



2º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

O papel da Previdência Complementar em meio
ao cenário atual de mudanças

CASE CICLIC
Guilherme Wroclawski
22/11/2019

APOIO:



BANCO MUNDIAL
IBRD • AID | GRUPO BANCO MUNDIAL

ICSS

INSTITUTO DE CERTIFICAÇÃO
INSTITUCIONAL E DOS
PROFISSIONAIS DE
SEGURIDADE SOCIAL

ISC Instituto Serzedello Corrêa
Escola Superior do Tribunal de Contas da União

PATROCÍNIO:



BRASILPREV



FenaPrevi

Federação Nacional de
Previdência Privada e Vida

MONGERAL



SEGUROS E PREVIDÊNCIA

REALIZAÇÃO:

SECRETARIA ESPECIAL DE
PREVIDÊNCIA E TRABALHO

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



Plataforma de proteção com portfólio ágil, presente nos ciclos de vida das pessoas.

Simple



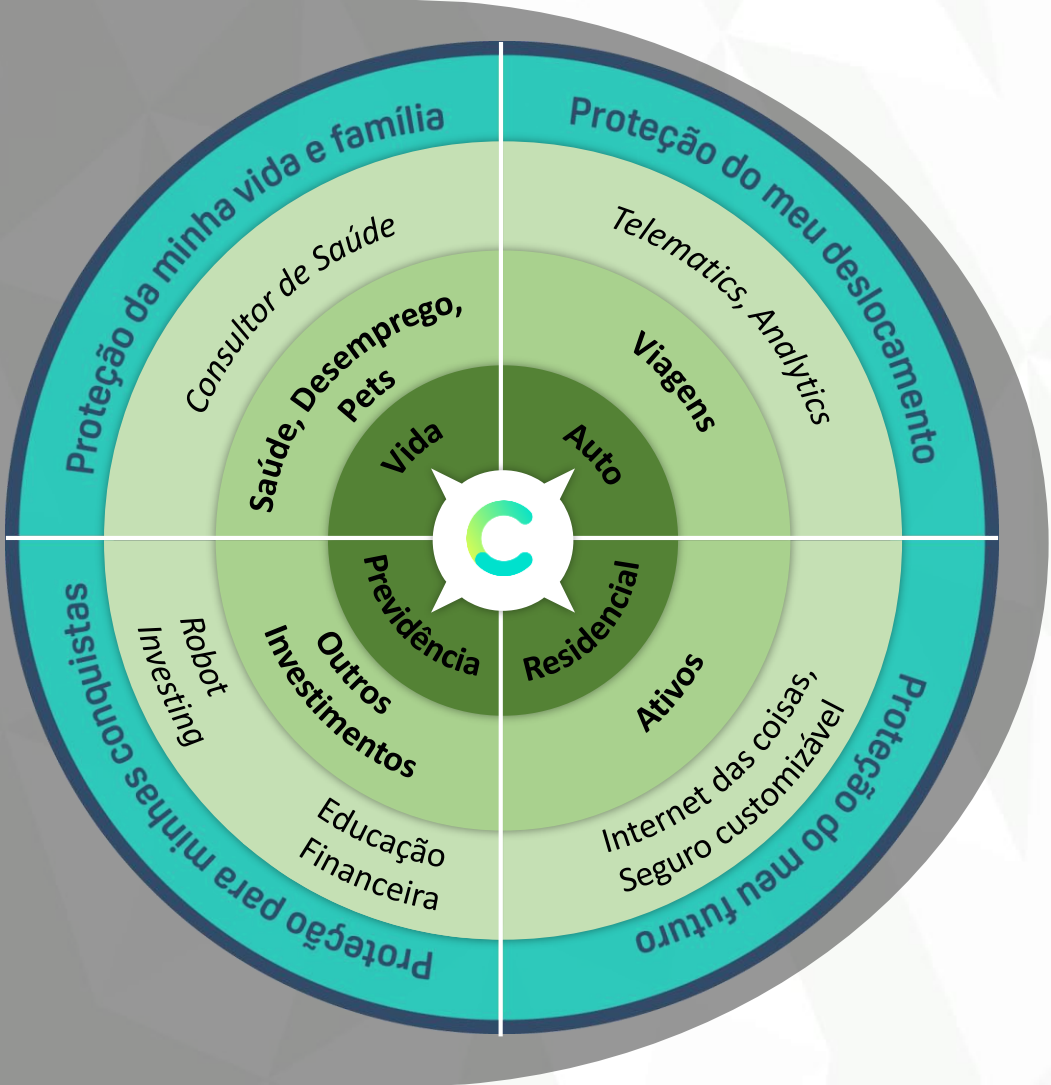
Fácil



Digital

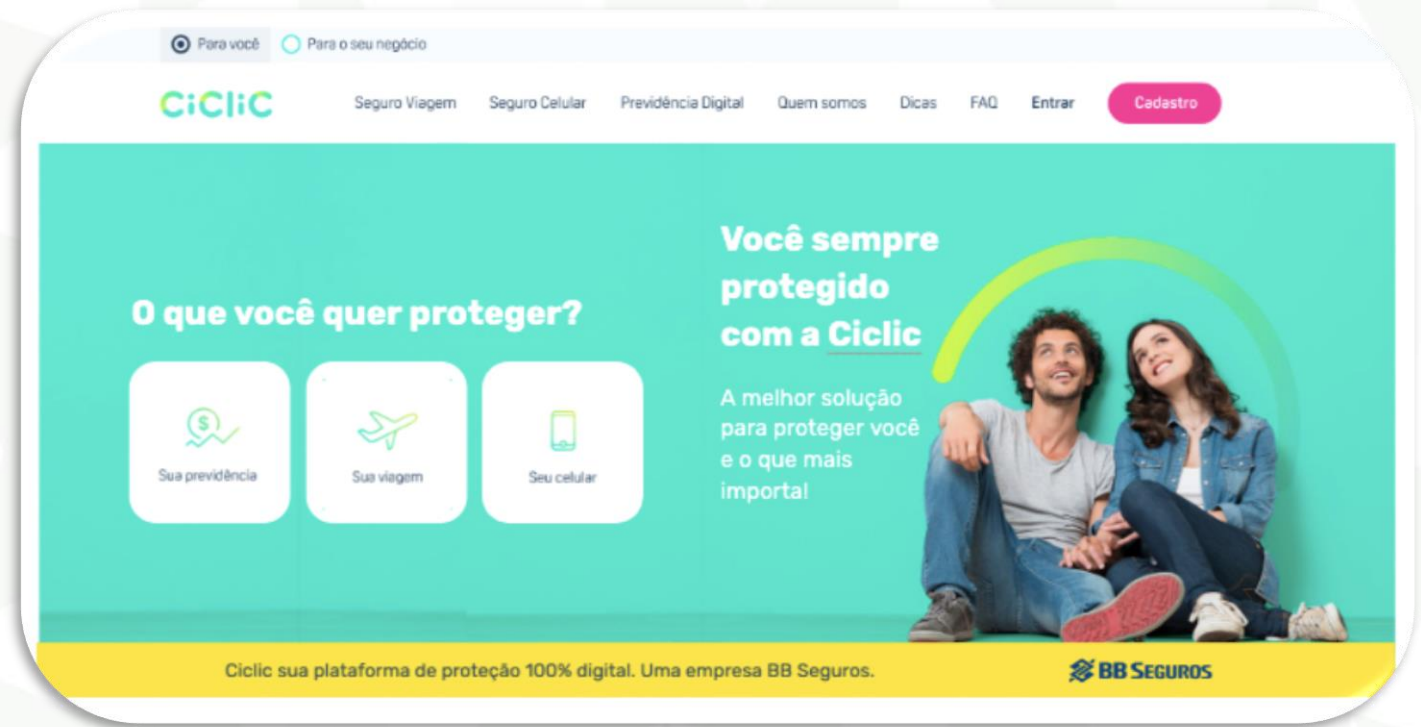
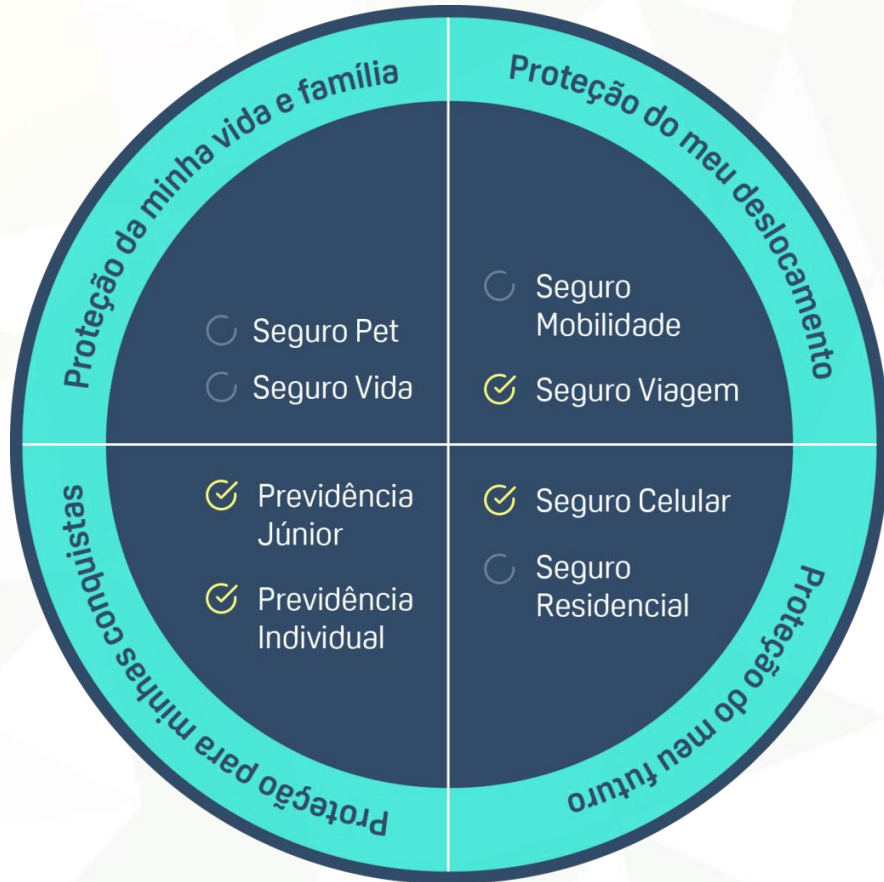


