



PREVIDÊNCIA SOCIAL

88
anos

MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBSECRETARIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E ADMINISTRAÇÃO
COORDENAÇÃO-GERAL DE LOGÍSTICA E SERVIÇOS GERAIS
COORDENAÇÃO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA Nº 01/2011

ATA DE RESULTADO DE JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

A partir das 9:05h do dia 04 de agosto de 2011, na sala ° 405-A, situada na Esplanada dos Ministérios Bloco "F" ala "A", em Brasília-DF, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação basicamente para cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, elaborar planilha com as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, e proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas. Compareceram à reunião os representantes das seguintes licitantes: **AGÊNCIA 3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, GIOVANNI + DRAFT FCB LTDA, SMK COMUNICAÇÃO TOTAL, CALIA|Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA, SLA PROPAGANDA LTDA, MARIA PUBLICIDADE PROMOÇÕES LTDA, DPZ – DUALIBI, PETIT, ZARAGOZA PROPAGANDA LTDA, REGISTER PUBLICIDADE & CRIAÇÃO DE MARCAS LTDA, GETZ COMUNICAÇÃO LTDA, SOTAQUE BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, DUDA MENDONÇA E ASSOCIADOS PROPAGANDA LTDA, RC COMUNICAÇÃO LTDA, 141 SOHO SQUARE COMUNICAÇÃO LTDA, STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA, GNOVA PUBLICIDADE LTDA, FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA, DEBRITO PROPAGANDA LTDA, BEES PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, BCO PROPAGANDA LTDA, FISCHER AMÉRICA COMUNICAÇÃO TOTAL LTDA, CONSÓRCIO TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA E INSIGHT PROPAGANDA E MARKETING LTDA, Liderado pela Empresa TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA e ARTPLAN COMUNICAÇÃO S/A. Após certificar-se de que todos preenchiam as condições de participação fixadas no Edital, o presidente da Comissão distribuiu aos presentes cópia dos documentos elaborados pela Subcomissão Técnica, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3: atas de julgamento, planilhas com as pontuações e justificativas escritas das razões que as fundamentaram. Em seguida, indagou se os representantes das licitantes desejavam indicar comissão que os representassem nos atos relativos à sessão. Os representantes das licitantes indicaram DELMO TOMAZ DA FONSECA, CATHERINE PINTO MACHADO e RIANNI BERTOLDO representantes das empresas BEES PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, SLA PROPAGANDA LTDA e FISCHER AMÉRICA COMUNICAÇÃO TOTAL LTDA para em nome deles vistar a primeira página das Propostas acondicionadas nos Invólucros nº 2 e para acompanhar o trabalho de identificação da autoria dos Planos de Comunicação Publicitária. Foi apresentado cada**

um dos Invólucros nº 2 aos representantes das licitantes para que verificassem que se encontravam fechados e rubricados no fecho. Constatando-se que os invólucros estavam todos lacrados, realizaram-se as aberturas dos Invólucros nº 2 e os procedimentos para a identificação da autoria das Propostas, mediante cotejo entre a primeira página da via identificada com a primeira página da via não identificada de cada Plano de Comunicação Publicitária. À medida em que foi identificada cada Proposta, suas notas, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, foram lançadas em planilha (anexa) que todos os presentes puderam visualizar na tela para tal fim instalada. Todas as licitantes estão classificadas para a etapa seguinte do certame. Em seguida, o presidente da Comissão informou que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no DOU, data a partir da qual estará franqueada a vista. Nada mais havendo a registrar, às 10h e 40min, o presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a reunião, da qual foi lavrada a presente Ata, que segue assinada.

Brasília-DF, 04 de agosto de 2011.

José Pereira Galvão
Presidente da Comissão Especial de Licitação

Membros:

Edilberlândia de Oliveira Galvão _____

Mirlon Castro de Souza _____

Feliciano Pinto da Silva _____

Marco Antônio Pereira da Silva _____

Representantes dos Licitantes:

BEES PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
DELMO TOMAZ DA FONSECA _____

SLA PROPAGANDA LTDA
CATERINE PINTO MACHADO _____

FISCHER AMÉRICA COMUNICAÇÃO TOTAL LTDA
RIANNI BERTOLDO _____



PREVIDÊNCIA SOCIAL

88
anos

MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBSECRETARIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E ADMINISTRAÇÃO
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA Nº 01/2011

Resultado do Julgamento Geral das Propostas Técnicas

	Agência	Nota do Invólucro nº 3	Nº Agência	Nota do Invólucro nº 01	Nota Total
1	Bees	34,9	10	63,77	98,67
2	141 Soho Square	35	19	63,28	98,28
3	Duda Mendonça	35	25	62,5	97,5
4	RC	35	4	62,46	97,46
5	Maria	34,77	7	62,28	97,05
6	E21	34,5	8	62,1	96,6
7	Artplan	34,11	21	62,17	96,28
8	Gnova	34	2	62,15	96,15
9	SLA	35	3	60,83	95,83
10	Consórcio Teaser/Ingight	34,4	22	60,69	95,09
11	Matisse	34,84	28	59,79	94,63
12	Calia/Y2	33,08	6	61,52	94,6
13	Fischer América	35	1	59,14	94,14
14	Register	34,5	9	59,42	93,92
15	Agência 3	33	14	60,35	93,35
16	DeBrito	33,31	27	60,03	93,34
17	Sotaque	34,49	17	58,8	93,29
18	Giovanni + DraftFCB	35	18	58,06	93,06
19	Mene e Portela	34,5	20	58,55	93,05
20	Staff Brasil	32,79	16	60,22	93,01
21	BCO Propaganda (Plano B)	33,63	24	59,31	92,94
22	Casa Brasil	33,33	26	59,33	92,66
23	Central Business	31,96	5	60,59	92,55
24	Idéia 3	32,43	23	60,08	92,51
25	GETZ	34,47	13	57,88	92,35
26	Fields	35	15	57,21	92,21
27	DPZ	35	12	57,02	92,02
28	Unlike / SMK	30,86	11	56,19	87,05