

2

26

27

28

29

30

RACIOCÍNIO BÁSICO

A história da humanidade é marcada por uma série de doenças graves. A varíola é até hoje a que mais causou mortes. Foram mais de 300 milhões de pessoas somente no século XX. Isso motivou o desenvolvimento da primeira vacina e, graças a ela, a varíola é considerada a única doença humana erradicada globalmente.

Em 1980, a Organização Mundial da Saúde (OMS) reconheceu a erradicação da varíola no mundo. Os últimos registros da doença no Brasil foram de 19 moradores da Vila Cruzeiro, no Rio de Janeiro, em 1971.

A campanha de erradicação da varíola no território nacional, apoiada pela OMS, adotou conceitos e técnicas de trabalho em saúde pública usados até hoje para conter a propagação de doenças. Essa experiência foi o embrião da implantação, em 1973, do Programa Nacional de Imunizações (PNI) do Ministério da Saúde.

O PNI, como afirma o site do Ministério, abriu uma nova etapa na história das políticas de saúde pública no campo da prevenção, assistindo todas as pessoas, em todo o país, sem distinção de qualquer natureza. Integrando equipes federais, estaduais e municipais de saúde, o PNI distribui vacinas contra doenças infecciosas para recém-nascidos, crianças, adolescentes, gestantes, adultos e idosos, colocando o Brasil entre os poucos países no mundo que ofertam de maneira universal um rol extenso e abrangente de imunobiológicos.

Hoje o PNI é uma referência mundial e o Brasil é pioneiro na incorporação de diversas vacinas no calendário do Sistema Único de Saúde (SUS). "É o único país do mundo com mais de 200 (duzentos) milhões de habitantes, segundo estimativa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que assumiu o desafio de ter um sistema de saúde nacional, público, universal e gratuito", explica o briefing deste Edital.

O Ministério da Saúde é destaque também por sua atuação capilarizada, por meio do SUS, que, além de disponibilizar as vacinas, faz com que elas cheguem a áreas remotas. É reconhecido também por seu histórico robusto de campanhas de vacinação bem-sucedidas. São essas características e especificidades que o Ministério da Saúde trouxe para os dias de hoje com a maior campanha de vacinação da nossa história: a do enfrentamento à pandemia de covid-19. Segundo os dados da plataforma Our World in Data, de pesquisadores da Universidade de Oxford, nosso país está acima da média mundial e superou os Estados Unidos na proporção de pessoas completamente vacinadas no final do ano de 2021.

No mesmo ano, em um estudo da GSK/Kantar, o Brasil é apontado como o país que mais valoriza a imunização, comparado com nações do mundo desenvolvido, como Reino Unido, Espanha, Itália, França, Alemanha, Estados Unidos e Canadá. O índice de brasileiros que consideram importante manter a vacinação em dia ficou em 83%.

Entre os brasileiros ouvidos nesta pesquisa GSK/Kantar, 49% defendem mais informações sobre a imunização, com explicações sobre quais vacinas são recomendadas pelas autoridades de saúde, por quais razões e com quais benefícios. Este é um dado relevante para a campanha solicitada pelo briefing desta licitação, que tem como objetivo geral promover, em caráter permanente, a vacinação de rotina com informações que possam ampliar a adesão. Portanto, além de atrativas, essas informações devem ser didáticas e de fácil entendimento e acesso, não só sobre as vacinas, como também sobre as doenças que são evitadas por elas.

E o que está por trás dessa demanda por informação são dados novos que mostram um retrocesso na busca por vacinas em geral. Esse é o desafio de comunicação do Ministério da Saúde, colocado neste Edital diante da queda drástica da taxa de cobertura vacinal nos últimos anos no país. E, também, da redução da percepção das pessoas do risco acerca de doenças já "eliminadas ou erradicadas".

Para uma doença ser considerada erradicada, é preciso que ela não circule mais em

nenhum país. É diferente da poliomielite, por exemplo, considerada eliminada no Brasil, mas encontrada em algumas partes do mundo, sendo necessário o alerta constante para a população estar em dia com o calendário de vacinação sob o risco de que ela volte.

Uma prova desse risco é o sarampo, doença altamente infecciosa que, devido às baixas coberturas vacinais, ressurgiu e causou um surto no Brasil em 2018. Em 2016, o Brasil havia recebido da Organização Pan-Americana da Saúde (Opas/OMS) o certificado de eliminação do sarampo. Entretanto, esse surto levou o país a perder, em 2019, a certificação.

Para desenvolver esta campanha, buscamos aprofundar nosso conhecimento da opinião dos brasileiros sobre a vacinação e, para isso, realizamos uma pesquisa exclusivamente para essa licitação. Foram 931 entrevistados de todas as regiões do Brasil entre os dias 10 e 15 de março de 2022.

Inicialmente, perguntamos: "você e sua família estão em dia com o calendário de vacinas?", 94,3% dos entrevistados responderam "sim". Em seguida, perguntamos: "Caso tenha respondido NÃO à pergunta anterior, por quê?" 4,5% responderam: "Não tenho conhecimento de quais vacinas tomar", 3,6% disseram: "Tenho medo da agulha" e 1,6% disse: "O posto fica longe de casa", enquanto os demais entrevistados não responderam essa pergunta. Ou seja, a realidade é que menos pessoas estão se vacinando e o primeiro motivo, o principal, é a falta de informação.

Indagamos também como os entrevistados se informam sobre quais vacinas a família deve tomar: 39% responderam "propaganda da campanha de vacinação", 34,3% responderam "Caderneta de Vacinação" e 12,1% responderam "redes sociais". Apenas 8,2% disseram que o médico recomenda qual a vacina que a família deve tomar, enquanto o restante não respondeu essa questão.

Essas primeiras respostas nos indicam que uma comunicação que informe sistematicamente as vacinas que a população deve tomar, além de alertar para a caderneta de vacinação, incentivando o uso do aplicativo Conecte SUS Cidadão, é fundamental. Uma comunicação dirigida aos profissionais de saúde também se faz necessária, estimulando que se engajem no esforço informativo.

Na sequência, perguntamos: "você acha que doenças como sarampo, rubéola ou poliomielite são perigosas?" 94% responderam "sim". Depois, questionamos: "para você, vacinas para estas doenças são seguras?" 93,1% disseram que sim.

Na pesquisa que realizamos, perguntamos também sobre a importância do Zé Gotinha nas campanhas de vacinação. 91,6% dos entrevistados responderam que é importante, 4,8% disseram que não é importante e apenas 3,6% disseram não conhecer o personagem.

Vale falar aqui um pouco sobre ele. Criado em 1986, o personagem lúdico nasceu com o objetivo de tornar a vacinação mais atraente para as crianças, colocando o foco nas gotas, e evitando que a vacina fosse associada somente à injeção, um temor que vimos também na nossa pesquisa e que o personagem ajuda a minimizar. Por meio de um concurso promovido pelo Ministério da Saúde com alunos de escolas de todo o Brasil, o seu nome foi escolhido. Por trás do sucesso da grande campanha contra a poliomielite no Brasil, esteve uma comunicação eficiente que fez a força do Zé Gotinha.

O último paciente com poliomielite no Brasil foi identificado em 1989. Em 1994, o país recebeu da Opas, Organização Pan-Americana da Saúde, o certificado de eliminação da transmissão do vírus causador da doença.

As ações de vacinação foram responsáveis por mudar o perfil epidemiológico das doenças imunopreveníveis no Brasil, erradicando a varíola, a rubéola e a síndrome da rubéola congênita. Além disso, reduziu a circulação de agentes patogênicos, responsáveis por doenças como o sarampo, a difteria, o tétano e a coqueluche, que

por muitos anos ceifaram vidas ou deixaram sequelas como otite média, podendo levar à surdez; conjuntivite grave com ulceração da córnea, podendo levar à cegueira; pneumonias, parada respiratória, desidratação, convulsão, lesão cerebral, má-formações congênitas, aborto espontâneo, entre outras”, como cita o briefing, dando um enorme elenco de contribuições das vacinas à saúde da população.

No entanto, apesar das bem-sucedidas campanhas que colocaram o Brasil sempre entre os três países com maior cobertura do mundo, a adesão a elas pelos brasileiros vem caindo. Um problema que se agravou na pandemia do coronavírus “a ponto de se tornar preocupante para o Ministério da Saúde”, como diz o briefing. Um exemplo é a BCG, vacina que protege contra formas graves de tuberculose, meningea e miliar, que, no ano de 2020, atingiu apenas 63,88% da meta.

Um dos motivos da queda vacinal no Brasil é justamente o resultado positivo dessas campanhas. É um paradoxo, mas facilmente explicável: a geração que se beneficiou da vacinação em massa, e por isso não conviveu com doenças como poliomielite, varíola ou difteria, tem a falsa sensação de que não é mais necessário se vacinar contra elas, não vê algumas doenças como um risco e até mesmo desconhece o calendário nacional de vacinação.

Outra causa da queda da adesão às vacinas é o medo de que causem reações prejudiciais ao organismo, o receio de que o número elevado de imunizantes sobrecarregue o sistema imunológico. Outro fator a ser considerado, ainda que pequeno, é a dificuldade de acesso a Unidades de Saúde por causa do horário de trabalho da população em geral, como apontou a nossa pesquisa.

Diante da queda da cobertura vacinal no país nos últimos anos, o Ministério da Saúde lançou o Movimento Vacina Brasil. “O movimento dura o ano todo e não apenas durante as campanhas de vacinação. O objetivo é reunir uma série de ações integradas entre órgãos públicos e empresas, para conscientizar cada vez mais a população sobre a importância da vacinação”, define o site do Ministério.

Na nossa pesquisa, perguntamos sobre o conhecimento do Movimento Vacina Brasil: 63,5% dos entrevistados disseram conhecer e 36,5% responderam “não”. Portanto, é uma marca que traz força à comunicação, contendo já no nome um call to action.

A pesquisa buscou ainda explorar os motivos mais importantes para a população se vacinar. 55,7% dos entrevistados responderam “Acabar com as doenças no país”, 32,8% responderam “A vida da minha família”, 10,3% responderam “A minha vida” e apenas 1,2% não soube apontar uma razão. Respostas que mostram uma valorização clara do coletivo sobre o individual – sendo o coletivo representado acima de tudo pela população e depois pela família, ainda que seja necessário ponderar que a resposta “Acabar com as doenças no país” tem uma ligação forte com o atual contexto de pandemia.

Sem dúvidas, a vacinação contra a covid-19 trouxe uma reflexão sobre a importância da imunização da coletividade. A segunda resposta, “A vida da minha família” tem um peso importante considerando que são oferecidas vacinas para todas as idades. Em ambas respostas, é fundamental atentar para uma comunicação que enfatize a saúde coletiva como argumento.

Nesse sentido, ambas pesquisas citadas aqui – a que realizamos e também a GSK/Kantar – apontam para: (1) uma campanha atrativa e informativa; (2) em caráter permanente; (3) que destaque a importância da vacinação de rotina para a saúde individual e, sobretudo, a saúde coletiva; (4) e também que mostre os riscos de não se vacinar, ressaltando que a vacina é a maneira mais eficaz de se proteger e de proteger a população, livrando o país de doenças.

Para formatar a Estratégia de Comunicação que apresentamos a seguir, fomos além das pesquisas e nos aprofundamos também no histórico das campanhas de vacinação do Ministério da Saúde, visando encontrar soluções para os desafios

levantados pelo briefing: combater o problema das baixas coberturas vacinais de praticamente todas as vacinas oferecidas pelo PNI; combater especificamente o retorno de doenças tais como sarampo, febre amarela, rubéola, caxumba e risco de difteria; enfrentar a percepção social de que essas doenças não são mais um problema e conscientizar a população sobre seus perigos; e, sobretudo, promover e valorizar as vacinas.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

O Zé Gotinha foi pensado inicialmente para as crianças, mas o Ministério da Saúde aproveitou o seu sucesso com toda a população e aumentou a família. Chegaram Dona Gotinha (avó), Seu Gotinha (avô), o Gotinha Jr. (filho) e a Maria Gotinha (esposa), que agora acompanham o simpático mascote.

A experiência e os dados da nossa pesquisa demonstram a força do Zé Gotinha e da família, e é isso que está por trás da nossa decisão de seguir na linha da comunicação lúdica.

O sucesso do Zé Gotinha orienta a nossa Estratégia de Comunicação para uma campanha atrativa, didática e informativa. Falamos dos perigos das doenças sem gerar pânico, no tom de cuidado, de proteção para toda a família através da prevenção pela vacina. É preciso alertar a nova geração para acompanhar a caderneta de vacinação (em todas as suas formas, inclusive a digital) e lembrar às demais gerações que ficar em dia com as vacinas pode salvar vidas. É como se toda a população brasileira tivesse de aprender novamente essa lição que deu tantos resultados positivos no passado.

Falar com toda a população através de uma conversa com as famílias torna essa campanha de vacinação mais eficiente por quatro motivos:

1. Os brasileiros entendem que a proteção não deve ser somente individual, mas coletiva, de acordo com a pesquisa que já apresentamos aqui. Em uma das questões, colocamos a frase: "É importante vacinar...". E demos 6 opções para complementar este pensamento. As respostas foram: "Toda a população" (88,8%), "Toda a família" (54,2%), "Crianças" (51,3%), "Idosos" (49,2%), "Adultos" (48,4%) e Nenhuma das opções (0,5%). No entanto, mesmo sabendo da importância da imunização coletiva, vale lembrar que as pessoas não têm qualquer gestão sobre ela; podem, sim, decidir sobre as suas próprias vacinas e de sua família. O que nos levou a optar por um call to action que coloca a família no centro de tudo. É aquela história de que a atitude começa em casa.

2. As vacinas, para a maioria das doenças citadas no briefing com risco de volta, são administradas na infância, portanto, é preciso falar de maneira mais reforçada para pais, mães e responsáveis.

3. A família traz ainda um argumento emocional importante para o estímulo à vacinação.

4. A família está no centro da comunicação e da maioria dos programas sociais do Governo Federal, incluindo a campanha de vacinação com a família completa do Zé Gotinha. Há uma coerência desse pensamento com a pesquisa que fizemos para pré-testar os conceitos para esta licitação. Os conceitos que tinham a palavra "família" na frase foram os mais votados, com destaque para este, que adotamos:

Fique em dia com as vacinas. Proteja sua família.

Esse conceito se mostrou um argumento forte para aumentar a adesão às vacinas. Um conceito que também apresenta inúmeros desdobramentos positivos:

1. Traz um call to action com "causa e consequência" muito claras – ao ficar em dia

com as vacinas, você protege sua família. O conceito coloca a proteção da família em primeiro plano sem ser excluyente, considerando todas as configurações da família, até os solteiros ou aqueles que moram sozinhos.

2. O conceito valoriza as vacinas ao colocá-las como meio de proteção.

3. Para complementar essa informação, em todas as peças está o comando de baixar o aplicativo Conecte SUS, que é também objetivo da comunicação.

4. É um conceito que pode assinar qualquer campanha de vacinação, em qualquer período, assumindo caráter permanente para a promoção da vacinação de rotina, como diz o Objetivo Geral de Comunicação deste Edital. Ele tem a característica de ser perene e de oferecer múltiplas possibilidades de desdobramentos.

5. Usa a razão (fique em dia) e a emoção (proteja) no convencimento das pessoas a ficarem alertas ao calendário vacinal.

6. Mobiliza as pessoas para que a vacina seja reconhecida como forma de proteção. Uma informação importante é que o conceito traz a palavra "família", mas a campanha que apresentamos fala sempre da imunização "de toda a população"; e também traz mensagens segmentadas, contemplando cada um dos públicos da caderneta de vacinação: crianças, adolescentes, gestantes, adultos e idosos.

O partido temático é lúdico, apresenta as doenças como personagens em forma de monstros, em perfeita sintonia com a linha exitosa do Zé Gotinha. Eles aparecem à espreita, com letreiros que mostram as doenças que representam (pólio, sarampo, rubéola etc.) e a única maneira de evitá-los e se proteger deles é com a vacinação. É aí que entra o nosso herói Zé Gotinha e toda a sua família. A utilização da família Gotinha também marca o caráter permanente que deve ter a campanha, porque já é um velho conhecido de toda a população, usado em todas as campanhas de vacinação.

Seguindo a lógica das animações do estúdio da Pixar, que encanta filhos e chama a atenção dos pais, nossa campanha explora a imaginação e as emoções com leveza, trazendo as informações de forma atrativa. Os monstros que apresentamos na campanha fazem as pessoas refletir sobre a ameaça das doenças, estimulando o sentimento de proteção de si mesmo e de suas famílias e a ação de ficar em dia com a vacinação.

Os filmes da Pixar são sucesso de bilheteria há quase 30 anos no Brasil, pois atingem públicos de todas as idades. Um dos segredos desse êxito são os heróis, que quase sempre não são os mais fortes, os mais inteligentes ou os mais bonitos. Os heróis da Pixar, como Nemo ou Woody, de Toy Story, são comuns, assim como o Zé Gotinha e sua família, e também como cada brasileiro que pode salvar sua família com a vacinação.

Em todas as peças aparece a mensagem: "**Vacinou, protegeu**". Simples de entender, fácil de memorizar, o comando foi criado para virar um bordão para qualquer campanha de vacinação, reforçando o caráter permanente.

Com essa frase, as doenças podem variar de acordo com o calendário de vacinação ou com as estratégias do Ministério da Saúde: Gripe. Vacinou, protegeu. Poliomielite. Vacinou, protegeu. Sarampo. Vacinou, protegeu. Assim, nas peças, os monstros saem da vida da pessoa (somem em uma nuvenzinha de fumaça) quando ela se vacina, deixando clara a proteção.

A mensagem "Vacinou, protegeu" aparece nas peças em um luminoso, com objetivo de chamar a atenção e reforçar a atmosfera lúdica. A direção de arte mistura o real (pessoas, famílias, ambientes) com a animação dos monstros e do Zé Gotinha, criando um visual de impacto, que chama a atenção de adultos e crianças.

Sugerimos que a campanha comece em maio, após a campanha de vacinação contra a gripe, que será em abril, aproveitando o recall que essa campanha também traz. Inclusive, a nossa campanha tem um monstro que representa a gripe justamente

para fazer esse vínculo.

E a nossa estratégia se divide em 3 fases: Buzz, Lançamento e Sustentação.

Fase Buzz:

Acontece nos primeiros 15 dias de maio, com um vídeo para circular na internet que mostra a reação de pessoas ao encontrarem os monstros em lugares de alta circulação – metrô, shoppings, ruas comerciais, aeroportos e rodovias. Os monstros, atores fantasiados, aparecem com letreiros representando as doenças. Essa fase cria uma expectativa sobre o tema, preparando o clima para o lançamento da campanha. O objetivo é gerar curiosidade e debates nas redes e na mídia como um todo, ganhando logo a simpatia da população, aumentando o interesse, e, consequentemente, o recall da campanha.

Fase de Lançamento:

Começando na segunda quinzena de maio, essa fase lança o conceito da campanha: **“Fique em dia com as vacinas. Proteja sua família”**. Um conceito didático, ao mesmo tempo sucinto e amplo, pois, com clareza e simplicidade, dialoga com todos os públicos.

No filme, os monstros batem à porta de uma casa, tentando entrar para contaminar uma família. Eles são vistos com surpresa pela mãe, através do olho mágico. A ideia é transmitir claramente a ameaça das doenças querendo voltar. O texto do filme diz: **“Algumas doenças que andavam sumidas voltaram a bater na sua porta. São doenças graves que podem deixar sequelas pro resto da vida e até matar”**. Aqui ressaltamos para a gravidade das doenças. E continua: **“O Ministério da Saúde adverte: só a vacina pode manter você, sua família e o país livres dessa ameaça”**. Aqui, apresentamos a vacinação como a maneira mais eficaz de proteção contra essas doenças, mostrando a sua importância para a saúde individual e coletiva. Nessa fase utilizamos prioritariamente meios com os quais conseguiremos falar com toda a população: TV e Rádio. E também aqueles que nos possibilitarão tomar conta das ruas das cidades, como MUB e Outdoor Social.

Buscamos ainda a interação do público em peças como o MUB. Colocamos um QR Code para que as pessoas apontem o celular e vejam que a sua própria ação de tomar a vacina faz com que os monstros saiam de perto. Corporificamos essa peça com uma criança ao lado do Gotinha Jr., protegida do monstro da caxumba. Sugerimos que os MUBs tenham mensagens variadas trazendo as diversas doenças citadas no briefing que ameaçam retornar, assim como o DOOH e o Banner de Internet. Os personagens da família Gotinha também variam de acordo com a faixa etária do público que desejamos atingir.

No Outdoor Social, trazemos uma família do universo social desta mídia ao lado do Zé Gotinha, protegida do monstro assustado. São ideias fortes para estimular a ação – a vacinação para a proteção das famílias – e, ao mesmo tempo, leves para não criar pânico na população.

Se a combinação de leveza e ludicidade já teve sucesso, é nela que devemos investir. Esse também é o tom do Springle. Ele traz uma melodia que lembra as trilhas de animação, informando na letra da música as ameaças das doenças e, no texto do locutor, a importância de estar vacinado e protegido.

Uma peça estratégica é o Game para celular, que leva o público ao aplicativo Conecte SUS. A peça cria uma batalha contra os monstros (doenças) e o jogador vai crescendo a cada fase, começando com o Gotinha Jr. e terminando com o Seu Gotinha. Vale ressaltar que o Game é propositalmente inspirado no clássico Pac-Man, para atingir não só crianças, mas também adultos que cresceram apaixonados por esse jogo.

Falaremos também por meios específicos, principalmente digitais, com cada público em particular, além da população em geral: profissionais de saúde, de educação, escolas, gestores estaduais e municipais de saúde, blogueiros, influenciadores digitais, formadores de opinião, parceiros comunitários, trabalhadores, empresas e migrantes.

Sugerimos ainda e-mails marketing para públicos específicos: profissionais de saúde, profissionais de educação, agentes públicos, empresas, associações de moradores, incentivando a vacinação com uma linguagem dirigida para cada um deles, além de informações em formato de cartilha sobre todas as doenças e vacinas disponibilizadas pelo Ministério da Saúde.

Fase de Sustentação:

Também com duração de duas semanas, já em junho, essa fase busca intensificar as informações sobre vacinas e doenças, agora de forma segmentada para cada público da caderneta de vacinação: crianças, adolescentes, gestantes, adultos e idosos. Em filmes de 10 segundos para TV, por exemplo, criamos um alerta para a vacinação de cada um desses públicos, falando dos riscos das doenças. Esses filmes, além de permitirem informar e alertar a população com mais frequência, rentabilizam a verba da campanha cujos objetivos são amplos.

Esses alertas também foram criados para as redes sociais, como o Carrossel que corporificamos, cuja função é informar sobre os perigos das doenças (causa e consequência) e também sobre o calendário vacinal. São peças estratégicas, que reúnem as vacinas de acordo com sua faixa etária, permitindo uma segmentação mais assertiva. Criamos também peças que alertam a população para acompanhar a caderneta de vacinação, como o Relógio de Rua, e também peças que visam facilitar a busca por locais de vacinação no Waze, já que o local de vacinação foi apontado na pesquisa como um dos motivos para não tomar as vacinas.

Informar sobre a importância das vacinas para toda a sociedade e os perigos das doenças é o que orienta a utilização dos recursos próprios de comunicação do Ministério da Saúde: Portal Saúde, Blog, Canal Saúde, Web Rádio Saúde, além de um e-mail marketing direcionado para a comunicação interna.

Assim, com essas três fases, criamos uma campanha informativa, ampla, didática e lúdica. Conseguimos falar com pessoas de todas as idades, atingindo todos os públicos indicados no briefing. A campanha que apresentamos atende com eficiência a necessidade de promover permanentemente a vacinação de rotina para elevar a proteção da população brasileira, mobilizando o cidadão com informação suficiente para que as vacinas sejam reconhecidas como a maneira mais eficaz de se proteger contra doenças importantes e evitáveis. Além disso, incentivamos a utilização do aplicativo Conecte SUS Cidadão, uma importante ferramenta de lembrança e conscientização. Em suma, com forma e conteúdo atrativos, de fácil assimilação por todos, a campanha tem tudo para aumentar a adesão à vacinação, cumprindo, assim, os objetivos geral e específicos deste Edital.

IDEIA CRIATIVA

Peças corporificadas

1. FILME 30": filme de lançamento da campanha. Sua função tática é informar à população sobre as doenças que ameaçam retornar e apresentar as vacinas como solução eficaz, estimulando a adesão. Optamos por uma linguagem didática e lúdica, que fale com adultos e crianças em tom de alerta, mas sem gerar pânico. Os personagens principais são os integrantes de uma família. A ameaça das doenças é

representada pelos monstros-vilões à espreita, mas a solução logo surge na figura das vacinas, simbolizadas pelo Zé Gotinha. O bordão "Vacinou, protegeu" entra como uma chancela para o filme, que termina com o conceito/call to action: "Fique em dia com a vacinação. Proteja sua família", canais de informação e assinaturas.

2. SPRINGLE 30": o mesmo tom do filme de 30" é transportado para o rádio, em uma peça que une música e locução. A música ajuda a transformar em memoráveis informações importantes. Os versos cumprem a função tática de alertar sobre a ameaça de retorno das doenças de forma leve e lúdica, enquanto a locução informa e mobiliza para que todos possam se proteger, vacinando-se regularmente. Importante frisar que, em todas as peças, estamos direcionando o público para o app Conecte SUS e incentivando o público a se informar melhor sobre as doenças e respectivas vacinas.

3. BANNER PARA INTERNET 970x250px POLIOMIELITE: peça animada e interativa, com a função tática de alertar sobre a ameaça específica da poliomielite. O monstro vai para longe das pessoas quando a vacina entra em cena e a família posa tranquila ao lado o Zé Gotinha. A peça também mostra como a campanha funciona de forma modular: podemos falar de todas as doenças e vacinas de forma geral ou de qualquer uma em específico, com o mesmo impacto.

4. DOOH 15" GRIPE: este DOOH exemplifica a abordagem aos idosos, incentivando a vacinação contra a gripe. Nossa campanha é capaz de se comunicar com todos os públicos de forma segmentada, incentivando a vacinação permanente em todas as fases da vida.

5. FILME BUZZ 30": a função deste filme é gerar curiosidade e burburinho sobre o assunto e, assim, reforçar o lançamento que virá a seguir. Atores vestidos como os personagens da campanha (monstros que representam as doenças) irão surpreender as pessoas na rua, provocando variadas situações que irão compor o filme a ser impulsionado na web. Além da potencial repercussão nas redes e na mídia como um todo, o filme já antecipa a mensagem central da campanha de que algumas doenças graves ameaçam voltar e de que é necessário tomar as vacinas para proteger a si mesmo, a família e a todos. O filme também tem outra importante função estratégica: ele vai mostrar um monstro que representa a gripe, fazendo um vínculo com a Campanha de Vacinação da Gripe do Ministério da Saúde, que ocorrerá logo antes desta campanha.

6. MUB 1,19x1,74m CAXUMBA: utilizando a caxumba como exemplo, a peça cumpre a função tática de mostrar (de forma interativa, e por isso, mais marcante) como as vacinas eliminam as ameaças de doenças. O monstro, que representa a caxumba, some de quadro quando apontamos o celular para o QR Code, sob o comando: "Vacinou, protegeu".

7. OUTDOOR SOCIAL 2x1m: o outdoor social nos permite falar com públicos e comunidades específicas de forma bem próxima e direta. No exemplo, a função tática é promover a vacinação de forma geral (todas as vacinas, contra todas as doenças) em comunidades especiais. A mensagem é direta, a escolha da família representada foi feita de forma a gerar identificação com as comunidades mais carentes, e os canais de informação são apresentados de forma bem destacada.

8. GAME PARA MOBILE: com a multiplicação dos aparelhos celulares, os games têm

se tornado cada vez mais populares em todas as faixas etárias. Por isso, essa peça assume uma função tática importante dentro da nossa campanha, que é disseminar a nossa mensagem de forma natural e orgânica. O jogo segue a dinâmica do PAC MAN. Em cada fase, o usuário joga com um dos personagens da Família Gotinha para derrotar os vilões das doenças. No final, é impactado com o call to action da campanha e convidado a acessar mais informações.

9. CARROSSEL 1080x1080px: na nossa campanha, a informação é uma das principais ferramentas para se obter convencimento e adesão dos diversos públicos. E, pelas próprias características do formato, o carrossel é uma das peças que melhor permite equilibrar conteúdo, com a agilidade das redes. A peça exemplificada faz parte da fase de sustentação, que é mais informativa e tem a função tática de esclarecer aos pais sobre as vacinas obrigatórias para crianças e de quais doenças elas protegem. Por isso, começa com a chamada: Tem criança em casa?

10. RELÓGIO DE RUA 1,16x1,75m: uma peça pontual, que adéqua o conteúdo criativo à própria mídia, fazendo uma relação direta do relógio com a hora de tomar as vacinas. A mensagem também faz parte da fase de sustentação e tem a importante função de alertar o público sobre a atualização da caderneta de vacinas para se proteger das doenças. Aquela peça que dá uma "cutucada" para provocar uma atitude imediata.

Peças não corporificadas

11 a 15. FILMES 10": com chamadas de alerta para a vacinação. A finalidade é informar sobre as doenças e convocar para tomar as vacinas. Cada filme será direcionado a um dos públicos: crianças, adolescentes, gestantes, adultos e idosos. A opção pelo formato de 10" visa aumentar a frequência e otimizar a verba, trazendo a informação de forma bem objetiva e clara.

16 a 20. DOOH 15": na peça exemplificada o foco foi a gripe. A série completa incluirá também sarampo, febre amarela, rubéola, caxumba e difteria.

21 a 24: MUB 1,19 x 1,74m: além do MUB exemplificado com o tema "caxumba", a série incluirá sarampo, febre amarela, rubéola e difteria.

25 a 55. BANNER DE INTERNET (formatos 728x90; 160x600; 300x600; 300x250; 970x250 e 320x50px): seguindo o padrão da campanha, os banners irão abordar todas as doenças citadas no briefing.

56 a 60. CARTAZ 64x46cm: para Unidades de Saúde e outros pontos estratégicos, com a função tática de alertar sobre os riscos das doenças e convocando o público para aproveitar a oportunidade de estar naquele local para se informar e se vacinar. Serão 5 motivos diferentes, cada motivo será direcionado a um dos públicos: crianças, adolescentes, gestantes, adultos e idosos. A campanha não prevê a impressão dos cartazes, assim como em outras campanhas, a ideia é disponibilizar a arte no site do Ministério para que os interessados possam fazer download e imprimir no formato e quantidade desejada.

61. TELA LOGIN 850x850px: peça estratégica porque é direcionada a um público muito importante na nossa estratégia, os profissionais de saúde. Ao abrir as telas de seus computadores, receberão uma mensagem convocando-os a se engajarem no combate às doenças, promovendo a vacinação.

62. CARTILHA 15x21cm: a proposta desta peça surgiu da necessidade de termos um material completo, que esclareça todos os detalhes sobre cada doença: o que é, como se caracteriza, quais os sintomas, o que ela pode provocar, como é transmitida, quem pode ser contaminado, qual a vacina se deve tomar, como, quando e em quantas doses. Também esclarecerá sobre a segurança das vacinas, desmistificando os

argumentos contrários. É uma peça que atende a todos públicos prioritários e pode ser enviada por e-mail (para públicos específicos, como gestores públicos e profissionais de saúde) ou baixada em PDF do site do Ministério da Saúde, divulgada em escolas, campanhas e onde mais for possível. A campanha não prevê a impressão das cartilhas, assim como em outras campanhas, a ideia é disponibilizar a arte no site do Ministério para que os interessados possam fazer download e imprimir no formato e quantidade desejada.

63 a 66. E-MAIL MKT (600 e 800px): a campanha traz mensagens específicas, que serão transmitidas via e-mail para públicos que estão na linha de frente da vacinação, tais como os profissionais de saúde e para outros que são fundamentais na conscientização sobre as doenças e vacinas como forma mais eficaz de combate. Os públicos contemplados são: profissionais de saúde, profissionais de educação, agentes públicos, empresas e associação de moradores.

67 e 68. WAZE (1608x240/788x240px): vamos utilizar o formato takeover do Waze para facilitar a busca pelos locais de vacinação, mostrando o mapa, a rota, o horário de funcionamento, com call to action e outras informações.

69. INTERSTITIAL MOBILE (1376x2064px): este formato permite colocar uma chamada para adicionar o dia de tomar a vacina no calendário do celular. Pode ainda ser segmentado para quem tem o aplicativo Conecte SUS, quem recebe o Auxílio Brasil etc., cumprindo uma importante função tática dentro da nossa estratégia.

70 a 75. REDES SOCIAIS E CANAIS PRÓPRIOS (1080x1080px): por fim, a campanha propõe 6 peças com os conteúdos da campanha para serem impulsionadas no Instagram, Facebook, Twitter e YouTube e para circularem em todos os canais próprios de comunicação do Ministério da Saúde: Portal Saúde, Blog, Canal Saúde, Web Rádio Saúde e comunicação interna via e-mail. Essas peças serão apresentadas em forma de post's, carrossel e até mesmo em GIF's.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

A partir das informações do briefing e das diretrizes definidas na Estratégia de Comunicação Publicitária, desenvolvemos a Estratégia de Mídia e Não Mídia.

