

E3

CONCORRÊNCIA MS Nº 01/2021
MINISTÉRIO DA SAÚDE

QUESITO 2
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
CNPJ: 04.956.954/0001-23

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



E3: UMA AGÊNCIA SEMPRE EM MOVIMENTO

A E3 é eficiência, é criatividade. É inovação, é resultado. Uma agência que faz acontecer. Ideias nos completam. E temos muitas. Somos uma agência full solution. A E3 é E360.

Há 20 anos no mercado, já passamos por muitas mudanças. Novas ferramentas, novos cenários, transformações sociais. Evoluímos sempre. Somos compromissados e conectados para garantir resultados, sempre com transparência e responsabilidade.

Do começo ao fim, o que importa é o sucesso do trabalho, o melhor uso dos investimentos e a satisfação dos clientes.

TRANSPARÊNCIA, MISSÃO E VALORES

O mercado exige competência nos processos de gestão e atuação transparente. Nosso trabalho é amparado por relatórios de resultados e foco na competência da administração de contratos.

Contamos com consultoria jurídica fixa de importantes escritórios especializados na área de comunicação, seguindo todos os requisitos de atuação previstos nas leis que regem nosso mercado. Uma segurança colocada a serviço de nossos clientes e parceiros.

Atuar com eficiência, transparência, economicidade, gestão responsável em um ambiente propício à inovação e criatividade, com parceiros e fornecedores comprometidos com os mesmos objetivos para entregar qualidade a nossos clientes.

Somos uma agência de enfrentamento e solução de desafios.

SUBQUESITO I – CLIENTES

Em 20 anos no mercado publicitário, a E3 Comunicação atendeu grandes marcas e clientes, como os que apresentamos na página a seguir.



HONDA
The Power of Dreams



raízen

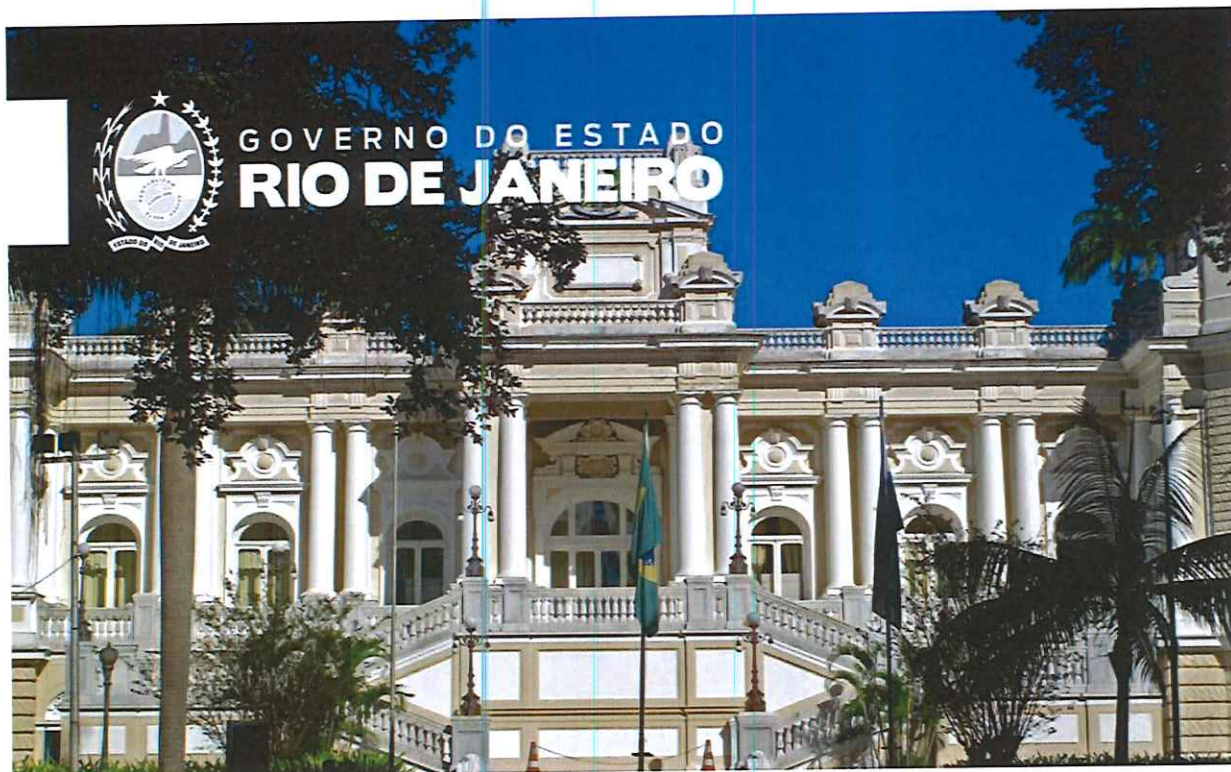
VILLARES METALS

LIQ



Temos grande experiência na comunicação pública, uma área de atuação onde a E3 é reconhecida pelo mercado com trabalho eficiente e compromisso com os resultados.

A seguir, segue relação nominal dos principais clientes atendidos à época desta licitação com especificação do início de atendimento de cada um deles:



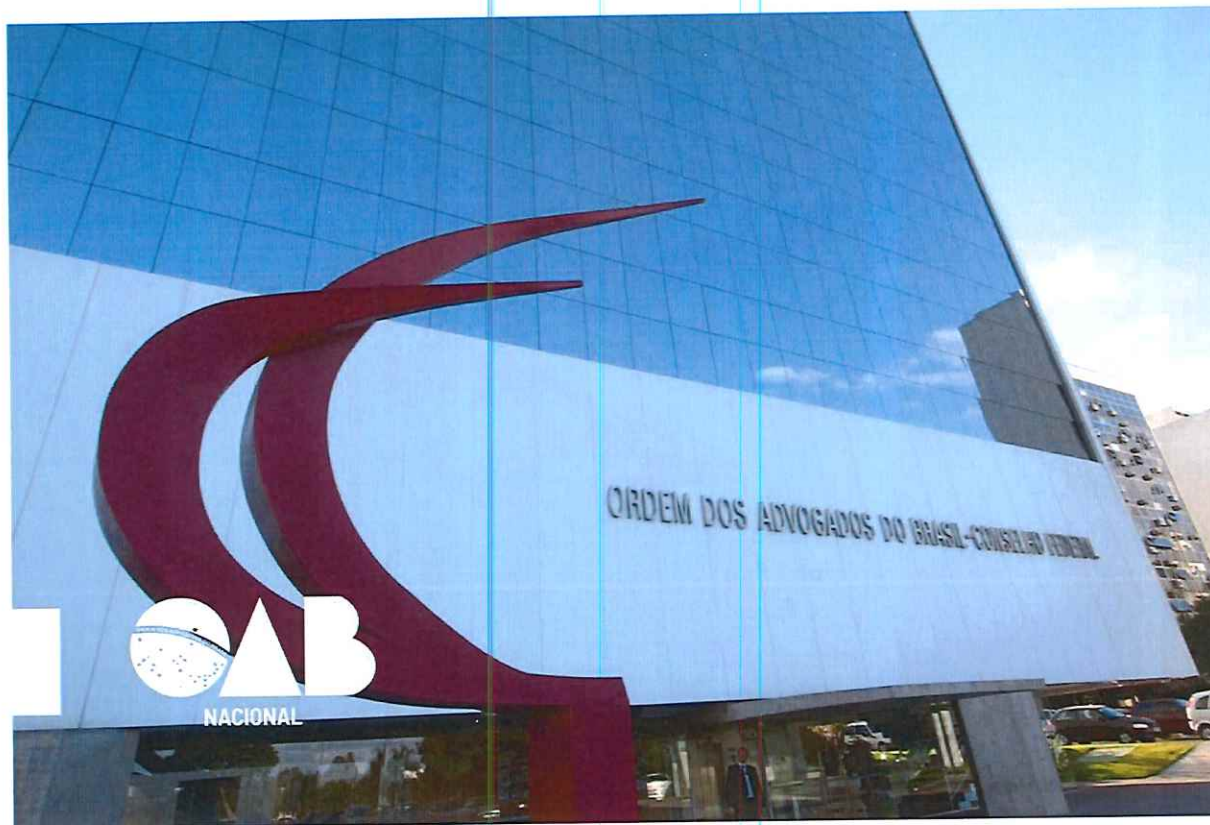
GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

De 12/2021 até a presente data

Contrato: 057/2021

O Governo do Estado do Rio de Janeiro ou Poder Executivo fluminense governam segundo dados do IBGE, o terceiro estado mais populoso do Brasil e que tem o segundo maior PIB brasileiro (10,8%).

OBJETO DO CONTRATO: prestação de serviços de publicidade, que tem por escopo fins educativos, informativos ou de orientação social, sob demanda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse, para atender as necessidades de toda a administração pública direta e indireta, do Poder Executivo do Estado do Rio de Janeiro.



CONSELHO FEDERAL DA ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL (OAB)

De 03/2019 até a presente data

Contrato: 1089

A OAB é o órgão máximo que define as regras para o exercício profissional da advocacia no Brasil e responsável pela aplicação do Exame de Ordem em todos os advogados no país.

Conta hoje com mais de 1,2 milhão de profissionais cadastrados em 27 seccionais em todos os estados da federação e é uma das mais importantes instituições do país.

OBJETO DO CONTRATO: comunicação institucional (publicidade, criação, planejamento, produção) e gestão de redes sociais no ambiente da internet.



PREFEITURA DE NITERÓI

De 25/01/2018 até a presente data

Contrato: 001/2018

Niterói é um dos municípios mais importantes da Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Com mais de meio milhão de habitantes, a cidade ostenta o mais elevado Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) do Rio de Janeiro e o sétimo maior entre os municípios do Brasil, segundo último censo realizado pelo IBGE.

OBJETO DO CONTRATO: prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade de competência do Município aos veículos e demais meios de divulgação.



PREFEITURA DE CAMPINAS

De 04/2020 até a presente data

Contrato: 055/2020

Campinas é a 3ª cidade mais populosa do estado de São Paulo, sendo a principal cidade da Região Metropolitana de Campinas (RMC), formada por 20 municípios. A cidade é uma das mais importantes economicamente para o país, considerada um importante polo industrial e de pesquisa e desenvolvimento brasileiro, abrigando diversas grandes empresas e algumas das melhores universidades do país.

