

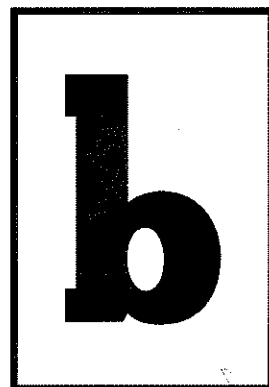
binder
REIMAGINE



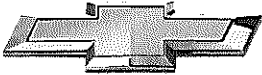
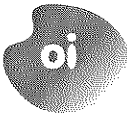
binder

REIMAGINE

Capacidade de Atendimento



a) Clientes: relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;

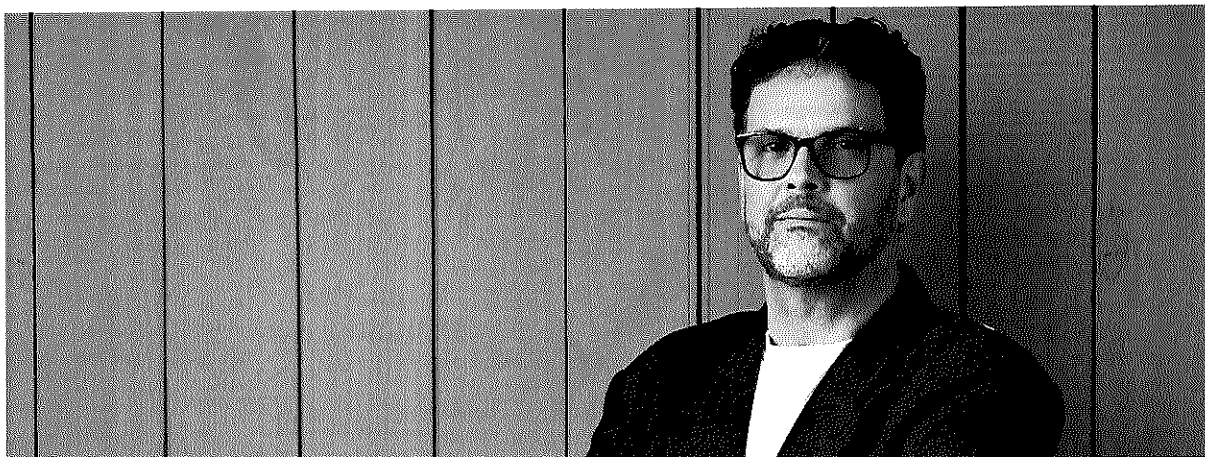
CLIENTES ATUAIS	INÍCIO DE ATENDIMENTO	RAMO DE ATIVIDADE	PRODUTOS E SERVIÇOS
	Desde 4/2010	Montadora de Automóveis	Varejo
	Desde 9/2013	Mercado Imobiliário	Mercadológico
 PREFEITURA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	Desde 1/2014	Administração Pública	Divulgação de Serviços
	Desde 1/2017	Shopping Center	Institucional e Mercadológico
 ÓTICAS DO POVO	Desde 5/2017	Ótica	Institucional e Mercadológico
	Desde 6/2017	Saúde	Institucional e Mercadológico
	Desde 9/2017	Operadora de Telefonia	Mercadológico
	Desde 10/2018	Mineração	Institucional Regional
 prefeitura de Bragança Paulista	Desde 11/2019	Administração Pública	Divulgação de Serviços

CLIENTES ATUAIS	INÍCIO DE ATENDIMENTO	RAMO DE ATIVIDADE	PRODUTOS E SERVIÇOS
	Desde 2/2020	Petróleo	Institucional e Eventos
	Desde 4/2020	Educação	Institucional e Mercadológico
	Desde 9/2020	Cervejaria	Antarctica e Brahma Retornáveis
	Desde 1/2021	Indústria de lubrificantes, graxas, fluidos e coolants	Delo, Havoline, Ursa, Marfak
	Desde 11/2021	Instituição Financeira Pública	Institucional, Mercadológico e Utilidade Pública
	Desde 1/2022	Varejo	Divulgação de Produtos e Serviços

b) Profissionais: quantificação e qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação acadêmica e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato:

ÁREAS	EQUIPE TAMBÉM DISPONÍVEL	EQUIPE QUE SERVIRÁ À EXECUÇÃO DO CONTRATO
SÓCIOS- DIRETORES	Sócio-Diretor Nacional Geral e de Atendimento Sócio-Diretor Nacional de Planejamento Sócio-Diretor Nacional de Criação	Sócio-Diretor Nacional Geral e de Atendimento Sócio-Diretor Nacional de Planejamento Sócio-Diretor Nacional de Criação
DIREÇÃO/DF	1 Diretora de Operações	1 Diretora de Operações
PLANEJAMENTO	1 Head de Planejamento	1 Head de Planejamento
BUSINESS INTELLIGENCE	1 Coordenadora	1 Coordenadora
CRIAÇÃO	1 Supervisor de Criação 6 Diretores de Arte 4 Redatores 4 Webdesigners 2 Redatores/meio digital	2 Diretores de Arte 2 Redatores 1 Supervisor de Criação Digital 1 Diretor de Arte Digital
PRODUÇÃO DE RTVC E INTERNET	1 Gerente Nacional 1 Gerente	1 Gerente Nacional 1 Gerente
PRODUÇÃO GRÁFICA	1 Gerente de Produção 1 Produtor Gráfico	1 Produtor Gráfico

MÍDIA	1 Diretor Nacional de Mídia e Convergência 2 Supervisores de Mídia Off 4 Coordenadores Mídia Off 1 Gerente de Mídia Digital 1 Supervisor de Mídia Digital 5 Analistas de Mídia Digital 1 Coordenador de Mídia Digital 2 Assistentes de Mídia Digital	1 Diretor Nacional de Mídia e Convergência 1 Diretora de Mídia 2 Coordenadoras de Mídia Off 1 Gerente de Mídia Digital 1 Coordenadora de Mídia Digital
ATENDIMENTO	5 Diretores de Atendimento 3 Supervisores 5 Executivos de Contas 2 Assistentes 1 Supervisora Atendimento Digital	1 Diretora de Atendimento 1 Supervisor 1 Executiva de Contas 1 Supervisora de Atendimento Digital
FINALIZAÇÃO	3 Artefinalistas	1 Artefinalista
APOIO	1 Revisor Financeiro e Administrativo com 8 profissionais	1 Revisor 1 Profissional Financeiro e Administrativo



SÓCIO-DIRETOR

GLAUCIO LUIZ SAMPAIO PEREIRA DA SILVA BINDER – SÓCIO-DIRETOR NACIONAL GERAL E DE ATENDIMENTO

Formação:

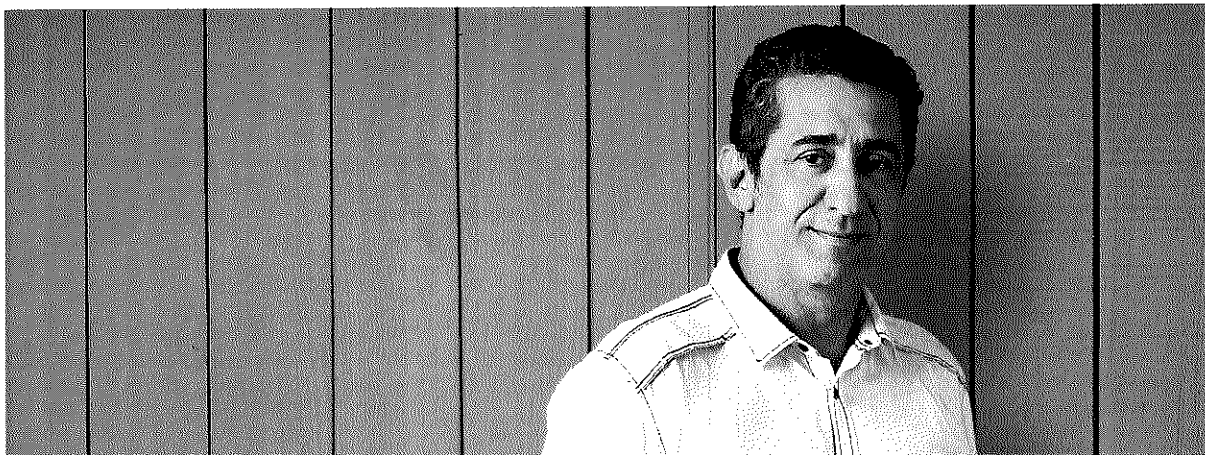
Publicidade, Editoração, Jornalismo e RP – Sociedade de Ensino Superior Estácio de Sá.

Experiências anteriores:

Fischer América, DPZ, Denison, Young & Rubican, MPM, Salles. Ex-Diretor da ABP. Ex-Presidente do Grupo de Atendimento e Planejamento RJ. Ex-Presidente do Sindicato das Agências de Propaganda do Rio de Janeiro (SINAPRO-RJ). Ex-Presidente da ABAP-RJ. Ex-Presidente da Federação Nacional das Agências de Propaganda (Fenapro). Atual presidente da CNCom, Confederação Nacional da Comunicação Social. Em atividade na área desde 1977.

Clientes atendidos:

Ponto Frio, Petrobras, BNDES, Mesbla, Chocolates Garoto, IBM, Souza Cruz, VW, Globosat, Sistema Globo de Rádio, Unimed, Allied Domecq, Cintra, Cultura Inglesa, Nova América, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Prefeitura do Rio de Janeiro, Sesc, GM, CNC, Caixa e Governo do Distrito Federal.



SÓCIO-DIRETOR

MARCOS GARCIA APÓSTOLO – SÓCIO-DIRETOR NACIONAL DE CRIAÇÃO E OPERAÇÕES

Formação:

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela FACHA – Faculdades Hélio Alonso.

Experiências anteriores:

Norton, Salles, Denison, Artplan, Duda Mendonça, DM9/DDB. Em atividade na área desde 1980.

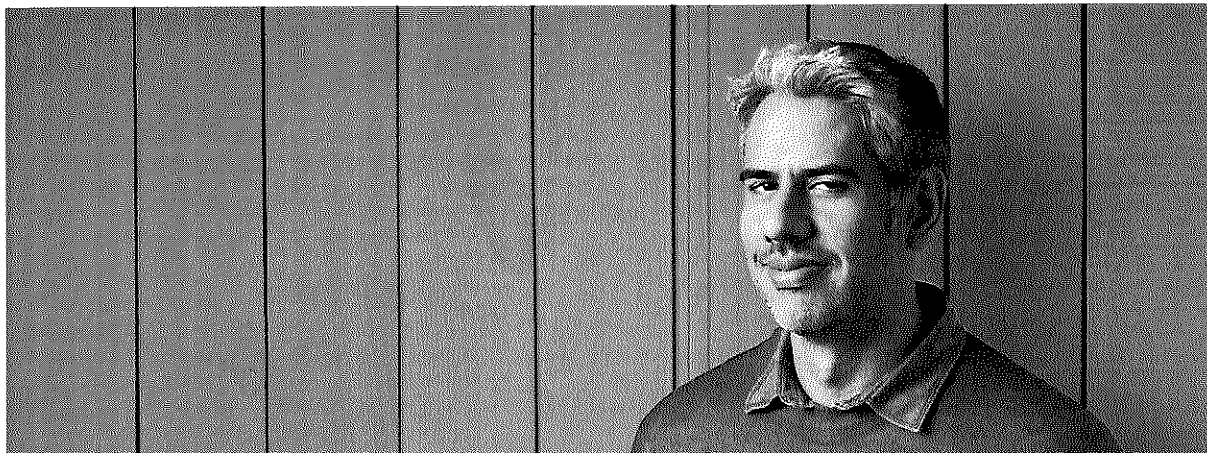
Prêmios:

Destaque Profissional 2000, Redator – Associação Brasileira de Propaganda; Grand Prix Prêmio O Globo; Grand Prix Prêmio Colunistas; Redator do Ano Prêmio Colunistas; Profissionais do Ano Rede Globo - Vencedor da Categoria Produtos Regionais; Festival de Nova York; Anuário do CCSP – Clube de Criação de São Paulo; Leão de Bronze - Cannes Lions.

Clientes atendidos:

Ponto Frio, Coca-Cola, Barra Shopping, Cervejaria Brahma, Petrobras, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Prefeitura do Rio de Janeiro, Ministério da Saúde, Ministério do Trabalho, Estadão, Telemar, Casa & Vídeo, Rock In Rio, Caixa Econômica, Sesc, Sebrae, Americanas, Carrefour, Chevrolet, Atlantic e campanhas políticas.

7/10



SÓCIO-DIRETOR

LUCAS DAIBERT – SÓCIO-DIRETOR NACIONAL DE PLANEJAMENTO

Formação:

Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda - PUC- -RIO; MBA em Marketing - IAG (PUC-RIO); MBA Executivo - COPPEAD (UFRJ); Pós-MBA Antropologia - COPEAD (UFRJ).

Experiências anteriores:

Young & Rubicam, J. Walter Thompson; Ogilvy & Mather; Gerente de Marketing do iBazar.com. Em atividade na área desde 1998.

Clientes atendidos:

Rede Globo; SporTV, Nationwide Marítima, Shell, Globosat, Sorvetes Nestlé, Downtown Filmes, Capemisa, Chevrolet, Sesc, Senac, CNC, Rede Record, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Sebrae-RJ e Caixa.



DIREÇÃO GERAL/DF

LORENA OLIVEIRA – DIRETORA DE OPERAÇÕES/DF

Formação:

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Salvador e MBA em Gestão Empresarial pela FGV.

Experiências anteriores:

Engenhonovo (Salvador/BA e Brasília/DF), Comunicação UP (Aracaju/SE), Morya Comunicação, Go Comunicação, Viamídia e OCP Comunicação. Em atividade na área desde 2006.

Clientes atendidos:

Governo do Distrito Federal, Shopping Conjunto Nacional, Prefeitura Municipal de Salvador, Governo da Bahia, Assembleia Legislativa e Tribunal de Justiça da Bahia, Faculdade Baiana de Direito, Colégio Villa Lobos, TIM BA/SE, OAS Empreendimentos, Construtora Norcon, Iron House – Grupo Cornélio Brennand, Braskem, Estaleiro Enseada (Odebrecht, Oas, UTC, Kawasaki), TV Itapoan – Rede Record e Caixa.



PLANEJAMENTO

RODRIGO GARCIA DE SALLES - HEAD DE PLANEJAMENTO

Formação:

Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), com intercâmbio internacional na Universitat Karl Franzens Graz (Áustria). Mestrado em Marketing e Vendas (EAE Business School/ Universidad Politécnica de Cataluña) e Pós-graduado em Direção de Vendas (ESIC Business School/Barcelona).

Experiências anteriores:

Revolution (Salvador), Propeg (Salvador e Brasília), Morya Comunicação (Salvador, Porto Alegre), World Mastery (Barcelona/ Las Palmas de Gran Canaria/ São Paulo), Leiaute Propaganda (Salvador/Rio de Janeiro). Em atividade na área desde 2013.

Clientes atendidos:

Ministério da Saúde, Governo de São Paulo, Prefeitura de Salvador, Grupo M. Dias Branco, Grupo JCPM, Le Biscuit, Ferreira Costa, Água de Coco Obrigado, Rede Bahia, Grupo Neoenergia, Governo do Estado da Bahia, Prezunic, Braskem, CAIXA, Texaco, Hortifruti, Ambev.



BUSINESS INTELLIGENCE
GIULIA RODRIGUES – COORDENADORA

Formação:

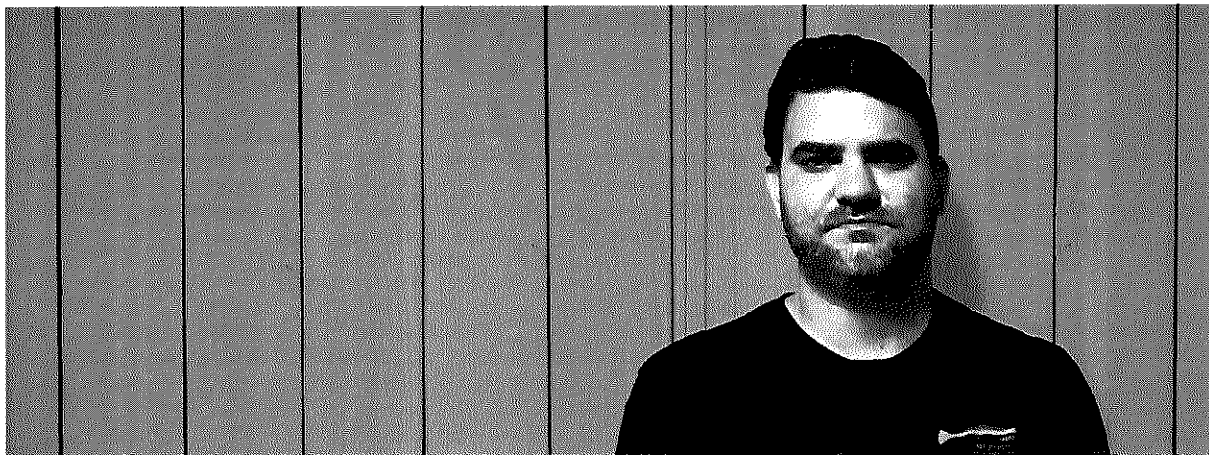
Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pelo IESB.

