



QUESTIONAMENTOS/ESCLARECIMENTOS - CONCORRÊNCIA 01/2011

Questionamento 17 – Apresentado em 12/05/2011: Podemos considerar em nossa proposta de mídia e não-mídia o Google e suas ramificações (AdWords, Youtube e Orkut)?

Resposta: A estratégia de mídia e não mídia deve compreender toda a relação de peças e material referida no subitem 11.3.3. e, para efeito desta concorrência, os canais citados podem integrar a proposta de mídia e não mídia, conforme definida no subitem 11.3.4.