OBJETO DO CONTRATO: serviços de publicidade e atividades complementares (serviços especializados de que trata o art. 2º, parágrafo 1º e seus incisos I, II e III da Lei 12.232/2010), a serem prestados por intermédio de agência de propaganda para atendimento às necessidades de comunicação do município.



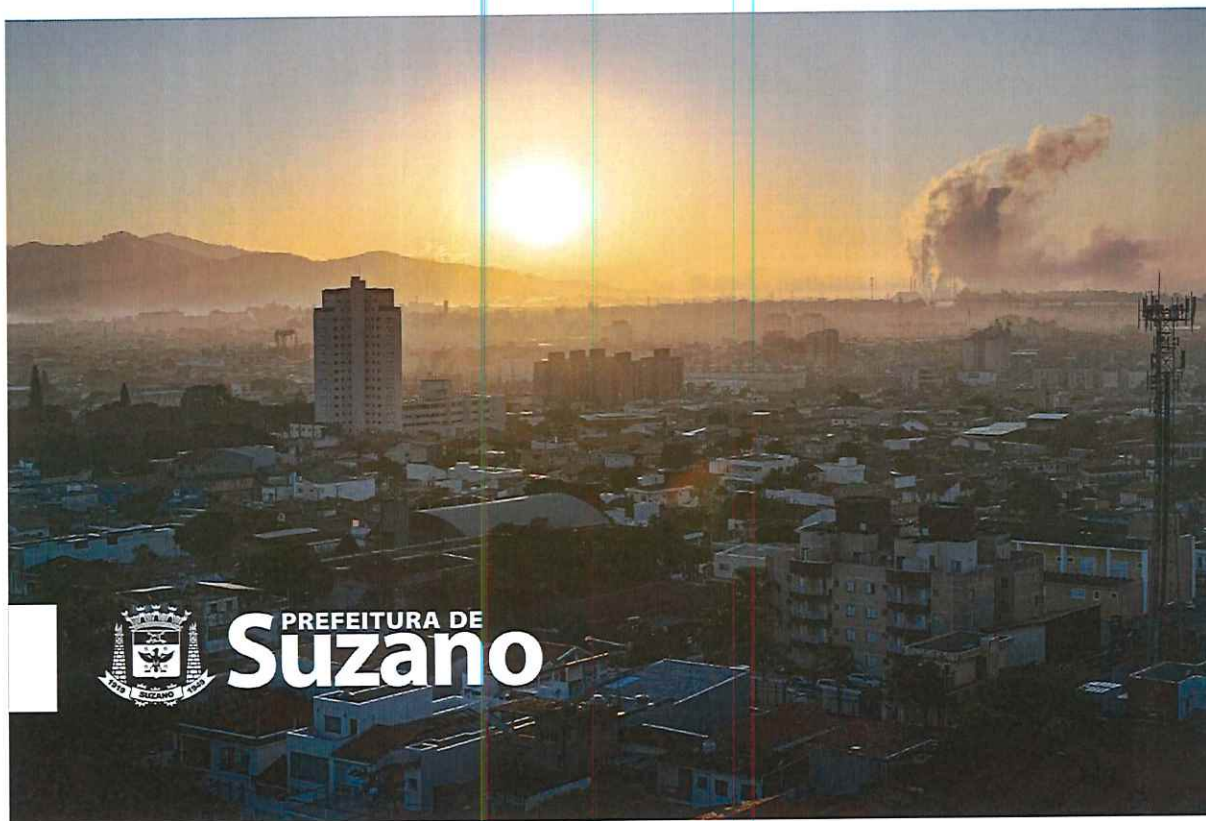
PREFEITURA DE BARUERI

De 08/02/2018 até a presente data

Contrato: 052/2018

Situada na região metropolitana da Grande São Paulo, Barueri está entre os dez municípios com maior crescimento populacional do Estado. A cidade é reconhecida pela grande capacidade de gerar e atrair investimentos e desenvolvimento.

OBJETO DO CONTRATO: prestação de serviços de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa e distribuição de publicidade aos veículos e meios de divulgação. Produção e execução técnica das peças e projetos criados. Planejamento e execução de pesquisas, avaliação e de geração de conhecimento relacionados a determinada ação publicitária. Criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e as ações publicitárias.



PREFEITURA DE SUZANO

De 15/08/2013 até a presente data

Contratos: 072/2013 e 205/2018

Localizado na Região Metropolitana de São Paulo e Alto Tietê, Suzano é um polo industrial que abriga cerca de 300 mil habitantes. Importante também no setor comercial e em constante crescimento, a cidade foi a que mais gerou empregos na região do Alto Tietê em 2018.

OBJETO DO CONTRATO: realização de serviços de publicidade o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral.

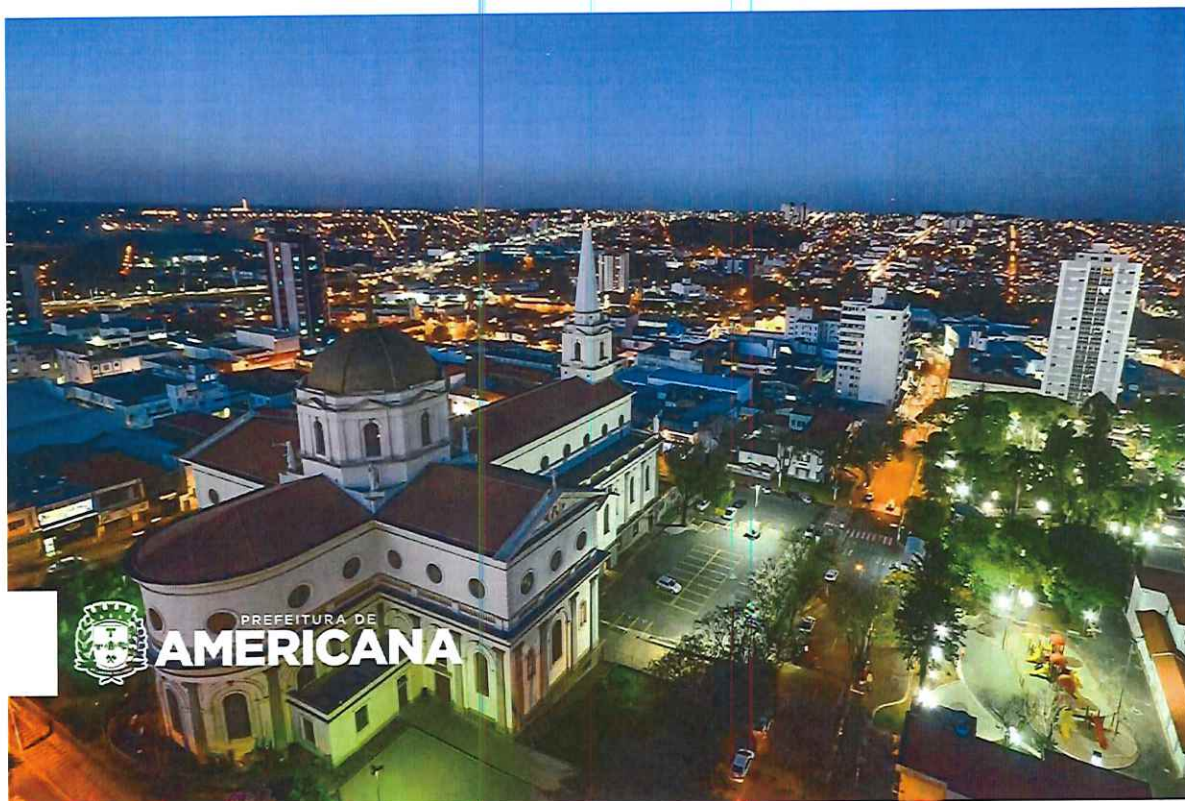


PREFEITURA DE JUNDIAÍ

De 12/2021 até a presente data

Jundiaí é reconhecida como uma das cidades com melhor qualidade de vida do estado de São Paulo. Além disso, outro fator que atrai a atenção de muitas pessoas para a cidade é a forte economia jundiaíense, a qual está dentro das 12 melhores do estado.

OBJETO DO CONTRATO: prestação de serviços de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa e distribuição de publicidade aos veículos e meios de divulgação. Produção e execução técnica das peças e projetos criados. Planejamento e execução de pesquisas, avaliação e de geração de conhecimento relacionados a determinada ação publicitária. Criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e as ações publicitárias.



PREFEITURA DE AMERICANA

A partir de 02/2022

Contrato: 45/2022

Situada a 120 km da capital paulista e a 35 km de Campinas, Americana é cercada por duas das principais rodovias do Estado de São Paulo, o que chama a atenção de investidores e turistas. Uma boa opção para quem busca tranquilidade próximo à capital.

OBJETO DO CONTRATO: prestação de serviços de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa e distribuição de publicidade aos veículos e meios de divulgação. Produção e execução técnica das peças e projetos criados. Planejamento e execução de pesquisas, avaliação e de geração de conhecimento relacionados a determinada ação publicitária. Criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e as ações publicitárias.



PREFEITURA DE PIRACICABA

A partir de 03/2022

Piracicaba ocupa posições importantes em nível de riqueza e indicadores sociais, poder aquisitivo e potencial de consumo, além de estar entre as microrregiões mais competitivas do Brasil e do estado de São Paulo.

OBJETO DO CONTRATO: prestação de serviços de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa e distribuição de publicidade aos veículos e meios de divulgação. Produção e execução técnica das peças e projetos criados. Planejamento e execução de pesquisas, avaliação e de geração de conhecimento relacionados a determinada ação publicitária. Criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e as ações publicitárias.



DEPARTAMENTO DE ÁGUA E ESGOTO DE JUNDIAÍ

De 06/01/2016 até a presente data

Contratos: 01/2016 e 026/2021

A DAE Jundiaí é responsável pelo saneamento básico de toda a área urbana e parte da área rural de Jundiaí. A empresa atingiu as marcas de 100% no tratamento de esgoto e 99,07% da população abastecida com água tratada. O controle da ocupação do solo e proteção dos mananciais também é controlado pela DAE, bem como a manutenção do Parque da Cidade, um dos cartões-postais da cidade.

OBJETO DO CONTRATO: prestação de serviços de comunicação, publicidade e marketing, de caráter educativo, informativo e de orientação social.



YPÊ

De 11/2019 até a presente data

Fundada em 1950, a Ypê é uma empresa 100% brasileira, líder no segmento de higiene e limpeza no Brasil. Possui uma linha completa de produtos para auxiliar nos cuidados com a roupa, a casa e o corpo.