Experiências anteriores:

WMcCann, Monumenta, Digital Group, CasaDigital, CNI, ClickLab, Grupo Informe, SBT Brasil, SBT Brasília e Ministério da Previdência Social Em atividade na área desde 2016.

Clientes atendidos:

CAIXA, Banco do Brasil, Agência Nacional de Águas e Esgotos (ANA), FENAE, BB Seguros, INCRA, Universidade Católica de Brasília (UCB), entre outros.



CRIAÇÃO

CAUBY TAVARES - SUPERVISOR DE CRIAÇÃO E REDATOR

Formação:

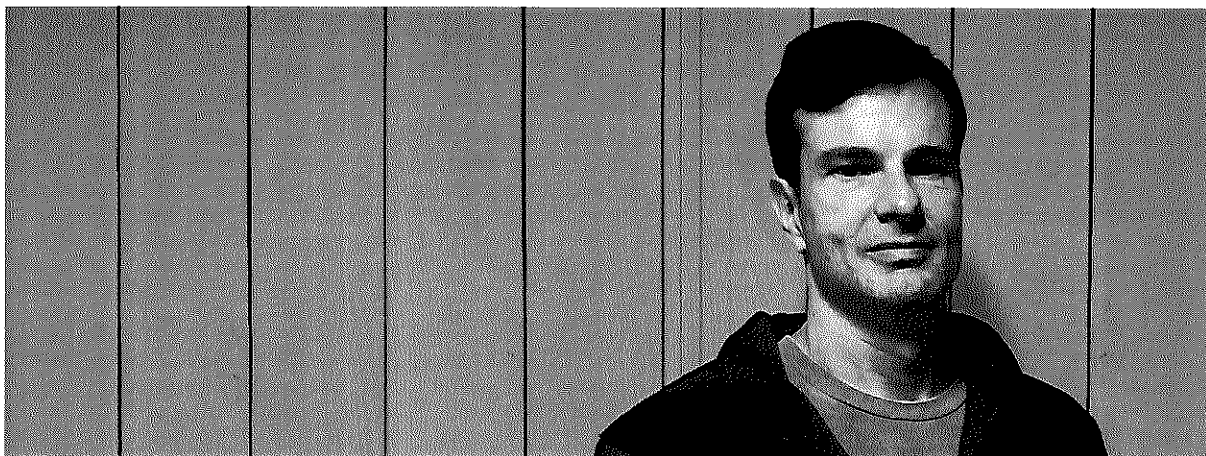
Graduado em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Newton Paiva, em Belo Horizonte.

Experiências anteriores:

Propeg, DDB Moçambique, Agência Babel, Perfil 252, Blackninja. Em atividade na área desde 2007.

Clientes atendidos:

Unilever, Volkswagen, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, China In Box, Trifil, M. Dias Branco, Governo do Ceará, Prefeitura de Salvador, CEMIG, Prefeitura de Belo Horizonte e Governo do Distrito Federal.



CRIAÇÃO

SÍLVIO DE CASTRO RODRIGUES - DIRETOR DE ARTE

Formação:

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade pela UnB (Universidade de Brasília, Brasil).

Experiências anteriores:

Binder, Link Comunicação e Propaganda, TBWA/BR, Grottera, Alô Comunicação, Comunicata. Em atividade na área desde 1998.

Clientes atendidos:

Governo do Distrito Federal; Anatel; Banco do Brasil; Correios; os Ministérios da Educação, Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Integração Nacional e Transportes; Conselho Federal de Medicina.



CRIAÇÃO

FILIPÉ FONTES – REDATOR

Formação:

Publicidade & Propaganda pelo Instituto de Ensino Superior de Brasília (IESB).

Experiências anteriores:

Nova/SB, Agência Plá, Quê Comunicação, Torke (Portugal), Setegraal, Bees Propaganda. Em atividade na área desde 2003.

Clientes atendidos:

CAIXA, Sebrae, Ministério da Saúde, BNDES, APEX, IESB, Colégio Galois, Sabin, Vivo.



CRIAÇÃO

JULIAN VILELA – DIRETOR DE ARTE

Formação:

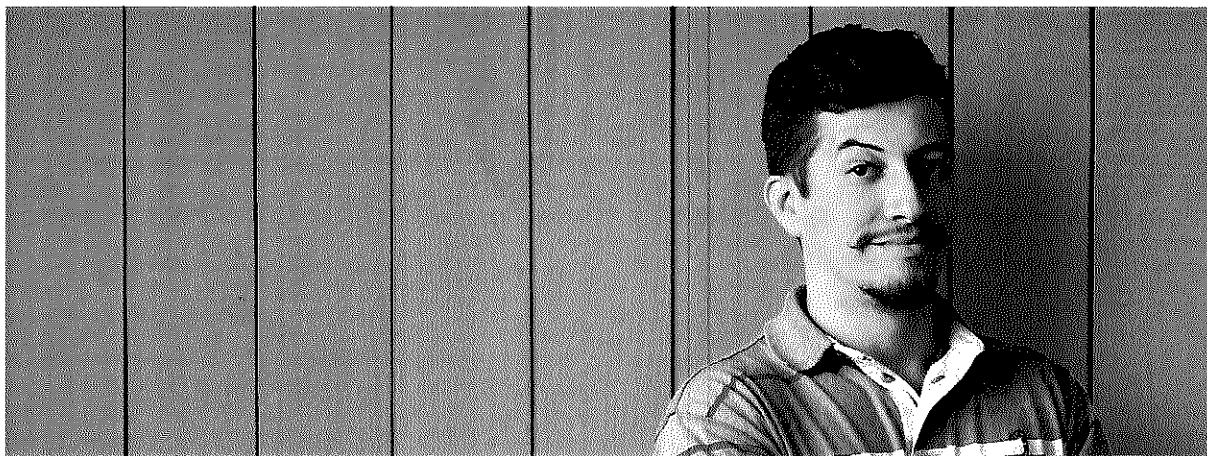
Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda – IESB.

Experiências anteriores:

Nova/SB, Moringa, Isobar, Prime/RS. Em atividade na área desde 2010.

Clientes atendidos:

Sebrae, Banco do Brasil, CAIXA, Sicoob, Conjunto Nacional, Embratur, Infraero, Banco Central, UNICEF, dentre outros.



CRIAÇÃO

ALEX PAULO DE ASSIS – SUPERVISOR DE CRIAÇÃO DIGITAL

Formação:

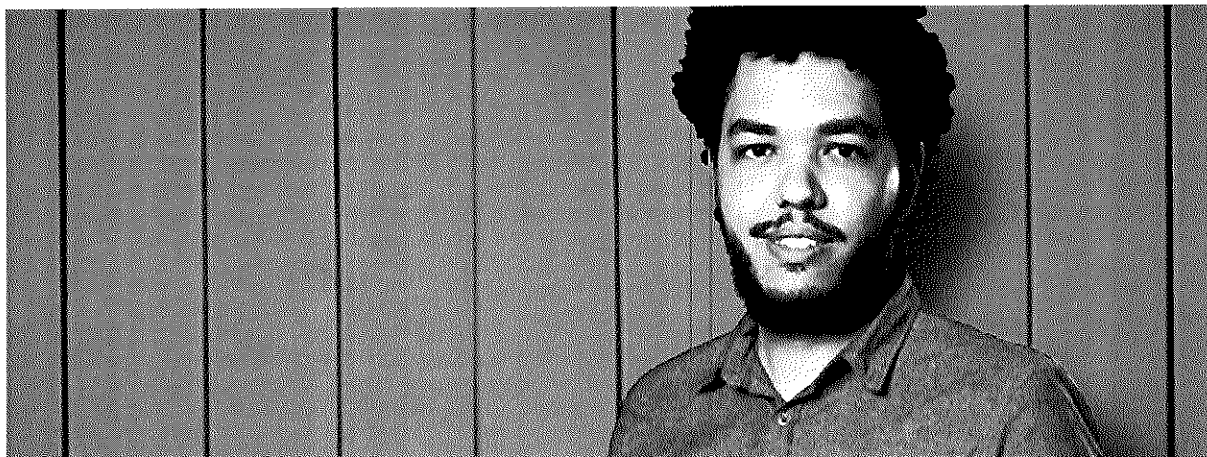
Técnico em Processamento de Dados pela Escola Técnica República. Design Gráfico pela UNESA.

Experiências anteriores:

DMN Design, Agência Kazoo, Koi Factory, Fullpack e Skidun. Em atividade na área web desde 2001.

Clientes atendidos:

Technos, IBMEC, IBEU, Beluga, Supermercados Guanabara, TV Record, Capemisa Seguradora, MOV TV, Sony Music, Audi, Essilor, Linea, Funenseg, Chevron/Texaco, ShopTime, Petrobras, Koni, Dominos Pizza, Pramesa, Sesc, Rio Design Leblon e Rio Design Barra, Barra Shopping, Shopping Anália Franco, BH Shopping, Shopping Villa-Lobos, São Gonçalo Shopping, Shopping Liberty Mall, Shopping Del Rey, ParkShopping Brasília, Center Shopping Rio, West Shopping, Goiânia Shopping, Shopping Jardim Sul, Shopping Recife, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Sebrae e Prefeitura do Rio de Janeiro.



CRIAÇÃO

CÉSAR MAFRA – DIRETOR DE ARTE DIGITAL

Formação:

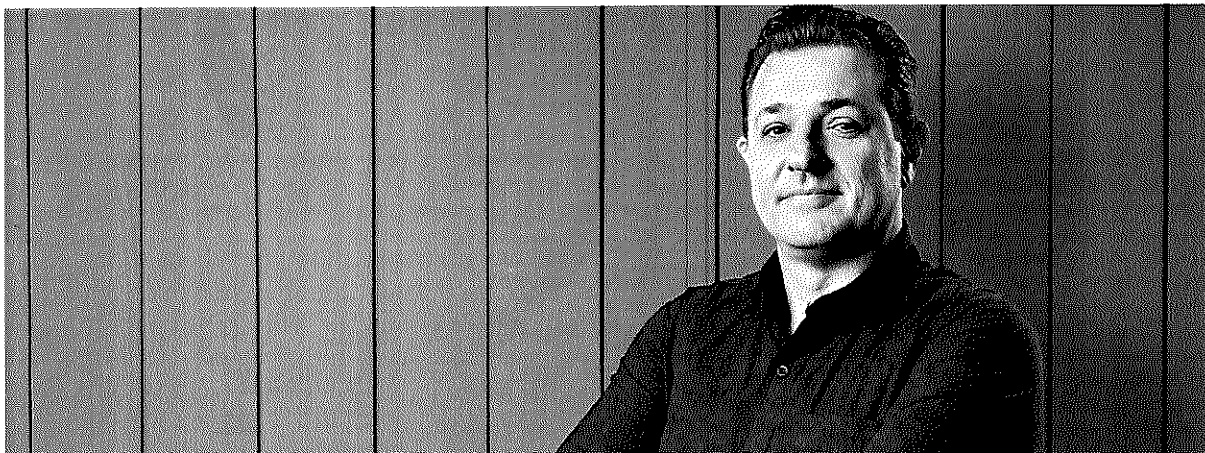
Graduado em Design pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e Instituto Federal (IFPE), com especialização em Front-End Engineering pelo Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (C.E.S.A.R).

Experiências anteriores:

Propeg, Fields 360, Ampla, Pronto! e CC&P. Em atividade na área desde 2009.

Clientes atendidos:

CAIXA, SECOM, Ministério da Saúde, Governo do Distrito Federal, Governo do Estado de São Paulo, Ministério do Turismo, Correios, Baterias Moura, Pitú, M. Dias Branco, Rede Globo Nordeste, Odebrecht, Detran-DF, entre outros.



PRODUÇÃO

MÁRCIO ROBERTO MONTEIRO DA SILVA – GERENTE NACIONAL DE PRODUÇÃO

Formação:

Produção Publicitária pela UNIGRAN.

Experiências anteriores:

Editora Gráfica Valci, Editora Gráfica Ipiranga, Agnelo Pacheco Propaganda, Binder Comunicação. Em atividade na área desde 1994.

Clientes atendidos:

Shopping Conjunto Nacional, Pátio Brasil Shopping, Alameda Shopping, Bancorbras Consorcio, Seguro e Turismo, Sesi-CN, SENAC, Colégio Marista, IMP Concursos, Laboratórios Sabin, Câmara Legislativa do DF, Governo do Distrito Federal, OAB/SP, Indústrias Anhembi/SP, CONFEA, Ministério das Cidades, Ministério do Turismo, Ministério da Saúde e Caixa.



PRODUÇÃO DE RÁDIO, TV, CINEMA E INTERNET
KÁSSIA BORGES – GERENTE

Formação:

Graduada em Comunicação Social – Publicidade, Propaganda pelo UniCEUB, Especialização em Marketing Digital pela Udacity.

Experiências anteriores:

Artplan Comunicação, DPZ Propaganda, Agência Perceptiva, Agência Zero61 e Agência Plá. Em atividade na área desde 2007.

Clientes atendidos:

CAIXA, SECOM, Conselho Federal de Medicina (CFM), CNI/SESI/SENAI/IEL, Sebrae Nacional, Ministério das Cidades Ministério do Turismo, Correios, Ministério do Desenvolvimento Agrário, Direcional Engenharia, Caenge, dentre outros.



PRODUÇÃO

ADRIANA BERQUÓ COIMBRAS TAVARES – PRODUTORA GRÁFICA

Formação:

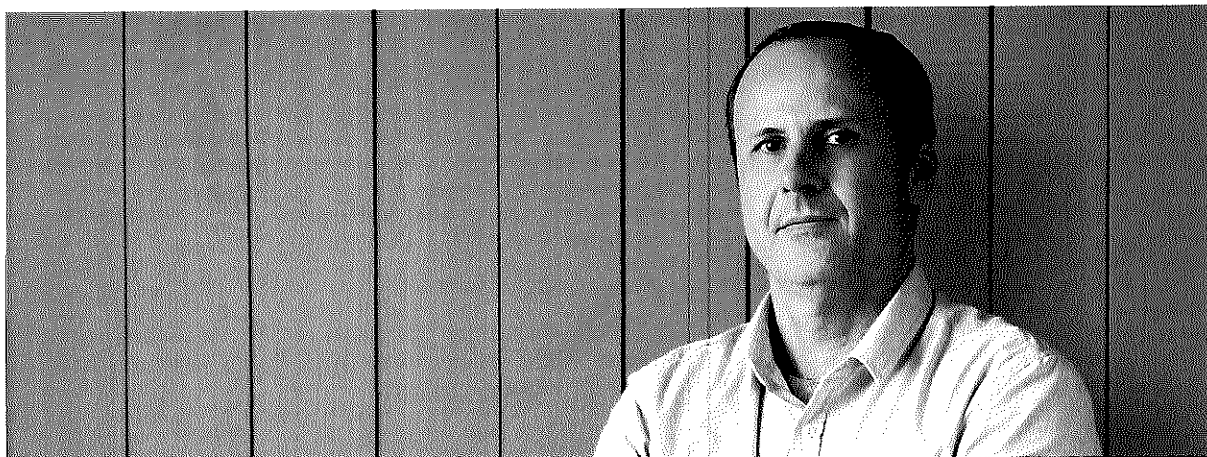
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Brasília.

Experiências anteriores:

Borghi Lowe, Nova SB, Agnelo Pacheco Propaganda. Em atividade na área desde 2011.

Cientes atendidos:

Ministério da Saúde, Ministério das Cidades, CAIXA, Sesi-CN, VALE, APEX, Laboratórios Sabin, Shopping Conjunto Nacional, UBEC, Câmara Legislativa do DF, Governo do Distrito Federal.



MÍDIA

CLAUDIO ROMANO – DIRETOR NACIONAL DE MÍDIA E CONVERGÊNCIA

Formação:

Tecnologia da Informação, MBA em Gestão de Negócios pelo Ibmecc.

Experiências anteriores:

TV1, Addcomm e Point of View. Em atividade na área desde 2000.

Clientes atendidos:

Sony BMG, Chocolates Garoto, Petrobras, VW, Cultura Inglesa, Cerveja Cintra, Merck, KFC, Ganhei.com, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Prefeitura do Rio de Janeiro, Prefeitura de São José dos Campos, Chevrolet, Sesc, Senac, Governo do Distrito Federal e Technos.



MÍDIA

CAMILA FLEURY – DIRETORA DE MÍDIA/DF

Formação:

Bacharel em Publicidade e Propaganda pelo IESB, Especialização em Planejamento de Comunicação pela Miami Ad School e MBA em Marketing e Comunicação Digital pelo IESB.

Experiências anteriores:

NovaSB Comunicação, Giacometti, Núcleo de Mídia da Secom, 141 Soho Square, Perceptiva e DCSNET. Em atividade na área desde 2009.

Clientes atendidos:

CAIXA, Sebrae Nacional, Sebrae DF, Ministério da Saúde, Banco do Brasil, Ministério do Turismo, Upis, Citroen, Jac Motors, Jornal de Brasília, Caenge, Soltec, Direcional, CAIXA Seguros, dentre outras.



