinência da solução com a natureza do MS e o desafio proposto. Solução com boas possibilidades de interpretações favoráveis. Clareza e precisão da mensagem. Boa adequação da linguagem com o público-alvo. Proposta exequível.
		IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	13.9	14.0	14.2	14.0	Boa acuidade acerca das características e especificidades do MS. Apresentou estratégias coerentes às necessidades do ministério. Boa compreensão dos públicos alvos.
TOTAL			65	13	51.8	53.7	52.8	52.8	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO									

1 - Ana Lercia Jacinto Monteiro

2 - Victor de Melo Barbosa Leite

3 - Renata Correia de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº	5	Conceito: Vacina. É pra agora. É pra vida.										Data: 12/04/22	
QUESTITO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				MÉDIA	JUSTIFICATIVAS				
				1	2	3							
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	8.5	9.6	8.7	8.9	Última análise das características e especificidades do MS, pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados e boa assertividade.					
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	17.2	17.5	17.0	17.2	Última solução criativa da proposta, partido temático e conceito adequado às atividades do MS. Linguagem adequada às características dos meios e público-alvo. Última consistência técnica na argumentação por meio de pesquisas, com boas possibilidades de interpretação positiva, boa articulação de conhecimentos.					
	III - Ideia Criativa	20	4	15.9	16.4	16.0	16.1	Apresentou boa lista de soluções em consonância com as estratégias definidas e o desafio proposto. Boa funcionalidade dos materiais exemplificados.					
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	13.9	14.1	14.3	14.1	Boa compreensão dos desafios de comunicação do MS. Apresentou estratégias coerentes. Defesas consistentes dos pontos da estratégia.					
	TOTAL	65	13	5.0	57.6	56.0	56.4						
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO													

1 - Ana Letícia Jacinto Monteiro

2 - Victor de Melo Barbosa Leite

3 - Renato Correia de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Data: 13/04/22									
Nº	6	Conceito: Toda doença é um risco. A vacina é proteção.							
QUESTO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS	
				1	2	3	MÉDIA		
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	9,8	9,8	9,9	9,8	Excelente exposição das características e especificidades do MS, ótima pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados. E ótima assertividade na análise do desafio de comunicação.	
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	19,5	19,6	19,7	19,6	Excelente solução criativa proposta. Linguagem adequada às características dos meios e público-alvo. Excelente qualidade da produção e execução das peças.	
	III - Ideia Criativa	20	4	19,5	19,1	19,5	19,4	Excelente alinhamento, solução criativa pertinente, boa adequação, compatível com os meios, mensagem clara, precisa e adequada. Exequibilidade da proposta com a verba.	
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	14,5	14,5	14,6	14,5	Excelente adequação com as ações sugeridas. Consistente tecnicamente. Ótimo conhecimento do público-alvo e proposta de uso dos meios próprios com bom grau de eficiência.	
	TOTAL	65	13	63,3	63,0	63,7	63,3		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO									

1 - Ana Paula Jacinto Monteiro

2 - Victor de Melo Barbosa Leite

3 - Renata Coiteira de Albuquerque

CONCURRENCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº		Conceito: Brasil bem cuidado. Todo mundo junto e vacinado.						Data: 13/04/22				
7												
QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS					
			1	2	3	MÉDIA						
I - Raciocínio Básico	10	2	9,8	10,0	10,0	9,9	Excelente análise das características e especificidades do MS, pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados e excelente assertividade na análise do desafio de comunicação.					
II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	19,7	19,5	19,9	19,7	Excelente partido temático e conceito, argumentação consistente, com ótimas possibilidades de interpretação, consistência técnica, ótima articulação de conhecimentos e proposta exequível.					
1 - Plano de Comunicação Publicitária												
III - Ideia Criativa	20	4	19,7	19,8	19,8	19,8	Originalidade na solução criativa, excelente adequação da linguagem publicitária, compatível com os meios e com boas interpretações favoráveis, a mensagem é clara, precisa e adequada.					
IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	14,6	14,7	14,9	14,7	Excelente adequação com as ações sugeridas. Consistente tecnicamente, ótimo conhecimento do público-alvo. Excelente proposta de uso dos meios próprios com bom grau de eficiência.					
TOTAL	65	13	63,8	64,0	64,6	64,1						
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO												