A Ypê conta com aproximadamente 4.000 funcionários, exporta para mais de 20 países da América Latina, Ásia, África e Oriente Médio.

OBJETO DO CONTRATO: comunicação Institucional e Endomarketing - Campanha de Incentivos aos Colaboradores.

SUBQUESITO II - PROFISSIONAIS

Formamos um time de 60 profissionais entrosados e que trabalham de forma conjunta. São colaboradores experientes, dedicados e atentos à inovação. Uma equipe com foco em ações planejadas, sempre voltada para o máximo em criatividade e que passa por constante processo de aprimoramento.

Uma agência full service que trabalha numa sinergia colaborativa constante e com uma única finalidade: atender com total eficiência, envolvimento e estratégia cada cliente como se fosse o único.

Para esta concorrência, colocamos à disposição do Ministério da Saúde, caso sejamos os vencedores do certame, os seguintes profissionais:

■ ESTUDO E PLANEJAMENTO: 2 PROFISSIONAIS**Fernando Gasparini**

Sócio-proprietário, Diretor Geral de
Estudo e Planejamento

Formação: pós-graduação em Marketing pela Universidade Metodista de Piracicaba e graduação pela PUC-Campinas – ênfase em Publicidade e Propaganda.

Experiência: 26 anos na área de comunicação pública, sendo 20 deles como sócio-proprietário e diretor geral de estudo, planejamento e atendimento da E3 Comunicação LTDA.

**Rubens Ribeiro**

Sócio-proprietário, Diretor Geral

Formação: graduação em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela Unimep – Universidade Metodista de Piracicaba/SP.

Experiência: 26 anos de atuação na área de comunicação pública, sendo 20 deles como sócio-proprietário e diretor geral de Criação da E3 Comunicação Ltda.

■ ATENDIMENTO: 3 PROFISSIONAIS

Camilla Oliveira
Diretora de Atendimento



Formação: pós-graduação MBA Marketing & Negócios pela COPPEAD/UFRJ. Graduação Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica (PUC RJ) e MBA em Marketing & Negócios.

Experiência: mais de 25 anos nas áreas de Publicidade, Marketing, Trade MKT, Digital e Assessoria de Imprensa. Responsável pelo gerenciamento de grandes contas como Souza Cruz, Petrobras, Eletrobras, Statoil, Engie, Total, CEDAE, ANP (Agência Nacional de Petróleo, Gás e Biocombustíveis), Festival Rock in Rio Lisboa e Madrid, Shopping Rio Design Barra e Leblon, Curso de Inglês Ibeu, White Martins, Rede de Hotéis Othon, canais de TV da Globosat, entre eles GNT, SporTV e Multishow.

Gisely Marques Zaglia
Atendimento



Formação: MBA em Gestão Estratégica de Marketing pela Veris/Metrocamp. graduação em Comunicação Social pela Universidade Paulista (UNIP).

Experiência: Com 13 anos de experiência na área da Publicidade, Marketing e Comunicação, já atendeu clientes como Honda, Volkswagen, Sanasa, Prefeitura de Guarulhos, Prefeitura de Jundiaí e Fort Dodge.



Tuíla Falci
Atendimento

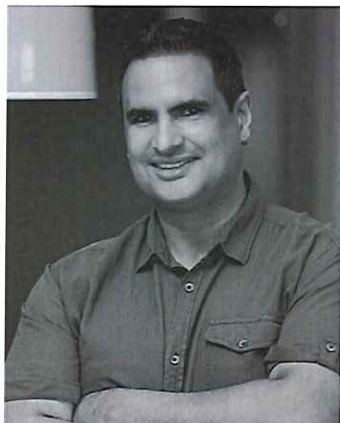
Formação: pós-graduada em Marketing Digital pela ESPM. Possui graduação também em Publicidade e Propaganda pela PUC-RIO.

Experiência: são 12 anos atuando na área da Publicidade, Propaganda e Marketing para grandes agências. Já atendeu clientes como Governo do Estado do Rio de Janeiro, Prefeitura do Rio de Janeiro, Santander, Única, Abiec, Rio Negócios, Xuxa Produções, Viva Rio, MTV, AfroReggae, SuperVia e Light.

■ CRIAÇÃO: 9 PROFISSIONAIS

Alex Gris

Diretor de Criação



Formação: Certificação Internacional Macromedia/Adobe em Webdesign. Cursos como Essential Marketing – Madia Mundo Marketing/São Paulo; Design Aplicado à Criação Publicitária – Graphics em Caxias do Sul-RS; Produção 3D com Cinema 4D – Alpha Channel/São Paulo.

Experiência: são 19 anos atendendo grandes agências. Prêmios: Clube de Criação de São Paulo, Grand Prix no Festival da ABP/RJ, Voto Popular da Revista About. Atendeu a Petrobras; as Prefeituras de São Paulo e de Guarulhos; os Governos do Rio de Janeiro e do Ceará; os Ministérios do Turismo, da Saúde e das Cidades; SECOM – Governo Federal do Brasil, da República do Congo e da República de Angola, além das Prefeituras de Barueri e Jundiaí.

Marco Ferreira

Redator



Formação: graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica/RS.

Experiência: atua há mais de 10 anos como redator atendendo grandes clientes, como Coca-Cola, L'Oréal, Bradesco Seguros, Xerox, Petrobras, Pepsi, TIM, Rock in Rio, Carrefour, Wella, Esso, Telecine, HBO, Fanta, Tramontina, Mobil, Cervejaria Devassa, Schweppes, BNDES, Vinícola Aurora, Editora Record, BB Seguro Auto, Universidade Estácio, ESPN, Shopping Fashion Mall, Ministério da Saúde, Unimed, Detran, TAP, O Globo, Senac, Sebrae, Carrefour, Amil, Technos, Conselho Federal de Educação Física e Furnas.



Beto De Vuono
Redator

Formação: graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela PUC-Campinas.

Experiência: são mais de 25 anos de atuação na área, atendendo clientes como Volkswagen, OAB Nacional, Prefeituras do Rio de Janeiro, Niterói, Campinas, Barueri e Guarulhos, MyCAP Investimentos, Sanasa Campinas, DAE Jundiaí, entre outros.



Antonio Guerra
Diretor de Arte

Formação: graduação em Cinema pela Universidade Estácio de Sá.

Experiência: 20 anos de carreira em agências nacionais e internacionais, como W/Brasil, DPZ, Dentsu America Latina e Giacometti. Premiações: Melhor Anúncio Região Sudeste da ANJ, Lâmpada de Ouro, Prata e Bronze da ABP, Grand Prix Regional do Prêmio Colunistas, Ouro Regional e Nacional, Prata e Bronze na Premiação da Revista da Criação do Meio e Mensagem, Prêmio Adshell, CCRJ Anuário Ads of the World e Best Ambient Lürzer's Archive.



Flavio Sousa
Diretor de Arte

Formação: possui MBA Executivo na Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação (ESAMC). Graduação em Comunicação Social pela PUC-Campinas.

Experiência: Trabalha na E3 Comunicação LTDA. desde 2006, totalizando mais de 16 anos de experiência na área publicitária.



Fabio César Santos
Diretor de Arte

Formação: possui graduação em Publicidade e Propaganda em 2007 pela Faculdade Hoyler, na cidade de Hortolândia/SP.

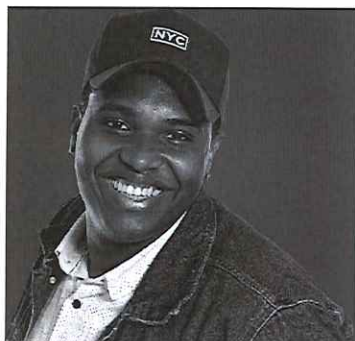
Experiência: atua em agências de publicidade e marketing de todos os portes nas cidades de Campinas e São Paulo há 20 anos como diretor de arte e head de arte. Já atendeu clientes, como Ypê e as prefeituras de Barueri e Jundiaí.



Antonio Carlos Favero Cometti
Diretor de Arte

Formação: graduação em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pelo Centro Salesiano Universitário – UNISAL Americana.

Experiência: atua há 13 anos na área da publicidade, onde participou de projetos para as maiores e mais renomadas agências de publicidade e design do País.



Kleber Augusto
Assistente de Arte

Formação: cursou Design Gráfico pela UNIP - Universidade Paulista.

Experiência: 14 anos de atuação no mercado trabalhando para o setor público e privado em agências, como: Narro Propaganda, You and Us, Virtude, Pearson e, atualmente, na E3 Comunicação.

**Natália Kuss**

Gestão de Projetos / Tráfego

Formação: graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI.

Experiência: 7 anos de experiência na área de publicidade e propaganda, já atuou com assessoria de imprensa no setor da Saúde Pública de Florianópolis em 2013, e na área de Marketing da RIC RECORD em 2014. Clientes atendidos: prefeituras de Barueri, Jundiaí e Campinas.

MÍDIA: 3 PROFISSIONAIS**Ana Cristina Costa Lopes**

Diretora de Mídia

Formação: Comunicação Social pela Faculdade Integrada Hélio Alonso/Rio de Janeiro.

Experiência: mais de 30 anos trabalhando em grandes agências, como McCann-Erickson, Artplan, Duda Propaganda, NBS, OS 01, Hiperzoom, ocupando cargos de gestão e liderança. Atendeu Petrobras, Ministério do Trabalho, Ministério da Cultura, Coca-Cola, Citibank, L'Oréal, Gillette, Bradesco, Mesbla, Sendas, Rede Supermarket.

**Ana Claudini Ferraro**

Gerente de Mídia

Formação: MBA em Gestão de Marketing pela ESAMC. Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade de Valinhos.

Experiência: mais de 20 anos de atuação. Já atendeu Prefeitura de Campinas, Sanasa, Volkswagen, Prefeitura de Guarulhos, General Motors do Brasil e Rede Carrefour.



Larissa Bulhões de Oliveira
Assistente de Mídia // Checking

Formação: graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela ESAMC – Campinas.

Experiência: 3 anos de experiência. Já atuou na área de Atendimento e Marketing em agência de comunicação, atendendo shopping, clínicas, lojas e restaurantes.

■ PRODUÇÃO RTVC: 2 PROFISSIONAIS



Tatiana Guanais
Diretora de Produção RTVC

Formação: Graduada em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela UNIP – Universidade Paulista, em Campinas/SP.