MÍDIA

AMANDA CARVALHO – COORDENADORA DE MÍDIA

Formação:

Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade Estácio de Sá; Pós-Graduação em Marketing - Universidade Estácio de Sá.

Experiências anteriores:

Artplan, NBS, Comitê Olímpico Brasileiro, Olympo Marketing. Na área desde 2005.

Clientes atendidos:

Universidade Estácio de Sá, Bom Negócio, Oi, Olympikus, Caixa, Sol, Petrobras, Sadia, Bob's, Golden Cross, OdontoPrev, Correios, Ernest & Young, Visa, Samsung, Speedo, Tissot, Panasonic, McDonald's, Governo do Rio de Janeiro e Prefeitura do Rio de Janeiro.



MÍDIA

TAINÁ RODRIGUES – COORDENADORA DE MÍDIA

Formação:

Graduada em Propaganda e Marketing pela UNIP, pós-graduada em Gestão de Comunicação nas Organizações pelo UniCEUB.

Experiências anteriores:

Artplan Comunicação, CCP, NBS, Lew Lara, Engenho Novo e Giacometti Comunicação. Em atividade na área desde 2010.

Clientes atendidos:

CAIXA, SECOM, Conselho Federal de Medicina (CFM), CNI, Ministério da Saúde, Terracap, Detran/DF, BRB, Banco do Brasil, Conselho Federal de Química, General Motors, dentre outros.



MÍDIA

ARTUR BARROS – GERENTE DE MÍDIA DIGITAL

Formação:

Graduado em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda pelo IESB, MBA em Planejamento e Gestão Empresarial pela Fundação Universa (vinculada à Universidade Católica de Brasília).

Experiências anteriores:

NovaSB Comunicação, Giacometti, Agnelo Pacheco, Digital Group, professor de mídia digital no Grupo de Mídia de Brasília. Em atividade na área desde 2005.

Clientes atendidos:

CAIXA, Ministério da Saúde, Sebrae Nacional, Banco Central, APEX, Banco do Brasil, Faculdades Upis, Stihl, Ministério das Cidades, Ministério do Turismo, SENAI, Bancorbrás, CAIXA Seguros, dentre outros.



MÍDIA

VERÔNICA DIAS – COORDENADORA DE MÍDIA DIGITAL

Formação:

Bacharel em Comunicação Social – Publicidade, Propaganda e Marketing pela Faculdade Fortium.

Experiências anteriores:

FullDesign, Flap Live, Calia/Y2 Propaganda e Marketing, Link/Bagg Comunicação, Núcleo de Mídia dos Correios, Lew'Lara/TBWA, Borgui Lowe. Em atividade na área desde 2011.

Clientes atendidos:

SECOM, Governo do Distrito Federal, Shopping Conjunto Nacional, Grupo Católica, Ambev, Ministério da Saúde, Ministério do Esporte, Correios, Ministério da Integração Nacional, Ministério dos Transportes, Banco do Brasil, Sebrae Nacional, Terracap, Shopping CasaPark, Grupo Projeção, Basquete Brasília, dentre outros.



ATENDIMENTO

RENATA BARRIONUEVO – DIRETORA DE ATENDIMENTO/DF

Formação:

Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda – UniCEUB - Centro Universitário de Brasília; MBA em Inteligência de Negócios – em andamento.

Experiências anteriores:

Artplan Comunicação, Propeg, Stylus Propaganda, Giovanni, FCB, GW Comunicação (campanha política), Atual Propaganda, Salles DMB&B, DNIT – Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes. Sócia-fundadora e Diretora Administrativa Financeira do Grupo de Atendimento e Negócios do Distrito Federal – GAN/DF. Em atividade na área desde 1997.

Clientes atendidos:

CAIXA, Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM), Correios, Sebrae Nacional, Ministério do Turismo, Denatran/Ministério das Cidades, Governo do Distrito Federal, ONU Mulheres, Banco Central do Brasil, General Motors, Unimed Centro-Oeste, dentre outros.



ATENDIMENTO

BRUNO SELLANI BARBOSA - SUPERVISOR DE ATENDIMENTO

Formação:

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade pelo Instituto Ensino Superior de Brasília (IESB)

Experiências anteriores:

Binder, As Comunicação, Master Publicidade, Sim Promoções e Eventos, Rafael Reisman, Sicoob. Em atividade na área desde 2006.

Clientes atendidos:

Governo do Distrito Federal; Caixa Seguradora; Banco do Brasil; Conjunto Nacional; Grupo UBEC – União Brasília de Educação Católica; Sicoob, Energisa, Texaco e Caixa.



ATENDIMENTO

PRISCILLA FERNANDES DA SILVA – EXECUTIVA DE CONTAS

Formação:

Publicidade e Propaganda – ESPM-Rio; MBA em Gestão Empresarial pela FGV-Rio.

Experiências anteriores:

Artplan, Fullpack, Zign Marketing Digital, Biruta Ideias Mirabolantes. Em atividade na área desde 2009.

Clientes atendidos:

L'Oreal, Localiza Hertz, Canal GNT, Supermercados Guanabara, Grupo Bandeirantes, Sony Music Brasil, Warner Music Brasil, EMI, Vivo, Downtown Filmes, Bradesco, Michelin, Ampla e Sesc.



ATENDIMENTO

BÁRBARA CINTRA – SUPERVISORA DE ATENDIMENTO DIGITAL

Formação:

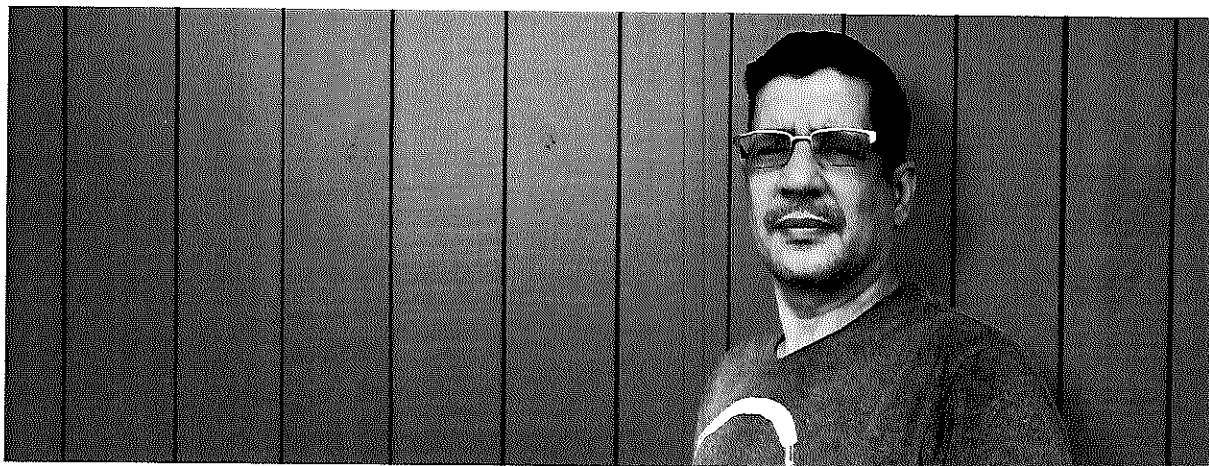
Graduada em Comunicação Social – Publicidade, Propaganda pelo UniCEUB, Especialização em Marketing Digital pela Udacity.

Experiências anteriores:

Artplan Comunicação, Agência Click Isobar, Pro Imagem Comunicação Visual. Em atividade na área desde 2008.

Clientes atendidos:

CAIXA, Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM), Embratur, Ministério da Justiça, Sebrae Nacional, Banco do Brasil, dentre outras.



FINALIZAÇÃO

PAULO ROBERTO GONÇALVES COIMBRA – ARTE-FINALISTA

Formação:

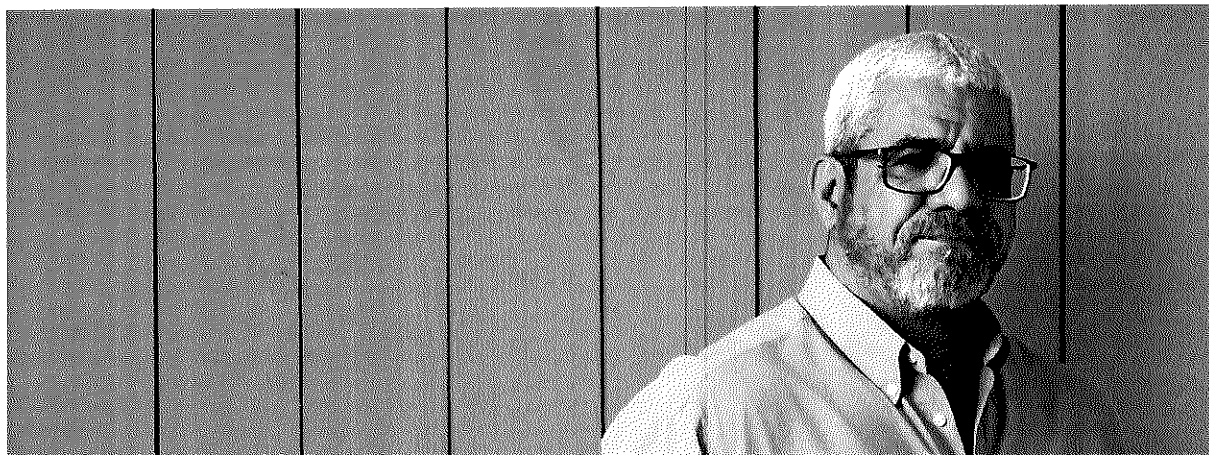
Design de Interfaces - Faculdade Brasília de Tecnologia.

Experiências anteriores:

Ratto Propaganda, Atual Propaganda, Gráfica Lasercor, Gráfica Ipiranga, Pops Design, Anvisa, Vivo Telecominicação, Agnelo Pacheco Propaganda. Em atividade na área desde 1990.

Clientes atendidos:

Shopping Conjunto Nacional; Pátio Brasil Shopping; Bancorbras Consórcio, Seguro e Turismo; SEBRAE; SESI-CN; Colégio Marista; Laboratórios Sabin; Câmara Legislativa do DF; Governo do Distrito Federal; CONFEA; Ministério das Cidades; Ministério do Turismo; Ministério da Saúde; Banco do Brasil; Caixa Econômica Federal.



REVISÃO

GERALDO GARCIA - REVISOR

Formação:

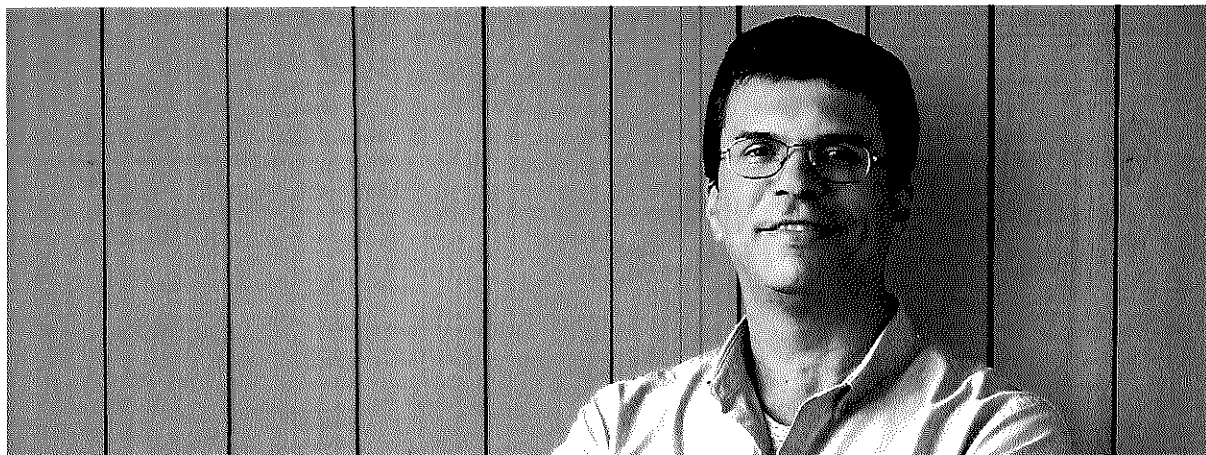
Graduação em Letras pela Universidade Estácio de Sá.

Experiências anteriores:

Rainer Rio Artes Gráficas, Caio Domingues Publicidade, V&S Publicidade, Fischer América Publicidade, DM9 Publicidade e Propaganda e Repense Comunicação. Como freelancer: Editora Guanabara Koogan, EMI Odeon, Celuloide Publicidade (Revista Centro Cultural Banco do Brasil - CCBB), Artplan Publicidade, Fama Propaganda. Em atividade na área desde 1989.

Clientes atendidos:

Petrobras, Relógios Technos, Du Loren, Banco do Brasil, Ponto Frio, Mercedes Benz, Oi, Cultura Inglesa, Bradesco Seguros, Chevrolet, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Prefeitura do Rio de Janeiro, Ilha Pura, Shoppings da Rede Ancar e Raspadinha do Rio.



FINANCEIRO

MÁRCIO GALVÃO – DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

Formação:

Contabilidade; MBA Executivo pela COPEAD.

Experiências anteriores:

Giovanni, Contemporânea, Euro RSCG (Havas). Em atividade na área desde 1988.

Clientes atendidos:

Vale, Petrobras, FRM, O Globo, Governo do Estado do ES, Metrô, Drogeria Pacheco, Soletur, Vicunha, Prefeitura do Rio de Janeiro, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Governo do Distrito Federal, Prefeitura de São José dos Campos, Prefeitura de Bragança Paulista, Sesc, Senac, CNC, Vale, AMBEV, Oi e Sebrae.

c) Infraestrutura: infraestrutura e instalações da licitante que estarão à disposição do Ministério da Saúde para a execução do contrato;

Operação Brasil:

Antes da pandemia a Binder já possuía experiência de trabalho remoto, por ter unidades e profissionais espalhados em diversos cantos do Brasil. Temos, e/ou já tivemos, unidades e equipes no Rio de Janeiro, em Brasília, no Vale do Paraíba, em São Paulo, em Recife, em Fortaleza, em Natal, em Palmas, em Ipatinga e em Belo Horizonte. Esta experiência tornou nossa adaptação ao modelo de home office - imposto a partir de março de 2020 - mais simplificada e mais rápida.

Algumas providências foram tomadas, destacando-se ajuda de custo individual para deixar as operações pessoais mais eficientes e confortáveis para cada colaborador; transferência de todas as unidades de computação para a residência de cada usuário; disponibilização das cadeiras para melhor ergonomia para os colaboradores; assinatura das diferentes plataformas de reuniões virtuais, para estarmos alinhados com qualquer necessidade de fornecedores, veículos e clientes; follow me para o telefone fixo da agência, que é atendido pela recepcionista na sua própria residência. Também estimulamos mais reuniões virtuais dos grupos e até da equipe inteira da agência, para que a cultura Binder e todos os benefícios de ser uma empresa certificada Great Place to Work se mantenham.

O resultado é que hoje somos uma equipe mais integrada. A divisão territorial passou a ser invisível em nossa estrutura. É muito comum formarmos *squads* para tarefas e contas, com pessoas residindo em diferentes cidades. Para novas contratações não temos mais a limitação física. Quando uma vaga se abre na Binder, fazemos chamadas em todo o Brasil. A consequência é que, além das cidades onde já atuávamos, hoje também temos colaboradores em Campinas e em Florianópolis. E a tendência é que este quadro se expanda ainda mais. Não será surpresa se, em algum momento, tivermos colaboradores morando fora do Brasil.

Porém, independentemente desta nova situação, onde não existem mais limites geográficos para o desenvolvimento do trabalho, a Binder optou por manter suas bases territoriais, que servem de hub e suporte para emergências da equipe. E, mais que isso, nos cadastramos em diferentes coworkings, possibilitando a cada colaborador, caso haja uma impossibilidade em sua residência, se deslocar para o endereço mais próximo e realizar sua tarefa diária sem interrupção.