Confiável

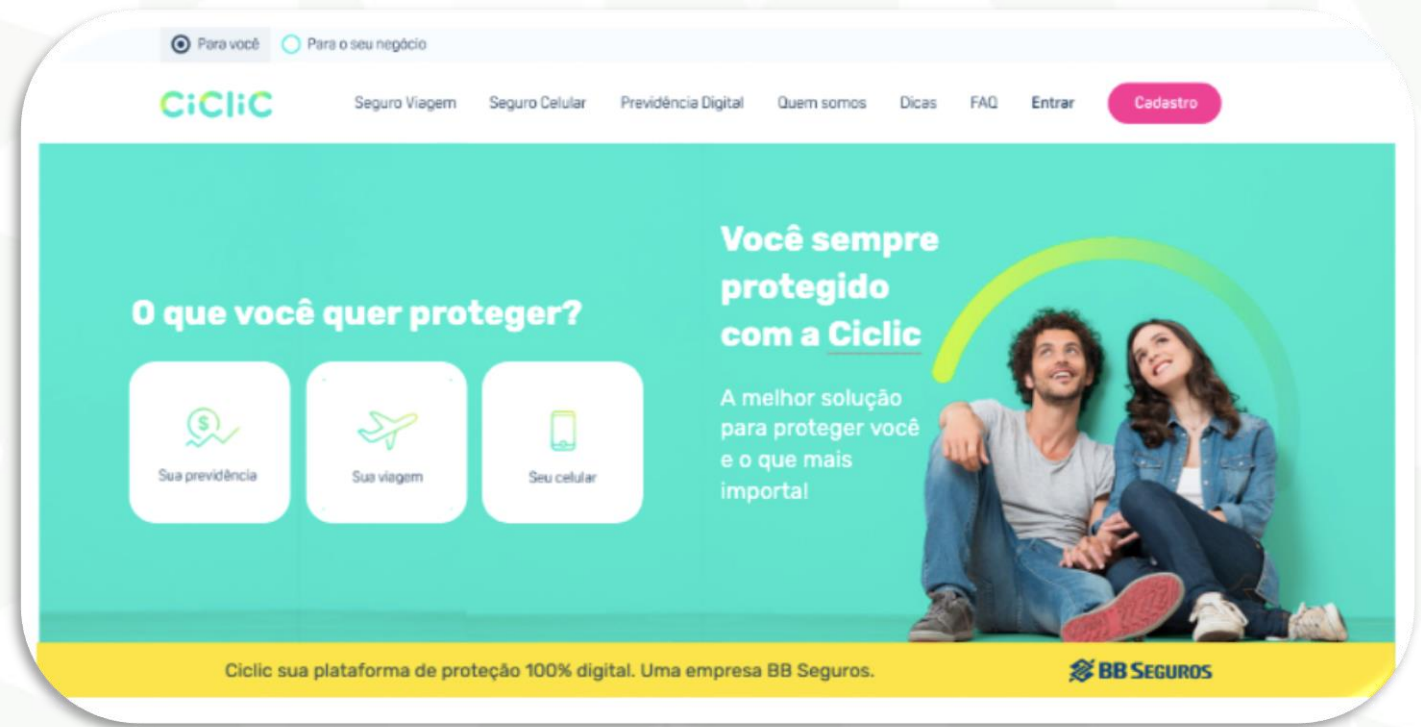
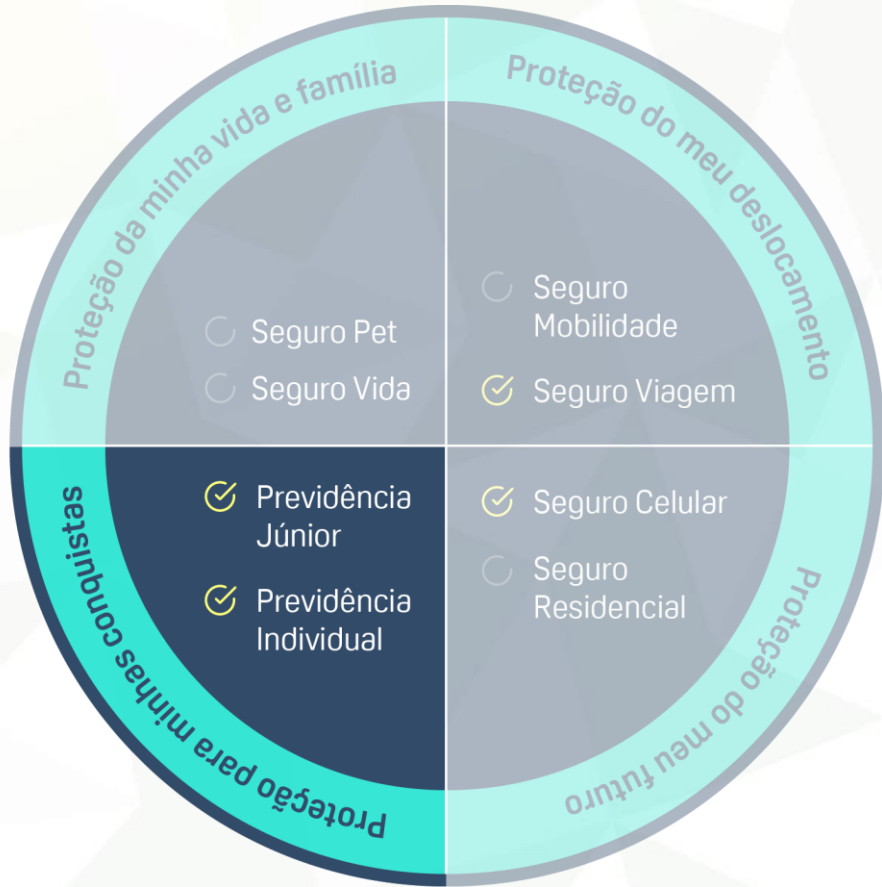