Tendo em vista os objetivos de divulgação antes salientados, a Estratégia de Mídia foi elaborada considerando-se os seguintes parâmetros:

- 1) Análise de públicos de interesse da campanha.
- 2) Mercado prioritário a ser atingido.
- 3) Investimento disponível.
- 4) Período da campanha.
- 5) Cumprimento das metas estabelecidas no Raciocínio Básico e na Estratégia de Comunicação Publicitária.

PÚBLICO-ALVO

O briefing aponta a importância de direcionar a comunicação para dois públicos específicos: prioritário, formado pela sociedade em geral (crianças, gestantes, adolescentes, adultos e idosos de todas as classes sociais); e secundário, composto por profissionais de saúde, profissionais de educação, escolas, gestores estaduais e municipais de saúde, blogueiros, influenciadores digitais, formadores de opinião, parceiros comunitários (igrejas, associações de moradores, comunidades), trabalhadores, empresas públicas e privadas e migrantes, levando em consideração a natureza dos objetivos perseguidos e desafios propostos.

Conforme já exposto na Estratégia de Comunicação Publicitária, o público-alvo de nossa comunicação é amplo e diversificado. Para que a comunicação seja direcionada e a mensagem entendida, vamos dialogar com todos os públicos, buscando o envolvimento de todos os brasileiros de maneira próxima, falando com cada região do país. Diante da natureza ampla e heterogênea do público (vide Anexos 1 a 3) e para a eficiência da nossa estratégia e melhores resultados táticos, adotamos como target prioritário ambos os sexos; classes ABCDE; acima de 12 anos. Consideramos o corte a partir de 12 anos uma vez que entendemos que crianças menores dessa faixa de idade não têm poder de decisão nessa questão vacinal, porém, todas as crianças serão impactadas através da mensagem da campanha, que possui uma linguagem lúdica e estará também sendo veiculada em canais dirigidos a esse público; e secundário composto por formadores de opinião, o qual estamos definindo demograficamente como AS AB 25+ anos.

Assim, cobrimos e impactamos todos de forma direta, de acordo com seus hábitos diferenciados de consumo de mídia que veremos a seguir.

PERÍODO

Conforme estabelecido no briefing, o período de divulgação deve ser proposto pelas licitantes, com base nos desafios e objetivos de comunicação ora apresentados, bem como nas respectivas estratégias de comunicação. Diante das diretrizes de mídia estabelecidas no briefing (público-alvo, período, praças e investimento) e conforme apontado na Estratégia de Comunicação Publicitária, nossa campanha é corporificada em 3 fases, que chamamos de Buzz, Lançamento e Sustentação. As quais dividimos da seguinte forma: Fase 1 – Buzz de 1º a 14/5/22 – Fase 2 – Lançamento de 15 a 31/5/22 e Fase 3 – Sustentação de 1º a 14/6/2022. Todas as fases foram descritas na estratégia de comunicação. Dessa forma, consideramos para essa simulação um

período total de 45 dias, contemplando todos os públicos objetivados aliados ao investimento disponibilizado.

VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

No cálculo de alocação dos valores a serem aplicados na presente campanha, para produção, veiculação, distribuição ou exposição das peças publicitárias, a licitante deve considerar, como referencial a verba de R\$ 30.000.000,00 (trinta milhões de reais).

PRAÇA

Nacional, observados os objetivos e diretrizes de comunicação constantes deste briefing. Dessa forma, buscando impactar de forma relevante e assertiva e utilizando as características de cada meio e região, a mensagem será veiculada nacionalmente e regionalmente, atingindo todos os públicos da campanha.

OBJETIVOS DE MÍDIA

Atingir os públicos de forma direta e objetiva, privilegiando, além da audiência, pertinência, afinidade, a melhor relação custo-benefício e ambiente propício para a recepção e retenção da mensagem, buscando, dessa forma, alcançar os objetivos de comunicação, contemplando meios que gerem ampla cobertura e frequência, alto impacto e alcance, para propagação rápida da mensagem, possibilitando rentabilizar o investimento.

EXPOSIÇÃO DOS MEIOS

Definido o target e o mercado prioritário da campanha, faz-se necessário analisar os hábitos de mídia desse público. O Instituto de Pesquisa Kantar Ibope – Target Group Index Brasil – 2021 R2 Combined (August 20 - March 21 + May 21 - September 21) – dispõe de pesquisa regular que avalia os hábitos de consumo de mídia. O estudo aponta dados relevantes que determinarão a escolha da mídia mais adequada e garantirão maior eficiência na divulgação da campanha.

Para otimizar o investimento e maximizar os resultados, o mix de meios considera a melhor combinação entre penetração, perfil, afinidade, regionalização, características específicas e rentabilidade, além da melhor relação de consumo do target (Anexos 4 e 5).

De acordo com os resultados apontados pela pesquisa, nossa campanha estará presente em praticamente todos os meios de comunicação online e offline, priorizando alcance e frequência de exposição. Os meios selecionados foram definidos de acordo com sua penetração e afinidade, conforme Anexos 4 e 5, sendo eles: TV Aberta, TV Paga, Internet, Rádio e Mídia Exterior.

ESTRATÉGIA DE MÍDIA

Nossa proposta de mídia se apoia em duas linhas estratégicas para conduzir o desenvolvimento tático do plano. São elas:

- 1) Priorizar os meios com maior potencial de cobertura dos públicos-alvo.
- 2) Compor um mix de meios que crie o maior número possível de pontos de contato com os públicos da campanha.

O critério de seleção de meios levou em consideração também a melhor relação entre custo e eficiência, explorando as características de cada um e a economicidade de sua utilização.

Como meios básicos e geradores de cobertura com efeito abrangente e alcance nacional, elencamos os meios TV Aberta e Internet.

Para os meios de apoio para conseguirmos segmentação, credibilidade e abrangência nacional, contamos com TV Paga.

Já para os meios de reforço que são geradores de frequência com efeito complementar e que possibilitam regionalização, consideramos Rádio, Mídia Exterior e através das formas inovadoras digitais como a geolocalização via mobile.

Dessa forma, a mídia estará presente nacionalmente e com reforços nas cinco regiões do Brasil, sempre em meios que possibilitem aproximação com todos os públicos, levando a mensagem a cada canto do Brasil, mesmo nas de mais difícil acesso.

Nossa simulação se baseia na divulgação nacional, no mix de meios TV Aberta, TV Paga, Internet e formas inovadoras digitais. Já para reforço de comunicação, presença em todas as capitais e interior do Brasil através de rádio. Nas capitais do Sudeste, Nordeste, Norte, Sul e Centro-Oeste com Mídia Exterior e através de geolocalização via mobile com usuários que estejam nas proximidades das Unidades de Saúde.

Analisando a melhor relação custo-benefício de cada meio e com o objetivo de atender aos requisitos de economicidade no emprego da verba de comunicação definida e os hábitos de consumo do target, conforme Anexos 4 e 5, nossa campanha prevê ações de mídia de cobertura geral e segmentada, com conteúdo e utilização de meios online e offline, possibilitando também o engajamento do público interno e da população. O Plano de Mídia com detalhamento da Estratégia e da Tática encontra-se anexo e descrito no Resumo Geral de Mídia e Produção (Anexo 40), em que contamos com um mix de meios que contempla, em resumo, veiculação nos meios anteriormente citados, além de utilização dos recursos próprios de comunicação e não mídia, conforme descrito nos capítulos a seguir.

Apresentamos, no Anexo 41, o cronograma detalhado da produção de todas as peças da campanha; no Anexo 43, o cronograma com a participação de cada meio por fase da campanha; no Anexo 42, o resumo geral por meio e respectivos veículos.

TÁTICA DE MÍDIA

VEICULAÇÃO NACIONAL

TV ABERTA

Meio de grande cobertura e impacto no Brasil, chegando a 67,8% de penetração no público prioritário e 67,1% do target secundário. Com excelente cobertura geográfica e de público, exerce papel importante na sociedade ao introduzir hábitos e influenciar a linguagem. Pela abrangência e por influenciar o comportamento das pessoas, a televisão foi considerada o meio básico para cumprir os objetivos da campanha.

Hábitos de consumo dos targets apontam a TV Aberta como o 2º meio de maior penetração. Ela terá o papel fundamental na comunicação de massa, possibilitando

alta penetração em todas as faixas etárias, classes sociais e sexos, favorecendo rápida cobertura.

Utilizaremos todas as emissoras de TV Aberta disponíveis no mercado, observado o share de audiência. No Anexo 7, detalhamos o share de cada emissora x share total de investimento utilizado na simulação. No Anexo 6 demonstramos o hábito de consumo por faixa horária do público.

Buscando maior otimização da verba, a mídia estará no ar na fase de Lançamento no período de 15 a 31/5/2022, trazendo o conceito "Fique em dia com as vacinas. Proteja sua família", objetivando atingir todos os públicos através do filme de 30". Já a fase Sustentação, que irá ao ar no período de 1º a 14/06/2022, intensificará as informações sobre vacinas e doenças para cada público específico: crianças, adolescentes, gestantes, adultos e idosos, através de 5 filmes de 10". Esses filmes, além de permitir informar e alertar a população com mais frequência, rentabiliza a verba da campanha cujos objetivo são amplos.

No total do período, serão veiculadas 98 inserções com 347 TRPs, onde o filme de 30" terá 50% de exposição com base na audiência da programação e os filmes de 10", 50%. A programação estará diversificada, utilizando 60% em horário diurno e 40% em horário noturno. A veiculação em TV cobrirá 72% da população objetivada, proporcionando um total de mais de 223,7 milhões de impactos ao custo por mil impactos de R\$ 58,48 destinada para esse meio. Esse resultado está descrito no Anexo 8. Detalhamos a Tática de Mídia no Anexo 45.

TV PAGA

A TV Paga compõe a estratégia como meio de apoio à comunicação de massa, geradora de frequência e cobertura. O meio tem como característica dois eixos: a grande segmentação socioeconômica de sua base e a alta concentração dos telespectadores nas áreas urbanas das principais capitais do país. Isso, somado à grande oferta de gêneros de canais cada vez mais específicos, nos leva a uma dispersão quase nula e a um aumento da exposição junto ao público-alvo.

O meio é o 5º maior em penetração junto ao público-alvo, conforme aponta a pesquisa do Anexo 4. Direcionaremos a sua utilização em canais de maior penetração e afinidade junto aos diversos targets. Desta forma selecionamos os gêneros jornalístico, infantil/adolescente, filmes/séries, entretenimento/variedades, documentários/séries e bem-estar/saúde/beleza/família, em horários de maior concentração da audiência.

Como maximização dos esforços e otimização do investimento, o meio estará presente nas 2 fases da campanha, sendo: Fase Lançamento, no período de 15 a 31/5/2022, com veiculação do filme de 30" e na Fase Sustentação, no período de 1º a 14/6/2022, com os 5 filmes de 10". Os Anexos 11 e 12 apresentam respectivamente share de audiência x share total de investimento e resultado de cobertura e frequência da programação. Detalhamos a tática da programação por canal no Anexo 46.

No total do período, serão veiculadas 349 inserções, proporcionando um total de 12,3 milhões de impactos ao custo por mil impactos de R\$ 202,44.

INTERNET

O relatório digital We Are Social constatou que aproximadamente 160 milhões de

usuários, cerca de 75% da população, têm acesso à internet no Brasil, sendo que desse total 150 milhões têm atividades frequentes de mídias sociais.

Desses acessos, foi constatado que 51% da audiência vêm através de dispositivos mobile e 48% de laptops ou computadores desktop. Do total da população, 98,7% possuem um celular ou smartphone, 71% um laptop ou computador, 32% tablet e 27% televisores com serviço de streaming.

O tempo de consumo médio do brasileiro na internet é de 10h, sendo distribuído ao longo do dia entre 4 horas vendo televisão ou streaming, 3 horas utilizando mídias sociais ou lendo conteúdos de notícia online, 1h52min ouvindo streaming de música online e 57min ouvindo rádios web.

Com o objetivo de criar um clima para o lançamento da campanha, gerando curiosidade, expectativa e aumentando dessa forma o recall da campanha, estaremos presentes apenas nas Redes Sociais no período de 1º a 14/5/2022 (Fase 1: Buzz) através do Filme Buzz 30". A partir da Fase 2, tanto as Redes quanto as demais plataformas digitais estarão presentes na estratégia digital.

REDES SOCIAIS

Com um número de 150 milhões de usuários brasileiros presentes em redes sociais, o que dá um total de 70,3% da população digitalizada, 148 milhões fazem seus acessos via telefone móvel. As redes sociais têm seus acessos quase exclusivamente online, chegando a 98% do tráfego feito via dispositivos móveis.

O público brasileiro possui em média nove contas em redes sociais, o que torna esse meio essencial para nossa estratégia de mídia online.

O Facebook possui cerca de 130 milhões de usuários no Brasil, sendo deles 53% do gênero masculino e 46% feminino. Já o Instagram, plataforma da mesma empresa, possui 99 milhões de usuários, sendo 58% do gênero feminino e 41% masculino.

Essas duas potências irão nos ajudar a obter um alto alcance na campanha. Estrategicamente será utilizada em compras por alcance e frequência, onde garantiremos com efetividade a quantidade de pessoas a serem impactadas por meio de uma reserva de audiência, o impulsionamento de formatos de imagens e vídeos será primordial para que possamos criar bases de remarketing com base em pessoas que mais ou menos se engajaram com a comunicação.

O TikTok, que é uma rede de vídeo que se assemelha a uma rede social, segundo dados da própria plataforma o Brasil é o país que mais fez downloads no último ano, sendo mais de 90 milhões de usuários no país. Com uma média de oito sessões por dia e tempo de consumo médio de 64 minutos por sessão, torna o meio extremamente importante para a campanha. Com suas segmentações precisas, podemos segmentar por tipo de conteúdo que o usuário está assistindo, assim como os interesses deles. Utilizaremos formatos de diárias com o intuito de obtermos um grande alcance e sustentaremos a comunicação nos demais dias com compras por leilão.

O Twitter é uma rede de notícias com características de redes sociais que possui, no Brasil, mais de 16 milhões de usuários. É uma rede social extremamente crítica, utilizada como fonte balizadora para notícias em todo o mundo.

Será utilizado na estratégia como uma fonte confiável de notícia e de grande alcance, através da compra de diária e impressões para alcançarmos o público formador de opinião.

MOBILE

Tendo em vista o alto grau de digitalização da população brasileira que atinge 173,7 milhões de pessoas o mobile se torna um ponto essencial para inclusão, visto que, segundo dados da Anatel do ano de 2020, o Brasil registrou 234 milhões de acessos digitais vindos deste meio.

O percentual de população coberta por acessos móveis nas áreas urbanas foi superior a 94% em todas as unidades da federação. Além disso, cerca de 46,6% dos 53.944 quilômetros de rodovias federais no país têm cobertura de tecnologia 3G ou 4G, de acordo com dados da Anatel.

Agindo de acordo com os dados apresentados, teremos em nossa estratégia a presença dos aplicativos Waze e Psafe.

O Waze é um dos maiores aplicativos de locomoção presente no Brasil. Por meio dele é possível trabalhar com geolocalização em postos de saúde através do formato de notificação, quando o motorista estiver parado próximo a um posto de saúde, indicando qual tipo de vacina está disponível em cada posto da região.

A Psafe é o maior aplicativo de otimização de dispositivos móveis especialmente para aparelhos Android, que hoje representa nove de cada dez aparelhos existentes no Brasil, segundo dados do levantamento do Google em sua pesquisa em 2020.

Este aplicativo nos permite, além de geolocalizar nossa campanha para áreas que precisem de um reforço, segmentar por tipo de aplicativos instalados nos aparelhos com Conecte SUS (ou que ainda não tenham), Caixa Tem para pessoas que recebem algum incentivo do Governo Federal ou tenham aplicativos relacionados a cuidados médicos.

Por meio da leitura dos dados mobile podemos classificar as pessoas por região, renda, hábitos de consumo ou até tipo de conteúdo que é consumido pelo usuário.

REDE DE CONTEÚDO

Buscando ter poder de segmentação sem perder o alcance, utilizaremos a rede de conteúdo do Oath, que segundo dados do Comscore é a maior rede em audiência atualmente no Brasil. A rede de conteúdo nos permite uma maior flexibilidade onde poderemos inserir a comunicação nos maiores portais de notícias do Brasil, além de segmentar por tipo de assunto, tornando o impacto muito mais assertivo. Como segunda rede, utilizaremos a Cazamba.

O meio internet apresenta o maior índice de penetração de acordo com dados do Kantar Ibope, conforme analisado no Anexo 4.

A recomendação de mídia na Internet tem como critério a presença nos veículos de maior audiência e afinidade, visando engajamento e a cobertura no meio.

Todo o esforço programado será orientado por segmentações comportamentais/segmentadas/regionalizadas, de acordo com os perfis de público definidos no

planejamento. Focando alcance qualificado e construção de audiência para garantir a assertividade da entrega e engajamento, o meio se manterá linear durante todo o período, de acordo com cada fase da campanha, e terá papel fundamental em cobertura e engajamento junto ao mix de meios definidos.

O ranking (Anexos 9 e 10) aponta as mídias mais acessadas pelos públicos segundo pesquisa ComScore janeiro/2022.

Apresentamos a tática no Anexo 47, onde contaremos com um total de mais de 72,6 milhões de impressões.

KPI

O acompanhamento digital da campanha é essencial para otimização dos criativos e performance da campanha ao longo de todo o período, possibilitando análises reais de todos os canais, assim como a performance das peças com o objetivo de atingimento das metas estabelecidas conforme exposto na defesa do meio.

Os dados extraídos por meio de um Dashboard com os principais indicadores para a análise qualitativa e quantitativa de todos os resultados da campanha serão realizados, objetivando rentabilizar e ampliar os KPIs das métricas da campanha.

O Indicador de resultado que será considerado para essa simulação uma vez que o objetivo é alcance, será o custo por mil impressões (CPM).

VEICULAÇÃO REGIONAL

RÁDIO

O meio, impulsionado por suas características mais fortes – proximidade e cumplicidade –, será fundamental como multiplicador de frequência.

O rádio é um importante meio de comunicação no país, pois, além de ser democrático, é de fácil acesso e compreensão e amplo alcance da população. É fundamental mobilizar e levar a informação a toda a população e o meio rádio cumprirá o papel de regionalização, tendo como objetivo aumentar a cobertura e a frequência da mensagem, convertendo isso em lembrança.

As emissoras de rádio ampliarão a capilaridade da campanha, alcançando um grande volume de praças com o intuito de que a mensagem alcance todos os públicos trabalhados. Dessa forma, contemplamos as principais emissoras das capitais do país e todas as emissoras do interior do país, ativas e cadastradas no sistema da SECOM/MCOM.

Capitais: seleção das 3 principais emissoras de todas as capitais do Brasil com pesquisa regular, em audiência e afinidade com o público objetivado, dos segmentos popular e qualificado, conforme pesquisa demonstrada nos Anexos 14 e 15.

A determinação da quantidade de rádios por praça observou dados de cobertura onde, com a veiculação nas emissoras, o alcance é de mais de 40% da população em cada mercado. Esse critério leva ao alcance ideal e maior rentabilização do investimento de mídia. Para as capitais sem pesquisa regular também foram utilizadas 3 emissoras de cada capital, que estão ativas e cadastradas no site da SECOM/MCOM e possuem credibilidade em suas informações, além de popularidade junto à população de cada capital. No Anexo 13, apresentamos pesquisa de frequência/horário de consumo do

meio. Já para as emissoras das demais capitais que não possuem pesquisa regular, listamos as 3 principais no Anexo 16.

Interior: todas as emissoras cadastradas no sistema da SECOM de todo o interior do Brasil, com o objetivo de levar a mensagem a municípios que na maioria das vezes não têm muito acesso à mensagem da campanha em outros meios de comunicação. Otimizando, dessa forma, o investimento do cliente e evitando a sobreposição para ampliar mais ainda a cobertura.

Já para o interior de todo o Brasil, listamos por região e município as emissoras ativas e cadastradas na SECOM que constam nos Anexos 17 a 38.

O Meio será utilizado no Lançamento da campanha – Fase 2, onde utilizaremos o Springle de 30", que será veiculado de segunda a sexta-feira, entre 16 e 27/05/2022, em horário rotativo entre 6 e 19 horas. Vale ressaltar que, apesar de a frequência/horário de consumo desse público ser mais concentrada na faixa horária das 9 às 13 horas, recomendamos a faixa indeterminada que varia entre 6 e 19 horas, de forma a alcançar maior economicidade e a rentabilizar o investimento. Tanto as emissoras da Capital quanto do interior contarão com um volume diário de 3 inserções, sendo na capital durante 2 semanas e no interior 3 inserções diárias na primeira semana e 2 inserções na segunda semana. Esse volume aliado ao número de emissoras em cada capital/município proporcionará frequência e cobertura além de economicidade.

Na capital totalizaremos 2.115 inserções e no interior 48.410 inserções. Nos Anexos 48 a 70, apresentamos o detalhamento da Tática.

OOH/DOOH – MÍDIA EXTERIOR ESTÁTICA E DIGITAL

Meio que possibilita ampliar a cobertura e visibilidade junto ao público-alvo, atuará como potencializadora de lembrança, auxiliando no processo de fixação da mensagem. Fato é que a mídia nas ruas ou em espaços públicos alcança grande parte do público-alvo e propicia experiências positivas, pois valorizam as imagens veiculadas.

A mídia exterior permitirá atingir o público-alvo espontaneamente durante a sua rotina e principalmente quando fora de casa. Devido à importância da temática da campanha, é fundamental estar presente com formatos de mídia onde grande parte da população circula e em ambientes de espera forçada.

Com alta penetração e afinidade junto aos públicos (Anexo 4), concentraremos a utilização do meio de acordo com dados de pesquisa disponíveis no Anexo 39. Esse meio cumprirá o papel específico de proximidade e impacto. Buscando alta cobertura x rentabilidade do meio, selecionamos praças e ativos, conforme descritos a seguir. Na mídia estática, estaremos presentes em mobiliários urbanos, através de circuito normal, que serão instalados nas cidades do Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, praças que concentram grande fluxo de pessoas, possibilitando grande alcance e visibilidade para a campanha.

Marcaremos presença também nas comunidades de todas as regiões do país, com placas de outdoor, em locais que concentram o maior número de brasileiros e onde uma parcela da população não tem muito acesso à informação.

Já em mídia digital exterior, estaremos em telas digitais em ambientes de espera forçada, na maior parte em momentos que os usuários estão aguardando a condução para partir ou desembarcando. Os ambientes e estações selecionados são os que possuem maior fluxo de pessoas, sendo mais utilizadas pela população e ficam localizadas nas estações do metrô das principais capitais, Rio e São Paulo. O detalhamento da tática consta no Anexo 71, onde apresentamos também resultados de cobertura e impactos.

O meio estará presente de forma linear durante todo o período da campanha, a partir da fase de Lançamento.

NÃO MÍDIA/RECURSOS PRÓPRIOS

Em complemento às ações de mídia offline e online, as ações de não mídia rentabilizam os investimentos, uma vez que se trata de mídia não paga, mas de grande eficiência. Além disso, cumprem papel estratégico para a consolidação da mensagem da campanha, sobretudo no atingimento de públicos qualificados.

Os materiais da campanha serão adaptados para que todos os canais proprietários, site, blog, canal saúde, web rádio saúde, soundcloud e redes sociais sejam amplamente utilizados, tais como os posts/carrossel, cards, filmes de 30" e 10" e Springle 30".

E-mail marketing – propomos um envio de e-mail para os profissionais de saúde, agentes públicos e servidores federais.

Cartilha – sugerimos uma cartilha digital que ficará hospedada no portal do Ministério além do Canal Saúde, com informações sobre todas as doenças e vacinas disponibilizadas pelo Ministério da Saúde.

Cartaz – peça com informações sobre todas as doenças e vacinas disponibilizadas pelo Ministério da Saúde para ser afixada nas Unidades de Saúde. Serão 5 motivos diferentes, cada motivo será direcionado a um dos públicos: crianças, adolescentes, gestantes, adultos e idosos.

Game – peça estratégica para celular que leva o público ao aplicativo Conecte SUS. A peça cria uma batalha contra os monstros (doenças) e o jogador vai crescendo a cada fase, começando com o Gotinha Jr. e terminando com o Seu Gotinha. Vale ressaltar que o Game é inspirado no clássico Pac-Man propositalmente, para atingir não só crianças, como adultos que cresceram apaixonados por esse jogo. A ideia é ficar disponível para ser baixada no portal do Ministério e no Canal de Saúde.

Tela Login – a ideia é ter uma tela de login para os computadores dos servidores do Ministério trazendo o conceito da campanha.

Sugerimos ainda que a campanha tenha o seu alcance ampliado através das políticas e práticas de parcerias do próprio Ministério.

No Anexo 44, detalhamos toda a distribuição de peças dos recursos próprios e não mídia.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com todas as considerações postas, concluímos então a entrega de um plano robusto e com excelentes resultados de cobertura e frequência, respondendo nossa estratégia inicial.

A campanha de TV atingirá aproximadamente 72% do target em todo o Brasil e para o digital estimam-se mais de 72,6 milhões de impressões/visualizações, conforme resultados demonstrados em seus respectivos capítulos.

O brasileiro será impactado em diversos pontos de contato, seja em sua navegação diária pelas redes sociais, mobile, bem como através das ativações de Mídia OOH e DOOH espalhadas pelas principais capitais do Brasil. Complementando o mix de meios, o Rádio estará presente em todo canto do país (capital e interior), impactando desde a parcela mais carente até as regiões mais qualificadas dos grandes centros, levando a mensagem para cada brasileiro nas 5 regiões do Brasil.

Garantimos assim a difusão da mensagem de forma concreta e consistente.

Com quem vamos falar?

Público-Alvo: Prioritário - População Geral acima de 12 anos (crianças, gestantes, adolescentes, adultos e idosos) / Secundário - Profissionais de Saúde, Profis de Educação, escolas, Gestores Estaduais e Municipais de Saúde, Blogueiros, influenciadores digitais, formadores de opinião, Parceiros comunitários (igrejas, associações de moradores, comunidades), Trabalhadores, Empresas públicas e privadas, Migrantes (Ambos AB acima de 25 anos)

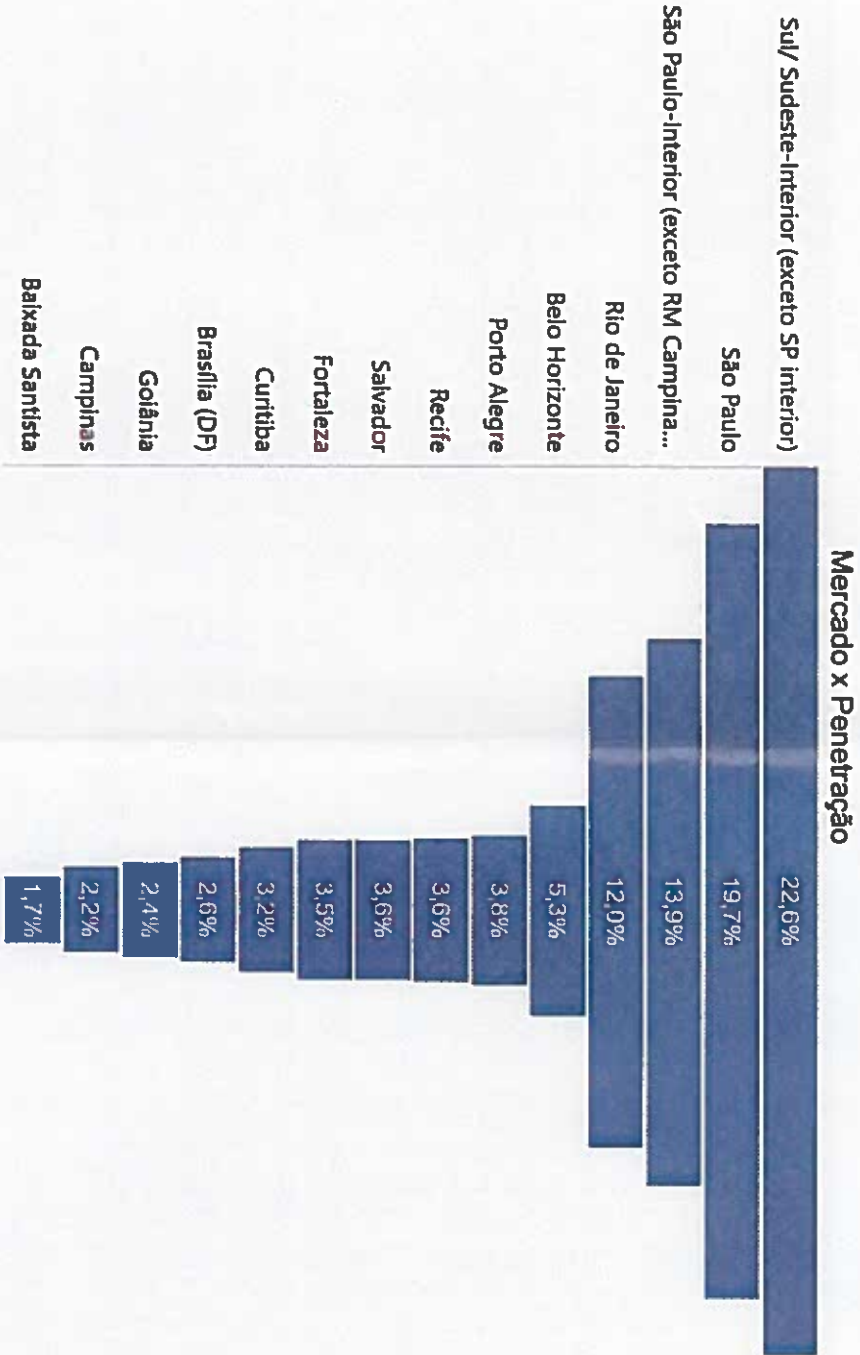
O perfil da população acima de 12 anos é composto por:

- 47% homens e 53% mulheres;
- 37% das classes AB, 48% C e 15% DE;
- 68% concentrados entre as faixas de 25 a 64 anos e a faixa entre 12 e 19 anos representa 13% da população;
- 4.1% da população possui o ensino médio e 32% apenas o ensino fundamental;
- 48% possui renda média familiar entre R\$ 300,00 a R\$ 2.999,00 e 28% da população possuem uma renda média familiar entre R\$ 3.000,00 a R\$ 8.999
- 30% possui criança/adolescentes sob sua responsabilidade.



AB	C	DE	12-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
----	---	----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----

População em Geral									
47%	53%	37%	48%	15%	13%	9%	17%	19%	17%
						15%			10%



Fonte: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21+ May 21 - September21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas

Anexo 2

Conhecendo o Público-Alvo Prioritário: População Geral acima de 12 anos (crianças, gestantes, adolescentes, adultos e idosos)

Público-Alvo Prioritário
Demograficamente esse público é composto por: Ambos os Sexos, das classes ABCDE acima de 12 anos;
73% possuem grau de instrução entre o ensino médio e fundamental;
40% trabalham em horário integral com renda média familiar mensal que varia entre R\$ 300,00 a R\$ 2.999,00 (48%);
30% possui crianças/adolescentes sob sua responsabilidade;
Os meios de massa: Internet (85,2%), TV Aberta (67,8%), Mídia Exterior (OOH/DOOH) (31,4%), Rádio AM/FM (27,2%) e TV Paga (22,8%) são os meios mais consumidos;
Para esse público ênfase para o consumo dos meios Internet e TV Aberta.