Operação no Rio de Janeiro:

A Binder Comunicação Ltda. tem sede no Rio de Janeiro, na Av. Armando Lombardi, nº 205, sala 203 - Barra da Tijuca - CEP: 22640-020 - Telefone: (21) 2536-2250. E-mail: binder@binder.com.br. Site: www.binder.com.br. Na sede, estão alocados 93 colaboradores que contam com a seguinte estrutura:

1- Servidores: solução de virtualização em Nuvem Microsoft Azure e Google Cloud. Contamos com armazenamento ilimitado por meio do serviço em Nuvem Google Drive, com gerenciamento inteligente das permissões de acesso e compartilhamento de arquivos, além de ajudar na Gestão dos Dados com o Data Loss Prevention(DLP);

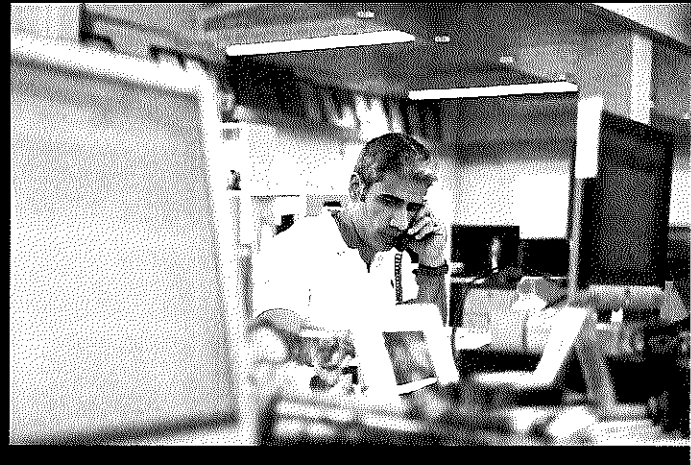
2 - Estações de Trabalho: ambiente com 150 estações de trabalho com as plataformas Windows (Dell) e MAC(Apple). Todas as estações de trabalho são conectadas e integradas com a solução Google Workspace Enterprise Plus;

3 - Softwares: os servidores utilizam Sistema Operacional Windows 2016 Server, virtualizados, configurados e gerenciados pela solução em Nuvem Microsoft Azure. O gerenciamento do banco de dados é realizado por MySQL Server, sendo executado na solução em Nuvem Microsoft Azure, na Versão 5.7, utilizado no sistema administrativo e operacional. As estações Windows utilizam Windows 10 Pro, Office 2019 e Office 2021 Home & Business e Antivírus Gerenciado. As estações Macintosh utilizam o Sistema Operacional MAC OS 12.0.1, com o Pacote Adobe 2022 (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Distiller). Sistema Publi Manager e Publi Web é utilizado tanto nos MACs quanto nas plataformas Windows para o gerenciamento operacional e financeiro. O sistema realiza todo o controle operacional da agência e do fluxo de trabalho, desde a inserção dos JOBs até o controle de pauta de cada departamento para realização das tarefas, trabalho integrado, permitindo emissão de relatórios e autorizações de mídia e produção, faturamento e o controle financeiro e contábil. O sistema de e-mail corporativo é realizado pelo Google GMAIL, possibilitando a troca de mensagem eletrônica entre os colaboradores, uso de recurso de agenda, compartilhamento de arquivos e a utilização do Google Meet para a realização de videoconferências;

4 - Backups: os backups dos dados em nossos servidores são realizados 2 (duas) vezes ao dia e armazenados na Nuvem Microsoft Azure e Google Vault;

5- Segurança: todas as nossas soluções em Nuvem estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a Norma internacional ISO 27001 para a gestão da Segurança da Informação;

6 – Telefonia: telefonia com PABX em Nuvem pela solução Go To Connect by LogMeIn. Contamos com áudio de alta qualidade e com criptografias de chamadas, bloqueio de reuniões com proteção por senha, e seguindo as normas de segurança mais recentes, como SOC 2 Tipo II e RGD.



Operação no Distrito Federal:

A filial da Binder Comunicação Ltda. está instalada no Edifício General Alencastro, SEPS, EQ 702/902, Conjunto B, Bloco A, 3ª andar, Asa Sul, CEP: 70390-025, em uma área de 278 m², onde trabalham 29 colaboradores que contam com a seguinte estrutura:

- 1 - Servidores: solução de virtualização em Nuvem Microsoft Azure e Google Cloud. Contamos com armazenamento ilimitado por meio do serviço em Nuvem Google Workspace Enterprise Plus, com gerenciamento inteligente das permissões de acesso e compartilhamento de arquivos, além de ajudar na Gestão dos Dados com o Data Loss Prevention(DLP);
- 2 - Estações de Trabalho: ambiente com 50 estações de trabalho com as plataformas Windows (Dell) e MAC(Apple). Todas as estações de trabalho são conectadas e integradas com a solução Google Workspace Enterprise Plus;
- 3 - Softwares: os servidores utilizam Sistema Operacional Windows 2016 Server, virtualizados, configurados e gerenciados pela solução em Nuvem Microsoft Azure. O gerenciamento do banco de dados é realizado por MySQL Server, sendo executado na solução em Nuvem Microsoft Azure, na Versão 5.7, utilizado no sistema administrativo e operacional. As estações Windows utilizam Windows 10 Pro, Office 2019 e Office 2021 home & Business e Antivírus Gerenciado. As estações Macintosh utilizam o Sistema Operacional MAC OS 12.0.1, com o Pacote Adobe 2022 (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Distiller). Sistema Publi Manager e Publi Web é utilizado tanto nos MACs quanto nas plataformas Windows para o gerenciamento operacional e financeiro. O sistema realiza todo o controle operacional da agência e do fluxo de trabalho, desde a inserção dos JOBS até o controle de pauta de cada departamento para realização das tarefas, trabalho integrado, permitindo emissão de relatórios e autorizações de mídia e produção, faturamento e o controle financeiro e contábil. O sistema de e-mail corporativo é realizado pelo Google GMAIL, possibilitando a troca de mensagem eletrônica entre os colaboradores, uso de recurso de agenda, compartilhamento de arquivos e a utilização do Google Meet para a realização de videoconferências;
- 4 - Backups: os backups dos dados em nossos servidores são realizados 2 (duas) vezes ao dia e armazenados na Nuvem Microsoft Azure e Google Vault;
- 5- Segurança: todas as nossas soluções em Nuvem estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a Norma internacional ISO 27001 para a gestão da Segurança da Informação;
- 6 – Telefonia: telefonia com PABX em Nuvem pela solução Go To Connect by LogMeIn. Contamos com áudio de alta qualidade e com criptografias de chamadas, bloqueio de reuniões com proteção por senha, e seguindo as normas de segurança mais recentes, como SOC 2 Tipo II e RGD.



Operação em São Paulo:

A Binder Comunicação Ltda. possui também uma filial em São José dos Campos, na Região do Vale do Paraíba, localizada na Av. Cassiano Ricardo, 601, Sala 35, Edifício The One Office Tower, Parque Residencial Aquarius, CEP: 12246-870, em um espaço de 68m², com 3 colaboradores, onde atende aos clientes Prefeitura de São José dos Campos e Prefeitura de Bragança Paulista, com a seguinte estrutura:

1- Servidores: solução de virtualização em Nuvem Microsoft Azure e Google Cloud. Contamos com armazenamento ilimitado por meio do serviço em Nuvem Google Workspace Enterprise Plus, com gerenciamento inteligente das permissões de acesso e compartilhamento de arquivos, além de ajudar na Gestão dos Dados com o Data Loss Prevention(DLP);

2 - Estações de Trabalho: ambiente com 10 estações de trabalho com as plataformas Windows (Dell) e MAC(Apple). Todas as estações de trabalho são conectadas e integradas com a solução Google Workspace Enterprise Plus;

3 - Softwares: os servidores utilizam Sistema Operacional Windows 2016 Server, virtualizados, configurados e gerenciados pela solução em Nuvem Microsoft Azure. O gerenciamento do banco de dados é realizado por MySQL Server, sendo executado na solução em Nuvem Microsoft Azure, na Versão 5.7, utilizado no sistema administrativo e operacional. As estações Windows utilizam Windows 10 Pro, Office 2019 e Office 2021 home & Business e Antivírus Gerenciado. As estações Macintosh utilizam o Sistema Operacional MAC OS 12.0.1, com o Pacote Adobe 2022 (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Distiller). Sistema Publi Manager e Publi Web é utilizado tanto nos MACs quanto nas plataformas Windows para o gerenciamento operacional e financeiro. O sistema realiza todo o controle operacional da agência e do fluxo de trabalho, desde a inserção dos JOBS até o controle de pauta de cada departamento para realização das tarefas, trabalho integrado, permitindo emissão de relatórios e autorizações de mídia e produção, faturamento e o controle financeiro e contábil. O sistema de e-mail corporativo é realizado pelo Google GMAIL, possibilitando a troca de mensagem eletrônica entre os colaboradores, uso de recurso de agenda, compartilhamento de arquivos e a utilização do Google Meet para a realização de videoconferências;

4 - Backups: os backups dos dados em nossos servidores são realizados 2 (duas) vezes ao dia e armazenados na Nuvem Microsoft Azure e Google Vault;

5 - Segurança: todas as nossas soluções em Nuvem estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a Norma internacional ISO 27001 para a gestão da Segurança da Informação;

6 - Telefonia: telefonia com PABX em Nuvem pela solução Go To Connect by LogMeIn. Contamos com áudio de alta qualidade e com criptografias de chamadas, bloqueio de reuniões com proteção por senha, e seguindo as normas de segurança mais recentes, como SOC 2 Tipo II e RGPD.

Outras informações:

A agência também tem representantes nas cidades de Belo Horizonte e Fortaleza.

Os serviços de manutenção de informática, contabilidade, limpeza e expedição são terceirizados.

Sócia do Sindicato das Agências do Rio de Janeiro (Sinapro) e da Associação Brasileira de Agências de Propaganda (ABAP). Credenciada pelo Conselho Executivo de Normas-Padrão (CENP).

Possui acordo internacional com a B.e. International – Global Communication Architects (NewYork/San Francisco/México City/Mumbai/Kuala Lumpur/Dubai).

d) **Sistemática de Atendimento:** sistemática operacional de atendimento na execução do contrato;

Se no século passado a combinação de estratégia, criatividade e muito investimento eram capazes de gerar grandes resultados, hoje, nos vemos num mundo mais complexo.

As rígidas molduras, que por séculos estruturaram a civilização ocidental e definiam aquilo que entendíamos como certo ou errado, se alteram de maneira acelerada. Por isso, enxergar o mundo sob uma ótica inflexível do “ou isso, ou aquilo”, avaliando somente as experiências do passado, reduz significativamente nossa capacidade de compreender as novas formas de viver: novos comportamentos, novos modelos de trabalho, novas dinâmicas econômicas, tecnologias disruptivas, múltiplas expressões culturais, que assim como tudo o que é vivo e pulsante, está em permanente processo de transformação.

E todas essas reflexões que nos conduziam até o início do 2020 tiveram que merecer uma nova leitura, quando o mundo passou a conviver com a pandemia do coronavírus e as novas realidades do distanciamento social e do home office.

Como descrito anteriormente no texto sobre as instalações e a infraestrutura da agência, estabelecemos novos procedimentos internos e adotamos formas de conexão tecnológica com os clientes, adaptando-nos às suas exigências, a fim de que não houvesse quebra da agilidade e da qualidade dos serviços que prestamos.

Se a Binder já se transformava todos os dias, teve que aprender e reaprender novos modelos, processos e tecnologias e implementar novas práticas para oferecer aos nossos clientes soluções criativas e eficazes que gerem conexões memoráveis entre pessoas, independentemente da forma ou da plataforma.

Para isso, contamos com uma equipe motivada, diversa e multidisciplinar, cúmplice dos problemas de nossos clientes, com o apoio de metodologias proprietárias e dados em um modelo de gestão leve, profissional e ética.

DIVERSIDADE COM MÚLTIPLOS SOTAQUES: NOSSA PRINCIPAL ESTRATÉGIA
Com 20 anos de atuação, a Binder se consolida como uma empresa nacional no atendimento a clientes de diversos setores, falando com múltiplos sotaques em diferentes culturas.

Essa experiência pelo Brasil nos ajudou a melhor compreender esse caldeirão cultural tão heterogêneo com uma combinação sem igual de origens, crenças, etnias, costumes, gerações e opiniões.

Esta é uma das razões que nos motivou a construir uma equipe diversa e a estimular a expressão de diferentes ideias e estilos de vida, garantindo o máximo de

representatividade. Quanto mais pessoas de origens distintas e histórias diferentes, mais próximos e empáticos estaremos do brasileiro, público de nossos clientes, e assim, mais inovadoras, rápidas e assertivas serão as soluções propostas.

GREAT PLACE TO WORK

A partir desta premissa, implementamos uma gestão sem molduras: fluida, leve, de gente feliz e motivada, que produz mais e melhor, cúmplice de nossos clientes e que não mede esforços para garantir uma entrega de excelência. Gente que nos levou àquela que consideramos a mais importante das premiações: o Great Place to Work (GPTW). Somos uma agência certificada pelo GPTW e por cinco anos consecutivos, fomos reconhecidos como uma das cinco melhores agências para se trabalhar no Brasil.

METODOLOGIA DE TRABALHO: DADOS E APRENDIZADO CONTÍNUO

Neste mundo pós-moldura, em acelerado e ininterrupto processo de transformação, a competitividade fica acirrada e nos coloca diante do desafio de inovar, mudar e nos reinventar a cada momento.

Para entendermos o mundo na velocidade de suas mudanças e acompanharmos as múltiplas e novas jornadas dos consumidores, desenvolvemos uma metodologia de trabalho única, fundamentada em dados e equipe multidisciplinar, que conta com o suporte das principais ferramentas do mercado, em um ciclo de aprendizado contínuo para encontrar soluções rápidas e inovadoras, garantindo resultados efetivos no negócio de nossos clientes.

Dados, não achismos

É preciso um entendimento profundo do novo comportamento dos indivíduos para definir o papel de cada canal em uma estratégia de comunicação. Para isso, além de um time diverso e representativo, contamos com uma combinação de ferramentas que nos proveem dados qualificados e permanentemente atualizados.

Nosso time está em constante treinamento e atualização nas plataformas e ferramentas contratadas. Garantindo, assim, o melhor uso das plataformas para extrair os melhores insights estratégicos e para otimizar os resultados planejados.

Tendências

Participamos frequentemente de conferências e encontros nacionais e internacionais de inovação, como SXSW, NRF, StartSe, entre outros, que nos auxiliam na construção de painéis de tendências para mantermos nossos clientes sempre atualizados sobre o que acontece no Brasil e no mundo, em seu segmento.

Jornadas híbridas, equipe multidisciplinar

Ao acompanharmos as jornadas multicanais dos clientes, percebemos que os universos partidos do on-line e off-line só existem no ambiente corporativo. As pessoas percorrem espontaneamente as multiplataformas com simplicidade e desenvoltura,

sem distinção de canais. Desta forma, entendemos que a mensagem de comunicação precisa trafegar consistentemente nos diversos canais com coerência, continuidade e complementariedade. Para isso, contamos com um time de profissionais de diferentes áreas e expertises que atuam de forma sinérgica para criar e implementar ações integradas que gerem resultados expressivos.

Ideação e ciclo rápido de aprendizado

Com método de trabalho inspirado nos modelos Design Thinking e Leal UX, desenvolvemos um modelo proprietário que considera: insights que inspiram, time multidisciplinar e colaboração para encontrar respostas inovadoras, focadas nas reais necessidades do mercado. De modo ágil e orgânico, percorremos as etapas:

- Imersão: identificação e entendimento do problema a partir de ferramentas, pesquisas e vivências.
- Análise e síntese: organização e reflexão sobre as informações obtidas para projetar caminhos conceituais.
- Ideação: brainstormings para provocar ideias inovadoras.
- Testes: validação de todo o conteúdo por meio de testes e/ou pilotos.
- Implementação e feedback contínuo: integração de estratégia e execução que visa gerar rápido e contínuo aprendizado com o mínimo de investimento com foco na experiência do público-alvo.

Acompanhamento

Mesmo concluído, o projeto sempre estará em estado de constante aprimoramento e evolução, consoante as observações e mudanças de necessidades. Além de encontros regulares com o cliente para avaliação e planejamento de novas ações, desenvolvemos painéis (dashboards) que apresentam resultados de performance da comunicação em tempo real nas plataformas digitais, propiciando uma visão global dos principais indicadores para ganho de agilidade no processo de tomada de decisão.

GESTÃO FLEXÍVEL & EXPERTISE

Nossa estrutura organizacional também é sem molduras. Acontece de uma forma leve flexível, capaz de se ajustar rapidamente à mudança de cenários.

Hoje, as equipes se organizam em três grandes hubs especialistas nas áreas de Institucional/Produto, Varejo e Educação, formando continuamente especialistas no conhecimento do mercado. Em cada hub, grupos multidisciplinares e multiregionais se organizam de acordo com as necessidades de cada cliente, de forma a garantir profunda imersão de toda a equipe (planejamento, atendimento, mídia e criação/ conteúdo), no segmento e desafios do negócio, proporcionando agilidade operacional e assertividade na entrega de resultados.

Somada às estruturas de unidade de negócio está um grupo de diretores, profissionais experientes, com mais de 20 anos de mercado, que orientam, conduzem e participam ativamente das decisões estratégicas.

Compliance

O Programa de Integridade da Binder é o meio pelo qual buscamos estabelecer as molduras éticas que pautam a nossa prática e relações com clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros de negócio e com a sociedade.

Aqui na Binder acreditamos que a criatividade sem molduras tem o poder de inspirar as pessoas e tornar o mundo mais interessante; mas se a criatividade não deve ter molduras, a conduta ética precisa de molduras bem claras e delineadas.

OBRIGAÇÕES DO ATENDIMENTO

A atuação da equipe de Atendimento, elemento de união entre o Ministério da Saúde e a Binder, constitui a base da relação cliente/agência. Acreditamos que um Atendimento que funcione com agilidade, é um fator essencial para a perfeita integração entre as duas partes e uma prestação de serviços eficiente. E, também, com uma atuação proativa, não apenas recebendo demandas, mas encaminhando projetos, sugestões e recomendações aos clientes.