1 - Ana Letícia Jacinto Monteiro

2 - Micael de Melo Barbosa Leite

3 - Renato Correia de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº 8		Conceito: Vacinar é bom e a gente gosta.		Data: 14/04/22						
QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				MÉDIA	JUSTIFICATIVAS		
			1	2	3					
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	7.9	7.9	8.0	7.9	Boa análise das características e especificidades do MS, pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados e boa assertividade.		
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	17.3	17.5	17.5	17.4	Boa solução criativa da proposta adequado às atividades do MS. Linguagem adequada às características dos meios e público-alvo. Boa consistência técnica na argumentação e na articulação de conhecimentos.		
	III - Ideia Criativa	20	4	16.9	17.5	17.0	17.1	Bom alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação. Clareza e precisão da mensagem regular. Boa adequação da linguagem com o público-alvo.		
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	14.0	14.4	14.4	14.3	Boa compreensão dos desafios de comunicação do MS, estratégias e defesas coerentes e consistentes.		
	TOTAL	65	13	56.1	57.3	56.9	56.8			
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO										

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por:  

Assinado por: 

1 - Ana Carolina Jacinto Monteiro

2 - Victor de Melo Barbosa Leite

3 - Renato Corrêa de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 012021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Data: 18/04/22

Nº	9	Conceito: Vacina em dia, Brasil cheio de vida.									
QUESTO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO					MÉDIA	JUSTIFICATIVAS	
				1	2	3					
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	8,9	9,5	9,0	9,1	Ótima exposição das características e especificidades do MS. Ótima pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados. E ótima assertividade na análise do desafio de comunicação.			
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	17,5	18,5	17,8	17,9	Ótima adequação da Estratégia com as ações sugeridas. Tecnicamente consistente, ótimo conhecimento do público e resultados relevantes obtidos de acordo com a complexidade do desafio proposto.			
	III - Ideia Criativa	20	4	13,6	15,0	14,5	14,4	Razável adequação e defesa do partido temático e conceito, com boa possibilidade de interpretação, razoável consistência técnica e articulação de conhecimentos.			
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	13,7	13,9	14,0	13,9	Boa acurade acerca das características e especificidades do MS. Apresentou estratégias coerentes e pertinentes às necessidades do ministério. Boa compreensão dos públicos alvos.			
	TOTAL	65	13	53,7	56,9	55,3	55,3				
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO											

2. Brasil Correrá de Albuquerque

1 - Ana Letícia Jacinto Monteiro

2 - Victor de Melo Barbosa Leite

3 - Renato Corrêa de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº	10	Conceito: Vacinação. Quando essa moda pega, a doença não te pega.	Data: 18/04/22
----	----	---	----------------

QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS	
			1	2	3	MÉDIA		
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	7.1	7.7	7.5	7.4	Regular exposição das características e especificidades do MS. Razoável pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados. Regular assertividade.
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	16.5	16.8	16.6	16.6	Bom partido temático e conceito adequado às atividades do MS. Boa consistência na argumentação, consistência técnica, boa articulação de conhecimentos.
	III - Ideia Criativa	20	4	14.8	15.2	15.0	15.0	Bom alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação. Razoável pertinência da solução com a natureza do MS e o desafio proposto. Solução com boas possibilidades de interpretações favoráveis. Clareza e precisão da mensagem. Boa adequação da linguagem com o público-alvo.
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	13.6	14.2	14.1	14.0	Boa acurade acerca das características e especificidades do MS. Apresentou estratégias coerentes às necessidades do ministério. Boa compreensão dos públicos alvos.
TOTAL		65	13	52.0	53.9	53.2	53.0	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO								

RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

1 - Ana Leticia Jacinto Monteiro

2 - Meire de Melo Barbosa Leite

3 - Renêlio Corrêa de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº		11				Conceito: Vacina em dia é saúde em dia.				Data: 18/04/22			
QUESTO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS					
				1	2	3	MÉDIA						
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	8,9	9,3	9,0	9,1	Excelente exposição das características e especificidades do MS, ótima pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados. E ótima assertividade na análise do desafio de comunicação.					
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	18,4	18,3	18,5	18,4	Ótima proposta para solução criativa. Linguagem adequada às características dos meios e público-alvo. Demonstrado relevantes os resultados obtidos de acordo com a complexidade do desafio proposto.					
	III - Ideia Criativa	20	4	17,5	18,5	18,0	18,0	Ótimo alinhamento, solução criativa pertinente, boa adequação, compatível com os meios e com boas interpretações favoráveis, mensagem clara, precisa e adequada.					
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	13,8	14,0	14,0	13,9	Bom acuridade acerca das características e especificidades do MS. Apresentou estratégias coerentes e pertinentes às necessidades do ministério. Boa compreensão dos públicos-alvos.					
	TOTAL	65	13	58,6	60,1	59,5	-59,4						
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO													