Experiência: são mais de 20 anos na área de produção gráfica. Trabalhou com diversos clientes ligados ao setor público e privado, entre eles Volkswagen, e as Prefeitura de Campinas, Suzano e Guarulhos.



Vera Oliveira
Diretora de RTVC

Formação: graduação em Comunicação Social pela Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC Rio).

Experiência: mais de 30 anos trabalhando em grandes agências e produtoras. Entre as agências de publicidade estão J.W.Thompson, DPZ, V&S Comunicação, Young & Rubicam, ocupando cargos de gestão e liderança. Atendeu a Petrobras, Coca-Cola, L'Oréal, Mesbla, Universidade Estácio de Sá, Ministério da Saúde, BR Distribuidora, Oi, Tim, Du Loren, entre muitos outros clientes.

PRODUÇÃO GRÁFICA: 2 PROFISSIONAIS



Natália Veloza
Produtora Gráfica

Formação: MBA Executivo em Gestão de Marketing pela Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação (ESAMC). Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Anhanguera Educacional.

Experiência: Começou a atuar na área em 2007, tendo já acumulado 12 anos de experiência, dos quais 10 são como parte do time da E3 Comunicação LTDA.



Laiza Angélica da Silva
Assistente de Produção

Formação: 4 anos de experiência, atualmente cursa Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela ESAMC Campinas.

Experiência: atuação nas áreas de varejo, promoção de novos produtos e serviços, produção de campanhas e edição de programas.

INTERNET – PLANEJAMENTO, GESTÃO E CONTEÚDO: 5 PROFISSIONAIS



Fabiane Echel
Planejamento Digital

Formação: graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo. Pós-graduação em Comunicação de Massa.

Experiência: 25 anos de atuação na área. Já atendeu a secretaria Municipal da Fazenda de Porto Alegre, Prefeitura de Porto Alegre, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Prefeitura de Campinas, além do Grupo RBS.



Juliana Cristina Mendes Melo
Analista de Dados / B.I.

Formação: graduação em Comunicação Social pela FIAM-FAAM. Pós-graduanda no MBA em Comunicação Governamental e Marketing Político do IDP.

Experiência: Totaliza mais de 15 anos de experiência na área de comunicação pública e atua há 7 anos com inteligência de dados, monitoramento de redes sociais e marketing digital político e governamental.



Douglas Silva Sales
Produtor de Conteúdo

Formação: graduação em Propaganda e Marketing pela ESAMC Campinas/SP.

Experiência: atua na área de produção audiovisual há 15 anos, principalmente com produções para publicidade, campanhas políticas e ensino a distância.



Cintia Bernardo Miotto
Social Media

Formação: pós-graduação em Gestão de Marketing Público pela Metrocamp. graduação em Artes Plásticas pela UNICAMP.

Experiência: são mais de 25 anos de atuação em campanhas públicas e privadas atendendo a grandes agências da cidade de Campinas/São Paulo. Já participou de projetos para as Prefeituras de São Paulo, Guarulhos, Campinas, Americana, Suzano e Mauá, entre outras.



Carla Perazzolo
Social Media

Formação: graduação em Relações Públicas pela PUC-Campinas.

Experiência: atua como mídia social há 6 anos atendendo clientes como a Prefeitura de Campinas. Também já atuou como gerente de projetos na Petaxxon Comunicação.

SUBQUESITO III - INFRAESTRUTURA E INSTALAÇÕES DA LICITANTE QUE ESTARÃO À DISPOSIÇÃO DO MINISTÉRIO DA SAÚDE PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO

Em toda a sua história, a E3 atendeu diversos clientes, adquirindo reconhecida experiência. Entendemos que proximidade junto ao cliente, boa relação com o mercado e veículos, parcerias sólidas, inteligência de dados no ambiente digital e muito empenho e dedicação são diferenciais que garantem grandes resultados.

GESTÃO POR SISTEMA E SEGURANÇA DE DADOS

A agência conta com gerenciamento informatizado de jobs por meio do sistema Publi, que permite que a gestão de todos os trabalhos realizados seja feita com segurança, agilidade e qualidade, garantindo todo o histórico de relação com o cliente e permitindo a geração de relatórios de monitoramento de contrato.

SUPORTE JURÍDICO

Oferecemos a todos os clientes suporte na área jurídica da gestão do contrato para eventuais dúvidas e questionamentos, fator essencial para garantir uma gestão eficiente e segura dos contratos.



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS

A E3 Comunicação conta com uma estrutura de entrega com prazos e qualidade adequados ao dinamismo do mercado. Todos os nossos equipamentos são atualizados e compatíveis para o desenvolvimento dos trabalhos e apresentação de campanhas, com agilidade, qualidade e segurança.

Segue breve descritivo de equipamentos e instalações:

- 2 servidores na matriz da empresa em Campinas e 1 na filial do Rio de Janeiro, com unificação de dados de todos os escritórios, todos os softwares licenciados, sistema de backup triplo (incluindo remoto), Firewall e consultoria fixa de empresa de tecnologia para atualizações e segurança de dados.

- 10 computadores tipo PC
- 10 iMacs
- 3 Macbooks Pro
- 2 iPads para atendimento
- 10 smartphones para atendimento
- 15 notebooks
- Projetor multimídia para reuniões e apresentações
- 2 impressoras HP – laser (serviços internos)
- 3 centrais de impressão de grande porte (copiadora, impressora a laser, scanner) para a apresentação de peças e campanhas
- 3 multifuncionais – para área administrativa
- 4 salas para apresentações e reuniões (escritórios Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo)
- 4 TVs para apresentações
- 3 veículos
- Assinatura anual de site de banco de imagens (à disposição do cliente)



ESCRITÓRIOS EM MERCADOS ESTRATÉGICOS

Nossa matriz está situada na cidade de Campinas/SP, uma das mais ricas regiões metropolitanas do Brasil. A RMC – Região Metropolitana de Campinas abriga importantes polos industriais, tecnológicos, grandes centros acadêmicos e de pesquisa, com fácil acesso a aeroportos e principais rodovias do país.

Contamos com um escritório em Brasília, o centro nervoso dos acontecimentos políticos de nosso país.

A E3 também atua com 2 escritórios no mercado do Rio de Janeiro desde 2018. Neste período desenvolveu importantes campanhas e soluções para seus clientes, e consolidou parcerias com veículos e fornecedores.

Os quatro escritórios atuam em sinergia e são interligados por sistema de videoconferência, promovendo um intercâmbio e troca de experiências entre os profissionais de diferentes regiões do País, sendo que todos eles estarão à disposição da execução do contrato do Ministério da Saúde.

CAMPINAS – MATRIZ

Rua Dr. Franz Wilhelm Daffert, 377 - Jardim Chapadão.



Sede Campinas: 400 m² em ambiente integrado e corporativo, dividido em recepção, duas salas de reunião, atendimento, produção gráfica, mídia e RTVC, recursos humanos, criação, diretoria e inteligência digital.





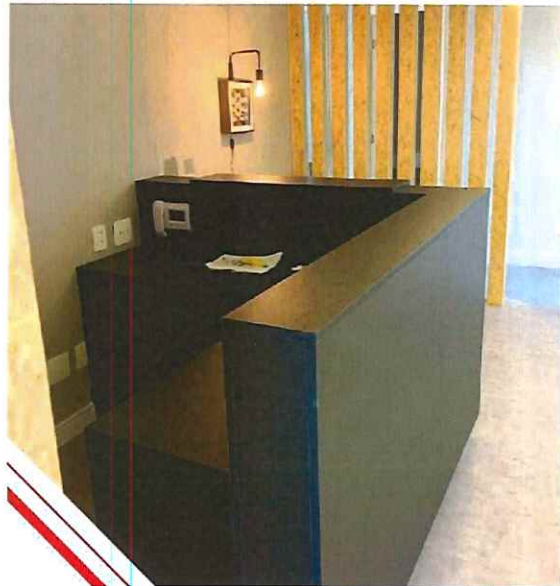
FILIAL – BRASÍLIA

Complexo Brasil 21 - SHS Quadra 6 - Conjunto A - Bloco C - Sala 820.

Filial / Brasília: 160 m² em local estratégico, planejada para o melhor atendimento de nossos clientes com recepção, duas salas de reunião, sala de criação, sala de atendimento, copa e diretoria.







FILIAIS RIO DE JANEIRO

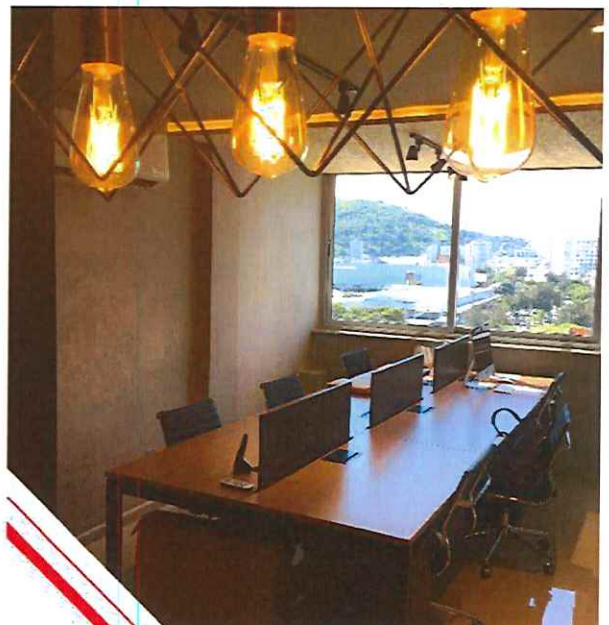
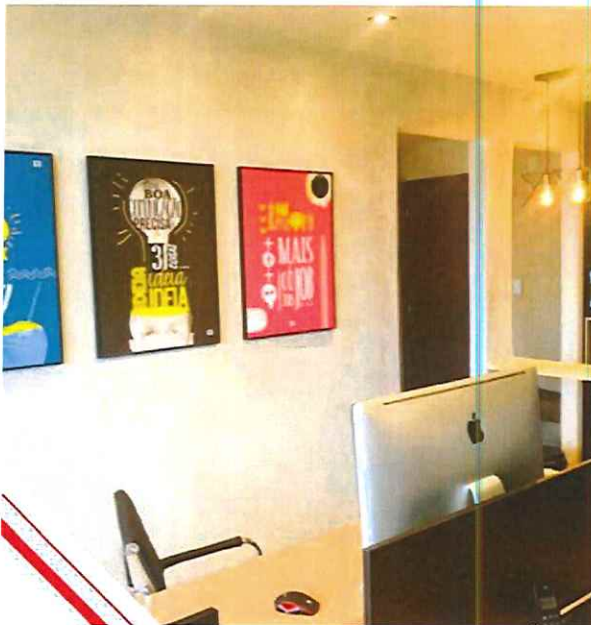
RIO DE JANEIRO: Praia de Botafogo, 228 / sala 611 – Ed. Argentina - Botafogo.