A Binder entende que Atendimento tem um sentido *latu senso*, extrapolando o conceito da equipe envolvida diretamente na comunicação diária com o cliente. Para nós, todos os departamentos da agência constituem uma força tarefa voltada para apresentar os resultados exigidos em cada projeto ou ação demandados pelo cliente ou a ele sugeridos. Não trabalhamos com grupos estanques e sim em permanente envolvimento.

Papel essencial e estratégico na condução do relacionamento com os clientes é assumido pela Diretoria da Agência, composta por Sócios-Diretores que lideram as áreas de Atendimento, Planejamento e Criação e também por Diretores de Mídia e de Administração e Finanças.

Explicitamos a seguir a sistemática de funcionamento de nossa estrutura de Atendimento.

Atendimento (*stricto senso*): liderado pelo Sócio-Diretor Nacional de Atendimento, é formado por vários grupos, cada um constituído de um Diretor, um Supervisor, Executivos de Contas e Assistentes, que podem atender a um ou mais clientes. Esses núcleos são focados em entender às necessidades e estratégias de comunicação do cliente e acionar a atuação de todos os demais departamentos a cada exigência e demanda de um projeto. Este é o conceito que será aplicado ao atendimento ao Ministério da Saúde.

A partir do recebimento e do pleno entendimento de um briefing, o Atendimento assume o papel de intérprete e interface junto às demais áreas a serem demandadas especificamente para sua execução, definidas a seguir.

Planejamento: sob a orientação de um Sócio-Diretor Nacional de Planejamento, um grupo de profissionais estuda cada projeto e fornece caminhos e estratégias que devem conduzir à formulação da proposta de comunicação adequada ao desafio a ser enfrentado.

Criação: a grande força motriz da agência, administrada e estimulada pelo Sócio-Diretor Nacional de Criação, abriga profissionais cuja mente inquieta gera ideias e soluções criativas para atingir os públicos demandados com mensagens eficazes e surpreendentes. Estas equipes funcionam em trios, com redator, diretor de arte ou web designer e profissionais de conteúdo para ações on-line e off-line.

Mídia: o Diretor Nacional de Mídia e Convergência coordena e lidera um time de profissionais multidisciplinares nas áreas de planejamento e mídia, que estuda e analisa a metamorfose da sociedade, em termos de cultura e comportamento. O time também é formado por profissionais especialistas em Analytics e performance que gerenciam as campanhas de mídia on-line, dia a dia, com foco em métricas de conversão. Todos os dados captados geram insights para a criação de novos contextos, novas segmentações, desenvolvimento de produtos e serviços, elevando a relevância da comunicação e ampliando a taxa de conversão.

Produção/Tráfego: equipe responsável por materializar os projetos por meio de busca de fornecedores qualificados e especializados em cada tipo de solução definida, tendo também sempre como meta a melhor negociação para todos os custos envolvidos.

RTVCI: Rádio, TV, Cinema e Internet: equipe que interage e negocia com fornecedores especializados para viabilizar a produção de todo o material áudio visual e de internet.

As duas áreas acima mencionadas trabalham sob a supervisão de um Gerente Nacional de Produção que administra também os profissionais de finalização e revisão.

Como apoio a estas grandes áreas, a Binder conta também com toda a estrutura administrativa-financeira necessária, chefiada por um Diretor Administrativo-Financeiro.

A Binder disponibilizará em Brasília/DF a estrutura e o pessoal necessários ao atendimento cotidiano *in loco* ao Ministério da Saúde.

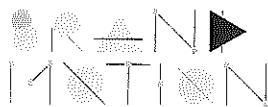
PRAZOS

Serviço	Prazos em dias úteis:	
	Criação	Produção/Veiculação
Peça para TV/Cinema (peça avulsa)	2	de 7 a 10
Peça para Rádio (peça avulsa)	2	de 2 a 5
Materiais impressos (peça avulsa)	2	3
Peças de oportunidade (peça avulsa)	1	de 1 a 2
Peça para Web (peça avulsa)	2	de 2 a 3
Campanhas	4	de 3 a 8
Plano de Comunicação / Plano de Mídia		2

A Agência também está preparada para atender às demandas diferenciadas e às oportunidades de comunicação, que exigem prazos específicos, com o objetivo de prestar o melhor atendimento ao Cliente, atendendo às suas necessidades. Importante destacar que esta é uma prática comum na sistemática de atendimento da Binder.

e) Informação de Marketing: relação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Ministério da Saúde, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

Para análise de consumo de mídia, avaliação de audiência e hábitos do público-alvo, a agência disponibilizará ferramentas de pesquisa contratadas do Instituto Ibope e IVC, garantindo a indicação de soluções otimizadas para objetivos de alcance, cobertura e adequação do planejamento.



Brand Motion (TM)

Ferramenta exclusiva de posicionamento de marcas, desenvolvida pela Binder.

Fornece um mapeamento completo da matriz analítica de posicionamento da marca, cruzando os cinco principais atributos funcionais e evocações emocionais, delimitando os pontos de paridade e diferenciação em relação à concorrência, mapeamento da identidade arquetípica da marca e de seus concorrentes, a partir do software Imago Sense. Direciona os esforços de marca a partir da definição do Arquétipo Dominante e auxiliar da marca.



Imago Sense (TM)

Software desenvolvido pela Binder, que permite a identificação dos Arquétipos (tipos de identidade de marca) e de seus principais concorrentes, a partir de imagens arquetípicas pré-testadas, junto a uma amostra de 2.000 pessoas, em todas as 27 capitais do país..



Stylus (TM)

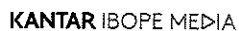
Acesso ao conteúdo exclusivo do site com as principais tendências de comportamento de consumo mundiais. Os estrategistas da Stylus traduzem essa inteligência de tendências em percepções globais e de mercado personalizadas para maximizar oportunidades de negócios futuras únicas. A Stylus está presente em diversos países, capturando o que está acontecendo em diversas indústrias e transformando em insights relevantes, antecedendo tendências no Brasil.



Plataforma líder global em medições e análises digitais, fornecendo dados sobre audiência (volume, penetração, afinidade, tempo de uso etc) de plataformas digitais, oferecendo resultados estimados para os planejamentos de mídia on-line, maximizando os investimentos digitais.



Análise TV – Os estudos permitem mensurar dados de audiência individuais e domiciliares, gerando análises de tabela de programação, faixas horárias com dias da semana predefinidos, curva de fluxo (representação gráfica do fluxo de audiência das emissoras), curvas de audiência, criação de targets demográficos. Esta análise traz índices como alcance e frequência, afinidade, demografia, fidelidade, índice de exclusividade e distribuição. Periodicidade: diária e semanal
Meios: TV Aberta e Pay TV.
Instar Analytics



Planejamento TV – Análise de alcance, frequência e planejamento de campanha para meio TV. Simulação por faixa horária, dayparts específicos e programação das emissoras. As análises fornecem resultados de alcance total e eficaz, frequência média eficaz, distribuição de frequência, custo por mil e por GRP, número total de inserções, GRP total e eficaz, otimização e eficácia das campanhas, criação de targets, avaliação datada (resultado de todos os índices disponíveis por cada inserção do plano) e pós-avaliação de campanha. Periodicidade: diária e semanal.
Meios: TV Aberta e Pay TV.
Instar Planning



Audiência em Rádio – Estudos de dados de audiência em diferentes targets, que possibilitam a qualificação de audiência, gerando análises de perfil de audiência, índice de audiência, participação no segmento, share total e de frequência, alcance (1, 2, 7, 15 e 30 dias), alcance máximo, alcance exclusivo, superposição de alcance entre emissoras, afinidade da emissora com targets, tempo médio de audiência, local de audiência (casa, carro, outros), custo por ponto e custo por mil. Periodicidade: mensal (base trimestral móvel).
EasyMedia Rádio

KANTAR IBOPE MÍDIA

Planejamento em Rádio – Simulador de campanhas publicitárias para Meio Rádio, incluindo patrocínios e testemunhais. Possibilita analisar os resultados de cada plano por: audiência, GRP, alcance, alcance absoluto, frequência média, custo por mil com base em GRP, custo por mil com base alcance e custo por ponto. Periodicidade: mensal (base trimestral móvel).
Instar Planning Rádio



Mídia Impressa – Circulação e Tiragem – Informações Juradas: dados fornecidos pelo próprio veículo e autenticados pelo instituto que emite Relatório Auditorial (verificação dos números informados pelo veículo durante cada semestre do calendário). São examinados os controles internos, previamente definidos pelo Instituto, os quais permitem aos auditores apurarem, de acordo com o tipo de circulação, os exemplares destinados aos assinantes, às vendas avulsas e todos os itens pertinentes à circulação. Periodicidade das Publicações: diária, semanal, quinzenal, mensal, bimestral, trimestral, quadrimestral, semestral e anual.

Instituto Verificador de Circulação (IVC)

KANTAR IBOPE MÍDIA

Comportamento de Consumo, Opiniões e Atitudes –TGI é um estudo “single source” sobre consumo de produtos, serviços e mídia, estilo de vida e características sociodemográficas. O estudo permite gerar cruzamentos e realizar análises relacionando as diferentes informações. Pesquisa sobre o consumo de mais de 3.100 marcas, dentro das mais de 220 categorias de produtos existentes, além de investigar as opiniões e atitudes que auxiliam na elaboração do perfil psicográfico do indivíduo. Ferramenta utilizada para análises de segmentação de mercados, avaliação de posicionamento de marcas/ produtos, adequação de mídia com base no público-alvo, bem como definição de conteúdos para campanhas publicitárias. Mercados: regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Salvador, Fortaleza, Recife, Goiânia e os interiores de São Paulo e das Regiões Sul e Sudeste.

Target Group Index Choices

KANTAR IBOPE MEDIA

Checking TV – Reporta as inserções exibidas diariamente no Meio TV Aberta e TV paga, permitindo a elaboração de relatórios que comprovam a exibição programada com detalhamento de horário, duração, programa, somatório de investimentos, volume de inserções e audiência domiciliar. Viabiliza criação de grupos de análise e faixas horárias e elaboração de comprovante de exibição.

EasyChecking

KANTAR IBOPE MEDIA

Monitoramento de Investimento Publicitário e Fiscalização – As informações possibilitam a análise de segmentos e categorias de anunciantes, sua estratégia e desempenho, acompanhamento regular do investimento publicitário nos mais diversos meios, cenários de mercado de atuação, sazonalidades, movimentos da concorrência e embasamento para planejamento de mídia. Geração de relatórios de: volume de investimento (Share of Spending), GRP (Share of Voice – apenas para o meio TV Aberta) e estratégia/tática utilizada pelos concorrentes.

Monitor Evolution – Investimento Publicitário

 SEMRUSH

Oferece dados de audiência de sites, origens de tráfego, palavras-chave orgânicas e pagas, SEO e pesquisa competitiva entre sites, contribuindo para a construção de estratégias digitais eficazes.

 BUZZMONITOR

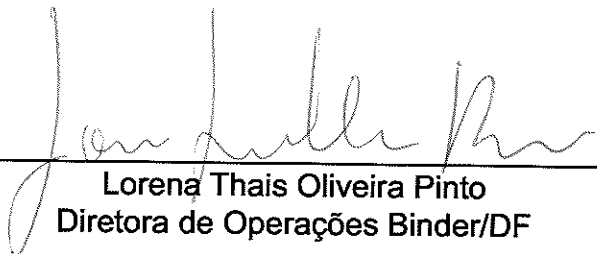
É um software de monitoramento de dados em redes sociais. Com ele é possível realizar análises de performance de marcas nas redes sociais, classificar conversas e produzir relatórios sobre o que está sendo falado sobre uma marca ou tema.

 socialbakers

É uma das principais fornecedoras de dados analíticos sobre eficácia da comunicação de marcas em rede sociais. Gerando relatórios e indicadores de performance comparativos de marcas e concorrentes nas redes sociais.

Brasília, 31 de março de 2022.

Binder Comunicação Ltda.



Lorena Thais Oliveira Pinto
Diretora de Operações Binder/DF







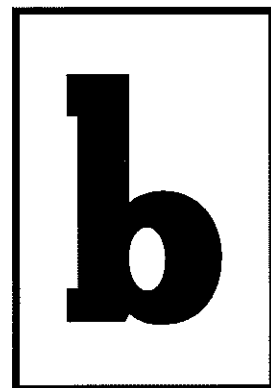




binder

REIMAGINE

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação



Relato nº 1

Unimed-Rio. A maior rede de médicos do Rio.

Anunciante: Unimed-Rio

Cenário

A Unimed do Brasil é a maior cooperativa de médicos do mundo, com 116 mil profissionais associados. No município do Rio de Janeiro, a força da Unimed-Rio se faz presente em uma cooperativa com cerca de 5 mil médicos e 461 mil clientes, além da liderança entre os planos de saúde. Entretanto, os números da empresa já foram até melhores na região, quando, em 2014, entrou em um processo de crise institucional, que se intensificou em 2015 e 2016 nas esferas políticas, econômico-financeira e assistencial. Grupos de médicos, sócios da cooperativa, exigiam a renúncia da diretoria e criaram um ambiente hostil para a continuidade da gestão. A crise interna gerou insegurança no mercado e, como consequência, muitos clientes abandonaram a Unimed-Rio. Em 2017, quando a parceria com a Binder foi estabelecida, teve início o movimento da retomada, com significativo crescimento.

Principais desafios

Apesar de conceitualmente forte, a mensagem de nossa campanha corria o risco de se tornar irrelevante sem uma estratégia que a tornasse tangível. Nosso principal desafio, portanto, era fazer com que a publicidade pudesse ser assimilada como algo de valor pelos diferentes públicos de interesse, valorizando a decisão de quem já era cliente Unimed-Rio, atraindo potenciais novos, e, finalmente valorizando os profissionais de saúde, verdadeiros protagonistas de nossa comunicação.

Estratégia

Por meio de uma inteligência de programação de mídia, que fazia uso de geolocalização em diferentes meios, além da mensagem adaptada para diversas plataformas, nossa campanha se tornou muitas. Em cada local ou dispositivo, a mensagem se transformava. E foi assim que na zona sul, zona oeste, zona norte ou Caxias, durante os meses de março, abril e maio de 2020, o morador do Rio recebeu a informação de quantos profissionais de diferentes especialidades médicas estavam disponíveis para garantir sua saúde. No digital ou na mídia exterior, a lógica era a mesma: apresentar para o carioca, nas regiões em que morava, trabalhava ou se deslocava, os benefícios em ser um cliente da cooperativa, por meio de mensagens direcionadas como “Somos a maior rede de médicos do Rio. Só cardiologistas, são mais de 300”, ou “Somos a maior rede de médicos do Rio. Só aqui na Tijuca, temos mais de 650” e “Ter mais médicos que os principais concorrentes. Essa é a nossa receita pra ficar pertinho de você”.

E para aproximar ainda mais os médicos da população em geral, os profissionais foram representados em ilustrações divertidas em 3D, de forma colorida e lúdica, com clara referência às animações de cinema. Uma linguagem completamente nova para a categoria, com bastante poder de atração e destaque.

Meios

OOH, Rádio, Internet, Anúncio em Revista e Gestão de Redes Sociais.

Resultados

- Enquanto dados da ANS mostravam uma queda no volume de clientes de planos de saúde, a Unimed-Rio cresceu, apesar da pandemia. Os planos concorrentes caíram de um total de 3.034.056 clientes em março para 3.001.27 em junho. Já a Unimed Rio, que tinha 454.751 clientes em março, passou para 461.012 em junho.

- Todas as metas de geração de leads com a campanha foram superadas:

Março: meta de 5.400 e alcance de 6.015

Abril: meta de 5.450 e alcance de 6.044

Maior: meta de 7.700 e alcance de 7.852

Junho: meta de 7.700 e alcance 7.877

Rio de Janeiro, 7 de janeiro de 2022.

Igor Pinheiro Binder
Gestor de Grupo de Contas
igor@binder.com.br
Tel.: (21) 99644-2396



Documento de Validação de Relato de Soluções de Problemas de Comunicação

A Unimed-Rio Cooperativa de Trabalho Médico do Rio de Janeiro Ltda., inscrita no CNPJ sob o nº 42.163.881/0001-01, cliente da Binder Comunicação Ltda, vem atestar a validade do Relato ora apresentado para a Concorrência Pública Nº 01/2021, do Ministério da Saúde.

Rio de Janeiro, 7 de janeiro de 2022.