- Uma plataforma de proteção em constante evolução.



- Uma plataforma de proteção em constante evolução.



Planos de previdência simplificados para ajudar as pessoas a guardarem dinheiro.

- Jornada B2C digital (simulação, aquisição e gestão).
- App para acompanhamento e aportes.
- Sem valor mínimo para começar.
- Redução da TAF com aumento da reserva.
- Pagamentos via cartão de crédito.

Partner: **BRASILPREV**



Comportamento do Consumidor Digital – AIDA MODEL

A

Attention (Awareness)

Creating brand awareness or affiliation with your product or service.

I

Interest of customer

Generating interest in the benefits of your product or service, and sufficient interest to encourage the buyer to start to research further.

D

Desire

for your product or service through an 'emotional connection', showing your brand personality. Move the consumer from 'liking' it to 'wanting it'.

A

Action

Move the buyer to interact with your company and taking the next step ie. downloading a brochure, joining your newsletter, or engaging in live chat.



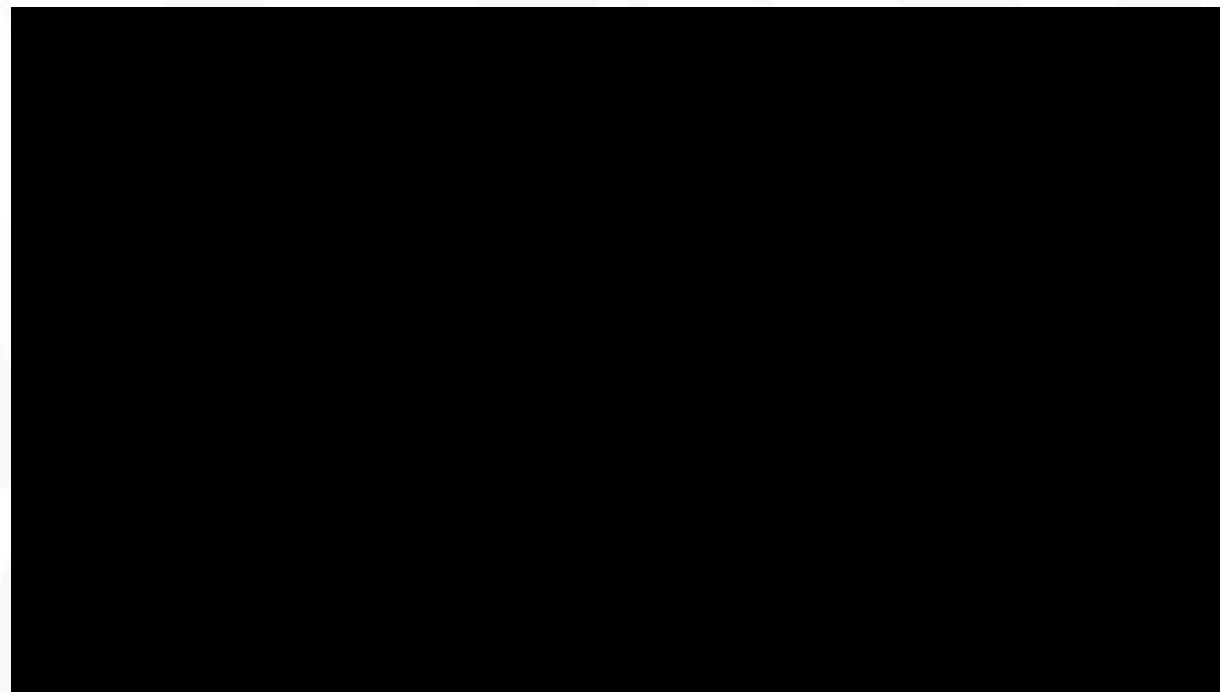
Comportamento do Consumidor Digital – AIDA MODEL