1 - Ana Carolina Jacinto Monteiro

2 - Vinícius de Almeida Barrosa Leite

3 - Renato Soares de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Data: 19/04/22

Nº 12 Conceito: Vacinação. A proteção de cada um é a força de um país inteiro.

QUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS	
			1	2	3	MÉDIA		
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	9.3	9.4	9.0	9.2	Ótima exposição das características e especificidades do MS, excelente pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados. É ótima assertividade na análise do desafio de comunicação.
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	18.5	18.2	18.5	18.4	Ótima adequação do partido temático e do conceito frente as atividades do MS. Boa consistência na argumentação e boas possibilidades de interpretação favorável. Ótima consistência técnica e articulação de conhecimentos. Proposta exequível.
	III - Ideia Criativa	20	4	18.5	18.4	18.4	18.4	Ótimo alinhamento da campanha e pertinência da solução criativa, adequação e compatibilidade com os meios de divulgação satisfatória. Boa solução e possibilidades de interpretações favoráveis. Verificada clareza, precisão e adequação das mensagens com a linguagem.
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	14.0	14.1	14.5	14.2	Apresentou eficiência na alocação dos recursos disponíveis. Cronograma com ótima adequação à complexidade de sua execução.
	TOTAL	65	13	60.3	60.1	60.4	60.3	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO								

1 - Ana Letícia Jacinto Monteiro

2 - Victor de Melo Barbosa Leite

3 - Renato Correia de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

Nº	13	Conceito: Com vacina, o melhor da vida acontece.				Data:				
QUESTITO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS SUBCOMISSÃO			MÉDIA	JUSTIFICATIVAS		
				1	2	3				
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	2	9,7	9,7	9,8	9,7	Excelente exposição das características e especificidades do MS, excelente pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados. E ótima assertividade na análise do desafio de comunicação.		
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	4	19,5	19,5	19,6	19,5	Excelente adequação do partido temático e do conceito frente as atividades do MS. Ótima consistência na argumentação e possibilidades de interpretação favorável. Excelente consistência técnica e articulação de conhecimentos.		
	III - Ideia Criativa	20	4	19,7	19,6	19,8	19,7	Excelente alinhamento, solução criativa pertinente, ótima adequação, compatível com os meios, mensagem clara, precisa e adequada. Exequibilidade da proposta com a verba.		
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	3	14,7	14,5	14,8	14,7	Excelente adequação com as ações sugeridas. Consistente tecnicamente, ótimo conhecimento do público-alvo e proposta de uso dos meios próprios com bom grau de eficiência.		
	TOTAL	65	13	63,6	63,3	64,0	63,6			
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO										

1 - Ana Letícia Jacinto Monteiro

2 - Victor de Melo Barbosa Leite

3 - Renato Correa de Albuquerque

CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 - MINISTÉRIO DA SAÚDE - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

QUESTO	SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS - PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - LICITANTES NÃO IDENTIFICADAS - MÉDIA GERAL												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 - Plano de Comunicação Publicitária	I - Raciocínio Básico	10	7,6	9,2	9,7	7,3	8,9	9,8	9,9	7,9	9,1	7,4	9,1	9,2	9,7
	II - Estratégia de Comunicação Publicitária	20	16,4	18,3	19,8	16,4	17,2	19,6	19,7	17,4	17,9	16,6	18,4	18,4	19,5
	III - Ideia Criativa	20	16,3	18,3	19,8	15,1	16,1	19,4	19,8	17,1	14,4	15,0	18,0	18,4	14,7
	IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	13,9	14,2	14,6	14,0	14,1	14,5	14,7	14,3	13,9	14,0	13,9	14,2	14,7
	TOTAL	65	54,3	60,0	63,9	52,8	56,4	63,3	64,1	56,8	55,3	53,0	59,4	60,3	63,6