Rafael Oliveira
Gerente de Marketing
rafael.oliveira@unimedrio.com.br
(21) 3139-7421

Relato 1 Unimed Timbrado Cliente para M SAUDE pdf

Código do documento 6ef7e276-0447-4162-ab34-9bc8541627f2



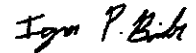
Assinaturas



Rafael Ferreira de Oliveira
rafael.oliveira@unimedrio.com.br
Assinou



Igor Pinheiro Binder
igor@binder.com.br
Assinou



Eventos do documento

07 Jan 2022, 15:53:34

Documento 6ef7e276-0447-4162-ab34-9bc8541627f2 **criado** por MARCIO PORTUGAL GALVAO (2bacb807-2657-442e-aff5-4d26fe5d4b0e). Email:marcio@binder.com.br. - DATE_ATOM: 2022-01-07T15:53:34-03:00

07 Jan 2022, 19:14:24

Assinaturas **iniciadas** por MARCIO PORTUGAL GALVAO (2bacb807-2657-442e-aff5-4d26fe5d4b0e). Email: marcio@binder.com.br. - DATE_ATOM: 2022-01-07T19:14:24-03:00

08 Jan 2022, 11:33:39

RAFAEL FERREIRA DE OLIVEIRA **Assinou** - Email: rafael.oliveira@unimedrio.com.br - IP: 191.34.65.230 (191.34.65.230.dynamic.adsl.gvt.net.br porta: 8720) - Geolocalização: -22.95280578959947 -43.198437173748935 - Documento de identificação informado: 091.874.187-46 - DATE_ATOM: 2022-01-08T11:33:39-03:00

10 Jan 2022, 10:08:54

IGOR PINHEIRO BINDER **Assinou** - Email: igor@binder.com.br - IP: 179.176.51.13 (179.176.51.13.dynamic.adsl.gvt.net.br porta: 25770) - Geolocalização: -22.9626975 -43.218518 - Documento de identificação informado: 112.591.857-88 - DATE_ATOM: 2022-01-10T10:08:54-03:00

Hash do documento original

(SHA256):d51c2d17ec3251a1557725b20c029a2b87474c5fdc0216c68d982874114478ce

(SHA512):54eb4d9086cccc6ef14feadcd5d5ce2efffb9079954a5b0b7d2a5aa2eb0a52341677b22645863723dabb7eff391627e8ec00635a72c10432549712bf95d6982c

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

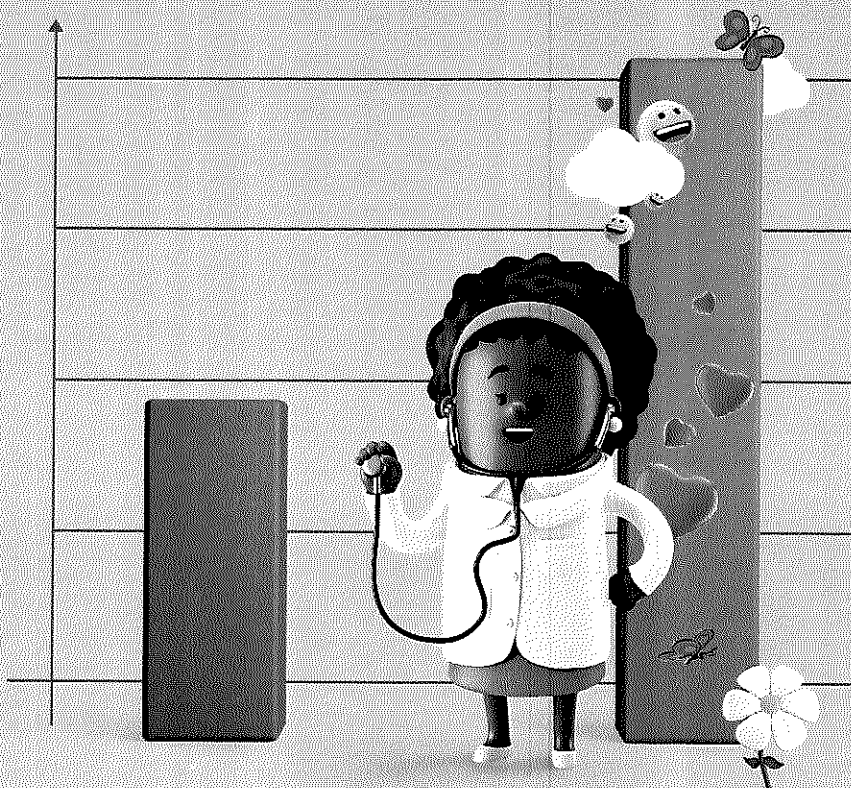
Peça nº 1: Anúncio de revista

Dimensão: 21,2 X 27,6 cm

Problema que a peça se propôs a resolver: mostrar ao público de forma lúdica e fácil de entender que a Unimed-Rio é a maior rede de plano de saúde do mercado.

Ter mais médicos que os principais concorrentes.
Essa é a nossa receita para ficar pertinho de você.

Só quem tem a maior e mais completa rede de médicos da cidade pode estar sempre por perto quando você mais precisa. São cerca de 5 mil profissionais prontos para cuidar de você. Tenha o melhor plano para a sua saúde. Escolha a Unimed-Rio.



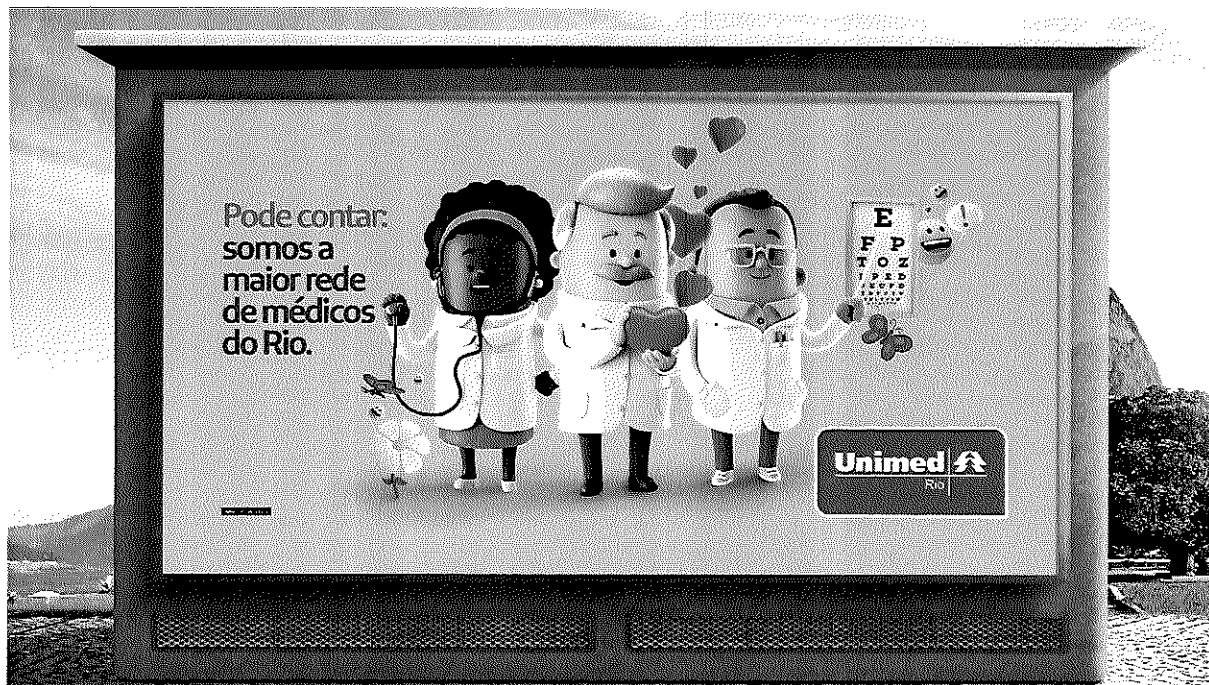
VenhaParaUnimedRio.com.br



Peça nº 2: Banca de jornal

Dimensão: 3,49m X 1,94m

Problema que a peça se propôs a resolver: fortalecer a ideia de que a Unimed-Rio é a maior rede de médicos do mercado do Rio de Janeiro, além de contar com uma grande variedade de médicos especialistas em diversas áreas.



Peça nº 3: Banca de Led (ver pen drive em anexo)

Dimensão: 1056 x 576 pixels.

Problema que a peça se propôs a resolver: divulgar que a Unimed-Rio é líder de mercado no quesito rede de plano de saúde e que possui, somente na especialidade de cardiologia, mais de 300 médicos.



Relato nº 2

Antarctica Retornável. É mais da Boa por menos.

Anunciante: Ambev

Cenário

Todos sabemos o quanto é difícil implementar uma nova rotina em nossas vidas. Mas foi esta provocação que os profissionais da Ambev fizeram para a Binder em setembro de 2020: criar soluções de comunicação para que os consumidores de cerveja no Rio de Janeiro, no momento em que desejavam comprar o produto para consumir em casa, optassem pela marca Antarctica, em sua versão retornável. O consumo de retornável é certamente menos prático do que o de lata. Afinal, o trabalho não é pequeno: há o peso das garrafas a serem carregadas na ida e na volta ao comércio, o risco de quebrá-las, a necessidade de encontrar um espaço adequado para o armazenamento, a possibilidade de atrair baratas... Nos últimos anos, com a entrada de novos concorrentes no mercado de cervejas em lata, especialmente no segmento de menor preço, a Ambev se viu pressionada a reduzir o valor de seus produtos neste tipo de embalagem para ser competitiva. Como consequência, criou-se uma distorção: há alguns anos, no portfólio da Ambev, a opção retornável muitas vezes aparecia com preço situado acima da versão em lata, fazendo com que sua compra fosse desestimulada. Diante deste cenário, no segundo semestre de 2020, com o objetivo de resgatar a venda das retornáveis, que apresentam melhores margens, a Ambev definiu novo valor de venda para todas suas opções - 300 ml, 600 ml e 1 litro. A vantagem financeira, portanto, finalmente apareceu. A partir deste momento, era necessário convencer o público que a economia justificava a adoção da jornada de consumo. E, dentre todas as marcas do portfólio da Ambev, a Antarctica foi escolhida para ser a primeira a lançar uma campanha para a retornável. A praça definida foi o Grande Rio, e o público, homens e mulheres, maiores de 25 anos, das classes CDE.

Principais desafios

- Apesar da efetiva vantagem financeira na cerveja retornável quando comparada com a versão em lata, o benefício se mostrava relativamente pequeno, de apenas alguns centavos. Ele só aparece em grandes volumes;
- Os trabalhadores das classes mais populares do Brasil têm pouco tempo livre e alguma dificuldade para transportar o produto, já que não contam com carros ou outras opções de transporte particular para a tarefa;
- O consumo de cerveja retornável ainda é muito associado a bares e restaurantes. Há pouco conhecimento dos consumidores de que mercados, padarias e pequenos comércios também vendem o produto;
- No momento da campanha, a pandemia estava crescente no Brasil e, em particular, na cidade do Rio de Janeiro. Nossa comunicação não poderia sugerir aglomerações.

Estratégia

Desta forma, nasceu o conceito que resumia, de maneira clara e objetiva, o principal benefício do produto, a economia: "Antarctica Retornável. É mais da Boa por menos". A jornada do consumidor - o ato de levar as garrafas vazias ao mercado para trocar

por cheias - era apresentada de forma fácil e atraente: “esvaziou, trocou”. Pesquisas apontam que o público para o qual nossa campanha se destinava acordava cedo e volta tarde para casa praticamente todos os dias, enfrentando longos deslocamentos. Com base nisso, em mídia exterior e digital, nossa mensagem considerou o momento em trânsito para lembrar o público sobre a compra antes do retorno à residência. Selos diversos, com mensagens que reforçavam o preço mais baixo, como “só paga o líquido”, “+ economia” e “embalagem econômica”, ilustravam os materiais. Os filmes publicitários, carros-chefe da campanha, mostravam, com linguagem leve e bem-humorada, esta vantagem: em um dos comerciais, a economia permite que um dos amigos leve um inesperado pão de alho para o churrasco. No rádio, um jingle em ritmo de samba exaltava o preço atraente do produto. Foi assim que, por meio de um esforço combinado da Ambev e da Binder, o consumo de Antarctica Retornável voltou a crescer no Rio de Janeiro, contribuindo para valorizar a marca e iniciar um novo hábito na cidade.

Meios

TV aberta, OOH, Rádio, Jornal e Internet.

Resultados

- Crescimento na força da marca no Grande Rio, em pesquisa Kantar. +0.53 no quarto trimestre/ 2020 vs. terceiro trimestre/ 2020 (crescimento de 5.93 para 6.46). Primeiro crescimento após um ano de quedas;
- Crescimento no conhecimento da marca, em pesquisa realizada pela Kantar. +1,7% de awareness no quarto trimestre/ 2020 vs. terceiro trimestre/ 2020;
- Aumento no volume de vendas de Antarctica Retornável em 43%, no comparativo de janeiro/ 2020 vs. janeiro/ 2019;
- Aumento na percepção de qualidade. +5,7% de crescimento no atributo “é uma marca de alta qualidade”, comparando o quarto com o terceiro trimestre de 2020;
- Aumento no consumo do produto. +4,4% no consumo P7D (nos 7 dias anteriores à pesquisa) e +3,9% no consumo P4W (nas 4 semanas anteriores);
- Devido aos números atingidos, em março de 2021 a campanha retornou ao ar no Grande Rio, já em nova fase, e foi também lançada em Brasília e Goiânia.

Rio de Janeiro, 7 de janeiro de 2022.

Igor Pinheiro Binder
Gestor de Grupo de Contas
igor@binder.com.br
Tel.: (21) 99644-2396



11



Documento de Validação de Relato de Soluções de Problemas de Comunicação

A Ambev S.A., inscrita no CNPJ sob o nº 07.526.557/0001-00, cliente da Binder Comunicação Ltda, vem atestar a validade do Relato ora apresentado para a Concorrência Pública nº 01/2021, do Ministério da Saúde.

Rio de Janeiro, 7 de janeiro de 2022.

Gustavo Henrique Correa Monteiro
Coordenador de Marketing Regional
99815595@ambev.com.br
(21) 97504-3179

Relato 2 Ambev Timbrado Cliente para MSAUDE pdf

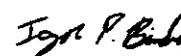
Código do documento aad2d6c6-0a02-41f5-a80f-e9156e2e833f



Assinaturas



Igor Pinheiro Binder
igor@binder.com.br
Assinou



Gustavo Henrique Corrêa Monteiro
99815595@ambev.com.br
Assinou



Eventos do documento

07 Jan 2022, 20:23:06

Documento aad2d6c6-0a02-41f5-a80f-e9156e2e833f **criado** por MARCIO PORTUGAL GALVAO (2bacb807-2657-442e-aff5-4d26fe5d4b0e). Email: marcio@binder.com.br. - DATE_ATOM: 2022-01-07T20:23:06-03:00

07 Jan 2022, 20:23:51

Assinaturas **iniciadas** por MARCIO PORTUGAL GALVAO (2bacb807-2657-442e-aff5-4d26fe5d4b0e). Email: marcio@binder.com.br. - DATE_ATOM: 2022-01-07T20:23:51-03:00

10 Jan 2022, 09:34:25

GUSTAVO HENRIQUE CORRÊA MONTEIRO **Assinou** - Email: 99815595@ambev.com.br - IP: 201.17.127.132 (c9117f84.virtua.com.br porta: 38376) - Geolocalização: -22.92420453809297 -43.23154070785512 - Documento de identificação informado: 145.915.387-10 - DATE_ATOM: 2022-01-10T09:34:25-03:00

10 Jan 2022, 10:12:40

IGOR PINHEIRO BINDER **Assinou** - Email: igor@binder.com.br - IP: 179.176.51.13 (179.176.51.13.dynamic.adsl.gvt.net.br porta: 28360) - Geolocalização: -22.9626975 -43.218518 - Documento de identificação informado: 112.591.857-88 - DATE_ATOM: 2022-01-10T10:12:40-03:00

Hash do documento original

(SHA256): 49aed3ea3e93a98cbbce82e376362c7a301964a8718c8151a92994607f4ff867
(SHA512): 9c8351df4c8b0fc0cbaa1b7499f00e9dcb94d65121348d266356417910b5fa6703103273aba39a2e7f4c3a55fe05dfe990230d5c8efc6edcc5fa21714168f8c0

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Peça nº 1: Filme para TV (ver pen drive em anexo)

Dimensão: 30"

Problema que a peça se propôs a resolver: incentivar a pedida pela versão retornável da cerveja Antarctica, prezando pela economia do consumidor.



Peça nº 2: Outdoor

Dimensão: 9 x 3 m

Problema que a peça se propôs a resolver: incentivar a pedida pela versão retornável da cerveja Antarctica, prezando pela economia do consumidor.



Peça nº 3: Jingle para Rádio (ver pen drive em anexo)

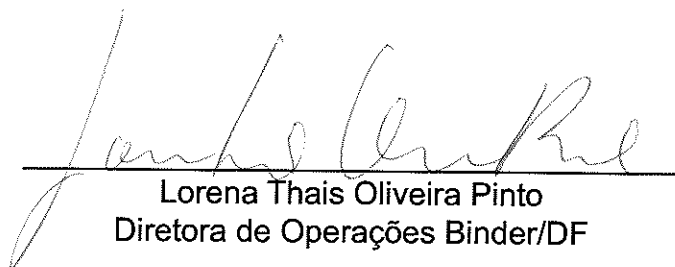
Dimensão: 60"

Problema que a peça se propôs a resolver: incentivar a pedida pela versão retornável da cerveja Antarctica, prezando pela economia do consumidor.



Brasilia, 31 de março de 2022.

Binder Comunicação Ltda.


Lorena Thais Oliveira Pinto
Diretora de Operações Binder/DF

W

JS

Handwritten initials and marks



Repertório



Peça nº 1:
Anúncio para Revista

Dimensão original:
20,2cm x 26,6cm

Problema que a peça se propôs a resolver: incrementar as vendas de pescado, em São Paulo, durante a 14ª Semana do Peixe.