Fonte: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21+ May 21 - September21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas

Anexo 3

Conhecendo o Público-Alvo: Secundário - Profissionais de Saúde, Profissionais de Educação, escolas, Gestores Estaduais e Municipais de Saúde, Blogueiros, influenciadores digitais, formadores de opinião, Parceiros comunitários (igrejas, associações de moradores, comunidades), Trabalhadores, Empresas públicas e privadas, Migrantes (Ambos AB acima de 25 anos)

Público-Alvo Secundário

Demograficamente esse público é composto por: Ambos os Sexos, das classes AB acima de 25 anos;

56% possuem grau de instrução entre o superior e mestrado /doutorado/pós graduação e MBA

51% trabalham em horário integral com renda média familiar mensal acima de R\$ 3.000,00 (67%);

34% possui crianças/adolescentes sob sua responsabilidade;

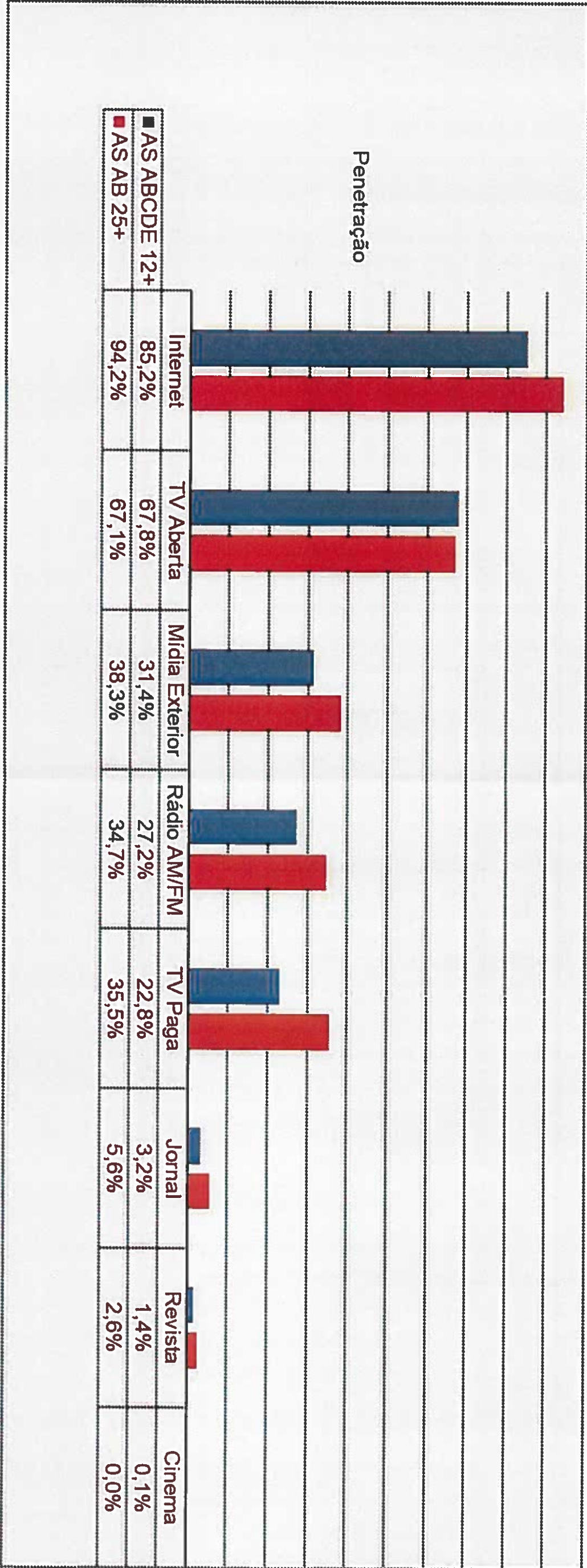
Os meios de massa: Internet (94,2%), TV Aberta (67,1%), Mídia Exterior (OOH/DOOH) (38,3%), TV Paga (35,5%) e Rádio AM/FM (34,7%), são os meios mais consumidos;

Para esse público enfase para o consumo de Internet. Já Mídia Exterior, Rádio e principalmente TV Paga apresentam alta afinidade se comparado com o consumo do público prioritário.

Fonte: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21+ May 21 - September21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas

Anexo 4

Consumo dos Meios: Penetração - População Geral acima de 12 anos (crianças, gestantes, adolescentes, adultos e idosos) / Secundário - Profissionais de Saúde, Profissionais de Educação, escolas, Gestores Estaduais e Municipais de Saúde, Blogueiros, influenciadores digitais, formadores de opinião, Parceiros comunitários (igrejas, associações de moradores, comunidades), Trabalhadores, Empresas públicas e privadas, Migrantes (Ambos AB acima de 25 anos)



Fonte: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21 + May 21 - September21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas

Anexo 5

Perfil dos Meios de Comunicação
Penetração x Afinidade

Meio	Sexo		Classe Social				Faixa Etária						
	H	M	A/B	C	DE	12/19	20/24	25/34	35/44	45/54	55/64	65+	
Amostra Total	47	53	37	48	16	13	9	18	19	17	14	9	
Televisão Aberta	47	53	34	49	17	13	8	17	19	18	15	10	TV Aberta Ambos ABCDE 25+
Afinidade	99	101	93	103	106	96	91	94	100	106	105	109	
Televisão Paga	49	51	56	39	6	13	8	18	19	17	15	9	TV Paga Ambos AB 25+
Afinidade	103	97	152	81	36	100	90	100	99	101	106	101	
Internet	47	53	40	48	12	15	10	20	20	16	12	6	Internet Ambos ABC 12 a 54 anos
Afinidade	99	101	110	100	75	112	112	110	106	97	86	66	
Rádio AM/FM	49	51	40	46	14	10	8	18	21	18	15	9	Rádio AM/FM Ambos ABC 25+
Afinidade	104	96	108	97	91	78	90	100	109	109	103	101	
Mídia Exterior	47	53	39	47	14	14	10	19	20	16	13	8	Mídia Exterior Ambos ABC 25 a 54 anos
Afinidade	100	100	106	99	89	104	106	104	102	98	93	89	
Revista	43	57	58	36	6	10	7	20	20	18	15	11	Revista Mulheres ABC 25+
Afinidade	91	108	158	75	38	73	82	107	102	110	102	115	
Jornal	54	46	49	42	8	5	5	16	19	18	21	17	Jornal Ambos ABC 35+
Afinidade	115	87	134	89	54	35	58	85	100	107	146	182	
Cinema	46	54	57	39	4	23	14	22	18	12	8	4	Cinema Ambos ABC 12 a 34 anos
Afinidade	98	102	154	83	26	171	149	123	96	69	55	41	

TV Aberta Ambos
ABCDE 25+

TV Paga
Ambos AB 25+

Internet
Ambos ABC
12 a 54 anos

Rádio AM/FM
Ambos ABC
25+

Mídia Exterior
Ambos ABC
25 a 54 anos

Revista
Mulheres ABC
25+

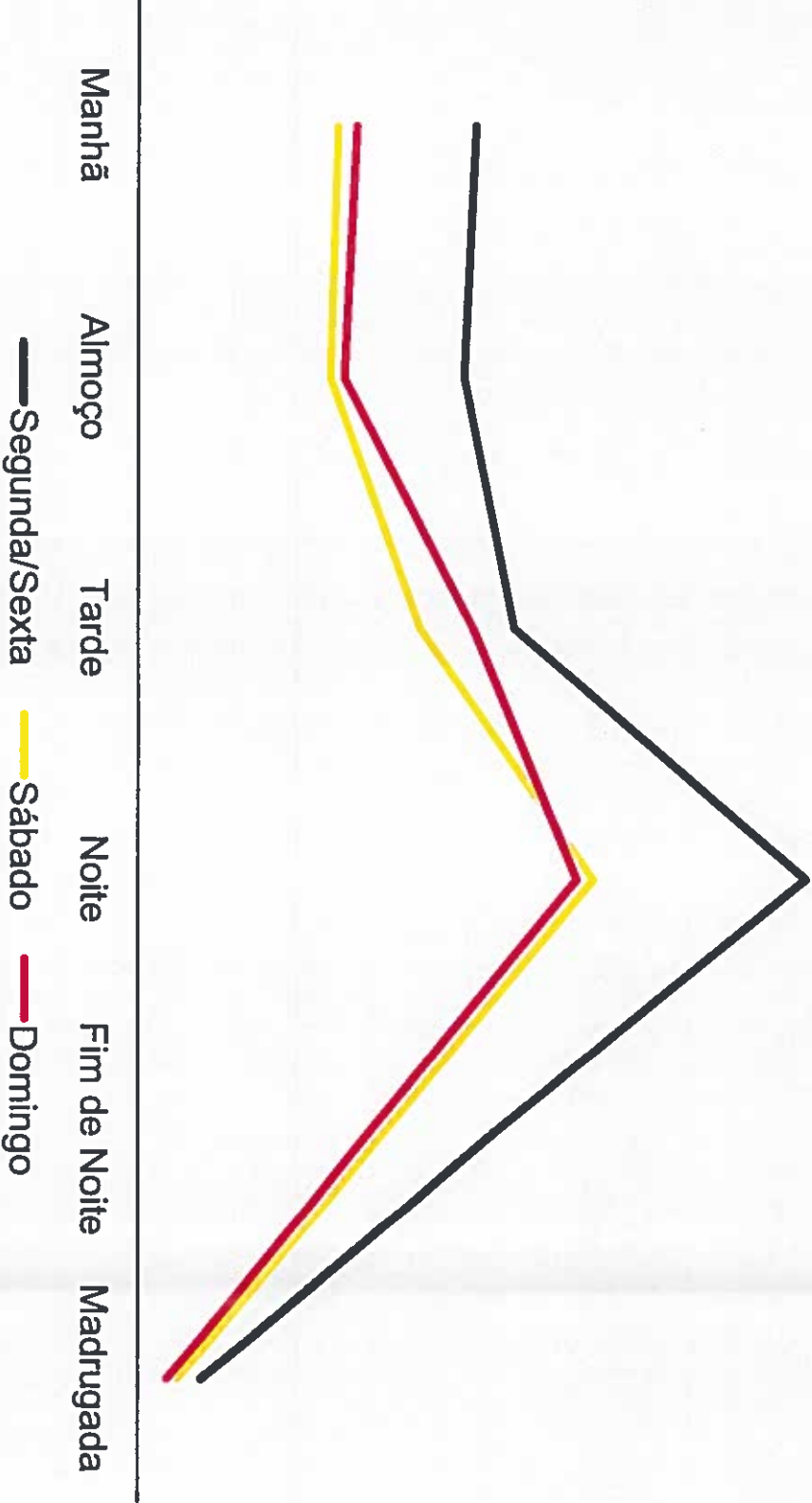
Jornal
Ambos ABC
35+

Cinema
Ambos ABC
12 a 34 anos

Fonte: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21+ May 21 - September21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas

Anexo 6

TV Aberta: Como o Público-Alvo consome o meio



Para os adultos durante a semana o horário mais consumido é a noite. Pequena elevação na parte da manhã, possivelmente em função dos programas de notícias que são exibidos nas primeiras horas da manhã. O ponto que se destaca entre o público adulto aos domingos é o horário da tarde, muito por conta dos programas de família e transmissão de jogos.

Fonte: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21+ May 21 - September21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas

Anexo 7

Consumo de TV Aberta - Mercado Nacional

Penetração - Mercado Nacional		
Redes	Penetração	
	AS ABCDE 12+	AS AB 25+
Band	25%	32%
Globo	64%	64%
Record TV	42%	39%
RedeTVi	7%	9%
SBT	44%	38%

Share de Audiência TV Aberta - Mercado Nacional			
Redes	Share Ponderado	Investimento Realizado	Share Inv. Realizado
Band	4,9%	R\$ 1.000.171,00	7,6%
Globo	55,1%	R\$ 6.704.325,00	51,2%
Record TV	21,1%	R\$ 2.683.650,00	20,5%
RedeTVi	1,8%	R\$ 421.160,00	3,2%
SBT	17,1%	R\$ 2.277.450,00	17,4%
Total	100,0%	R\$ 13.086.756,00	100,0%

Fonte:

Penetração: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21+ May 21 - September21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas
Share de Audiência: Kantar IBOPE Media - Mercado Nacional - Média 01/10 a 31/12/2021



Anexo 8

Resultado de Cobertura e Frequência

Praça/Meio	Universo Target	Inserções	Trps	Cobertura (%)	Cobertura (Abs.)	Frequência Média	Impactos
Mercado Nacional							
TV Aberta	64.503.000	98	347	72%	46.442.160	4,8	223.779.419

Fonte: Kantar IBOPE Media - Mercado Nacional - Média 01/10 a 31/12/2021

Anexo 09

Internet: Como o total usuários da plataforma digital consome o meio, segundo dados do Comscore.

Redes Sociais

Media	Total Unique Visitors (000)	% Reach
Total Internet : Total Audience	49.358	100,0
Social Media - Social Networking	28.253	57,2
Facebook And Messenger	14.399	29,2
Instagram	11.162	22,6
Linkedin	7.403	15,0
Pinterest	5.473	11,1
Twitter	4.291	8,7
Reddit	3.520	7,1
Bytedance Inc.	2.325	4,7
Tumblr	670	1,4
Unsplash.com	309	0,6
Behance.net	234	0,5

Fonte: Comscore - Brasil - Total Audience - Janeiro/2022

Rede Conteúdo/Vídeo

Media	Total Unique Visitors (000)	% Reach
Total Internet : Total Audience	49.358	100,0
Display Ad Ecosystem		
Oath Audience Network - Brazil	34.560	70,0
UOL Display Premium Network	16.910	34,3
Cazamba Ad Network	9.385	19,0
Seedtag	5.158	10,5
Webedia Network	3.839	7,8
R7 Ads	2.969	6,0
Grupo NZN Ads	927	1,9
SimpleAds	441	0,9

8

Anexo 10

Internet: Como o Público-Alvo Secundário - Secundário - acima de 25 anos consome o meio

Redes Sociais

Media	Total Unique Visitors (000)	% Reach
Total Internet: Persons: 25+	30.902	100,0
Social Media - Social Networking	18.831	60,9
Facebook And Messenger	10.325	33,4
Instagram	7.253	23,5
LinkedIn	5.658	18,3
Pinterest	3.366	10,9
Twitter	2.454	7,9
Reddit	1.724	5,6
Bytedance Inc.	974	3,2
Tumblr	318	1,0
Unsplash.com	215	0,7
Behance.net	156	0,5

Fonte: Comscore - Brasil - Total Audience - Janeiro/2022

Rede Conteúdo/Vídeo

Media	Total Unique Visitors (000)	% Reach
Total Internet: Persons: 25+	30.902	100,0
Display Ad Ecosystem		
Oath Audience Network - Brazil	23.461	75,9
UOL Display Premium Network	13.176	42,6
Cazamba Ad Network	6.590	21,3
Seedtag	4.159	13,5
Webedia Network	2.723	8,8
R7 Ads	2.323	7,5
Grupo NZN Ads	686	2,2
SimpleAds	345	1,1

8

Consumo TV Paga - Mercado Nacional

Emissora	Total - AS ABCDE 12+ anos			
	Rat#	Rat%	Share %	Share Ponderado %
GloboNews	74,6913	0,1158	0,6536	13,3%
Viva	63,6779	0,0987	0,5575	11,3%
AXN	45,6912	0,0708	0,4001	8,1%
Record News	44,5789	0,0691	0,3903	7,9%
Universal TV	40,2247	0,0624	0,3522	7,2%
Discovery Channel	38,9692	0,0604	0,3412	6,9%
Discovery Kids	34,6859	0,0538	0,3042	6,2%
Megapix	34,2201	0,0531	0,2996	6,1%
Cartoon Network	31,6376	0,0490	0,2771	5,6%
Discovery Home & Health	29,9821	0,0465	0,2625	5,3%
Multishow	25,0776	0,0389	0,2201	4,5%
TNT	24,3039	0,0377	0,2128	4,3%
Gloob	24,0708	0,0373	0,2108	4,3%
Space	21,6639	0,0336	0,1896	3,8%
CNN Brasil	20,6517	0,0320	0,1808	3,7%
BandNews	8,2428	0,0128	0,0723	1,5%

Share de Audiência TV Paga - Mercado Nacional			
Canal	Share Ponderado	Investimento Realizado	Share Investimento
Infantil/Adolescentes			
Discovery Kids	6,2%	R\$ 164.950,00	6,6%
Cartoon Network	5,6%	R\$ 163.400,00	6,5%
Gloob	4,3%	R\$ 105.730,00	4,2%
Jornalismo			
GloboNews	13,3%	R\$ 308.040,00	12,3%
Record News	7,9%	R\$ 216.000,00	8,6%
CNN Brasil	3,7%	R\$ 112.000,00	4,5%
BandNews	1,5%	R\$ 50.384,00	2,0%
Filmes/Séries			
AXN	8,1%	R\$ 214.800,00	8,5%
Universal TV	7,2%	R\$ 170.000,00	6,8%
Megapix	6,1%	R\$ 132.160,00	5,3%
TNT	4,3%	R\$ 150.000,00	6,0%
Space	3,8%	R\$ 102.600,00	4,1%
Entretenimento/Variiedades			
Viva	11,3%	R\$ 266.560,00	10,6%
Multishow	4,5%	R\$ 97.830,00	3,9%
Documentários/Séries			
Discovery Channel	6,9%	R\$ 151.255,00	6,0%
Bem Estar/Saúde/Beleza/Família			
Discovery Home & Health	5,3%	R\$ 107.100,00	4,3%
Total Geral	100,0%	R\$ 2.512.809,00	100,0%

8

Anexo 12

Resultado de Cobertura e Frequência

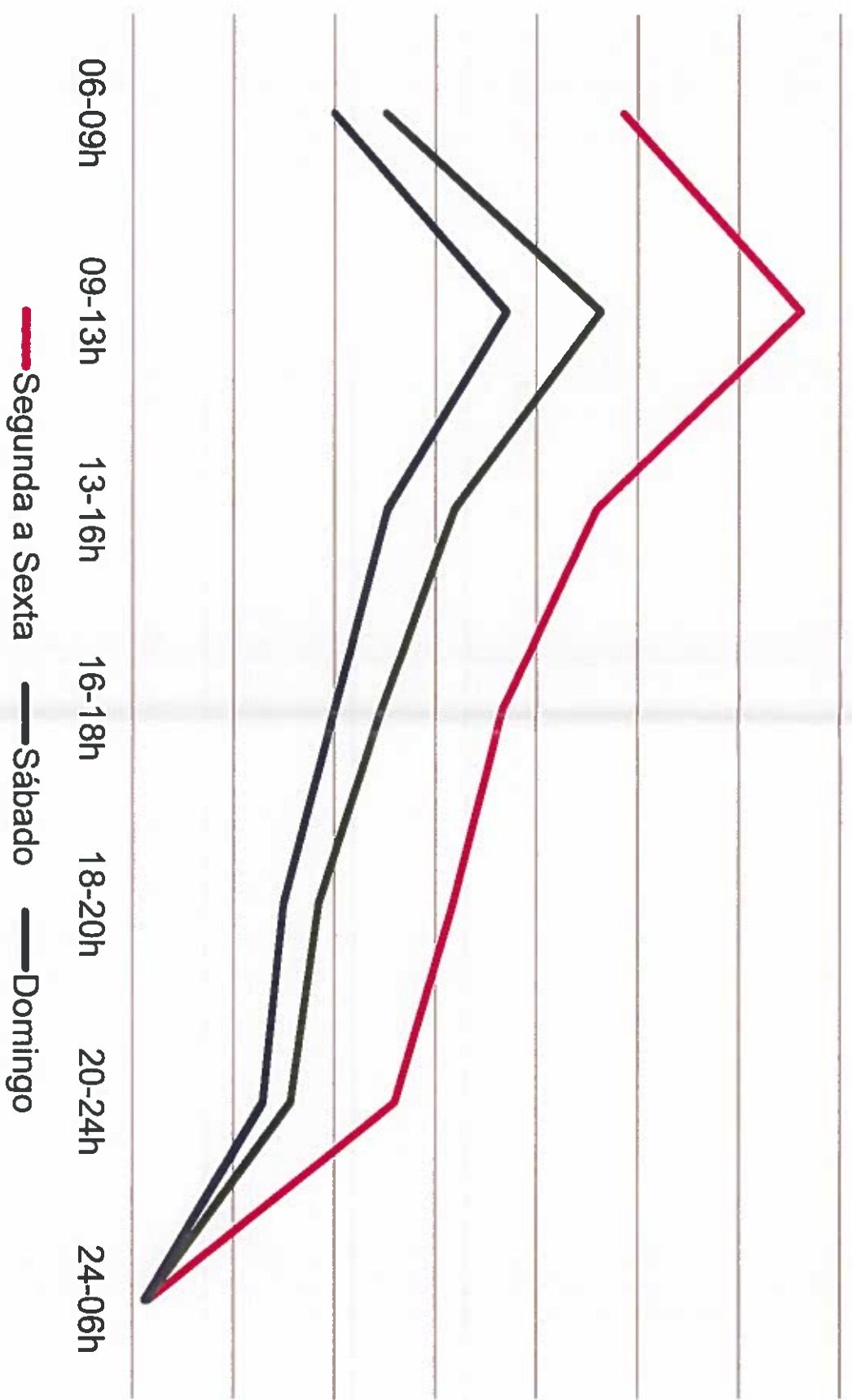
Praça/Meio	Universo Target	Inserções	Trps	Cobertura (%)	Cobertura (Abs.)	Frequência Média	Impactos
Mercado Nacional							
TV Paga	64.503.000	350	19	9%	5.805.270	2,1	12.412.506

Fonte: Kantar IBOPE Media - Mercado Nacional - Média 01/10 a 31/12/2021

g

Anexo 13

Rádio : Como o Público-Alvo consome o meio



Para o público adulto o hábito de ouvir rádio se dá entre 06 e 13h com alta penetração entre a faixa horária de 09/13h. O mesmo perfil observamos aos finais de semana, porém, a maior penetração se dá de 2ª a 6ª feira.

Fonte: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21 + May 21 - September 21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas

Handwritten signature

Rádio Capital: Ranking Top 10 de Audiência - Público-Alvo - Prioritário: População Geral acima de 12 anos

Região Sudeste

Emissoras - São Paulo		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Band FM		175.810,55	100
Transcontinental FM		139.595,80	100
Natva FM		133.637,16	100
Alpha FM 101,7		125.590,82	100
Jovem Pan FM		113.538,03	100
Gazeta FM		109.957,41	100
89 FM A Rádio Rock		91.145,47	100
Metropoliana FM		90.611,36	100
105 FM		86.542,70	100
Antena 1 FM		80.471,42	100

Emissoras - Rio de Janeiro		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
FM O Dia		287.911,07	100
Metódia FM		278.298,55	100
JB FM 99,9		221.662,23	100
Tupi FM		207.151,35	100
93 FM		111.644,19	100
Globo FM		96.450,40	100
FM 102,1 Mix		66.291,30	100
FM 104,5 Positividade		36.117,88	100
Sulamérica Paradiso FM		35.860,37	100
BandNews FM		33.420,86	100

Emissoras - Vitória		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Super FM		35.293,93	100
Librai FM		33.880,75	100
Tropical FM		23.901,10	100
Gazeta FM		7.764,11	100
CBN FM		7.440,07	100
Antena 1 FM		6.697,55	100
Viva FM		5.242,33	100
Massa FM		3.937,86	100
América FM		3.825,94	100
Mix FM		3.581,82	100

Emissoras - Belo Horizonte		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Itatiaia FM		129.452,57	100
BH FM 102,1		108.070,16	100
Liberdade FM		102.654,48	100
Avorada FM		71.917,90	100
Jovem Pan FM		55.135,16	100
98 FM / 98 Live		30.002,95	100
Extra FM		21.876,26	100
Itatiaia AM		18.254,53	100
Antena 1 FM		17.178,19	100
CDL FM 102,9		12.319,07	100

Região Sudeste - Interior

Emissoras - Campinas		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Band FM		12.476,32	100
Educadora FM		12.092,54	100
Antena 1 FM		10.333,56	100
Cidade FM		9.048,97	100
105 FM		7.534,44	100
93,3 FM Rádio Laser		6.869,17	100
Natva FM		6.812,09	100
89,9 FM Jovem Pan		5.972,77	100
Nova Brasil FM		5.531,03	100
CBN FM 99,1		5.498,96	100

Região Nordeste

Emissoras - Salvador		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Plata FM		66.255,36	100
GFM 90.1 FM		56.345,00	100
Bahia FM		36.072,74	100
A Tarde FM		19.954,13	100
Sociedade FM		17.543,73	100
Jovem Pan FM		16.675,12	100
Salvador FM 92,3		14.209,82	100
Metropole FM		11.457,80	100
Nova Brasil FM		10.516,18	100
Educadora FM		10.431,54	100

Emissoras - Recife		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Recife FM		53.580,70	100
Clube FM		43.305,77	100
Jornal FM		41.687,56	100
Nova Brasil FM		21.453,72	100
Jovem Pan FM		18.685,54	100
Canal FM 91,3		11.633,75	100
Jornal AM		8.888,77	100
Clinda FM		8.690,67	100
Transamérica FM		8.151,75	100
CBN FM		7.727,13	100

Emissoras - Fortaleza		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
93 FM		115.070,10	100
Jangadeiro FM 88,9		96.861,97	100
Dom Bosco FM		37.162,74	100
89 FM		27.458,87	100
Jovem Pan FM		23.975,31	100
Verdes Mares AM		23.408,47	100
Cidade FM 99,1		19.059,23	100
Nova Brasil FM		7.750,87	100
Atlântico Sul FM		7.167,59	100
Jovem Pan News FM		7.053,92	100

Região Sul

Emissoras - Curitiba		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Massa FM		47.270,20	100
98 FM		42.544,45	100
Caribá FM		34.884,43	100
Easy Ouro Verde FM		29.656,46	100
Jovem Pan FM		29.353,69	100
Mundo Livre FM		25.533,04	100
Clube FM		19.970,04	100
Banda B AM		15.237,67	100
Transamérica FM		13.371,05	100
BandNews FM		10.717,62	100

Emissoras - Florianópolis		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Regional FM		21.610,85	100
Jovem Pan FM		13.713,73	100
MassaFM		13.652,91	100
Atlântida FM		11.099,08	100
Band FM		9.694,89	100
Ilapema FM		6.971,71	100
MagiaFM 107,3		6.302,08	100
CBN FM		2.599,01	100
Jovem Pan News FM		2.452,94	100
CBN AM		1.610,52	100

Emissoras - Porto Alegre		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
92 FM		41.775,57	100
104 FM		34.177,51	100
88,7 FM		23.591,05	100
102,3 FM		20.833,38	100
Eldorado AM		1.825,95	100
Bandelantes AM		665,67	100
LiberdadeAM		152,10	100

Região Centro-Oeste

Emissoras - Distrito Federal		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
Clube FM 105		33.759,94	100
Jovem Pan FM		29.695,94	100
Atividade FM 107,1		27.797,69	100
JK FM 102,7		16.279,40	100
Antena 1 FM		13.606,11	100
CBN FM		13.515,48	100
Mix FM		13.274,22	100
104,1 FM Metropole		11.533,92	100
Verde Oliva FM		10.408,71	100
BandNews FM		7.641,36	100

Emissoras - Goiânia		AS ABCDE 10+	
		Audiência Abs.	Afinidade
99,5 FM		9.752,64	100
Paz FM		7.011,08	100
Positiva FM		7.028,70	100
Jovem Pan FM		7.099,96	100
89 FM A Rádio Rock		8.836,86	100
Interativa FM		8.567,13	100
Alpha FM		4.629,74	100
Sucesso FM 98,3		4.169,99	100
Executiva FM		5.652,05	100
Vinha FM		4.304,23	100

Fonte: Kantar - IBOPE - EasyMediad - Novembro/21 a Janeiro/22

Em função do Instituto de Pesquisa não disponibilizar a quebra de público-alvo na faixa acima de 12 anos, consideramos para essa simulação toda a base pesquisada acima de 10 anos.

8

Rádio Capital: Ranking Top 10 de Audiência - Público-Alvo - Secundário - Formadores de Opinião (Ambos AB acima de 25 anos)

Região Sudeste

Emissoras São Paulo	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
Jovem Pan FM	71.752,21	184
AlphaFM 101.7	68.831,97	159
Band FM	67.215,49	111
89 FM a Rádio Rock FM	60.640,60	193
Kiss FM	50.516,87	215
Nativa FM	49.780,98	108
Antena 1 FM	47.234,58	170
Nova Brasil FM	42.979,95	168
Mix FM 106.3	41.940,08	152
Transcontinental FM	41.331,67	86

Emissoras - Rio de Janeiro	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
JB FM 99.9	81.424,68	146
FM O Dia	64.483,65	89
Melodia FM	36.142,79	52
Tupã FM	33.704,30	65
102.1 FM Mix	23.887,70	143
93 FM	23.560,37	84
Globo FM	20.741,14	86
BandNews FM 90.3	18.118,84	216
Transamérica FM	18.108,04	238
104.5 FM Positividade	16.613,55	180

Emissoras - Vitória	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
Litoral FM	8.613,87	96
FM Super	6.350,78	68
CBN FM	4.714,89	240
Tropical FM	4.405,98	70
Antena 1 FM	3.951,69	224
Massa FM	1.887,98	163
Gazeta FM	1.543,05	75
Viva FM	1.528,32	111
Mix FM	1.356,44	144
BandNews FM	1.246,32	184

Emissoras - Belo Horizonte	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
Itatiaia FM	43.005,15	107
BH FM 102.1	31.332,94	94
Avorada FM	30.557,57	137
Jovem Pan FM	28.306,27	166
Liberdade FM	21.983,95	69
98 FM / 98 Live	16.611,57	179
Antena 1FM	10.717,38	202
Extra FM	9.928,92	147
CDL FM 102.9	7.723,02	203
CBN FM	5.023,95	239

Região Sudeste - Interior

Emissoras - Campinas	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
Antena 1 FM	7.775,65	187
Educadora FM	6.675,67	137
Band FM	4.718,63	94
Nova Brasil FM	3.977,81	179
CBN FM 99.1	3.957,32	179
Cidade FM 92.5	3.926,06	108
89.9 FM Jovem Pan	3.861,15	161
105 FM	3.090,30	102
Nativa FM	2.919,22	106
Educadora FM	2.771,70	133

Região Nordeste

Emissoras - Salvador	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
GFM 90.1 FM	20.916,67	164
Plata FM	13.123,02	87
A Tarde FM	9.080,51	201
Jovem Pan FM	8.717,82	231
Bahia FM	8.331,92	102
Metropole FM	5.828,84	224
BandNews FM	5.714,25	281
Nova Brasil FM	5.016,28	211
Salvador FM 92.3	4.730,08	147
Educadora FM	4.312,87	182

Emissoras - Recife	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
Recife FM	13.307,18	131
Nova Brasil FM	10.370,15	254
Jornal FM	9.507,34	120
Jovem Pan FM	7.670,26	216
Clube FM	7.093,32	86
CBN FM	4.811,86	328
Transamérica FM	3.911,23	252
Olinda FM	1.603,33	97
Jornal AM	1.538,98	91
Carana FM 91.3	720,78	33

Emissoras - Fortaleza	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
93 FM	15.963,62	67
Jangadeiro FM 88.9	12.753,03	63
Jovem Pan FM	9.623,18	194
Cidade FM 99.1	7.830,24	198
Dom Bosco FM	6.406,61	83
89 FM	5.895,56	104
Nova Brasil FM	4.104,92	255
Jovem Pan News FM	3.882,00	265
Atlântico Sul FM	3.696,76	249
Verdes Mares AM	3.624,87	75

Região Sul

Emissoras - Curitiba	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
Massa FM	17.507,91	96
Mundo Livre FM	16.945,89	173
Jovem Pan FM	16.874,53	150
Easy Ouro Verde FM	15.694,04	138
98 FM	15.188,33	93
Caçobá FM	11.982,48	89
Transamérica FM	8.479,25	165
BandNews FM	7.297,65	177
Clube FM	6.705,70	87
Banda B AM	5.252,71	90

Emissoras - Florianópolis	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
Regional FM	8.752,46	89
Jovem Pan FM	8.025,49	129
Atlântica FM	7.422,41	148
Massa FM	5.618,77	91
Band FM	4.989,34	114
Itapema FM	4.577,96	145
Magia FM 107.3	3.011,52	105
Jovem Pan News FM	1.708,84	154
CBN FM	1.616,78	137
CBN AM	1.201,97	165

Emissoras - Porto Alegre	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
102.3 FM	12.327,18	172
92 FM	11.633,30	81
104 FM	8.157,88	70
88.7 FM	3.883,16	48
Eldorado AM	958,47	153
Bandeirantes AM	525,16	230
Liberdade AM	19,26	37

Região Centro-Oeste

Emissoras - Distrito Federal	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
Jovem Pan FM	16.582,03	134
Clube 105 FM	13.216,30	94
Antena 1 FM	10.060,57	178
Atividade FM 107.1	9.612,88	83
CBN FM	9.030,05	161
JK 102.7 FM	7.240,86	107
Mix FM	7.225,85	131
Verde Oliva FM	6.937,82	160
Nova Brasil FM	6.046,86	194
104.1 FM Metropole	5.541,87	116

Emissoras - Goiânia	AS AB 25+	
	Audiência Abs.	Afinidade
99.5 FM	48.371,90	72
89 a Rádio Rock FM	15.202,06	207
Interativa FM	15.055,20	203
Jovem Pan Goiânia FM	16.104,61	157
Positiva FM	21.624,96	116
Paz FM	23.665,62	106
Executiva FM	10.965,90	184
CBN FM	9.406,75	198
Alpha FM	12.292,41	134
Vinha FM	10.129,09	152

Fonte: Kantar IBOPE - EasyMedia4 - Novembro/21 a Janeiro/22

8

Rádio Capital: Relação das 3 emissoras selecionadas das capitais/região sem pesquisa regular

Emissoras de Rádio ativas			
UF	Município Veiculação	População	Veículo
Região Nordeste			
AL	Maceió	1.029.129	Mix FM
AL	Maceió	1.029.129	Nova Brasil FM
AL	Maceió	1.029.129	Palçara FM
MA	São Luiz	2.130.264	Jovem Pan FM
MA	São Luiz	2.130.264	Mirante FM
MA	São Luiz	2.130.264	Difusora FM
PB	João Pessoa	811.598	BandNews FM
PB	João Pessoa	811.598	Cabo Branco FM
PB	João Pessoa	811.598	Jovem Pan FM
PI	Teresina	850.198	Clube News FM 90,9
PI	Teresina	850.198	Cocais FM
PI	Teresina	850.198	Jornal Meio Norte FM
RN	Natal	885.180	Cidade do Sol FM
RN	Natal	885.180	Jovem Pan FM
RN	Natal	885.180	Mix FM
SE	Aracaju	650.106	Jovem Pan FM
SE	Aracaju	650.106	Nova Brasil FM
SE	Aracaju	650.106	Jornal FM 91,3
Região Norte			
AC	Rio Branco	383.443	Cidade 107,1 FM
AC	Rio Branco	383.443	União 94,7 FM
AC	Rio Branco	383.443	Aléuia 89,7 FM
AM	Manaus	2.130.264	BandNews FM
AM	Manaus	2.130.264	CBN FM
AM	Manaus	2.130.264	Nativa FM
PA	Belém	1.452.275	Diário FM
PA	Belém	1.452.275	Nazaré FM - RCR
PA	Belém	1.452.275	Novo Tempo FM 106,3
RO	Porto Velho	519.436	CBN FM
RO	Porto Velho	519.436	Massa FM
RO	Porto Velho	519.436	Caiari FM
RR	Boa Vista	332.020	Equatorial 93 FM
RR	Boa Vista	332.020	FM Monte Roraima 107,9 RCR
TO	Palmas	286.787	Meio Norte FM
TO	Palmas	286.787	Paz Palmas FM
TO	Palmas	286.787	105 FM
Região Centro Oeste			
MS	Campo Grande	874.210	Aléuia 99,1 FM
MS	Campo Grande	874.210	CBN FM
MS	Campo Grande	874.210	Morena FM
MT	Cuiabá	590.118	Centro América FM
MT	Cuiabá	590.118	A Voz D'Oeste Limitada
MT	Cuiabá	590.118	Bom Jesus FM 92,7

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOM/MCOM

8

Rádío Interior: Emisoras ativas selecionadas sem pesquisa Regular em todos os Municípios da Região Nordeste.

