

QUESTIONAMENTOS/ESCLARECIMENTOS - CONCORRÊNCIA 01/2011

Questionamento 14 – Apresentado em 11/05/2011:

Que benefício econômico de fato o empresário receberá ao diminuir seu FAP?

Resposta: As informações para a formulação da proposta técnica constam no Anexo I (Briefing) e a questão faz parte do esforço que se espera da licitante, ver Problema Específico de Comunicação, também integrante do Briefing.

As peças podem ser apresentadas em prova de cores?

Referente peças do Repertório

Resposta: As peças gráficas do repertório poderão ser editadas em papel A3 dobrado com ou sem uso de cores. (Observar os subitens 11.7 e 11.7.1)

Referente peças dos Cases

Resposta: Sim, respeitando o subitem 11.3.3.3.3

Podemos apresentar monstro de filme para web?

Resposta: Sim, de acordo com o subitem 11.3.3.3, alínea b2): Mostra o protótipo ou 'monstro', para rádio e internet, como exemplos de peças e/ou material.

No Plano de Comunicação Publicitária, podemos ter em negrito?

Títulos

Subtítulos

Resposta: Sim, desde que não possua identificação da licitante, conforme subitem 11.2.

As peças exemplificadas da Idéia Criativa podem?

Ser impressas em qualquer tamanho desde que caibam no envelope 1

Resposta: De acordo com o subitem 11.3.3.3.4 as peças podem ser dobradas desde que não prejudique sua leitura.

Ser colada em prancha branca ou preta

Resposta: De acordo com o subitem 11.3.3.3.4, as peças poderão ser com ou sem suporte

Ser impressa em prova de cores

Resposta: Sim, respeitando o subitem 11.3.3.3.4.

Uma folha A3 dobrada é contabilizada como quantas páginas?

Referente peças do Repertório

Resposta: Não há limitações de número de páginas para apresentação do repertório (subitem 11.7.3), sendo assim, a contabilização é realizada por peças ou material (subitem 11.8.1).

Referente peças dos Cases

Resposta: No relato de soluções de problemas de comunicação a licitante deverá observar o subitem 11.9, sendo assim, ao editar em papel A3 dobrado, subitem 11.9.1, o relato terá o equivalente a 2 (duas) folhas de papel A4.

Referente a explicação da função tática de cada peça?

Deve ser apenas para as 15 peças exemplificadas ou para relação geral de peças?

Resposta: De acordo com o subitem 11.3.3, alínea a: a licitante deve apresentar relação de todas as peças e/ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação publicitária, com comentários sobre cada peça e ou material.

Será contabilizada no limite das 8 páginas da defesa da Idéia Criativa?

Resposta: O subitem 11.2.6, informa que a relação comentada das peças estão incluídas nesse limite.

Pode conter imagem para exemplificar a peça junto ao texto na defesa?

Resposta: O plano de comunicação Publicitária deverá ser elaborado de acordo com as especificações do subitem 11.2, sendo que o subitem 11.2.1 informa que poderá ser utilizado gráfico e/ou tabela, com a utilização de tons de cinza.