A

Attention (Awareness)

Creating brand awareness or affiliation with your product or service.

Campanha sobre Previdência Digital em canais massivos.



I

D

A

Comportamento do Consumidor Digital – AIDA MODEL

A

I

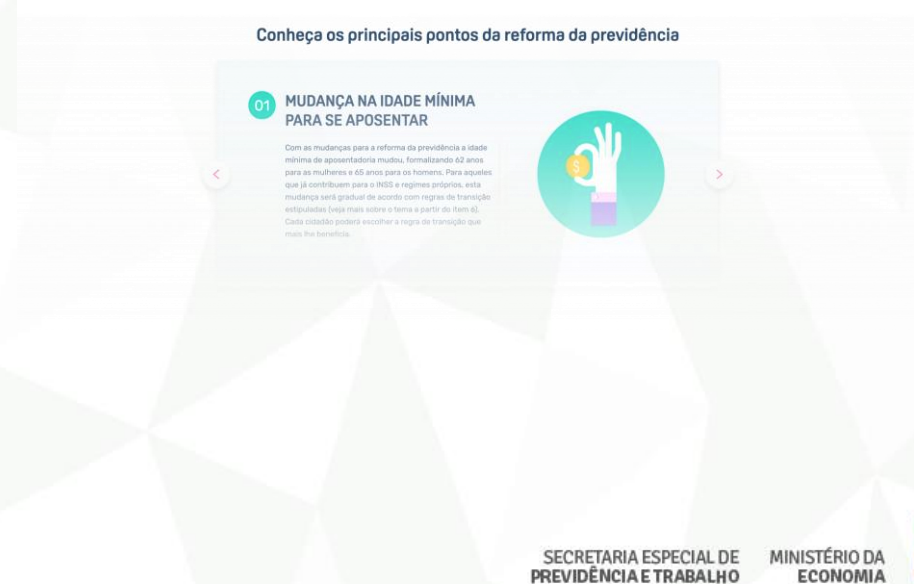
Interest of customer

Generating interest in the benefits of your product or service, and sufficient interest to encourage the buyer to start to research further.

D

A

Inbound MKT sobre a Reforma da Previdência.



Comportamento do Consumidor Digital – AIDA MODEL

A

I

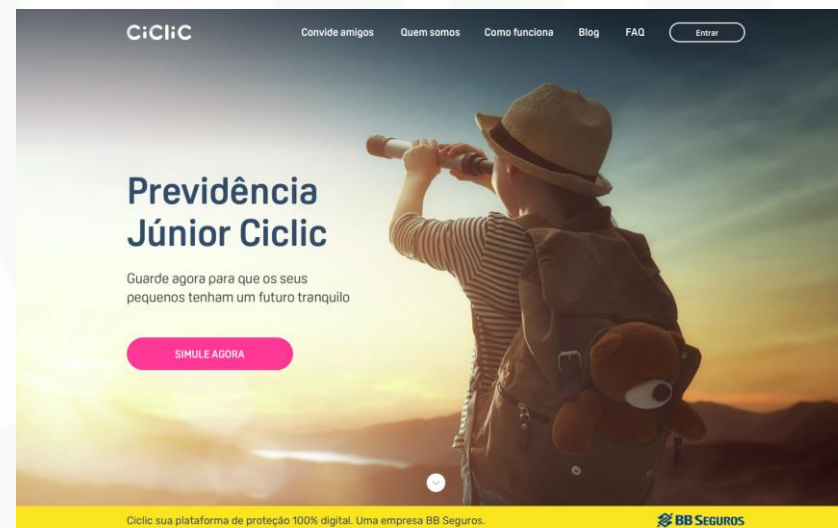
D

Desire

for your product or service through an 'emotional connection', showing your brand personality. Move the consumer from 'liking' it to 'wanting it'!

A

Previdência Jr. e criação da funcionalidade Presente Futuro.



Conheça a CicliC Júnior

A Previdência CicliC Júnior é uma opção segura e inteligente de guardar dinheiro.