UF	Município Veiculação	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 30*
				Início	Fim	
AL	Arapiraca	224.165	Gazeta FM	06:00	19:00	R\$ 69,40
AL	Arapiraca	224.165	Mx FM	06:00	19:00	R\$ 43,00
AL	Arapiraca	224.165	Novo Nordeste	06:00	18:00	R\$ 64,00
AL	Maragogi	32.940	Maragogi FM	07:00	19:00	R\$ 70,00
AL	Maceió	285.79	Correio FM	07:00	19:00	R\$ 54,53
AL	Maceió de Camaragibe	25.012	Correio Maceió FM	07:00	19:00	R\$ 10,00
AL	Porto Real do Colégio	20.327	Correio FM	07:00	18:00	R\$ 60,00
BA	Feira de Santana	627.477	Cultura FM	06:00	18:00	R\$ 100,00
BA	Feira de Santana	627.477	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 57,00
BA	Feira de Santana	627.477	Nordeste FM	07:00	18:00	R\$ 59,88
BA	Feira de Santana	627.477	Povo FM	07:00	18:00	R\$ 79,50
BA	Feira de Santana	627.477	Princesa FM 96,9	07:00	18:00	R\$ 122,00
BA	Feira de Santana	627.477	São Gonçalo AM	06:00	18:00	R\$ 130,00
BA	Feira de Santana	627.477	Sociedade News FM 102,1	07:00	18:00	R\$ 130,00
BA	Feira de Santana	627.477	Subsá FM	07:00	19:00	R\$ 59,89
BA	Feira de Santana	627.477	Transparl FM	07:00	18:00	R\$ 114,00
BA	Vitória da Conquista	348.718	Band FM	06:00	18:00	R\$ 39,00
BA	Vitória da Conquista	348.718	Nossa Rádio AM	06:00	18:00	R\$ 528,34
BA	Vitória da Conquista	348.718	Canção Nova FM 80,9	06:00	18:00	R\$ 83,00
BA	Vitória da Conquista	348.718	UP 100,1	07:00	19:00	R\$ 46,00
BA	Juazeiro	221.773	Independência de São Francisco AM	06:00	18:00	R\$ 169,36
BA	Juazeiro	221.773	Juazeiro AM	07:00	18:00	R\$ 36,00
BA	Juazeiro	221.773	Cidade 870 AM	07:00	18:00	R\$ 66,00
BA	Juazeiro	221.773	RBC Vale São Francisco FM 106,7	06:00	19:00	R\$ 79,48
BA	Itabuna	221.046	Bahia FM Sul	06:00	18:00	R\$ 16,00
BA	Itabuna	221.046	Interativa FM	07:00	18:00	R\$ 100,00
BA	Itabuna	221.046	Morona FM	06:00	18:00	R\$ 140,00
BA	Itabuna	221.046	Musical FM 95,9 - Abelha	07:00	18:00	R\$ 55,00
BA	Itabuna	221.046	Cultura de Itabuna AM	07:00	18:00	R\$ 40,00
BA	Itabuna	178.341	Santa Cruz AM	07:00	18:00	R\$ 88,00
BA	Itabuna	178.341	Alvorada AM	07:00	18:00	R\$ 43,30
BA	Teixeira de Freitas	161.690	Carapá FM	07:00	18:00	R\$ 75,93
BA	Teixeira de Freitas	161.690	Eldorado 98,9 FM	07:00	18:00	R\$ 100,00
BA	Teixeira de Freitas	161.690	Barradas AM	06:00	18:00	R\$ 65,72
BA	Barradas	157.638	Transamérica FM	06:00	18:00	R\$ 97,00
BA	Barradas	157.638	Vale do Rio Grande FM	06:00	18:00	R\$ 72,00
BA	Alagoinhas	159.979	Digital FM	06:00	18:00	R\$ 39,00
BA	Alagoinhas	149.324	Band FM	06:00	18:00	R\$ 21,00
BA	Alagoinhas	115.290	Alvina FM	06:00	18:00	R\$ 44,00
BA	Santo Antônio de Jesus	103.342	Andara FM	06:00	19:00	R\$ 72,50
BA	Santo Antônio de Jesus	103.342	Reconcarvo FM	08:00	19:00	R\$ 108,00
BA	Jacovina	83.635	Clube FM	07:00	18:00	R\$ 50,00
BA	Jacovina	83.635	Serrana Litor FM	07:00	18:00	R\$ 76,50
BA	Luis Eduardo Magalhães	83.557	Moderna FM	07:00	18:00	R\$ 50,00
BA	Senhor do Bonfim	81.218	Carinha FM	07:00	18:00	R\$ 32,00
BA	Senhor do Bonfim	81.218	Rainha FM	05:30	18:00	R\$ 170,00
BA	recô	74.483	Cidade FM 91,1	07:00	18:00	R\$ 900,22
BA	Bom Jesus da Lapa	70.618	Bahiana FM	07:00	19:00	R\$ 45,00
BA	Bom Jesus da Lapa	70.618	Bom Jesus FM 98,1	07:00	18:00	R\$ 108,00
BA	Brumado	69.677	Alternativa FM	06:00	18:00	R\$ 41,67
BA	Brumado	67.356	Extremo Sul 830 AM	07:00	18:00	R\$ 23,80
BA	Itamaraju	67.356	TerraMar FM	07:00	19:00	R\$ 24,30
BA	Itamaraju	67.356	99 FM	07:00	18:00	R\$ 15,15
BA	Cruz das Almas	64.932	Excelsior Reconcarvo FM 105,1	06:00	18:00	R\$ 77,00
BA	Cruz das Almas	64.932	Transparl FM	06:00	19:00	R\$ 59,40
BA	Ipirá	62.631	Ipirá AM	06:00	19:00	R\$ 78,50
BA	Eucides da Cunha	61.924	Planalto AM	06:00	19:00	R\$ 27,00
BA	Eucides da Cunha	61.924	Transparl FM	06:00	18:00	R\$ 49,50
BA	Ribeira do Pombal	54.965	Pombal FM	07:00	18:00	R\$ 20,67
BA	Caetitá	52.953	Educadora Santana 100,7 FM	07:00	19:00	R\$ 20,90
BA	Tucano	52.540	Tucano FM 91,5	07:00	18:00	R\$ 50,00
BA	Macaúbas	50.987	Macaubense FM	07:00	19:00	R\$ 57,33
BA	Ipiatã	47.704	Nova FM 89,3	07:00	18:00	R\$ 45,00
BA	Mata de São João	46.998	Saúpa FM	06:00	18:00	R\$ 150,00
BA	Mucuri	42.072	Abrolhos FM (104,5 FM)	06:00	18:00	R\$ 20,00
BA	Santa Maria da Vitória	41.769	Santa Maria FM - 105,1	06:00	18:00	R\$ 20,00
BA	Rio Real	41.767	Real FM	06:00	18:00	R\$ 41,67
BA	Jeremoabo	41.605	Jeremoabo FM	07:00	18:00	R\$ 43,20
BA	Jeremoabo	41.605	Vaza Barris FM	07:00	18:00	R\$ 39,00
BA	Antipos	38.259	Vale FM	06:00	18:00	R\$ 61,48
BA	Morro do Chapéu	36.956	Brilhante FM	07:00	18:00	R\$ 50,00
BA	Cleopato Dantas	34.676	Regional 100,9 FM	06:00	18:00	R\$ 30,00
BA	Camacan	33.310	Regional Sul FM	07:00	18:00	R\$ 26,25
BA	Serra do Ramalho	32.991	Sucesso FM	07:00	18:00	R\$ 39,80
BA	Capim Grosso	31.392	Transparl FM	06:00	18:00	R\$ 32,00
BA	Muritiba	30.631	Radiox FM	07:00	18:00	R\$ 32,00
BA	Carinhanha	30.118	Portal FM	07:00	18:00	R\$ 177,00
BA	Nazaré	29.546	100 FM	07:00	18:00	R\$ 30,00
BA	Ituberá	29.428	Liberal FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
BA	Ubatã	27.527	Liberal FM	07:00	18:00	R\$ 41,25
BA	Madreiros Neto	23.586	Jovem Tropical FM	07:00	18:00	R\$ 68,48
BA	Naranjim	20.314	Naranjim FM	07:00	17:50	R\$ 52,69
BA	Várzea da Roca	14.652	Viva Voz FM	07:00	18:00	R\$ 32,00
BA	Salda	13.385	Palma FM	07:00	18:00	R\$ 40,00

Fonte: Emisoras ativas na base de cadastro da SECON/INCOM

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOM/INCOM.



Rádio Capital e Interior: (Continuação) emissoras ativas selecionadas sem pesquisa Regular em todos os Municípios da Região Nordeste.

Emissoras de Rádio ativas						
UF	Município	Veículo	Faixa Hertz		Valor Unitário	
			Início	Fim	Tabela 307	
MA	Imperatriz	Cidade Esperança 108.9 FM	07:00	18:00	R\$ 25,00	
MA	Imperatriz	Divulga FM 105.1	07:00	18:00	R\$ 211,20	
MA	Imperatriz	Imperial FM	07:00	18:00	R\$ 50,00	
MA	Imperatriz	Terra FM 100.3	07:00	18:00	R\$ 92,00	
MA	Caxias	Divulga FM 103.3	07:00	18:00	R\$ 140,80	
MA	Pico do Lumiar	92 FM	07:00	18:00	R\$ 110,00	
MA	Codó	FC FM	07:00	18:00	R\$ 45,00	
MA	Bacabal	Mirante FM	06:00	18:00	R\$ 42,50	
MA	Balsas	Boa Noite FM	07:00	18:00	R\$ 65,00	
MA	Santa Inês	Mirante FM	06:00	18:00	R\$ 58,00	
MA	Presidente Dutra	FM Cidade	07:00	18:00	R\$ 142,00	
PA	Campina Grande	Campina FM	07:00	18:00	R\$ 221,38	
PA	Campina Grande	CBM FM	06:00	08:30	R\$ 54,00	
PA	Campina Grande	Correio FM 98.1	07:00	18:00	R\$ 270,00	
PA	Campina Grande	Mir FM	06:00	18:00	R\$ 121,00	
PA	Campina Grande	Paraná FM	07:00	18:00	R\$ 155,00	
PA	Campina Grande	Gerança FM 104.1	06:00	18:00	R\$ 248,00	
PA	Campina Grande	101 FM	06:00	18:00	R\$ 208,00	
PA	Patate	Esplanada FM	07:00	18:00	R\$ 77,00	
PA	Patate	Imperial FM	07:00	18:00	R\$ 85,00	
PA	Patate	Paraná FM	07:00	18:00	R\$ 300,00	
PA	Patate	Serão AM	07:00	18:00	R\$ 45,00	
PA	Sousa	Líder FM	07:00	18:00	R\$ 80,00	
PA	Sousa	Progresso AM	07:00	18:00	R\$ 63,00	
PA	Cajazeiras	Alto Planalto AM	07:00	18:00	R\$ 130,00	
PA	Cajazeiras	Avançar FM	07:00	18:00	R\$ 300,00	
PA	Cajazeiras	Divulga 1070 AM	06:00	18:00	R\$ 63,00	
PA	Cajazeiras	Centro da Paraíba AM	07:00	18:00	R\$ 57,00	
PA	Cajazeiras	Palmeira FM	06:00	18:00	R\$ 52,00	
PA	Guarabira	Conteúdo FM	07:00	18:00	R\$ 69,00	
PA	Guarabira	Cultura FM	07:00	18:00	R\$ 104,50	
PA	Guarabira	Rural AM	07:00	18:00	R\$ 82,00	
PA	Maranguape	Conselheiro do Vale FM	07:00	18:00	R\$ 117,00	
PA	Maranguape	Correio do Vale FM	07:00	18:00	R\$ 67,00	
PA	Queimadas	Correio do Agreste FM	07:00	18:00	R\$ 75,00	
PA	São Bento	São Bento FM	07:00	18:00	R\$ 50,00	
PA	Monteiro	Monteiro FM	07:00	18:00	R\$ 64,00	
PA	Monteiro	Santa Maria FM	06:00	18:00	R\$ 60,00	
PA	Esperança	Cidade AM	07:00	18:00	R\$ 58,22	
PA	Pombal	Bonsucesso FM	07:00	18:00	R\$ 47,00	
PA	Pombal	Liberdade FM	07:00	18:00	R\$ 63,00	
PA	Catolé do Rocha	Independência FM	07:00	18:00	R\$ 54,00	
PA	Solânea	Correio da Serra FM	07:00	18:00	R\$ 50,00	
PA	Itapetininga	Correio do Vale AM	07:00	18:00	R\$ 55,00	
PA	Itabaitana	Itabaitana FM	07:00	18:00	R\$ 55,00	
PA	Princesa Isabel	Princesa FM	07:00	18:00	R\$ 48,00	
PA	Barro Preto	Integrado 102.3 FM	07:00	18:00	R\$ 185,00	
PA	Araruama	Serrana AM	07:00	18:00	R\$ 68,00	
PA	Curiú	89 FM Curiú	07:00	18:00	R\$ 76,00	
PA	Pilãozinho	Master 95.7 FM	06:00	18:00	R\$ 240,00	
PA	Concelho	Educadora AM	07:00	18:00	R\$ 74,00	
PA	Picuí	Canoeiros FM	07:00	18:00	R\$ 47,00	
PA	Bokim	Teliana FM	07:00	18:00	R\$ 45,00	
PA	Sunã	95 FM	07:00	18:00	R\$ 78,00	
PA	Uiraúna	Mais FM 100.1	07:00	18:00	R\$ 50,00	
PA	Soledade	Canua FM	07:00	18:00	R\$ 72,00	
PA	Serra Branca	Independência do Caió FM	07:00	18:00	R\$ 70,00	
PA	Serra Branca	Serra Branca FM	07:00	18:00	R\$ 76,00	
PA	Marizópolis	Max Correio FM	07:00	18:00	R\$ 60,00	
PA	Caruaru	Band FM	06:00	18:00	R\$ 349,00	
PA	Caruaru	Jornal Caruaru AM	06:00	18:00	R\$ 88,00	
PA	Caruaru	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 341,00	
PA	Caruaru	Liberdade FM	07:00	18:00	R\$ 148,36	
PA	Caruaru	RBC Caruaru 102.5 FM	06:00	18:00	R\$ 88,41	
PA	Petrolina	Grande Rio FM	06:00	18:00	R\$ 80,34	
PA	Petrolina	Jornal Petrolina FM	06:00	18:00	R\$ 88,00	
PA	Petrolina	Jornal Petrolina AM	07:00	18:00	R\$ 50,00	
PA	Garanhuns	Meridional AM	06:00	18:00	R\$ 96,41	
PA	Garanhuns	RBC Garanhuns FM	06:00	18:00	R\$ 41,98	
PA	Garanhuns	Sete Colinas FM	06:00	18:00	R\$ 81,01	
PA	Igarassu	RVC Igarassu FM	06:00	18:00	R\$ 479,00	
PA	São Lourenço da Mata	Nova de Paz AM	06:00	18:00	R\$ 96,41	
PA	Santa Cruz do Cabanhoe	RBC Santa Cruz do Cabanhoe FM	06:00	18:00	R\$ 38,30	
PA	Serra Talhada	Cultura FM	07:00	18:00	R\$ 30,00	
PA	Serra Talhada	Nova Gospel FM	06:00	18:00	R\$ 34,45	
PA	Araripe	Araripe FM	06:00	18:00	R\$ 79,46	
PA	Araripe	Grande Serra AM 660	06:00	18:00	R\$ 79,46	
PA	Araripe	RBC Araripe FM 92.9	06:00	18:00	R\$ 54,04	
PA	Gravata	Gravata Nova FM	06:00	18:00	R\$ 47,00	
PA	Curupira	Curupira FM 99.1	06:00	18:00	R\$ 42,00	
PA	Curupira	RBC Curupira 106.5 FM	06:00	18:00	R\$ 79,46	
PA	Goiana	RBC Maravilha FM	06:00	18:00	R\$ 81,01	
PA	Bebo Jardim	RBC Bebo Jardim FM	06:00	18:00	R\$ 79,46	

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SBCOMMCOM

Rádio Interior: (Continuação) emissoras ativas selecionadas sem pesquisa Regular em todos os Municípios da Região Nordeste.

Emissoras de Rádio ativas						
UF	Município Veiculação	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 30*
				Início	Final	
PE	Arcoverde	73667	Independente FM	06:00	19:00	R\$ 40,57
PE	Arcoverde	73667	RBC Arcoverde FM 95,5	06:00	19:00	R\$ 79,46
PE	Ouricuri	68776	Grande Serra FM 91,3	06:00	19:00	R\$ 79,46
PE	Ouricuri	68776	VP FM	06:00	19:00	R\$ 25,00
PE	Ouricuri	68776	RBC Ouricuri FM 92,1	06:00	19:00	R\$ 79,46
PE	Pesqueira	66881	Jornal Pesquisa FM	06:00	12:30	R\$ 96,80
PE	Pesqueira	66881	RBC Pesqueira FM	06:00	19:00	R\$ 79,46
PE	Surubim	64373	Integração FM	06:00	19:00	R\$ 51,82
PE	Surubim	64373	Surubim AM	06:00	19:00	R\$ 34,45
PE	Palmares	62832	Cultura dos Palmares AM	06:00	19:00	R\$ 45,25
PE	Palmares	62832	Quilombo FM	06:00	19:00	R\$ 47,59
PE	Palmares	62832	RBC Palmares FM	06:00	19:00	R\$ 79,46
PE	Limoeiro	56140	Jornal Limoeiro FM	07:00	19:00	R\$ 128,35
PE	Barreiros	42438	Litoral FM	06:00	19:00	R\$ 37,68
PE	Santa Maria da Boa Vista	41652	Boa Vista FM	06:00	19:00	R\$ 25,00
PE	Bonito	38044	Verdade FM	06:00	19:00	R\$ 36,42
PE	Cabrobó	33856	Grande Rio FM	06:00	19:00	R\$ 25,00
PE	Floresta	32483	RBC Floresta 101,9 FM	06:00	19:00	R\$ 79,46
PE	Nazaré da Mata	32280	Naza FM	06:00	19:00	R\$ 51,32
PE	Taquaritinga do Norte	28358	Farol 90,5 FM	06:00	19:00	R\$ 66,66
PE	Lagoa Grande	25294	Lagoa Grande FM	07:00	19:00	R\$ 22,78
PE	Cupira	23977	Agreste FM	06:00	19:00	R\$ 38,16
PE	Carnaíba	19440	RBC Carnaíba FM 98,3	06:00	19:00	R\$ 79,46
PE	Mirandiba	15270	RBC Mirandiba 98,9 FM	06:00	19:00	R\$ 79,46
PE	Casinhas	14274	RBC Casinhas 95,1 FM	06:00	19:00	R\$ 79,46
PI	Parnaíba	150547	Igarapé FM	05:00	19:00	R\$ 15,00
PI	Picos	76928	Cultura FM	07:00	19:00	R\$ 46,00
PI	Picos	76928	Diffusora AM	07:00	19:00	R\$ 103,31
PI	Picos	76928	Grande AM	07:00	19:00	R\$ 128,69
PI	Picos	76928	Grande AM	07:00	19:00	R\$ 87,76
PI	Floriano	58969	Avorada FM	07:00	19:00	R\$ 35,15
PI	Floriano	58969	Santa Clara AM RCR	07:00	19:00	R\$ 6,00
PI	Altos	39864	Mix FM	06:00	19:00	R\$ 135,00
PI	Oeiras	36432	Primeira Capital AM	07:00	19:00	R\$ 17,65
PI	Oeiras	36432	Vale do Caninde AM	06:00	19:00	R\$ 21,30
PI	Piracuruca	28312	Sete Cidades FM	05:00	19:00	R\$ 35,00
PI	Luzilândia	25082	Super Vale FM	07:00	19:00	R\$ 384,30
PI	Elesbão Veloso	14383	Vale FM	07:00	19:00	R\$ 132,00
RN	Mossoró	295619	Diffusora 1170 AM	07:00	19:00	R\$ 42,00
RN	Mossoró	295619	Libertadora 96,3 FM	06:00	19:00	R\$ 103,00
RN	Mossoró	295619	Rural AM	05:00	18:00	R\$ 15,00
RN	Mossoró	295619	TCM 95 FM	07:00	19:00	R\$ 52,55
RN	Caicó	68222	Caicó 1290 AM	06:00	19:00	R\$ 60,00
RN	Caicó	68222	Rural FM	08:00	19:00	R\$ 20,00
RN	Caicó	68222	Solidariedade 106 FM	07:00	19:00	R\$ 90,00
RN	Caicó	68222	95,9 FM	08:00	19:00	R\$ 30,00
RN	Santa Cruz	39667	Santa Cruz AM	07:00	19:00	R\$ 30,00
RN	Apodi	36323	TCM 98,3FM	07:00	19:00	R\$ 38,10
RN	João Câmara	35087	101FM	07:00	19:00	R\$ 300,00
RN	Touros	34043	Farol AM	07:00	19:00	R\$ 145,30
RN	Pau dos Ferros	30452	Obelisco FM	05:00	19:00	R\$ 60,00
RN	Paraíba	21669	Rural AM	08:00	19:00	R\$ 20,00
RN	Caraúbas	20707	Centenário AM	07:00	19:00	R\$ 100,00
RN	Marfins	8793	Minha Vida FM 107,9	07:00	19:00	R\$ 12,00
SE	Nossa Senhora do Socorro	181928	Xodo FM	07:00	19:00	R\$ 222,50
SE	Lagarto	104099	Aparecida FM 94,4	07:00	19:00	R\$ 81,50
SE	Lagarto	104099	FM Eldorado	06:00	19:00	R\$ 38,00
SE	Lagarto	104099	FM 102,7	07:00	19:00	R\$ 105,96
SE	Itabaiana	95196	FM Itabaiana 93,1	07:00	19:00	R\$ 63,05
SE	Tobias Barreto	52156	Xodo AM	07:00	19:00	R\$ 165,80
SE	Nossa Senhora da Glória	36613	Xodo FM	07:00	19:00	R\$ 165,80
SE	Propriá	29834	Xodo FM	07:00	19:00	R\$ 165,80
SE	Porto da Folha	28735	Rio Teixeira FM	07:00	19:00	R\$ 51,50

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOM/MCOM

8

Rádio Interior: Emissoras ativas selecionadas sem pesquisa Regular em todos os Municípios da Região Norte.

Emissoras de Rádio ativas						
UF	Município Veiculação	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 30*
				Início	Final	
AM	Paritins	113832	Alvorada AM	07:00	19:00	R\$ 45,00
AM	Paritins	113832	Alvorada FM	07:00	19:00	R\$ 65,00
AM	Itacatiara	99854	CBN AM	06:00	09:30	R\$ 44,00
AM	Coari	84762	Noca Coari FM	07:00	19:00	R\$ 40,00
AM	Tabatinga	63635	Nacional do Alto Solimões AM	07:00	19:00	R\$ 39,00
AM	Maués	62212	FM O Dia	06:00	19:00	R\$ 56,00
AM	Tefé	62021	Educação Rural de Tefé FM	07:00	19:00	R\$ 70,00
AM	Benjamin Constant	41329	FM Morena	06:00	19:00	R\$ 58,00
AM	Presidente Figueiredo	34574	FM O Dia	07:00	19:00	R\$ 56,00
PA	Santarém	296302	Rádio e TV Guarany FM	06:00	19:00	R\$ 129,00
PA	Santarém	296302	Rural de Santarém AM 710	07:00	19:00	R\$ 100,00
PA	Santarém	296302	Tropical AM	06:00	19:00	R\$ 95,00
PA	Santarém	296302	94 FM	06:00	19:00	R\$ 97,00
PA	Marabá	271594	Correio FM 92,1	07:00	19:00	R\$ 172,00
PA	Marabá	271594	Roma FM	06:00	19:00	R\$ 42,00
PA	Parauapebas	202356	Liderança FM	07:00	19:00	R\$ 172,00
PA	Parauapebas	202356	Terra FM	07:00	19:00	R\$ 172,00
PA	Castanhal	195253	Atlântico FM	08:00	19:00	R\$ 38,00
PA	Castanhal	195253	Roma FM	06:00	20:00	R\$ 42,00
PA	Abateblunda	153380	Conceição FM	07:00	19:00	R\$ 50,00
PA	Bragança	124184	Pérola FM	06:00	19:00	R\$ 70,00
PA	Altamira	111435	FM Vale do Xingu	07:00	19:00	R\$ 73,24
PA	Tucuruí	110516	Floresta FM	07:00	19:00	R\$ 70,00
PA	Tucuruí	110516	Nova FM 90,9	08:00	19:00	R\$ 70,00
PA	Paragominas	110026	Jarana FM	07:00	19:00	R\$ 74,80
PA	Breves	99896	Breves FM	06:00	19:00	R\$ 19,00
PA	Itaituba	98523	Roma FM	06:00	20:00	R\$ 42,00
PA	Novo Repartimento	73802	Amazonia FM	08:00	19:00	R\$ 36,15
PA	Capitania	67150	Educativa FM	08:00	19:00	R\$ 24,00
PA	Vigia	52216	Mater Dei FM 99,1	07:00	19:00	R\$ 72,80
PA	Concelção do Araguaia	46571	Regional do Araguaia FM	07:00	19:00	R\$ 67,49
PA	Xinguara	43530	Xinguara AM	06:00	19:00	R\$ 32,00
PA	Salinópolis	39569	Litoral FM	06:00	19:00	R\$ 33,00
PA	Canaã dos Carajás	36027	Correio FM	07:00	19:00	R\$ 172,00
RO	Ji-Paraná	132667	Clube FM	07:00	19:00	R\$ 29,00
RO	Ji-Paraná	132667	Messa FM	07:00	19:00	R\$ 46,00
RO	Ji-Paraná	132667	Planalto FM 101,7	07:00	19:00	R\$ 10,50
RO	Alto Paraíso	107345	Alvorada FM	04:00	19:00	R\$ 20,40
RO	Alto Paraíso	107345	Clube FM	07:00	19:00	R\$ 55,00
RO	Alto Paraíso	107345	Rondônia 1030 AM	07:00	19:00	R\$ 31,60
RO	Vilhena	95630	Onda Sul FM	05:00	19:00	R\$ 31,29
RO	Vilhena	95630	Vilhena AM	06:00	19:00	R\$ 70,24
RO	Cacoal	88507	Messa FM	07:00	19:00	R\$ 26,00
RO	Rolim de Moura	57074	Messa FM	07:00	19:00	R\$ 23,00
RO	Jaru	55871	Messa FM	07:00	19:00	R\$ 23,00
RO	Jaru	55871	Plan FM	05:00	19:00	R\$ 11,29
RO	Guajará-Mirim	47451	CBN FM	06:00	09:30	R\$ 28,00
RO	Guajará-Mirim	47451	Educação FM	06:00	19:00	R\$ 15,25
RO	Ouro Preto do Oeste	39759	Rondônia 91,5 FM	07:00	19:00	R\$ 31,60
RO	Machadinho D'Oeste	38609	97 FM	07:00	19:00	R\$ 24,00
RO	Pimenta Bueno	38051	Messa FM	07:00	19:00	R\$ 25,00
RO	Pimenta Bueno	38051	Messa FM	07:00	19:00	R\$ 31,60
RO	Esplício D'Oeste	33030	Mega 96 FM	07:00	19:00	R\$ 17,00
RO	São Miguel do Guaporé	24181	Clube FM	07:00	19:00	R\$ 30,75
RO	Presidente Médici	22124	Mix FM	06:00	19:00	R\$ 32,00
RO	Presidente Médici	22124	Rondônia 91,9 FM	07:00	19:00	R\$ 31,60
RO	Alto Paraíso	20916	Paraiso FM 99,9	05:00	19:00	R\$ 29,52
RO	São Francisco do Guaporé	19694	Clube FM	07:00	19:00	R\$ 30,75
RO	Colorado do Oeste	18467	Clube FM	07:00	19:00	R\$ 30,75
RO	Colorado do Oeste	18467	Messa FM	07:00	19:00	R\$ 25,00
RO	Cerejeiras	17934	Terra FM	06:00	19:00	R\$ 48,00
RO	Alvorada D'Oeste	16747	Antena FM	07:00	19:00	R\$ 192,50
RO	Novo Horizonte do Oeste	10051	Planalto 91,1 FM	06:00	19:00	R\$ 16,60
TO	Araguaína	175960	Araguaia FM	06:00	19:00	R\$ 40,80
TO	Araguaína	175960	CBN FM	06:00	09:30	R\$ 46,00
TO	Gurupi	85523	Cidade FM	07:00	19:00	R\$ 69,15
TO	Gurupi	85523	Araguaia FM	06:00	19:00	R\$ 36,00
TO	Paraíso do Tocantins	50360	Lider FM	06:00	19:00	R\$ 210,00
TO	Colinas do Tocantins	34839	Lider FM	07:00	19:00	R\$ 72,00

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOM/MCOM

7

Rádios Interior: (Continuação) emissoras ativas selecionadas sem pesquisa Regular em todos os Municípios da Região Centro-Oeste

Emissoras de Rádio ativas									
UF	Município Veículoção	População	Veículo	Faixa Hertz		Valor Unitário Tabela 30"			
				Início	Fim				
MS	Dourados	218069	Band FM	06:00	19:00	R\$ 86,00			
MS	Dourados	218069	Coração FM	07:00	19:00	R\$ 30,00			
MS	Dourados	218069	FM Cidade 101	07:00	19:00	R\$ 112,00			
MS	Dourados	218069	Grande FM 82,1	06:00	19:00	R\$ 150,00			
MS	Dourados	218069	94 FM	07:00	19:00	R\$ 240,00			
MS	Três Lagoas	117477	Band FM	06:00	19:00	R\$ 99,00			
MS	Três Lagoas	117477	Cidade FM	07:00	19:00	R\$ 88,00			
MS	Três Lagoas	117477	Cidade FM	06:00	19:00	R\$ 82,50			
MS	Três Lagoas	117477	Difusora AM	07:00	19:00	R\$ 23,75			
MS	Três Lagoas	117477	Três Lagoas FM	06:00	19:00	R\$ 33,00			
MS	Corumbá	109899	Band FM	06:00	19:00	R\$ 40,00			
MS	Corumbá	109899	Translândia FM	06:00	19:00	R\$ 100,00			
MS	Porta Porta	89582	Matô FM	07:00	19:00	R\$ 120,00			
MS	Porta Porta	89582	Nova FM 96	07:00	19:00	R\$ 187,65			
MS	Sidrolândia	54575	Metropolitana FM	07:00	19:00	R\$ 186,87			
MS	Sidrolândia	54575	Pindorama FM	08:00	19:00	R\$ 73,00			
MS	Nova Andradina	52825	Massa FM	07:00	19:00	R\$ 84,00			
MS	Aguiarânia	47482	Independente FM	07:00	19:00	R\$ 258,00			
MS	Maracaju	44894	Marabá FM	06:00	19:00	R\$ 96,00			
MS	Maracaju	44894	Cidade Maracaju FM	07:00	19:00	R\$ 41,70			
MS	Paranaíba	41755	Cultura FM	06:00	19:00	R\$ 79,20			
MS	Paranaíba	41755	Difusora FM 91,9	06:00	19:00	R\$ 54,00			
MS	Paranaíba	41755	Liberdade FM	07:00	19:00	R\$ 60,00			
MS	Coxim	33323	Band FM	06:00	19:00	R\$ 38,00			
MS	Coxim	33323	Vale 102 FM	07:00	19:00	R\$ 45,00			
MS	Cearapó	29292	Nossa FM	05:00	19:00	R\$ 35,59			
MS	Cearapó	29292	Nova Difusora FM	07:00	19:00	R\$ 73,00			
MS	Miranda	27525	FM Metropolitana	07:00	19:00	R\$ 186,87			
MS	São Gabriel do Oeste	25898	Nova Difusora FM	07:00	19:00	R\$ 120,00			
MS	Jardim	25758	Laguna FM	07:00	19:00	R\$ 186,87			
MS	Aparecida do Taboado	25072	Cidade AM	06:00	19:00	R\$ 68,00			
MS	Aparecida do Taboado	25072	Cultura FM	06:00	19:00	R\$ 79,20			
MS	Bela Vista	24331	Bela Vista FM	07:00	19:00	R\$ 68,00			
MS	Ribas do Rio Pardo	23881	90 FM	07:00	19:00	R\$ 18,00			
MS	Witmaria	23021	Aliva FM	07:00	19:00	R\$ 74,00			
MS	Witmaria	23021	Praveva FM	06:00	19:00	R\$ 73,00			
MS	Bataguassu	22389	Nossa FM	05:00	19:00	R\$ 32,26			
MS	Costa Rica	20159	Super FM 105,9	07:00	19:00	R\$ 52,00			
MS	Rio Verde de Mato Grosso	19569	Serra FM 106,5	06:00	19:00	R\$ 96,00			
MS	Fátima do Sul	18181	Guatixara AM	07:00	19:00	R\$ 30,50			
MS	Mundo Novo	18103	Paranaíba FM	07:00	19:00	R\$ 85,00			
MS	Nioaque	14082	Serrana FM	06:00	19:00	R\$ 98,00			
MS	Paranhos	13852	Band FM	06:00	19:00	R\$ 98,00			
MS	Camaquã	13694	Explosão FM	07:00	19:00	R\$ 50,00			
MS	Camaquã	13694	Nossa FM	05:00	19:00	R\$ 32,26			
MS	Pedro Gomes	7883	FM 94 Nova Pedro Gomes	06:00	19:00	R\$ 30,00			
MS	Salvita	6482	Divisa FM	06:00	19:00	R\$ 68,00			
MT	Rondonópolis	222318	Centro América FM	06:00	20:00	R\$ 61,74			
MT	Rondonópolis	222316	Amor In 104,9 FM	06:00	19:00	R\$ 94,00			
MT	Rondonópolis	222318	105 FM	06:00	19:00	R\$ 130,54			
MT	Tangará da Serra	98828	Band FM	06:00	19:00	R\$ 57,00			
MT	Cáceres	91271	Centro América FM	06:00	19:00	R\$ 48,51			
MT	Cáceres	91271	Difusora FM	07:00	19:00	R\$ 63,51			
MT	Cáceres	91271	Nova Difusora FM	07:00	19:00	R\$ 66,00			
MT	Sorriso	85223	Centro América FM	06:00	20:00	R\$ 48,51			
MT	Sorriso	85223	Sorriso FM	05:00	19:00	R\$ 90,00			
MT	Barra do Garças	58974	Gazeta FM 86,1	07:00	19:00	R\$ 56,10			
MT	Alta Floresta	50189	Massa FM	07:00	19:00	R\$ 89,00			
MT	Pontes e Lacerda	43832	Conti Pontes e Lacerda FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Campo Verde	39933	Cidade Bela FM	07:00	19:00	R\$ 25,00			
MT	Julina	39779	Band FM	06:00	19:00	R\$ 30,00			
MT	Julina	39779	Nazaré de Juina FM	07:00	19:00	R\$ 20,00			
MT	Paiçoto de Azevedo	33630	Conti Paiçoto de Azevedo FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Mirassol d'Oeste	26768	Conti Mirassol d'Oeste FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Jacirama	26633	Xavantia FM	07:00	19:00	R\$ 63,50			
MT	Vila Rica	24835	Nova Gazeta FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Sapezal	24305	Mega FM	05:00	19:00	R\$ 60,00			
MT	Paranaíba	21612	Conti Paranaíba FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Diamantino	21294	Conti Diamantino FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Canarana	20707	Araguaia FM	07:00	19:00	R\$ 32,42			
MT	São José do Rio Claro	19728	Conti São José do Rio Claro FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Brasão	18688	Band FM	06:00	19:00	R\$ 25,00			
MT	São José dos Quatro Marcos	18452	Vale FM	07:00	19:00	R\$ 34,00			
MT	Nova Canaã do Norte	12388	Band FM	06:00	19:00	R\$ 30,00			
MT	Claudia	11716	Conti Claudia FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Terra Nova do Norte	9806	Conti Terra Nova do Norte FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Castanheira	8454	Massa FM	07:00	19:00	R\$ 106,00			
MT	Portal do Araguaia	6387	Conti Portal do Araguaia FM	05:00	19:00	R\$ 37,50			
MT	Norilândia	5895	Difusora FM	05:00	19:00	R\$ 210,00			

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOM/ACOM

Rádio Interior : Emissores selecionados sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sudeste (ES e MG).