NITERÓI: Plaza Shopping Corporate, Rua Quinze de Novembro, 4 - Centro.

Filial / RJ: a filial da E3 no Centro Empresarial Rio - Edifício Argentina possui estrutura de 100 m² com recepção, sala de reunião, sala de criação, atendimento e copa.

Filial / Niterói RJ: 80 m² de uma estrutura moderna e otimizada com recepção, sala de reunião, sala de criação, copa e atendimento.





Handwritten signature or mark.

SUBQUESITO IV - SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Contamos com gerenciamento de jobs por meio do sistema Publi, o que permite maior organização no cumprimento de prazos e histórico das ações por meio de relatórios administrativos, financeiros e operacionais da conta. Todas as áreas atuam de forma integrada nos quatro escritórios: atendimento, planejamento, criação, mídia, produção, inteligência digital, administrativo e financeiro.

Em se tratando do dinamismo da comunicação atual, no qual as solicitações são feitas em grande volume e curto espaço para criação, planejamento, produção/mídia.



Em condições normais, ficam estabelecidos os seguintes prazos para a execução do objeto do contrato:

CRIAÇÃO E

Campanha: até 5 dias

PLANEJAMENTO

Peça avulsa ou de oportunidade: até 2 dias

Alteração de peça: até 1 dia

Plano de Comunicação: até 4 dias

MÍDIA

Plano de pequena e média complexidade:
até 2 dias

Plano de alta complexidade: até 4 dias

PRODUÇÃO E

Peça gráfica ou digital: até 2 dias

ORÇAMENTOS

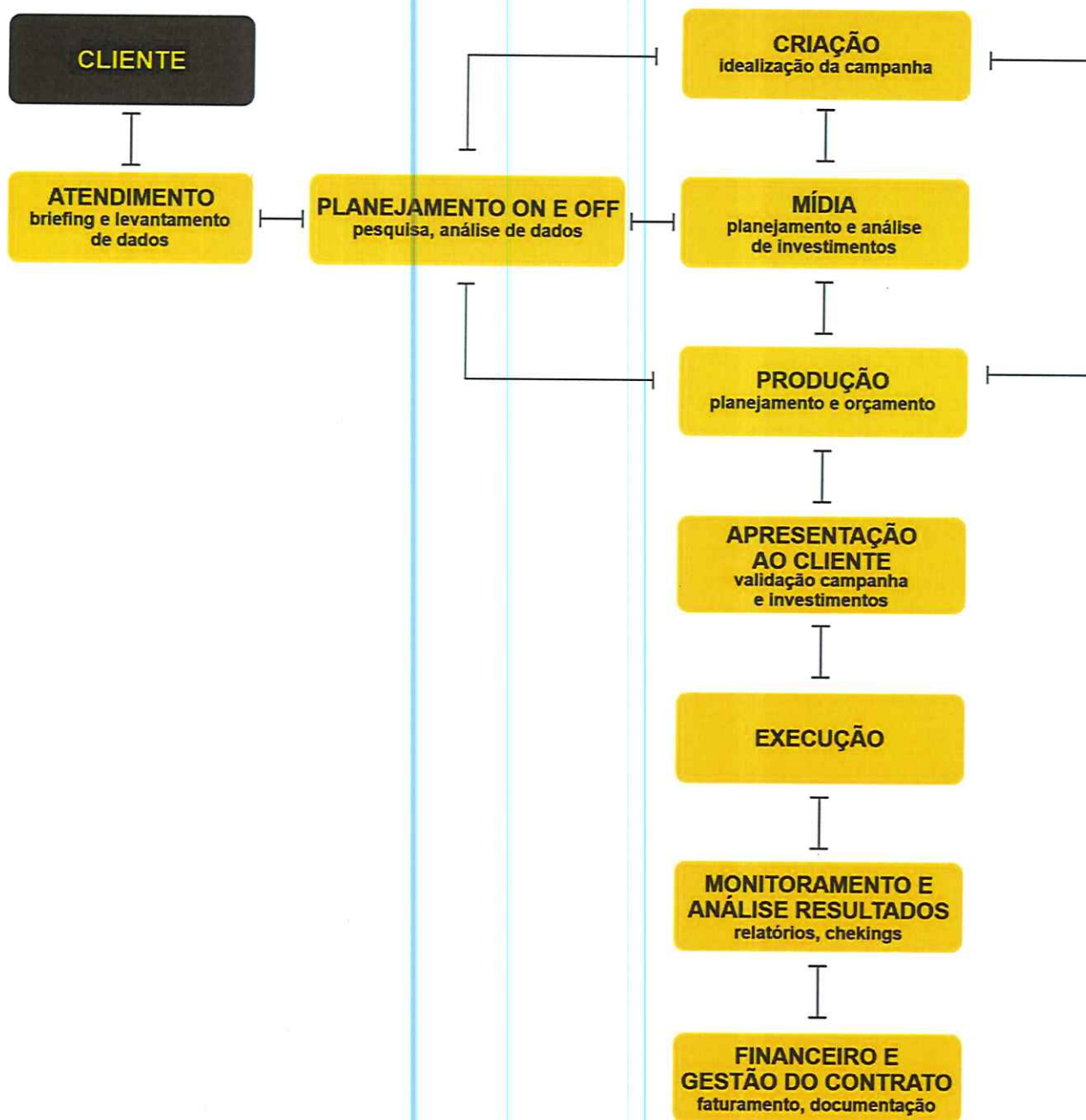
Produção fotográfica: até 2 dias

Filme: até 3 dias

Ação promocional: até 3 dias



FLUXO DE ATENDIMENTO



**SUBQUESITO V – RELAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E
COMUNICAÇÃO, PESQUISAS DE AUDIÊNCIA E AUDITORIA DE
CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA**

A E3 Comunicação é filiada ao CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão desde 1994, e pertence ao grupo técnico 6. É filiada ao SINAPRO – Sindicato das Agências de Propaganda do Estado, à ABRADI – Associação Brasileira dos Agentes Digitais e ABAP – Associação Brasileira de Agências de Publicidade.

Todas essas instituições fornecem informações e publicações sobre o mercado que comunicam o trabalho da agência.

Tais informações, atualizações e dados sobre o mercado e público são repassadas aos nossos clientes de forma dinâmica.





INFORMAÇÕES DE MARKETING E PESQUISAS DE AUDIÊNCIA

A agência compromete-se a realizar o planejamento de ações e campanhas com as informações necessárias para direcionar de forma eficiente os investimentos publicitários. Para isso, utilizamos ferramentas de pesquisa, mantendo contratos com os principais institutos de pesquisa de mídia.

As informações de mercado das instituições listadas a seguir estarão à disposição do cliente, sem custo adicional, atuando como fonte de pesquisa, relatórios, informações de marketing, comportamento e comunicação, pesquisas de audiência, circulação e controle de mídia quando possuírem cobertura de tais instituições:

ANÁLISE DE COMPORTAMENTO E COMPARATIVO

TGIndex IBOPE: cruzamentos e dados de consumo, hábitos, características e perfis.

MEIO TV

IBOPE - Media Workstation Telereport: análises completas do meio TV (faixas horários e programação), permitindo entendimento do comportamento de audiência televisiva.

IBOPE – MW Planview: plataforma integrada ao MW Telereport para planejamento, otimização e pós-avaliação de campanhas.

MEIO RÁDIO

IBOPE – Easy Media: dados sobre o desempenho das emissoras AM e FM oficiais e seus streamings (WEB), possibilitando a análise de ouvintes, horários, locais, equipamentos e por quanto tempo. Permite traçar o perfil dos ouvintes de rádio.

IBOPE – MW Planview Rádio: software para planejamento de campanhas. Permite aprofundar as análises de programação e comportamento dos ouvintes.

MEIO IMPRESSO

IVC: informações importantes como assinantes, circulação, tiragem, distribuição geográfica.

MEIO INTERNET

COMSCORE: ferramenta que afere a audiência e permite análise de dados segmentados (mercado, idade, etc.).

CHECKING

Trabalhamos com empresas em todo território nacional e oferecendo controle de veiculações das campanhas autorizadas, através de checking fotográfico e relatórios.



ENCERRAMENTO

Campinas, 29 de março de 2022.

Fernando Gasparini

Sócio-Proprietário

RG: 25.553.329-9

CPF: 253.506.308-57

Fernando Gasparini
Sócio Administrador

04.956.954/0001-23

E 3 - COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

Rua Dr. Franz Wilhelm Daffert, 377

Jardim Chapadão - CEP: 13070-161

CAMPINAS-SP



CONCORRÊNCIA MS Nº 01/2021
MINISTÉRIO DA SAÚDE

QUESITO 3
REPERTÓRIO

E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
CNPJ: 04.956.954/0001-23



Em 20 anos de mercado, a E3 construiu um repertório completo, principalmente no âmbito da comunicação governamental.