Licitante:
Binder + FC Comunicação Ltda.

Cliente:
Frigorífico Jahu (Frescatto)

Título:
Sabores do Mundo

Data de produção:
agosto/2017

Período de veiculação:
23 de setembro/2017

Veículo que a divulgou:
Revista Veja Comer e Beber/SP

Receber em casa



Torrada com pasta de cogumelo

PRONTO EM 20 MINUTOS
RENDE 6 UNIDADES

- 2 xícaras de cogumelo-de-para
- 4 colheres (sopa) de manteiga sem sal
- 1 colher (sopa) de azeite
- 1/2 cebola-roxa pequena picada fino
- 1 pitada de açúcar
- 2 colheres (sopa) de vinho do Porto
- Sal e pimenta do reino a gosto
- Tomilho picado a gosto
- 4 colheres (sopa) de creme de leite fresco
- 1 colher (sopa) de farinha de rosca
- 4 xícaras de folha de espinafre rasgada
- 1 colher (café) de noz moscada ralada
- 1 dente de alho
- 6 fatias de pão rústico
- 1 xícara de queijo de cabra do tipo feta esfarelado
- Sementes de 1/2 romã
- 3 colheres (sopa) de melado de romã (ou mel)

No processador, triture 1 xícara do cogumelo e reserve. Em uma frigideira, em fogo médio, aqueça 1 colher (sopa) da manteiga e o azeite. Abaixar e chame, acrescente a cebola e o açúcar e deixe caramelizar. Volte ao fogo médio, adicione o cogumelo triturado e refogue até dourar. Acrescente o vinho, sal, pimenta e tomilho. Quando o álcool evaporar, junte o creme de leite e ferva por um minuto. Adicione a farinha de rosca e mexa até obter uma pasta. Ajuste o sal e a pimenta. Reserve. Fatie o cogumelo restante. Em outra frigideira, em fogo médio, refogue o rapidamente em 1/2

colher (sopa) da manteiga. Tempere com sal e pimenta. Reserve. Aqueça mais 1/2 colher (sopa) da manteiga na frigideira e refogue o espinafre rapidamente, até murchar. Tempere com sal e a noz-moscada. Reserve. Em outra frigideira, junte o alho e a manteiga restante, mexendo, em fogo baixo, até que comece a soltar aroma. Retire o alho e grelhe os pães de um lado. Passe a pasta de cogumelo nesse lado e coloque o queijo, o espinafre e o cogumelo fatiado por cima. Decore com as sementes de romã e um fio do melado e sirva.



Muffin de batata com gruyère

PRONTO EM 40 MINUTOS
RENDE 8 UNIDADES

- 1 xícara de farinha de trigo
- 1/2 xícara de queijo gruyère em cubinhos
- 1/4 de xícara de queijo parmesão ralado fino
- 1 batata grande cozida, descascada e amassada
- 1 colher (sopa) de fermento em pó
- 1 colher (chá) de mostarda em pó
- 8 folhas de sálvia
- Sal a gosto
- 1/4 de xícara de óleo
- 1/2 xícara de leite
- 2 ovos
- Flor de sal para finalizar

Em uma vasilha, misture com as mãos a farinha, os queijos, a batata, o fermento, a mostarda, a sálvia e sal. Em outra vasilha, junte o óleo, o leite e os ovos mexendo. Com um fouet, misture os ingredientes líquidos aos secos até incorporá-los bem. Distribua a massa entre oito forminhas para muffin e leve ao forno preaquecido a 180°C por 30 minutos ou até dourar. Desmoldar, salpique com flor de sal e sirva.



Minigalette de legumes

PRONTO EM 1 HORA
TEMPO DE GELADEIRA
RENDE 6 UNIDADES

- Para a massa**
- 1 xícara de farinha de trigo
- 1 xícara de manteiga sem sal gelada em cubos
- 1 ovo
- 1 pitada de sal
- 1 pitada de açúcar
- 3 colheres (sopa) de água gelada
- Para o molho**
- 5 tomates, sem pele nem sementes, processados
- 1 folha de louro
- 1 ramo de tomilho
- 1 dente de alho
- Sal a gosto
- 1 pitada de açúcar
- Para o recheio**
- 3 tomates sem pele nem sementes
- 1 abobrinha italiana com casca
- 1 berinjela com casca
- 2 cebolas roxas
- Azeite extravirgem para regar
- 1 colher (café) de páprica doce e sal a gosto para salpicar
- 1 gema misturada com 1 colher (chá) de água para pincelar
- Folhas de orégano fresco para decorar

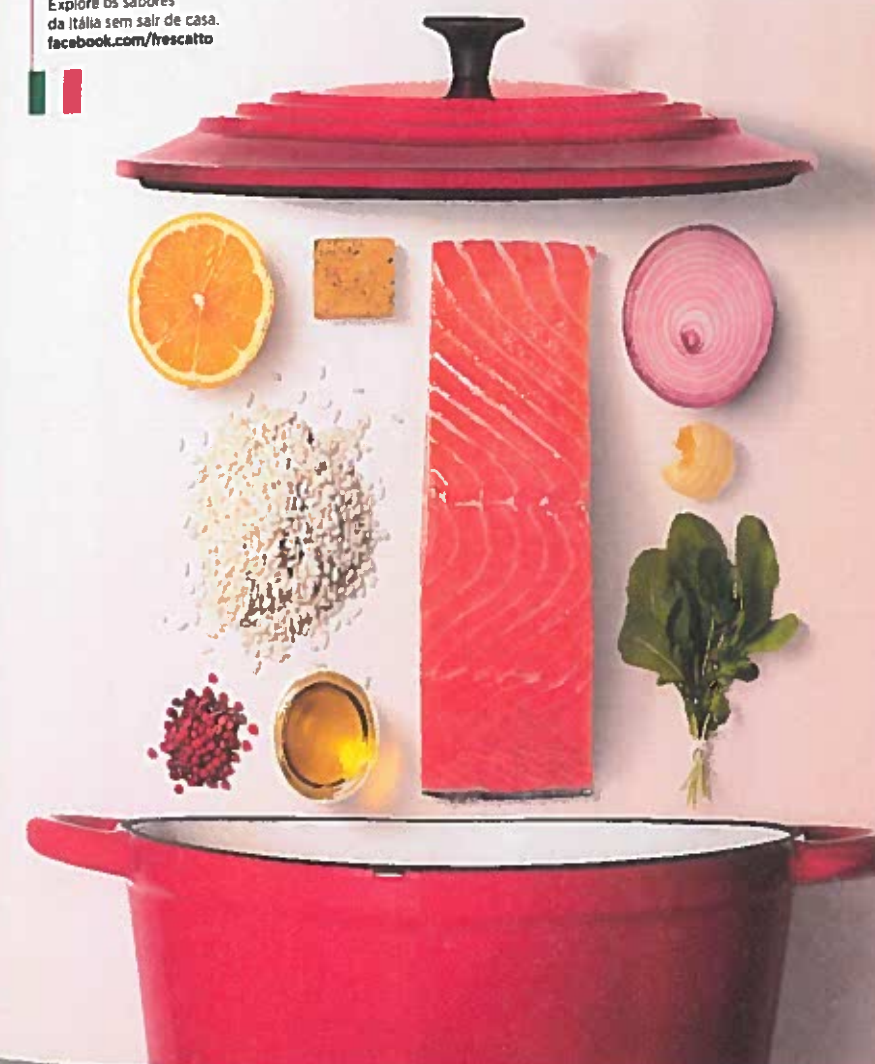
Prepare a massa Em uma tigela, misture com as mãos a farinha e a manteiga até obter uma farofa. Junte o ovo, o sal e o açúcar e misture até obter uma massa homogênea (manuseie o mínimo). Adicione a água gelada. Forme uma bola com a massa, embrulhe em papel-filme e deixe na geladeira por duas horas. **Prepare o molho** Em uma panela, cozinhe em fogo médio o tomate com o louro, o tomilho e o alho até obter um molho ligeiramente espesso. Retire o alho e as ervas. Tempere com sal, junte o açúcar e reserve. **Prepare o recheio** Corte o tomate.

COM OS PESCADOS DA FRESCATTO, VOCÊ EXPLORA OS SABORES DO MUNDO FAZENDO APENAS UMA VIAGEM: DA COZINHA PARA SALA DE JANTAR.



A Frescatto é a marca de pescado que leva para a sua mesa produtos de várias partes do mundo, com qualidade da origem à entrega. E você pode explorar todos esses sabores sem sair da sua cozinha. Que tal criar, recriar ou replicar aquele prato que você adora ou deseja experimentar pela primeira vez? Com a Frescatto, o seu paladar viaja.

Explore os sabores da Itália sem sair de casa.
facebook.com/frescatto



Peça nº 2: Anúncio para Jornal

Dimensão original: 24,6 x 35 cm

Problema que a peça se propôs a resolver: como o tema Dengue já havia sido amplamente trabalhado em outras ocasiões e a população se encontrava extremamente saturada com as notícias sobre a pandemia da Covid-19, optou-se por um tom mais leve para o anúncio para relembrar à população sobre os cuidados necessários.

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

Cliente: Prefeitura de São José dos Campos

Título: Não Fique Moscando

Data de produção: fevereiro/2021

Período de veiculação: 18 de fevereiro a 18 de março/2021

Veículo que a divulgou: Jornal O Vale, Diário da Região, ADC News, Jornal Serra da Mantiqueira, Opinião Regional, Tribuna SJ, Folha da Região Norte e Jornal Troca Troca.

CONTRA A DENGUE,
NÃO FIQUE
MOSCANDO.
PREVINA-SE.

NUNCA DEIXE OS VASOS DE PLANTAS SEM AREIA.

Deixe garrafas sempre viradas.

Retire água de pneus.

Mantenha a lixeira bem fechada.

Mantenha as calhas sempre limpas.

Tampe os tonéis e caixas-d'água.

DEBUNCIE. LIGUE 156.

www.sp.gov.br

PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



Peça nº 3:
Anúncio para Revista

Dimensão original:
21cm x 27,6cm

Problema que a peça se propôs a resolver: Criar awareness sobre a quantidade/qualidade das lojas presentes no Rio Design Leblon com o objetivo de aumentar a frequência de visita no shopping, assim como o fluxo de vendas.

Licitante:
Binder + FC Comunicação Ltda.

Cliente:
Rio Design

Título:
Malika

Data de produção:
fevereiro/2018

Período de veiculação:
março/2018

Veículo que a divulgou:
Revista Ela, do Jornal O Globo.

Receber em casa



Torrada com pasta de cogumelo

PRONTO EM 20 MINUTOS
RENDE 8 UNIDADES

- 2 xícaras de cogumelo-de-paris
- 4 colheres (sopa) de manteiga sem sal
- 1 colher (sopa) de azeite
- 1/2 cebola-roxa pequena picada fino
- 1 pitada de açúcar
- 2 colheres (sopa) de vinho do Porto
- Sal e pimenta-do-reino a gosto
- Tomilho picado a gosto
- 4 colheres (sopa) de creme de leite fresco
- 1 colher (sopa) de farinha de rosca
- 4 xícaras de folha de espinafre rasgada
- 1 colher (café) de noz-moscada ralada
- 1 dente de alho
- 6 fatias de pão italiano
- 1 xícara de queijo de cabra do tipo feta esfarelado
- Sementes de 1/2 romã
- 3 colheres (sopa) de melado de romã (ou mel)

No processador, triture 1 xícara do cogumelo e reserve. Em uma frigideira, em fogo médio, aqueça 1 colher (sopa) da manteiga e o azeite. Abaixar e chama, acrescente a cebola e o açúcar e deixe caramelizar. Volte ao fogo médio, adicione o cogumelo triturado e refogue até dourar. Acrescente o vinho, sal, pimenta e tomilho. Quando o álcool evaporar, junte o creme de leite e ferva por um minuto. Adicione a farinha de rosca e mexa até obter uma pasta. Ajuste o sal e a pimenta. Reserve. Fatie o cogumelo restante. Em outra frigideira, em fogo médio, refogue o rapidamente em 1/2

colher (sopa) da manteiga. Tempere com sal e pimenta. Reserve. Aqueça mais 1/2 colher (sopa) da manteiga na frigideira e refogue o espinafre rapidamente, até murchar. Tempere com sal e a noz-moscada. Reserve. Em outra frigideira, junte o alho e a manteiga restante, mexendo, em fogo baixo, até que comece a soltar aroma. Retire o alho e grelhe os pães de um lado. Passe a pasta de cogumelo nesse lado e coloque o queijo, o espinafre e o cogumelo fatiado por cima. Decore com as sementes de romã e um fio do melado e sirva.



Muffin de batata com gruyère

PRONTO EM 40 MINUTOS
RENDE 8 UNIDADES

- 1 xícara de farinha de trigo
- 1/2 xícara de queijo gruyère em cubinhos
- 1/4 de xícara de queijo parmesão ralado fino
- 1 batata grande cozida, descascada e amassada
- 1 colher (sopa) do fermento em pó
- 1 colher (chá) de mostarda em pó
- 8 folhas de sálvia
- Sal a gosto
- 1/4 de xícara de óleo
- 1/2 xícara de leite
- 2 ovos
- Flor de sal para finalizar

Em uma vasilha, misture com as mãos a farinha, os queijos, a batata, o fermento, a mostarda, a sálvia e sal. Em outra vasilha, junte o óleo, o leite e os ovos mexendo. Com um fouet, misture os ingredientes líquidos aos secos até incorporar. Distribua a massa entre oito forminhas para muffin e leve ao forno preaquecido a 180°C por 30 minutos ou até dourar. Desenforme, salpique com flor de sal e sirva.



Minigalette de legumes

PRONTO EM 1 HORA
+ TEMPO DE GELEDEIRA
RENDE 8 UNIDADES

Para a massa

- 1 1/4 xícara de farinha de trigo
- 1 xícara de manteiga sem sal gelada em cubos
- 1 ovo
- 1 pitada de sal
- 1 pitada de açúcar
- 3 colheres (sopa) de água gelada

Para o molho

- 5 tomates, sem pele nem sementes, processados
- 1 folha de louro
- 1 ramo de tomilho
- 1 dente de alho
- Sal a gosto
- 1 pitada de açúcar

Para o recheio

- 3 tomates sem pele nem sementes
- 1 abobrinha italiana com casca
- 1 berinjela com casca
- 2 cebolas roxas
- Azeite extravirgem para regar

- 1 colher (café) de pimenta-doce e sal a gosto para salpicar
- 1 gema misturada com 1 colher (chá) de água para pincelar
- Folhas de orégano fresco para decorar

Prepare a massa Em uma tigela, misture com as mãos a farinha e a manteiga até obter uma farofa. Junte o ovo, o sal e o açúcar e misture até obter uma massa homogênea (manuseie o mínimo). Adicione a água gelada. Forme uma bola com a massa, embrulhe em papel-filme e deixe na geladeira por duas horas. Prepare o molho Em uma panela, cozinhe em fogo médio o tomate com o louro, o tomilho e o alho até obter um molho ligeiramente espesso. Retire o alho e as ervas. Tempere com sal, junte o açúcar e reserve. Prepare o recheio Corte o tomate,

RIO +
DESIGN +
ESTILO

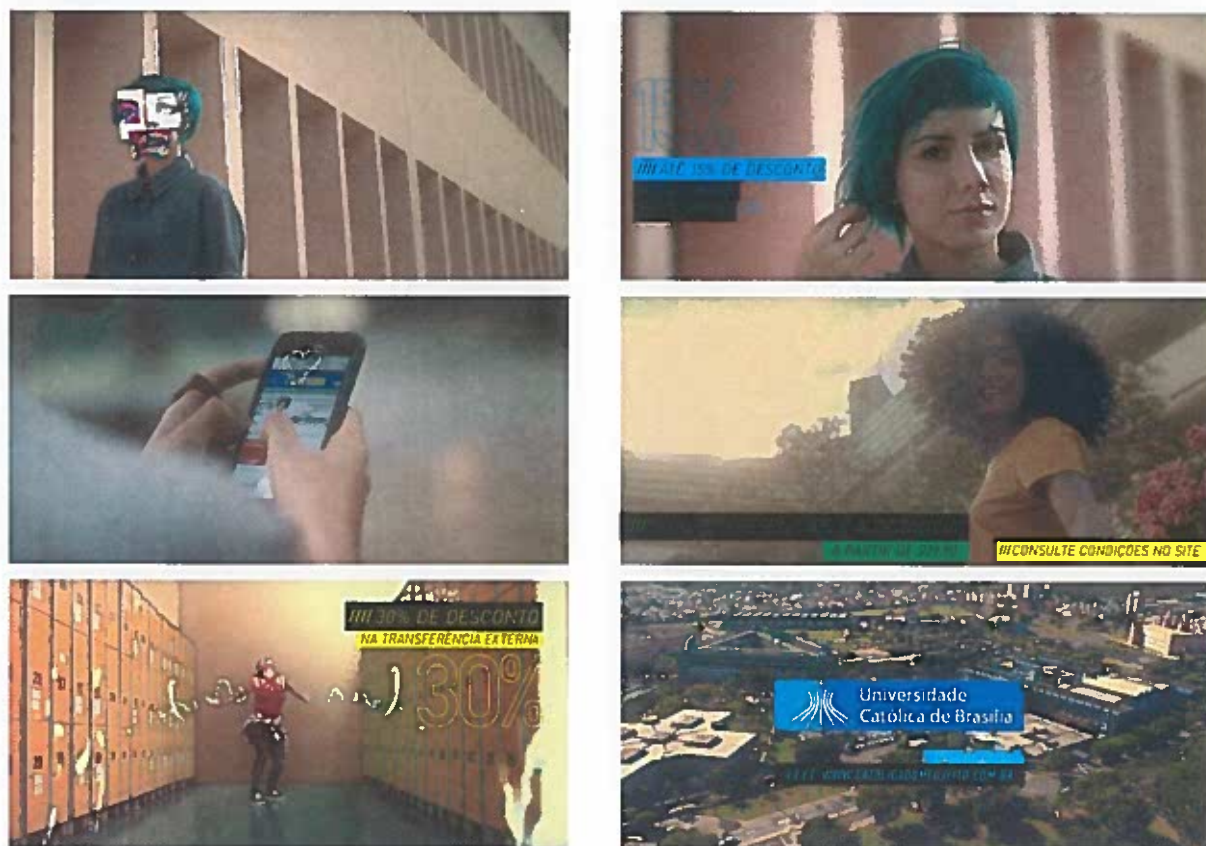
A gente tem um estilo único.
Assim como nossas marcas:

