

PREVIDÊNCIA SOCIAL

MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL
SUBSECRETARIA DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E ADMINISTRAÇÃO
COORDENAÇÃO-GERAL DE LOGÍSTICA E SERVIÇOS GERAIS
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

88
anos

CONCORRÊNCIA Nº 01/2011

ATA DA SESSÃO DE RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS
E DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 1 E Nº 3

A partir das 9:00 de 27 de maio de 2011, na Sala 405, Anexo, ala "A", no Bloco "F" da Esplanada dos Ministérios, em Brasília, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação (CEL) para a primeira sessão pública, destinada ao recebimento dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada), nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – via identificada), nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) e nº 4 (Propostas de Preços) da Concorrência em epígrafe e, se possível, tomar conhecimento dos conteúdos dos Invólucros nº 1 e nº 3. Após verificar que os representantes das licitantes preenchiam as condições de participação fixadas no Edital, a CEL recebeu todos os invólucros das seguintes agências: 1) **AGÊNCIA 3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, 2) **GIOVANNI + DRAFT FCB LTDA**, 3) **SMK COMUNICAÇÃO TOTAL**, 4) **CALIA|Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, 5) **CENTRAL BUSINESS COMUNICAÇÃO E EDITORA LTDA**, 6) **SLA PROPAGANDA LTDA**, 7) **MARIA PUBLICIDADE PROMOÇÕES LTDA**, 8) **DPZ – DUALIBI, PETIT, ZARAGOZA PROPAGANDA LTDA**, 9) **REGISTER PUBLICIDADE & CRIAÇÃO DE MARCAS LTDA**, 10) **IDEIA3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA**, 11) **MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA**, 12) **GETZ COMUNICAÇÃO LTDA**, 13) **SOTAQUE BRASIL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**, 14) **DUDA MENDONÇA E ASSOCIADOS PROPAGANDA LTDA**, 15) **RC COMUNICAÇÃO LTDA**, 16) **MATISSE COMUNICAÇÃO DE MARKETING LTDA**, 17) **141 SOHO SQUARE COMUNICAÇÃO LTDA**, 18) **STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA**, 19) **GNOVA PUBLICIDADE LTDA**, 20) **FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA**, 21) **- DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, 22) **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, 23) **BEEES PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, 24) **E21 AGÊNCIA DE MULTICOMUNICAÇÃO LTDA**, 25) **BCO PROPAGANDA LTDA**, 26) **FISCHER AMÉRICA COMUNICAÇÃO TOTAL LTDA**, 27) **CONSÓRCIO TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA E INSIGHT PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, Liderado pela Empresa **TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA** e 28) **ARTPLAN COMUNICAÇÃO S/A**. O Presidente da CEL decidiu por manter algumas pastas de reserva para substituir, antes de abrir a sessão ou entrar na sala de licitação, os invólucros nº 01 dos licitantes que, por ventura, tivessem alguma marca que identificasse a agência. No decorrer do recebimento dos invólucros, com a sessão em andamento, houve um problema com o invólucro nº 01 do representante **ROMEU SILVESTRE**, que teve sua pasta trocada pela