Para quem é?

A Previdência CicliC Júnior te ajuda a guardar dinheiro para projetos de vida de seus filhos até 21 anos de idade.



Como funciona?

É muito fácil. Nos diga quanto quer investir por mês a partir de R\$ 100,00 e cuidamos dos próximos passos!



Comece cedo!

Com mais tempo pra guardar, mais tempo o dinheiro tem para render e aumentar o conforto no futuro.

Comportamento do Consumidor Digital – AIDA MODEL

A

I

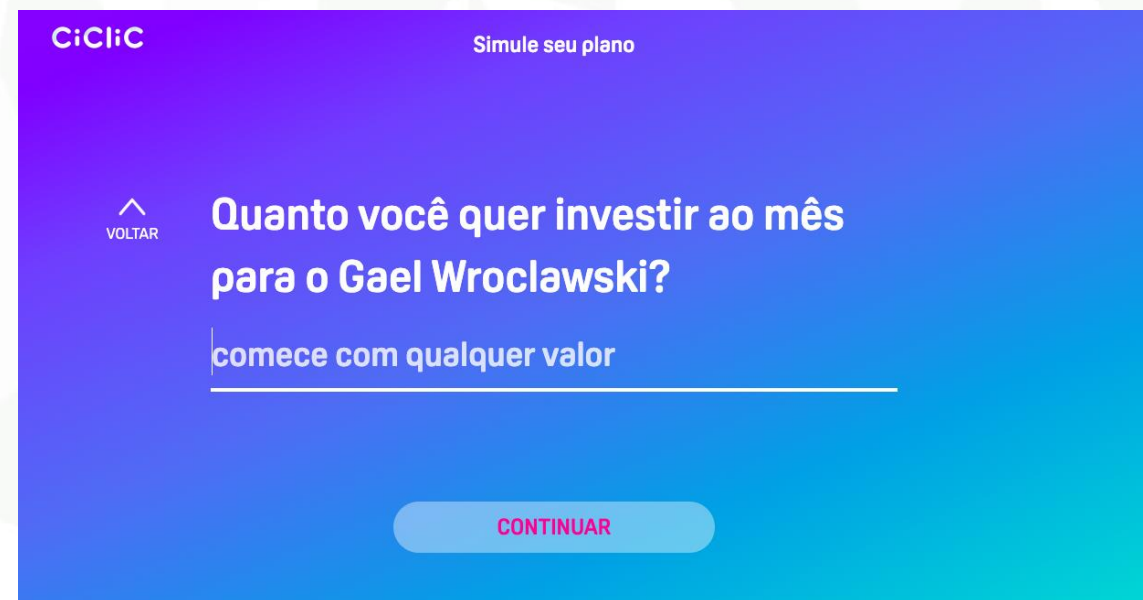
D

A

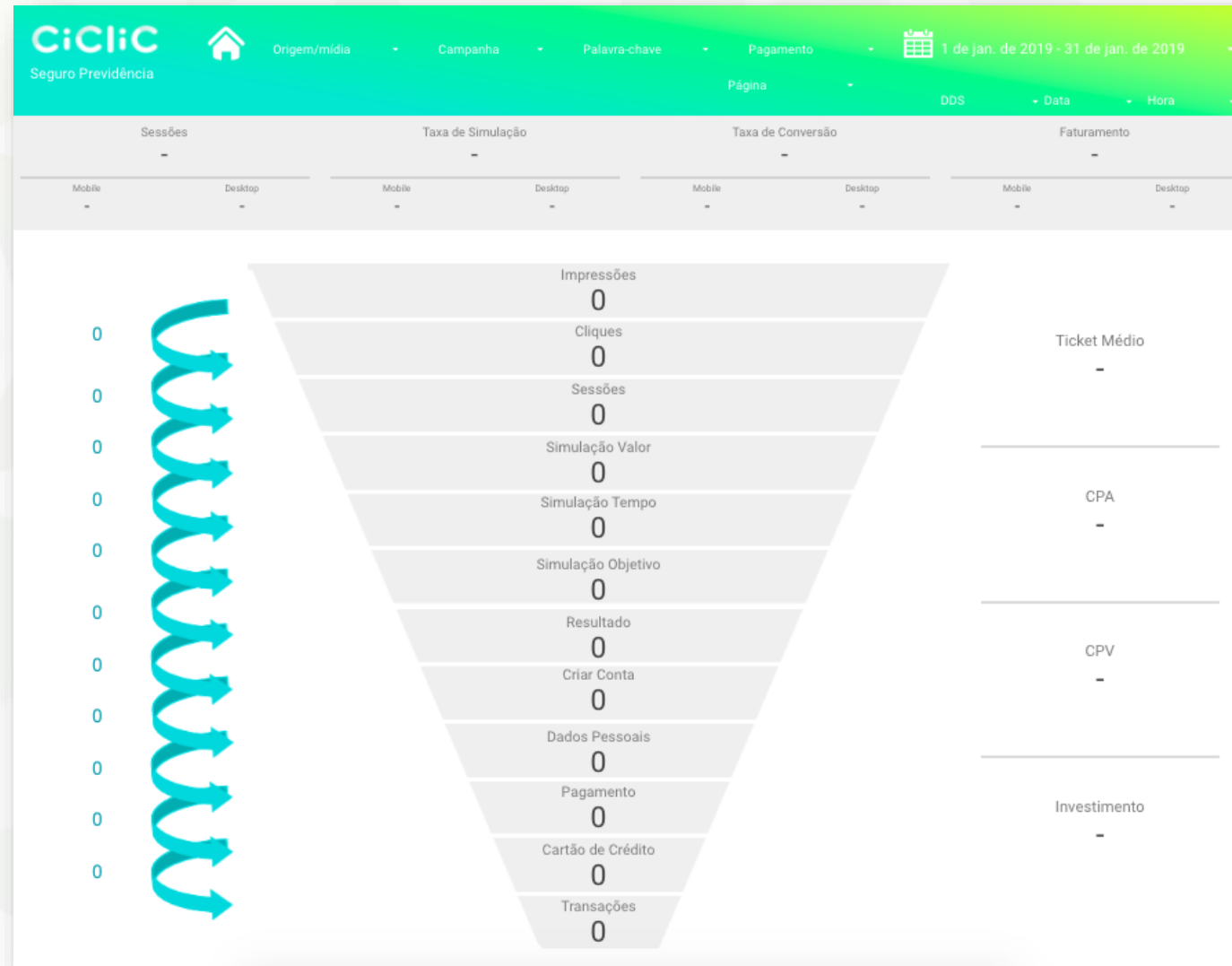
Action

Move the buyer to interact with your company and taking the next step ie. downloading a brochure, joining your newsletter, or engaging in live chat.

Simulações, Contratações e Acompanhamento Digital.



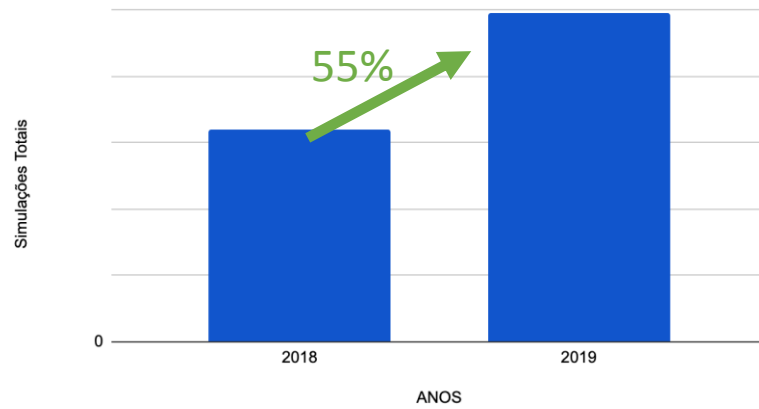
Monitoramento “Real Time” do Funil de Conversão