Para a presente licitação do Ministério da Saúde, separamos as seguintes peças publicitárias, no total de 10:

	PEÇA	MEIO / VEÍCULOS	FORMATO / PRODUÇÃO	CLIENTE / VEICULAÇÃO
01	E3 Comunicação - Filme "Superando Desafios" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: informativo de prestação de contas de obras de mobilidade e saúde da cidade de Niterói.	TV Globo, Band, Record, SBT, CNT (Rio de Janeiro)	FORMATO: VT 30" PRODUÇÃO: abril de 2018	CLIENTE: Prefeitura de Niterói VEICULAÇÃO: abril e maio de 2018
02	E3 Comunicação - Filme "Carteira de Identidade Digital RJ" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: para estimular a população a baixar o aplicativo Carteira de Identidade Digital, a campanha evidenciou a praticidade da carteira digital e os benefícios da nova ferramenta.	Tv Globo, SBT, Record e Band	FORMATO: VT 30" PRODUÇÃO: dezembro de 2021	CLIENTE: Governo do Estado do Rio de Janeiro DetranRJ VEICULAÇÃO: dezembro de 2021 e janeiro de 2022

	PEÇA	MEIO / VEÍCULOS	FORMATO / PRODUÇÃO	CLIENTE / VEICULAÇÃO
03	E3 Comunicação - Filme "Era só o que o vírus precisava" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: alertar a população sobre a gravidade do coronavírus e incentivar a importância do isolamento social.	Redes Sociais (Facebook, Instagram)	FORMATO: VT 30" PRODUÇÃO: março de 2021	CLIENTE: Prefeitura de Campinas VEICULAÇÃO: março de 2021
04	E3 Comunicação - Filme "Pista de Skate - Mundo das Crianças" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: neste VT, Pedro Barros, medalhista olímpico de skate de Tóquio 2020, comunica a novidade e convida a população de Jundiaí para conhecer o espaço de cultura, esporte e lazer do Parque Mundo das Crianças.	Redes Sociais (Facebook, Instagram)	FORMATO: VT 60" PRODUÇÃO: setembro de 2021	CLIENTE: DAE Jundiaí VEICULAÇÃO: setembro de 2021
05	E3 Comunicação - Filme "Faça o que é certo" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: informar a população sobre os protocolos de segurança contra o coronavírus.	TV: Globo (EPTV), Record, Band e SBT Portais: G1 e Cidade On Redes Sociais: Facebook e Instagram	FORMATO: VT 60" PRODUÇÃO: março de 2021	CLIENTE: Prefeitura de Campinas VEICULAÇÃO: março de 2021

	PEÇA	MEIO / VEÍCULOS	FORMATO / PRODUÇÃO	CLIENTE / VEICULAÇÃO
06	E3 Comunicação - Filme "Concilia Rio 2020" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: reforçar o Concilia Rio 2020, onde a população tem descontos especiais de até 80% nos juros e multas para ficar em dia com a cidade.	Mídia Programática (redes sociais, portais)	FORMATO: VT 30" PRODUÇÃO: maio de 2020	CLIENTE: Prefeitura do Rio de Janeiro VEICULAÇÃO: maio de 2020
07	E3 Comunicação - VT "Primeiro Lugar em Competitividade" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: estimular a atração de novos investimentos para a cidade na retomada pós-pandemia.	Globosat e Globonews	FORMATO: VT 30" PRODUÇÃO: novembro de 2021	CLIENTE: Prefeitura de Barueri VEICULAÇÃO: dezembro de 2021
08	E3 Comunicação - Anúncio "Jundiaí Tá On" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: comunicar à população que Jundiaí está criando oportunidades com a abertura de vagas em cursos e workshops.	Jornais A Verdade, Jornal de Jundiaí, Jornal da Região, Nosso Jornal, Jornal Destaque	FORMATO: 29,7x26 PRODUÇÃO: março de 2022	CLIENTE: Prefeitura de Jundiaí VEICULAÇÃO: março de 2021



	PEÇA	MEIO / VEÍCULOS	FORMATO / PRODUÇÃO	CLIENTE / VEICULAÇÃO
09	E3 Comunicação - MUB "IPTU Rio 2020" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: divulgar os prazos de pagamento das parcelas em atraso do IPTU e aproveitar para unir todos os cidadãos contra o coronavírus.	MUB Mobiliário Urbano espalhado pela cidade	FORMATO: 1,20 x 1,80 m PRODUÇÃO: julho de 2020	CLIENTE: Prefeitura do Rio de Janeiro VEICULAÇÃO: julho de 2020
10	E3 Comunicação - Anúncio "OAB 91 anos" PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER: Aproveitar o aniversário da entidade para prestar contas do trabalho realizado pelo Conselho Federal da OAB junto à advocacia brasileira, respondendo às demandas mais cobradas pela categoria com uma lista de "entregas" concretas e importantes da atual gestão.	Revista Justiça & Cidadania	FORMATO: 20,5 X 27,5 cm PRODUÇÃO: novembro de 2021	CLIENTE: OAB Nacional VEICULAÇÃO: novembro de 2021





VTs

- 01 – SUPERANDO DESAFIOS
- 02 – CARTEIRA DE IDENTIDADE DIGITAL RJ
- 03 – ERA SÓ O QUE O VÍRUS PRECISAVA
- 04 – PISTA DE SKATE/MUNDO DAS CRIANÇAS
- 05 – FAÇA O QUE É CERTO
- 06 – CONCILIA RIO 2020
- 07 – PRIMEIRO LUGAR EM COMPETITIVIDADE

PEÇA 08 -- JUNDIAÍ TÁ ON (ANÚNCIO 29,7x26 cm)



**Jundiaí
tá ON**

**CRIANDO
OPORTUNIDADES**

 @cidadejundiai
  prefeituradejundiai

5.820 vagas
em cursos e workshops

para
capacitação
(TVTEC
e FUNSS)

2 mil atendimentos no Espaço
Jundiaí Empreendedora

Coworking público,
espaço de atendimento,
salas de treinamento
e muito mais.




Acesso: negocios.jundiai.sp.gov.br




PEÇA 09 – IPTU RIO 2020 (MOBILIÁRIO URBANO)

NOVA OPORTUNIDADE

Você em dia com o Rio.

Todos juntos contra o corona.

2020

5X SEM JUROS

TEM COTAS A VENCER OU EM ATRASO?

PAGUE EM ATÉ

21/08

30/08

PRAZOS PARA RETIRAR A GUIA

www.carioca.rio

PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

2020

2020

PEÇA 10 – OAB 91 ANOS (ANÚNCIO 20,5 X 27,5 cm)



91 ANOS

Nossas conquistas fazem **justiça** a esta **história**.

Fazer justiça está na essência da OAB. E pensando nisso que trabalhamos diariamente: para fazer justiça a todos os desafios já superados, aos valores que construímos e, o mais importante, à confiança da advocacia e da sociedade brasileira. E é com essa certeza que seguimos em frente.

- Criminalização da violação das prerrogativas dos advogados.
- Paridade de gênero nas eleições da OAB.
- Presença mínima de 30% de negros nas chapas.
- Luta pelo reconhecimento da advocacia como atividade essencial na pandemia.



CONCORRÊNCIA MS Nº 01/2021
MINISTÉRIO DA SAÚDE

QUESITO 4
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.
CNPJ: 04.956.954/0001-23

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JP'.A small handwritten mark in blue ink, possibly a stylized 'd' or 'o'.A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'g' with a superscript '1'.A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P'.A small handwritten mark in blue ink, possibly a stylized 'w' or 'u'.A small handwritten mark in blue ink, possibly a stylized 'o' or 'd'.



CASE 01: CAMPANHA INFORMATIVA PANDEMIA CORONAVÍRUS - 2021
CLIENTE: PREFEITURA DE NITERÓI

CENÁRIO: Em meados de março de 2020, com notícias sobre um novo tipo de coronavírus, o Brasil e o mundo iniciavam uma luta contra um vilão ainda desconhecido. Niterói, uma das cidades mais importantes do Rio de Janeiro, saiu à frente, e o planejamento de comunicação foi essencial para fazer a informação chegar aos mais de 500 mil habitantes da cidade.

Em 2021 o desafio continua, com a manutenção dos cuidados sanitários e o incentivo à vacina e ações de fortalecimento da economia local para vencer a pandemia.

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO: Informar, orientar e unir toda a população da cidade, dos jovens à terceira idade, de diferentes camadas sociais, em torno de um único objetivo: enfrentar a pandemia e reduzir o impacto na saúde e na economia.

A comunicação tinha ainda o papel fundamental de manter o foco no enfrentamento sanitário da pandemia e garantir que as informações sobre serviços de amparo social chegassem à população.

AÇÕES: Iniciamos um planejamento multimeios com veículos tradicionais (mídia off-line), comunicação direta (folheteria e material de apoio), digital (integrando mídia em portais e veículos digitais), programática, impulsionamento de conteúdo nas redes sociais, mídia OOH e MDOOH, recursos e redes sociais próprios. Tudo com alinhamento junto à assessoria de imprensa da Secretaria de Comunicação da Prefeitura. A comunicação focou na conscientização quanto aos riscos ainda existentes da pandemia e orientação sobre medidas sanitárias, fases, programas sociais e de amparo econômico.

- Mídia off-line: jornais locais e regionais com inserções periódicas segmentando o público para atingir bairros de baixa renda e também formadores de opinião e moradores de condomínios (classes A/B). Utilizamos também inserções de 30" em TV.

- Comunicação direta: produção de informativos impressos sobre fases, orientações de prevenção e atendimento nas unidades de saúde; apoio ao comércio com cartazes orientativos com canais de relacionamento com a Prefeitura para dúvidas e informações.

- OOH e MDOOH: painéis, totens, outdoors e placas informativas cobrindo pontos estratégicos da cidade em todas as regiões, orientando a prática de esportes e frequentadores da orla nas diversas regiões da cidade. Veiculação em telas em prédios comerciais.

- Recursos próprios: aproveitamos os canais próprios como o site oficial da cidade, disparo de e-mail marketing para mailing já existente, redes sociais próprias (Facebook, Instagram YouTube e WhatsApp), além de próprios públicos (cartazes e sinalização com faixas e banners) e placas e painéis próprios para ampliar os efeitos de comunicação da campanha.

- Comunicação Digital (internet): além da estratégia de conteúdo massivo nas principais redes sociais, realizamos mídia programática em diversas etapas da campanha, ampliando os efeitos da mensagem em blogs, portais e redes sociais; impulsionamento de conteúdos estáticos e em vídeo no Facebook, Instagram e YouTube. Orientação e alinhamento com lives de autoridades sanitárias locais e regionais.