comissão na entrada da sala de licitações e por engano a Comissão entregou uma pasta fora do padrão. O Presidente perguntou aos demais licitantes se poderia fazer novamente a troca da pasta e com a anuência de todos, foi feita a substituição em sala anexa. Recebidos todos os invólucros e confirmado se estavam de acordo com o Edital, o presidente da CEL indagou se havia algo a registrar no tocante à entrega dos invólucros. Como nada foi registrado, o Presidente indagou se as licitantes desejavam eleger comissão de pessoas para representá-las perante à CEL, Foram indicados, por sorteio os representantes LEONARDO TESHIMA, DELMO TOMAZ DA FONSECA e EMERSON FRANCO DE MENEZES, representantes das agências DPZ – DUALIBI, PETIT, ZARAGOZA LTDA, BEES PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA e ARTPLAN COMUNICAÇÃO S/A, respectivamente e, com o consentimento dos licitantes a Comissão escolheu um representante entre os membros da CEL para assinar os documentos dos invólucros. O membro escolhido foi o senhor MIRLON CASTRO DE SOUZA. Ato contínuo, o representante da CEL e os representantes indicados pelas licitantes rubricaram, no fecho, os Invólucros nº 2 e nº 4, que permanecerão fechados sob a guarda e responsabilidade da CEL. O presidente indagou se havia algo a registrar no tocante aos Invólucros nº 2 e nº 4. Como nada foi registrado, o presidente determinou, com a anuência dos licitantes que os Invólucros nº 1 fossem misturados de modo a evitar que os membros da CEL e os representantes das licitantes pudessem, ainda que acidentalmente, identificar a autoria de algum Plano de Comunicação Publicitária. Após esse procedimento, os Invólucros nº 1 tiveram os documentos retirados dos envelopes, os quais foram vistos e rubricados pelo representante constituído pela CEL e pelos representantes das licitantes. Feito isso, o presidente da CEL indagou se havia algo a registrar em Ata, em relação ao conteúdo do Invólucro nº 1. Diante da resposta afirmativa, o presidente solicitou que os licitantes narrassem as observações. A Sra. MARGARETH FAGUNDES ACIOLI, outorgada da E21 AGÊNCIA DE MULTICOMUNICAÇÃO LTDA, registrou, para efeitos de análise perante a Subcomissão Técnica do MPS, o que segue: 1) Uma das propostas, cujo conceito utilizado foi “Não dá para cruzar os braços para isso” utilizou-se das imagens do ex-presidente LULA e a Subcomissão deverá verificar se consta na proposta técnica da licitante a cessão de direitos autorais, com seus respectivos custos de produção; 2) Da mesma forma nas propostas de duas outras licitantes foram utilizadas imagens do artista Antonio Fagundes nas quais solicita que seja feita a mesma verificação anterior; 3) Em algumas das apresentações por parte da licitante, contrariando o disposto no item 11.2.3 do edital, foram utilizadas tabelas coloridas, solicita-se que se verifique se é permitido por ser mera questão de formalismo ou se, ao contrário, fere o princípio da isonomia entre as licitantes, conferindo maior vantagem competitiva às licitantes que fizeram uso dessas tabelas; 4) Relatou, ainda, que uma das licitantes extrapolou o número de páginas previstas no subitem 11.2.6 que limita a 08 páginas os textos de Raciocínio Básico, a Estratégia de Comunicação Publicitária e a relação de peças da Idéia Criativa. Dando prosseguimento à sessão e acolhendo a sugestão dos licitantes, a comissão decidiu por adotar o procedimento de assinatura dos conteúdos dos invólucros nº 03 assinando-se apenas a primeira e a última páginas de cada caderno. Dessa forma, foram abertos os Invólucros nº 3 e rubricados os seus conteúdos pelo integrante da CEL e pelos representantes das licitantes. Novamente, o presidente da CEL indagou se havia algo a registrar em Ata, em relação ao conteúdo do Invólucro nº 3. Ante a resposta negativa, o presidente da CEL informou que a íntegra da presente Ata será disponibilizada no sítio da Previdência Social e que, oportunamente, marcará data, hora e local para os procedimentos previstos na segunda sessão. Nada mais havendo a tratar

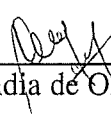


ou registrar, às 13:44h, o presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a reunião, da qual foi lavrada a presente Ata, que segue assinada por todos os seus membros e pelos representantes constituídos das licitantes.

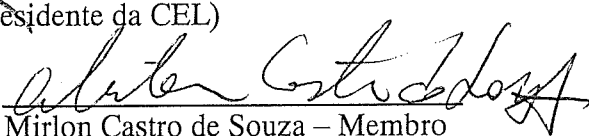
Brasília (DF), 27 de maio de 2011

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO:

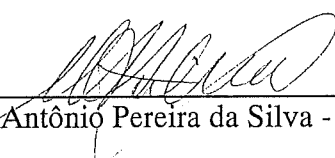
.....
JOSÉ PEREIRA GALVÃO (Presidente da CEL)



Edilberlândia de Oliveira Galvão – Membro



Mirlon Castro de Souza – Membro



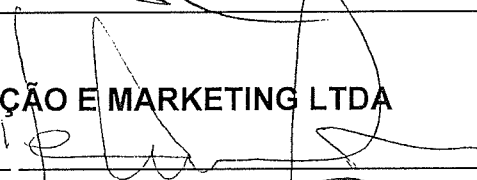
Marco Antônio Pereira da Silva - Membro

REPRESENTANTES DAS LICITANTES:

DPZ – DUALII, PETIT, ZARAGOZA PROPAGANDA LTDA

LEONARDO TESHIMA 

BEES PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

DELMO TOMAZ DA FONSECA 

ARTPLAN COMUNICAÇÃO

EMERSON FRANCO DE MENEZES 