- | | |
|------------------|---------------------|
| ■ PERRELL | ■ FIVIM |
| ■ ROMANA DECELAN | ■ LUTY DETEVEL |
| ■ ROTHILL | ■ MARCELA B |
| ■ ALBERTO | ■ TRO |
| ■ BLO | ■ TONY |
| ■ CRO BARROS | ■ VENE |
| ■ EDELY | ■ MX PHILA HERITARY |
| ■ FIBRILL | ■ mais 40 lojas |

Revista Ela
+ Grupos de lojas Rio - Rio de Janeiro, Curitiba

© 2018
COORDENADORIA DE CRIATIVIDADE

RIO DESIGN LEBLON



**VER PEN DRIVE
EM ANEXO**

Peça nº 4: Filme para TV

Dimensão original: 30"

Problema que a peça se propôs a resolver:

incrementar matrículas e apresentar a UCB como uma universidade que possui tradição em qualidade de ensino e que, ao mesmo tempo, oferece todas as ferramentas essenciais para que cada aluno possa investir nas suas ideias, realizar o seu sonho e o seu plano para o futuro.

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

Cliente: União Brasileira de Educação Católica (UCB)

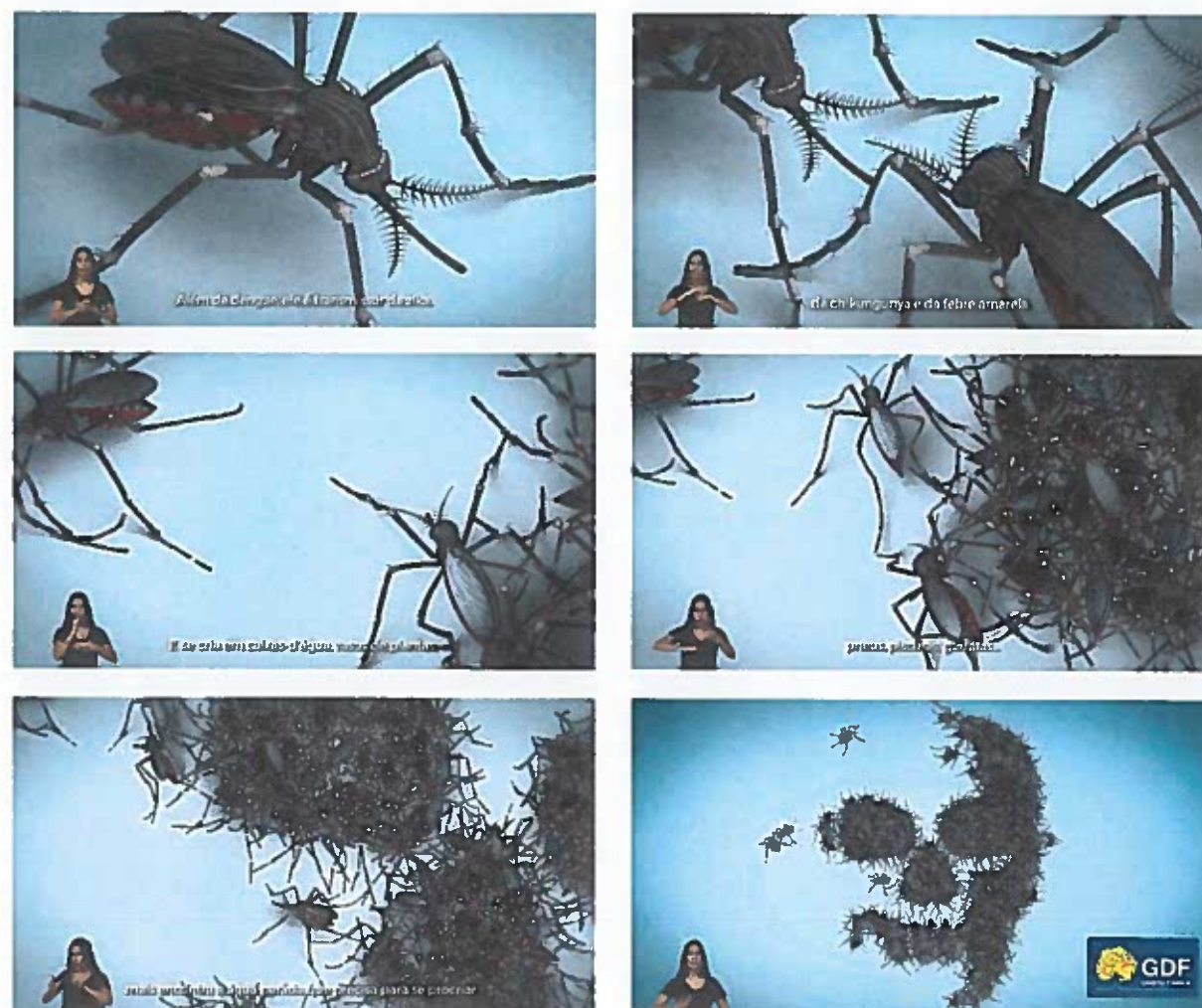
Título: Quem Disse

Data de produção: junho/2018

Período de veiculação: 21 de junho a 03 de agosto/2018

Veículo que a divulgou: TV Globo, TV Band, GloboNews, MegaPix e Multishow

8



**VER PEN DRIVE
EM ANEXO**

Peça nº 5: Filme para TV

Dimensão original: 30"

Problema que a peça se propôs a resolver: Conscientizar os brasileiros a eliminar os focos do mosquito da dengue antes que o mosquito acabasse com a vida da pessoa.

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

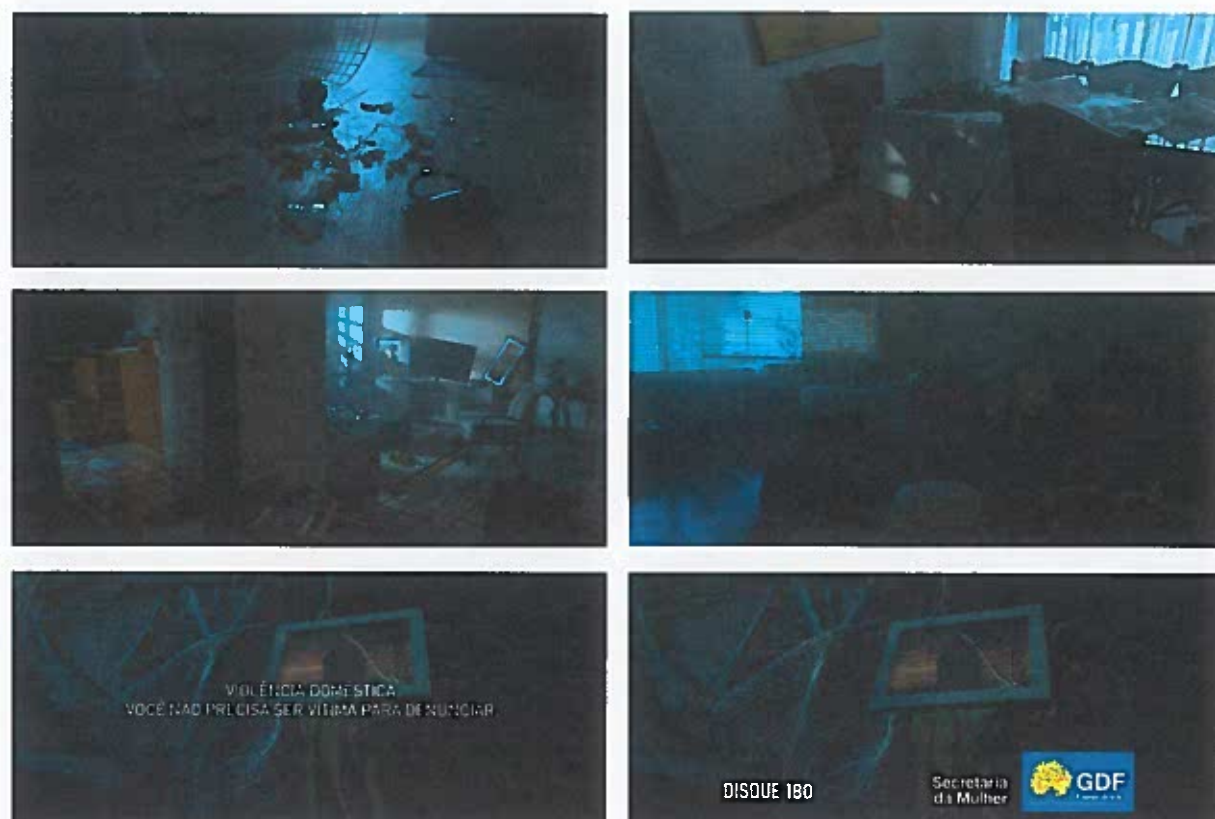
Cliente: Governo do Distrito Federal

Título: Dengue 2020

Data de produção: fevereiro/2020

Período de veiculação: fevereiro a abril/2020

Veículo que a divulgou: TV Globo, Record TV, Band, SBT, TV Brasília, TV Boa Vontade, TV Gênesis e TV União



**VER PEN DRIVE
EM ANEXO**

Peça nº 6: Filme para TV

Dimensão original: 30"

Problema que a peça se propôs a resolver: Alertar a sociedade sobre o quadro alarmante da violência contra a mulher com o objetivo de provocar a reflexão e posicionar a mulher como cidadã, dona de seu destino e não mais como a próxima vítima.

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

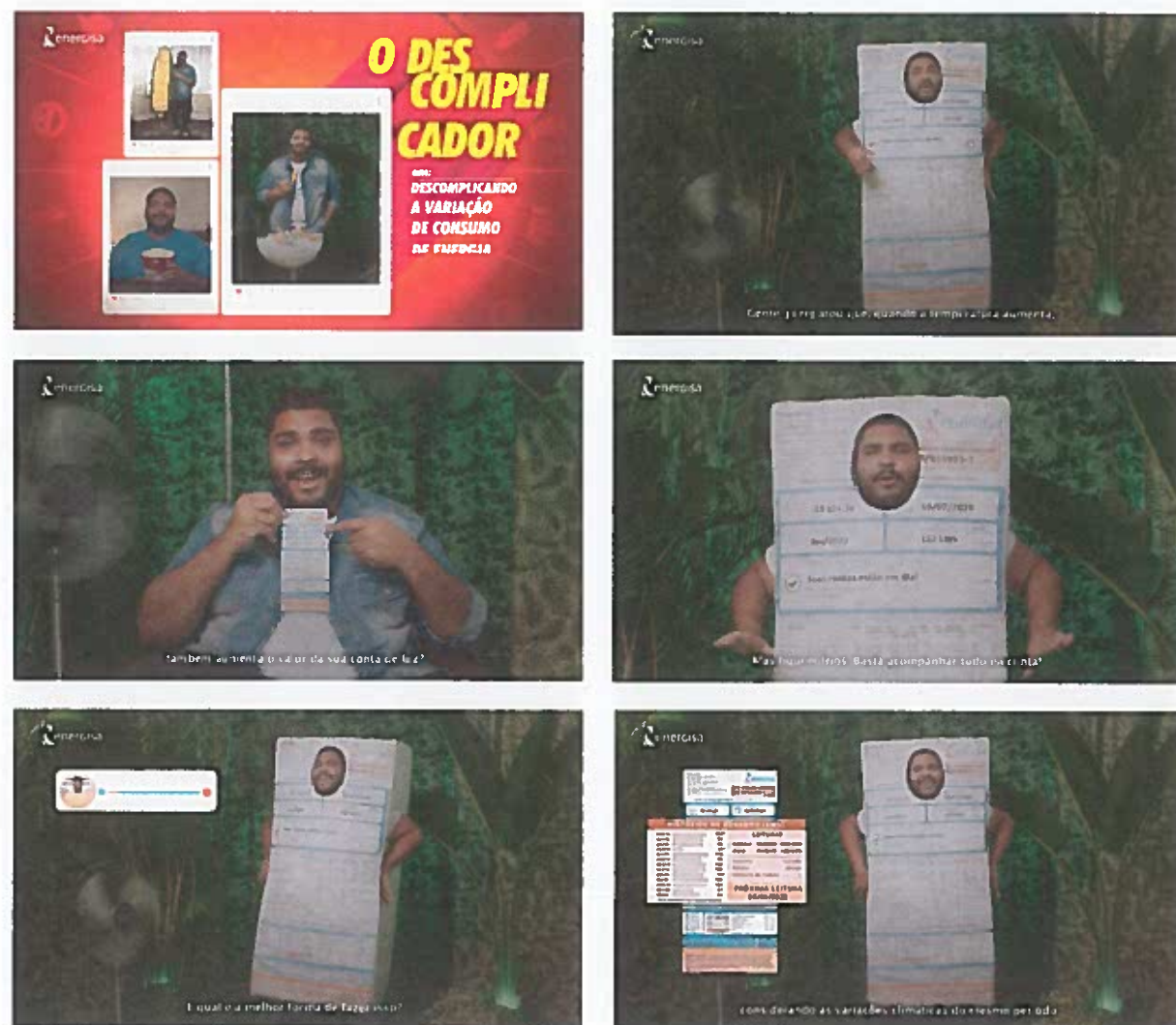
Cliente: Governo do Distrito Federal

Título: Femicídio

Data de produção: julho/2019

Período de veiculação: julho/2019

Veículo que a divulgou: Globo, SBT, Record, Band, Rede TV, TV Gêneses e TV União



**VER PEN DRIVE
EM ANEXO**

Peça nº 7: Filme para TV

Dimensão original: 30"

Problema que a peça se propôs a resolver: explicar, de forma leve, divertida e didática, como funciona o consumo de energia no verão.

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

Cliente: Energisa

Título: O Descomplicador

Data de produção: novembro/2020

Período de veiculação: dezembro/2020

Veículo que a divulgou: TV Globo, SBT e Record



**VER PEN DRIVE
EM ANEXO**

Peça nº 8: Filme para Internet

Dimensão original: 60"

Problema que a peça se propôs a resolver: incentivar o consumidor a utilizar o Looker como uma alternativa segura e eficaz para a retirada de suas compras nos shoppings da Rede Ancar durante a pandemia.

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

Cliente: Ancar Ivanhoe

Título: Agente Secreto

Data de produção: Julho/2020

Período de veiculação: Julho a Agosto/2020

Veículo que a divulgou: Redes Sociais e Elemídia

**VER PEN DRIVE
EM ANEXO**

Peça nº 9: Spot de Rádio

Dimensão original: 60"

Problema que a peça se propôs a resolver: informar de maneira descontraída e envolvente as medidas de segurança contra o COVID, na reabertura dos shoppings, para os frequentadores dos bares e restaurantes da Rua do Rio do Shopping Nova América.

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

Cliente: Shopping Nova América

Título: Rua do Rio

Data de produção: Agosto/2020

Período de veiculação: Agosto a Setembro/2020

Veículo que a divulgou: FM O Dia

**VER PEN DRIVE
EM ANEXO**

Peça nº 10: Spot de Rádio

Dimensão original: 30"

Problema que a peça se propôs a resolver: conscientizar o cidadão para a importância do espírito de coletividade e para o pensamento de que cada um deve fazer a sua parte no trânsito.

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

Cliente: Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro

Título: Educação no Trânsito

Data de produção: dezembro/2017

Período de veiculação: 16 a 26 de dezembro/2017

Veículo que a divulgou: CBN, Bandnews, Antena 1, Melodia, Rádio Globo, FM O Dia, Rádio Tupi, JB FM, Metropolitana, Fanática, Mix, Paradiso

Brasília, 31 de março de 2022.

Binder Comunicação Ltda.



Lorena Thais Oliveira Pinto
Diretora de Operações Binder/DF







 15