Emissores de Rádio ativas						
UF	Município Veiculação	População	Veículo	Faixa Hertz		Valor Unitário Tabela 30*
ES	Serra	502618	Máx FM	06:00	18:00	R\$ 121,00
ES	Serra	502618	Gazeta FM 97.1	07:00	18:00	R\$ 108,00
ES	Vila Velha	446368	A Cor da Vida FM	07:00	18:00	R\$ 107,00
ES	Cachoeiro de Itapemirim	211648	Cidade FM	07:00	18:00	R\$ 37,14
ES	Cachoeiro de Itapemirim	211648	Dicas FM	07:00	18:00	R\$ 86,00
ES	Cachoeiro de Itapemirim	211648	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 85,00
ES	Cachoeiro de Itapemirim	211648	Liberal 101.1 FM	07:00	18:00	R\$ 36,00
ES	Cachoeiro de Itapemirim	211648	Sin FM 107.7	07:00	18:00	R\$ 73,70
ES	Ubatuba	169048	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	Ubatuba	169048	Novo Onda FM	07:00	18:00	R\$ 104,00
ES	Ubatuba	169048	Gazeta 98.3 FM	07:00	18:00	R\$ 32,00
ES	Ubatuba	169048	Liberal 95.9 FM	07:00	18:00	R\$ 40,00
ES	Ubatuba	169048	Sin FM 106.1	07:00	18:00	R\$ 73,70
ES	São Mateus	128449	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	São Mateus	128449	Kelce 94.7 FM	05:00	18:00	R\$ 45,00
ES	São Mateus	128449	Sin FM 105.1	07:00	18:00	R\$ 73,70
ES	São Mateus	128449	Sin FM 96.7	07:00	18:00	R\$ 73,70
ES	Colatina	124525	Diadora FM	07:00	18:00	R\$ 58,00
ES	Colatina	124525	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	Colatina	124525	97 FM	07:00	18:00	R\$ 82,50
ES	Colatina	124525	Liberal 95.3 FM	07:00	18:00	R\$ 36,00
ES	Guarapari	123166	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 84,00
ES	Anacruz	98393	Novo Onda FM	07:00	18:00	R\$ 135,00
ES	Nova Venécia	50991	Novo Onda FM	05:00	18:00	R\$ 181,00
ES	Nova Venécia	50991	Novo Tempo FM 100.3	07:00	18:00	R\$ 110,50
ES	Nova Venécia	50991	Cidade FM	05:00	18:00	R\$ 106,00
ES	Barras de São Francisco	45283	Barras FM	07:00	18:00	R\$ 121,00
ES	Barras de São Francisco	45283	Clube FM	07:00	18:00	R\$ 300,00
ES	Barras de São Francisco	45283	Jovem Barras FM	07:00	18:00	R\$ 150,00
ES	Mantiqueiras	38670	Liberal FM	07:00	18:00	R\$ 170,00
ES	Castelo	38304	Cultura FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	São Gabriel da Palha	37375	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	Alfonso Claudio	32261	FM Super	07:00	18:00	R\$ 77,00
ES	Alfonso Claudio	32261	Novo Tempo 93.9 FM	07:00	18:00	R\$ 47,50
ES	Alfonso Claudio	32261	Mass FM	07:00	18:00	R\$ 20,00
ES	Alegre	32146	Fama Alegre FM	07:00	18:00	R\$ 57,50
ES	Campli	31201	90.5 FM	08:00	18:00	R\$ 51,50
ES	Anchieta	28546	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 85,00
ES	Pirineiros	27130	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	Pedro Canário	26537	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	Esmeraldas	24217	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	Santa Teresita	24025	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
ES	Bom Esperança	15460	Notícia FM	07:00	18:00	R\$ 53,50
MG	Uberlândia	676613	Clube FM	08:00	18:00	R\$ 82,00
MG	Uberlândia	676613	Educadora FM	07:00	20:00	R\$ 80,00
MG	Uberlândia	676613	Extra FM	07:00	18:00	R\$ 80,00
MG	Uberlândia	676613	Lider FM	08:00	18:00	R\$ 115,00
MG	Uberlândia	676613	Máx FM	07:00	18:00	R\$ 128,00
MG	Uberlândia	676613	América 580 AM	08:00	18:00	R\$ 124,20
MG	Uberlândia	676613	Cultura 95.1 FM	07:00	18:00	R\$ 101,00
MG	Uberlândia	676613	Vitória AM	07:00	18:00	R\$ 90,00
MG	Juiz de Fora	563769	Calçada FM	07:00	18:59	R\$ 42,50
MG	Juiz de Fora	563769	Itatiaia FM	06:00	18:00	R\$ 90,00
MG	Juiz de Fora	563769	Maria FM	07:00	18:00	R\$ 187,00
MG	Juiz de Fora	563769	Máx FM	06:00	18:59	R\$ 65,00
MG	Juiz de Fora	563769	Alto FM	07:00	18:59	R\$ 60,00
MG	Juiz de Fora	563769	Saudade FM	06:00	18:00	R\$ 58,00
MG	Montes Claros	402027	Itatiaia FM	06:00	18:00	R\$ 42,00
MG	Montes Claros	402027	Educadora 102.9 FM	05:00	18:00	R\$ 161,70
MG	Montes Claros	402027	São Francisco de Assis 83.5 FM	05:00	18:00	R\$ 216,16
MG	Montes Claros	402027	98 FM	07:00	18:00	R\$ 164,43
MG	Montes Claros	402027	Super Rede Boa Voz FM	06:00	18:00	R\$ 81,88
MG	Montes Claros	402027	Terra AM	07:00	18:00	R\$ 110,00
MG	Uberaba	328272	Diadora FM	07:00	18:00	R\$ 259,17
MG	Uberaba	328272	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 41,30
MG	Uberaba	328272	JM FM 85.5	07:00	18:00	R\$ 60,00
MG	Uberaba	328272	Super FM	06:00	18:00	R\$ 140,00
MG	Uberaba	328272	São Colinas FM	07:00	18:00	R\$ 76,91
MG	Uberaba	328272	Universidade FM	07:00	18:00	R\$ 20,10
MG	Uberaba	328272	Zébu FM	07:00	18:00	R\$ 132,00
MG	Uberaba	328272	98 FM	07:00	18:00	R\$ 97,28
MG	Governador Valadares	280901	Mundo Melhor 93.5 FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
MG	Governador Valadares	280901	Por um Mundo Melhor FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
MG	Governador Valadares	280901	Ibiporã FM	07:00	18:00	R\$ 110,00
MG	Governador Valadares	280901	Tranquilidade FM	06:00	18:00	R\$ 67,00
MG	Governador Valadares	280901	Novo Tempo FM 107.7	07:00	18:00	R\$ 67,50
MG	Itaillinga	281203	Grande Voz FM	07:00	18:00	R\$ 100,00
MG	Itaillinga	281203	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 37,50
MG	Itaillinga	281203	Liber FM	07:00	18:00	R\$ 85,00
MG	Itaillinga	281203	98.1 FM	08:00	18:00	R\$ 55,00
MG	Sede Lajotas	236228	Eldorado AM	06:00	18:00	R\$ 132,00
MG	Divinópolis	234937	Antena 1 FM	06:00	20:00	R\$ 74,00
MG	Divinópolis	234937	Cardinal FM	07:00	18:00	R\$ 81,70
MG	Divinópolis	234937	Divinópolis FM	07:00	18:00	R\$ 77,71
MG	Divinópolis	234937	Nova FM	07:00	18:00	R\$ 103,05
MG	Divinópolis	234937	Mauna FM	07:00	18:00	R\$ 85,15
MG	Divinópolis	234937	Mérea FM 104.1	07:00	18:00	R\$ 123,66
MG	Divinópolis	234937	Sucesso 83.1 FM	06:00	18:00	R\$ 58,08
MG	Divinópolis	234937	94 FM	07:00	18:00	R\$ 79,27

*Fonte: Emissores ativos na base de cadastro da SECOMINCOM

8





Rádio Interior : Emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sudeste (RJ).

UF	Município Veiculação	População	Emissoras de Rádio ativas		Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 30*
			Veículo		Início	Final	
RJ	Nova Iguaçu	798647			06:00	19:00	R\$ 78,00
RJ	Campos dos Goytacazes	490288	Tropical AM		07:00	19:00	R\$ 144,00
RJ	Campos dos Goytacazes	490288	Absoluta AM		06:00	19:00	R\$ 148,00
RJ	Campos dos Goytacazes	490288	Band FM		07:00	19:00	R\$ 100,00
RJ	Campos dos Goytacazes	490288	Jornal 89 FM Aleluia		06:00	19:00	R\$ 165,00
RJ	Campos dos Goytacazes	490288	Live FM		06:00	19:00	R\$ 160,00
RJ	Campos dos Goytacazes	490288	Educativa FM 107,5		06:00	19:00	R\$ 109,62
RJ	Petrópolis	298235	97 FM		09:00	19:00	R\$ 296,00
RJ	Petrópolis	298235	Difusora Petrópolis 1320 AM (EX Boas Novas)		07:00	19:00	R\$ 237,00
RJ	Petrópolis	298235	Imperial AM 1550		07:00	19:00	R\$ 183,70
RJ	Petrópolis	298235	Tribuna FM		07:00	19:00	R\$ 180,00
RJ	Petrópolis	298235	UCP FM		07:00	19:00	R\$ 111,50
RJ	Volta Redonda	265201	Cidade do Aço FM		07:00	19:00	R\$ 80,00
RJ	Volta Redonda	265201	101,5 FM		07:00	19:00	R\$ 422,00
RJ	Volta Redonda	244139	88 FM		06:00	19:00	R\$ 115,00
RJ	Macaé	244139	FM 101		06:00	19:00	R\$ 350,00
RJ	Macaé	244139	Hits 99,7 FM		06:00	19:00	R\$ 347,71
RJ	Macaé	244139	95 FM		07:00	19:00	R\$ 80,00
RJ	Macaé	244139	103 FM Aleluia		07:00	19:00	R\$ 95,00
RJ	Cabo Frio	216030	Cabo Frio FM		07:00	19:00	R\$ 152,00
RJ	Cabo Frio	216030	Litoral FM		07:00	19:00	R\$ 157,00
RJ	Cabo Frio	216030	Ondas FM		07:00	19:00	R\$ 127,00
RJ	Angra dos Reis	194619	Costa Azul FM		07:00	19:00	R\$ 81,08
RJ	Angra dos Reis	194619	Sara Brasil FM		07:00	19:00	R\$ 80,00
RJ	Angra dos Reis	194619	101 FM Aleluia		07:00	19:00	R\$ 187,20
RJ	Nova Friburgo	185381	Caledonia FM		07:00	19:00	R\$ 120,00
RJ	Nova Friburgo	185381	Nova Friburgo AM		07:00	19:00	R\$ 250,00
RJ	Nova Friburgo	185381	Sucesso FM		07:00	19:00	R\$ 92,95
RJ	Barra Mansa	179451	Sociedade FM		08:00	19:00	R\$ 43,50
RJ	Barra Mansa	179451	Vibe 89 FM		07:00	19:00	R\$ 80,00
RJ	Terresópolis	176060	Geração 2000 AM		07:00	19:00	R\$ 132,00
RJ	Terresópolis	176060	Novo Tempo FM 96,1 FM		07:00	19:00	R\$ 135,00
RJ	Terresópolis	176060	Tere FM		07:00	19:00	R\$ 80,00
RJ	Terresópolis	176060	Terresópolis AM		07:00	19:00	R\$ 88,00
RJ	Maricá	153008	ULTRA FM		07:00	19:00	R\$ 112,00
RJ	Rio das Ostras	141117	Energia FM 104,9		07:00	19:00	R\$ 296,00
RJ	Resende	126923	Adore FM		07:00	18:00	R\$ 450,04
RJ	Resende	126923	Resende AM		06:00	19:00	R\$ 500,00
RJ	Aranjua	126742	Costa do Sol FM		06:00	19:00	R\$ 180,00
RJ	Itaguaí	122369	Grande Rio AM		06:00	19:00	R\$ 90,26
RJ	Itaperuna	99997	Jovem Pan FM		06:00	19:00	R\$ 100,00
RJ	Itaperuna	99997	Itaperuna FM		07:00	19:00	R\$ 187,67
RJ	Itaperuna	99997	102 FM		07:00	19:00	R\$ 206,45
RJ	Itaperuna	99997	103 FM		07:00	19:00	R\$ 76,60
RJ	Barra do Piraí	97460	Sintonia do Vale FM		06:00	19:00	R\$ 30,75
RJ	Saquarema	85175	Serra Mar FM		07:00	19:00	R\$ 53,00
RJ	Três Rios	79402	FM 107		06:00	19:00	R\$ 79,47
RJ	Três Rios	79402	Jovem Pan FM		07:00	19:00	R\$ 75,50
RJ	Três Rios	79402	Três Rios AM		07:00	19:00	R\$ 176,00
RJ	Valença	74237	Cultura AM		07:00	19:00	R\$ 126,00
RJ	Rio Bonito	58272	Mania FM		07:00	19:00	R\$ 80,00
RJ	Cachoeiras de Macacu	57048	Mania FM		07:00	19:00	R\$ 176,00
RJ	Paraiíba do Sul	42922	Show FM		07:00	19:00	R\$ 176,00
RJ	Paraty	41454	Mania FM		07:00	19:00	R\$ 137,50
RJ	Santo Antônio de Pádua	41312	Feliz FM		07:00	19:00	R\$ 186,12
RJ	Santo Antônio de Pádua	41312	Ritmo 104 FM		06:00	19:00	R\$ 66,64
RJ	São Fidélis	37689	Corrados AM		07:00	19:00	R\$ 93,14
RJ	Bom Jesus do Itabapoana	36068	Bom Jesus AM		07:00	19:00	R\$ 88,00
RJ	Bom Jesus do Itabapoana	36068	Ultra FM		07:00	19:00	R\$ 88,00
RJ	São João da Barra	35174	Ultra FM		07:00	19:00	R\$ 100,00
RJ	Miracema	26551	Princesinha FM 93,7		07:00	19:00	R\$ 80,00
RJ	Quissamã	23535	Ultra FM		07:00	19:00	R\$ 151,00
RJ	Itaocara	22694	Embaló FM		07:00	19:00	R\$ 270,00
RJ	Cordeiro	21250	94 FM		07:00	19:00	R\$ 88,00
RJ	São José do Vale do Rio Preto	21114	Ultra FM		06:00	19:00	R\$ 526,34
RJ	Carapebus	15568	Nossa Rádio AM		07:00	19:00	R\$ 300,00

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOM/MCOM

8

Platafo Interior : Emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sudeste (SP).

Emissores do Rádio ativas						
UF	Município Veiculação	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 30*
				Início	Fim	
SP	Guarinhos	1.349.113	Cineclia AM	06:30	18:30	R\$ 702,45
SP	Guarinhos	1.349.113	Boa Nova AM	06:30	18:30	R\$ 847,00
SP	Santo André	715.231	AABC AM	07:00	19:00	R\$ 335,00
SP	São José das Campes	703.219	Antena 1 FM	06:00	20:00	R\$ 149,00
SP	São José das Campes	703.219	Band Vale FM	06:30	18:30	R\$ 185,00
SP	São José das Campes	703.219	Cangalo Nova FM	06:30	19:30	R\$ 153,00
SP	São José das Campes	703.219	Jovem Pan FM	06:30	18:30	R\$ 184,00
SP	São José das Campes	703.219	Nativa FM	06:30	18:30	R\$ 150,00
SP	São José das Campes	703.219	Nossa Rádio FM	06:30	18:30	R\$ 526,34
SP	São José das Campes	703.219	Vale FM	07:00	19:00	R\$ 577,00
SP	São José das Campes	703.219	Novo Tempo FM 101.3	00:00	18:00	R\$ 197,00
SP	São José das Campes	703.219	Estádio Vale AM	14:00	18:00	R\$ 165,00
SP	São José das Campes	703.219	Silvano Vale FM 103.9	06:30	18:30	R\$ 150,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	CBN FM	06:30	09:30	R\$ 282,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Clube FM	07:00	19:00	R\$ 936,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Cute 1 AM	07:30	18:30	R\$ 836,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Conquista FM	06:30	18:30	R\$ 786,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Cultura 1330 AM	06:30	18:30	R\$ 352,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Dilão FM	06:30	18:30	R\$ 623,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Jovem Pan FM	06:30	18:30	R\$ 159,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Meiga FM	06:30	18:30	R\$ 786,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Meu FM	07:00	19:00	R\$ 800,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	Nova Brasil FM	06:30	18:30	R\$ 564,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	CMN AM	07:00	19:00	R\$ 95,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	78 AM	06:30	18:30	R\$ 470,00
SP	Ribeirão Preto	682.302	108 FM	07:30	19:30	R\$ 800,00
SP	Sorocaba	659.871	Antena 1 FM	06:30	20:30	R\$ 145,00
SP	Sorocaba	659.871	Band FM	06:30	18:30	R\$ 228,00
SP	Sorocaba	659.871	Cacique AM	07:30	19:30	R\$ 499,00
SP	Sorocaba	659.871	Cacique FM	07:30	19:30	R\$ 499,00
SP	Sorocaba	659.871	Cruzeta FM	07:30	19:30	R\$ 342,00
SP	Sorocaba	659.871	Metropolitana FM	07:30	19:30	R\$ 70,00
SP	Sorocaba	659.871	Boa Nova de AM	06:30	19:30	R\$ 84,70
SP	Sorocaba	659.871	Jovem Pan FM	06:30	19:30	R\$ 416,00
SP	Sorocaba	659.871	Manchester AM	07:30	19:30	R\$ 60,00
SP	Sorocaba	659.871	Top FM 100.5	06:30	19:30	R\$ 402,00
SP	Sorocaba	659.871	Vanguarda AM	06:30	19:30	R\$ 403,00
SP	Sorocaba	659.871	Vanguarda FM	06:30	19:30	R\$ 388,00
SP	Sorocaba	659.871	Antena 1 FM	06:30	20:00	R\$ 132,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	Band FM	06:30	18:30	R\$ 270,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	CBN FM	06:30	08:30	R\$ 311,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	FM Difuso	06:30	19:30	R\$ 230,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	Interativa FM	07:30	19:30	R\$ 205,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	Kobom FM	07:30	19:30	R\$ 228,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	Liber FM	07:30	18:30	R\$ 150,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	Massa FM	07:00	18:30	R\$ 300,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	Nativa FM	06:30	19:30	R\$ 270,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	Novo Tempo AM 1290	07:30	19:30	R\$ 98,50
SP	São José do Rio Preto	450.657	Cangalo Nova AM	06:30	19:30	R\$ 104,00
SP	São José do Rio Preto	450.657	40 Graus 102.5 FM	07:30	19:30	R\$ 312,00
SP	Santos	434.742	Cacique AM	06:30	18:30	R\$ 152,10
SP	Santos	434.742	Jovem Pan FM	06:30	18:30	R\$ 194,00
SP	Santos	434.742	Massa FM	07:30	19:30	R\$ 450,00
SP	Santos	434.742	Mx FM	06:30	19:30	R\$ 350,00
SP	Santos	434.742	Pantene AM	06:30	19:30	R\$ 690,00
SP	Santos	434.742	Clube AM	07:30	18:30	R\$ 100,00
SP	Santos	434.742	Cidade 650 AM	06:30	19:30	R\$ 340,00
SP	Santos	434.742	Guarua FM	07:30	19:30	R\$ 260,00
SP	Santos	434.742	Tá 105.5 FM	06:30	19:30	R\$ 235,00
SP	Santos	434.742	Santa Cecilia FM	06:30	19:30	R\$ 337,50
SP	Santos	434.742	Saudade FM	06:30	19:30	R\$ 254,00
SP	Santos	434.742	Top FM 89.9	06:30	19:30	R\$ 220,00
SP	Santos	434.742	Top FM 90.1	06:30	19:30	R\$ 220,00
SP	Santos	434.742	O 13 FM	06:30	19:30	R\$ 254,00
SP	Santos	434.742	88 FM	07:30	19:30	R\$ 450,00
SP	Moji das Cruzes	433.901	Laser FM	07:30	19:30	R\$ 517,00
SP	Moji das Cruzes	433.901	Cidade AM	06:30	19:30	R\$ 825,00
SP	Moji das Cruzes	409.487	Dumont FM	07:30	19:30	R\$ 720,00
SP	Jundiaí	409.487	94.1 Aleluia FM (EX Verão FM - Oi)	07:30	18:30	R\$ 55,00
SP	Jundiaí	397.322	Difusora AM	06:30	19:30	R\$ 266,00
SP	Jundiaí	397.322	Difusora FM	06:30	19:30	R\$ 323,00
SP	Jundiaí	397.322	Educativa AM 1060	07:30	18:30	R\$ 120,00
SP	Jundiaí	397.322	Jovem Pan FM	06:30	19:30	R\$ 64,00
SP	Jundiaí	397.322	Onça Livre FM	06:30	18:30	R\$ 254,00
SP	Jundiaí	397.322	Pop FM	06:30	18:30	R\$ 275,00
SP	Jundiaí	397.322	82 FM	06:30	18:30	R\$ 150,00
SP	Jundiaí	397.322	Jovem Pan News 97.5 FM	06:30	19:30	R\$ 215,00
SP	Jundiaí	397.322	Liber FM	07:30	18:30	R\$ 60,00
SP	Jundiaí	397.322	Nativa FM	06:30	19:30	R\$ 243,00
SP	Jundiaí	397.322	94 FM	06:30	19:30	R\$ 302,00
SP	Jundiaí	397.322	96 FM	06:30	19:30	R\$ 260,00
SP	Jundiaí	397.322	Liber FM	07:30	19:30	R\$ 450,00
SP	Jundiaí	397.322	Estádio 1 FM	07:30	19:30	R\$ 299,75
SP	Jundiaí	397.322	Hertz AM	07:30	19:30	R\$ 299,75
SP	Jundiaí	397.322	Hertz FM	06:30	19:30	R\$ 289,75
SP	Jundiaí	397.322	Mais Brasil 101.3 FM	07:00	19:30	R\$ 42,00
SP	Jundiaí	397.322	Nossa Rádio FM	06:30	19:30	R\$ 526,34
SP	Jundiaí	397.322	Olusora AM	06:30	19:30	R\$ 288,48
SP	Jundiaí	397.322	88 FM	07:00	19:30	R\$ 60,00
SP	Jundiaí	397.322	Guarua AM	07:30	19:30	R\$ 180,00
SP	Jundiaí	397.322	94.3 FM	07:30	19:30	R\$ 90,00
SP	Jundiaí	397.322	Boa Nova FM	07:30	19:30	R\$ 72,80

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOMM.COM

Relatório Interiores : (Continuação) emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sudeste (SP)

Emissoras de Rádio síntese						
UF	Município Veiculação	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário
				Início	Fim	Tabela 30*
SP	Taubaté	307.953	Cacique AM	06:00	19:00	R\$ 184,16
SP	Taubaté	307.953	Energia FM	07:00	19:00	R\$ 55,00
SP	Lineia	300.911	Jornal FM	07:00	19:00	R\$ 465,00
SP	Lineia	300.911	Magnifica FM	06:00	19:00	R\$ 48,00
SP	Lineia	300.911	Educação AM	06:00	19:00	R\$ 280,00
SP	Lineia	300.911	Estrelecom FM	06:00	19:00	R\$ 500,00
SP	Sumaré	300.911	104 FM	07:00	19:00	R\$ 237,00
SP	Sumaré	273.007	Wof AM	07:00	19:00	R\$ 42,50
SP	São Carlos	246.088	Clube AM	07:00	19:00	R\$ 414,00
SP	São Carlos	246.088	Internom FM	07:00	19:00	R\$ 242,00
SP	São Carlos	246.088	Interom 103,3 FM	07:00	19:00	R\$ 186,00
SP	São Carlos	246.088	Universidade FM	07:00	19:00	R\$ 126,18
SP	São Carlos	246.088	São Carlos AM	07:00	19:00	R\$ 120,00
SP	Indaiatuba	239.802	96.9 FM	07:00	19:00	R\$ 90,00
SP	Marília	235.234	Nacional George 820 AM	07:00	19:00	R\$ 120,00
SP	Marília	235.234	Campeste FM	06:00	19:00	R\$ 200,00
SP	Marília	235.234	Clube de Marília AM	07:00	19:00	R\$ 201,69
SP	Marília	235.234	Itipou de Marília FM	07:00	19:00	R\$ 241,17
SP	Marília	235.234	Jovem Pan FM	06:00	19:00	R\$ 60,00
SP	Marília	235.234	Parada FM	07:00	19:00	R\$ 60,00
SP	Americana	233.968	Noticia FM	06:00	19:00	R\$ 830,00
SP	Americana	233.968	Azul AM	06:00	19:00	R\$ 188,13
SP	Americana	233.968	Vozes AM 590	06:00	19:00	R\$ 59,80
SP	Araçatuba	230.770	A+ Morada FM	07:00	19:00	R\$ 308,13
SP	Araçatuba	230.770	Cultura FM	07:00	19:00	R\$ 408,84
SP	Araçatuba	230.770	Hid 107,5 FM	07:00	19:00	R\$ 308,13
SP	Araçatuba	230.770	Moradão do Sul FM	11:00	19:00	R\$ 409,84
SP	Araçatuba	230.770	Nativa FM	06:00	19:00	R\$ 170,00
SP	Presidente Prudente	225.271	Band FM	06:00	19:00	R\$ 81,00
SP	Presidente Prudente	225.271	Comercial AM	06:00	19:00	R\$ 102,80
SP	Presidente Prudente	225.271	Diáson AM	06:00	19:00	R\$ 194,39
SP	Presidente Prudente	225.271	FM 101	06:00	19:00	R\$ 255,00
SP	Presidente Prudente	225.271	Jovem Pan FM	06:00	19:00	R\$ 120,00
SP	Presidente Prudente	225.271	Diário AM	06:00	19:00	R\$ 71,00
SP	Presidente Prudente	225.271	Fronteira AM	07:00	19:00	R\$ 62,50
SP	Rio Claro	202.952	99 FM	07:00	19:00	R\$ 180,40
SP	Rio Claro	202.952	Claretana FM	06:00	19:00	R\$ 137,60
SP	Rio Claro	202.952	Clube AM	06:00	19:00	R\$ 365,00
SP	Rio Claro	202.952	Cultura AM	06:00	19:00	R\$ 365,00
SP	Rio Claro	202.952	Jovem Pan News AM	06:00	19:00	R\$ 180,00
SP	Rio Claro	202.952	85.1 FM Acadia	07:00	19:00	R\$ 60,00
SP	Araçatuba	194.874	Clube FM	06:00	19:00	R\$ 142,00
SP	Araçatuba	194.874	Diáson FM 86,9	06:00	19:00	R\$ 182,00
SP	Araçatuba	194.874	Jovem Pan News AM	06:00	19:00	R\$ 130,00
SP	Araçatuba	194.874	Nossa Rádio FM	06:00	19:00	R\$ 628,34
SP	Araçatuba	194.874	Nova Brasil FM 85,5	06:00	19:00	R\$ 248,00
SP	Santa Bárbara d'Oeste	181.888	Viva FM	07:00	19:00	R\$ 90,00
SP	Santa Bárbara d'Oeste	181.888	Brasil AM	07:00	19:00	R\$ 62,00
SP	Itu	170.157	Luzes AM	07:00	19:00	R\$ 158,00
SP	Itu	170.157	Clube FM	06:00	19:00	R\$ 97,50
SP	Birigüema Paulista	164.163	Clube George 97,5 FM	07:00	19:00	R\$ 207,00
SP	Pindamonhangaba	164.000	102.1 FM	06:00	19:00	R\$ 170,30
SP	Itapetininga	160.070	Ofina FM	06:00	19:00	R\$ 141,00
SP	Itapetininga	160.070	Jovem Pan News AM	06:00	19:00	R\$ 40,00
SP	Itapetininga	148.938	Vale Verde FM	07:00	19:00	R\$ 188,80
SP	Jatui	146.338	Nova Onça FM	07:00	19:00	R\$ 35,00
SP	Jatui	146.338	Antena 1 FM	06:00	20:00	R\$ 68,00
SP	Jatui	146.338	Energia FM	06:00	19:00	R\$ 112,75
SP	Jatui	146.338	Itaipu FM	07:00	19:00	R\$ 182,84
SP	Jatui	146.338	Jauensis AM	07:00	19:00	R\$ 172,46
SP	Jatui	146.338	Prairie FM	07:00	19:00	R\$ 33,20
SP	Bocaina	142.546	Cristina FM	07:00	19:00	R\$ 160,00
SP	Albânia	139.853	Imaculada 107,1 FM	07:00	19:00	R\$ 104,00
SP	Sertãozinho	128.843	Mix FM	06:00	19:00	R\$ 105,00
SP	Birigüema	120.892	Super Rede Boa Vontade AM	06:00	19:00	R\$ 261,06
SP	Birigüema	120.892	Nativa FM	06:00	19:00	R\$ 78,00
SP	Birigüema	120.892	Nova Clube FM	07:00	19:00	R\$ 145,00
SP	Calandeva	120.691	Tropical FM 90,7	07:00	19:00	R\$ 145,00
SP	Calandeva	120.691	A Voz FM	07:00	19:00	R\$ 60,00
SP	Calandeva	120.691	Diáson FM	07:00	19:00	R\$ 63,00
SP	Calandeva	120.691	Jovem Pan FM	06:00	19:00	R\$ 38,00
SP	Calandeva	120.691	Nativa FM	06:00	19:00	R\$ 59,00
SP	Calandeva	120.691	Ondas Verdes FM	07:00	19:00	R\$ 67,00
SP	Calandeva	120.691	Band FM	06:00	19:00	R\$ 87,00
SP	Calandeva	120.691	Calina FM	06:00	19:00	R\$ 87,38
SP	Calandeva	120.691	Jovem Pan News AM	06:00	19:00	R\$ 75,34
SP	Calandeva	120.691	O Dia do Independente FM	06:00	19:00	R\$ 83,84
SP	Calandeva	120.691	Jornal de Notícias AM	06:00	19:00	R\$ 48,38
SP	Calandeva	120.691	Rádio Vida FM	06:00	19:00	R\$ 83,84
SP	Calandeva	120.691	Nativa FM	07:00	19:00	R\$ 95,00
SP	Guaratinguetá	120.417	Clube AM	07:00	19:00	R\$ 441,85
SP	Guaratinguetá	120.417	97 FM	07:00	19:00	R\$ 483,10
SP	Tatui	118.938	Noticias FM	07:00	19:00	R\$ 315,00
SP	Tatui	118.938	Terrua FM	07:00	19:00	R\$ 157,40
SP	Carapicuíba	116.786	Carapicuíba FM	07:00	19:00	R\$ 120,00
SP	Itatiba	116.903	CRN AM	06:00	19:00	R\$ 78,00
SP	Saibô	116.191	Vale AM	06:00	19:00	R\$ 81,50

Fonte: Emissoras síntese na base de cadastro da SECOM/ANACOM

Rádio Interior : (Continuação) emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sudeste (SP).