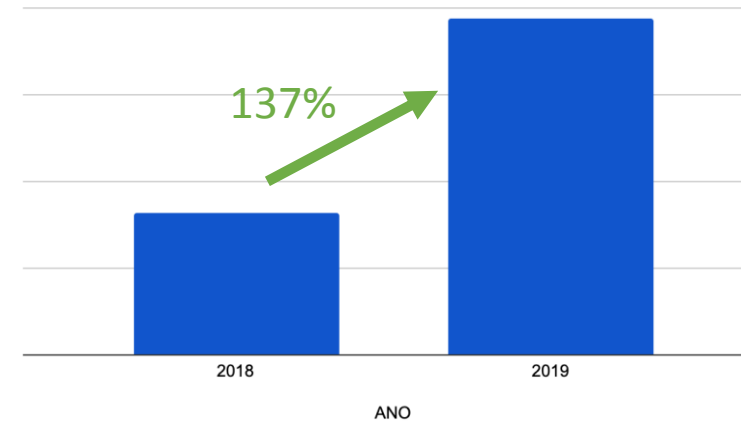
PREVIDÊNCIA DIGITAL

Evolução e Engajamento

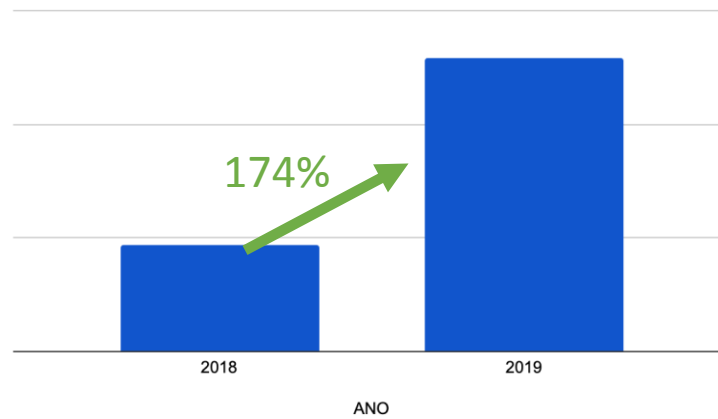
Simulações Totais - 2018 x 2019



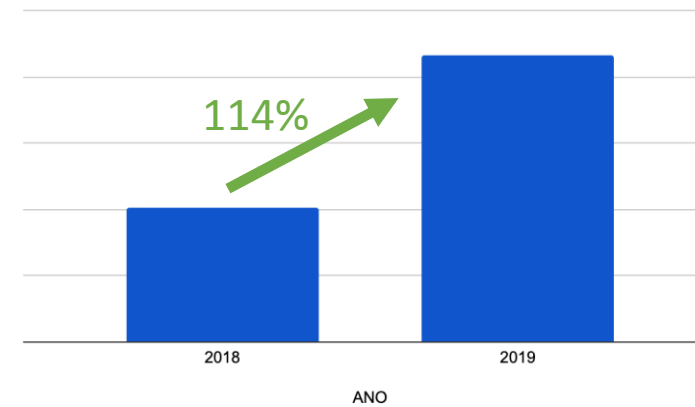
Planos Ativos



Percentual de Conversão



Ticket Médio



PREVIDÊNCIA DIGITAL

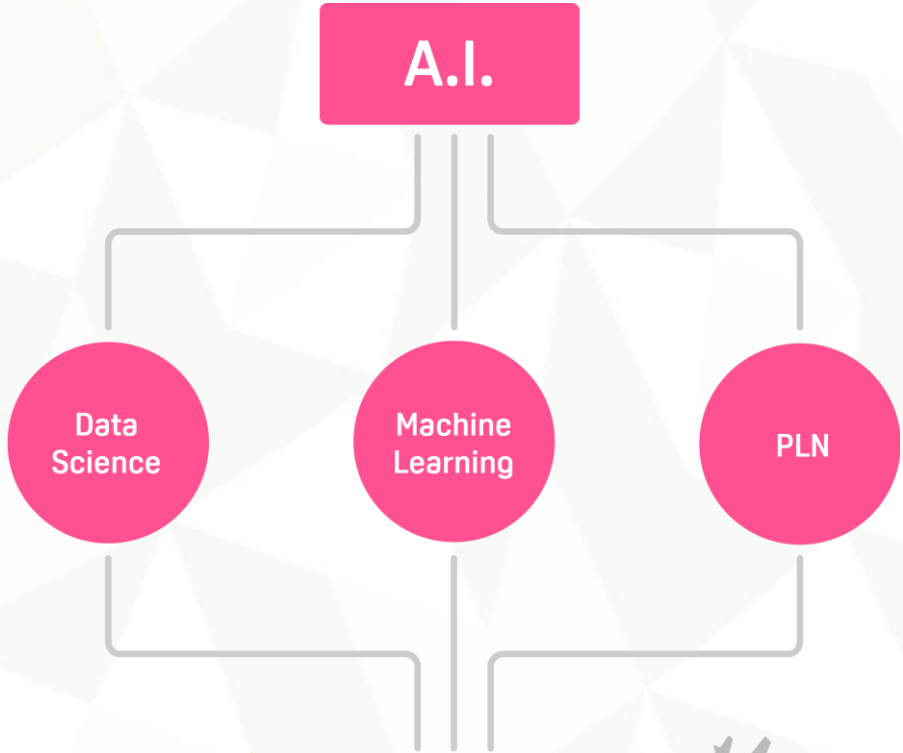
Próximos Passos

Data Science

Captura e transformação de dados em insights para melhor tomada de decisão sobre o negócio.

Machine Learning

Permite que os computadores tomem uma decisão de acordo com a situação e com as informações que foram inseridas nele.



Processamento de Linguagem Natural

Capacidade de uma máquina entender a linguagem dos seres humanos.





2º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

O papel da Previdência Complementar em meio
ao cenário atual de mudanças

OBRIGADO.

APOIO:



BANCO MUNDIAL
IBRD • AID | GRUPO BANCO MUNDIAL

ICSS

INSTITUTO DE CERTIFICAÇÃO
INSTITUCIONAL E DOS
PROFISSIONAIS DE
SEGURIDADE SOCIAL

Instituto Serzedello Corrêa
Escola Superior do Tribunal de Contas da União

PATROCÍNIO:



BRASILPREV



FenaPrevi

Federação Nacional de
Previdência Privada e Vida

MONGERAL



SEGUROS E PREVIDÊNCIA

REALIZAÇÃO:

SECRETARIA ESPECIAL DE
PREVIDÊNCIA E TRABALHO

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