RESULTADOS OBTIDOS: destacamos que a comunicação ajudou a colocar Niterói como exemplo no enfrentamento ao novo coronavírus não somente no estado do Rio, mas para o Brasil e o mundo. Niterói teve na sua comunicação um grande trunfo para enfrentar esse grande desafio. Alguns dados que justificam esses resultados:

- 10,6 milhões de minutos de vídeos visualizados nas redes sociais.
- 1,2 milhões de visualizações de vídeos (pelo menos 1').
- Média de mais de 200 mil visualizações por live oficial.
- Facebook alcançou a marca de mais de 254 mil seguidores.
- Ações geraram mais de 530 chamadas de mídia espontânea em TV.
- A comunicação criou importantes marcas, como "Niterói está fazendo o seu dever. De casa". As hashtags #NiteróiContraOCorona, #TemSeuBraçoNisso tiveram alcances surpreendentes nas redes.
- Destaque nacional em grandes veículos, como Jornal Nacional e GloboNews.
- Destaque internacional pela gestão da pandemia em veículos como Le Monde, The Wall Street Journal e diversas agências de notícias e publicações internacionais, o que culminou em um feito inédito para o Brasil, no qual Niterói foi uma das finalistas do prêmio Sabre Awards Latin America, ao lado de gigantes como as empresas Zoom e Cabify, com o tema "Niterói Contra o Coronavírus" – Prefeitura de Niterói with FSB. Niterói também foi reconhecida internacionalmente no Congresso Smart City Expo Latam realizado no México
- 99,8% dos adultos niteroienses vacinados com a primeira dose.
- Cerca de 70% da população de Niterói já está vacinada com as duas doses ou com a dose única (dados 17-10-21).



Nome: **Fernando Gasparini**

Cargo: **Sócio-diretor**

Responsável pela elaboração do relato

	PEÇA	MEIO / VEÍCULOS	FORMATO / PRODUÇÃO	CLIENTE / VEICULAÇÃO
01	E3 Comunicação: Anúncio Problema que a peça se propôs a resolver: sensibilizar a população e incentivar o isolamento social para reduzir o impacto da pandemia na saúde e na economia. Também incentivar a que cidade de Niterói está unida na batalha pela vida.	Jornal O Fluminense, A Tribuna, O Globo, Jornal de Icaraí	FORMATO: 25 x 35 cm PRODUÇÃO: 04/2020	CLIENTE: Prefeitura de Niterói VEICULAÇÃO: 04/2020 VEÍCULO/ESPAÇO: Mobiliários urbanos da cidade
02	E3 Comunicação: Backdrop Problema que a peça se propôs a resolver: informar a população da cidade de Niterói sobre os cuidados de higiene e prevenção para evitar a contaminação pelo coronavírus.	Backdrop	FORMATO: 2,5 x 1,6 cm PRODUÇÃO: 03/2020	CLIENTE: Prefeitura de Niterói VEICULAÇÃO: a partir de 03/2020 VEÍCULO/ESPAÇO: locais de grande circulação e prédios da prefeitura
03	E3 Comunicação: Painei Problema que a peça se propôs a resolver: divulgar os cuidados de higiene e as regras de prevenção para reduzir o impacto da covid-19 na saúde e na economia.	MOOH	FORMATO: 7 x 3,6 cm PRODUÇÃO: 12/2020	CLIENTE: Prefeitura de Niterói VEICULAÇÃO: a partir de 12/2020 VEÍCULO/ESPAÇO: Pontos estratégicos da cidade

PEÇA 01 – NITERÓI ESTÁ FAZENDO O SEU DEVER (ANÚNCIO)

CORONAVÍRUS

NITERÓI ESTÁ FAZENDO O SEU DEVER. DE CASA.

Niterói está unida na batalha pela vida e contra o Coronavírus. E você pode fazer a sua parte para ficar ainda mais protegido. Basta seguir alguns cuidados muito simples de higiene, evitando se contaminar ou contaminar outras pessoas. Com todos fazendo o seu dever de casa, vamos derrotar o Coronavírus e salvar vidas.



Lave as mãos com frequência com água e sabão por 20 segundos ou use álcool em gel.



Evite tocar a boca, o nariz e os olhos.



Ao tossir ou espirar, cubra a boca com um lenço de papel ou use o braço.



Limpe as superfícies com detergente, álcool ou com uma mistura de água e água sanitária.



Evite aglomerações e mantenha distância mínima de 1,5m de outras pessoas.



Em caso de extrema necessidade de ir à rua, utilize máscara.

É NITERÓI UNIDA, RESPEITANDO A VIDA E FICANDO EM CASA.

#NiteróiContra
oCoronavirus

DENUNCIE ESTABELECIMENTOS ABERTOS.

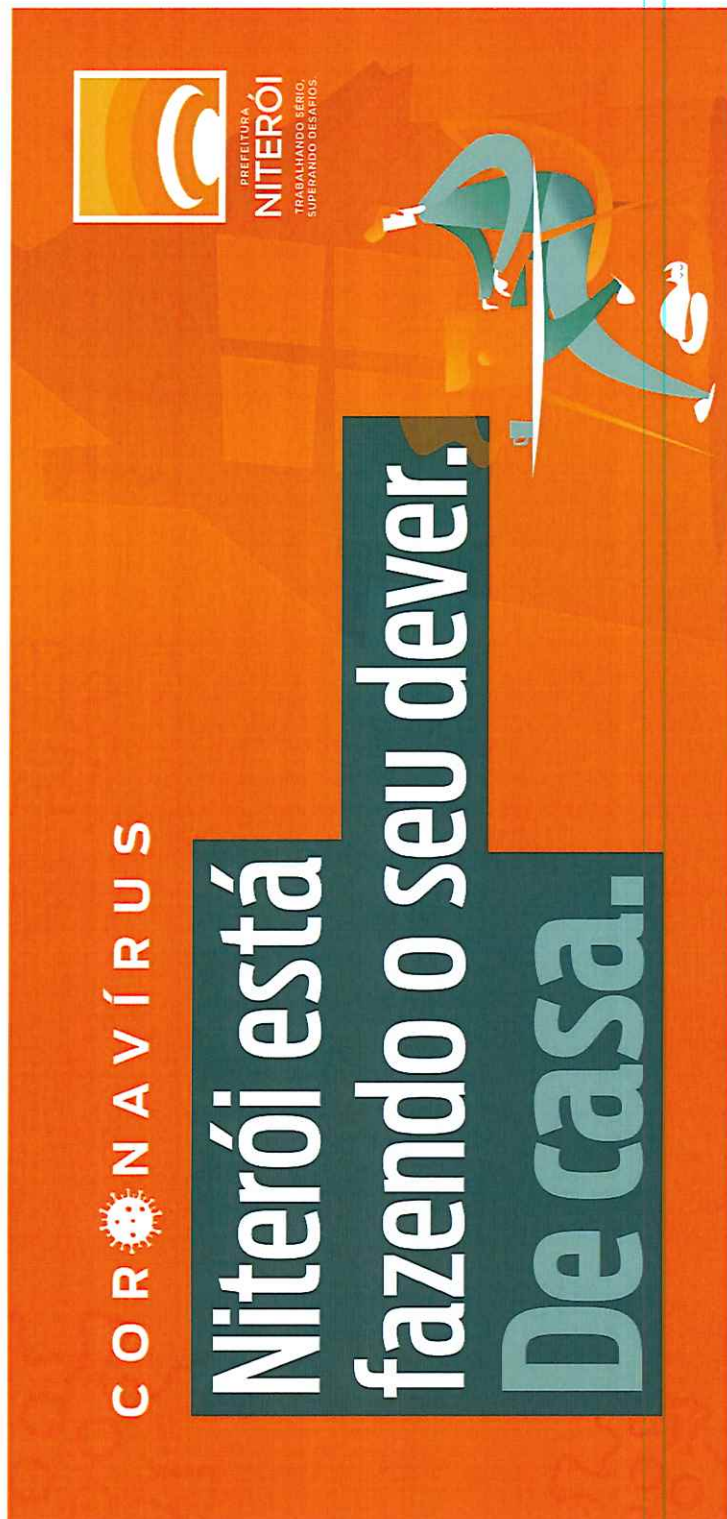
niteroi.rj.gov.br

PREFEITURA
NITERÓI
TRABALHANDO SÉRIO,
SUPERANDO DESAFIOS.

SAÚDE

FUNDAÇÃO
MUNICIPAL
DE SAÚDE

PEÇA 02 – NITERÓI ESTÁ FAZENDO O SEU DEVER (BACKDROP)



 **NiteróiContraoCoronavírus**

PEÇA 03 – FASE AMARELA (PAINEL)

**A PREVENÇÃO
AINDA NÃO
SAIU DE MODA.**

Continue fazendo bonito:
cuide de você e de
quem você ama.

CORONAVÍRUS

Lave as mãos e use
álcool em gel 70%

Evite
aglomerações

Use máscara

Mantenha o
distanciamento
de 1,5m

Se você tiver febre, tosse ou falta de ar, procure ajuda médica.



niteroi.rj.gov.br

NITERÓI CONTRA O CORONAVÍRUS





CARTA DE COMPROVAÇÃO - ATESTE

EFICÁCIA DA ESTRATÉGIA RELATADA

CLIENTE: MUNICÍPIO DE NITERÓI

CONTRATO 001/2018

Niterói, 16 de fevereiro de 2022.

Declaro para os devidos fins que o relato de solução aqui descrito pela empresa E3 Comunicação Integrada é verdadeiro e atendeu a todas as necessidades da Prefeitura de Niterói, solucionando os desafios e alcançando os resultados propostos.

Por meio desta, comprovamos a eficácia da estratégia relatada.

Leonardo Rodrigo da Rocha Caldeira e Sousa

Cargo: Coordenador de Comunicação Social

Fone: (21) 2613-2790 ou 2620-1915

e-mail: caldeira.leo@gmail.com



CASE 02: CAMPANHA CARTEIRA DE IDENTIDADE DIGITAL RJ
CLIENTE: GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO/DETRAN RJ

CENÁRIO E OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO: nos últimos anos, o Governo do Estado do Rio de Janeiro e o Detran RJ têm se posicionado como instituições inovadoras, à frente em termos de conectividade e transformação digital. O desafio de facilitar e agilizar a conexão pelo cidadão a diversos serviços acelerou o processo de conexão digital eficiente. Neste contexto, após inovar com o Posto Digital, o Licenciamento Digital e a CNH Digital, o Detran RJ segue inovando com a implementação da "Carteira de Identidade Digital RJ", um documento de identificação com validade no território nacional, acessível de forma digital na palma da mão, pelo celular. Está disponível nas principais plataformas digitais - lojas Android e iOS, trazendo praticidade, segurança e modernidade para a população do estado. O objetivo principal da campanha foi promover e divulgar o novo aplicativo da Carteira de Identidade Digital RJ para toda a população do estado, informando as facilidades e direcionando o público para o site do Detran, que oferece mais detalhes e orientações. Público: moradores do estado do Rio de Janeiro. Período da campanha: dezembro/2021 e janeiro/2022.