UF	Município Veiculação	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 30*
				Início	Final	
SP	Ourinhos	111813	Band FM	06:00	19:00	R\$ 90,00
SP	Ourinhos	111813	Clube Ourinhos AM	07:00	19:00	R\$ 172,46
SP	Ourinhos	111813	Divisa FM	06:00	19:00	R\$ 180,00
SP	Ourinhos	111813	Itaipu FM	06:00	19:00	R\$ 185,62
SP	Ourinhos	111813	Piratiníngua FM	07:00	19:00	R\$ 68,00
SP	Ourinhos	111813	Webdia FM	07:00	19:00	R\$ 50,00
SP	Ourinhos	111813	Santinha AM	06:00	19:00	R\$ 180,00
SP	Assis	102924	Cultura AM	07:00	19:00	R\$ 77,00
SP	Assis	102924	Interativa FM	07:00	19:00	R\$ 45,00
SP	Assis	102924	Difusora AM	06:00	19:00	R\$ 72,82
SP	Paulínia	102499	Canção Nova AM	06:00	18:00	R\$ 91,00
SP	Paulínia	101194	Cultura AM 1540	07:00	18:00	R\$ 60,00
SP	Leme	101194	Mais Brasil Leme 101.1 FM	07:00	19:00	R\$ 237,00
SP	Leme	101194	Nova StereoSon FM	07:00	18:00	R\$ 237,00
SP	Leme	101184	91 FM	07:00	18:00	R\$ 60,00
SP	Itapeva	93570	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 28,00
SP	Voluporanga	92768	Cidade FM	07:00	19:00	R\$ 158,60
SP	Voluporanga	92768	Clube 92 FM	07:00	18:00	R\$ 69,30
SP	Voluporanga	92768	Líder FM	07:00	18:00	R\$ 103,00
SP	Voluporanga	92768	99 FM	07:00	19:00	R\$ 60,00
SP	São João da Boa Vista	90069	92 FM	06:00	19:00	R\$ 142,00
SP	Avaré	89479	Avaré AM	07:00	19:00	R\$ 35,20
SP	Avaré	89479	Interativa FM	07:00	18:00	R\$ 85,00
SP	Ubatuba	88313	Beira Mar FM	06:00	18:00	R\$ 195,00
SP	São Sebastião	85538	Morodo do Sol FM	10:00	19:00	R\$ 409,94
SP	Matão	82307	Cidade 106,5 FM	07:00	19:00	R\$ 496,02
SP	Matão	82307	Saudades FM	09:00	19:00	R\$ 90,31
SP	Cruzeiro	81724	RC Vale AM	06:00	18:00	R\$ 17,40
SP	Bebedouro	77761	Antena 1 FM	06:00	20:00	R\$ 76,00
SP	Bebedouro	77761	Iguatemi FM	07:00	19:00	R\$ 135,85
SP	Lins	77021	Band FM	06:00	18:00	R\$ 52,00
SP	Lins	77021	Regência FM	06:00	19:00	R\$ 37,00
SP	Lins	77021	Regional Esperança 95,1 FM	07:00	18:00	R\$ 52,00
SP	Jaboticabal	76563	Jovem Pan FM	06:00	19:00	R\$ 74,00
SP	Jaboticabal	76563	Vida Nova AM	06:00	18:00	R\$ 55,49
SP	Pirassununga	75474	Clube FM	07:00	18:00	R\$ 38,00
SP	Pirassununga	75474	Mundial FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
SP	Itapira	73844	Clube AM 930	06:00	18:00	R\$ 60,00
SP	Amparo	71193	Cidade das Águas FM	07:00	18:00	R\$ 102,00
SP	Amparo	71193	Difusora AM	07:00	18:00	R\$ 64,00
SP	Amparo	71193	97 FM	06:00	18:00	R\$ 225,50
SP	Mooca	68994	Transmérica FM	06:00	19:00	R\$ 40,00
SP	Fernandópolis	68670	FM MAIS	07:00	18:00	R\$ 56,57
SP	Fernandópolis	68670	TEC 83 FM	06:00	19:00	R\$ 69,18
SP	Loreópolis Paulista	67185	Difusora 1010 AM	07:00	19:00	R\$ 45,00
SP	Loreópolis Paulista	67185	HOT FM 107	07:00	19:00	R\$ 207,66
SP	Loreópolis Paulista	67185	Ventura FM	07:00	19:00	R\$ 50,00
SP	Tupã	65758	Band FM	06:00	18:00	R\$ 82,00
SP	Tupã	65758	Nova Tupã FM 100,3	07:20	19:00	R\$ 85,00
SP	Tupã	65758	Tupã FM 97,7	07:20	19:00	R\$ 85,00
SP	Batatais	61480	Cearalva FM	07:00	19:00	R\$ 24,00
SP	Batatais	61480	Difusora AM	07:00	19:00	R\$ 114,00
SP	Batatais	61480	Educadora FM	07:00	19:00	R\$ 94,05
SP	Mirassol	58760	97,1 FM	07:00	19:00	R\$ 80,00
SP	Andradina	57350	Cidade FM	06:00	19:00	R\$ 135,00
SP	Andradina	57350	Jovem Pan News AM	06:00	19:00	R\$ 58,35
SP	Andradina	57350	Andradina AM	06:00	19:00	R\$ 93,00
SP	Taquaritinga	56951	Canal Um 93,7 FM	07:00	19:00	R\$ 270,00
SP	Taquaritinga	55432	Massa FM	07:00	19:00	R\$ 76,00
SP	Ponto Ferreira	55432	Porto 106,9 FM	07:00	18:00	R\$ 120,00
SP	Ponto Ferreira	55432	Primavera 1470 AM	07:00	19:00	R\$ 120,00
SP	Piedade	55092	AD Belém FM	07:00	19:00	R\$ 409,94
SP	São José do Rio Pardo	54734	Cidade Livre FM	07:00	19:00	R\$ 50,60
SP	São José do Rio Pardo	54734	Difusora AM	07:00	19:00	R\$ 47,30
SP	São José do Rio Pardo	54734	Notícia FM 92,7	07:00	19:00	R\$ 133,00
SP	Capivari	54298	Cadque AM	06:00	18:00	R\$ 27,00
SP	Capivari	54298	Raízes FM	07:00	18:00	R\$ 110,28
SP	Olimpia	54037	Band FM	06:00	19:00	R\$ 76,00
SP	Olimpia	54037	Menina FM 93,3	07:00	19:00	R\$ 170,00
SP	São Joaquim da Barra	50921	Regional FM	07:00	19:00	R\$ 61,00
SP	Jales	49110	Nativa FM	06:00	19:00	R\$ 42,00
SP	Jales	49110	Regional FM 103,5	07:00	19:00	R\$ 66,24
SP	Capão Bonito	47483	Mix FM	06:00	19:00	R\$ 80,00
SP	Santa Cruz do Rio Pardo	47148	Difusora FM	07:00	19:00	R\$ 137,31
SP	Cerquinho	46733	FM Harmonia 92,1	06:00	19:00	R\$ 70,00

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOMMCOM

Rádío Interior : (Continuação) emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sudeste (SP).

Emissoras de Rádio ativas						
UF	Município Veiculação	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 307
				Início	Final	
SP	Dracena	46324	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 74,50
SP	Dracena	46324	Nossa Rádio AM	06:00	18:00	R\$ 526,34
SP	Dracena	46324	85 FM	07:00	18:00	R\$ 50,00
SP	Padreiras	45708	Cultura FM	06:00	18:00	R\$ 120,00
SP	Garça	44582	Nativa 96,5 FM	06:00	18:00	R\$ 250,00
SP	Espírito Santo do Piratini	44170	Mensagem FM	07:00	18:00	R\$ 50,00
SP	Espírito Santo do Piratini	44170	Clube AM	07:00	18:00	R\$ 35,00
SP	Presidente Epitácio	43897	Band FM	06:00	18:00	R\$ 96,00
SP	Presidente Epitácio	43306	Liderança FM 89,5	07:00	18:00	R\$ 125,00
SP	Orlândia	43306	ORC AM	06:00	18:00	R\$ 72,00
SP	Varigem Grande do Sul	42310	Cultura AM	06:00	18:00	R\$ 60,00
SP	Varigem Grande do Sul	42310	Imprensa FM	07:00	18:00	R\$ 90,00
SP	Ituverava	41414	Cultura AM	07:00	18:00	R\$ 20,00
SP	Ituverava	41414	Dimensão FM	07:00	18:00	R\$ 120,00
SP	Ituverava	41414	Top Audio FM 104,5	07:00	18:00	R\$ 140,00
SP	Tietê	41022	Nova Regional FM	06:00	18:00	R\$ 34,00
SP	São Manuel	40692	Clube AM	06:00	18:00	R\$ 100,00
SP	Guaiçra	40287	Cultura FM	06:00	18:00	R\$ 180,00
SP	Novo Horizonte	40225	Nativa FM	06:00	18:00	R\$ 25,00
SP	Novo Horizonte	40225	870 AM	07:00	19:00	R\$ 52,40
SP	Presidente Venceslau	39544	Venceslau FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
SP	Promissão	39506	Cultura FM	07:00	18:00	R\$ 59,00
SP	Américo Brasileiro	39189	Unica FM	07:00	18:00	R\$ 409,94
SP	Planaltinas	38889	Total FM	07:00	18:00	R\$ 40,00
SP	Barra Bonita	36331	89 FM	05:00	18:00	R\$ 51,95
SP	Aparecida	36279	Aparecida 104,3 FM	06:00	18:00	R\$ 63,00
SP	Aparecida	36279	Pop 80,9 FM	06:00	18:00	R\$ 63,00
SP	José Bonifácio	36198	Sinal 2 FM	07:00	18:00	R\$ 35,00
SP	Aguaí	35506	Interativa FM	06:00	18:00	R\$ 20,00
SP	Adamantina	35139	Brasil FM	06:00	18:00	R\$ 47,45
SP	Adamantina	35139	Jota FM	06:00	18:00	R\$ 47,45
SP	Adamantina	35139	93 FM	06:00	19:00	R\$ 51,23
SP	Cravinhos	34651	Difusora FM	07:00	19:00	R\$ 671,00
SP	Bariri	34602	Bariri Rádio Clube AM	07:00	18:00	R\$ 40,00
SP	Bariri	34602	Cultura AM	06:00	19:00	R\$ 50,00
SP	Bariri	34602	91 FM	06:00	19:00	R\$ 50,00
SP	Santa Cruz das Palmeiras	33455	102 FM	06:00	18:00	R\$ 57,50
SP	Itapetininga	33354	Artemis 1 FM	06:00	20:00	R\$ 92,00
SP	São Miguel Arcanjo	32910	Jovem Pan FM	06:00	19:00	R\$ 40,00
SP	Cachoeira Paulista	32773	Cangado Nova FM	06:00	18:00	R\$ 65,00
SP	Oswaldo Cruz	32709	Califórnia FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
SP	Oswaldo Cruz	32709	Clube AM	07:00	18:00	R\$ 70,00
SP	Santa Fé do Sul	31802	Mega FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
SP	Cândido Mota	31283	Voz do Vale FM	07:00	19:00	R\$ 90,00
SP	Casa Branca	30144	Difusora AM RCR	07:00	19:00	R\$ 25,00
SP	Igarapava	30073	Aliança FM	06:00	18:00	R\$ 32,00
SP	Rancharia	28821	Hits FM	07:00	18:00	R\$ 79,20
SP	Piraju	28780	Eduardo FM	07:00	18:00	R\$ 55,00
SP	Piraju	28780	Parapanema FM	07:00	18:00	R\$ 40,00
SP	Mirandópolis	28315	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 89,00
SP	Piracema	26891	Jovem Pira FM	07:00	18:00	R\$ 208,00
SP	Dos Campos	26891	98,5FM	07:00	18:00	R\$ 60,00
SP	Ilha Solteira	26540	Band FM	06:00	18:00	R\$ 28,00
SP	Pereira Barreto	25790	Cidade AM	06:00	18:00	R\$ 659,00
SP	Pereira Barreto	25790	Clube FM	07:00	18:00	R\$ 53,00
SP	Pirajui	24973	Pirajui AM	07:00	18:00	R\$ 32,50
SP	Apiaí	24945	Cidade AM	07:00	18:00	R\$ 25,00
SP	Monte Aprazível	24393	Difusora Aparecida FM	06:00	18:00	R\$ 77,50
SP	Brocas	23858	Brasense AM	05:00	18:00	R\$ 16,00
SP	Tambau	23267	107 FM	07:00	18:00	R\$ 30,00
SP	Pompéia	21674	Jovem Pan News AM	06:00	18:00	R\$ 170,00
SP	Lucélia	21461	Difusora Lucélia AM	07:00	18:00	R\$ 66,20
SP	Lucélia	21461	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 75,00
SP	Bastos	21073	Mega Hits FM 88,9	06:00	18:00	R\$ 116,60
SP	Santo Anastácio	21030	Onda Viva FM 95,7	07:00	18:00	R\$ 189,50
SP	Junqueirópolis	20353	Band FM	06:00	18:00	R\$ 48,00
SP	Junqueirópolis	20353	Junqueirópolis AM	06:00	18:00	R\$ 29,25
SP	Paraituba	18206	Grande Vale AM	07:00	18:00	R\$ 160,00
SP	Alindópolis	16219	101,1 FM Club Regional	07:00	18:00	R\$ 46,76
SP	Santa Adélia	15331	Clube FM	07:00	18:00	R\$ 19,25
SP	Flórida Paulista	14282	Chaveira FM 102,1	06:00	19:00	R\$ 108,00
SP	Cardoso	12328	Alvorada FM	06:00	19:00	R\$ 40,00
SP	Pirangi	11323	Cidade FM 88,5	07:00	19:00	R\$ 106,10
SP	Rincão	10823	Sertaneja FM	07:00	19:00	R\$ 15,00
SP	Cajobi	10444	Nossa Rádio FM	06:00	19:00	R\$ 409,94
SP	Neves Paulista	8999	Kairos FM	06:00	19:00	R\$ 526,34
SP	Ribeirão Grande	7697	Band FM	06:00	19:00	R\$ 141,40
SP	Jambeiro	6305	Mix FM	06:00	19:00	R\$ 40,00
SP	Jambeiro	6305	Mix FM	06:00	19:00	R\$ 130,00

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOMMCOM

Rádio Interior : Emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sul (PR)

UF	Município Veículo	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário
				Início	Fim	
PR	Londrina	558439	Alvorada 106.3 FM	07:00	18:00	R\$ 184,70
PR	Londrina	558439	Ayola FM	07:00	18:00	R\$ 160,00
PR	Londrina	558439	CBN AM	06:00	08:30	R\$ 183,00
PR	Londrina	558439	Dinastia 680 AM	07:00	18:00	R\$ 180,18
PR	Londrina	558439	Falsa FM	07:00	18:00	R\$ 121,51
PR	Londrina	558439	Geopel FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
PR	Londrina	558439	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 98,00
PR	Londrina	558439	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 215,00
PR	Londrina	558439	Netiva FM	06:00	18:00	R\$ 180,00
PR	Londrina	558439	Piquet 81.7 FM	06:00	18:00	R\$ 228,72
PR	Londrina	558439	Brasil Sul AM	06:00	18:00	R\$ 200,00
PR	Londrina	558439	Mundo FM	06:00	18:00	R\$ 160,00
PR	Londrina	558439	Londrina AM	06:00	18:00	R\$ 121,51
PR	Londrina	558439	Norte FM	06:00	18:00	R\$ 24,00
PR	Londrina	558439	Torrela FM	06:00	08:30	R\$ 181,12
PR	Londrina	406603	Classic Pan RLC FM	07:00	18:00	R\$ 172,00
PR	Londrina	406603	FM 83.3	07:00	18:00	R\$ 312,00
PR	Londrina	406603	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 72,50
PR	Londrina	406603	Matrygl FM	07:00	18:00	R\$ 263,80
PR	Londrina	406603	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 246,00
PR	Londrina	406603	Mir FM	08:00	18:00	R\$ 215,00
PR	Londrina	406603	Mundo Livre FM	08:00	18:00	R\$ 133,00
PR	Londrina	406603	Novo Tempo FM 104.9	07:00	18:00	R\$ 88,50
PR	Londrina	406603	Poga Fogo FM	06:00	18:00	R\$ 119,80
PR	Londrina	406603	Albida AM	07:00	18:00	R\$ 94,00
PR	Londrina	406603	Blas FM	07:00	18:00	R\$ 186,00
PR	Londrina	344332	Mass 80.0 FM	07:00	18:00	R\$ 206,00
PR	Londrina	344332	Antena Sul FM	07:00	18:00	R\$ 150,00
PR	Londrina	344332	CBN FM	06:00	09:30	R\$ 84,00
PR	Londrina	344332	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 99,00
PR	Londrina	344332	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 215,00
PR	Londrina	344332	Mir FM	08:00	18:00	R\$ 100,00
PR	Londrina	344332	NZ FM	07:00	18:00	R\$ 275,00
PR	Londrina	344332	Lagoo Dourada FM	07:00	18:00	R\$ 42,00
PR	Londrina	344332	Mund FM	06:00	18:00	R\$ 175,00
PR	Londrina	344332	Sant' Ana FM 89.7	06:00	18:00	R\$ 60,00
PR	Londrina	344332	107 FM	07:00	18:00	R\$ 120,00
PR	Londrina	344332	T FM 89.9	06:00	18:00	R\$ 145,00
PR	Londrina	318608	83.1 FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
PR	Londrina	318608	Capital FM	06:00	18:00	R\$ 283,70
PR	Londrina	318608	CATVE FM	06:00	18:00	R\$ 78,00
PR	Londrina	318608	CBN AM	09:30	18:00	R\$ 89,00
PR	Londrina	318608	Cidade FM	07:00	18:00	R\$ 100,00
PR	Londrina	318608	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 94,00
PR	Londrina	318608	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 235,00
PR	Londrina	318608	Estúdio 82 FM	07:00	18:00	R\$ 81,12
PR	Londrina	318608	T FM 83.1	06:00	18:00	R\$ 145,00
PR	Londrina	307530	Torrela FM	08:00	18:00	R\$ 104,50
PR	Londrina	307530	Malé AM	07:00	18:00	R\$ 408,10
PR	Londrina	284044	UNIFM 94.5	07:00	18:00	R\$ 180,00
PR	Londrina	284044	FM Son 105.1	06:00	18:00	R\$ 100,00
PR	Londrina	284044	Itaipu FM	07:00	18:00	R\$ 165,17
PR	Londrina	284044	Cultura AM	06:00	18:00	R\$ 110,00
PR	Londrina	284044	Rede Comunicações Iguassu AM	07:00	18:00	R\$ 139,35
PR	Londrina	284044	97.7 FM	07:00	18:00	R\$ 103,90
PR	Londrina	180364	Cultura 94.3 FM	07:00	18:00	R\$ 64,50
PR	Londrina	180364	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 106,00
PR	Londrina	180364	T FM 100.9	06:00	18:00	R\$ 145,00
PR	Londrina	180364	União Entre Rios FM	07:00	18:00	R\$ 30,00
PR	Londrina	180364	83 FM	07:00	18:00	R\$ 63,00
PR	Londrina	152875	Livrai Sul FM	07:00	18:00	R\$ 63,80
PR	Londrina	152875	Line do Mel FM	07:00	18:00	R\$ 32,00
PR	Londrina	152875	Santa do Mar FM 84.1	06:00	18:00	R\$ 38,50
PR	Londrina	152875	104 FM	06:00	18:00	R\$ 45,00
PR	Londrina	137452	Iguassu AM	06:00	18:00	R\$ 119,00
PR	Londrina	135538	FM 94	06:00	18:00	R\$ 63,00
PR	Londrina	135538	FM 94	06:00	18:00	R\$ 63,00
PR	Londrina	135538	Interpelo AM RCR	07:00	18:00	R\$ 45,61
PR	Londrina	135538	Mundel FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
PR	Londrina	135538	Guazu de Toledo AM	06:00	18:00	R\$ 25,50
PR	Londrina	132691	Cultura FM	07:00	18:00	R\$ 68,50
PR	Londrina	132691	Novo AM	07:00	18:00	R\$ 84,50
PR	Londrina	118477	Ararongas FM 88.9	06:00	18:00	R\$ 312,00
PR	Londrina	118477	Cultura AM	06:00	18:00	R\$ 182,50
PR	Londrina	109955	98.7 FM	07:00	18:00	R\$ 342,00
PR	Londrina	109955	Alfre FM	06:00	18:00	R\$ 45,00
PR	Londrina	109955	Bianca FM	06:00	18:00	R\$ 156,00
PR	Londrina	109955	Ilustrada FM	07:00	18:00	R\$ 113,40
PR	Londrina	109955	Amizade FM 89.7	07:00	18:00	R\$ 33,60
PR	Londrina	107751	Cultura AM	07:00	18:00	R\$ 52,00
PR	Londrina	105347	95 FM	06:00	18:00	R\$ 150,00
PR	Londrina	85225	Vida Melhor FM 85.7	07:00	18:00	R\$ 120,00
PR	Londrina	84153	Nacional AM 790	06:00	18:00	R\$ 36,00
PR	Londrina	84153	Cidade Nova FM	07:00	18:00	R\$ 47,55
PR	Londrina	84153	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 78,00
PR	Londrina	84153	Matelci FM	07:00	18:00	R\$ 61,00
PR	Londrina	84153	T FM 89.5	06:00	18:00	R\$ 130,00
PR	Londrina	88465	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 150,00
PR	Londrina	88465	Onda Sul FM	06:00	18:00	R\$ 74,00
PR	Londrina	88465	Princesa AM	06:00	18:00	R\$ 86,70
PR	Londrina	88465	Super Jovem FM	07:00	18:00	R\$ 84,46

Fonte: Emissoras ativas na base do cadastro da SECOM/COM

Rádio Interior : (Continuação) emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sul (PR e RS)

UF	Município/Localidade	População	Emissoras do Rádio locais	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 30*
				Início	Fim	
PR	Matelandia	17840	Matelandia AM	07:20	18:00	R\$ 162,77
PR	Terra Rica	17827	Terra Rica FM	06:50	18:00	R\$ 20,00
PR	Fertal	17208	1 FM 88,7	06:50	18:00	R\$ 84,00
PR	Margueritina	17208	Aracatia FM	06:20	18:00	R\$ 25,00
PR	Clevelândia	17250	Chryslan FM	06:20	18:00	R\$ 15,00
PR	Clevelândia	17250	Progresso FM	06:20	18:00	R\$ 25,00
PR	Cafelandia	17175	Crystal FM	06:30	18:00	R\$ 33,00
PR	Realiza	17111	Aguanta FM	07:20	18:00	R\$ 60,64
PR	Realiza	17111	Clube AM	06:30	18:00	R\$ 50,00
PR	Terra Boa	16991	Karita FM 88,9	07:20	18:00	R\$ 65,00
PR	Bitunura	16827	Aracatia FM	05:20	20:00	R\$ 6,88
PR	Terra Rica	16578	Guaraciá FM	06:20	18:00	R\$ 52,00
PR	Terra Rica	16578	Terra HD	07:20	18:00	R\$ 54,00
PR	Rio Azul	15125	Thaleno FM	07:20	18:00	R\$ 30,90
PR	Campina da Lagoa	15042	Mela FM	07:20	18:00	R\$ 20,00
PR	Reduções	14861	Alvorada FM	07:20	18:00	R\$ 81,48
PR	Salto do Lontra	14713	Independência FM	07:20	18:00	R\$ 26,50
PR	Salto do Lontra	14713	Tropical Sul FM	07:20	18:00	R\$ 26,50
PR	Mamelão	14539	Chetal FM	06:20	18:00	R\$ 65,87
PR	Paubru	14198	Terra FM	07:20	18:00	R\$ 48,00
PR	General Carneiro	14038	Cidade FM	07:20	18:00	R\$ 35,00
PR	Membrão	13798	Karita 88,7 FM	07:20	18:00	R\$ 36,00
PR	Forquilha	13754	1 FM 107,5	06:30	18:00	R\$ 84,00
PR	Mallet	13738	Atlântica FM	07:20	18:20	R\$ 16,00
PR	Guarâniaçu	13641	Clube de Mallet FM	06:20	18:20	R\$ 56,00
PR	Guarâniaçu	13641	Centu 98,7 FM	06:20	18:00	R\$ 22,00
PR	Ribeirão do Pinhal	13557	Vila FM	06:30	18:00	R\$ 40,00
PR	Catanduva	13505	Terra Nela AM	06:30	18:00	R\$ 7,50
PR	Nova Londrina	13486	1 FM 88,9	06:30	18:00	R\$ 84,00
PR	Moreira Sales	12821	Pontal FM 101,1	06:30	18:00	R\$ 22,50
PR	Cx/Ariz	11764	Paroaria FM	07:20	18:00	R\$ 35,00
PR	Nova Aurora	11300	Massa FM	07:20	18:00	R\$ 75,00
PR	Paracatu	11285	Club AM	06:20	18:00	R\$ 25,00
PR	Parola	11101	1 FM 88,3	06:30	18:00	R\$ 75,00
PR	São João do Ivaí	11005	Iba FM	07:20	18:00	R\$ 102,50
PR	São João	10844	Vale FM	07:20	18:00	R\$ 18,25
PR	São João	10844	Première FM	07:20	18:00	R\$ 42,00
PR	Barracão	10314	São João AM	06:20	18:00	R\$ 42,00
PR	Alto Piquiri	10222	Fronteira FM 94,3	07:20	18:00	R\$ 52,58
PR	São Jorge d'Oeste	8201	Chryslan FM	06:20	18:00	R\$ 147,00
PR	São Jorge d'Oeste	8201	Dilhaura FM	06:20	18:00	R\$ 20,00
PR	Icaraima	8482	Verde Lagoa FM	06:20	18:00	R\$ 40,00
PR	Nova Santa Rosa	8186	Maracatu FM	07:20	18:00	R\$ 48,00
PR	Boa Vista da Aparecida	7811	Christina FM	07:20	18:00	R\$ 30,00
PR	Jurandia	7650	Rosa do Sul FM	06:20	18:00	R\$ 31,85
PR	Barracão	7280	Terra Nela FM	06:20	18:00	R\$ 97,50
PR	Formosa do Oeste	7133	Nova Era FM	06:20	18:00	R\$ 45,00
PR	Formosa do Oeste	7133	Amiga FM	07:20	18:00	R\$ 25,00
PR	Petrolândia do Oeste	6674	Pioneira 98,9 FM	07:20	18:00	R\$ 27,42
PR	Francisca	5477	Petrol FM	07:20	18:00	R\$ 60,88
PR	Lupatins	4811	MENINA FM	07:20	18:00	R\$ 20,00
PR	Quinta do Sol	4807	Eden FM	06:20	18:00	R\$ 42,50
PR	Brazilândia do Sul	2943	Karita FM 91,1	06:20	18:00	R\$ 75,00
RS	Castas do Sul	483377	1 FM 105,3	06:20	18:00	R\$ 183,00
RS	Castas do Sul	483377	Adriana FM	07:20	18:00	R\$ 30,00
RS	Castas do Sul	483377	Dilhaura AM	07:20	18:00	R\$ 188,00
RS	Castas do Sul	483377	Guacha Serra FM	07:20	18:00	R\$ 125,00
RS	Castas do Sul	483377	Castas 83,5 FM	07:20	18:00	R\$ 76,00
RS	Castas do Sul	483377	Cidade Castas 930 AM	07:20	18:00	R\$ 97,00
RS	Castas do Sul	483377	Mela Nova 98,5 FM	07:20	18:00	R\$ 76,00
RS	Castas do Sul	483377	Tua Voz AM	07:20	18:00	R\$ 183,00
RS	Castas do Sul	483377	Viva 94,5 FM	07:20	18:00	R\$ 60,00
RS	Castas do Sul	483377	Tua Rádio São Francisco AM	07:20	18:00	R\$ 72,00
RS	Petolas	344385	UCS 108,5 FM	07:20	18:00	R\$ 75,00
RS	Petolas	344385	Aleluia 83,3 FM	07:20	18:00	R\$ 129,00
RS	Petolas	344385	Adriana FM	07:20	18:00	R\$ 69,30
RS	Petolas	344385	Cultura AM	07:20	18:00	R\$ 66,00
RS	Petolas	344385	Mela Nova 94,5 FM	07:20	18:00	R\$ 130,00
RS	Petolas	344385	Pedraza AM	07:20	18:00	R\$ 140,00
RS	Petolas	344385	Algarita FM	07:20	18:00	R\$ 72,00
RS	Petolas	344385	Tupacá AM	07:20	18:00	R\$ 40,00
RS	Petolas	344385	Universidade Católica de Petolas AM	07:20	18:00	R\$ 60,00
RS	Santa Maria	278445	União FM 99,9 FM	07:20	18:00	R\$ 89,00
RS	Santa Maria	278445	Adriana FM	07:20	18:00	R\$ 99,00
RS	Santa Maria	278445	Guacha Santa Maria FM	06:20	18:00	R\$ 70,00
RS	Santa Maria	278445	Imenbu FM	07:20	18:00	R\$ 102,00
RS	Santa Maria	278445	Nabela FM	07:20	18:00	R\$ 55,00
RS	Gravataí	275146	Pimenta FM 104,7	06:20	18:00	R\$ 92,30
RS	Novo Hamburgo	248508	Metropole AM	07:20	18:00	R\$ 100,00
RS	Novo Hamburgo	248508	ABC 103,3 FM	07:20	18:00	R\$ 138,00
RS	Novo Hamburgo	248508	Felicidade FM	07:20	18:00	R\$ 102,00
RS	Novo Hamburgo	248508	União FM 105,3	07:20	18:00	R\$ 118,00
RS	São Leopoldo	220914	98,7 FM	07:20	18:00	R\$ 108,33
RS	Rio Grande	209378	Nova Progresso 1530 AM	06:20	18:00	R\$ 28,00
RS	Rio Grande	209378	Classico AM	07:20	18:00	R\$ 107,00
RS	Rio Grande	209378	Guacha Zona Sul FM	06:20	18:00	R\$ 98,00
RS	Rio Grande	209378	Oceano FM	07:20	18:00	R\$ 55,00
RS	Rio Grande	209378	Pimenta FM 92,5 FM	07:20	18:00	R\$ 101,00
RS	Passo Fundo	198799	Atlântica FM	07:20	18:00	R\$ 55,00
RS	Passo Fundo	198799	Mela Nova 90,1 FM	07:20	18:00	R\$ 108,00
RS	Passo Fundo	198799	Ursuru FM	07:20	18:00	R\$ 24,00
RS	Uruguaiana	129794	UPF FM	07:20	18:00	R\$ 100,00
RS	Uruguaiana	129794	Chama FM	07:20	18:00	R\$ 148,50

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOMM.COM

Rádio Interior : (Continuação) emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior do Rio Grande do Sul (RS)

