



QUESTIONAMENTOS/ESCLARECIMENTOS CONCORRÊNCIA 01/2011

Questionamento 13 – Apresentado em 04/05/2011: O MPS dispõe em sua estrutura própria de comunicação de web, além do Intranet, algum canal específico de comunicação direto com as empresas contribuintes, aquelas que recolhem o INSS para seus colaboradores (por exemplo: cadastro de mailing próprio destas para comunicação por e-mail)? Em caso positivo, podemos considerá-lo na estratégia de mídia e não mídia?

Resposta: Os recursos de comunicação próprios do MPS são os que constam descritos no Anexo I do Edital (Briefing).