ESTRATÉGIA E AÇÕES PROPOSTAS: o grande desafio da campanha foi buscar uma identificação com a população do estado, criando um alinhamento com a plataforma, quebrando barreiras e as possíveis dificuldades de acesso. Transportar a criatividade ao ambiente digital e inovador, inserindo o Detran RJ como facilitador e ponte desta nova era de aproximação de serviços com qualidade e agilidade para todos. Inserir o Governo do Estado do Rio de Janeiro e o Detran RJ em um contexto de modernidade, inovação e eficiência dos serviços prestados também foi levado em consideração. Uma campanha com a cara do Rio de Janeiro, próxima da identidade cultural das pessoas e, principalmente, de rápida conexão e fácil entendimento, questões fundamentais para transpor as barreiras digitais muitas vezes potencializadas pelo contexto social e econômico atual. Atingir a população de forma eficaz, compondo um mix de meios que crie o maior número possível de pontos de contato, buscando, além da audiência, pertinência, afinidade, a melhor relação custo x benefício e um ambiente propício para a recepção e retenção da mensagem, e dessa forma, alcançar os objetivos de comunicação. Dentro da estratégia, atuamos com os seguintes meios:

TV aberta: considerando os objetivos da estratégia, o meio foi priorizado em função da alta audiência nos diversos segmentos, garantindo alta cobertura e elevado impacto em curto espaço de tempo. No período 29/12/2021 a 06/01/2022, nosso plano contemplou inserções (comerciais de 30") nas emissoras: TV Globo, TV Record, SBT e TV Bandeirantes.

Rádio: um meio com importantes características próprias – mobilidade, dinamismo, imediatismo, e também pelos hábitos de consumo e comportamento do público. O objetivo foi impactar nosso target em trânsito, no deslocamento casa/trabalho. Trabalhamos com veículos de segmentos diversos: Melodia FM, FM O Dia, JB FM, Rádio Tupi, 93 FM, Band News, CBN, Rede BTN, Rádio Petrópolis.

Jornal: como forma de atingir o público segmentado e formador de opinião, a campanha entregou formatos de 1 pg., ½ pg. e ¼ de pág., totalizando 5 inserções. Veículos utilizados: O Globo, Extra, O Dia, Meia Hora, Correio da Manhã.

91

OOH/DOOH: a Mídia Exterior materializa o impacto visual necessário para a campanha, um reforço importante da mensagem principal. É o terceiro meio de maior penetração. Trabalhamos com meios diversificados que proporcionam uma grande cobertura dos corredores mais importantes da região Metropolitana, Baixada Fluminense e Niterói. Utilizamos mídia em metrô (MUB e painel em LED), bancas digitais, LED no Maracanã, bancas tradicionais, LED Ponte Rio-Niterói, telões, videowall, mídia embarcada, MUB digital – BRT, telas digitais lotéricas, totem rotativo e outdoor social.

Internet: construímos uma interlocução com o público que foi impactado numa sequência lógica de informações que levaram à reflexão, mobilização, construindo, a cada impacto ou impressão do banner, os atributos pretendidos pelos objetivos de comunicação. Trabalhamos com impulsionamento e mídia programática nas principais redes sociais: Facebook, Instagram e Youtube. Atuamos com mídia em portais de grande penetração, como O Globo, Extra, Meia Hora, O Dia, Portal Rádio Tupi, Brasil 247, Plantão Enfoque, O Gonçalves Notícias, Jornal São Gonçalo, Agenda do Poder. Um total de 30.951.445 impressões contratadas.

RESULTADOS DA CAMPANHA: o planejamento e a execução da campanha garantiram resultados expressivos, cumprindo os objetivos de divulgar a Carteira de Identidade Digital e estimular a adesão da população a essa facilidade oferecida pelo Detran RJ. Principais resultados:

- O meio televisão aberta permitiu atingir em média 8.1 milhões de pessoas com 49,4 impactos na cidade do Rio e Grande Rio.
- No meio Jornal atingimos, em média, 1,4 milhão de pessoas, considerando a tiragem total de todos os jornais e uma média 3 leitores por exemplar.
- O meio OOH/DOOH materializou o impacto visual da campanha, proporcionando grande cobertura dos corredores mais importantes da região Metropolitana, Baixada Fluminense e Niterói. Um total de 909.197 inserções neste meio.
- No meio Rádio trabalhamos com emissoras de todos os segmentos, impactando o target no trânsito, deslocamento casa/trabalho e nos lares, ampliando nossa comunicação massivamente. Um total de 451 inserções.
- Já na Internet, por ser uma rede que permite o compartilhamento instantâneo da mensagem, ampliamos nossa visibilidade massivamente. A campanha foi visualizada em média 33,3 milhões de vezes pelo público, com excelente rentabilidade - média de R\$ 0,02 no custo por click. Nas Redes Sociais (Facebook e Instagram) obtivemos 9.773.557 impressões, CTR médio de 0,21% e cliques no período de 20.632. Já no Youtube obtivemos 401.783 visualizações, 779.018 impressões no período e taxa de views de 51,58% (média).



Nome: **Fernando Gasparini**

Cargo: Sócio-diretor

Responsável pela elaboração do relato

	PEÇA	MEIO / VEÍCULOS	FORMATO / PRODUÇÃO	CLIENTE / VEICULAÇÃO
01	E3 Comunicação: Anúncio Problema que a peça se propôs a resolver: o Governo do Estado do Rio de Janeiro, em parceria com o DetranRJ, criou o aplicativo da Carteira de Identidade Digital. Anúncios foram criados para divulgar a novidade e estimular a população a baixar o aplicativo, mostrando os benefícios. Nesta peça, um motoboy demonstra a praticidade do app de forma descontraída, tendo a inovação como um dos principais valores.	Jornal O Dia, O Globo, Extra, entre outros	FORMATO: 14,6 x 26 cm PRODUÇÃO: 12/2021	CLIENTE: Governo do Estado do Rio de Janeiro VEICULAÇÃO: 12/2021 e 01/2022 VEÍCULO/ ESPAÇO: vários jornais do estado do Rio de Janeiro
02	E3 Comunicação: DOOH Problema que a peça se propôs a resolver: para o meio DOOH – Bancas Digitais, uma comerciante mostra a praticidade do aplicativo de forma descontraída e irreverente, reforçando a inovação do app como um dos nossos principais valores.	Eletromidia	FORMATO: 10" 960 X 576 px PRODUÇÃO: 12/2021	CLIENTE: Governo do Estado do Rio de Janeiro VEICULAÇÃO: 12/2021 e 01/2022 VEÍCULO/ ESPAÇO: bancas digitais
03	E3 Comunicação: Carrossel Problema que a peça se propôs a resolver: Para as redes sociais, criamos a peça carrossel que reúne as imagens utilizadas na campanha – o motoboy e a comerciante –, demonstrando a praticidade do aplicativo de forma irreverente e descontraída, sempre reforçando a inovação como valor principal.	MOOH	FORMATO: Carrossel para Redes Sociais 1080x1080 px PRODUÇÃO: 12/2021	CLIENTE: Governo do Estado do Rio de Janeiro VEICULAÇÃO: 12/2021 e 01/2022 VEÍCULO/ ESPAÇO: Instagram e Facebook

PEÇA 01 – CNH DIGITAL (ANÚNCIO DE JORNAL)

DEPOIS DA CNH DIGITAL, A INOVAÇÃO É A IDENTIDADE DIGITAL.

#IDENTIDADEDIGITALRJ



CHEGOU A IDENTIDADE DIGITAL RJ. A SUA IDENTIDADE NO SEU CELULAR.

Depois de inovar com o Posto Digital, o Licenciamento Digital e a CNH Digital, o Detran.RJ saiu na frente mais uma vez com um aplicativo que vai facilitar e melhorar a vida de todo mundo. Se você tem mais de 18 anos, baixe o app e siga o passo a passo. Se o seu documento ainda não tem QR Code, é só fazer a segunda via. A Identidade Digital é gratuita e vale em todo o Brasil. É o novo RG do RJ.

 DETRAN.RJ



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO
SEM TEMPO A PERDER



PEÇA 02 – CNH DIGITAL (DOOH)

PEÇA 03 – CNH DIGITAL (REDES SOCIAIS - CARROSSEL)

Governo do Estado do Rio de Janeiro 1 h · 🌐

Marque aquela pessoa que vai adorar ter o RG no celular. Isso mesmo, chegou a #IdentidadeDigitalRJ. Se identificou? Baixe o app.



76 8 comentários 26 compartilhamentos

 Curtir
  Comentar
  Compartilhar

Governo do Estado do Rio de Janeiro 1 h · 🌐

Marque aquela pessoa que vai adorar ter o RG no celular. Isso mesmo, chegou a #IdentidadeDigitalRJ. Se identificou? Baixe o app.



Seu primo que não larga o celular pra nada vai se identificar.



76 8 comentários 26 compartilhamentos

 Curtir
  Comentar
  Compartilhar

Governo do Estado do Rio de Janeiro 1 h · 🌐

Marque aquela pessoa que vai adorar ter o RG no celular. Isso mesmo, chegou a #IdentidadeDigitalRJ. Se identificou? Baixe o app.



Sua amiga que esquece tudo vai se identificar.



76 8 comentários 26 compartilhamentos

 Curtir
  Comentar
  Compartilhar



CARTA DE COMPROVAÇÃO - ATESTE

EFICÁCIA DA ESTRATÉGIA RELATADA

CLIENTE: GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Contrato: 057/2021

Rio de Janeiro, 20 de março de 2022.

Declaro para os devidos fins que o relato de solução aqui descrito para esta presente Concorrência, elaborado pela empresa E3 Comunicação Integrada é verdadeiro e atendeu a todas as necessidades da Prefeitura de Niterói, solucionando os desafios e alcançando os resultados propostos.

Por meio desta, comprovamos a eficácia da estratégia relatada.

Nome: Ana Luiza Gomes da Silva
Cargo: Superintendente de Publicidade e Promoção
Fone: (21) 2334-3500
e-mail: analuiza@comunicacao.rj.gov.br



ENCERRAMENTO

Campinas, 29 de março de 2022.

Fernando Gasparini
Sócio-Proprietário
RG: 25.553.329-9
CPF: 253.506.308-57

Fernando Gasparini
Sócio Administrador

04.956.954/0001-23

E 3 - COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

Rua Dr. Franz Wilhelm Daffert, 377
Jardim Chapadão - CEP: 13070-161
CAMPINAS-SP