Emissoras de Rádio ativas						
UF	Município	População	Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 307
				Início	Fim	
RS	Santa Cruz do Sul	127.429	Atlântida FM	07:00	18:00	R\$ 88,00
RS	Santa Cruz do Sul	127.429	Gazeta AM	07:00	18:00	R\$ 104,00
RS	Santa Cruz do Sul	127.429	Gazeta FM	06:00	18:00	R\$ 120,00
RS	Santa Cruz do Sul	127.429	Santa Cruz AM	06:00	18:00	R\$ 50,28
RS	Bagé	122.209	Antena 1 FM	06:00	20:00	R\$ 51,00
RS	Bagé	122.209	Dileção FM	07:00	18:00	R\$ 60,00
RS	Bento Gonçalves	115.069	Amazda 1070 AM	07:00	18:00	R\$ 55,00
RS	Bento Gonçalves	115.069	UCS FM 89,9	07:00	18:00	R\$ 68,00
RS	Erechim	103.437	Tchê Erechim AM	07:00	18:00	R\$ 109,33
RS	Erechim	103.437	Virtual FM	07:00	18:00	R\$ 70,00
RS	Cachoeira do Sul	85.495	Fênix FM	07:00	18:00	R\$ 72,40
RS	Cachoeira do Sul	85.495	Fazendeiro AM	07:00	18:00	R\$ 53,38
RS	Cachoeira do Sul	85.495	Mais FM 98,1	07:00	18:00	R\$ 72,00
RS	Cachoeira do Sul	85.495	Mé 04 FM	07:00	18:00	R\$ 72,50
RS	Cachoeira do Sul	85.495	GVC FM	07:00	18:00	R\$ 35,00
RS	Cachoeira do Sul	85.495	102 FM	07:00	18:00	R\$ 53,39
RS	Itaí	83.330	Educativa UNILUI FM	07:00	18:00	R\$ 25,00
RS	Itaí	83.330	Mundial FM	07:00	18:00	R\$ 78,00
RS	Itaí	83.330	Progresso de Itaí FM	07:00	18:00	R\$ 75,80
RS	Sant'Ana do Livramento	82.312	Band FM	06:00	18:00	R\$ 38,00
RS	Sant'Ana do Livramento	82.312	Querença FM	07:00	18:00	R\$ 50,00
RS	Sant'Ana do Livramento	82.312	93 Mais Líder FM	07:00	18:00	R\$ 65,00
RS	Sant'Ana do Livramento	82.312	RCC FM 85,3	06:15	17:30	R\$ 80,00
RS	Santo Angelo	79.101	Caibé FM	07:00	18:00	R\$ 83,00
RS	Santo Angelo	79.101	Novo Horizontes FM	07:00	18:00	R\$ 85,00
RS	Santo Angelo	79.101	Social Tamariz AM	07:00	18:00	R\$ 92,61
RS	Algrete	78.003	Gazeta AM	07:00	18:00	R\$ 270,98
RS	Algrete	78.003	Menúrio FM	13:00	18:00	R\$ 48,00
RS	Algrete	78.003	Tchê AM	07:00	18:00	R\$ 109,33
RS	Santa Rosa	72.753	Quilva FM	05:00	18:00	R\$ 41,00
RS	Vendado Aires	70.481	Terra FM 105,1	07:00	18:00	R\$ 35,00
RS	Camarajuí	68.215	Acústica FM 87,7	07:00	18:00	R\$ 73,70
RS	Camarajuí	68.215	Camaguetas AM	06:30	18:00	R\$ 72,00
RS	Vacaria	65.397	Emeraldal FM	06:00	18:00	R\$ 63,00
RS	Vacaria	65.397	Emeraldal FM	07:00	18:00	R\$ 57,00
RS	Vacaria	65.397	Mais Nova 101,5 FM	07:00	18:00	R\$ 25,00
RS	Vacaria	65.397	Tua Rádio Fátima FM	07:00	18:00	R\$ 25,00
RS	Vacaria	65.397	UCS 106,1 FM	06:00	18:00	R\$ 43,00
RS	Victoria	65.387	Chelenta AM	06:00	18:00	R\$ 48,00
RS	Campo Bom	64.914	Fênix Rock FM	07:00	18:00	R\$ 83,25
RS	Cruz Alta	83.463	Band FM	06:00	18:00	R\$ 34,00
RS	São Gabriel	62.957	São Gabriel 560 AM	07:00	18:00	R\$ 109,33
RS	São Gabriel	62.957	Batovi FM	07:00	18:00	R\$ 90,00
RS	São Borja	62.908	Cultura AM 1260	07:00	18:00	R\$ 63,00
RS	São Borja	62.908	Fronteira FM 97,1	07:00	18:00	R\$ 63,00
RS	Carazinho	62.339	Dilho AM 780	06:00	18:00	R\$ 48,80
RS	Carazinho	62.339	Gazeta AM 670	07:00	18:00	R\$ 117,48
RS	Carazinho	62.339	Gazeta 100,3 FM	07:00	18:00	R\$ 82,52
RS	Taquara	57.544	FM 91	07:00	18:00	R\$ 48,40
RS	Taquara	57.544	Taquara AM	07:00	18:00	R\$ 34,00
RS	Campana	58.103	Liberdade AM	06:00	18:00	R\$ 150,00
RS	Santiago	50.658	Nova Pádua FM	06:00	18:00	R\$ 20,50
RS	Santiago	50.658	Nova 98 FM	07:00	18:00	R\$ 54,00
RS	Santiago	50.658	Santiago FM	07:00	18:00	R\$ 72,00
RS	Carvalho de Campos	48.401	Verdes Pampas FM	07:00	18:00	R\$ 22,00
RS	Carvalho de Campos	48.401	Capão FM	06:00	18:00	R\$ 247,00
RS	Tramandaí	47.521	Horizonte 95,7 FM	07:00	18:00	R\$ 380,00
RS	Tramandaí	47.521	Atlântida FM	07:00	18:00	R\$ 65,00
RS	São Lourenço do Sul	44.866	São Lourenço AM	07:00	18:00	R\$ 92,00
RS	Ondina	44.866	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 72,00
RS	Ondina	44.866	Ondina FM	07:00	18:00	R\$ 72,00
RS	Carreia	43.082	Clube de Carreia FM	07:00	18:00	R\$ 115,60
RS	Santo Antônio da Patrulha	42.333	Itaipul AM	07:00	18:00	R\$ 26,00
RS	Paranáíba	41.781	Sorriso FM	07:00	18:00	R\$ 42,00
RS	Mareau	41.059	Mais Nova FM	07:00	18:00	R\$ 30,00
RS	Resalido do Sul	40.727	Tua Rádio FM	07:00	18:00	R\$ 28,00
RS	Dom Pedrito	39.822	Marechal AM	07:00	19:00	R\$ 24,00
RS	Dom Pedrito	39.822	Sultra AM	07:00	19:00	R\$ 50,10
RS	Rio Pardo	39.000	Ulsicatel AM	07:00	19:00	R\$ 65,00
RS	Rio Pardo	37.954	Rio Pardo FM	07:00	18:00	R\$ 40,00
RS	Torres	37.954	Marechal FM	06:30	18:00	R\$ 68,90
RS	São Luiz Gonzaga	35.057	Maslonoff AM	07:00	18:00	R\$ 50,00
RS	Gramado	35.047	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 82,00
RS	Igrejinha	34.903	Amazda FM	07:00	18:00	R\$ 58,00
RS	Palmeira das Missões	34.844	Dileção FM	06:00	18:00	R\$ 186,08
RS	Caxupava do Sul	34.634	Capitã FM	06:00	18:00	R\$ 64,00
RS	Garibaldi	33.624	Capitã FM	07:00	18:00	R\$ 35,00
RS	Garibaldi	33.624	Garibaldi AM	07:00	18:00	R\$ 35,00
RS	Estrela	33.140	Mais Nova 98,1 FM	07:00	18:00	R\$ 53,00
RS	Estrela	33.140	Serrana FM	07:00	18:00	R\$ 53,00
RS	Estrela	33.140	Vale AM	07:00	18:00	R\$ 78,60
RS	Candelária	31.603	Sorriso FM	07:00	18:00	R\$ 32,00
RS	Soldado	31.361	Sorriso FM	07:00	18:00	R\$ 25,00
RS	Soldado	31.361	Mais Nova FM 99,1	07:00	18:00	R\$ 44,00
RS	Soldado	31.361	Soldado AM	07:00	18:00	R\$ 44,00
RS	Santa Vitória do Palmar	31.274	Tua Rádio Cristal FM	06:00	18:00	R\$ 25,00
RS	Tandubá	30.646	Cultura Santa Vitória AM	07:00	18:00	R\$ 51,00
RS	Frederico Westphalen	30.632	Popular FM	07:00	18:00	R\$ 48,00
RS	Frederico Westphalen	30.632	Luz e Alegria AM 1160	07:00	18:00	R\$ 75,90
RS	Flores da Cunha	29.603	Luz e Alegria FM	07:00	18:00	R\$ 75,90
RS	Lagoa Vermelha	28.454	Amazda 89,1 FM	07:00	18:00	R\$ 55,00
RS	Lagoa Vermelha	28.454	Mais Nova 104,3 FM	07:00	18:00	R\$ 25,00
RS	Lagoa Vermelha	28.454	Tua Rádio Caxupava FM	06:00	18:00	R\$ 25,00
RS	Jaquinto	28.156	Cultura AM	07:00	18:00	R\$ 51,00
RS	Jaquinto	28.156	Mendocina FM	07:00	18:00	R\$ 51,00

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOM/COM

Rádio Interior : (Continuação) emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sul (RS e SC)

UF	Município	População	Emissoras de Rádio locais				
			Veículo	Faixa Horária		Valor Unitário Tabela 30*	
				Início	Fim		
RS	Nova Prata	25559	Massa FM	07:00	19:00	RS	72,00
RS	Nova Prata	25558	Prata AM	07:00	19:00	RS	87,75
RS	Veranópolis	25073	Tua Rádio Veranópolis FM	07:00	19:00	RS	34,00
RS	Veranópolis	25073	96,1 FM	07:00	19:00	RS	34,00
RS	Guaporé	24836	Aurora FM	07:00	19:00	RS	20,00
RS	Três Passos	24632	Alto Uruguai FM	07:00	19:00	RS	60,48
RS	Três Passos	24632	Deusa AM	07:00	19:00	RS	52,20
RS	São Sepé	24403	Coletor AM	06:00	19:00	RS	33,40
RS	Tupareti	23705	Clube Um FM	07:00	19:00	RS	76,50
RS	Quaraí	23532	Salamanca FM	07:00	19:00	RS	44,05
RS	Serandí	23398	Mina Nova 93,5 FM	07:00	19:00	RS	40,00
RS	Serandí	23398	Serandí AM	07:00	19:00	RS	48,00
RS	Encarnado	22726	Encarnado AM	07:00	19:00	RS	43,31
RS	Tapajó	22077	Tapajó FM	07:00	19:00	RS	63,00
RS	Tapajó	22077	100 E 7 FM	07:00	19:00	RS	21,50
RS	São Marcos	21364	DIPLOMATA FM	07:00	19:00	RS	13,50
RS	Rolante	20820	Sol FM	07:00	19:00	RS	125,00
RS	Nova Petrópolis	20675	Imperial FM	07:00	19:00	RS	45,00
RS	Imbu	20578	Imbu FM	06:00	19:00	RS	272,00
RS	Imbu	20578	Jovem Pan News FM	06:00	19:00	RS	60,00
RS	Imbu	20555	Antares FM	07:00	19:00	RS	83,19
RS	Imbu	20355	Imbu AM	07:00	19:00	RS	103,89
RS	Júlio de Castilhos	20012	Imbu FM	06:00	19:00	RS	85,00
RS	Horizontina	19338	Vera Cruz AM	07:00	19:00	RS	107,00
RS	Não-Me-Toque	17185	Nova Carina AM	07:00	19:00	RS	52,00
RS	Não-Me-Toque	17185	Positiva FM 90,9	07:00	19:00	RS	30,48
RS	Gabulô Vargas	16648	Sideral FM	07:00	19:00	RS	54,00
RS	Gabulô Vargas	16648	Sideral 98 FM	07:00	19:00	RS	54,00
RS	Restinga Seca	16315	Tôlé 87,7 FM	07:00	19:00	RS	109,33
RS	Samandiva	16237	Mega FM 95,5	07:00	19:00	RS	60,00
RS	Samandiva	16237	Samandiva FM	07:00	19:00	RS	60,00
RS	Semteve	16184	Rosário FM	07:00	19:00	RS	59,00
RS	Semteve	16184	Gazeta FM	07:00	19:00	RS	45,00
RS	Soledad	15018	Cidreira FM	06:00	19:00	RS	286,00
RS	Cidreira	14710	Xangri-lá FM	06:00	19:00	RS	247,00
RS	Xangri-lá	14650	Quercia AM	07:00	19:00	RS	90,00
RS	Santo Augusto	14334	Província FM	07:00	19:00	RS	48,50
RS	Tancredo Porfírio	14008	Solara FM	07:00	19:00	RS	72,00
RS	André Pinto	13306	Solara FM	07:00	19:00	RS	72,00
RS	André Pinto	13306	Vale Feliz FM	07:00	19:00	RS	75,00
RS	Faltz	13273	Onda 87 FM	07:00	19:00	RS	42,50
RS	Roca Sales	11101	Cultura AM	07:00	19:00	RS	86,50
RS	Tapera	10814	Studio FM	07:00	19:00	RS	40,00
RS	Tapera	10814	Cultura de Avorechinha AM	07:00	19:00	RS	35,00
RS	Avorechinha	10614	Cultura de Avorechinha FM	07:00	19:00	RS	40,25
RS	Avorechinha	10614	Capital FM	07:00	19:00	RS	58,00
RS	Guaraní das Missões	8080	Guaraní FM	07:00	19:00	RS	58,00
RS	Guaraní das Missões	8080	Sorriso 97,5 FM	07:00	19:00	RS	65,00
RS	Glorinha	7654	Chiru AM	07:00	19:00	RS	85,00
RS	Parêntino	7184	FM Tramandá	07:00	19:00	RS	315,00
RS	Marajá	7016	La Sorella FM	07:00	19:00	RS	59,81
RS	Festival do Solário	6867	São Roque FM	07:00	19:00	RS	61,10
RS	Festival do Solário	6867	Torres FM	06:00	19:00	RS	247,00
RS	Cambará do Sul	6680	Estação FM	07:00	19:00	RS	50,00
RS	Estação	6161	Clube FM Eschylus/Gaurama	07:00	19:00	RS	29,84
RS	Gaurama	5878	Navegantes AM	07:00	19:00	RS	55,00
RS	Porto Lucena	5227	Região FM 91,7	07:00	19:00	RS	39,00
RS	Cacoeira Doble	5100	Alto Uruguai 108,1 FM	07:00	19:00	RS	54,78
RS	Humaitá	4888	Clube FM	07:00	19:00	RS	28,84
RS	Criciaco	4803	Planeta FM	06:00	19:00	RS	50,00
RS	Matiguel	4844	Antares FM	07:00	19:00	RS	48,00
RS	David Canabarro	4844	Educadora AM	07:00	19:00	RS	42,00
RS	São João da Urtiga	4831	Clube FM	07:00	19:00	RS	28,84
RS	Putinga	4159	Mina Nova FM	07:00	19:00	RS	25,00
RS	Via Flores	3382	Brás FM	07:00	19:00	RS	55,00
RS	Nova Brasília	3344	Clube FM	07:00	19:00	RS	29,84
RS	Lajão das Três Cantas	1650	Arca da Alegria AM	07:00	19:00	RS	62,66
RS	Jornville	57707	Albânia FM	07:00	19:00	RS	141,00
RS	Jornville	57707	Clube Jovial AM	07:00	19:00	RS	159,89
RS	Jornville	57707	Codon AM	07:00	19:00	RS	61,44
RS	Jornville	57707	Jovem Pan FM	06:00	19:00	RS	175,00
RS	Jornville	57707	Jovem Pan News AM	07:00	19:00	RS	82,81
RS	Jornville	57707	Nativa FM	06:00	19:00	RS	150,00
RS	Jornville	57707	Noas 99,9 FM	07:00	19:00	RS	42,59
RS	Jornville	57707	107,5 FM	07:00	19:00	RS	110,00
RS	Jornville	57707	89 FM	07:00	19:00	RS	185,28
RS	Jornville	57707	93,5 FM	07:00	19:00	RS	85,24
RS	Blumenau	348513	Arca da Alegria AM	07:00	19:00	RS	92,25
RS	Blumenau	348513	Atentida FM	07:00	19:00	RS	144,00
RS	Blumenau	348513	CBN FM	06:00	09:30	RS	150,00
RS	Blumenau	348513	Massa FM	07:00	19:00	RS	309,00
RS	Blumenau	348513	Clube AM	07:00	19:00	RS	89,70
RS	Blumenau	348513	Taberna AM	07:00	19:00	RS	80,49
RS	Blumenau	348513	União FM	07:00	19:00	RS	180,56
RS	Blumenau	348513	União FM	07:00	19:00	RS	99,61
RS	Blumenau	348513	80 FM	06:00	19:00	RS	170,00
RS	Blumenau	348513	106,3 FM Abadia	07:00	19:00	RS	70,00
RS	São José	239718	Mega 107 FM	07:00	19:00	RS	185,00
RS	São José	239718	Cadela FM	06:00	19:00	RS	156,00

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOMCOM

Rádio Interior : (Continuação) emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior da Região Sul (SC)

Emissoras de Rádio Ativas								
UF	Município	Veiculação	População	Veículo	Início	Fim	Valor Unitário	Tabela JIR
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Atlântida FM	07:00	18:00	R\$ 97,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Continental FM	07:00	18:00	R\$ 52,58	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 108,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Chapadão FM 100.1	07:00	18:00	R\$ 110,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Cardeal FM 88.9	07:00	18:00	R\$ 74,40	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Sorona FM	07:00	18:00	R\$ 61,62	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Band FM	06:50	18:00	R\$ 68,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Bandarantes AM	07:00	18:00	R\$ 89,55	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Chloé FM Liberal Norte	07:00	18:00	R\$ 83,58	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Difusora AM	07:00	19:00	R\$ 40,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Cidade Neveantes FM	06:50	18:00	R\$ 158,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Unival FM	07:00	18:00	R\$ 62,55	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Atlântida FM	07:00	18:00	R\$ 105,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Cidade Urussanga FM	06:00	18:00	R\$ 140,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Elcaredo AM	07:00	18:00	R\$ 141,24	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Elcaredo Mais FM	07:00	18:00	R\$ 129,47	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Húlia Negra AM	07:00	18:00	R\$ 111,10	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Húlia Negra FM	07:00	18:00	R\$ 111,10	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 209,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Monte Carlo FM	06:00	18:00	R\$ 115,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Orion Jovem FM	07:00	18:00	R\$ 60,88	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Som Maior FM	07:00	18:00	R\$ 100,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	105 FM	06:00	18:00	R\$ 128,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Jaraguá 101.3 FM	07:00	18:00	R\$ 58,05	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Suprema FM	07:00	18:00	R\$ 58,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	105 FM	07:00	18:00	R\$ 78,50	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	RBN 94.3	07:00	18:00	R\$ 81,69	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Estúdio FM	07:00	18:00	R\$ 64,48	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Antena 1 FM	07:00	18:00	R\$ 130,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Band FM	06:00	18:00	R\$ 57,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Clube 88.3 FM	07:00	18:00	R\$ 90,67	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 90,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Princesa FM 95.7	07:00	18:00	R\$ 111,41	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	101 FM	07:00	18:00	R\$ 78,90	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Corazón FM	06:00	18:00	R\$ 99,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Divino Oito 90.9 FM	07:00	18:00	R\$ 95,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Menhina FM	07:00	18:00	R\$ 198,98	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Camoroti FM	07:00	19:00	R\$ 126,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Cidade AM	07:00	19:00	R\$ 57,10	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Diphenia FM	07:00	18:00	R\$ 65,25	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 278,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Arguass AM	07:00	18:00	R\$ 73,98	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 180,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Naíva FM	07:00	18:00	R\$ 129,83	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Cidade FM	06:00	18:00	R\$ 140,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	102 FM	06:00	18:00	R\$ 140,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Super Tuba AM	07:00	18:00	R\$ 80,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	89 FM	07:00	18:00	R\$ 50,01	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Capitão FM	07:00	18:00	R\$ 52,58	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 108,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Capitão FM	07:00	19:00	R\$ 52,58	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Abel FM 103.5	07:00	18:00	R\$ 95,71	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Algarve FM	07:00	18:00	R\$ 62,82	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Rural FM	07:00	18:00	R\$ 66,23	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	88.3 FM	07:00	18:00	R\$ 180,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Milender AM	07:00	18:00	R\$ 90,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	América FM	07:00	18:00	R\$ 52,58	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Serphela AM	07:00	18:00	R\$ 62,89	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	89 FM	07:00	18:00	R\$ 62,89	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Cidade em Dia FM	06:00	18:00	R\$ 140,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Clube FM	07:00	18:00	R\$ 140,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Nova FM	06:00	18:00	R\$ 128,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Cidade FM	07:00	18:00	R\$ 65,81	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Nova Era FM	07:00	18:00	R\$ 49,32	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	São José FM	07:00	18:00	R\$ 187,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Mix FM	06:00	18:00	R\$ 187,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Clube FM	07:00	18:00	R\$ 59,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 78,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	98 FM	06:50	18:00	R\$ 60,74	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Videla AM	07:00	18:00	R\$ 49,14	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Videla AM	07:00	18:00	R\$ 53,07	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	São Francisco AM	07:00	18:00	R\$ 56,93	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Faxinal Alternativa FM	07:00	18:00	R\$ 47,87	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Memento FM	07:00	18:00	R\$ 54,44	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Princesa AM	07:00	18:00	R\$ 61,78	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Super Difusora AM	07:00	18:00	R\$ 56,05	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	100.7 FM	07:00	19:00	R\$ 88,84	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	101 FM	07:00	19:00	R\$ 64,22	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Difusora FM	07:00	18:00	R\$ 80,66	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Hiper FM	07:00	18:00	R\$ 74,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Mix FM	06:00	18:00	R\$ 99,00	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Difusora FM 100.3	07:00	19:00	R\$ 46,13	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	88.3 FM	07:00	18:00	R\$ 62,70	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Cultura FM	07:00	18:00	R\$ 142,80	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Princesa FM	07:00	18:00	R\$ 53,82	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Pádua FM	07:00	18:00	R\$ 53,82	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	82 FM	07:00	19:00	R\$ 53,82	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Vitória FM	07:00	18:00	R\$ 46,01	
SC	Chapadão	Chapadão	213279	Rio Negro FM	07:00	18:00	R\$ 40,39	

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOMINCOM

8

Rádio Interior : (Continuação) emissoras selecionadas sem pesquisa Regular em Municípios do Interior de Roraima (SC)

Emissoras de Rádio ativas						
UF	Município	População	Veículo	Faixa Hertz		Valor Unitário
				Início	Fim	Taboala 30"
SC	Município Veladão	39.783	Cidade FM	07:00	18:00	R\$ 66,70
SC	São Miguel do Oeste	39.783	Peperi FM	07:00	18:00	R\$ 78,11
SC	São Miguel do Oeste	39.783	Top 104 FM	07:00	18:00	R\$ 78,11
SC	São Miguel do Oeste	39.783	103 FM	07:00	18:00	R\$ 78,11
SC	Corumbá	39.566	Corumbá FM	07:00	18:00	R\$ 45,99
SC	Corumbá	39.566	Movimento FM	07:00	18:00	R\$ 50,97
SC	Freixo	36.861	Freixo FM	07:00	18:00	R\$ 46,19
SC	Campes Novos	35.710	Cultura FM	07:00	18:00	R\$ 52,58
SC	Campes Novos	35.710	Sirenia FM	07:00	18:00	R\$ 42,73
SC	Porto União	35.207	Antena 1 FM	06:00	20:00	R\$ 53,00
SC	São João Batista	35.065	Clube FM 88,5	07:00	18:00	R\$ 43,63
SC	São João Batista	35.065	Super FM	07:00	18:00	R\$ 50,85
SC	Brasão do Norte	32.648	Hiperativa FM	07:00	18:00	R\$ 64,20
SC	Brasão do Norte	32.648	Sino FM	07:00	18:00	R\$ 50,29
SC	Brasão do Norte	32.648	Voz da Vale FM	07:00	18:00	R\$ 64,70
SC	Pomarca	32.334	104 FM	06:00	18:00	R\$ 115,50
SC	Sombrio	29.710	Maniçaba FM	07:00	18:00	R\$ 68,77
SC	Sombrio	29.608	102,9 FM	07:00	18:00	R\$ 112,80
SC	Sombrio	29.608	Antena 100 FM	07:00	18:00	R\$ 68,55
SC	Sombrio	29.608	Band FM	06:00	18:00	R\$ 84,70
SC	Sombrio	29.608	Cathartes FM	07:00	18:00	R\$ 62,66
SC	Sombrio	29.608	Funesc FM	07:00	18:00	R\$ 22,00
SC	Sombrio	29.608	Jovem Pan FM	06:00	18:00	R\$ 40,25
SC	Sombrio	29.608	Cultura AM	07:00	18:00	R\$ 54,68
SC	Sombrio	29.608	Voz da Vale FM	07:00	18:00	R\$ 61,15
SC	Sombrio	29.608	Marçal FM	07:00	18:00	R\$ 50,97
SC	Sombrio	29.608	Difusora FM	07:00	18:00	R\$ 52,58
SC	Sombrio	29.608	Nevada FM	07:00	18:00	R\$ 64,27
SC	Sombrio	29.608	Lider FM	07:00	18:00	R\$ 50,29
SC	Sombrio	29.608	Difusora FM	07:00	18:00	R\$ 44,61
SC	Sombrio	29.608	Sitória FM	07:00	18:00	R\$ 44,96
SC	Sombrio	29.608	Doze de Maio AM	07:00	18:00	R\$ 71,06
SC	Sombrio	29.608	Nova FM	07:00	18:00	R\$ 52,58
SC	Sombrio	29.608	Guarã FM	07:00	18:00	R\$ 44,61
SC	Sombrio	29.608	108 FM	07:00	18:00	R\$ 56,50
SC	Sombrio	29.608	Massa FM	07:00	18:00	R\$ 128,00
SC	Sombrio	29.608	Capitão FM	07:00	18:00	R\$ 49,39
SC	Sombrio	29.608	Lider FM	07:00	18:00	R\$ 82,65
SC	Sombrio	29.608	Frequência News AM	07:00	18:00	R\$ 48,62
SC	Sombrio	29.608	Cultura FM	07:00	18:00	R\$ 142,80
SC	Sombrio	29.608	Demais FM	07:00	18:00	R\$ 33,16
SC	Sombrio	29.608	Marçal FM	07:00	18:00	R\$ 53,51
SC	Sombrio	29.608	Centro Oeste FM	07:00	18:00	R\$ 53,61
SC	Sombrio	29.608	Nova FM	07:00	18:00	R\$ 47,24
SC	Sombrio	29.608	Super FM 89,1	07:00	18:00	R\$ 59,00
SC	Sombrio	29.608	Bates Vales FM	07:00	18:00	R\$ 54,98
SC	Sombrio	29.608	Max Liberal FM	06:00	18:00	R\$ 139,00
SC	Sombrio	29.608	Demais FM 104,7	07:00	18:00	R\$ 71,06
SC	Sombrio	29.608	Educação 90,3 FM	07:00	18:00	R\$ 46,62
SC	Sombrio	29.608	Rádio das Quedas FM	07:00	18:00	R\$ 49,15
SC	Sombrio	29.608	Bela FM	07:00	18:00	R\$ 54,44
SC	Sombrio	29.608	Maxima FM 96,7	07:00	18:00	R\$ 75,00
SC	Sombrio	29.608	Demais 107 FM	07:00	18:00	R\$ 71,06
SC	Sombrio	29.608	Alvorada FM	07:00	18:00	R\$ 46,66
SC	Sombrio	29.608	FM 105,5 Entre Rios	07:00	18:00	R\$ 54,66
SC	Sombrio	29.608	101,5 FM	07:00	18:00	R\$ 62,97
SC	Sombrio	29.608	Fronteira AM 570	07:00	18:00	R\$ 52,58
SC	Sombrio	29.608	Portal FM 91,1	07:00	18:00	R\$ 56,05
SC	Sombrio	29.608	Cruz da Melia FM	07:00	18:00	R\$ 44,54
SC	Sombrio	29.608	102 FM	07:00	18:00	R\$ 148,50
SC	Sombrio	29.608	Cedro FM	07:00	18:00	R\$ 50,97
SC	Sombrio	29.608	Nativa Liberal FM 93,5	07:00	18:00	R\$ 165,00
SC	Sombrio	29.608	Imprensa FM	07:00	18:00	R\$ 47,87
SC	Sombrio	29.608	Band FM	06:00	18:00	R\$ 40,00
SC	Sombrio	29.608	Nimble FM	07:00	18:00	R\$ 46,66
SC	Sombrio	29.608	Porto Feliz AM	07:00	18:00	R\$ 50,97
SC	Sombrio	29.608	Monte Carlo FM	06:00	18:00	R\$ 140,00
SC	Sombrio	29.608	Gratia 88,9 FM	07:00	18:00	R\$ 59,36
SC	Sombrio	29.608	Nossa Rádio 105,9 FM	07:00	18:00	R\$ 88,87
SC	Sombrio	29.608	Tropical FM	07:00	18:00	R\$ 53,34
SC	Sombrio	29.608	104,1 FM	07:00	18:00	R\$ 46,66
SC	Sombrio	29.608	Horizonte FM	07:00	18:00	R\$ 64,63
SC	Sombrio	29.608	Tracema AM	07:00	18:00	R\$ 52,58
SC	Sombrio	29.608	Liberal AM	07:00	18:00	R\$ 70,62
SC	Sombrio	29.608	Integrado FM	07:00	18:00	R\$ 68,77
SC	Sombrio	29.608	93 FM	07:00	18:00	R\$ 73,78
SC	Sombrio	29.608	Rádio de Luz FM	07:00	18:00	R\$ 49,46
SC	Sombrio	29.608	Correio FM	07:00	18:00	R\$ 52,58
SC	Sombrio	29.608	Voz FM	07:00	18:00	R\$ 49,32
SC	Sombrio	29.608	Clube FM 104,3	07:00	18:00	R\$ 50,29
SC	Sombrio	29.608	Oeste FM	07:00	18:00	R\$ 46,13
SC	Sombrio	29.608	Asíria AM	07:00	18:00	R\$ 46,14
SC	Sombrio	29.608	Tropica AM	07:00	18:00	R\$ 43,57
SC	Sombrio	29.608	Progresso AM 590	07:00	18:00	R\$ 54,38
SC	Sombrio	29.608	Pianito FM	07:00	18:00	R\$ 44,61
SC	Sombrio	29.608	Tropical FM	07:00	18:00	R\$ 55,14
SC	Sombrio	29.608	Capit FM	07:00	18:00	R\$ 50,29
SC	Sombrio	29.608	Tupac FM	07:00	18:00	R\$ 55,14
SC	Sombrio	29.608	Modelo FM	07:00	18:00	R\$ 52,77

Fonte: Emissoras ativas na base de cadastro da SECOWMCOM

8

Mídia Exterior (OOH/DOOH) : Como o Público-Alvo consome o meio

Peças	Penetração (%)		Afiniidade
	Público Prioritário	Público Secundário	
Mobiliário Urbano (Total)	58%	64%	110
Em ônibus/ coletivos - exterior (janelas traseiras, painéis externos, etc.)	38%	40%	104
Bancas de jornais e revistas	28%	30%	107
Outdoor de grandes dimensões (dentro ou fora da cidade)	27%	34%	126
Abrigos para ponto de ônibus/ coletivos	27%	32%	119
Outdoor (em ruas/avenidas dentro da cidade)	23%	30%	128
Relógios (nas ruas)	21%	28%	133
Em táxis - exterior	21%	25%	119
Outdoor (em estradas e avenidas fora da cidade)	20%	24%	120
Supermercados/ hipermercados - anúncios em carrinhos de compras	19%	20%	103
Edifícios (Placas)	18%	22%	122
Elevadores (Total)	14%	18%	129
Caminhões/ carros (veículos pintados/ envelopados)	13%	17%	131
Supermercados/ hipermercados - telas	13%	17%	131
Em ônibus/ coletivos - interior	12%	9%	73
Paredes (Pintadas)	12%	16%	133
Shopping centers - telas	12%	14%	118
Shopping centers - cartazes	10%	13%	130
Restaurantes/ bares/ padarias - telas	10%	9%	90
Em ônibus/ coletivos - envelopamento	10%	12%	120
Farmácias - telas	10%	13%	130
Topo de edifícios	9%	10%	111
Lojas - telas	9%	12%	133
Em ônibus/ coletivos - telas	8%	7%	88
Shopping centers - em estacionamentos	8%	12%	153
No Metrô - Telas (Total)	7%	7%	99
Publicidade móvel	5%	7%	140
No metrô - interior dos vagões (outros)	5%	5%	106
No metrô - vagões (telas)	5%	5%	106
No metrô - exterior dos vagões	4%	5%	115
No metrô - corredores/ plataformas (telas)	4%	4%	101
Em aeroportos - cartazes/ painéis externos	2%	2%	124
Em aeroportos - cartazes/ painéis internos	1%	2%	200
Em aeroportos - telas	1%	2%	200

Fonte: Target Group Index Brasil - Português TG BR 2021 R2 Combined (August 20 - March 21+ May 21 - September21) - Pessoas - Regiões Metropolitanas

dy

Resumo Geral de Mídia e Produção

Resumo de Mídia						
Meios	Quantidade de Inserções	Formato	Período de Veiculação	Valor R\$	Verba Mídia %	Verba Geral %
TV Aberta	98	Filme de 30" e 5 Filmes de 10"	15/05 a 14/06/2022	R\$ 13.086.756,00	46%	44%
TV Paga	349	Filme de 30" e 5 Filmes de 10"	15/05 a 14/06/2022	R\$ 2.510.449,00	9%	8%
Inovadores Digital / Internet	58.210.729	Post/Carrossel - 1080x1080px Stories - 1080x1920px - Web Site Card - 728x90/160x600/ 300x600 / 300x250 /970x250 /320x50 - 1608x240 - 768x240 e 1376x2064 - 5 Filmes 10" - Filme Buzz 30"	01/05 a 14/06/2022	R\$ 3.198.000,01	11%	11%
Rádio Capital	2.115	Springle 30"	16 a 27/05/2022	R\$ 1.130.430,30	4%	4%
Rádio Interior	48.410	Springle 30"	16 a 27/05/2022	R\$ 4.779.386,85	17%	16%
Mídia Exterior Estática (OOH) e Digital (DOOH)	1.029.028	MUB - 1,19 x 1,74 - Relógios 1,16 x 1,75 - Placas de Comunidade 2,00 x 1,00 - Telas Digitais Estações Metrô 15" e Telas Digitais Internas Trem 15"	16/05 a 14/06/2022	R\$ 3.460.120,00	12%	12%
Total Mídia	59.290.729			R\$ 28.165.142,16	100%	94%

Resumo de Produção

Pecas de Mídia	Quantidade	Formato	Período	Valor R\$	Verba Produção Peças de Mídia %	Verba Geral %
Filme Buzz 30"	1	Filme Buzz 30"	1 a 14/05/2022	R\$ 284.644,00	15,5%	1%
Filme TV 30"	5	Filme TV 30"	15/05 a 14/06/2022	R\$ 324.345,00	17,7%	1%
5 filmes de 10" cada	1	5 filmes de 10" cada	01 a 14/06/2022	R\$ 449.890,00	24,5%	1%
Trilha + locução filme de Buzz 30"	1	Trilha + locução filme de Buzz 30"	01 a 14/05/2022	R\$ 28.000,00	1,5%	0%
Trilha + locução filme 30"	1	Trilha + locução filme 30"	15/05 a 14/06/2022	R\$ 28.000,00	1,5%	0%
Trilhas + locução filmes de 10"	5	Trilhas + locução filmes de 10"	01 a 14/06/2022	R\$ 80.500,00	4,4%	0%
Springle 30"	1	Springle 30"	16 a 27/05/2022	R\$ 34.500,00	1,9%	0%
Links Emissores	123	Links Emissores	15/05 a 14/06/2022	R\$ 46.125,00	2,5%	0%
Produção e tratamento de 5 fotos que serão usadas na campanha	5	Produção e tratamento de 5 fotos que serão usadas na campanha	01/05 a 14/06/2022	R\$ 75.000,00	4,1%	0%
Ilustração do Zé Golinha e sua família	250	Ilustração do Zé Golinha e sua família	17 a 23/05/2022	R\$ 20.000,00	1,1%	0%
MUB - 1,19 x 1,74	150	MUB - 1,19 x 1,74	17 a 23/05/2022	R\$ 12.000,00	0,7%	0%
Relógios - 1,16 x 1,75	720	Relógios - 1,16 x 1,75	16/05 a 14/06/2022	R\$ 72.000,00	3,9%	0%
Placas nas Comunidades - 2,00 x 1,00	16	Placas nas Comunidades - 2,00 x 1,00	01/05 a 14/06/2022	R\$ 151.800,00	8,3%	1%
Pacote para produção peças digitais (Descritivo das peças no anexo 41)	Pacote	Pacote Peças Digitais (Descritivo no anexo 41)	01/05 a 14/06/2022	R\$ 8.272,03	0,5%	0%
Contratação de Adserver	16.544,060	Contratação de Adserver	15/05 a 14/06/2022	R\$ 1.834.856,03	100,0%	6%
Total Produção Peças de Mídia	1.263					
Pecas Não Mídia e Recursos Próprios	Quantidade	Formato	Período	Valor R\$	Verba Produção Peças de Não Mídia %	Verba Geral %
Portal Saúde/Blog Saúde / Redes Sociais	Pacote	Pacote digital descrito anexo 41	15/05 a 14/06/2022	R\$ -	0,0%	0%
E-mail Mkt Servidores	1	E-mail Mkt	15/05/2022	R\$ -	0,0%	0%
Game	6	Game	15/05 a 14/06/2022	R\$ -	0,0%	0%
Cartaz Digital	5	Cartaz Digital	15/05 a 14/06/2022	R\$ -	0,0%	0%
Cartilha Digital	1	Cartilha Digital	15/05 a 14/06/2022	R\$ -	0,0%	0%
Teia Login	1	Teia Login	15/05 a 14/06/2022	R\$ -	0,0%	0%
Total Produção Não Mídia / Recursos Próprios				R\$ -	0,0%	0%
Total Produção				R\$ 1.834.856,03		6%
Total Geral Mídia + Produção				R\$ 29.999.998,19		100%



CRONOGRAMA DETALHADO DE PRODUÇÃO				R\$ 1.834.856,03	
PEÇAS		QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL	%
Produção Eletrônica					
Filme Buzz 30"	1	R\$ 284.644,00	R\$ 284.644,00	22%	
Filme TV 30"	1	R\$ 324.345,00	R\$ 324.345,00	25%	
5 filmes de 10" cada	5	R\$ 89.978,00	R\$ 449.890,00	35%	
Trilha + locução filme de Buzz 30"	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00	2%	
Trilha + locução filme 30"	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00	2%	
Trilhas + locução filmes de 10"	5	R\$ 16.100,00	R\$ 80.500,00	6%	
Spingle 30"	1	R\$ 34.500,00	R\$ 34.500,00	3%	
Links Emissores	123	R\$ 375,00	R\$ 46.125,00	4%	
		Sub-total	R\$ 1.276.004,00	70%	
Produção Gráfica					
Produção e tratamento de 5 fotos que serão usadas na campanha	5	R\$ 15.000,00	R\$ 75.000,00	19%	
Ilustração do Zé Gotinha e sua família	pacote	R\$ 219.980,00	R\$ 219.980,00	55%	
MUB - 1,19 x 1,74	250	R\$ 80,00	R\$ 20.000,00	5%	
Relógios - 1,16 x 1,75	150	R\$ 80,00	R\$ 12.000,00	3%	
Placas nas Comunidades - 2,00 x 1,00	720	R\$ 100,00	R\$ 72.000,00	18%	
		Sub-total	R\$ 398.980,00	22%	
Produção Digital					
Pacote para produção peças digitais*	Pacote	R\$ 151.600,00	R\$ 151.600,00	95%	
Contratação de Adserver	16.544,060	R\$ 8.272,03	R\$ 8.272,03	5%	
		Sub-total	R\$ 159.872,03	9%	
	Total Geral de Produção		R\$ 1.834.856,03	100%	

*Pacote para Produção Peças Digitais	
Formatos	Veículos
DOOH	Eletromídia
Game	-
E-mail Mkt	-
Posts Gifs 1080x1080 px (6 motivos - gripe, sarampo, febre amarela, rubéola, caxumba e difteria)	Facebook, Instagram e Twitter
Posts Gifs 1080x1080 px (6 motivos - gripe, sarampo, febre amarela, rubéola, caxumba e difteria)	Facebook, Instagram e Twitter
Post/Carrossel - 1080x1080px Stories - 1080x1920px (6 motivos - gripe, sarampo, febre amarela, rubéola, caxumba e difteria)	Facebook e Instagram
Banner 728x90 (6 motivos)	Oath
Banner 160x600 (6 motivos)	Oath
Banner 300x600 (6 motivos)	Oath
Banner 300x250(6 motivos)	Oath
Banner 970x250 (6 motivos)	Oath e Cazamba
Banner 320x50 (6 motivos)	Oath
Banner 1608x240 (6 motivos)	Waze
Banner 788x240 (6 motivos)	Waze
Banner 1376x2064 (6 motivos)	Pfase

8

Cronograma Geral de Mídia													
Praça / Meio / Veículo	Formatos	Total de Inserções	Maio/22					Junho/22				Total Bruto Tabela	% Inv.
			1	8	15	22	29	5	12	19	26		
Mercado Nacional TV Aberta Band Globo Record RedeTV! SBT	1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10"	11 44 22 6 15										R\$ 1.000.171,00 R\$ 6.704.325,00 R\$ 2.683.650,00 R\$ 421.160,00 R\$ 2.277.450,00	8% 51% 21% 3% 17%
Total TV Aberta		98										R\$ 13.086.756,00	46%
Mercado Nacional TV Paga GloboNews Record News BandNews CNN Brasil Viva Multishow AXN Universal TV Megapix TNT Space Discovery Channel Discovery Home & Health Discovery Kids Cartoon Network Gloob	1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10" 1 Filme 30" e 5 Filmes 10"	24 14 7 10 38 14 15 26 37 8 15 14 31 24 64										R\$ 308.040,00 R\$ 216.000,00 R\$ 50.384,00 R\$ 112.000,00 R\$ 266.560,00 R\$ 97.830,00 R\$ 214.800,00 R\$ 170.000,00 R\$ 129.800,00 R\$ 150.000,00 R\$ 102.600,00 R\$ 151.255,00 R\$ 107.100,00 R\$ 164.950,00 R\$ 163.400,00 R\$ 105.730,00	12% 9% 2% 4% 11% 4% 9% 7% 5% 6% 4% 6% 4% 7% 7% 4% 4%
Total TV Paga		349										R\$ 2.510.449,00	9%
Mercado Nacional Inovadores digital/Internet Redes Sociais Facebook Instagram Twitter Tik Tok Rede Conteúdo Oath Cazamba Mobile Waze Plase	Post/Carrossel - 1080x1080px Stories - 1080x1920px - Filme Buzz 30" e 5 Filmes de 10" Post/Carrossel - 1080x1080px Stories - 1080x1920px - Filme Buzz 30" e 5 Filmes de 10" Web Site Card - Filme Buzz 30" e 5 Filmes de 10" Filme Buzz 30" 728x90/160x600/ 300x600 / 300x250 /970x250 /320x50 970 x 250 1608x240 & 788x240 1376x2064	18.500.000 12.500.000 2.000.001 8.666.668 9.081.250 2.462.810 4.000.000 1.000.000										R\$ 432.000,00 R\$ 396.000,00 R\$ 348.000,00 R\$ 347.500,00 R\$ 726.500,00 R\$ 298.000,01 R\$ 240.000,00 R\$ 410.000,00	14% 12% 11% 11% 23% 9% 8% 13%
Total Internet		58.210.729										R\$ 3.198.000,01	11%
Regional Rádio Capital Sudeste / Nordeste / Norte / Centro-Oeste / Sul	Springle 30"	2115										R\$ 1.130.430,30	100%
Total Rádio Capital		2.115										R\$ 1.130.430,30	4%
Regional Rádio Interior Sudeste / Nordeste / Norte / Centro-Oeste / Sul	Springle 30"	48.410										R\$ 4.779.386,85	100%
Total Rádio Interior		48.410										R\$ 4.779.386,85	17%
Regional Mídia Exterior Estática - OOH Rio de Janeiro - JC Decaux São Paulo - JC Decaux Brasília - JC Decaux	MUB - 1,19 x 1,74 Relógios - 1,16 x 1,75 MUB - 1,19 x 1,74 Placas nas Comunidades - 2,00 x 1,00 Placas nas Comunidades - 2,00 x 1,00 Placas nas Comunidades - 2,00 x 1,00 Placas nas Comunidades - 2,00 x 1,00 Placas nas Comunidades - 2,00 x 1,00 MUB Digital Estações Metrô - 15" MUB Digital Interno Trem - 15"	150 150 100 200 160 140 100 120 423108 604800										R\$ 315.000,00 R\$ 523.500,00 R\$ 160.000,00 R\$ 591.700,00 R\$ 473.360,00 R\$ 414.190,00 R\$ 295.650,00 R\$ 355.020,00 R\$ 221.400,00 R\$ 110.100,00	9% 15% 5% 17% 14% 12% 9% 10% 6% 3%
Total Mídia Exterior		1.029.028										R\$ 3.460.120,00	12%
Total Geral de Mídia		59.290.729										R\$ 28.165.142,16	94%
Produção												R\$ 1.834.856,03	6%
Total Geral												R\$ 29.999.998,19	100%

Anexo 43

Cronograma Geral de Mídia - Por Meio												
Meio	Maio/22						Junho/22				Total Bruto	% Inv.
	1	8	15	22	29	5	12	19	26			
TV Aberta	15/05 a 14/06/2022										R\$ 13.086.756,00	46%
TV Paga	15/05 a 14/06/2022										R\$ 2.510.449,00	9%
Internet	01/05 a 14/06/2022										R\$ 3.198.000,01	11%
Rádio Capital	16 a 27/05/2022										R\$ 1.130.430,30	4%
Rádio Interior	16 a 27/05/2022										R\$ 4.779.386,85	17%
Mídia Exterior	16/05 a 14/06/2022										R\$ 3.460.120,00	12%
Total Geral de Mídia											R\$ 28.165.142,16	100%



Cronograma Geral de Não Mídia / Recursos Próprios												
Meio	Formatos	Maio/22					Junho/22				Valor Produção	
		1	8	15	22	29	5	12	19	26		
Não Mídia e Recursos Próprios	Portal Saúde	01 a 14/05					01 a 14/06				Valor de Pacote no descritivo do anexo 41	
	Portal Saúde	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Portal Saúde	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Blog Saúde	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Canal Saúde	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Web Rádio Saúde	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Youtube	01 a 14/05					01 a 14/06					
	Youtube	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Twitter / Facebook / Instagram / Flickr	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Twitter / Facebook / Instagram / Flickr	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Twitter / Facebook / Instagram / Flickr	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	SoundCloud	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	E-mail Mkt Servidores	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Cartaz Digital	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Tela Login	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Filme Buzz 30"	01 a 14/05					01 a 14/06					
	5 Filmes de 10"	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Banner - Carrossel - Cartilha digital - Game para mobile	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Banner	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Cartilha digital - Game para Mobile	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Springle 30"	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Filme Buzz 30"	01 a 14/05					01 a 14/06					
	5 Filmes de 10"	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Filme Buzz 30"	01 a 14/05					01 a 14/06					
	Cards - Posts Gifs - Carrossel	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	5 Filmes 10"	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Springle 30"	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	E-mail Mkt	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	5 Versões para Unidades de Saúde	15/05 a 14/06/2022					15/05 a 14/06/2022					
	Tela Login Servidores											

8

[illegible]

A	Filme TV 30' - Lanchamento	30'
B	Filme TV 10' - Sustentação	10'
C	Filme TV 10' - Sustentação	10'
D	Filme TV 10' - Sustentação	10'
E	Filme TV 10' - Sustentação	10'
F	Filme TV 10' - Sustentação	10'

Fonte: Tabela de preços dos veículos válida na data de publicação do Edital - Base tabela cadastrada na SECOMM.com
Audiência: Kenyar IBOPE Média - Mercado Nacional - Média 01/10 a 31/12/2021

Mercado	Veículo	Canal	Formatos	Maio/2022						Junho/2022						Tipo de Compra	Impressões/ Cliques	Dólar/ CPD/ CPM	Valor Total Tabela	
				1	8	15	22	30	5	12	19	26								
REDES SOCIAIS - INOVADORES DIGITAIS																				
NACIONAL	Facebook	Feed	Post/Carrusel - 1080x1080px Stories - 1080x1920px											CPM	15.000.000	R\$	18,00	R\$	270.000,00	
		Feed	Filme Buzz 30"											CPM	3.500.000	R\$	18,00	R\$	63.000,00	
	Instagram	Feed	5 Filmes de 10"											CPM	3.500.000	R\$	18,00	R\$	63.000,00	
		Feed	Post/Carrusel - 1080x1080px Stories - 1080x1920px											CPM	9.000.000	R\$	22,00	R\$	198.000,00	
		Feed	Filme Buzz 30"											CPM	3.500.000	R\$	22,00	R\$	77.000,00	
		Feed	5 Filmes de 10"											CPM	5.500.000	R\$	22,00	R\$	121.000,00	
	Twitter	Feed	Web Site Card - Filme Buzz 30"											CPM	2.000.000	R\$	20,00	R\$	40.000,00	
		Feed	Web Site Card - 5 Filmes de 10"											CPM	3.400.000	R\$	20,00	R\$	68.000,00	
	Tik Tok	Trend Takeover Spotlight	Web Site Card - Filme Buzz 30"												CPM	1	R\$	240.000,00	R\$	240.000,00
		One Day Max	Web Site Card - Filme Buzz 30"												CPM	1	R\$	185.000,00	R\$	185.000,00
Feed		Filme Buzz 30"												CPM	8.668.667	R\$	18,75	R\$	162.500,00	
Total Redes Sociais														58.068.669				R\$	1.523.500,00	
REDE CONTEÚDO																				
NACIONAL	Cath	ROS	728x80x160x600 / 300x600 / 300x250 / 870x250 / 320x50											CPM	9.081.250	R\$	80,00	R\$	728.500,00	
		ROS	870 x 250											CPM	2.482.810	R\$	121,00	R\$	298.000,01	
Total Rede Conteúdo														11.564.060				R\$	1.024.500,01	
MOBILE																				
NACIONAL	WAZE	ROS	1808x240 & 788x240											CPM	4.000.000	R\$	80,00	R\$	240.000,00	
		PSAFE	ROS	1376x2064											CPM	1.000.000	R\$	410,00	R\$	410.000,00
Total Mobile														5.000.000				R\$	650.000,00	
Total Geral														72.610.729				R\$	3.198.000,01	

Fonte: Tabela de preços dos veículos válida na data de publicação do Edital - Base tabela cadastrada na SECOM/Mcom

8

Titulos
A

115

Títulos:	
A	Sprint 30"
	30"



**TÁ NA HORA
DE ATUALIZAR
SUA CADERNETA?**

FIQUE EM DIA COM AS
VACINAS.
PROTEJA SUA FAMÍLIA.



Baixe o app
Conecte
SUS

Seja mais em
gov.br/saude

DISQUE
SAÚDE **136**



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



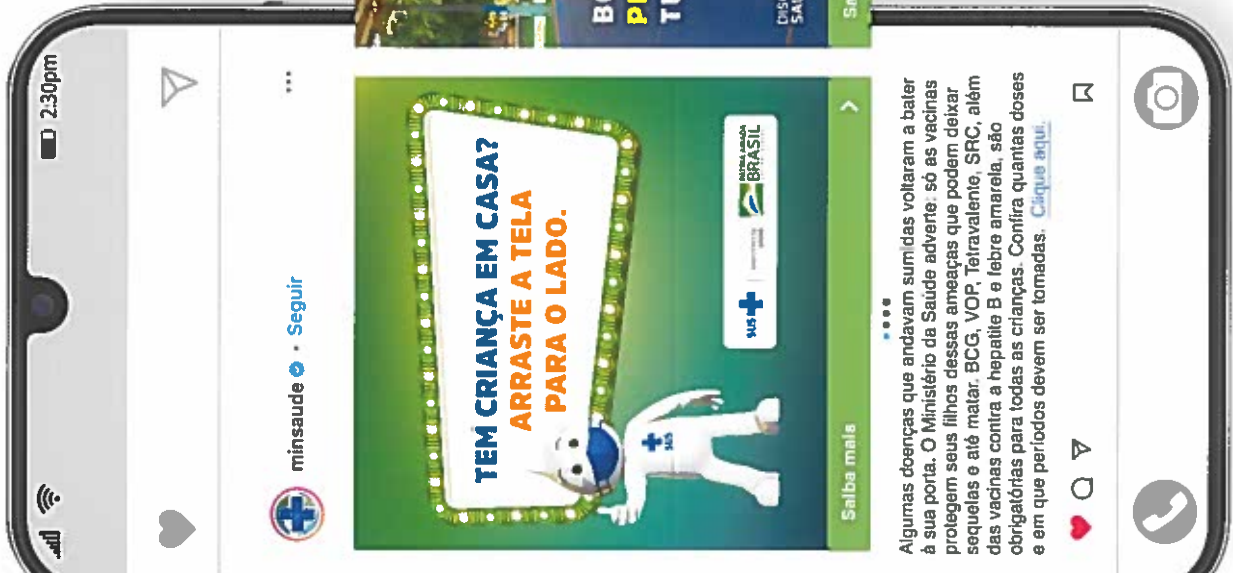
PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

14:59

AR
B O A

22.0.00

8



TEM CRIANÇA EM CASA?
ARRASTE A TELA
PARA O LADO.

Salba mais

BCG. VACINOU,
PROTEGEU DA
TUBERCULOSE.

DISQUE
SAÚDE 136

Salba mais

TETRAVALENTE.
VACINOU, PROTEGEU
DA DIFTERIA,
TÊTANO,
COQUELUCHE
E MENINGITE.

gov.br/saude

Salba mais

SRC. VACINOU,
PROTEGEU DO
SARAMPO,
RUBÉOLA E
CAXUMBA.

Salba mais

VOP. VACINOU,
PROTEGEU DA
POLIOMIELITE.

Salba mais

FIQUE EM DIA COM AS
VACINAS.
PROTEJA SUA FAMÍLIA.

Salba mais

Algumas doenças que andavam sumidas voltaram a bater à sua porta. O Ministério da Saúde adverte: só as vacinas protegem seus filhos dessas ameaças que podem deixar sequelas e até matar. BCG, VOP, Tetraivalente, SRC, além das vacinas contra a hepatite B e febre amarela, são obrigatórias para todas as crianças. Confira quantas doses e em que períodos devem ser tomadas. [Clique aqui.](#)

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



1

A dinâmica é inspirada no clássico jogo Pac-Man.



2

O objetivo é derrotar os monstros que representam as principais doenças combatidas pelas vacinas: sarampo, rubéola, poliomielite, caxumba, difteria, HPV, gripe, etc.



3

O jogador passa de fase quando consegue acabar com todas as doenças.



4

Em cada fase, o jogador joga com um dos personagens da família do Zé Gotinha.



5

A dificuldade vai aumentando a cada fase.



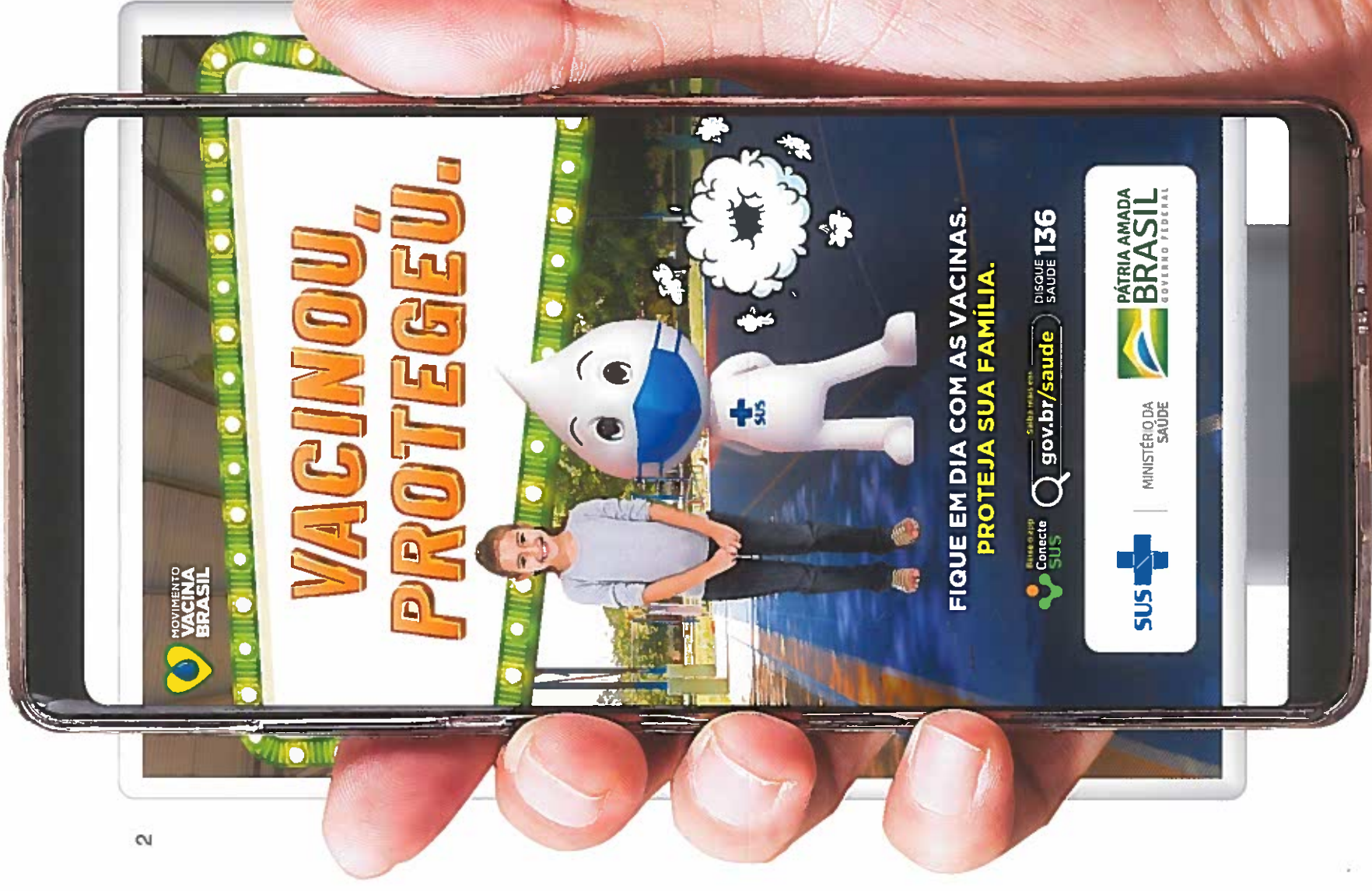
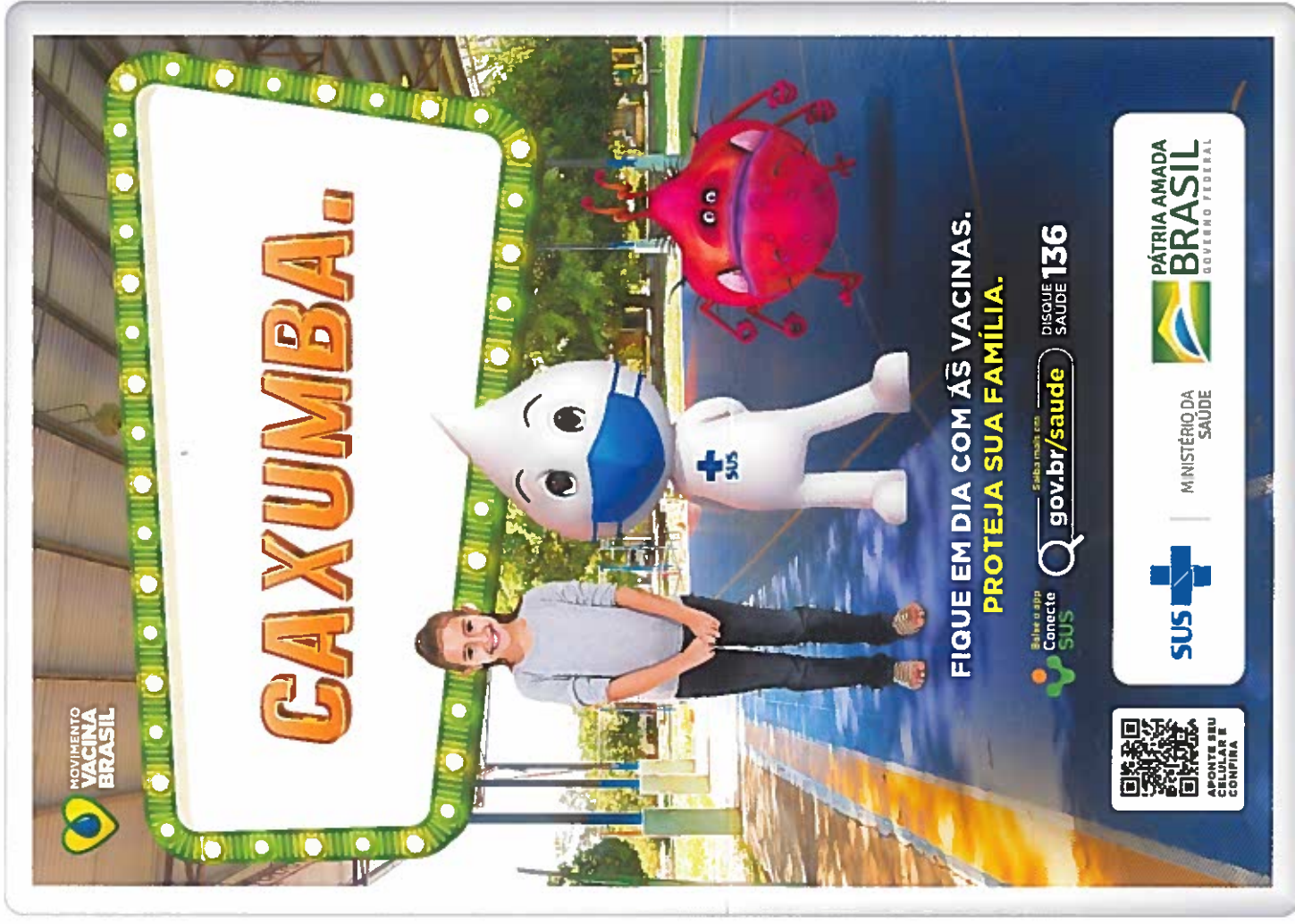
6

Ao concluir o jogo, uma mensagem aparece: Parabéns! Clique aqui para baixar o ConecteSUS e proteger sua saúde.

Dez 10

2

6.MUB 1,19x1,74m CAXUMBA

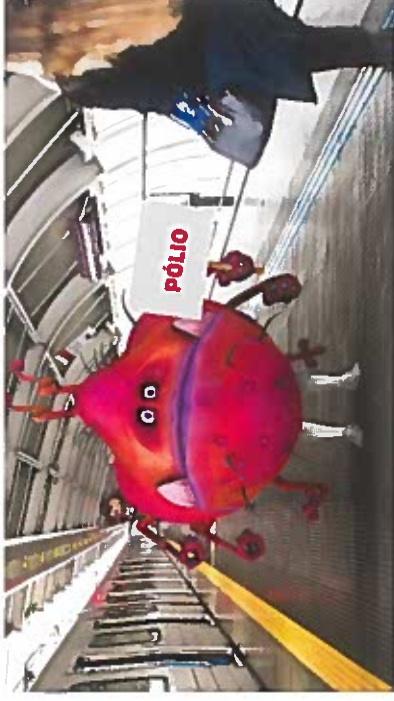




O filme começa em uma estação de metrô. Um ator, vestido como um dos monstros das personagens da campanha, surge na plataforma, com uma plaquinha escrita "Caxumba".



Ele caminha em direção às pessoas, que reagem com expressão de susto, surpresa, medo; corre em direção a uma criança, que se agarra nas pernas da mãe e faz outras provocações.



Quando o trem chega, surge outro ator, caracterizado como monstinho da Pólio, portando uma plaquinha com o nome da doença.



Ele faz um sinal para o outro, e os dois entram, cada um em um vagão. Eles se aproximam de pessoas sentadas, que se encolhem nos seus bancos.



Corta para a esteira de um aeroporto. Vemos várias pessoas ali, esperando suas malas, quando o monstinho do Sarampo surge encostando e empurrando para passar na frente. Pessoas se olham atônitas.



Ele pega uma mala estranha na esteira com adesivos escritos "Sarampo" e ameaça abri-la na frente das pessoas, que dão um passo atrás.



Corta para um elevador cheio descendo. Para em um andar, a porta se abre e surge o monstinho da difteria. Ele força a barra para entrar, apertando as pessoas, que reagem com tensão.



Corta para o pátio de uma escola, várias crianças brincando.



Câmera corrige para um arbusto e vemos o monstro Coqueluche levantando a cabeça, aguardando o momento de se aproximar.

Locução em off:

- Algumas doenças que andavam sumidas voltaram a assustar. Tome cuidado!



Locução em off:

- Só as vacinas podem proteger você, sua família e o país dessa ameaça.

Vacinou, protegeu.



Locução em off:

Fique em dia com as vacinas. Proteja sua família.

Baixe o app ConecteSUS e saiba mais.



Assina:

Movimento Vacina Brasil
SUS
Ministério da Saúde
Governo Federal. Pátria amada, Brasil.

Monstros

1.FILME 30"

2.SPRINGLE 30"

3.BANNER PARA INTERNET 970x250px POLIOMIELITE

4.DOORH 15" GRIPE



Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten initials in blue ink.

Handwritten initials in blue ink.